

PROGRAMA ELECTORAL ELECCIONS EUROPEES

Comerç, consum i serveis

Modernització del petit i mitjà comerç europeu

Convergència i Unió donarà suport a l'aprovació d'un pla d'actuació de la UE per a la modernització del petit i mitjà comerç. **Es tracta de promoure l'adaptació del comerç tradicional a les actuals condicions de la distribució comercial**, tot fomentant l'associacionisme i tractant d'aconseguir una coexistència equilibrada entre els sistemes de distribució tradicionals i els moderns.

En aquest sentit, a través dels **fons estructurals, es vehicularan una sèrie de mesures de suport directe a la petita i mitjana empresa comercial**, dirigides fonamentalment a la cooperació empresarial, la innovació i l'especialització del comerç independent, així com l'ordenació del territori comercial.

Els consumidors han de tenir ple accés a tota la informació rellevant, de manera que se'ls faculti per exercir la seva llibertat d'elecció. Per això, implantarem **sistemes de traçabilitat en les principals produccions agràries**. Es tracta que en tot moment les autoritats i els consumidors puguin conèixer el país d'origen, l'explotació i l'escorxador origen de l'animal, oferint la màxima confiança als consumidors i reduint la competència il·lícita amb els productes catalans.

El consumidor haurà de poder basar l'elecció entre les diferents categories de qualitat en la informació que li proporcioni un **etiquetatge clar i comprensible pel que fa als productes que compra i als aliments que consumeix**. La política comunitària en assumptes com la seguretat alimentària, l'etiquetatge i

la comercialització d'organismes modificats genèticament s'haurà de desenvolupar en plena consonància amb aquests principis.

PROGRAMA ELECTORAL ELECCIONS AL PARLAMENT DE CATALUNYA

Tu que ets comerciant

Ajudarem als comerciants catalans a viure del comerç i a seguir contribuint a configurar pobles i ciutats amb dinamisme.

Propostes:

- Continuarem implantant **plans de dinamització comercial** i protegirem el petit comerç davant de les grans superfícies comercials.
- Defensarem la **no liberalització dels horaris comercials**.
- Impulsarem una major **reducció de les comissions per l'ús de les targetes de crèdit**.
- Impulsarem la **modificació de l'IAE del comerç**, de manera que el límit de facturació s'apliqui per cada establiment, enlloc de fer-ho per a tota la cadena.
- Crearem **programes especials de formació en el món del comerç** i afavorirem l'especialització en l'activitat comercial.
- **Ordenarem el creixement de l'oferta comercial**, per a fomentar el comerç urbà i de proximitat als ciutadans.
- **Contribuirem a la reforma dels establiments comercials**, amb ajuts i crèdits bonificats.

- Farem que els comerciants tinguin un **accés fàcil a les noves tecnologies**.
- Potenciarem les **entitats i gremis que agrupen el món del comerç**.

PROGRAMA ELECTORAL ELECCIONS AL CONGRÉS DELS DIPUTATS

La distribució comercial és un sector en què tradicionalment han predominat les petites i mitjanes empreses i els treballadors autònoms, que són la base econòmica del país. Tanmateix però, en els darrers anys s'està produint una **profunda transformació del sector** degut, entre d'altres aspectes, a l'aparició de noves formes de comerç basades en les grans superfícies comercials, una nova distribució del temps de treball i de lleure de les famílies que han tingut els seus reflexos en els hàbits de la compra, en l'aparició de noves formes de venda vinculades a les noves tecnologies i també, la vinculació de certes formes de comerç a l'expansió urbanística de ciutats i comarques. Aquesta transformació està condicionant fortament el futur d'un sector molt important per a l'economia de Catalunya.

En aquest marc des de Convergència i Unió:

- **Ens oposarem a la liberalització dels horaris comercials.** Les reformes recents de la legislació que regulen l'activitat comercial han configurat un marc d'àmplia liberalització dels horaris comercials i de l'obertura en dies festius. Per això i malgrat el debat interessat que alguns sectors proposen per ampliar sense traves els horaris i l'obertura en festius, Convergència i Unió no considera ni convenient ni positiu per al petit i mitjà

comerç continuar liberalitzant els horaris comercials. Per això, considerem necessari mantenir amb caràcter indefinit, la moratòria per a liberalització definitiva dels horaris comercials que acaba a l'any 2005.

