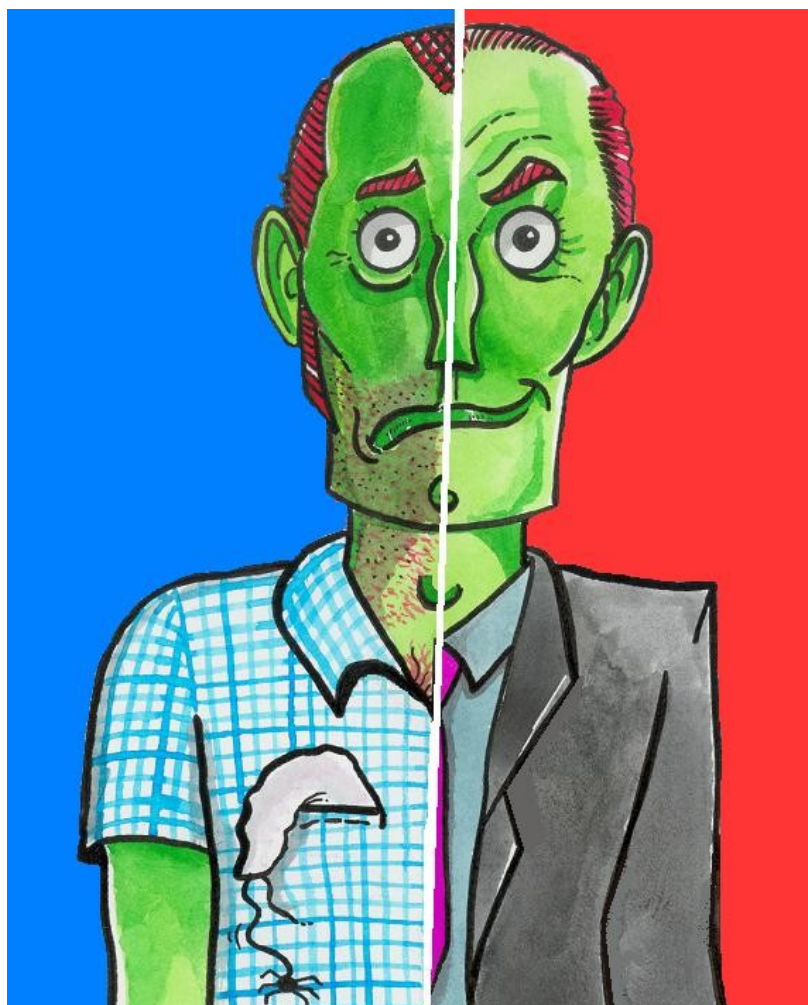


JORDI MAYORAL

Adéu, crisi



GRATIS, DIVERTIT I RÀPID
EL BEST SELLER DEL MOMENT

Il·lustracions de Daniel Broto

Edicions Això Toca

Adéu, crisi és el bestseller
gratuït que t'ajudarà a
superar la crisi de forma fàcil,
divertida i ràpida.

Si vols sortir viu d'aquesta
crisi, si t'agradaria seguir
endavant malgrat la situació
econòmica, prepara't, perquè
ara descobriràs com fer-ho
realitat.

Idees hilarants en el **llibre**
ràpid del moment escrit per
Jordi Mayoral i il·lustrat per
Daniel Broto

Quan sembla que tot s'enfonsa...

Solucions gratis

Crisi, crisi i crisi. Ahhrg! Quan el panorama és negre, solucions. I quan les dificultats econòmiques són greus i els que en saben diuen que el context serà llarg, arriben les solucions d'èxit per a superar la crisi.

Tot descobrint el llibre ràpid del moment cridaràs: "**Així, me'n sortiré!**".

