

**AVUI+**





# +Valors

**Des del es seu naixement com a diari el dia de Sant Jordi de 1976, l'AVUI ha tingut la responsabilitat i el plaer de simbolitzar el periodisme en català de l'era democràtica.**

Des del seu naixement com a diari el dia de Sant Jordi del 1976, l'AVUI ha tingut la responsabilitat i el desig de simbolitzar el periodisme en català de l'era democràtica.

Fa més de 30 anys que vivim canvis continus i l'AVUI ha evolucionat tal com ho han demanat els mateixos ciutadans. Per aquesta raó l'AVUI ha incorporat al diari tota una oferta de publicacions, així com serveis interactius, aprofitant l'oportunitat que ofereixen les noves tecnologies.

L'AVUI ha evolucionat al mateix ritme que la societat catalana sense que aquesta evolució li hagi fet renunciar al seus valors. Tot al contrari: s'ha mantingut, igual que la societat, fidel als seus valors. Rigor informatiu, pluralitat d'opinió i referent de la llengua catalana són els pilars que han consolidat la presència de l'AVUI al mercat dels mitjans de comunicació, sempre gràcies a la creixent fidelitat dels lectors.

Per aquesta raó l'AVUI ara és +, perquè la nostra oferta de publicacions no es limita al diari tradicional, perquè la nostra proposta està enfocada a tota la societat i perquè els nostres lectors cada vegada són + en tots els sentits.

En definitiva, l'AVUI és + comunicació.

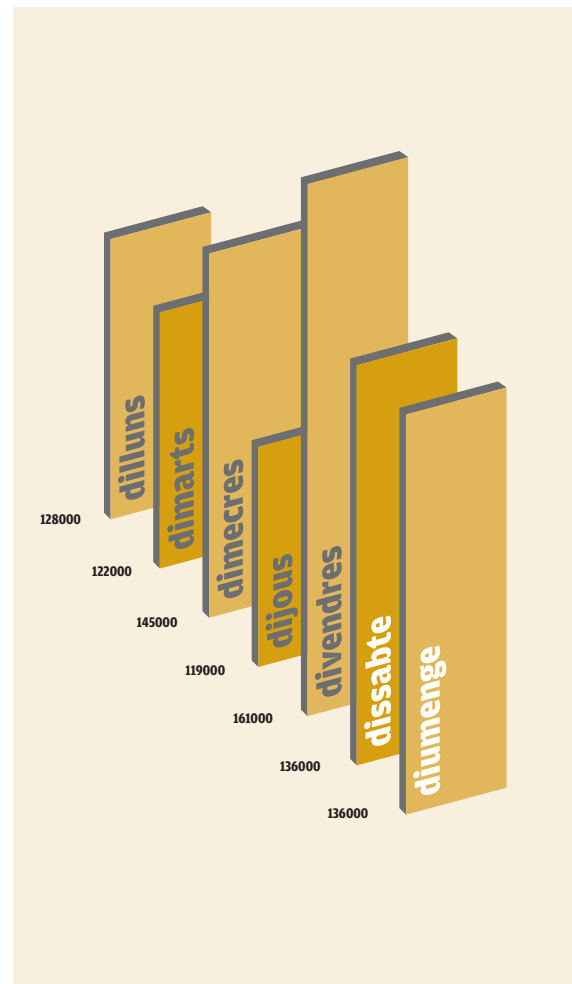


**El 28 de setembre de 2005**, a partir de la compra del diari per part del Grup Planeta i el Grup Godó, es va fer el relançament del diari amb un canvi editorial, nous col·laboradors, nous con-

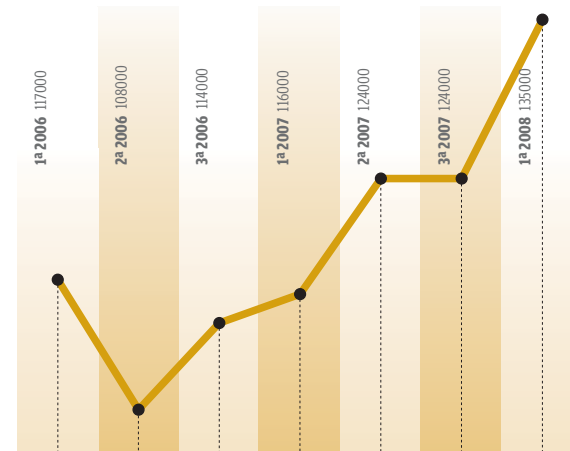
tinguts, nous suplementos i nou format estètic, potenciant l'esperit jove i familiar sempre present als continguts de l'AVUI. Una clara aposta per adequar el diari a la realitat contemporània del sector.

