

25 NOVES
IDEEES

**TIC. WiFi.
Societat del
Coneixement**

2 de maig
Jardins de la Torre Girona,
UPC
10:45 h

1 x 25

25 NOVES
IDEEES

WiFi Lliure

Amb Jordi Hereu Barcelona tindrà una xarxa WiFi pròpia, lliure i gratuïta per:

- fomentar el valor afegit de la societat del coneixement;
- per enfortir la cohesió social evitant l'exclusió social que suposa la fractura digital;
- per contribuir a la innovació democràtica;
- per a l'eficència i la transparència en la gestió municipal a través de l'administració electrònica;
- WiFi lliure: 2 punts a cadascun dels 73 barris de Barcelona

1 x 25

Tecnologies de la Informació i la Comunicació. WiFi.

■ Marc general

- El desenvolupament i la universalització de polítiques públiques eficients, de qualitat i de servei a la ciutadania és impensable sense el suport de les tecnologies de la informació.
- Les TIC obren un ventall de possibilitats que eixamplen les fórmules per a la innovació democràtica i la interacció de proximitat entre ciutadania i administració pública.
- L'accés a les TIC ha de ser un dret universal per evitar la *fractura digital*. Són una eina vertebradora per evitar l'exclusió social. Fomenten, doncs, el principi de subsidiarietat.
- Les TIC són un element multiplicador del creixement econòmic en una nova economia basada en la informació, el coneixement i el valor afegit.
- En l'àmbit de les TIC, l'Ajuntament de Barcelona és una administració de referència a nivell internacional. La seva experiència demostra la importància de la transversalitat en l'abordatge de les polítiques de ciutat.
- El model del PSC aposta per una administració municipal, basada en les TIC, que oferta serveis als ciutadans i agilita la gestió administrativa interna, amb un objectiu doble: garantir la transparència de la gestió i facilitar els tràmits als ciutadans.
- Garantir l'accés a les TIC és la primera prioritat: Tota oficina d'Atenció al ciutadà ha d'estar dotada amb accés gratuït a l'e-administració.
- Les TIC són una oportunitat única per conciliar vida personal i familiar amb la vida laboral, per garantir la igualtat en l'accés a la informació dels ciutadans i fomentar la inclusió social, en benefici de la qualitat de vida, la cohesió social i el dret a la informació.
- La revolució de les TIC en aquest moment s'està produint per convergència entre la informàtica i les telecomunicacions (que encara impulsa més la realitat d'una ciutat connectada); en l'àmbit de la informàtica mòbil (grans possibilitats per a la gestió de serveis públics municipals que es presten majoritàriament al carrer); en les oportunitats d'integració més ràpida i barata dels sistemes existents i en altres de nous; en la cooperació entre les Administracions i amb el sector privat i en la productivitat en el lloc de treball (sigui aquest fix o mòbil).
- El nou univers del que es diu la *Internet 2.0* obre un potencial enorme d'oportunitats de relació amb la ciutadania (blogs, missatges, fòrums), de foment de les xarxes socials i d'integració de canals i de dispositius de tecnologies molt diferents (àudio, vídeo, televisió, ràdio, telèfon, panells i quioscos al carrer, etc.)

Tecnologies de la Informació i la Comunicació. WiFi.

■ Realitats: el què ja hem fet

- S'ha donat un pas endavant molt significatiu, tant en àmbits de servei (com ara l'administració electrònica, l'atenció ciutadana i els nous sistemes de mobilitat i seguretat) com en la millora de la gestió interna i el control (el nou sistema econòmic financer i el quadre de comandament).
- S'han renovat a fons les plataformes tecnològiques i la gestió dels serveis informàtics. El més destacable d'aquest últim període ha estat el nivell d'adopció i l'ús efectiu de l'oferta de serveis municipals basats en les tecnologies, tant entre la població com en el si de l'administració municipal.
- Al llarg del mandat s'han incorporat a la tramitació electrònica les gestions més habituals entre els ciutadans. S'hi han afegit noves prestacions perquè es puguin completar, sense desplaçar-se a les oficines, el màxim de tràmits a través del canal telemàtic.
- S'han creat la Carpeta del Ciutadà i la Carpeta de les Empreses i Entitats, que permeten als seus titulars accedir a la informació municipal; obtenir automàticament certificats i duplicats de rebuts; fer tràmits; presentar al·legacions i recursos i fer pagaments. La Carpeta del Ciutadà ha estat valorada pels experts com una de les innovacions més importants en l'àmbit de l'atenció al ciutadà i ha rebut diferents guardons a Espanya i a Europa.
- Fa poc ha entrat en funcionament el nou Portal de Tràmits, a través del qual es poden completar, per Internet i sense desplaçaments, els tràmits més habituals, equivalents a més del 80% del volum de tramitació municipal. El nou portal permet fer en total més de 85 tràmits municipals i facilita informació i accés a més de 400 tràmits municipals i 380 tràmits d'altres administracions públiques.
- En compliment de l'Ordenança d'Administració Electrònica, s'ha posat en servei una nova pàgina d'informació municipal per facilitar la navegació i fer-la més entenedora als ciutadans. S'hi publica tota la informació de caràcter administratiu, i la informació sobre l'organització i els serveis d'interès general.
- L'Ajuntament de Barcelona s'ha constituït en entitat de registre i distribueix en aquests punts els nous certificats digitals de l'Agència Catalana de Certificació.
- S'han fet més d'un milió i mig de tràmits a través del web municipal, xifra superior per primer cop als tràmits efectuats a les Oficines d'Atenció al Ciutadà; un 34,02% de les empreses i un 49,99% dels professionals gestors en són usuaris i el servei rep una valoració mitjana de 7,0 punts sobre 10. El web municipal és el segon web més visitat de les ciutats d'Europa i rep cada any les millors valoracions entre els estudis especialitzats.

