

100 propostes prioritàries per a Lleida

**per a lleida,
tu ets capital**

**Eleccions a la Paeria
Maig'07**

L'ALTRA CAPITAL DE CATALUNYA

La ciutat de Lleida ha viscut en els darrers quatre anys una important transformació en la seva voluntat d'autoafirmació i de lideratge de les polítiques i les accions més innovadores que persegueixen **trencar l'excés de polaritat de la ciutat de Barcelona.**

La ciutadania de Lleida ha redescobert les seves potencialitats, massa sovint menystingudes, per a poder ser considerada com l'altra capital de Catalunya, el referent alternatiu al cosmopolitisme globalitzador que ha perdut el necessari arrelament en la identitat pròpia.

El **Parc Científic i Tecnològic de Gardeny, el Palau de Congressos, el Museu d'Art de Lleida, l'Assemblea Municipal de les Religions, l'Horta de Lleida** i la **capitalitat cultural** són alguns dels pilars simbòlics sobre els quals la ciutat de Lleida està construint un futur que garanteix el lideratge més enllà dels tradicionals límits geogràfics del Ponent català.

Esquerra Republicana de Catalunya ha contribuït de manera decidida, amb imaginació, rigor, catalanitat i innovació a impulsar una nova forma de governar la Paeria, més transparent, més compromesa amb la ciutadania i el país i més pendent dels detalls que milloren la qualitat de vida de les persones.

Però més enllà d'accions concretes, la construcció de **Lleida com a nou referent de ciutat a Catalunya** requereix d'un nou disseny de les polítiques municipals, fins ara massa encotillades en una estructura administrativa concreta, que estiguin basades en el foment de quatre eixos bàsics: la **cohesió, el civisme, la identitat i la sostenibilitat.**

Aquests quatre eixos requereixen també d'un **compromís que els doni sentit** i alhora impregni l'horitzó final de tots els esforços de l'Ajuntament de Lleida: coordinar múltiples accions polítiques que ajudin els homes i les dones a **gaudir del benestar i la felicitat de viure a Lleida.**

El compromís d'Esquerra amb la ciutadania de Lleida es fonamenta en treballar per una capital cohesionada, que defensa la convivència de tots els habitants i la seva identitat catalana de manera sostenible. **El compromís d'Esquerra amb la ciutadania és transformar Lleida en l'altra capital de Catalunya.**

LA CAPITAL DE LA COHESIÓ

BENESTAR.

- 1) Crear una Oficina Única d'Atenció a la Gent Gran que ajudi a facilitar i centralitzar la informació i la realització dels tràmits de la gent gran amb l'Administració Local. Aquesta Oficina hauria d'estar ben connectada i coordinada amb els diferents Casals Municipals per a la Gent Gran que existeixen a la ciutat de Lleida.
- 2) Impulsar la declaració de Lleida com a Ciutat Sanitària i Universitària, atenent que l'Hospital Universitari Arnau de Vilanova ha de fer front les necessitats sanitàries d'un territori molt més ampli que el de la ciutat de Lleida i, per tant, hauria d'estar dotat dels serveis globals que requereix una atenció sanitària acurada.
- 3) Impulsar de manera efectiva les mesures previstes al I Pla Municipal de Polítiques d'Igualtat de Gènere a Lleida, vigent dins l'any 2010, fent especial esment en la creació de protocols que estableixin mecanismes de suport, coordinació i cooperació entre els serveis, administracions i agents socials que garanteixin l'atenció coordinada i delimiti els àmbits d'actuació municipal en la intervenció en les diferents situacions de violència masclista.

IGUALTAT.

- 4) Promoure polítiques actives de suport a gais, lesbianes i transsexuals. Treballar per la no discriminació d'aquests col·lectius i evitar totes les actuacions, regulacions i actituds de discriminació que puguin donar-se en aquest sentit.
- 5) Garantir que les treballadores sexuals puguin accedir els recursos d'atenció, assistència i serveis socials dependents de les administracions locals.

PROXIMITAT.

- 6) Millorar la coordinació dels espais públics, lúdics i esportius, dependents de qualsevol administració pública per tal de fer-los més accessibles a la ciutadania. En aquest sentit, facilitar l'obertura dels patis escolars a la pràctica esportiva i associativa dels barris.
- 7) Facilitar l'accés telemàtic a l'Oficina Municipal d'Atenció a la Ciutadania (OMAC) a través de punts de connexió públics als casals socials dels barris de la ciutat. D'aquesta manera la ciutadania pot accedir de forma ràpida i propera a tots els tràmits que hagi de realitzar amb l'Ajuntament.

