

A12VA

LA VANGUARDIA
1981-2006

LA VANGUARDIA

www.lavanguardia.es

La Vanguardia Ediciones S.L.

Ramón Turro, 171
08006 Barcelona
Tel. 93.481.25.00
Fax. 93.412.20.30

Barcelona: Diagonal 475

E-08036 Barcelona
Tel: (+34) 93 344 30 00
Fax: (+34) 93 344 31 88

Madrid: María de Molina, 54, 4ª Pta.
E-28006 Madrid

Tel: (+34) 91 515 91 00
Fax: (+34) 91 515 91 09

Girona: Ctra. Barcelona 12-14, 1º 6ª
E-17001 Girona

Tel: (+34) 97 241 69 38
Fax: (+34) 97 241 69 39

Norte: Iruña 1, entreplanta izquierda
E-48014 Bilbao

Tel: (+34) 94 475 54 25
Fax: (+34) 94 475 78 57

Levante: Isabel la Católica 8, despacho 14
E-46004 Valencia

Tel: (+34) 96 353 04 20
Fax: (+34) 96 351 76 65

Surs: Edificio Cristina - c/ Almirante Lobo 2, 4º Izq.

E-41001 Sevilla
Tel: (+34) 95 450 21 85
Fax: (+34) 95 450 38 80

www.publipressmedia.com
publipressmedia@publipressmedia.com



Donde las campañas cobran vida PUBLIPRESS MEDIA grupoGodo

TARIFAS DE PUBLICIDAD 2006

La Vanguardia

Clasificados

Magazine

Què Fem?

TV Mania

Salud & Vida

La Vanguardia Inmobiliaria

Lunes Match

Culturas

Fonográficos especiales

Nuevo Motor

Dinero

Vanguardia Grandes Temas

Vanguardia Dossier

lavanguardia.es

A12VA

LA VANGUARDIA
1981-2006

LA VANGUARDIA

www.lavanguardia.es



Índice

Diario y dominical

La Vanguardia	Datos editoriales y publicitarios	4-5
	Tarifas	6-7
	Medidas	8-9
Magazine	Datos editoriales y publicitarios	10-11
	Especiales	12
	Tarifas	13

Suplemento formato revista		14-15
-----------------------------------	--	-------

Què Fem?	Datos de interés publicitario - Tarifas y medidas	16
TV Mania	Datos de interés publicitario - Tarifas y medidas	17
Salud & Vida	Datos de interés publicitario - Tarifas y medidas	18
La Vanguardia Inmobiliaria	Datos de interés publicitario - Tarifas y medidas	19

Suplemento formato diario		20
----------------------------------	--	----

Lunes Match	Datos de interés publicitario - Tarifas y medidas	21
Culturals	Datos de interés publicitario - Tarifas y medidas	22
Monográficos Especiales	Datos de interés publicitario - Tarifas y medidas	23
Nuevo Motor	Datos de interés publicitario - Tarifas y medidas	24
Dinero	Datos de interés publicitario - Tarifas y medidas	25

Revistas, Internet y encartes		26
--------------------------------------	--	----

Vanguardia Dossier y Vanguardia Grandes Temas	Datos de interés publicitario - Tarifas y medidas	27
La Vanguardia.es	Datos de interés publicitario - Tarifas y medidas	28
Encartes	Datos de interés publicitario - Tarifas y medidas	29

Características técnicas		30-31
---------------------------------	--	-------



datos editoriales
y publicitarios

La Vanguardia, 125 años de historia

La Vanguardia, diario propiedad de la familia Godó desde su fundación el 1 de Febrero de 1881, celebra este año su **125 aniversario**.

Referente de la prensa de prestigio europea, La Vanguardia ha sido testigo de tres siglos y ha sabido estar presente con continuadas innovaciones en todos los procesos industriales o tecnológicos que se han sucedido.

Gracias a un **equipo periodístico de reconocido prestigio** y una red de corresponsales que cubren los puntos estratégicos de la actualidad mundial, La Vanguardia proporciona a sus lectores **análisis rigurosos y plurales** en todos sus artículos.

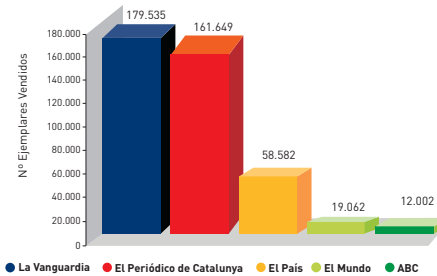
En la actualidad, **La Vanguardia es líder de ventas en Catalunya** y también el **diario más rentable** (CPM Ejemplares) a nivel Nacional y Catalunya.



Difusión Nacional: 201.657 ejemplares

Audiencia Nacional: 735.000 lectores

Líder de Ventas en Catalunya



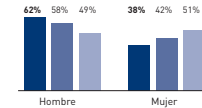
¡Máxima Rentabilidad!

Soportes	CPM Ejemplares
Nacional	
La Vanguardia	39,9 €
El País	40,7 €
El Periódico	51,3 €
ABC	54,2 €
El Mundo	55,2 €
Catalunya	
La Vanguardia	44,8 €
El Periódico	54,6 €
El País	67,6 €
ABC	156,1 €
El Mundo	146,9 €

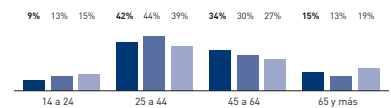
Nota: Coste por Mil Ejemplares calculados en base a precio tarifa 2005 página B/N laborables. Nacional y Catalunya.

Un Perfil de lector con la máxima Capacidad de Compra

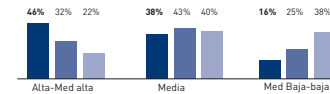
Afin al target masculino



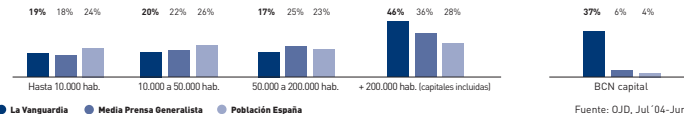
En edad óptima para la compra



Un status superior: un mayor potencial de compra fruto de unos ingresos elevados.



