

COMUNICACIONS

La televisió s'acosta al mòbil

► Alguns fabricants assagen els primers telèfons per poder veure programes

MÓNICA TUDELA
NICA ENVIADA ESPECIAL

Després dels jocs, la ràdio i el vídeo en directe la televisió és el pròxim servei que tempta els mòbils. Diversos fabricants ja han presentat aquests últims mesos terminals preparats per rebre emissions de televisió. La companyia Nokia va presentar dimarts el model 7700, que té una pantalla tàctil i és més gran de l'habitual. Aquest model està pensat per navegar per internet, escoltar la ràdio en directe i, especialment, rebre programes de tele.

Però el secret no està en el terminal, sinó en el Nokia Streamer, un receptor que fa servir la tecnologia IP Datacast basada en un nou estàndard propi de tele digital terrestre, el DVB-H, i que s'ajusta al mòbil com una bateria. L'Streamer rep el senyal i el contingut es veu al telèfon. «El terminal es vendrà a la primavera per uns 500 euros, però les funcions de televisió trigaran a estar actives. A mitjans del 2005», va avançar Jouni Kämäräinen, director d'IP Datacasting de Nokia. Un altre escull que cal superar per rebre el contingut és que el país on hi hagi el terminal ha d'adoptar el DVB-H.

PROTOTIPS / D'altra banda, NEC va presentar a l'estiu un prototip de mòbil de tercera generació amb funcions de tele digital, però no s'espera que estigui a la venda a Europa fins al 2005. «Creiem que es farà servir al metro, al tren i a les estacions», comentava llavors Akira Kato, de NEC. Aquest terminal permetrà també gravar les imatges. Samsung va presentar al juny passat a Corea del Sud l'SCH-X820 amb sintonitzador per a tele digital, i Sony va anunciar fa unes quantes setmanes un sintonitzador de televisió (per 385 euros) que permetrà als fabricants d'altres marques integrar la televisió als seus mòbils. Al desembre estaran disponibles les versions de prova. ■



► El Nokia 7700 amb un anunci per a TV d'una publicació.

El contingut és encara la principal assignatura pendent

► Els terminals amb capacitat d'emetre tele poden oferir dos tipus de continguts. D'una banda, la programació convencional adaptada al terminal i, de l'altra, continguts específics (televisió creada només per al mòbil). L'oferta, ara com ara, és gairebé inexistent. Només l'emissora finlandesa KissFM ja ha anunciat que farà una «ràdio visual específica» per al Nokia 7700.

► Les marques anuncien els seus terminals pilot amb anticipació per donar temps als desenvolupadors a adaptar i crear continguts. Després, a més a més, fa falta que els operadors escullin quina programació ofereixen (no tots emetran el mateix) i, el que és més important, a quin preu. Els fabricants reconeixen que el cost és un obstacle.

Vodafone amplia l'oferta de serveis multimèdia d'oci

► L'operador treu tres nous terminals en exclusiva

SANTI QUIÑONES
MADRID

Més serveis multimèdia, més pràctics i per a més telèfons. Així pot resumir-se la renovació que va anunciar ahir Vodafone del seu paquet multimèdia Live! per a mòbils, just un any després de fer-ne el llançament internacional. En aquest temps, la plataforma ha captat a Espanya 285.000 usuaris actius, i d'aquests, 100.000 en els últims tres mesos; això dona la idea de la seva velocitat progressiva. En els 14 països europeus on ja s'ha introduït suma

3,2 milions de clients.

Per aprofitar aquest potencial, l'operador llança tres nous terminals en exclusiva que estan dotats de càmera integrada, missatgeria multimèdia (que permet enviar imatges i sons), descàrrega Java i dues pantalles en color. Són el Sharp GX20 (350 euros), el Sony Ericsson Z600 (160 euros) i el Motorola V525 (130 euros), un dels més barats d'aquesta categoria.

«Missatgeria multimèdia, vídeos, jocs, melodies, imatges, informació i oci són els continguts de Live!», explica Fernando Molina, director de serveis i dades de Vodafone. Molina destaca entre les novetats «el servei de missatges de vídeo amb so, perquè som l'únic operador que garanteix no només l'enviament sinó l'en-

trega dels vídeos». Si el receptor té un mòbil compatible els reprodueix directament i, en cas contrari, rep via SMS una clau i una adreça web on fer-ho. L'operador també ha anunciat acords amb productores de televisió i editores de diaris per oferir notícies, logos i descàrregues de vídeo.