QUALITAT DE VIDA.

- 8) Millora dels serveis farmacèutics a la ciutat de Lleida. Per aconseguir-ho proposem reduir la ràtio de 4.000 a 2.800 habitants per farmàcia, de tal manera que es podrien obrir sis farmàcies noves, repartides a les zones de Ronda i Mariola (dues farmàcies més, que se sumarien a les vuit actuals), Balàfia i Pardiniyes (dues farmàcies més, que s'afegirien a les set actuals), Bordeta i Magraners (una farmàcia més, que se sumaria a les quatre actuals) i Ciutat Jardí (amb una més, que se sumaria a la que ja té i a dues que es preveuen obrir).
- 9) Facilitar l'exercici dels deures dels ciutadans respecte a l'administració local. És necessari preveure accions com simplificar i millorar l'eficàcia del sistema tributari local, mitjançant actuacions com per exemple la possibilitat de pagament dels impostos de forma mensual i regular, a l'estil de tarifa plana. En aquest aspecte tributari, també es pot incidir sobre la cohesió social establint un sistema de tarificació social, que tingui en compte de forma prioritària els col·lectius més desfavorits (gent gran, persones sense recursos...).

CODESENVOLUPAMENT.

- 10) Doblar la xifra de referència del 0,7% per arribar a destinar l'1,4% del pressupost municipal a la cooperació per al desenvolupament, no incloent en aquest apartat els d'ajuts d'urgència.
- 11) Potenciar el Comitè d'Ajuts d'Emergència de Lleida que és un òrgan participatiu on hi col·laboren diferents entitats, empreses i institucions.

CONVIVÈNCIA.

- 12) Difondre i potenciar l'Assemblea Municipal de les Religions, com a exemple de diàleg per la convivència i eina per a treballar per l'eliminació de totes formes de racisme, discriminació racial, xenofòbia i intolerància.
- 13) Portar a la pràctica de manera efectiva el pla previst a la Guia d'Acollida, en el doble sentit d'informar els nousvinguts dels serveis de la ciutat i fomentar la participació activa de les persones immigrades en l'espai públic de Lleida com a eines per promoure la corresponsabilitat de totes les persones.
- 14) Crear l'Observatori de la Immigració per tal de planificar de manera coordinada les polítiques d'integració a la ciutat de Lleida de les persones nousvingudes sota la perspectiva de la interculturalitat.
- 15) Potenciació i reforç conjunt de la cohesió social, l'educació intercultural i la llengua catalana, amb l'objectiu de superar polítiques de multiculturalitat per fomentar la cooperació entre les cultures i la col·laboració entre entitats socials de diferent origen.

- 16) Fomentar entre els col·lectius de persones immigrades el respecte cap a la cultura laica dels drets i els deures de la ciutadania.
- 17) Promoure xarxes socials d'intercanvi entre dones de diferents cultures i generacions que possibilitin donar valor a les aportacions socials, econòmiques i polítiques que fan les dones al municipi.
- 18) Mantenir una política de transparència en relació al conjunt de la ciutadania sobre la naturalesa de les polítiques de prestacions socials. Unes prestacions que poden arribar a qualsevol persona que pugui justificar tenir-ne necessitat, independentment del seu origen.
- 19) Desenvolupar els plans de barris de La Mariola i el Centre Històric com a eines per dignificar l'entorn i millorar les condicions d'habitabilitat i de convivència.

CONCILIACIÓ.

- 20) Establir polítiques que afavoreixin a la conciliació de la vida laboral, familiar i personal, mitjançant la cerca d'alternatives d'acord entre els actors implicats, la conciliació dels horaris dels equipaments i serveis públics, i la mobilitat entre els itineraris laborals, familiars i d'oci.
- 21) Vetllar per la qualitat de l'oferta d'activitats extraescolars de caràcter formatiu, cultural, lúdic o esportiu per als alumnes del centre educatiu, en horari no lectiu i, sobretot, en els períodes de vacances.

EDUCACIÓ.