De hábitat urbano, y mayoritariamente de BCN Capital



Fuente: OJD, Jul '04-Jun '05; EGM, 2º Acum 2005

A12VAI

LA VANGUARDIA
1881-2006

Negro	€	
	Laborable	Domingo y festivo
Páginas enteras		
Página interior par	8.495	13.560
Página interior impar	11.130	17.410
1ª página de publicidad impar	15.035	20.995
Doble página	19.625	31.125
Medias páginas		
Media página interior par horizontal	6.570	10.235
Media página interior impar horizontal	8.125	12.660
Doble media página	16.160	25.185
Robapáginas		
4 columnas x 12 módulos par	8.070	12.925
4 columnas x 12 módulos impar	9.865	15.825
Columnas		
2 columnas x 16 módulos par	5.805	9.970
2 columnas x 16 módulos impar	7.080	12.165
Faldones		
Faldón página 3* - tamaño único (5 columnas x 3 módulos)	6.275	10.800
Faldón contraportada - De lunes a sábado (5 columnas x 4 módulos)	7.400	
Faldón (5 columnas x 3 módulos)	3.000	5.025
Faldón (5 columnas x 4 módulos)	4.000	6.700
Faldón (5 columnas x 5 módulos)	5.000	8.375
Faldón apertura sección* (5 columnas x 2 módulos)	2.500	4.180
Faldón apertura sección* (5 columnas x 3 módulos)	3.760	6.265
Ventanas		
Fondos de inversión (65 x 90 mm)	1.215	

Cualquier otro formato en b/n se medirá por módulo preferente
 * Consultar secciones y/o disponibilidad.

Color	€	
	Laborable	Domingo y festivo
Páginas enteras		
Página interior par	13.820	23.210
Página interior impar	16.150	27.325
1ª página de publicidad impar [página 5]*	21.100	36.770
2ª página de publicidad impar [página 7]*	17.830	31.125
Doble página*	31.650	54.350
Contraportada* (domingo)		31.750
Medias páginas		
Media página interior horizontal par	9.710	15.560
Media página interior horizontal impar	11.080	17.725
Doble media página	22.860	36.615
Robapáginas		
4 columnas x 12 módulos par	12.980	21.890
4 columnas x 12 módulos impar	15.140	25.110
Columnas		
2 columnas x 16 módulos par	9.440	14.480
2 columnas x 16 módulos impar	11.350	17.380
Faldones		
Página 3* - tamaño único (5 columnas x 3 módulos)	6.275	10.800
Contraportada* - De lunes a sábado (5 columnas x 4 módulos)	7.400	
Faldón (5 columnas x 2 módulos)**	3.500	5.800
Faldón (5 columnas x 3 módulos)**	5.250	8.700
Ventanas		
Portada - (55mm x 99,6mm)	5.400	8.500

* Consultar disponibilidad.

** No se puede solicitar ubicación especial para faldones color.

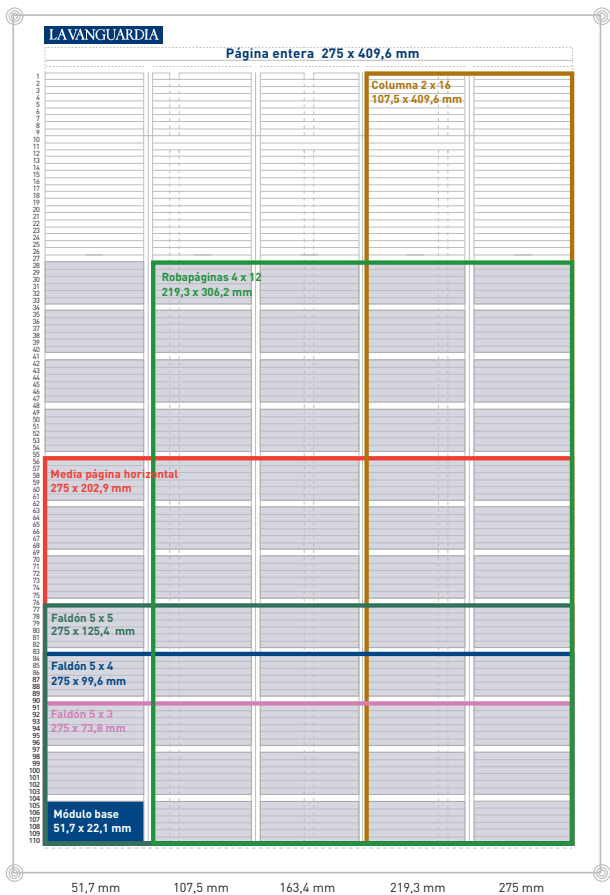
Nota: Formatos especiales a consultar.

