

## LIBROS



“En la primera parte del libro se hace una valoración de la realidad y del potencial de la logística en Catalunya, en un contexto global de integración económica creciente y en un contexto catalán de deslocalización industrial más intensa que en otros países y regiones vecinas. También se presenta una comparación de Catalunya con Flandes, ya que

esta última está considerada la primera región logística europea. El modelo de globalización de Flandes, a través de cuyos puertos y aeropuertos ha ido entrando la prosperidad, es un modelo que seguir en Catalunya. La segunda parte del libro revisa la situación de las infraestructuras de transporte en Catalunya”.  
De “Catalunya serà logística...”

# Por tierra, mar y aire

Tremosa exalta las virtudes de la logística como modelo para el futuro de la economía

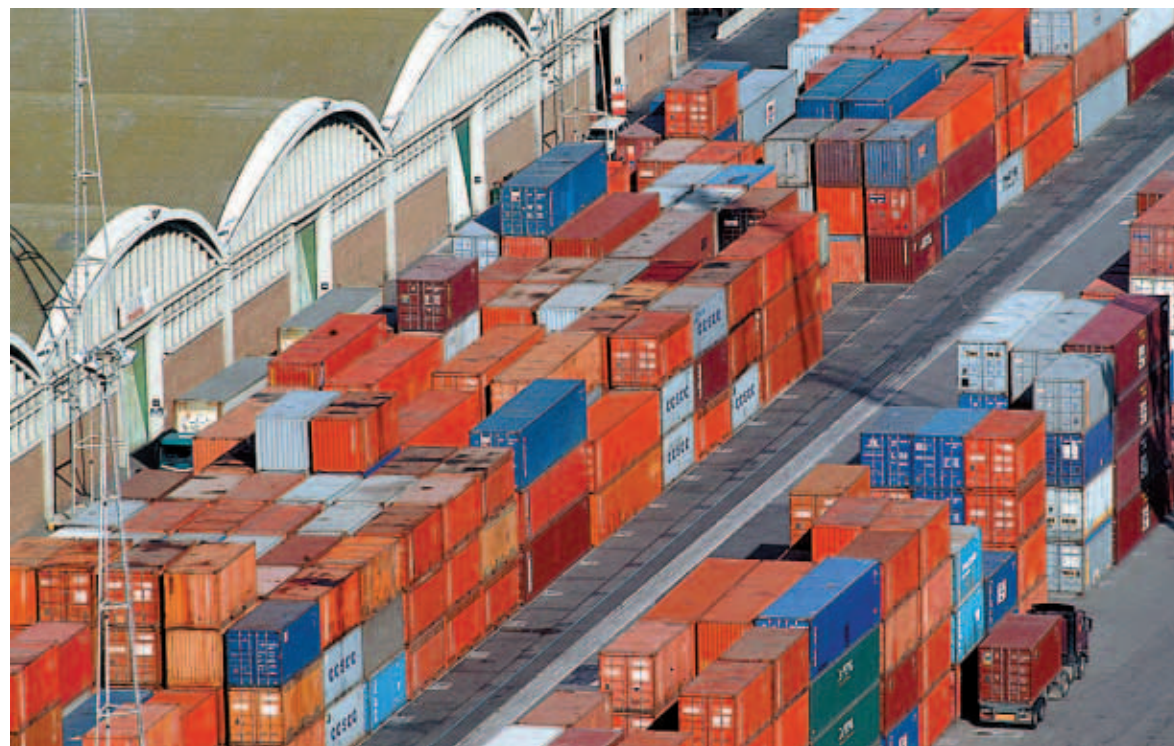
## CATALUNYA SERÀ LOGÍSTICA O NO SERÀ

Ramon Tremosa i Balcells  
Tres i Quatre. Valencia, 2007  
205 páginas

### Ramon Aymerich

Catalunya fabrica cada vez menos. Ya sean coches, ropa, calzado o juguetes, la industria manufacturera se aleja de las regiones europeas para instalarse, en buena parte, en Asia. En este proceso de deslocalización, las comunicaciones adquieren una relevancia insospechada hace sólo dos décadas. Los aeropuertos actúan como nudos de un sistema nervioso por el que transita el capital humano más preparado. Y los puertos se convierten en receptores de ese alud de mercancías procedentes de tierras lejanas.

Catalunya es cada vez menos la fábrica de España, convertida en parte en almacén general de reparto, puerto de entrada de productos asiáticos para su posterior distribución. Aunque para ello, deba dotarse de unas infraestructuras sólidas que requieran de inversiones crecientes. ¿Debe Catalunya abundar en esa dirección? Ramon Tremosa es de los que creen que sí. *Catalunya serà logística o no serà* es el título del último libro de este economista que ha demostrado unas acentuadas dotes de agitación. Y la rotundidad del enunciado –en el que se remite al lapidario “Catalunya serà cristiana o no serà” de Josep



Contenedores en el puerto de Barcelona, puerta de entrada del comercio asiático en el sur de Europa / LLIBERT TEIXIDÓ

Torras i Bages, obispo de Vic– dice mucho de su fe en lo que predica.

