

## MÀSTER EN MARKETING POLÍTIC: ESTRATÈGIES I COMUNICACIÓ POLÍTICA



Director: Gabriel Colomé

Màster interuniversitari de la Universitat Autònoma de Barcelona, amb la Universidad de Granada i la Universidad de Santiago de Compostela

### Objectius

El Màster està destinat a l'anàlisi de les campanyes electorals i les eleccions, en la seva vessant teòrica i pràctica. Es tracta d'una disciplina amb una llarga trajectòria en el món acadèmic anglosaxó, però d'escassa presència en els programes universitaris catalans i espanyols. L'objectiu és oferir una formació específica en marketing i comunicació política a llicenciats en ciències polítiques, sociologia, ciències de la informació i ciències socials, així com a professionals en exercici.

### Programa

El programa s'estructura en cinc grans blocs, amb un total d'onze mòduls.

#### Anàlisi

- Estratègies polítiques
- Enquestes

#### Actors

- Escenaris electorals
- Actors en la política

#### Campanyes

- Campanyes
- Política i imatge

#### Comunicació

- Organització de la comunicació
- Discurs polític
- Política i mitjans de comunicació

#### Institucional

- Govern relacional
- Gestió de la comunicació en el govern local

TALLERS

SESSIONS DE TREBALL

### Crèdits per cursar

Són necessaris cursar 62 crèdits: 20,4 teòrics, 21,6 pràctics, 14 pràctiques en empreses o institucions i 6 consistents en un treball d'investigació que haurà de realitzar-se sota la direcció del professorat.

### Requisits d'admissió

- Llicenciat universitari
- Professional en exercici

### Titulació

Màster en Marketing Polític: *estratègies i comunicació política*.  
En el cas de no tenir la titulació prèvia, s'obtindrà un certificat d'aprofitament.

### Avaluació

Assistència a les classes, tallers i sessions de treball acreditada amb signatura, realització de pràctiques i elaboració d'un treball d'investigació sota la direcció dels tutors assignats.

### Pràctiques

Es realitzaran a gabinets de comunicació i d'estudis de partits polítics, institucions i empreses de comunicació i d'opinió.

*Amb la col·laboració de*

Diputació de Barcelona

Departament de Ciència Política  
i Dret Públic (UAB)

Departament de Periodisme i Ciències  
de la Comunicació (UAB)

### Calendari

Docència presencial: del 26 d'octubre de 2007 al 5 de juliol de 2008, i del 19 de setembre al 25 d'octubre de 2008.

Període de pràctiques:

de setembre a desembre de 2008

Treball d'investigació: de gener a juny de 2009  
Les classes s'impartiran a la seu de l'ICPS, carrer Mallorca 244, pral. de Barcelona

Horari: dijous (tallers i sessions de treball) i  
divendres de 16 a 20 hores  
dissabte de 10 a 14 hores

### Preu

Matrícula 4.000 €. Inclou tot el material de les sessions i les activitats complementàries.

### Beques.

Es concediran beques de 500 € a joves llicenciats en Ciències Socials sense treball remunerat.

La selecció dels aspirants es farà per curriculum acadèmic

Modalitats de pagament:

- En un únic pagament, amb possibilitat de finançament a través de Caixa Catalunya i "la Caixa"
- En dos terminis (octubre-gener)

### Preinscripció

Del 2 al 27 de juliol i del 3 al 21 de setembre, per telèfon, correu electrònic o personalment, a la seu de l'ICPS, de 10 a 14 hores. És imprescindible lliurar un Currículum Vitae.

La taxa de preinscripció és de 50 € a compte de l'import de la matrícula.

Aquest import es retornarà en cas de no ser admès i la devolució caducarà al final del curs 2007/08, si l'alumne/a no es presenta a la secretaria per fer-li efectiu.

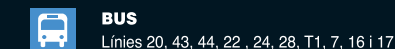
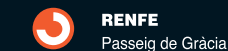
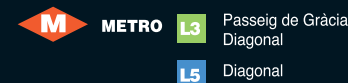
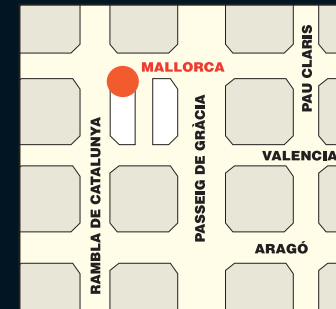
Pels aspirants procedents d'altres països, es poden estudiar períodes diferents de preinscripció.

### Matriculació

De l'1 a l'11 d'octubre. Prèviament, secretaria fixarà i comunicarà el dia i l'hora als admesos.

Documentació obligatòria que cal lliurar:

- Acreditació de la llicenciatura (fotocòpia compulsada)
- Fotocòpia del DNI o passaport
- 2 fotografies actualitzades tipus carnet



Les sessions es faran a:  
**ICPS. Institut de Ciències  
Polítiques i Socials  
Mallorca, 244 pral  
08008 Barcelona**



Per informació adicional,  
contactar amb Mercè Sala:

[salamm@diba.cat](mailto:salamm@diba.cat)