# + Presència

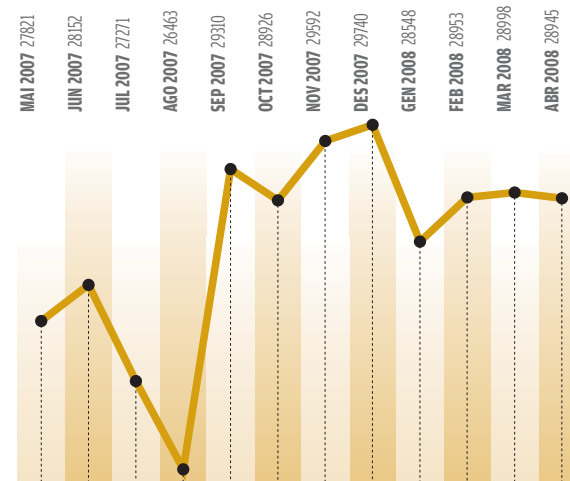
## NOMBRE DE LECTORS SEGONS DIA



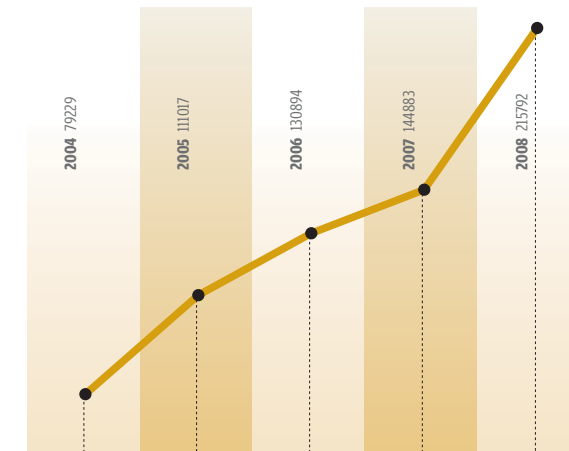
## EVOLUCIÓ AUDIÈNCIA



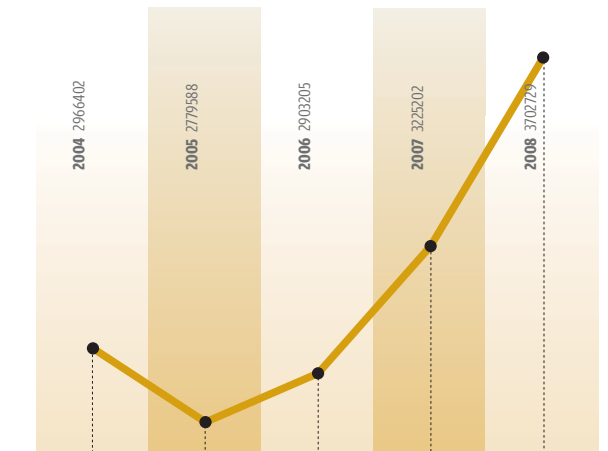
## EVOLUCIÓ DIFUSIÓ TOTAL



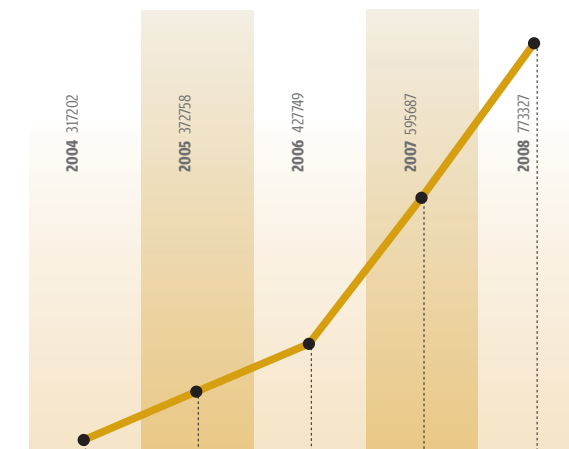
## AVUI.CAT EVOLUCIÓ D'USUARIS ÚNICS



## AVUI.CAT EVOLUCIÓ PÀGINES VISTES



## AVUI.CAT EVOLUCIÓ VISITES



Tant el diari en paper com la plataforma web de l'AVUI estan augmentant la seva presència i en conseqüència els impactes que produeixen sobre els lectors.