Precios sin IVA

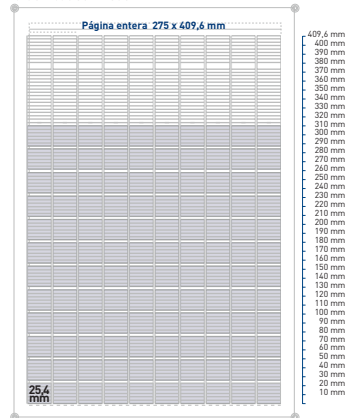
Reclamos por módulos	€	
	Laborable	Domingo y festivo
Preferentes		
Precio por módulo	200	335
Corrientes		
En la parte inferior de las páginas, con un máximo de 2 módulos. Precio por módulo	140	240
Espectáculos		
(Cine, teatro, Música, Toros, Circo, Deportes y Restaurantes). Precio por módulo	140	178
Cartelera Arte		
-Anuncios agrupados a esta sección, que se publicarán los martes, viernes y sábados. Altura máxima de 3 módulos y con un ancho máximo de 2 columnas.		
Precio por módulo	134	
Gacetillas información y financieras		
-Si La Vanguardia considera que un anuncio dirigido a esta sección no puede ser publicado sin señal de pago, la inserción será realizada incluyendo un asterisco, las palabras Publicidad, Publicitéportaje u otras, sin derecho a reclamación.		
Precio por módulo	279	462
Expropiaciones		
Precio por módulo	406	670
Televisión		
Precio por módulo Módulo Tv 1x1: (44,38 x 22) ó 2x1: (92,04 x 22) ó 3x1: (141,53 x 22) (mm)	200	335
Reclamos por líneas	Laborable	Domingo y festivo
Oficiales		
- Corporaciones Oficiales, emisiones, convocatorias, pago de cupones, etc., a un ancho máximo de / columna. Línea del cuerpo 7,5.		
Precio por línea	10	15,8
Cartelera espectáculos		
Módulo cabecera cartelera [1] 44,3 mm de alto x 89 mm de ancho	662	930
Módulo cabecera cartelera [2] 44,3 mm de alto x 42,3 mm de ancho	331	465
Precio por línea	1,31	1,67
Minimódulo cartelera		
Precio por módulo 1x1: (51,7 x 50,27) ó 1 x 2: (51,7 x 103,17) ó 1 x 3: (51,7 alto x 156,10 ancho) (mm)	331	557
Bolsa del Motor	Laborable	Domingo y festivo
De composición seguida - (Línea de columna cuerpo 7)		
Precio por línea	7	11
Anuncios recuadrados - Bolsa del Motor		
-En la parte superior de esta sección, de una o varias columnas, hasta un máximo de 8 módulos. Los que excedan de 8 módulos se regirán por la tarifa normal de "Reclamos Preferentes"		
Precio por módulo	139	222,50
Minimódulos		
-Publicados entre los anuncios por líneas. En esta sección se admiten recuadros, logotipos o anuncios ya compuestos sin recargo alguno, siempre que los logotipos o anuncios se nos faciliten a su tamaño sobre papel.		
Tamaño único 20 mm de alto x 43 mm de ancho	128	205
Clasificados	Laborable	Domingo y festivo
Anuncios a 1 columna - Línea de columna cuerpo 5,2.		
Precio por línea	4,90	8,20
Minimódulos - Publicados entre los anuncios por líneas.		
Tamaño único 50 mm a 1 columna (25 mm)	206	350
Ofertas de trabajo		
Línea	3,30	5,90
Anuncios Recuadrados: Empleo e Inmobiliaria de 1 a 8 columnas		
(Si no es posible por compaginación)		
Precio por milímetro	4,40	6,70
Esquelas y Necrológicas	Laborable	Domingo y festivo
Esquelas A una columna y de composición seguida. Cuerpo 7,5.		
Precio por línea - Recuadradas de 2 a 5 columnas. Altura mínima 30 milímetros.	17,20	17,20
Precio por milímetro	8,30	8,30
Necrológicas A una columna y de composición seguida.		
Precio por milímetro	6,10	6,10

- Las órdenes que soliciten un emplazamiento determinado, bien por indicar la sección preferida o por solicitar la colocación en una página determinada, se aplicará un 25% de recargo.
- Los anuncios en los que intervengan trabajos de composición, tienen un incremento de 395 €.
- Los originales con diapositiva en color, hasta tres selecciones, precios según tarifa. Por cada selección más de diapositiva, 215 €.

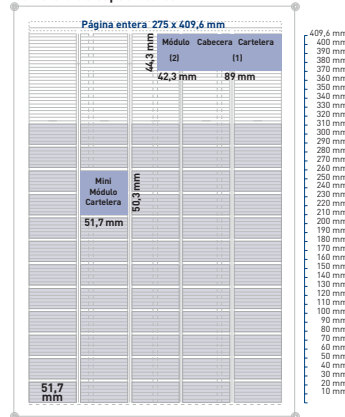
Precios sin IVA



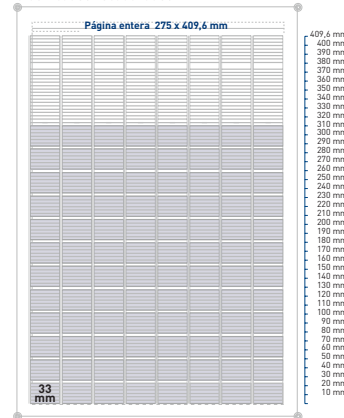
Clasificados líneas



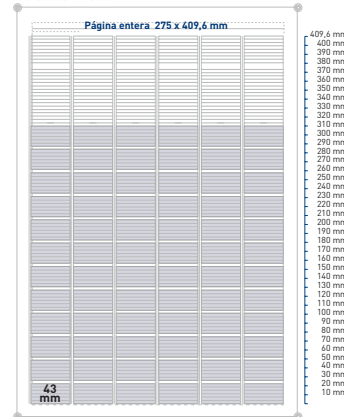
Cartelera de espectáculos



Clasificados recuadrados



Bolsa del motor



Características Técnicas de La Vanguardia

IMPRESIÓN
Offset color y B/N.

MANCHA DE PÁGINA
275 x 409,6 mm.

MANCHA DOBLE PÁGINA
585,4 x 409,6 mm.

MANCHA MEDIA PÁGINA
275 x 202,9 mm.

No se pueden contratar anuncios cuyo formato sea intermedio entre 12 módulos (306,2 mm) y 16 módulos (409,6 mm) de altura.



maoazine



Difusión: 732.042 ejemplares
 Audiencia: 1.950.000 lectores

- El **nuevo magazine**, un magazine con nuevas miradas, que evoluciona con los tiempos, con un **nuevo diseño** en el que la fotografía y la lectura son piezas clave.
- **Magazine es el suplemento dominical de La Vanguardia**, más visual, con más contenido gráfico que permite una mejor legibilidad.
- Consigue la **mejor afinidad y cobertura**. Magazine aporta dos millones de lectores al mercado de los dominicales, es decir, un 16 %, y más de 750.000 ejemplares, un 22% del total, **distribuidos semanalmente con 19 diarios**.
- Nuestros lectores, **jóvenes urbanos y de posición elevada**, con un gran potencial de compra. Más de 1.300.000 Lectores exclusivos.*
- Una planificación **sin magazine renuncia a impactar a más de 1.700.000 Lectores**. El plan pierde cinco puntos de cobertura.



