

Seminaris del Màster en Marketing Polític 2006-2007

<u>Anàlisi política</u>	<u>Escenaris electorals</u>	<u>Campanyes</u>	<u>Comunicació política</u>	<u>Comunicació institucional</u>
450 €	400 €	400 €	600 €	300 €
36 h lectives 36 h tallers	40 h lectives 12 h tallers 5 sessions de treball	32 h lectives 24 h tallers	36 h lectives 60 h tallers	68 h lectives
octubre-desembre 06	gener-març 07	febrer-abril 07	abril-juny 07	setembre-octubre 07