Si ets conservador i vols reduir la despesa, fixa't en les idees per estalviar pasta. Si tens pocs escrúpols i moltes ganes de fer calés, tira't de cap a les idees perquè et caiguin diners del cel. I tot seguit, continua amb les altres propostes perquè te'n caiguin

moltíssims. Si ets de la vena creativa i t'agrada innovar, escull alguna de les idees amb valor afegit. I si ets un tot terreny, tria i remena entre les propostes i veuràs com en pocs dies, la teva salut econòmica millorarà.

És l'hora dels valents. És el teu moment.

El mètode d'èxit: la pluja d'idees



Davant de l'adversitat diuen que cal jugar-se-la, ser valents i diferenciar-se. Doncs si tothom s'espanta, si la resta s'atura i fa falta imaginació, podem optar per un joc conegut i prolífic: la pluja d'idees.

Com diu la Viquipèdia, el *brainstorming* (literalment, "tempesta d'idees") és una tècnica de producció d'idees, molt emprada en els processos creatius.

Quan cal fer un *brainstorming*?

Quan existeix la necessitat d'alliberar la creativitat per tal de trobar solucions a un problema definit, es genera un nombre extens d'idees per plantejar possibles causes als problemes i buscar solucions alternatives. D'aquesta manera, s'arriba a nous conceptes i se superen la monotonia, la quotidianitat i el conformisme.

Com es fa una pluja d'idees?

- 1) Es defineix el tema o problema.
- 2) Es nombra un director del *brainstorming*, que n'explica el funcionament.
- 3) Cada participant genera tantes idees com sigui possible (importa la quantitat, més que la qualitat).
- 4) L'exercici acaba quan ja ningú té més idees.

No n'hi ha cap d'invàlida: generalment, les idees més sorprenents condueixen a solucions extraordinàries. Amb tot, s'examinen totes i cadascuna de les idees, s'analitzen, s'avaluen, s'organitzen i se'n valora la seva utilitat.

De quina forma ho durem a terme?

Marquem prèviament quatre maneres per a superar la crisi i després, imaginació al poder:

- a) Idees per estalviar pasta
- b) Idees perquè caiguin diners de cel
- c) Idees perquè caiguin moltíssims diners de cel
- d) Idees amb valor afegit

Idees per estalviar pasta

Si t'has quedat sense feina i tens molta gana, menja't la hipoteca *subprime*.

Ajusta els pressupostos planificant-ho tot: fes llistes de la compra plenes de marques blanques i fica bombetes de baix consum a l'oficina, fes vida de *low cost*: gairebé no gastis, gairebé no visquis i així la crisi, serà quasi-crisi.

Una de bona: fixa't de nou amb els companys de feina (o de l'INEM), centra't a tenir "relacions" amb no professionals. Si tornes a lligar, estalviaràs pasta!

Contra la crisi, més que regatejar-ho tot elimina partides. Per exemple, prescindeix dels anticonceptius i opta per mètodes ja coneguts i a l'abast de tothom.

Si ja no tens tiquets de restaurant de l'empresa i voldries seguir menjant fora de casa, anima't i torna a casa els pares. Si tens molta necessitat, agafa una carmanyola per si sobra alguna cosa...

Agafa un full, fes un avió de paper i posa't còmode mentre l'observes i, alhora, viatges pel Google Maps.

Això si que és una bona experiència de compra: no gastis ni un cèntim comprant més llibres i opta pels *e-books* (descarrega-te'ls de forma gratuïta per Internet).

Si tens alguna cosa per vendre i les comandes han baixat en picat, elimina la partida de publicitat i vés a la plaça més cèntrica (la ubicació és clau), espolsa't la vergonya i ajunta les mans davant la boca i comença a cridar: "el meu producte és únic!".

Si no pots ni pagar el llum, ràpid, apaga'l.
I si la factura de l'aigua et turmenta i vols
fer neteja corporal, no t'estanquis,
trasllada't a una ciutat plujosa i la teva
higiene millorarà.



No compres un cotxe i centra't en el Bicing. Si veus que les distàncies de més de 50km se't fan impossibles, sempre et queda el dòping.