- 22) Prioritzar la construcció d'un centre d'educació secundària al barri de Cappedont i completar l'oferta educativa infantil, primària i secundària a tots els barris de la ciutat.
- 23) Elaborar un pla de millora de les instal·lacions educatives de la ciutat de Lleida, posant especial èmfasi en la remodelació dels patis de les escoles, que han de ser concebuts com espais de trobada dedicats a l'esbarjo i l'educació en els valors democràtics.
- 24) Col·laborar en l'organització dels Programes Educatius de Transició que facilitin l'accés a la vida activa laboral i/o a la reinserció educativa per als joves que acaben l'ensenyament obligatori sense assolir el Graduat en ESO. Implicar a les empreses i els agents socials en aquests programes.
- 25) Millorar els mecanismes de control sobre l'empadronament per evitar conductes fraudulentament que puguin alterar la planificació educativa.
- 26) Incrementar les sinèrgies i les complicitats entre l'Ajuntament i la UdL, especialment a través dels programes que facilitin l'accés dels joves universitaris al món laboral.

HABITATGE.

- 27) Impulsar la creació de cooperatives d'habitatges seguint el model nòrdic anomenat *Andel*. Es tracta d'un model d'accés a l'habitatge entre el lloguer i la propietat on tots els membres són propietaris d'un immoble i en gaudeixen d'un dret d'ús indefinit. El propietari del dret d'ús sobre l'habitatge paga una entrada inicial i després un lloguer tou cada mes. Això facilita molt més l'accés a l'habitatge que els actuals models de lloguer o compra.
- 28) Fusionar l'Empresa Municipal d'Urbanisme i l'Oficina Local d'Habitatge, per tal de donar coherència a la política municipal de construcció, promoció i accés als habitatges socials de promoció pública.
- 29) Crear un Observatori de l'Habitatge, que vetlli per l'estat del parc d'habitatges de la ciutat i sigui garantia d'aplicació de la legislació que lluita contra l'especulació i la sobreocupació dels habitatges.

XARXES SOCIALS.

- 30) Actuar com a element motor en la millora de la salut de les associacions de la ciutat. Posar a disposició de les entitats les eines suficients per realitzar amb dignitat la seva activitat, ja sigui amb recursos econòmics, humans, o materials mitjançant iniciatives com són, per exemple, els hotels d'entitats.

LA CAPITAL DEL CIVISME

LLIBERTAT.

- 31) Implementar les accions i compromisos previstos a la recent aprovada Ordenança Municipal de Civisme i Convivència de la ciutat de Lleida per tal de garantir el lliure desenvolupament de la ciutadania.

BÉ COMÚ.

- 32) Promoure espais de convivència. Es tracta d' espais verds, d'esbarjo i de trobada dins de la trama urbana del municipi. S'implementaran, igualment, mesures per tal d'evitar, a partir de la complicitat entre l'administració i la ciutadania, que les persones o els animals els puguin malmetre.

RESPONSABILITAT COMPARTIDA.

- 33) Fomentar el compromís i la necessitat de mantenir les vies públiques urbanes i interurbanes i espais naturals en un correcte estat de neteja. La Paeria es compromet a ubicar als carrers més papereres i de millor qualitat, contenidors, cendrers públics i serveis adequats de recollida de trastos i mobles.

COMPLIMENT DE LA LLEI.

- 34) Dotar de més mitjans tècnics i logístics la plantilla dels agents de la Guàrdia Urbana destinada al servei de Guàrdia de Barri. S'ha d'aconseguir que els guàrdies de barri siguin considerats pels veïns com una garantia de seguretat ciutadana, al temps que la millor eina de prevenció dels comportaments incívics, promovent la col·laboració extrema amb les associacions de veïns i de comerciants de cada barri amb l'objectiu de conèixer de primera ma els problemes i dificultats de cada zona, establint un feed-back amb telèfons mòbils disponibles les 24 hores, garantint així la reacció immediata davant de qualsevol delictes o falta.
- 35) Crear una àrea, amb agents de paisà, exclusiva per a controlar actituds incíviques, tan pel que fa a les bretolades en el mobiliari urbà, com per a la distribució de drogues. També es realitzaran programes a les escoles per sensibilitzar sobre els perills d'aquests fenòmens i per explicar quins són els mitjans de que es disposen per ajudar al conjunt de l'alumnat i el professorat.
- 36) Instaurar la figura de l'agent cívic, amb la qual cosa es podria alliberar molts efectius de tasques com la vigilància de passos de vianants al col·legis, vigilància i informació de les ordenances de civisme, control de l'absentisme escolar, etc
- 37) Ampliar els serveis del 010, facilitant al ciutadà la possibilitat de fer denúncies instantànies de malifetes o actituds incíviques, derivant-les cap als serveis de guàrdia.
- 38) Implementar les mesures previstes a la recent aprovada Ordenança Municipal sobre Protecció Tinença i Venda d'Animals.