- **Impulsarem un Pla de competitivitat del comerç minorista**, en col·laboració amb les Comunitats Autònomes, que contemplarà les mesures necessàries per a l'adaptació de les petites i mitjanes empreses comercials a la competència derivada de la introducció de formats comercials de gran superfície.
- **Vetllarem per enfortir les competències de la Generalitat en matèria de comerç**. La Generalitat tindrà competència exclusiva en matèria de comerç interior i defensa del consumidor i de l'usuari que inclourà, en tots els casos, la regulació dels horaris comercials, de l'establiment dels equipaments comercials i del règim de vendes especials.
- **Impulsarem la immediata reducció de les comissions que s'apliquen sobre els comerciants petits i mitjans en concepte de compres pagades amb targetes de crèdit**. Les elevades comissions que s'apliquen sobre el petit i mitjà comerç en concepte de les compres abonades amb targeta de crèdit o dèbit, en contrast amb el tractament preferencial que reben les grans superfícies comercials pel mateix concepte, és un dels greuges comparatius més evidents que existeixen en l'activitat comercial. Convergència i Unió va ser la impulsora d'un acord entre comerciants i el sector financer per reduir els tipus màxims de les comissions aplicades a les targetes de crèdit. Ara bé aquest acord no s'ha complert en la seva totalitat. És per això que continuarem impulsant totes aquelles accions que permetin la reducció de les comissions de les targetes de crèdit que apliquen les entitats emissores sobre el petit i mitjà comerç.

- Modificarem el **règim especial dels treballadors autònoms** per millorar-ne les seves prestacions, per concedir la cobertura de les contingències d'atur als autònoms que tanquin la seva activitat per causes objectives i per permetre la contractació com a assalariats dels familiars del titular de l'activitat.
- **Establirem mesures especials per tal de facilitar la jubilació anticipada** d'aquells titulars del sector comercial que es trobin en situacions de reconversió sectorial o de crisi, mitjançant la signatura de convenis especials amb la Seguretat Social en condicions favorables i la possibilitat de jubilació parcial per als autònoms.
- **Impulsarem la contractació parcial indefinida al sector comercial.**
- **Revisarem la fiscalitat que grava les activitats de comerç**, adequant els mòduls que s'utilitzen per a determinar els rendiments de l'activitat econòmica a l'IRPF i a l'IVA dels comerciants, posant una especial atenció en la utilització dels mecanismes destinats a promoure la modernització dels petits comerços via inversions, la incorporació de noves tecnologies o la creació d'ocupació. En aquest mateix àmbit establirem la voluntarietat del règim d'equivalència per als comerços en l'IVA.
- **Impulsarem la supressió total de l'IAE.**
- **Impulsar un compte estalvi comerç desgravable a l'IRPF** que permeti destinar l'estalvi personal cap noves inversions generadores d'ocupació o de renovació d'equipaments.

- Fomentarem la col·laboració entre les diferents Administracions, inclosos els Ajuntaments, per tal de millorar les condicions de seguretat en què els comerciants presten els seus serveis. Es tracta de lluitar de manera més intensa contra la delinqüència i els robatoris.
- S'impulsarà, en col·laboració amb les Comunitats Autònomes, un **Pla de formació continuada i reciclatge** per a adults i joves que augmenti la qualificació del sector, així com de gestió d'empresa.
- Impulsarem **l'associacionisme de comerciants** i la creació de centrals de compra.

Vigilarem de manera especial la competència en el sector del comerç evitant que les grans superfícies comercials exerceixin una posició de domini de mercat i puguin arribar a concentrar una important quota de mercat.

Resum temes principals comerç:

- La sostenibilitat del model de ciutat mediterrània requereix valorar la importància del comerç en la seva configuració
- Potenciar el petit comerç especialitzat i de qualitat
- Equilibri entre totes les formes existents de comerç que possibiliti l'existència d'una competència efectiva i lleial, que permeti al petit i mitjà comerç, que és el que està estès per tot el territori i el que genera més externalitats, competir en igualtat de condicions amb d'altres formes de comerç que, pel seu volum de negocis, es troben en una situació de predomini.
- Pla de competitivitat del comerç minorista
- Enfortir les competències de la Generalitat en matèria de comerç.
- Reducció de les comissions targetes de crèdit.
- Revisar fiscalitat que grava les activitats de comerç
- Promoció i ajut a l'associacionisme de comerciants
- Promoure adaptació del comerç tradicional a les actuals condicions de la distribució
- Fons estructurals: mesures de suport directe a la petita i mitjana empresa comercial
- Sistemes de traçabilitat en les principals produccions agràries
- Etiquetatge clar i comprensible pel que fa als productes que compra i als aliments que consumeix.
- Plans de dinamització comercial
- No liberalització dels horaris comercials
- Modificació IAE comerç
- Programes especials de formació en el món del comerç
- Accés noves tecnologies
- Comerç just