Conciliació familiar: si tens un nadó, tria la lactància materna. I si ja ets gran i no t'arriba ni per comprar llet, busca una mare recent i demana-li col·laboració.

Els teus pares estan fotuts i haurien d'anar a una residència, però no pots pagar el què val? No passa res, busca un nou mercat de clients: disfressa't de Mickey Mouse, fes-te fotos amb els nens i potser podràs arribar a pagar el desplaçament fins al centre residencial. Un cop ja siguin allà, serà més difícil fer-los fora.

Si els bancs no et donen un crèdit per a comprar-te un pis cèntric per falta de garanties, lloga un banc al carrer.

Si et vols divorciar, però surt caríssim, crea una bona estratègia i dóna una segona oportunitat a tenir amants fora del matrimoni.

Aquest anys t'has quedat sense incentius i no preveus un augment de sou, oi? I cada vegada et costa més pagar les súper despeses que generen els teus fills? Contacta amb una ONG i sol·licita que alguna persona solidària els apadrini.

Si tu i la teva parella feu l'aniversari i no tens ni un cèntim per comprar-li res, sempre et queda l'excusa del "no-cal-que-ens-regalem-res-per-demostrar-que-ens-estimem,-tenir-nos-l'un-a-l'altre-és-el-millor-que-ens-pot-passar...-I-com-que-estic-estupendo-va,-et-regalo-aquest-petó".

Quina sort tenim amb la moda! Com que tot torna i no estem per anar ni als *outlets*, passa per casa els avis o els tiets i demana'ls roba vella, que l'estàs recollint per no sé quina associació... Si la saps portar, crearàs tendència a l'empresa.

Comprar mobles a l'IKEA diuen que és barat, però mentre no t'hi notin, quedar-s'hi a viure és de franc.



Idees perquè caiguin diners del cel

Sempre has estat bo gestionant els canvis? Com feies de petit, furga't el nas i potser trobes petroli.

Si això del petroli surt bé i t'animes, pinta un Picasso, fes el certificat i ves-lo a vendre a algun mercat emergent (als Emirats Àrabs per exemple). Si tens sort, queda-t'hi un temps i amb els anys, compra un equip de futbol europeu per molts diners.

Pensa a curt termini: roba tan com puguis i si t'enganxen, tranquil. Llavor pensa a llarg termini: almenys a la presó tindràs pa i aigua.

Si tens principis i no ets un lladre, fes-te Robin Hood. Vés a buscar gent rica i pren-los-hi tot, després reparteix-ho entre els pobres... S'està bé al Carib, eh!

Quan estiguis a l'atur, diferencia't: recicla la disfressa de Pantera Rosa de Carnaval i dedica't a fer de cobrador de morosos. T'hi veus?

Fins ara, cap de les idees t'agrada? Doncs anima't i persegueix els triomfadors dels Jocs Olímpics de Pequín, roba'ls les medalles i ofereix-les a una d'aquestes botigues que anuncien "Compro or".

Tens il·lusió i compres loteria de l'ONCE, confies cegament amb la Bruixa d'Or, però això no garanteix res? Suborna als *niños de San Ildefonso* i et tocarà la Grossa. El procés és més ràpid i més segur.

Acomiada la dona de fer feines i contracta't a tu mateix. Quan tinguis un bon currículum en el sector, guanya quota de mercat i ofereix-te a casa dels teus veïns, amics i familiars.

Si no tens res, especula a la Borsa. Quan tot caigui a zero, posa-hi tots els estalvis i espera la pujada. Seràs el nou Warren Buffet!

Posem pel cas que et quedes en calçotets i no veus cap sortida. Sigues productiu i fes d'estríper! Aprèn a ballar i provoca, provoca bé, perquè et posin bitllets de 100.