Tecnologies de la Informació i la Comunicació. WiFi.

■ Mesures: Jordi Hereu proposa

- 1.- Elaborarem El Pla de Telecomunicacions:
 - Apostem per fer l'ordenació del desplegament de la xarxa de telecomunicacions, per garantir l'accés universal, lliure i gratuït de les TIC a Barcelona, amb dos punts a cadascun dels 73 barris.
 - Dissenyarem un Pla de Telecomunicacions coordinat amb estratègies metropolitanes per establir un model eficient, transparent i eficaç de gestió metropolitana.
 - Inclourem als plans urbanístics els requisits obligatoris de desplegament de la fibra òptica a la xarxa bàsica i fer possible l'arribada de la fibra òptica a totes les llars.
- 2.- Facilitarem als ciutadans l'accés i la formació permanent, en l'ús de la tecnologia, a les xarxes de telecomunicacions d'alta velocitat (WiFi).
 - Creació de punts d'accés i programes de formació gratuïts als centres cívics, biblioteques i escoles municipals.
- 3.- Facilitarem l'accés i la formació en l'ús dels serveis municipals de la informació i la tramitació electrònica per a tots els ciutadans.
 - Implantarem punts d'accés a la Administració electrònica i distribuïrem certificats d'identitat digital a les oficines municipals d'atenció ciutadana.
 - Extendrem i implementarem convenis de cooperació i intercanvi de dades amb altres Administracions.
- 4. Implantarem l'Ordenança d'Administració Electrònica:
 - Dret del ciutadans a adreçar-se a l'Administració municipal a través d'Internet per accedir a tota la informació pública i a l'estat del seu expedient, amb independència de les disminucions físiques o psíquiques o de les eines tecnològiques emprades.
- 5. Informatitzarem de manera integral el sistema de serveis socials.
 - Es basarà en el seguiment personal i familiar de cada cas.
 - Estarà coordinat amb els sistemes d'altres Administracions públiques per implantar i gestionar, a l'àmbit local, les noves lleis de Dependència i de Serveis socials.
- 6. Crearem nous sistemes de control del trànsit i de la seguretat a la via pública per identificar de manera immediata qualsevol incident, urgència o emergència:
 - Impulsarem que Barcelona sigui el centre estatal d'I+D en matèria de mobilitat i seguretat, associat al futur Museu de la mobilitat i la seguretat de la Sagrera.
- 7. Afavorirem l'ús intensiu de les TIC per a la informació, l'atenció i la participació ciutadana de manera directa o a través del teixit associatiu:
 - Nous serveis i canals d'atenció ciutadana, a través del telèfon, la televisió i de sistemes interactius al carrer.

- Desplegarem al web municipal de serveis i eines que facilitin la creació de continguts i el desenvolupament de xarxes socials.

Societat del Coneixement

■ Marc general

- Barcelona aposta per ser una ciutat que atrau i reté el talent i la innovació creant oportunitats i espais per a la recerca científica i pel desenvolupament de les activitats econòmiques del futur.
- La nova economia i el creixement econòmic de Barcelona s'articulen en una aposta clara per la societat del coneixement que té en la innovació, el valor afegit i la creativitat una aposta clara que ha de trobar la seva expressió en la generació d'indústries culturals, projectes de recerca biomèdica i tecnològica.
- Fomentar l'activitat econòmica associada a la creació d'alts índexs de valor afegit és imprescindible per poder garantir un progrés econòmic i social sostenible a Barcelona a llarg termini.
- Un model econòmic competitiu, basat en serveis i en les indústries del coneixement, depèn de la formació i de com el factor humà transforma el coneixement en valor afegit.
- Per construir la ciutat del coneixement és vital fomentar la recerca, el desenvolupament tecnològic i la innovació en un marc on l'habitatge i els equipaments també hi estiguin integrats. Un exemple n'és el districte tecnològic del 22@.
- El 22@ és un espai on s'hi ha establert el nou model de desenvolupament econòmic de Barcelona transformant el teixit industrial en teixit terciari amb un alt valor afegit.
- L'entesa entre les administracions públiques i les empreses privades, acompanyada amb una gestió professionalitzada, rigurosa i sostenible que incorpori la innovació com objectiu prioritari genera entorns urbans creatius que actuen com a canalitzadors i generadors de noves idees, determinants pel dinamisme i la vitalitat de la ciutat.

