

Els negociants històrics de TV3 ara construeixen el suport mediàtic de ZP

divendres, 04 maig de 2007

La revista El Siglo ens presenta el que anomenen el Polanco de ZP, el senyor Jaume Roures, patró de la Sexta i que pretén competir amb El País amb un nou diari. Jaume Roures forma part d'una història mai explicada encara de com uns hàbils empleats de TV3, comunistes revolucionaris en la seva joventut, varen fer una fortuna amb la seva habilitat, però també amb la complicitat dels sectors dels negocis de CiU, creant diverses empreses audiovisuals. I així va ser com es va construir MediaPro i d'altres empreses que van fer el seu negoci en vendre els drets de l'esport a la televisió.

Jaume Roures donava la cara i, a l'ombra, Tatxo Benet movia els fils. Foren els homes clau d'aquests negocis audiovisuals d'origens més o menys foscos.

Consolidats ja amb el tripartit, Jaume Roures es va trobar amb un poder diferent, que no coneixia, i va coquetejar amb l'entorn Maragall i va intentar quedar-se amb la capçalera històrica del diari Avui, però els socialistes catalans estaven compromesos amb la seva operació: El Socialista, que no era ni més ni menys que el diari El Periódico. I la burgesia catalana i CiU, que fins ara havia mantingut molt bones relacions amb ell, juntament amb ERC, no van voler donar la capçalera històrica de l'Avui a preu de saldo a Roures i la seva empresa. Després vingué l'oferta vergonyosa de la nostra burgesia nacional i no quedà més remei per assegurar-ne la seva viabilitat que pactar amb la Generalitat i amb dos empreses lluny del pensament de diari Avui, com el Grup Godó La Vanguardia o el senyor Lara i el seu grup Planeta.

Roures, frustrat per aquesta operació i per una relació incerta amb el nou govern tripartit de Catalunya, creu que Catalunya se li fa petita: ja havien escurat TV3, ara volien fer les espanyes. Amb la seva empresa MediaPro, van estudiar la debilitat del president Zapatero davant el grup "felipista" de Polanco-Prisa. Roures, amb l'habilitat que el caracteritza per tractar el poder, s'ofereix per doblar a l'aparell socialista de comunicació, a més de El País, més Canal +, ara ven que cal un nou canal de televisió La Sexta i un nou diari El público. La batalla entre Prisa-El País-Polanco amb Zapatero-Roures estava servida. El poder mediàtic socialista es pluralitzava i enfortia.

Des de Catalunya, aquells que creien en l'espai de comunicació català, quedaven astorats. Jaume Roures al servei de les espanyes, ajudant indirectament amb la seva Sexta a treure TV3 de les Illes i en part del País Valencià. I tot plegat, per més inri, amb fonaments econòmics trets dels negocis, dels entorns de TV3 els últims 25 anys.

La història caldrà que esbrini què és el que no ha permès crear una potent indústria audiovisual i un espai de comunicació propi obert al món.