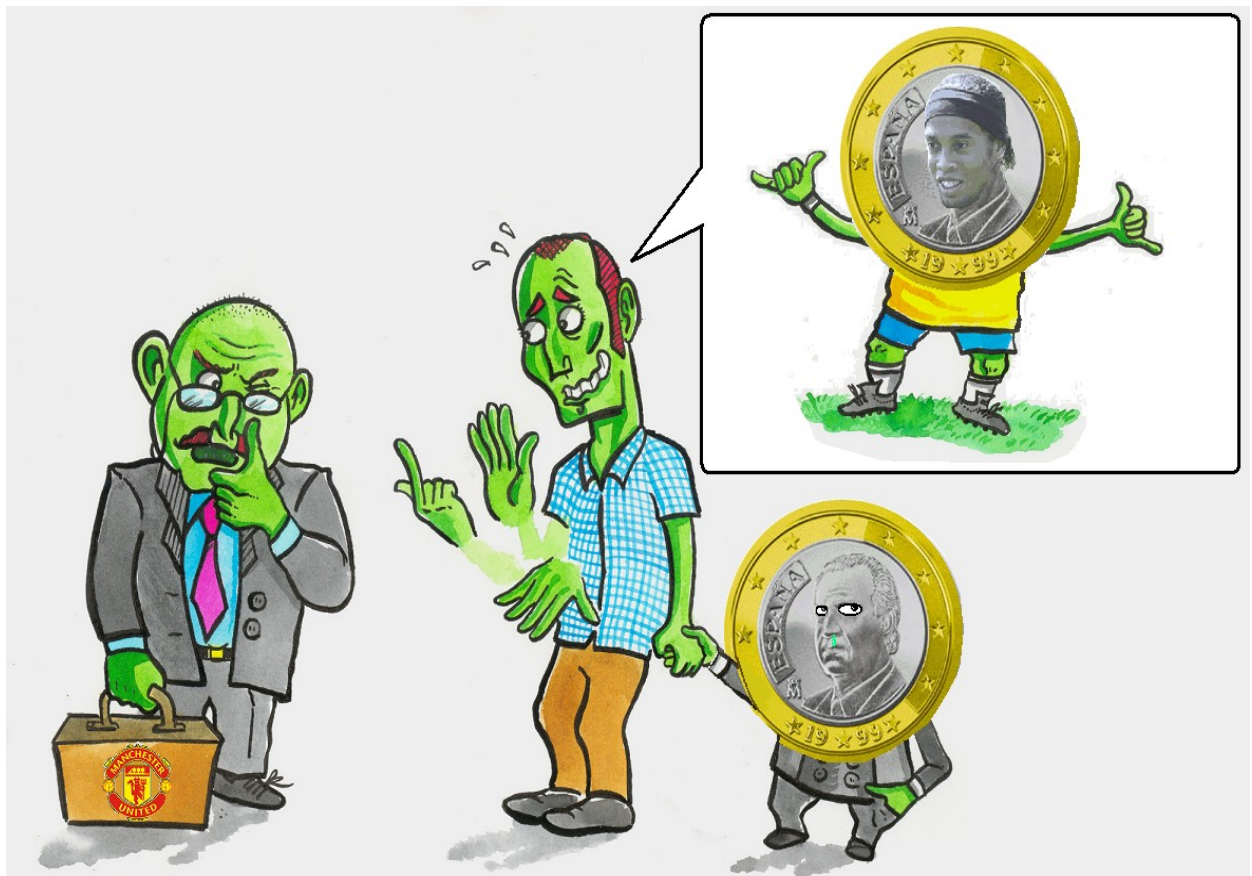
Gestiona bé els moments de crisi: si necessites vendre't la casa i ningú la compra, crema-la i intenta que l'assegurança te'n pagui alguna cosa.

Embruta el carrer, tira-ho tot a terra i si no tens sort com a dona de fer feines, confia que les places d'escombriaires augmentin.

