

Una campanya de proximitat dedicada a la ciutadania



La campanya electoral d'Esquerra a la ciutat de Lleida està marcada pel fet de cercar la major proximitat possible a la ciutadania i per la voluntat de fugir de grans muntatges mediàtics en benefici d'una aposta per l'originalitat i la innovació. Els eixos bàsics de la campanya d'Esquerra a la ciutat de Lleida són:

1.- L'ESTAND, OBRA ORIGINAL D'UN ARTISTA DE TÀRREGA

- ✓ L'element visual més significatiu de la campanya d'Esquerra a la ciutat de Lleida és l'estand instal·lat a la plaça Sant Francesc. Si bé la ubicació és la tradicional de les darreres campanyes electorals, l'estand és absolutament original: Creat específicament per a aquesta campanya per l'artista targarí Josep Manel Serret, és un triangle que recorda la marca identificadora d'Esquerra i que està realitzat íntegrament amb materials reciclables de la construcció ja que, segons el propi autor, "Esquerra està construint una ciutat i un país nou". L'estand està construït amb la simbòlica xifra de 1.714 peces. Una vegada finalitzada la campanya, els materials tornaran a ser reciclats.

2.- ALS BARRIS AMB MÚSICA DE LLEIDA EN DIRECTE

- ✓ Cada tarda, l'equip de campanya visitarà un barri de la ciutat, on s'organitzarà una festa infantil per tal de permetre que els membres de la candidatura estiguin a l'abast directe dels veïns. Més tard, i a la mateixa plaça, s'organitza un concert amb grups de Lleida, com a forma de reivindicar la música en directe com un dels principals atractius de la ciutat. Al llarg de la campanya, actuaran les bandes Home Invisible, Picnic Band i Bruixa Express.
- ✓ Esment apart mereix el primer dia efectiu de campanya, el 14 de maig, que consistirà en una cantada d'havaneres a càrrec del grup Boira a la plaça del Clot. Aquest ha estat l'indret on tradicionalment Esquerra tancava les seves campanyes electorals, i ara és el lloc des del qual parteix amb força renovada el projecte d'Esquerra per a la ciutat de Lleida.

3.- TREVA FESTIVA

- ✓ Esquerra no farà actes de campanya al llarg dels dies que la ciutat celebra les Festes de Maig, i durant l'Aplec del Cargol, no es realitzarà cap acte ni s'entrarà al recinte de l'Aplec cap material de la campanya electoral. Durant el primer cap de setmana de campanya, l'estand d'Esquerra romandrà tancat.

4.- UN PROGRAMA , CENT ACCIONS DE GOVERN I DEU COMPROMISOS CAPITALS

- ✓ Més enllà d'una estructura de funcionament de la Paeria en regidories, que és sempre producte del pacte polític del govern de torn, el programa electoral d'Esquerra a la ciutat de Lleida està basat en quatre eixos bàsics: cohesió, civisme, identitat i sostenibilitat. D'aquests eixos, destaquem cent accions que més que promeses electorals estan pensats com un potent programa de govern, de les quals posem especial èmfasi en deu compromisos que Esquerra portarà a la pràctica en el proper govern de la Paeria.

5.- EL BLOC DE XAVIER SÀEZ, MITJÀ DE COMUNICACIÓ CONSOLIDAT

- ✓ En un gest en favor d'una campanya electoral sostenible, el programa electoral no s'editarà en paper, sinó que restarà penjat a Internet, a la pàgina web d'Esquerra a la ciutat de Lleida (www.esquerra.cat/lleida) i el bloc del candidat (www.xaviersaez.cat), la pàgina web personal de Xavier Sàez que en poc més d'un any s'ha consolidat com una pàgina de referència en la bloguesfera política catalana, tal i com evidencien les més de 56.000 sessions registrades des del mes de febrer de 2006, que suposen un promig de 121 persones connectades al dia i més de 195.000 pàgines del bloc visitades. Actualment, i segons les dades dels darrers 30 dies, s'han registrat 6.581 visites, que fa un promig de 212 visites diàries, amb un total de 19.543 pàgines del bloc visitades. Des del bloc es pot seguir la campanya dia a dia a través de la pàgina Diari de Campanya.