SERVEI A LA CIUTADANIA.

- 39) Delimitar i protegir els parcs infantils per tal que els nens i nenes no hagin de compartir el mateix espai amb animals domèstics de companyia.
- 40) Crear espais destinats a l'exercici i l'esplai dels animals de companyia, ubicats prop dels grans espais verds de la ciutat i que permetin els animals i els seus propietaris poder gaudir de l'espai públic.
- 41) Implementar campanyes d'informació dels drets i deures dels consumidors i consumidores, així com ampliar i posar a l'abast de tota la ciutadania els serveis de consum municipals des dels quals s'assessora als consumidors i consumidores, es tramiten les queixes i reclamacions en matèria de consum i es realitza la mediació per tal d'aconseguir la conciliació entre persones consumidores i empreses per tal de resoldre divergències sorgides en les relacions de consum.

42) Fomentar la implantació pública de sistema de tecnologies sense fils (sistema Wi-fi), la creació de punts d'accés públic a Internet (telecentres, biblioteques, oficines d'atenció ciutadana, centres cívics) i la presència de personal dinamitzador que n'orientin les persones usuàries. Aquests punts d'accés públic disposaran d'eines i instruments que facilitin l'accessibilitat a la xarxa per a persones amb discapacitat.

TRANSPARÈNCIA.

43) Contenir en límits raonables la pressió fiscal, mantenint el criteri objectiu d'actualització de les taxes municipals fent una mitjana de l'IPC anual de Catalunya i la demarcació de Lleida.

44) Dissenyar i fer públic un programa d'inversions a 4 anys que contempli les actuacions a realitzar (cost íntegre inclòs manteniment) i el seu finançament.

45) Difondre i fer més accessible a la ciutadania la informació sobre el contingut de totes les ordenances municipals i els seus criteris d'aplicació.

PARTICIPACIÓ.

46) Impulsar la creació del Consell Municipal de Civisme amb representació de l'Ajuntament i la ciutadania per tal de tractar aquells aspectes que puguin afectar a la normal convivència cívica del municipi.

EDUCAR EN VALORS

47) Planificar i aplicar polítiques transversals de foment, defensa i transmissió de valors que afectin els drets civils dels infants, la gent gran, les dones, els immigrants, els homosexuals, transsexuals i els joves.

48) Fomentar i prioritzar el comerç just i el consum responsable en les compres de béns i serveis de l'Ajuntament. En aquest sentit, l'adhesió a la Xarxa de Compra Pública Ètica i l'anàlisi del comportament social de l'Ajuntament han de ser el primer pas per esdevenir una administració que doni exemple.

FUTUR.

49) Transformar la regidoria de Joventut en una Àrea d'Emancipació Juvenil, amb l'objectiu prioritari de solucionar els problemes dels joves en matèria de treball i habitatge. En aquesta línia, els centres d'informació juvenil es convertiran en Oficines d'Emancipació Juvenil, que puguin atendre les borses d'habitatge jove i les borses de treball junt amb les tasques d'assessorament en sexualitat.

50) Elaborar una bona política de recepció de la nova immigració, basada en els valors de ciutadania i la identitat de la societat d'acollida, com a eina fonamental per assolir la cohesió social.

- 51) Lluitar contra la violència juvenil i la venda de drogues en els centres docents amb una major presència d'efectius de la policia local a les portes i els voltants de les escoles i instituts.

LA CAPITAL DE LA IDENTITAT

IDENTITAT LOCAL.

- 52) Facilitar la vinculació de la comunicat educativa a la promoció de la identitat local, fomentant crèdits d'estudis sobre la història i la realitat de la ciutat de Lleida.

ESPAI DE TROBADA.

- 53) Realitzar un pla socio-educatiu per tal que les places i carrers es converteixin en un punt de trobada intergeneracional i intercultural.

IDENTITAT NACIONAL.

- 54) Crear el Centre d'Interpretació dels fets de 1707 a l'edifici del Roser. Aquest espai museístic s'ha de convertir en la porta d'entrada a la Ruta del 1714 que es portarà a terme a tota Catalunya.