Estàs desesperat i voldries vendre't al millor postor, d'acord. Vés a l'Ebay, crea uns quanta usuaris (així treballaràs en equip) i puja tant com puguis la teva pròpia subhasta. No fotem, si algú et compra que sigui car...

Connecta't al Facebook amb molt d'entusiasme i interactua, fes-te amic d'un munt de gent i crea la causa "Jo també vull ser mileurista, dóna'm un euro".

Intenta convèncer a algun mànager que tens un producte d'alta qualitat: el teu fill juga molt bé a futbol. I si no tens fills, fes-te mànager i intenta convèncer a algun president que el fill del teu veí juga molt bé al futbol, potser et retira.



Fes-t'ho com vulguis, però enrotlla't amb un famós. Ven l'exclusiva, i fes declaracions explosives, fes més declaracions i, fes-t'ho com vulguis, però enrotlla't amb un altre famós i continua la roda posicionant-te estratègicament en el sector.

Et consideres un producte extraordinari? Apunta't a Gran Hermano, sigues el protagonista i abandona la crisi, vull dir la casa, muntant un xou.

Parla de la crisi i treu-ne profit. Sigues oportunista i escriu un llibre per a superar la crisi i fes un pla de negoci per treure'n rendiment.

**Idees
perquè
caiguin
moltíssims
diners del
cel**

Busca'l bé, ha de ser la teva missió.
Inverteix tots els teus estalvis en trobar-lo.
Quan el tinguis, sigues hàbil negociant.
Pel Bin Laden, et donaran el que no has imaginat.

Crea una secta i que la satisfacció dels clients sigui la teva màxima. Tu ets el líder i com que saps quin futur ens espera –una crisi llarga- inventa't alguna cosa d'un cometa i fes-los-hi creure.
Assegurat! Amb aquestes clients tan fidels, diners a la butxaca.

Demana una subvenció a les institucions públiques, ja deuen saber que ets Patrimoni de la Humanitat, oi?

Inventa't un pedaç contra el canvi climàtic, fes un llançament de producte perfecte: "és una solució global..." i prepara't per sortir de la crisi. T'ho treuran de les mans.

Si saps tocar la flauta, vés al metro i intenta arreplegar algun caler. Si no en tens ni idea, vés-hi amb més motiu i porta un cartell que digui "Si em dóna una moneda, baixo del vagó".

Persevera en la teva vena d'emprenedor: si vas molt apurat perquè les lletres et vencen avui mateix, fes l'aniversari i fes-ho saber a tothom. Acceptes regals, però ho prefereixes en metàl·lic per no fer perdre el temps a la gent buscant coses que ja te les pots comprar tu, gràcies.

Vols un pla d'empresa ràpid i eficaç? Vés a Yahoo i diga'ls que has trobat la manera de superar a Google amb un plis plas. Ara bé, diga'ls també que els de Google et paguen per avançat perquè no donis informació a la competència. Així que, ¿quan em posa sobre la taula Mr Yahoo?

T'agradaria refundar el capitalisme? Si vols ser polític, a part de tràfic d'influències també pots nacionalitzar (per no dir personalitzar) els beneficis d'alguna empresa (francament l'empresa en si, et fa mandra de gestionar-la). Ah, recorda de fer una llei que impossibiliti que vagis a la presó per fer una acció tan neta i transparent com aquesta.

Si busques socis, si estàs cercant capital, si vols un inversor solvent i dòcil i no els trobes... Si no t'aniria malament cobrar una herència... Ehem, dir-ho seria enaltir el crim i aquestes coses. Abans de res, pensa si ell o ella ho faria en el teu cas, vaja.



Rasca el terra i si trobes un fòssil d'algun homínid de fa 10.000 anys que presenta algun indicati de ser una novetat per algun motiu concret, bingo!

Si sempre has cregut en l'eficàcia d'una comunicació oberta, no tinguis complexos. Si ja t'han posat un bitllet al tanga, fes un pas endavant i acaba sense roba a la portada d'una revista.

