

## COMUNICACIONES

# La televisión se acerca al móvil

Algunos fabricantes ensayan los primeros teléfonos preparados para ver programas

MÓNICA TUDELA  
NIZA ENVIADA ESPECIAL

Después de los juegos, la radio y el vídeo en directo la televisión es el próximo servicio que tienta a los móviles. Varios fabricantes han presentado en los últimos meses terminales preparados para recibir emisiones de televisión. Nokia presentó el martes el modelo 7700, con una pantalla táctil y más grande de lo habitual y pensado para navegar por internet, escuchar la radio en directo y, especialmente, recibir programas de tele.

Aunque el secreto no está en el terminal sino en el Nokia Streamer, un receptor que usa la tecnología IP Datacast basada en un nuevo estándar propio de tele digital terrestre, el DVB-H, y que se ajusta al móvil como una batería. El Streamer recibe la señal y el contenido se ve en el teléfono. «El terminal se venderá en primavera por unos 500 euros, pero las funciones de televisión tardarán en estar activas. A mediados del 2005», avanzó Jouni Kämäräinen, director de IP Datacasting de Nokia. Otro escollo a superar para recibir el contenido es que el país donde está el terminal debe adoptar el DVB-H.

**PROTOTIPOS** // Por otro lado, NEC presentó en verano un prototipo de móvil de tercera generación con funciones de tele digital, pero no se espera que esté a la venta en Europa hasta el 2005. «Creemos que se usará en el metro, en el tren y en las estaciones», comentaba entonces Akira Kato, de NEC. Este terminal permitirá también grabar las imágenes. Samsung presentó en junio en Corea del Sur el SCH-X820 con sintonizador para tele digital, y Sony anunció hace unas semanas un sintonizador de televisión (a 385 euros) que permitirá a los fabricantes de otras marcas integrar la televisión en sus móviles. En diciembre estarán disponibles versiones de prueba. ≡



El Nokia 7700, con un anuncio televisivo de una publicación.

## El contenido es todavía la principal asignatura pendiente

Los terminales con capacidad de emitir tele pueden ofrecer dos tipos de contenidos. Por un lado, la programación convencional adaptada al terminal y, por otro, contenidos específicos (televisión creada sólo para el móvil). La oferta, hoy por hoy, es casi inexistente. Sólo la emisora finlandesa KissFM ya ha anunciado que hará una «radio visual específica» para el Nokia 7700.

Las marcas anuncian sus terminales piloto con anticipación para dar tiempo a los desarrolladores a adaptar y crear contenidos. Luego, además, hace falta que los operadores escogan que programación ofrecen (no todos darán lo mismo) y, lo que es más importante, a qué precio. Los fabricantes reconocen que el coste es un obstáculo a superar.

## Vodafone amplía la oferta de servicios multimedia de ocio

El operador lanza tres nuevos terminales en exclusiva

SANTI QUIÑONES  
MADRID

Más servicios multimedia, más prácticos y para más teléfonos. Así puede resumirse la renovación que anunció ayer Vodafone de su paquete multimedia Live! para móviles, justo un año después de su lanzamiento internacional. En este tiempo, la plataforma ha captado en España 285.000 usuarios activos, de ellos 100.000 en los últimos tres meses, lo que da idea de su veloz progresión. En los 14 países europeos donde se ha introducido su-

ma 3,2 millones de clientes.

Para aprovechar ese potencial, el operador lanza tres nuevos terminales en exclusiva, dotados de cámara integrada, mensajería multimedia (que permite enviar imágenes y sonidos), descarga Java y dos pantallas en color. Son el Sharp GX20 (350 euros), el Sony Ericsson Z600 (160 euros) y el Motorola V525 (130 euros), uno de los más baratos de esta categoría.

«Mensajería multimedia, videojuegos, melodías, imágenes, información y ocio son los contenidos de Live!», explica Fernando Molina, director de servicios y datos de Vodafone. Molina destaca entre las novedades «el servicio de mensajes de video con sonido, porque somos el único operador que garantiza no sólo el

envío sino la entrega de los video-clips». Si el receptor posee un móvil compatible los reproduce directamente y, en caso contrario, recibe vía SMS una clave y una dirección web donde hacerlo. El operador también ha anunciado acuerdos con productoras de televisión y editoras de diarios para ofrecer noticias, loggos y descargas de video.