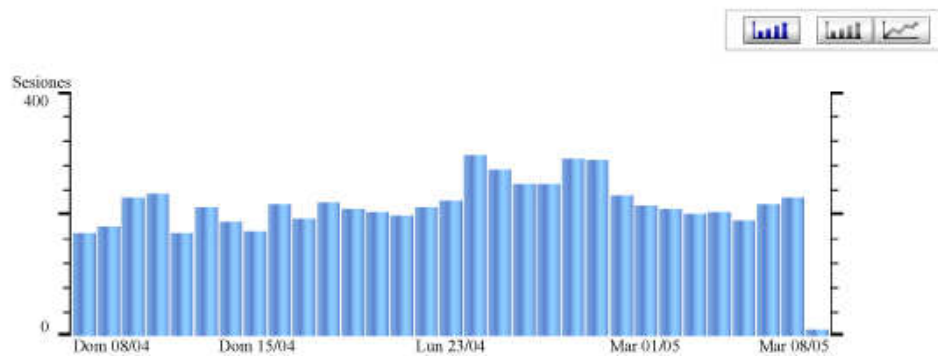


Informe: Resumen - www.xaviersaez.org	
Período de fechas: 01/02/2006 - 08/05/2007	
Total de sesiones	56.047,00
Total de Páginas vistas	195.249,00
Total de accesos	505.385,00
Total de Bytes transferidos	17,99 GB
Promedio de sesiones por día	121,31
Promedio de Páginas vistas por día	422,62
Promedio de accesos por día	1.093,91
Promedio de Bytes transferidos por día	39,88 MB
Promedio de Páginas vistas por sesión	3,48
Promedio de accesos por sesión	9,02
Promedio de Bytes por sesión	336,63 KB
Duración promedio de las sesiones	00:06:51



Informe: Gráfico de sesiones - www.xaviersaez.org
 Período de fechas: 08/04/2007 - 08/05/2007

Total para el período: 6.581 Promedio diario: 212,29



6.- “PER A LLEIDA, TU ETS CAPITAL”: EL PODER DE LES PERSONES

- ✓ Al llarg de l’actual mandat municipal s’han anat construint i delimitant determinats camps en els quals la ciutat de Lleida aspira a liderar els processos de transformació a través de l’assumpció del paper de “capital”, terme amb el qual es defineixen les ciutats que són cap o principals d’una regió o circumscripció.

Superant les definicions merament geogràfiques, Lleida ha expressat la seva voluntat de convertir-se en la capital agroalimentària de Catalunya, en la capital interior de Catalunya, és durant 2007 Capital de la Cultura Catalana, i reclama el lideratge de les ciutats intermèdies en molts aspectes, com l’urbanístic, el cultural, el comercial i l’educatiu.

No n'hi ha dubte que el dinamisme que en els darrers anys ha demostrat la ciutat de Lleida ens legitima per assolir tots aquests reptes i per a reivindicar la nostra posició preeminent respecte d'altres viles de Catalunya, aspirant per tant a exercir determinades capitalitats.

Però des d'Esquerra creiem que la ciutat no la fan ni les institucions ni les persones que les representen, sinó que la ciutat i els seus referents simbòlics els construeixen els ciutadans i les ciutadanes, les persones sense les quals cap d'aquests projectes seria possible.

Per aquest motiu, el lema de la campanya d'Esquerra a la Paeria identifica a les persones com la part dominant, vital i principal de la ciutat de Lleida, i apella a cada una de elles a través del pronom personal de segona persona "tu".

"Per a Lleida, tu ets capital" és una frase que identifica plenament l'ideari republicà d'una ciutat fet a mida de les persones, ja que són les accions de cada ciutadà i ciutadana que donen vida i sentit a la pròpia ciutat de Lleida.

Per a la candidatura d'Esquerra a la Paeria, el més important de Lleida és cada una de les persones que hi viuen en la ciutat i contribueixen amb el seu esforç diari a convertir-la en una capital disposada a liderar els processos de transformació de la Catalunya del Segle XXI.

7.- LLEIDA, CAPITAL DEL TANCAMENT DE LA CAMPANYA NACIONAL D'ESQUERRA

- ✓ Prova de l'aposta que la direcció nacional d'Esquerra fa pels bons resultats a la ciutat de Lleida, serà a la capital del Segrià, el proper 25 de maig -darrer dia de la campanya electoral-, on Esquerra Republicana de Catalunya realitzarà el tancament de la campanya nacional de les eleccions municipals amb un acte públic amb la presència de Joan Puigcercós i Josep Lluís Carod-Rovira amb voluntat de ratificar el paper capital que ha de jugar Lleida en el desenvolupament de Catalunya.

Lleida, 9 de maig de 2007