La crisi no priva que encara hi hagi gent amb molts diners. Fes sopars privats -altament singulars- de cuina creativa a 300 € el cobert. De primer, de segon i de postres una sola cosa: fum amb gust de crisi.

Vés a un país amb moneda pròpia i dedica't al "canvi, cambio, change valuta". La gent quan és de viatge, baixa les defenses i se li pot colar uns quants gols.

Visualitza el futur: "Ets un gran pintor"
Fes-ho veure i col·loca obra -ha de ser abstracta-, si no se't veurà el llautó- als millors col·leccionistes del món. És difícil, però tot és qüestió de temps.

Si mous ràpid les mans i ets un barrut, enganya els turistes fent de triler. On és la boleta?



Mentre vas fent la boleta, fot-li la cartera.
I com que diuen que s'ha d'incorporar
talent a l'empresa, vés a mitges amb la
bòfia. Sobretot, crida de forma vehement
"aigua, aigua" quan vinguin els polis.
Evitaràs suspicàcies de conxorxa.

Divideix i guanyaràs! Intenta que la Junta d'Accionistes et delegui l'anàlisi dels diners destinats a Responsabilitat Social Corporativa. Així no et caldrà explicar que vas "decidir" donar suport a les vacances del President i família.

Tant se val l'edat que tinguis, jubila't!
Gràcies a les súper pensions, passaràs del no res a la misèria.

Fes un esdeveniment a escala mundial: organitza una trobada de gent acomiadada recentment, amb un menú econòmic i activitats paral·leles per a trobar feina. Busca una esplanada gegant, vindrà molta gent...

T'agradaria donar el teu cos a la ciència?
No esperis més i ven-te un ronyó a les
màfies d'òrgans. En treuràs un bon
pessic.



Si ets valent o estàs molt apurat, fes de conillet d'índies. Vés a un d'aquests centres mèdics que, per uns quants bitllets, et foten un munt de proves amb medicaments novedosos. Quan acabis el procés, probablement la crisi sigui el que menys t'amoïni, estaràs fet caldo.

Agent d'aduanes! Agent d'aduanes! La llegenda diu que en aquesta feina la corrupció està a l'ordre del dia i si estàs disposat a fer la vista grossa per una bona comissió, patapam!

Si saps idiomes i tens oratòria, aprèn-te la lliçó: compra't un paraigua i vés al destí turístic més rellevant de la teva ciutat. Fes visites guiades "això és Tal, allò és Qual" i, sobretot, abans que el grup es disgregui fes sonar les monedes que tens a la butxaca, com volent dir...

Si ets dona, de Marilyn; si ets home, tira d'Elvis. Imita'ls en festes populars, casaments, batejos i comunions, trobades d'amics o al carrer. L'espectacle sempre dóna fruit.

Operació Las Vegas, casament *express*. Vés-hi, disfressa't del que vulguis, però sobretot no beguis ni un gota d'alcohol. Tria'l o tria-la bé, a consciència, aquell ricatxo o ricatxa són l'última esperança per sortir de la penúria.

El *feedback* dels clients ja és història, perquè els clients són ex clients? Entra per les patents i digues que el teu avi tenia la recepta secreta de la Coca-Cola i que li van fotre la idea. Fes-t'ho com puguis, però intenta arribar a un acord amb la multinacional abans del plet, sinó els advocats rivals et trituraran.

Per cert, el teu avi també va estar en un camp de concertació nazi i en un altre de soviètic, a Guantànamo i en mil calvaris més, oi que sí? Demana indemnitzacions milionàries.

Més de tribunals: compra una rata i vés a local de menjar escombraries. Fes veure - ja sabem que això no ha passat mai - que tenies una rata a l'hamburguesa i denuncia'ls. T'imagines que et donen deu milions de dòlars...