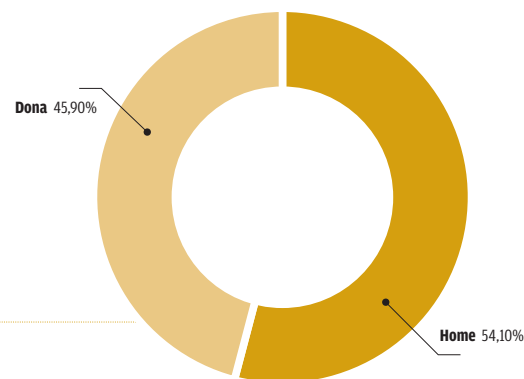
**L'estratègia multiplataforma** desenvolupada per l'AVUI ha contribuït a incrementar la difusió i l'audiència del diari en paper, un símbol de la cultura catalana que cada vegada llegeix més gent.



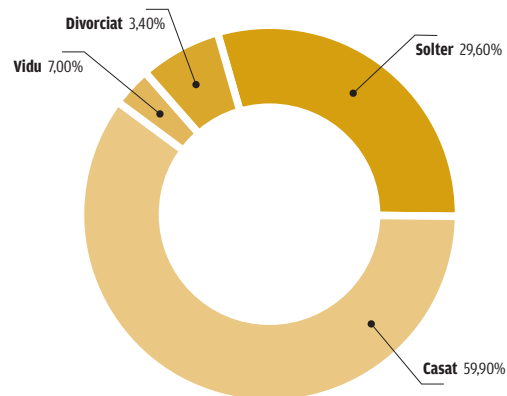
L'AVUI ha estat pioner en el desenvolupament de la seva plataforma digital i ofereix cada vegada més interacció i millors continguts, amb l'objectiu de convertir l'AVUI.CAT en el portal català d'entrada a la xarxa.

# + Lectors

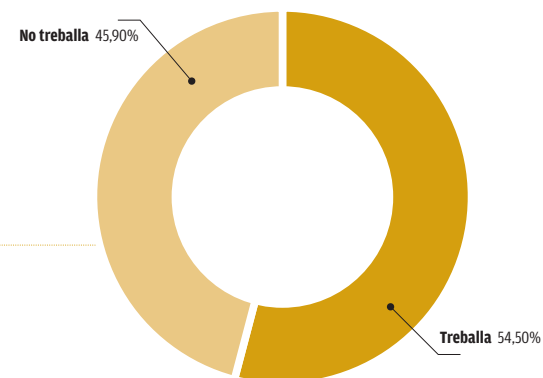
PERFIL DEL LECTOR SEGONS  
EL SEXE



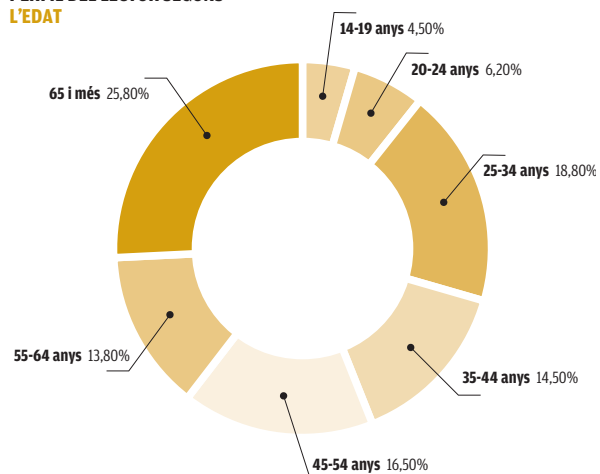
PERFIL DEL LECTOR SEGONS  
L'ESTAT CIVIL



