

LA CRÍTICA**Muñoz Molina**

El viento de la Luna, un retorn a la infància. / PÀG. III

**EL PERFIL****Beatriz de Moura**

Creu de Sant Jordi a 38 anys de feina al capdavant de Tusquets. / PÀG. XII

**LA IMATGE**

Corto Maltés, la creació d'Hugo Pratt, torna amb *Las etiòpicas* (Norma), àlbum amb pròleg d'Umberto Eco.



SUPLEMENT SETMANAL DE LITERATURA

Llibres

DIJOUS, 5 D'OCTUBRE DEL 2006

AL BUSCADOR

El discret encant del dos

RBA i Cultura 03 pugnen per seguir el nou Grup 62

El lector (consumidor) català potser ho percebrà tard, o mai, però la venda del 60% d'Edicions 62 per part de La Caixa a Planeta i Enciclopèdia revolucionarà tant el panorama editorial que esquitxarà la cultura catalana. La clau està en els números de les lletres d'una operació on és tan o més vital el dos que l'u.

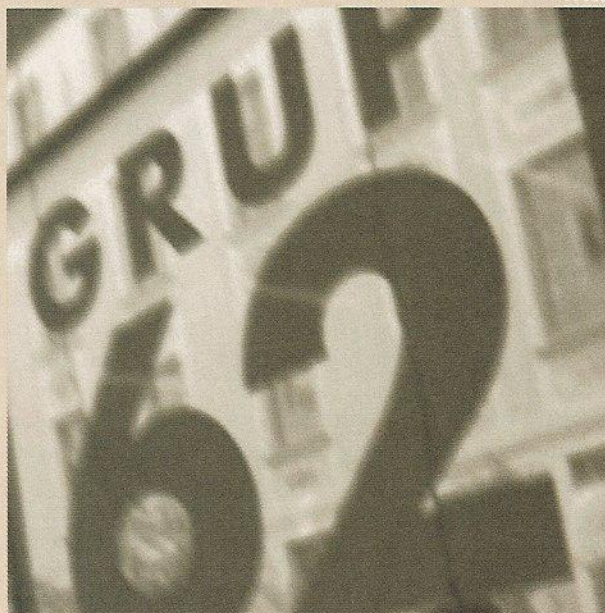
L'u no té secrets. El nou pack d'Edicions 62 concentrarà més del 50% del llibre en català. Ernest Folch, dels pocs que tenen avui el cap en l'edició moderna musculada a base de màrqueting però que manté encara els peus sensibles al fet cultural català, triparà un transatlàntic en què participen a parts iguals els tres so-

cis. Planeta i Enciclopèdia van pagar també amb segells editorials, però els seus 30% són diferents: el d'Enciclopèdia (Proa, Pòrtic, Mina) pot aportar pedigrí, però a nivell comptable, el de Planeta (Columna, Destino, Planeta, Timun Mas) val més. Malgrat haver-se reservat el seu llibre de text i l'infantil (La Galera), es tem en cercles culturals catalans que aquesta operació pugui obrir una via d'aigua fatal a l'entitat. Planeta

—que ja ningú recorda que va intentar entrar a Edicions 62 quan hi regnava Romà Cuyàs— actuarà tard o d'hora a l'americana, segons els analistes: successives ampliacions de capital a les quals, per falta de liquiditat, Enciclopèdia no arribaria.

Resultat: letal *jivarització* de la seva presència.

La física posa la resta. Tot forat tendeix a ser omplert i el que deixa aquesta macrooperació ha desencadenat un silent pols per ser el número dos del podi català. Autodescartat Random House Mondadori (Rosa dels Vents, el seu segell català, es mou només amb vents huracanats, tipus *L'església del mar*, d'Ildefonso Falcones), RBA (que va voler comprar Edicions 62) va a totes: ha intentat emportar-se l'emergent editora d'Empúries (d'Edicions 62), Eugènia Broggi, per posar-la al capdavant d'una renovada línia editorial catalana que prepara el seu assalt per a Sant Jordi amb 40 títols, que sortirien sota el segell de La Magrana però també d'altres de nova creació. L'estratègia del triumvirat Oriol Castanys, Joaquim Palau (re-



ARXIU

pescat de Planeta) i Anik Lapointe, que ja va triomfar a l'antiga Edicions 62, passa per créixer per la no-ficció i dotar-se d'una visibilitat que dominen gràcies a una maquinària greixada. La guinda la posarà el llançament de la versió catalana de la revista *National Geographic*, que ultimem per a l'any 2007.

El gran *tapat* aquí és el Grup Cultura 03, que ha decidit abandonar el camuflatge. Una empresa de producció editorial (Crítèria, amb delegació a la Xina), una impremta (Gramagraf), una editorial (Ara Llibres) i Sàpiens publicacions (amb les revistes *Sàpiens*, *Altair*, *Descobrir cuina*, *Descobrir Catalunya* i *Nat*, que sumen 100.000 exemplars) conformen una jove cooperativa que es declara arrelada en una societat i en un territori i a la qual, segons sembla, els números li surten. Tant, que l'any 2007 invertiran 1,5 milions d'euros per doblar a 40 els títols d'Ara Llibres, obrint línies de ficció, *best-seller* i una de no-ficció més seriosa que el seu actual *instant book*. La guinda, com RBA, passa per una revista: una edició per a Barcelona en català del mític setmanari d'oci *Time Out* a la primavera. Inversió: quatre milions d'euros. Malgrat això, Ernest Folch podria vendre la seva participació en aquest grup en la pròxima ampliació de capital. Però és per pensar-s'ho, perquè ara potser resulta que editar en català no és tan mal negoci...

La batalla farà néixer les versions catalanes de 'National Geographic' i 'Time Out'

CARLES GELI
cgeli@elperiodico.com