Fuente: OJD, En-Dic 2004; EGM, 2ºAcum. 2005
 *Lectores que no leen eps, dominical, el semanal y m2 mundo.

especiales magazine 2006

- Especial **Moda Hombre** _____ 12 de marzo
- Especial **Moda Primavera** _____ 26 de marzo
- Especial **Mujer** _____ 23 de abril
- Especial **Decoración** _____ 14 de mayo
- Especial **Viajes** _____ 28 de mayo
- Especial **Moda Verano** _____ 11 de junio
- Especial **Cocina De Verano** _____ 9 de julio
- Especial **Moda Otoño** _____ 8 de octubre
- Especial **Moda Hombre** _____ 22 de octubre
- Especial **Decoración** _____ 29 de octubre
- Especial **Vino y Gourmet** _____ 12 de noviembre
- Especial **Joyas y Relojes** _____ 26 de noviembre
- Especial **Navidad** _____ 17 de diciembre

Tarifas 2006	ancho x alto(mm)	Euros
Página color (de la 4 a la 30)	214 x 273	26.950
Página color (de la 31 en adelante)		24.150
Página B/N		20.275
Contraportada color		32.000
Interior portada		29.775
Interior contraportada		27.850
1/2 Página horizontal color	214 x 136	14.800
1/2 Página horizontal B/N		12.600
1/2 Página vertical color	104 x 273	14.800
1/2 Página vertical B/N		12.600
Doble 1/2 página color horizontal	428 x 136	27.850
Doble 1/2 página B/N horizontal		23.650
Doble 1/2 página color horizontal centrado		36.225
Doble pág. color (de la 4 a la 30)	428 x 273	52.500
Doble pág. color (de la 31 en adelante)		46.725
Doble página B/N		39.000
1 Columna en página 4 columnas color	57 x 273	8.500
1/4 Página color	104 x 136	8.500
1/4 Página color centrado	89 x 122	14.000
Faldón color	214 x 87	7.675
Tarifas especiales magazine		
Página color		15.995
1/2 Página		10.900
1/4 Página		6.615
Doble página color		29.700

Fecha de cierre. Los anuncios para este suplemento deberán ser entregados con 15 días de antelación a la fecha de publicación.

Precios sin IVA





Què Fem? La revista del ocio más completa y entretenida en Catalunya • **TV Manía** Toda la televisión para disfrutarla como nunca • **Salud & Vida** Toda la información sobre salud, belleza y bienestar • **La Vanguardia Inmobiliaria** La revista de referencia en Catalunya con la mayor oferta inmobiliaria.

QUÈFEM?



Difusión: 180.000 ejemplares
Audiencia: 714.000 lectores

- Todos los **viernes** con La Vanguardia.
- Suplemento de ocio de La Vanguardia con **distribución en Catalunya**.
- Toda la información sobre **cine, teatro, restaurantes, actividades del fin de semana, escapadas y ocio en la ciudad**.
- **Club**: Todas las **ventajas y descuentos para los suscriptores de La Vanguardia** y los lectores de **Què Fem?**
- **Perfil del lector**: **Joven adulto** (46% tiene entre 25-44 años), con alto **poder adquisitivo** (81% son de clase Alta, M. Alta y M. Media) y **urbano** (66% reside en núcleos de más de 50.000 habitantes, de ellos el 61% vive en Barcelona capital).

Tarifas 2006	ancho x alto(mm)	Euros
Página color par	215 x 270	4.950
Página color impar		5.695
Página B/N par		3.960
Página B/N impar		4.555
Media página interior color par	215 x 135	3.025
Media página interior color impar		3.500
Media página interior B/N par		2.420
Media página interior B/N impar		2.785
Robapágina color	140 x 162	3.630
Faldón color	215 x 67	2.090
Faldón B/N		1.540
Contraportada color	215 x 270	9.075
Interior de portada color		6.050
Interior contraportada color		5.775
Doble página color	430 x 270	9.625
Doble página B/N		7.700
Doble media página color	430 x 135	5.775
Doble media página B/N		4.675
Módulo portada	Triángulo 55 mm de lado	1.980
Solapa de portada	240 x 120	A consultar

Fuente datos: OJD, Jul '04-Jun '05; EGM, 2º Acum 2005 - Datos de La Vanguardia según día de publicación y ámbito de distribución.

Precios sin IVA

tv MANIA



Difusión: 202.000 ejemplares
Audiencia: 637.000 lectores

- Todos los **sábados** con La Vanguardia.
- Suplemento semanal de La Vanguardia con **distribución nacional**.
- La **revista de televisión** con entrevistas, reportajes, todo el cine de la TV, las series, con artículos de opinión de las mejores firmas: Víctor Amela, Joaquín Roglán... **Toda la televisión para disfrutarla como nunca**.
- **Perfil del lector**: **Joven** (76% menor de 54 años), con alto **poder adquisitivo** (86% son de clase Alta, M. Alta y M. Media).

Tarifas 2006	ancho x alto(mm)	Euros
Página color	215 x 270	7.630
Página B/N		6.040
Media página color	215 x 135	4.345
Media página B/N		3.285
Faldón color	215 x 67	3.050
Faldón B/N		2.280
Contraportada color	215 x 270	10.920
Página interior portada color		9.275
Página interior contraportada color		8.745
Doble página color	430 x 270	13.675
Doble página B/N		10.865
Doble media página color	430 x 135	8.160
Doble media página B/N		6.570
Solapa de portada	240 x 120	A consultar

Fuente datos: OJD, Jul '04-Jun '05; EGM, 2º Acum 2005 - Datos de La Vanguardia según día de publicación y ámbito de distribución.

Precios sin IVA

salud & vida

Difusión: 202.000 ejemplares
Audiencia: 707.000 lectores



- **Revista mensual** que se distribuye a nivel **nacional el último miércoles de cada mes** con La Vanguardia.
- Amplios reportajes a todo color, con atractivos contenidos **para toda la familia, consejos sobre: salud, belleza, moda, sexualidad, fitness, ocio etc...**
- Salud & Vida incluye el nuevo **Medinfo**, un suplemento coleccionable donde los mejores especialistas del país ofrecen **toda la información más actual y completa sobre los últimos avances médicos.**
- Perfil del lector: 62% entre **25 y 54 años**, con alto **poder adquisitivo** 84% son de clase Alta, M. Alta y M. Media.