PERFIL DEL LECTOR SEGONS  
L'ACTIVITAT ACTUAL

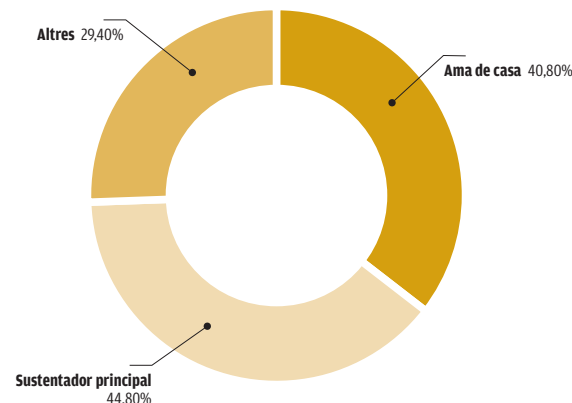


PERFIL DEL LECTOR SEGONS  
L'EDAT

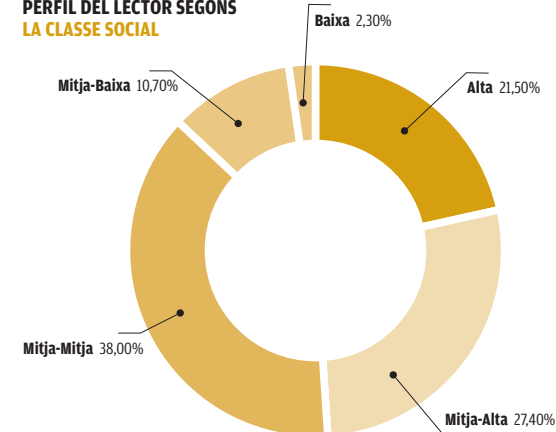


Som el diari de referència en català, seguit per diversitat de públics amb un interès especial per allò que els toca de més a prop, pel periodisme de proximitat.

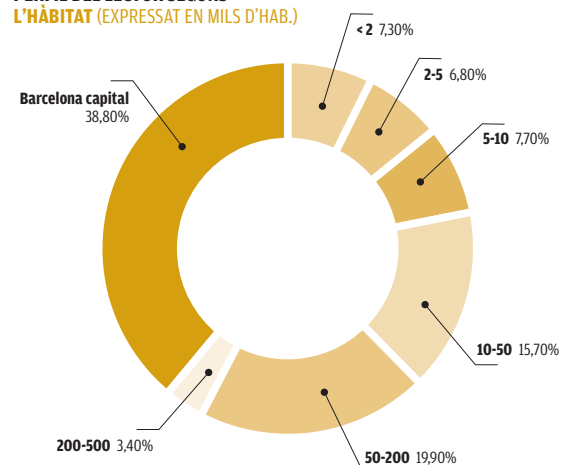
PERFIL DEL LECTOR SEGONS  
EL ROL FAMILIAR



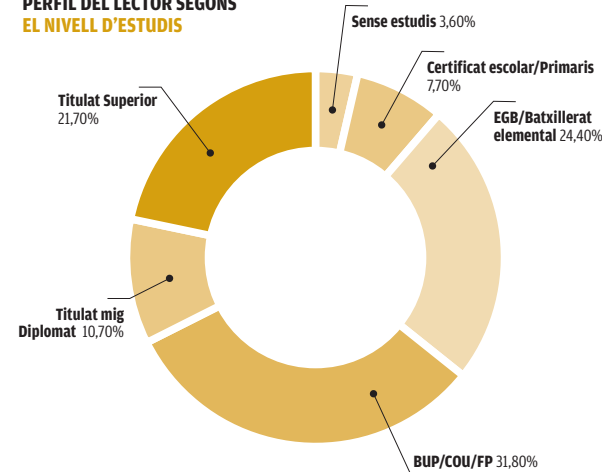
PERFIL DEL LECTOR SEGONS  
LA CLASSE SOCIAL



PERFIL DEL LECTOR SEGONS  
L'HÀBITAT (EXPRESSAT EN MILLS D'HAB.)



PERFIL DEL LECTOR SEGONS  
EL NIVELL D'ESTUDIS



Els lectors de l'AVUI donen molta importància **als valors i a la història del diari**. Aquest fet honra l'AVUI amb un perfil de lector emocionalment molt lligat a la publicació i tot el que simbo-

litza, independentment del format amb què es presenta.