- 55) Prioritzar l'organització d'actes per difondre la cultura catalana en tots els seus àmbits, aprofitant les sinèrgies derivades del nomenament de Lleida com a Capital de la Cultura Catalana 2007.

- 56) Promoure i donar suport a iniciatives que ajudin a avançar cap al ple reconeixement de la nació catalana al si de la realitat institucional europea.

INTEGRACIÓ.

- 57) Incrementar el foment de l'ús social de la llengua catalana entre els nouvinguts, a través dels diferents programes ja dissenyats entre Paeria i el Centre de Normalització Lingüística.

- 58) Potenciar el programa de parelles lingüístiques, formades per persones voluntàries que volen participar activament a facilitar l'aprenentatge del català entre la població nouvinguda.

LLENGUA.

- 59) Garantir que el català continuarà sent la llengua natural de l'Ajuntament de Lleida en les relacions entre la Paeria i la ciutadania i entre la Paeria i la resta d'administracions.

- 60) Potenciar l'ús del programari lliure des de l'Ajuntament com a mesura per fomentar l'ús de la llengua catalana.
- 61) Col·laborar amb les diverses instàncies administratives i empresarials implicades per tal d'aconseguir que les sales de cinema locals disposin el màxim possible de còpies de pel·lícules en llengua catalana.

CULTURA I MEMÒRIA COLLECTIVA.

- 62) Impulsar un Pla Estratègic de la Cultura de la ciutat de Lleida, que a través del diàleg obert a la participació ciutadana, entitats i professionals, propiciï el disseny d'un model de política cultural en constant creixement, tant quantitativament com qualitatiu, que sigui perdurable a mig i llarg termini i prioritzi la creació del Museu de Cultura Popular i Tradicional, la construcció d'un Palau d'Activitats Culturals i la creació de tres noves biblioteques públiques que donin servei a les zones de Mariola, Cappedà/Bordeta i Pardinyes/Secà/Balàfia.
- 63) Amplificar a tota la ciutat de Lleida les activitats culturals desenvolupades per entitats arrelades als barris que siguin d'interès per a tota la ciutadania.
- 64) Promoure la realització habitual d'espectacles culturals al carrer.

PATRIMONI I PAISATGE.

- 65) Endegar una política de memòria històrica a través de la coordinació dels centres d'interpretació de Templers, la Suda i el Roser, fomentant un discurs unitari de la història de Lleida i la seva importància en la història dels Països Catalans.
- 66) Impulsar una Ordenança del Paisatge Urbà que reguli el dret col·lectiu dels ciutadans a gaudir d'un paisatge urbà harmònic, així com també el dret individual a utilitzar-lo en el seu interès sempre que la intensitat d'aquesta utilització no trenqui l'harmonia o desfiguri les perspectives dels conjunts urbans que integren la ciutat, sobretot en els seus aspectes històrics i artístics típics i tradicionals.
- 67) Actualitzar el Catàleg de Patrimoni Local.

PROMOCIÓ TURÍSTICA

- 68) Redactar un Pla d'Actuació que permeti plantejar actuacions coherents a curt i mig termini i que tingui en compte tots els àmbits que estan implicats en el sector turístic: cultura, paisatge, serveis...
- 69) Posada en valor del patrimoni: es tracta de posar en relleu i en valor alguns espais, edificis, i altres elements de la ciutat que estan oblidats i alguns cops, requereixen intervencions arquitectòniques, i d'altres només es tracta de fer-los visibles.

- 70) Enfortir les sinèrgies entre el sector turístic i el comerç de la nostra ciutat, ja que una de les principals motivacions de visita a Lleida són les compres.
- 71) Reforçar i revisar la senyalització turística de la ciutat, tant pel que fa a la posada en funcionament de nous espais i equipaments, com pel que fa al creixement de la ciutat amb nous accessos.

ECONOMIA LOCAL.

