

En línea

CIRSA

Destino de 76.000 horas a formación

El grupo Cirsa destina este año un total de 76.000 horas a tareas de formación y desarrollo del personal de base, mandos intermedios y equipo directivo, que suman en total 1.900 empleados. La cuantía económica destinada este año a formación se eleva a un total de 3,75 millones de euros.

FARRAN

Invierte 430.000 euros en Bellpuig

La empresa Farran, dedicada a la producción de artículos de madera para la construcción y la decoración, ha invertido la cantidad de 430.000 euros en la ampliación y adecuación de su nueva planta productora en Bellpuig (Urgell), lo que supondrá la creación de 15 nuevos puestos de trabajo.

INDUSTRIA

Lleida creará un parque agroalimentario

El Ayuntamiento y la Universitat de Lleida se han unido para impulsar la creación de un parque científico y agroalimentario que se ubicaría en el Turó de Gardeny, donde se localizaban las antiguas casernas del ejército. El proyecto tiene un coste de 20 millones de euros y se ha fijado como objetivo dedicar unos 12.000 metros cuadrados a la ubicación de laboratorios y de centros de investigación ligados a la universidad y a las principales empresas y cooperativas del sector agroalimentario de Lleida. - P. Echaz



Antiguas casernas

CASSA

Gana 1,46 millones hasta septiembre

La Compañía Aguas de Sabadell (Cassa), concesionaria del servicio de distribución del agua potable en Sabadell y otras localidades de Catalunya, obtuvo un beneficio neto atribuido de 1,46 millones de euros hasta septiembre, lo que supone un 37,2% más que en el mismo periodo del 2002.

CAMBRA DE SABADELL

Misión comercial a Japón y Corea

La Cambra de Comerç de Sabadell organizará desde hoy y hasta el próximo día 22 de este mes una misión comercial en Japón y Corea con el objetivo de potenciar su actividad en estos países. Las empresas participantes en la misión configuran un grupo multisectorial de Terrassa y Sabadell.

El turismo en Catalunya crea empleo y riqueza, pero no grandes empresas

El minifundismo empresarial amenaza los sectores que más crecen de la economía

Las empresas catalanas son demasiado pequeñas. Tanto las manufactureras que han salido al exterior en los últimos años como las que se mueven en los sectores que más crecen de la economía: el turismo y la construcción.

RAMON AYMERICH

BARCELONA. - En el 2002 entraron en Catalunya 18 millones de turistas y se dejaron 10.000 millones de euros. Si se compara por países, Catalunya es el decimotercer destino turístico del mundo. Sin embargo, sólo tres empresas del sector figuran entre las 200 primeras catalanas por facturación. Casi nada para la que es ya una de las primeras actividades económica del país. En Baleares, una realidad cercana, el turismo ha creado grandes grupos que se han internacionalizado (Meliá, Barceló, Fluxá, Riu) y recurren al mercado de capitales para financiarse. ¿Por qué no en Catalunya?

"Por diversas razones. Algunas históricas. La empresa catalana ha pasado décadas dedicada al mercado interior y en un entorno de altos tipos de interés que no ha facilitado ni la inversión ni el crecimiento", afirma Joaquín Trigo, director de Fomento del Trabajo y autor, junto con Ramon Tremosa y Salvador Guillermo de "L'empresa catalana

Principales grupos empresariales

Datos del 2001

Fuente: Trigo, Tremosa, Guillermo

		FACTURACIÓN (millones de euros)	NÚMERO DE EMPLEADOS
1	LA CAIXA	13.876,425.800	55.428
2	BANC SABADELL	2.338,634.400	6.654
3	CAIXA CATALUNYA	1.807,153.300	5.451
4	CELSA/CH WERFEN	1.691,620.000	-
5	CAPRABO	1.450,939.000	10.000
6	CIRSA BUSINESS	1.292,212.000	10.000
7	AGROLIMEN	1.177,894.000	7.345
8	ASEPEYO	1.001,034.000	2.577
9	GRUP CORP. PUIG	914,600.000	-
10	CATALANA OCCIDENTE	852,205.100	1.482
11	ROCA RADIADORES	825,279.700	7.400
12	PLANETA CORPORACIÓN	781,315.800	2.453

ANNA MONELL

en l'economía global", estudio que analiza la estructura empresarial catalana en el cambio de milenio.