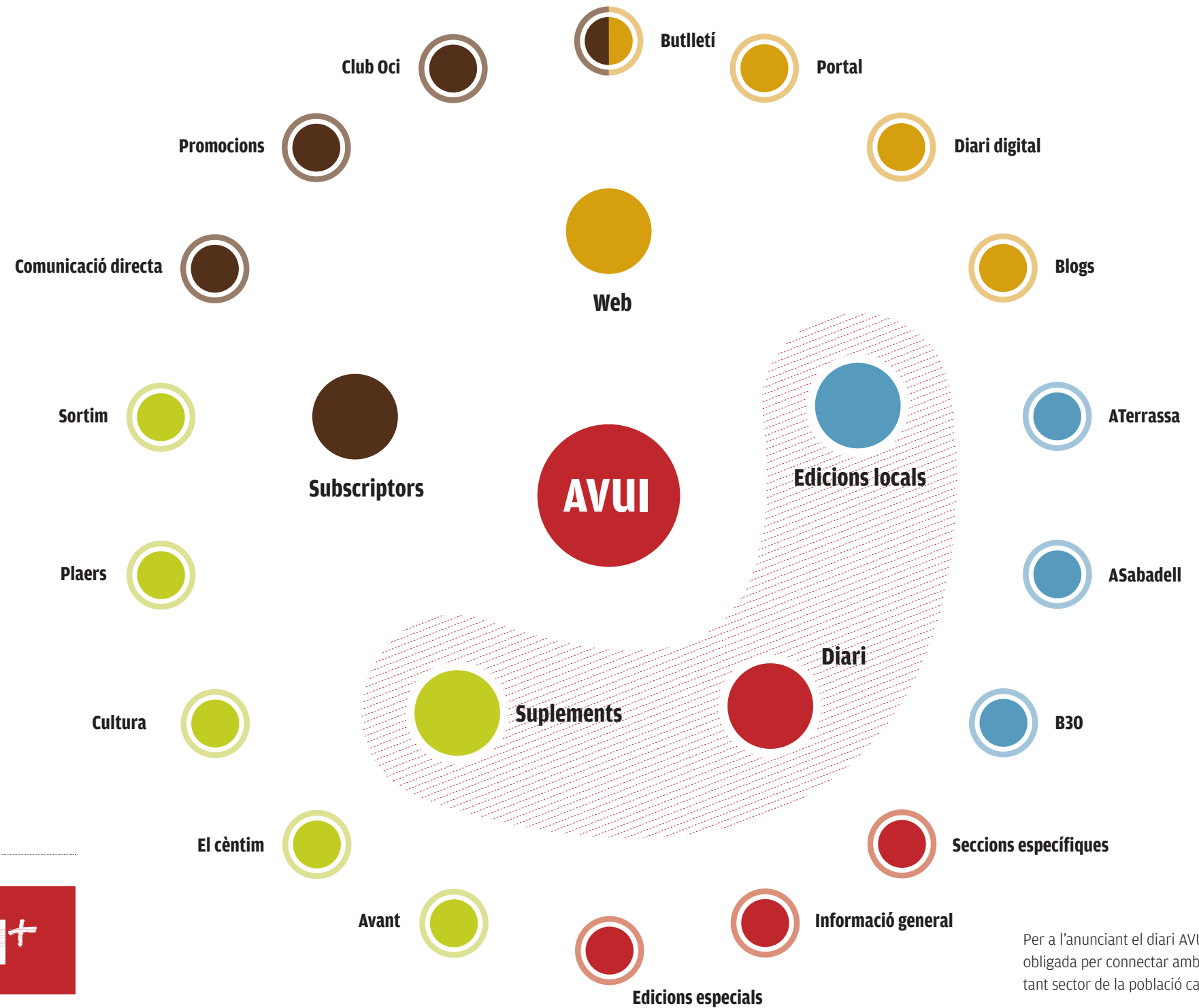
El diari AVUI té una penetració per sobre de la mitjana dins les **capes socials més afavorides de la població**, així com entre els lectors amb un nivell d'estudis més alt.

Adicionalment destaca pel públic familiar i la seva important presència a la capital catalana.



# + Oportunitats

La nostra evolució obre un món ple d'oportunitats per als anunciants, ja que permet captar l'atenció dels lectors de forma efectiva, gràcies a la flexibilitat que proporciona el ventall de fórmules publicitàries ofertes per l'AVUI.



L'AVUI s'ha convertit en una **plataforma de comunicació moderna**, que ofereix als seus lectors múltiples publicacions, tant impreses com digitals, així com activitats i promocions exclusives.



Per a l'anunciant el diari AVUI és la via obligada per connectar amb un important sector de la població catalana.

# + Diari

L'AVUI, com a publicació diària en paper, és un referent obligat de la premsa catalana, en constant evolució. Amb l'últim canvi editorial i de disseny el nostre diari ha impulsat les seves vendes i des d'aleshores el nombre de lectors no ha parat de créixer, cosa que incrementa el poder de comunicació amb la població catalana que ofereix la nostra publicació mare.