- 72) Defensar el model de comerç de proximitat que caracteritza la ciutat de Lleida, portant a la pràctica el full de ruta que marca el Model Comercial de Lleida per tal de desenvolupar gran part de les accions de promoció i dinamització comercial de la ciutat. En col·laboració amb el sector comercial, s'impulsaran tot un seguit d'actuacions a nivell urbanístic, de formació, de dinamització, de promoció d'una marca comercial, i fomentant l'associacionisme per tal de defensar l'actual sistema comercial de Lleida en front de les grans superfícies comercials.
- 73) Facilitar la professionalització de les associacions de comerciants per tal de potenciar la dinamització comercial. A banda de l'assessorament que es pot donar a través dels serveis municipals cal crear i potenciar la figura de les gerències comercials amb l'objectiu de planificar accions adaptades a cadascuna de les zones comercials i ser capaços d'arribar a un funcionament ordenat, organitzat i eficient.
- 74) Augmentar els recursos destinats al teixit comercial a través d'uns objectius clars i concrets a partir d'un Pla d'Incentius que, partint de la premissa que "no tot és subvencionable", dedicar els recursos públics a l'execució d'accions que realment beneficiïn a la ciutat des de la vessant comercial.
- 75) Impulsar la creació d'un Centre Integral de Formació adreçat al sector del comerç. Aquesta serà la base que permetrà arribar a l'equilibri necessari entre l'oferta i la demanda laboral i a partir d'aquí, a mig i llarg termini, es podrà optar a plantejar un següent pas que seria la formació universitària.
- 76) Realitzar la radiografia de les diferents zones comercials de la ciutat de Lleida per tal de definir un programa d'actuacions urbanístiques que molts cops s'han fet sense tenir en compte conceptes com les necessitats comercials.
- 77) Promoure una marca comercial única que ajudi a potenciar els trets característics de les nostres botigues, de la "manera de ser i de fer" dels comerciants.
- 78) Portar a terme la reforma integral dels mercats municipals de Balàfia i Cappont i finalitzar la millora del mercat de Ronda-Fleming, amb l'objectiu de transformar-los en equipaments comercials de qualitat, implantant una nova imatge adaptada a la nova realitat i necessitats de la ciutadania i modernitzant els actuals equipaments, així com actualitzant el model de gestió dels mateixos.

LA CAPITAL DE LA SOSTENIBILITAT

MUNICIPI EQUILIBRAT.

- 79) Impulsar la preservació i potenciació de l'Horta de Lleida mitjançant el disseny d'un Pla Director Integral de l'Horta que reguli: la defensa de l'actual model econòmic i ecològic de producció agrícola de petita explotació i la transmissió de pares a fills de les mateixes, que limiti el creixement urbanístic, que millori l'accessibilitat de les diferents partides amb el nucli urbà, que millori els serveis bàsics i transformi l'Horta en un dels referents de la ciutat de Lleida.
- 80) Establir rutes per a vianants que connectin els espais verds i de lleure a l'aire lliure de les diferents zones del nucli urbà entre ells i amb els espais naturals més adequats de l'entorn del nucli.
- 81) Preveure la màxima comoditat i agilitat possible de la ciutat de Lleida amb l'aeroport d'Alguaire.

MUNICIPI COMPACTE.

- 82) Impulsar la redacció i aplicació del Programa d'Actuació Urbanística Municipal (PAUM), que és una figura clàssica del planejament urbanístic, amb la missió essencial d'ajudar a l'aplicació del Pla General Municipal (PGM), i és l'expressió de les polítiques municipals de sòl i habitatge, així com conté les previsions i els compromisos assumits per al desenvolupament dels plans d'ordenació urbana municipal corresponents pel que fa a la reforma i la millora urbanes, als equipaments i a la generació d'activitat econòmica.
- 83) Completar la xarxa de carril-bici, tot connectant els trams ja existents i implementant-los amb altres de nous.
- 84) Construir "racons verds", aprofitant cruïlles i àrees lliures de transit.
- 85) Potenciar les illes de vianants i, simultàniament, els plans de dotació d'aparcaments, que afavoreixin el comerç urbà, tan al centre com a totes les àrees urbanes amb una presència destacada de l'activitat comercial.

ESPAI PÚBLIC.

- 86) Impulsar la reforma de la plaça de Sant Joan, atenent a un procés de participació ciutadana, amb l'objectiu de transformar aquesta zona en l'autèntica plaça major de la ciutat de Lleida, un espai de trobada intergeneracional que la faci més accessible i més acollidora.

87) Impulsar la recuperació de les Basses d'Alpicat amb un projecte que sàpiga unificar l'activitat lúdica i esportiva amb el foment de nous atractius, com la creació del Centre d'Interpretació de la Fruita, una instal·lació innovadora que compleixi alhora diferents funcions, des de la museística i educadora a la de la promoció dels valors afegits que té la principal matèria primera elaborada a la nostra ciutat, molt especialment a l'Horta de Lleida.