Tarifa 2006	ancho x alto (mm)	Euros
Página par color	215 x 295	6.850
Página impar color		8.335
Media página horizontal color, par	Sangre 215 x 155 Caja 170 x 100	4.010
Media página vertical color, par	Sangre 137 x 295 Caja 110 x 250	4.010
Columna color	55 x 250	2.900
Faldón color	170 x 80	1.950
Contraportada color	215 x 295	10.550
Interior portada color		9.150
Interior contraportada color		8.600
Doble página color	430 x 295	15.000

* 20% recargo publicreportaje.

Precios sin IVA

Fuente datos: OJD, Jul '04-Jun '05; EGM, 2º Acum 2005 - Datos de La Vanguardia según día de publicación y ámbito de distribución.

LA VANGUARDIA inmobiliaria

Tirada: 180.000 ejemplares



- **Jueves alternos** con La Vanguardia.
- **Suplemento a color** de referencia en el sector inmobiliario.
- **Distribución gratuita** al sector inmobiliario en Catalunya.
- Un soporte visual con la mejor y **mayor oferta inmobiliaria**, clasificada y ordenada.
- Todas las ofertas para **comprar, vender o alquilar pisos, segunda residencias, oficinas, naves industriales, parques logísticos, guía de servicios inmobiliarios...**
- Incluye **artículos de interés, análisis de eventos y ferias del sector.**
- Un suplemento que cubre las necesidades de las empresas del mercado.
- Lectores interesados e inquietos por un **sector en alza y en continuo movimiento.**

Tarifa 2006	ancho x alto(mm)	Euros
Página líneas B/N	185, 25 x 232,75	1.660
Página interior B/N		2.355
Página interior color	185,25 x 242,25	3.135
Media página líneas B/N	185,25 x 118,75	1.155
Media página interior B/N		1.320
Media página interior color		1.815
Página portada	193 x 199	6.930
Página contraportada color y B/N	205 x 270	5.170
Página interior portada	185,25 x 242,25	3.630
Módulo color y B/N (1)	86 x 71	540
Módulo color y B/N (2)	86 x 33	270

Precios sin IVA

suplementos
formato diario

comunicación de nuevas
la a menudo postergan
es el papel de la práctica
culturas

LUNES
match
LA VANGUARDIA



nuevo motor
SALÓN DE FRANKFURT (1) / COCHE

ocasión ESTRELLA
de Mercedes-Benz

1 año de garantía sin límite de kilometraje ni antigüedad.
Valores revisados por profesionales de Mercedes-Benz.
Garantía de cambio en 10 días.
Más de 30.000 vehículos de ocasión dando origen.

MB A 170 CLASSIC
Techo Alto 2004

MB SLK 200 K Auto
Xenon, Parktronic Alto 2004

FOTOGRAFÍA
VIDEOCÁMERA

La revolución financiera de las familias españolas
Lo que algunos llaman "modelo económico español" es principalmente una revolución financiera que afecta sobre todo a las familias, que han podido desconectar sus decisiones de gasto de la regularidad de sus ingresos. PÁGINA 8

El libro 2,45€ uno de PÁGINA

El crédito ha hecho crecer más el consumo.

DOMINGO, 23 OCTUBRE 2005
DINERO
LA VANGUARDIA

LUNES
match
LA VANGUARDIA



Difusión: 202.000 ejemplares
Audiencia: 686.000 lectores

- **Todos los lunes** con La Vanguardia
- Suplemento semanal con **distribución nacional**.
- **Toda la actualidad deportiva del fin de semana** comentada por periodistas de reconocido prestigio y autoridad futbolística.
- Perfil del lector: **Joven adulto** (67% menor de 54 años), con **poder adquisitivo** (86% de clases Alta, M. Alta y M. Media).

Tarifas 2006	ancho x alto(mm)	Euros
Faldón color inferior (5 columnas x 2 módulos)	275 x 48	3.500
Faldón color inferior (5 columnas x 3 módulos)	275 x 73,8	5.250
Módulo en sección páginas centrales (2 col. x 1 mód.) par	107,5 x 22,1	685
Módulo en sección páginas centrales (2 col. x 1 mód.) impar		845
Contraportada color (5 columnas x 3 módulos)	275 x 73,8	5.590
Contraportada color (5 columnas x 4 módulos)	275 x 99,6	6.015

* Nota: Resto de formatos B/N y/o color a consultar. Precios sin IVA
Fuente datos: OJD, Jul '04-Jun '05; EGM, 2º Acum 2005 - Datos de La Vanguardia según día de publicación y ámbito de distribución.

culturas

Difusión: 202.000 ejemplares
Audiencia: 707.000 lectores



- **Cada miércoles** con La Vanguardia.
- **Suplemento semanal de distribución nacional especializado** en lectura, literatura, artes plásticas, audiovisuales, arquitectura, creación gráfica, discografía y DVD.
- Seguimiento del **pensamiento contemporáneo**, incorporando las **artes plásticas y la creación audiovisual** a nuestra tradicional crítica literaria.
- **Perfil del lector:** Un **alto potencial de consumo** (82% son de clase Alta, M. Alta y M. Media), de **formación superior** (33% tienen títulos superiores y medios) y **urbano** (65% vive en hábitats de más de 50.000 habitantes).

monográficos especiales

Difusión: 202.000 ejemplares
Audiencia: 735.000 lectores



- **Suplementos temáticos** de 12 o más páginas a color, en los que se analiza en profundidad un sector su evolución y situación actual en su entorno.
- 1. **Suplementos Sectoriales:** la oferta más completa de productos y servicios de sectores específicos y sus eventos más interesantes.
- 2. **Suplementos Corporativos:** dar a conocer y reforzar la imagen de una empresa, institución o productos específicos.
- **Perfil del lector:** **Joven adulto** (42% tiene entre 25-44 años), de alto **poder adquisitivo** (46% son de clase Alta y M. Alta) y **urbano** (61% reside en núcleos de más de 50.000 habitantes).