## + Qualitat

Tenim els analistes de més qualitat del país (i d'avantguarda a nivell internacional): Noam Chomsky, Lluís Foix, Pilar Rahola, Valentí Popescu, Salvador Cardús, Bernard-Henri Lévy, Vicenç Villatoro, Ferran Mascarell, Joan Oliver, Vicent Sanchis, Umberto Eco, Isabel Olesti, Gemma Calvet.

## + Globals

La xarxa de corresponals de l'AVUI cobreix tot el món, amb especialistes destacats de diferents àrees d'interès: Pequín, Jerusalem, Londres, Washington, París, Buenos Aires.

L'AVUI ha anat canviant el disseny com a diari en paper per acostar-se cada vegada més als seus lectors.

**Crisi:** El president del BCE ignora les pressions i apuja els tipus 0,25 punts **P17**

Divendres | ANY XXXIII | 1€  
4 de juliol del 2008 | N. 11067 | www.avui.cat

L'AVUI busca un president per a Europa per Carles Gasóliba **P16**

**'Sortim'**  
La bellesa salvatge de Sant Feliu ■ Suplement

**Virreina**  
Exposició de 2.800 espots electorals ■ **P38**

## Nou 'baby boom'

**RÈCORD** • Els 83.935 naixements del 2007 són la xifra més alta dels últims trenta anys

Any	Nombre de naixements
2004	76.968
2005	79.766
2006	82.300
2007	83.935

fills de mare estrangera: 24.012 (2004), 26.621 (2005), 28.656 (2006), 31.563 (2007)

**IMMIGRACIÓ** • El pes de les mares estrangeres (25%) és determinant en l'augment de nadons ■ **P27**

**Política**  
**Colom impulsa una nova Crida contra l'espanyolisme**  
Preveu accions no violentes amb el mateix objectiu del moviment dels anys 80 ■ **P7**

**Societat**  
**144 anys de presó per a l'assassina de les àvies**  
**P28**

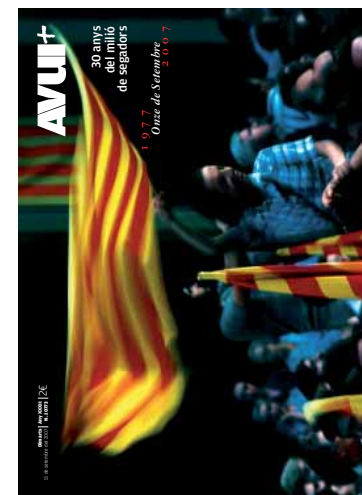
**6 anys després** Betancourt viu el miracle amb els dos fills  
Ingríd Betancourt amb els fills, Melanie i Lorenzo, a l'aeroport de Bogotà ■ R. ARANGUA / AFP **Món ■ P12**

**49€** -15 copietes  
Diumenge, la cartilla

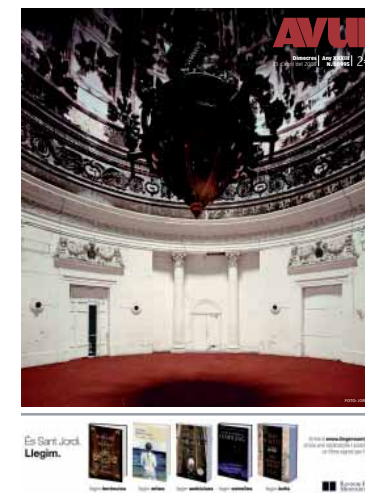
Sabadell Atlàntico patrocina l'edició digital de l'AVUI



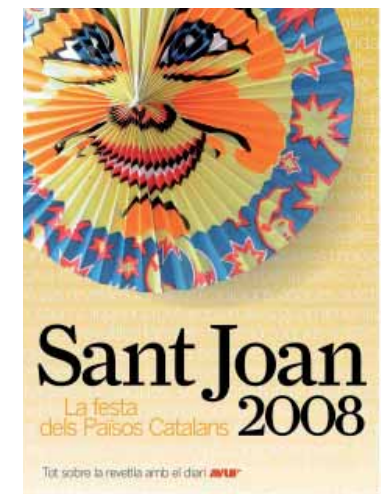
# + Edicions especials



Edició Especial 11 de setembre, Diada Nacional de Catalunya



Edició Especial 23 d'abril, Diada de Sant Jordi



Edició Especial Juny, Sant Joan

L'AVUI, fent ressò dels dies més assenyalats per a la nostra societat, crea aquestes edicions especials de disseny i contingut particularment adaptats a les diverses festivitats, tant en les seves portades i interiors, com en les promocions i seccions especials que s'hi desenvolupen. El reconeixement social i l'augment de la distribució, fa que siguin especialment significatives i emotives aquestes edicions.