Que la empresa catalana tiene aversión hacia las tallas grandes ya es conocido. Pero que esa aversión se extienda a aquellas actividades de mayor crecimiento, las que han protagonizado un mayor desarrollo en los últimos veinte años -turismo, construcción, inmobiliario y hostelería- es ya más preocupante. "Nos ha llevado incluso a preguntarnos por razones culturales. Las sociedades en las que las empresas familiares son mayoritarias son poco dadas a la cooperación y a las alian-

zas. La confianza no va más allá de la propia familia", dice Ramon Tremosa, de la Universitat de Barcelona, en referencia a un reciente libro de Francis Fukuyama.

"El tema es complejo porque las fórmulas de los últimos años, como el capital riesgo, tampoco han funcionado. Los propietarios ven esas sociedades como un estorbo antes que como la solución", añade Trigo.

La falta de dimensión es hoy más preocupante que hace veinte años. Entre 1994 y el 2002, las pequeñas y medianas empresas manufactureras catalanas han protagonizado una internacionalización exitosa.

La Administración: lejana y nada cómplice

¿Pueden los países pequeños tener grandes empresas? Sí, siempre que cuenten con la complicidad de la Administración. Los casos de Nokia en Finlandia o de Ericsson o Volvo en Suecia -dos economías pequeñas en un mercado abierto- no son comprensibles sin la ayuda de un Estado cómplice. A principios de siglo, Pi i Sunyer justificó la falta del tamaño empresarial catalán en "la lejanía del Estado". Trigo, Tremosa y Guillermo hacen notar hoy que la empresa manufacturera está discriminada fiscalmente, encuentra mal acomodo para la inversión en I+D y se mueve en un entorno infradotado en infraestructuras desde hace 50 años. "Al final es una cuestión que excede el concepto clásico de solidaridad con otras regiones -afirma Salvador Guillermo, jefe de estudios de Fomento-. El déficit fiscal catalán es elevado. Llega un momento en que hay que invertir allí donde se obtiene mayor rendimiento. No se puede tener una economía estrangulada por falta de infraestructuras básicas."

Han aprovechado el proceso de integración con Europa y el declive continuado de los tipos de interés. Ellas solas aporta el 28% de las exportaciones españolas. "Los próximos años serán más difíciles. Las condiciones no serán las mismas y desde 1997 la penetración en la zona euro se ha estancado. El crecimiento deberá proceder de otros mercados y eso, con un euro fuerte es más difícil. Nos hará falta mayor dimensión", cuenta Tremosa.

El estudio revela que el grueso de esa internacionalización ha sido obra de 109 empresas familiares que facturan por encima de los 150 millones de euros y que operan en sectores no regulados. En estos últimos años la farmacia, la química, el alimentario y el material de transporte han sido los sectores más dinámicos, pero están aquejados del mismo mal que otras actividades de mayor tradición histórica, como el tex-

La falta de tamaño puede hacer fracasar el proceso de internacionalización iniciado por las pymes familiares

til, la piel o los componentes metálicos: la falta de tamaño.

Sólo el sector financiero ha ganado la dimensión suficiente para competir internacionalmente. Los tres primeros grupos empresariales catalanes (La Caixa, grupo Sabadell y Caixa Catalunya) pertenecen a ese sector. Dentro de los diez primeros, cinco le pertenecen, si a ellos se suman las aseguradoras Catalana de Occidente y Asepeyo.

Paradójicamente, la falta de conexión entre el sector financiero y las empresas productivas ha sido conceptuado como uno de los problemas tradicionales para el crecimiento de las pymes catalanas.●

Buscaves una rendibilitat elevada?

DIPOSIT A TERMINI CUENTAMAR 3
A 6 mesos
3,02 % TAE (*)
NOMÉS PER A CLIENTS NOUS O INCREMENTS DE SALDOS

Import mínim: 6.000 €
Import màxim: 60.000 €
per titular i compte.

(*) 3% tipus d'interès anual nominal. Liquidació d'interessos en produir-se'n el venciment.

Dipòsit no renovable quan se'n produeix el venciment. Només per a clients nous o increments de saldos a partir del 01.10.2003. Comissió per cancel·lació anticipada 1% anual nominal pel període inclòs entre la data de la cancel·lació i la del venciment.

Oferta vàlida fins al 31.12.2003

cajamar

www.cajamar.es Banca Telemàtica 90 11 000