Tarifas 2006	ancho x alto(mm)	Euros
Página color	Sangre 293 x 376 Caja 261 x 336	13.740
Media página color	Vert. 132 x 376 Horiz. 261 x 159	9.970
3/4 página Horizontal color	191 x 376	11.870
Faldon color	261 x 85	6.280
1/2 Faldon color	261 x 40	3.745

Fuente datos: OJD, Jul '04-Jun '05; EGM, 2º Acum 2005 - Datos de La Vanguardia según día de publicación y ámbito de distribución.

Precios sin IVA

Tarifas 2006	B/N (Euros)	Color (Euros)
Página interior par	8.495	13.820
Página interior impar	11.130	16.150
1/2 Página interior par horizontal	6.570	9.710
1/2 Página interior impar horizontal	8.125	11.080
Robapágina par (4 columnas x 12 módulos)	8.070	12.980
Robapágina impar (4 columnas x 12 módulos)	9.865	15.140
Faldón 10 módulos	2.000	2.500
Faldón 15 módulos	3.000	3.750
Faldón 20 módulos	4.000	5.000
Ubicaciones preferentes (color)		
Contraportada color		20.190
Faldón portada 15 módulos color		4.700

Nota: Consultar medidas en tarifas La Vanguardia (páginas 6 y 7).

Fuente datos: OJD, Jul '04-Jun '05; EGM, 2º Acum 2005 - Datos de La Vanguardia según día de publicación y ámbito de distribución.

Precios sin IVA

nuevomotor

Difusión: 264.000 ejemplares
Audiencia: 861.000 lectores



- **Cada domingo** con los clasificados de La Vanguardia.
- **Toda la información y noticias que se producen en el mundo del motor:** pruebas, novedades, tendencias, sugerencias, seguridad, recomendaciones sobre conducción...
- Perfil del lector: **Joven adulto** (59% tiene entre 25-54 años), con **poder adquisitivo** (81% son de clase Alta, M. Alta y M. Media).

DINERO

Difusión: 264.000 ejemplares
Audiencia: 861.000 lectores



- **Cada domingo** con La Vanguardia
- **Suplemento semanal de economía de distribución nacional** que analiza con un lenguaje ameno **la situación de los mercados bursátiles y de la coyuntura económica actual.**
- Dirigido al **inversor y al público en general.**
- Cuenta con las **opiniones de especialistas españoles y de reputados analistas internacionales** que aportan su visión de los principales mercados internacionales.
- Perfil del lector: **Poder adquisitivo alto** (46% son de clase Alta y M. Alta), de **formación superior** (33% tienen títulos superiores y medios) y **urbano** (60% vive en hábitats de más de 50.000 habitantes).

Tarifas 2006	ancho x alto(mm)	Euros
Coche corpóreo portada clasificados	Aprox 80 x 40	7.300
1/2 Páginas B/N par interior portada	275 x 202,9	10.150
1/2 Páginas B/N par, páginas 4,6 y 8		9.770
1/2 Páginas color impar página 7		11.650
Faldón color (5 x 3 módulos) página 3	275 x 73,8	5.700
Faldón color (5 x 3 módulos) página 5		5.490
Faldón superior bajo "bolsamotor" color (5 x 2 módulos) página 9	275 x 48	5.490
Contraportada clasificados	275 x 409,6	23.000
Minimódulos alfabética	20mm a 1 columna	265

Fuente datos: OJD, Jul '04-Jun'05; EGM, 2º Acum 2005 - Datos de La Vanguardia según día de publicación y ámbito de distribución.

Precios sin IVA

Bolsa del Motor (Ver Tarifa La Vanguardia página 7)

Tarifas 2006	ancho x alto(mm)	Euros
Página interior color par	275 x 409,6	23.210
Página impar B/N		17.410
Media página impar B/N	275 x 202,9	12.660
Faldón color página 5 (5 col. x 3 módulos)	275 x 73,8	8.125
Faldón pág. 3 *		9.950
Contraportada color	275 x 409,6	29.170
Ventana fondos inversión	65 x 90	1.700
Ventana color (3 col. x 5 módulos)	163,4 x 125,4	12.140

* Consultar disponibilidad.

Fuente datos: OJD, Jul '04-Jun'05; EGM, 2º Acum 2005 - Datos de La Vanguardia según día de publicación y ámbito de distribución.

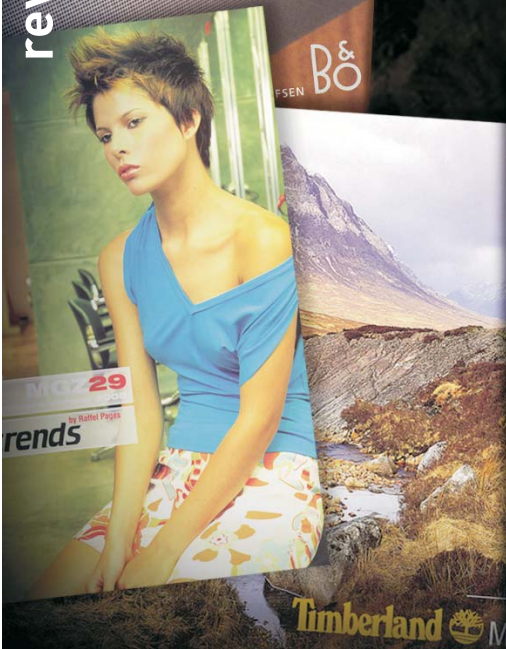
Precios sin IVA

VANGUARDIA

DOSSIER

¿Quién manda
en el mundo?

VANGUARDIA
GrandesTemas⁰²
enero 2005



LA VANGUARDIA.es

Noticias Opinión Temas Clasificados Servicios Suscripción

Títulos a la vista Historial de centenario

LOS BARRIOS PERIFÉRICOS CONVULSIONAN FRANCIA
El Gobierno francés aprueba un proyecto de ley para prorrogar tres meses el estado de emergencia

La pasada noche se saltó con 284 coches incendiados, 115 detenidos y 5 policías heridos



LVD - 14/11/2005 - 08:40 horas
Actualizada: 14/11/2005 12:15 horas
Esta prórroga, que debe ser efectiva a partir del próximo día 21, será "estrictamente temporal" y se aplicará "solo donde sea estrictamente necesario y de pleno acuerdo" con los cargos electos locales, indicó el portavoz del Gobierno, Jean-François Copé.