**FRANQUEO INCLUIDO** // Otra innovación es el envío de postales a través de Correos: con la cámara del celular se toma una foto, que se envía a un número, adjuntando un texto y la dirección del destinatario, al que le llega una impresión fotográfica en cartulina dentro de un sobre, como una carta normal. Cada envío cuesta 60 céntimos para la UE. ≡

## ON LINE

### LAS WEBS

#### Una semana para divulgar la ciencia



[www.setmanaciencia.org](http://www.setmanaciencia.org)

La Setmana de la Ciència se celebra del 7 al 16 de noviembre con el lema *Viu la ciència* y agrupa unos 450 actos de divulgación científica y tecnológica en 100 municipios. La web permite hacer una búsqueda por municipios y por entidades organizadoras. Entre las actividades hay jornadas de puertas abiertas, talleres, concursos y conferencias.

#### Directorio de actos sobre tecnología

[www.eventosinternet.com](http://www.eventosinternet.com)

Esta página es una gran base de datos de eventos relacionados con el mundo de internet y las nuevas tecnologías. Incluye una agenda con jornadas, seminarios, reuniones, presentaciones, congresos y tertulias que se celebran en el área de Barcelona. La web también ofrece la posibilidad de recibir un boletín semanal, previo registro gratuito.

### LOS DEBATES

#### Bitácora sobre seguridad en la red

[www.quands.info/blog](http://www.quands.info/blog)

Xavier Caballé, consultor de seguridad y editor de Quands.info, la principal página sobre seguridad informática en catalán, estrena una bitácora que aspira a recoger opiniones, noticias y comentarios de los usuarios y administradores de sistemas catalanes. El nivel técnico es alto, pero con su lectura un internauta medio puede aprender muchas cosas.

### LA UTILIDAD

#### Apple estrena sistema operativo

[www.apple.com/es](http://www.apple.com/es)

El sistema operativo que Steve Jobs anunció en enero, Panther, sale finalmente a la calle con 150 prestaciones nuevas respecto a Mac OS X. Entre ellas, un sistema de videoconferencia (*lchat*), filtro contra el correo basura, un nuevo buscador (*Finder*), un disco duro en línea (*lDisk*), un visor de presentaciones (*Exposé*) y codificador de datos. 149 euros, un usuario.

### JABRA, la firma líder en la fabricación de manos libres para telefonía móvil, perteneciente al Grupo GN Netcom, lanza en España su línea de productos de comunicación inalámbrica



JABRA presenta sus nuevos modelos BT100, BT200, BT200 Dongle y BT300, además de los kit manos libres EarSet, EarWrap, EarBoom y EarBud, con una tecnología tan avanzada que permite la utilización del teléfono móvil sin llevarlo encima hasta una distancia de 10 metros, incluso si el terminal está dentro de un bolsillo, de un maletín o de la habitación de al lado, con una perfecta calidad de sonido. Sus auriculares son ligeros y ergonómicos e incluyen control de volumen y de respuesta en su revolucionario diseño, para poder seguir conduciendo, escribiendo, trabajando o andando sin utilizar las manos y con absoluta libertad de movimiento.

### ELECTRÓNICA DE CONSUMO

## JVC cambia el modo de recibir la imagen de vídeo

Los inventores del VHS apuestan por la exploración progresiva

C. J.  
BARCELONA

La calidad de imagen de las cámaras domésticas de vídeo puede mejorar sustancialmente si triunfa la propuesta del fabricante JVC. La compañía japonesa presentó el pasado lunes una línea de productos basados en la exploración progresiva de la imagen frente a la tradicional en-

trelazado de dos señales que caracteriza la televisión convencional.

Los plasmas, cámaras y lectores de DVD de la marca, que inventó y desarrolló el formato de vídeo VHS, utilizarán la tecnología DIST, que «mejora la resolución de los detalles y la reproducción del color», según explicaron los responsables de producto. Pero para disfrutar de esta tecnología se requiere que la fuente de imagen sea también progresiva, lo que de momento sólo se consigue con las videocámaras de la misma gama de la compañía. ≡