Testimoni de la història més recent, el diari AVUI ha tingut la responsabilitat de simbolitzar el periodisme escrit en català de l'era democràtica.



# + Suplements



Revista dominical sobre tendències i estil de vida.



Guia setmanal per organitzar l'oci i el temps lliure.



Els suplements es configuren com el mitjà adequat per a la focalització en públics objectius concrets, identificats principalment pels seus interessos i forma de gaudir del seu temps lliure, que busquen en nosaltres un prescriptor de qualitat.



Informació setmanal sobre el món cultural.



Consells i articles per cuidar la salut i el benestar.



En resposta a la demanda dels lectors, l'AVUI ha incorporat a la seva oferta tota una sèrie de suplements enfocats a proporcionar informació específica d'alt valor afegit per als interessos dels lectors.

# + Edicions locals



Edició local inclosa amb el diari a Sabadell.



Edició local inclosa amb el diari a Terrassa.



Revista de l'eix empresarial B-30.

Les edicions locals ens permeten potenciar la proximitat amb els lectors i obrir una nova porta per a la comunicació dels petits anunciants, així com focalitzar geogràficament els impactes de les campanyes de comunicació.



Les edicions locals aporten informació especialment pensada per a ciutadans de poblacions concretes i aprofundeixen en la informació regional, així com en els serveis i agendes culturals locals.

# + Web



Fidels als nostres principis i a la difusió de la llengua catalana, a l'AVUI vam apostar ràpidament per la creació d'un portal en català d'accés a la xarxa.

L'avui.cat és una gran plataforma de comunicació: notícies, opinió, blogs, participació dels lectors, jocs, continguts interactius... En definitiva, tot un món d'oportunitats al servei dels nostres lectors i anunciants.

**A l'abril de 1995 l'AVUI** va ser pioner a l'Estat espanyol a oferir, via internet, tots els seus continguts de forma gratuïta, i feia arribar així la informació de qualitat escrita en català arreu del món.

Des de l'abril del 2007, i amb la seva actualització, AVUI.CAT s'ha convertit en la web amb un creixement més ràpid i alhora sostingut, no només de Catalunya sinó també de l'Estat. La participació

en les seves enquestes i fòrums és la més alta de totes les webs catalanes.

# + Subscriptors



## Càmera, acció!

Grava i reviu les teves aventures amb aquesta càmera de vídeo mans lliures i a més, submergible!

Cartilla dissabte 7 i diumenge 8 de juny Pvp mercat: ~~149€~~.

I amb l'AVUI+ per 99€ + 10 cupons. Aprofita-ho!

### Característiques:

Càmera de vídeo SUBMERGIBLE fins a 3 mts.  
Grabació de vídeos amb so.  
Selecció de 3 tipus de resolució: 640x480, 320x240 i 160x120.  
32 MB de memòria interna.  
Inclou ranura de targetes de memòria.  
Incorpora cable USB i per connexió de TV.  
Per Windows i Mac.

Múltiples accessoris de muntatge: per a la bici, parapent, casc...



El Club de l'Oci és el programa relacional que hem desenvolupat per als nostres 15.000 subscriptors.

És una via de comunicació directa i exclusiva per premiar la fidelitat dels nostres lectors amb regals, promocions, descomptes i prescripció d'activitats diverses en col·laboració amb els nostres patrocinadors.

Actualment el diari AVUI ofereix **diverses modalitats de subscripció**, tant individuals com col·lectives i aquestes últimes destaquen pel seu poder com a eina de màrqueting per

a les empreses, independentment de la seva dimensió.





**AVUI**

avui.cat

Sortim  
Plaers  
Cultura  
El cèntim  
Avant

ATerrassa  
ASabadell  
B30

**CORPORACIÓ CATALANA DE COMUNICACIÓ S.L.**

Enric Granados, 84, entresòl, 08008 Barcelona

Telèfon: +(34) 93 316 39 00

Fax: +(34) 93 316 39 36