Relacionados
Monográficos - Francia convulsa

Los Reyes reciben oficialmente al presidente de China en el Palacio del Pardo

Hu Jintao, que inició ayer sus actividades en Madrid, se entrevistará hoy con el presidente del Gobierno



LVD - 14/11/2005 - 10:23 horas
LVD - 14/11/2005 - 09:14 horas
Actualizada: 14/11/2005 09:20 horas
Los Reyes recibieron oficialmente esta mañana en el Palacio del Pardo al presidente chino, Hu Jintao.

ÚLTIMA HORA

12:33
Abbas y Condoleezza Rice creen que Israel y la ANP están cerca de llegar a un acuerdo sobre los pasos fronterizos de Gaza
Movistar y La Vanguardia se unen

TOP SECRET

DOCUMENTOS DESCLASIFICADOS
El plan secreto de Hemingway en la Guerra Civil

El PIB creció un 3,5% en el tercer trimestre, según el indicador avanzado del INE

LVD - 14/11/2005 - 09:08 horas
Actualizada: 14/11/2005 09:45 horas

Al menos siete muertos y ocho heridos en tres atentados en Iraq

LVD - 14/11/2005 - 09:14 horas
Actualizada: 14/11/2005 09:28 horas

Fuerzas de seguridad israelíes matan al jefe de Hamas en Nablús

LVD - 14/11/2005 - 09:33 horas
Actualizada: 14/11/2005 09:30 horas

Evacuados dos ancianos al

VANGUARDIA

GrandesTemas



- Nueva revista monográfica anual del Grupo Godó, donde se desarrollan a fondo temas de interés tanto en el ámbito cultural como científico o sociológico y reúne a los máximos especialistas en su campo.
- Con una tirada de 40.000 ejemplares a la venta en kioscos, librerías especializadas y distribución limitada a instituciones afines, Vanguardia Grandes Temas da la oportunidad exclusiva de llegar a lectores con un alto nivel socio-cultural.
- Posibilidad de realizar mailings a clientes.

Tirada: 40.000 ejemplares

VANGUARDIA

DOSSIER



Una revista única en su género:

- Revista monográfica con 4 números al año, ofrece las claves internacionales analizadas por los más prestigiosos especialistas. Con una tirada de 30.000 ejemplares a la venta en kioscos, librerías especializadas y distribución limitada a instituciones afines, Vanguardia Dossier da la oportunidad exclusiva de llegar a un lector con un alto nivel socio-cultural.
- Posibilidad de realizar mailings a clientes.

Tirada: 30.000 ejemplares

Características Técnicas		Espacios		Euros	
Página	230 mm x 295 mm	Interior portada		9.000	
Doble página:	460 mm x 295 mm	Interior contraportada		8.300	
		Página		6.600	
		Patrocinio dossier*			13.800
		Doble página			10.700
		Encarte/embutchado			3.250

* Contraportada + Módulo patrocinio sumario. Precios sin IVA

LA VANGUARDIA.es

Difusión: 328.000 ejemplares
Audiencia: 220.000 lectores



- El diario pionero en la red desde 1995.
- Toda la actualidad minuto a minuto con el máximo rigor informativo.
- Artículos de opinión, encuestas, foros,...
- Canal Viajes, Motor, Pymes, Telecomunicaciones,...
- Los Clasificados de La Vanguardia edición papel y on line.
- **Servicio de suscripción personal:** posibilidad de descargar en formato PDF la versión impresa de La Vanguardia, acceso a los archivos de La Vanguardia desde 1881, Mailnews personalizados, alertas SMS...

Tarifas on-line 2005

Formatos publicitarios	Tamaño (pixels)	CPM (Euros)	Peso kb
Faldón	728x90	70	20 KB
Robapágina	185x185	50	15 KB
Rascaciélo	120x600	50	15 KB
Cortinilla	800x600	80	25 kb
Cortinilla + Recuerdo	800x600 + 468x60/728x90	100	-
Banner	468x60	30	15 KB
Torre	100x300	20	15 KB
Botón	120x60 / 185x37 / 115x50	10	10 KB
Botón	120x90	20	10 KB
Minibanner	381x30	20	15 KB
Superstital	800x600	80	25 kb
Popup	200x200	50	15 KB
Banner + Popup	468x60 + 200x200/120x600	70	-
Faldón + Popup	728x90 + 200x200/120x600	80	-
Rich Media	Consultar	80	25 KB
Columna deslizable	200x600	60	20 KB
Marketing Directo por Correo electrónico (Permission Email Marketing)	Html	150	25 KB
Formatos especiales / formatos no incluidos	Consultar		

Criterios de segmentación	CPM (Euros)
Por Temática, Sección o Portada	de 5 Euros (hasta 2 criterios) a 10 Euros (más de 2 criterios)
Por Frecuencia	
Por Dominio / IP	
Por Día de la semana	
Por Sistema Operativo	
Por Franja Horaria	

Para creativities en flash, es imprescindible insertar el clicktag (solicitar instrucciones).

Tecnología Ad-Serving: Dart (DFP) de DOUBLE-CLICK.
Plazo y recepción de materiales: Para creativities estándar 24 h antes del comienzo de la campaña, en el caso de Rich Media o Video-Streaming 48 h mínimo.

Encartes

Paginación	Diario	Magazine	
	(encartados)	(grapados)	(retractilados)
Hasta 8 páginas. Precio unitario	0,15 €	0,16 €	0,17 €
Hasta 16 páginas. Precio unitario	0,16 €	0,18 €	0,19 €
Más de 16 páginas. Precio unitario	0,19 €	0,20 €	0,22 €
Más de 64 páginas. Precios a consultar			

Precios sin IVA

FORMATOS BASE EN EL DIARIO:

Mínimo: 210 x 150 mm (lomo 210). Máximo: 450 x 310 mm (lomo 450).

FORMATOS BASE EN EL MAGAZINE:

- Grapados: Mínimo: 148 x 105 mm (lomo 148). Máximo: 273 x 214 mm (lomo 273).
- Retractilados: Mínimo: 120 x 80 mm (lomo 120). Máximo: 400 x 300 mm (lomo 400).