REHABILITACIÓ I HABITATGE.

88) Per tal de promoure l'augment de les promocions d'habitatges protegits, incrementar la densitat d'habitatges per hectàrea d'algunes àrees urbanitzables i de sòl urbà per tal de destinar un creixement del 20% respecte de l'habitatge lliure previst a habitatges de protecció. D'aquesta manera, es podran distribuir les vivendes socials per diferents zones de la ciutat, evitant així el risc de generar guetos. En base a un estudi de les rendes de la ciutadania de Lleida, s'estima que fins a l'any 2011 es generarà una demanda de 3.481 habitatges de protecció. D'aquests, uns 982 haurien de ser en règim especial –per a persones sense solvència econòmica-. També s'estima una demanda global de 782 habitatges de lloguer, dels quals 245 serien de lloguer de règim especial.

MOBILITAT.

89) Crear l'Autoritat de la Mobilitat, una estructura dedicada íntegrament a fer front els molts reptes que planteja la circulació a la ciutat de Lleida, que tingui com a funció específica la de dissenyar i coordinar totes les accions necessàries per garantir un trànsit rodat modern i àgil. L'Autoritat de la Mobilitat ha de saber combinar i coordinar aspectes tan dispars i transversals com la construcció de noves infraestructures viàries, la construcció de noves zones d'aparcaments, extreure la seguretat en les zones perilloses, l'establiment de circuits de circulació estables i àgils, el foment de l'ús del transport públic i la conciliació de les diferents formes de mobilitat.

90) Promoure la creació d'una autèntica xarxa de rodalies ferroviàries, competitiva en quant a freqüència de pas, que connecti de manera àgil la ciutat de Lleida amb Balaguer, Lleida amb les Borges Blanques, Lleida amb l'eix Mollerussa-Tàrrrega-Cervera i Lleida amb l'eix Almacelles-Binèfar.

INNOVACIÓ I QUALITAT AMBIENTAL.

91) Elaborar un Pla Municipal d'Usos de l'Aigua, amb especial èmfasi en la reutilització d'aigües depurades o de menor qualitat per a aquells usos que ho permeten (reg, neteja de vials) i en la promoció de l'estalvi d'aigua en les empreses ubicades als polígons.

92) Elaborar un Pla de millora de l'enllumenat públic per a la reducció de consum energètic i l'adaptació a la Llei de Contaminació Lumínica.

ÚS DE RECURSOS.

93) Impulsar les mesures de promoció del reciclatge dels residus contemplades a la recent aprovada Ordenança Municipal de Neteja Viària i Gestió de Residus, establint mecanismes de coordinació amb els comerços i establiments d'hostaleria per tal de col·laborar en l'establiment de sistemes de dipòsit, devolució i retorn d'envasos. Facilitar la tasca al comerciant amb assessorament i suport tècnic directe per part de l'Ajuntament.

94) Elaborar un Pla Municipal d'Estalvi Energètic.

DINAMITZACIÓ ECONÒMICA.

95) Prioritzar la Universitat de Lleida com a principal agent d'aportació de mà d'obra qualificada, mitjançant l'establiment de convenis que facilitin les pràctiques dels estudiants universitaris en els diferents departaments municipals i institucions públiques.

96) Promoure la instal·lació d'empreses i laboratoris dedicats a la fitofarmàcia dins el Parc Científic i Tecnològic de Gardeny, de manera que es promogui la investigació en medicaments innovadors lligats a la investigació agronòmica de plantes medicinals i la seva implantació com a model de desenvolupament rural alternatiu als actuals conreus.

97) Col·laborar en l'establiment de canals de comunicació entre els centres educatius, les empreses i les administracions per tal d'ajustar l'oferta de formació professional a les necessitats locals del mercat de treball. Crear els òrgans consultius i de participació social que puguin vertebrar aquesta comunicació.

98) Agilitar i simplificar la tramitació municipal de l'obertura de nous negocis. Facilitar la transmissió familiar de l'activitat comercial.

ECONOMIA DEL CONEIXEMENT.

99) Potenciar l'orientació del Parc Tecnològic i Científic de Gardeny cap a la investigació i la innovació en el camp de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC).

100) Donar prioritat a l'ús de programari lliure en català a l'administració municipal i fomentar-ne l'ús entre el conjunt de la ciutadania i les empreses locals.