Tremosa tiene una enorme habilidad para incidir en cuestiones hacia las que la opinión pública demuestra una especial sensibilidad. Lo demostró con el déficit fiscal –en el que junto a Jordi Pons introdujo un concepto que hizo fortuna, el de espolio–; después siguió con el aeropuerto de El Prat, en sintonía con una reivindicación que movilizó a las instituciones económicas catalanas en los primeros meses del 2007.

Ahora es la logística, definida co-

mo la gestión de los flujos de proveimiento y distribución de mercancías –del transporte a su almacenaje– lo que inquieta a Tremosa, en una cuestión que supone una prolongación del debate que se inició con el aeropuerto de El Prat y que, lamentablemente, se ha prolongado en los últimos meses con el caos de las infraestructuras.

En su libro, Tremosa echa mano de Flandes, región europea que está considerada un modelo de gestión logística y que ha vivido en el último decenio una espectacular eclosión económica que explica,

**Gracias a las deslocalizaciones, las comunicaciones han adquirido una relevancia insospechada**

**El modelo es ahora Flandes, primera región logística europea, pero también el vecino Aragón**

en parte, su creciente distanciamiento de la Bélgica valona. Pero también recurre a referencias más cercanas. Aragón, por ejemplo, comunidad a la que ve como futuro eje logístico de la mitad norte de la península, en un reconocimiento que es también una crítica hacia las vacilaciones catalanas.

Porque la fe de Tremosa hacia la logística es absoluta. Admite que el modelo es costoso desde el punto de vista territorial y ecológico. Pero piensa que la tecnología del transporte acabará por resolver cualquier contratiempo. Reclama un cambio de actitud de las administraciones catalanas, especialmente locales, a menudo reacias a admitir inversiones que consumen mucho suelo y crean poco empleo.

En suma, Tremosa arriesga mucho en su defensa del modelo logístico. Acierta al decir que Catalunya ha sido históricamente tierra de paso, y que la economía global la está alejando del centro de gravedad de los negocios. Pero también es un país cada vez más poblado, de orografía irregular y en el que el corredor prelitoral –su gran eje logístico– va camino de la saturación. Catalunya no está despoblada, como sí lo está Aragón, que tiene suelo para dar y vender. Y no es tan llana, ni está tan bien comunicada como Flandes.

Quizás por ello sería oportuno buscar un modelo más equilibrado. A medio camino del que propone Tremosa. Catalunya fabrica cada vez menos. Pero debería aspirar a seguir fabricando y no renunciar a actividades de más valor añadido. En cualquier caso, bienvenido sea el debate.



### DELOITTE. ECONOMÍA Y NEGOCIOS [DE LA A A LA Z]

Espasa  
Madrid, 2007  
748 páginas  
Precio: **49,90€**

Más de 50.000 entradas constituyen este diccionario para intentar ofrecer un recorrido exhaustivo por la terminología diaria del mundo económico, financiero y empresarial que tan cotidiano resulta a estas alturas. Desde *a crédito* hasta *zona monetaria*, pasando por *gestión de carteras* o *depositario de OI-CVM*, el diccionario plantea definiciones claras y precisas y, además, incluye su traducción al inglés. Al final del libro un vocabulario inglés-español y español-inglés intenta facilitar la localización de cualquier término.

### GUÍA PARA LOS TROTAMUNDOS DE CUELLO BLANCO

Carlos González de Escalada  
Almuzara. Córdoba, 2007  
256 páginas  
Precio: **16€**

Para un periodo de continuo cruce de fronteras, este manual intenta dar pistas a los empresarios para acometer negocios lejos de casa. El autor repasa las diferentes culturas de negocio de los distintos bloques globales, analiza las claves de los mejores negociadores o enumera las herramientas de un jefe de proyectos internacionales, desde las garantías a los servicios de alerta. Finalmente, repasa algunos fundamentos de la gestión y la ejecución de estos proyectos, incluido su ciclo de vida y la revisión de los resultados.

### LA MAFIA SICILIANA. EL NEGOCIO DE LA PROTECCIÓN PRIVADA

Diego Gambetta  
Traducción de Isabel Vericat  
FCE. México, 2007. 466 páginas  
Precio: **21€**

La mafia italiana, aseguran los informes, mueve un 7% del PIB de su país y se parece mucho más a una empresa que a las organizaciones criminales que todos tenemos en mente. Varios libros actuales abordan el tema, pero sin duda uno de los estudios pioneros –y ya clásico– fue el del profesor de Oxford Diego Gambetta, que ya en 1993 analizó cómo en sociedades donde las instituciones son débiles la mafia toma en sus manos una obligación del Estado: garantizar las transacciones comerciales a través de la venta de protección.