PLEGADOS EN EL DIARIO:

Todos los convencionales y normalizados, excepto los especiales Tríptico y Acordeón.

GRAMAJES EN EL DIARIO:

2 páginas (1 hoja): No inferior a 120 gr/m². 4 páginas: De 70 a 150 gr/m².

ÁMBITO DE DISTRIBUCIÓN Y NÚMERO DE EJEMPLARES:

Existen múltiples posibilidades, desde toda la Edición a sólo Barcelona ciudad, cuya información les facilitará el Departamento de Publicidad, así como del número de ejemplares que se precisarían, y el plazo y lugar de entrega.

Notas: Cualquier tipo de encarte que se aparte de estas normas puede consultarse a nuestro Departamento de Publicidad. La Vanguardia asume la distribución de los encartes y su envío a los suscriptores y puntos de venta, no haciéndose responsable de cualquier otra manipulación por terceros. Los encartes solamente se aceptarán en firme, previa recepción de una muestra. No se aceptarán encartes que por su formato o presentación induzcan al lector a creer que son una parte del diario, que incluyan publicidad de terceros, ni aquellos cuyo contenido sea considerado contrario a la línea editorial del diario.



Condiciones generales

- Cuando un anuncio se considere mal publicado, el abono se efectuará repitiendo la inserción, siempre y cuando el cliente indique y acredite a La Vanguardia las omisiones y errores contenidos en el mismo, en un plazo de 30 días desde su publicación.
- La Vanguardia no se responsabiliza de la eficacia del anuncio ni de su contenido, que deberá ajustarse a la legislación vigente.
- En las órdenes que soliciten emplazamiento en página determinada o sección preferida se aplicará un **25% de recargo**.
- Para los "Reclamos corrientes" no puede solicitarse emplazamiento.
- La Vanguardia está abierta a estudiar cualquier otro formato propuesto por el anunciante y que no esté incluido en nuestras tarifas.
- La Vanguardia se reserva el derecho de no publicar cualquier anuncio cuya inserción no crea oportuna, así como también retrasar su publicación, sin que por dichas causas haya motivo de reclamación.
- El material de impresión solamente se devolverá bajo expresa demanda del ordenante, excepto Reclamos y Clasificados. La obligación de guardar el material de impresión rescinde a los 30 días.
- No se aceptarán avisos condicionados, con indicaciones como "si no sale en esta sección, no publicar", o "arriba a la derecha, si no, no publicar".
- Las Agencias de publicidad deberán respetar esta tarifa.
- **Días en que no aparece La Vanguardia: 1 enero, Viernes Santo y 26 de diciembre.**

Cuadro de cierre de La Vanguardia

Laborables	Domingos	Festivos
2 días antes, con cierre a las 14 horas, excepto en el caso de Clasificados por líneas, Recuadrados y Reclamos, cuyo cierre es a las 19 horas.	El cierre de toda la publicidad será los viernes a las 12 horas, excepto Recuadrados de composición, Clasificados por líneas, Motor, Oficiales y Cartelera, que se cierran el jueves a las 19 horas.	Mismo cierre que laborables, excepto si el festivo cae en lunes o martes, en cuyo caso el cierre sería el viernes anterior, a las 13 horas para toda la publicidad.

Notas:

Los anuncios en offset color deberán ser entregados como mínimo con 72 horas de antelación a la fecha de su publicación.

NO HAY POSIBILIDAD DE SU ANULACIÓN POSTERIOR.

La ANULACIÓN de la publicidad en blanco y negro para la edición del domingo debe realizarse como máximo 72 horas antes de la fecha de su publicación y para los laborables 48 horas.

CAMBIOS para Color y b/n.: Sólo se aceptarán como máximo a las 12 horas del día anterior a su publicación.

Especificaciones para la entrega de originales de publicidad en soporte digital

Debido a la integración total de las páginas de los diarios que imprime La Vanguardia Ediciones, S. L. es necesario que los originales de publicidad, ya sea color o B/N, sean entregados en alguno de los siguientes soportes:

Disco M. Óptico 640 Mb. - CD - DVD - Zip 100 Mb. - Disquettes 3,5" HD.

Los documentos soportados serán: QuarkXpress 6.0 o inferior - FreeHand MX (11) o inferior - Illustrator CS (11) o inferior - Documentos EPS o TIFF - Photoshop CS (8) o inferior - PDF.

La tipografía Postscript utilizada, tanto de pantalla como de impresora, tienen que acompañar al documento en una carpeta separada dentro del soporte magnético que se entregue.

En el supuesto que el documento fuera de FreeHand, la tipografía debe ser trazada previa a la realización del EPS, en cambio si es un EPS de QuarkXpress es necesario adjuntar las tipografías, esto evitará posibles futuros problemas con la publicación del anuncio.

El formato para fotografías debe ser TIFF. Las fotos en color deberán ser en formato CMYK. La resolución de 300 ppp a tamaño de impresión. Cualquier otro formato soportado por Photoshop CS (8) o inferior será admitido, pero no se aconseja por el impacto sobre los tiempos de producción y tratamiento del anuncio.

Servicio "Publicidad-Online": Existe un servicio de mensajería instantánea por Internet, para más información es necesario ponerse en contacto con el Departamento de Publicidad.

En general: Se recomienda seguir lo especificado en las Normas UNE 54118: "Criterios que han de cumplir los anunciantes sobre las condiciones de impresión en periódicos y revistas" y UNE 54117:2001. "Directrices para la preparación, entrega y recepción de originales digitales para la reproducción gráfica".

Recomendaciones para la impresión Magazine

A) **Densidad mínima:** La densidad mínima será de un 5%. Blanco un 0%.

[Cifras inferiores no garantizan la reproducción del punto].

B) **Máximo recubrimiento de tinta:** C+M+A+N < 285%. Máxima masa de negro: 50%.

C) **Pruebas:** Soporte papel satinado similar al de la impresión (56 gr/m y 72^o de blancura)

Terminación: pruebas químicas en brillante.

Condiciones de iluminación: para la comparación de originales prueba e impresión se utilizará una fuente de luz de 5000^o K, según se estipula en norma ISO 4664.