

Curs 2005 - 2006

MÀSTER EN MARKETING POLÍTIC: ESTRATÈGIES I COMUNICACIÓ POLÍTICA

Director: Gabriel Colomé



Màster interuniversitari de la Universitat Autònoma de Barcelona, amb la Universidad de Granada i la Universidade de Santiago de Compostela.

Objectius

El Màster està destinat a l'anàlisi de les campanyes electorals i les eleccions, en la seva vessant teòrica i pràctica. Es tracta d'una disciplina amb una llarga trajectòria al món acadèmic anglosaxó però d'escassa presència als programes universitaris catalans i espanyols. L'objectiu és oferir una formació específica en marketing i comunicació política a llicenciats en ciències polítiques, sociologia, ciències de la informació i ciències socials, així com a professionals en exercici.

Programa

El programa s'estructura en onze mòduls:

- Estratègies polítiques
- Enquestes
- Escenaris electorals
- Actors en la política
- Campanyes
- Política i imatge
- Organització de la comunicació
- Discurs polític
- Política i mitjans de comunicació
- Govern relacional
- Gestió de la comunicació en el Govern Local

-
- **TALLERS**

Informació

Crèdits a cursar

És necessari cursar 60 crèdits: 36 teòrics, 18 pràctics i 6 consistents en un treball d'investigació que haurà de realitzar-se sota la direcció del professorat.

Requisits d'admissió

- Llicenciat universitari (ciències polítiques, sociologia, ciències de la comunicació i ciències socials)
- Professional en exercici (en l'àmbit de l'administració, gabinets de comunicació institucionals i de l'empresa privada)

Titulació

Màster en Marketing Polític: estratègies i comunicació política.
En cas de no tenir la titulació prèvia, s'obtindrà un certificat d'aprofitament.

Avaluació

Assistència a les classes i tallers acreditada amb signatura, realització de pràctiques i elaboració d'un treball d'investigació sota la direcció dels tutors assignats.

Pràctiques

Es realitzaran en gabinets de comunicació i d'estudis de partits polítics, institucions i empreses de comunicació i d'opinió.

Calendari

Docència presencial: del 21 d'octubre de 2005 a l'1 de juliol de 2006, i del 14 de setembre al 4 de novembre de 2006.

Període de pràctiques: de setembre a desembre de 2006

Treball de recerca: de gener a juny de 2007

Les classes s'impartiran a la seu de l'ICPS, carrer Mallorca 244, pral. de Barcelona

Horari: dijous (tallers) i divendres de 16 a 20 hores

dissabte de 10 a 14 hores

Preu

Matrícula 4.000 €. Inclou tot el material de les sessions i les activitats complementàries.

Possibilitat de finançament a través de Caixa Catalunya i La Caixa.

Preinscripció

Del 4 al 29 de juliol i de l'1 al 23 de setembre, per telèfon, correu electrònic o personalment, a la seu de l'ICPS, de 10 a 14 hores. És imprescindible lliurar un Currículum Vitae. La taxa de preinscripció és de 50 € a compte de l'import de la matrícula.

Aquest import es retornarà en cas de no ser admès i la devolució caducarà al final del curs 2005/06, si l'alumne/a no es presenta a la secretaria per fer-li efectiu.

Pels aspirants procedents d'altres països, es poden estudiar períodes diferents de preinscripció.

Matriculació

Del 3 a l'11 d'octubre. Prèviament, secretaria fixarà i comunicarà el dia i l'hora als admesos.

Documentació obligatòria que cal lliurar:

- Acreditació de la llicenciatura (fotocòpia compulsada)
- Fotocòpia del DNI o passaport
- 3 fotografies actualitzades tipus carnet



Per informació adicional, podeu contactar amb Mercè Sala:

salamm@diba.es