Societat del Coneixement

■ Realitats: el què ja hem fet

- ❑ Hem fet realitat un dels Clúster de coneixement més potents d'Europa en temes de biomedicina i de receca amb el Parc Científic i el Parc de Recerca Biomèdica.
- ❑ Hem fet del districte tecnològic del 22@ una realitat i un model de referència internacional. El conjunt de plans aprovats concreten i ordenen uns 2 milions de metres quadrats de sostre. Hem destinat més de 100 mil m2 de sòl d'equipaments, uns 100 mil m2 de sòl de zones verdes i uns 2.200 habitatges protegits. El total de m2 de llicències concedides o en tràmit és d'uns 600 mil m2 de sostre d'activitat econòmica.
- ❑ Hem desenvolupat 9 parcs científics i tecnològics; 571 grups de recerca; 3 incubadores d'empresa; 17 empreses de capital risc i existència d'institucions capdavanteres en microcrèdits i capital llavor.
- ❑ A Barcelona avui, el 7% de la població realitza una activitat emprenedora, 2 punts per damunt la mitja europea i un punt i mig de l'espanyola (*Global Entrepreneurship Monitor*).
- ❑ A Barcelona existeixen 80 mil PIMES. El 85'7% de les quals tenen menys de 10 treballadors i el 13% menys de 100. Donen feina al 48% del total de treballadors, representen el 66,4% del valor afegit brut de la ciutat.
- ❑ Les PIMES de Barcelona són un 12'8% més productives que les del conjunt de Catalunya i generen el 32'7% de la riquesa catalana.
- ❑ El 26'6% de les empreses de Barcelona treballen en sectors intensius en coneixement i representen el 38'1% del valor afegit brut de la ciutat.
- ❑ Barcelona concentra la cinquena part de les sol·licituds de projectes d'innovació i d'emprenedors d'Espanya.
- ❑ *Barcelona Activa* ha contribuït a crear quasi 7 mil noves empreses i ha ajudat a consolidar més de 526 empreses innovadores que generen una mitjana de 9'3 llocs de treball. Rep cada any més de mil nous projectes empresarials.
- ❑ Barcelona és la impulsora del Dia de l'Emprenedor.
- ❑ Hem establert el premi IGC Ciutat del Coneixement i la seva primera edició, va comptar amb 81 projectes.
- ❑ Hem aprovat la Carta dels Drets dels Ciutadans de la Societat de la Informació i el Coneixement.

Societat del Coneixement

■ Mesures: Jordi Hereu proposa

- ❑ 1.- Crearem de *l'Agència per a la Recerca, la Tecnologia, la Informació i l'Emprendiment de Barcelona* com a eix vertebrador per promoure un acord per a la recerca entre empreses, universitat i institucions.
- ❑ 2.- Consolidarem l'aposta de la ciutat per tres sectors emergents de recent creació: l'aeronàutica, les ciències de la vida i les noves tecnologies.
- ❑ 3.- Impulsarem *l'Eix de Recerca de la Diagonal* com un àrea científica d'alt nivell. Des del pol universitari de Pedralbes-Les Corts fins el 22@, el Fòrum i el Campus de Llevant.
- ❑ 4.- Promourem la creació del *Centre de Tecnologia i Innovació de Barcelona* (CTIB) com un espai de recerca, suport, experimentació i innovació en matèria tecnològica aplicada a la indústria, el coneixement i als serveis.
- ❑ 5.- Posarem en marxa de les *Barcelona World Class Research Conferences*, trobada anual d'investigadors del més alt nivell en un camp científic determinat.
- ❑ 6.- Impulsarem *Clústers Sectorials* en sectors destacats i intensius en coneixement, com els que ja s'estan fent al Districte 22@, com ara amb el clúster de les TIC dels Multimèdia, la biotecnologia, la nanotecnologia, les tecnologies mèdiques o les energies renovables.
- ❑ 7.- Crearem el *Programa d'atracció i retenció de talent*. Estendrem la tasca capdavantera que desenvolupa des de fa anys el *Barcelona Centre Universitari*, i donarem suport a les escoles de negocis.
- ❑ 8.- Desenvoluparem el *Projecte cultural pel Poble Nou*. Crearem a Can Saladrigas el *Centre d'Interpretació*, el *Pol Cultural* a Can Ricart, la *Casa de les Llengües* i espais dedicats a la producció i la creació artística.
- ❑ 9.- Construcció i posada en funcionament del *Centre de Disseny de Barcelona* que basarà la seva acció en les àrees de l'arquitectura, el disseny gràfic i la comunicació, el disseny industrial i la moda.
- ❑ 10.- Ens comprometem, en el marc del projecte 22@, a crear la *Ciutat de l'Audiovisual* a l'antiga factoria de Ca l'Aranyó i el *Mediacomplex*, als estudis de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra.
- ❑ 11.- Impulsarem l'ampliació de la banda ampla de connexió a Internet per garantir una major eficàcia i competitivitat de les empreses.