FRANQUEIG INCLÒS / Una altra innovació és l'enviament de postals a través de Correus: amb la càmera del cel·lular s'agafa una foto, que s'envia a un número, adjuntant-hi un text i l'adreça del destinatari, al qual li arriba una impressió fotogràfica en cartolina dintre d'un sobre, com una carta normal. Cada enviament costa 60 cèntims per a la UE. ■

ON LINE

LES WEBS

Una setmana per divulgar la ciència



www.setmanaciencia.org

La Setmana de la Ciència se celebra del 7 al 16 de novembre amb el lema *Viu la ciència* i agrupa uns 450 actes de divulgació científica i tecnològica en 100 municipis. La web permet fer una recerca per municipis i per entitats organitzadores. Entre les activitats que s'hi organitzen hi ha jornades de portes obertes, tallers, cursos i conferències.

Directori d'actes sobre tecnologia

www.eventosinternet.com

Aquesta pàgina és una gran base de dades d'esdeveniments relacionats amb el món d'internet i les noves tecnologies. Inclou una agenda amb jornades, seminaris, reunions, presentacions, congressos i tertúlies que se celebren a l'àrea de Barcelona. La web també ofereix la possibilitat de rebre gratuïtament un butlletí setmanal, registrant-s'hi prèviament.

ELS DEBATS

Bitàcola sobre seguretat a la xarxa

www.quands.info/blog

Xavier Caballé, consultor de seguretat i editor de Quands.info, la principal pàgina sobre seguretat informàtica en català, estrena una bitàcola que aspira a recollir opinions, notícies i comentaris dels usuaris i administradors de sistemes catalans. El nivell tècnic és alt, però si es consulta un internauta mitjà pot aprendre moltes coses.

LA UTILITAT

Apple estrena un sistema operatiu

www.apple.com/es

El sistema operatiu que Steve Jobs va anunciar al gener, *Panther*, surt al carrer amb 150 prestacions noves respecte a Mac OS X, com el sistema de videoconferència (*lchat*), un filtre contra el correu escombraries, un nou buscador (*Finder*), un disc dur en línia (*lDisk*), un visor de presentacions (*Exposé*) i un codificador de dades. 149 euros, un usuari.

JABRA, la firma líder en la fabricació de mans llibres para telefonía móvil, perteneciente al Grupo GN Netcom, lanza en España su línea de productos de comunicación inalámbrica



JABRA presenta sus nuevos modelos BT100, BT200, BT200 Dongle y BT300, además de los kit manos libres EarSet, EarWrap, EarBoom y EarBud, con una tecnología tan avanzada que permite la utilización del teléfono móvil sin llevarlo encima hasta una distancia de 10 metros, incluso si el terminal está dentro de un bolsillo, de un maletín o de la habitación de al lado, con una perfecta calidad de sonido. Sus auriculares son ligeros y ergonómicos e incluyen control de volumen y de respuesta en su revolucionario diseño, para poder seguir conduciendo, escribiendo, trabajando o andando sin utilizar las manos y con absoluta libertad de movimiento.

ELECTRÓNICA DE CONSUMO

JVC canvia la manera de rebre la imatge de vídeo

► Els inventors del VHS aposten per l'exploració progressiva

C. J.
BARCELONA

La qualitat d'imatge de les càmeres domèstiques de vídeo pot millorar substancialment si triomfa la proposta del fabricant JVC. La companyia japonesa va presentar dilluns passat una línia de productes basats en l'exploració progressiva de la imatge enfront de la tradicional en-

trellaçat de dos senyals que caracteritza la televisió convencional.

Els plasmes, càmeres i lectors de DVD de la marca, que va inventar i va desenvolupar el format de vídeo VHS, utilitzaran la tecnologia DIST, que «millora la resolució dels detalls i la reproducció del color», segons van explicar els responsables de producte. Però per disfrutar d'aquesta tecnologia es requereix que la font d'imatge sigui també progressiva, i això de moment només s'aconsegueix amb les videocàmeres de la mateixa gamma de la companyia. ■