Si ja et descarregues les pel·lis i la música, baixa't per Internet les millors fotos del Flickr i presenta't als premis de fotografia locals. Guanyaràs!

Ràpid, fes-ho abans que cap altre espavilat! Crea el blog més popular per superar la crisi financera. Ara bé, sobretot, sobretot, pensa amb els Google Ads (els anuncis del Google)... Si tens moltes visites i "fas" molts clics als Google Ads sortiràs del pou.

És complicat que algú sigui tan ruc de comprar-te'n cap, però qui no s'arrisca no pisca. Agafa diaris gratuïts i ven-los molt barats. O potser, prova de vendre'n un a un preu molt alt.

Perfecte! Llença't a un pou, demana auxili, que et salvin o no ja no depèn de tu, passa-ho malament, truca a la teva estimada, diga-li que l'estimes molt, fes-ho de forma teatral, així. Quan hakis estripat aquest guió patètic fes-ne un altre, persevera. Hollywood o Bollywood t'esperen.



Si tu també vols ser com el Bill Gates, deixa de connectar-te al Messenger i intenta fer alguna cosa de profit. Per exemple, anuncia que dones molts diners contra l'últim tsunami, que es parli de tu, sigues referent, fes conferències arreu del Planeta, i si tens talent inventa't alguna cosa relacionada amb les noves tecnologies.

Ah, si t'agrada més el món d'Apple, fes cua. Fes cua, perquè ben aviat trauran un producte a algun lloc i si tens sort, seràs el primer a tenir-lo i el podràs revendre a un preu molt alt.

Dormir als aeroports és una sortida interessant: noves coneixences, maletes va i bé, alguns es despisten i els hi requises la bossa.

Demandar caritat al sortir de l'església és un sector amb massa competència? Fes un top manta de Bíblies al Vaticà i, abans de res, resa i demana caritat cristina a la Guàrdia Suïssa, perquè no et requisin el material i et deixin beneït de per vida.

Col·locat al costat d'un monument a ple mes d'agost i fes guerra de preus. Ven aigua una mica més barata que els timadors del bar. Faràs l'agost.

Crea productes o enfoca la publicitat així: "Sort en tenim de XXX per evitar la crisi". Cridaràs l'atenció.

Si tothom pateix pels diners en efectiu i saps que posar caixes fortes és negoci, posa caixes fortes i després, extreu-ne l'efectiu. És perfecte.

Idees amb valor afegit

Adéu als beneficis? Mal ambient de treball, et sents estressat i les dates límit ja no saps quan es van acabar? Just abans que arribi el tren, llença't a la via i tingues confiança. Pot haver-hi una vida millor.

Tanca els ulls i nega la crisi; fes vida normal i ja veurem què passa.

Si per més reunions que feu, ja no veus cap sortida a la crisi, sigues innovador: agafa una pastera i busca oportunitats al 3r Món.

Ni absorcions, ni adquisicions, ni models de negoci extravagants. Vés a la biblioteca –ara per ara no podem comprar llibres- i llegeix-te la saga Harry Potter. Practica la màgia i veuràs com les coses comencen a rutllar si escrius com la senyora Rowling.

Si estàs cansat de fer marca i de tenir una mà davant i l'altra darrere, munta una cadena de televisió, penja d'amagat vídeos al YouTube i denuncia la pàgina web per ús indegut de les imatges i altres històries. Si veus que el jutge no et dóna la raó, ofereix-li el 50% de la indemnització.

Execució! Engega ràpidament un negoci financer en fallida, contracta 10.000 persones i demana ajuda al teu govern. Si no vas a la presó, en trauràs profit.

Si no tens aspiracions polítiques,
engresca un familiar. Ell sabrà com
col·locar-te. Recorda-ho: sou, cotxe i un
munt de besamans.

Estàs fart de gestionar projectes
inviables? Tira't per les escales, que
t'ingressin. Als hospitals, tens llit i s'hi
menja calent.

Compte, les propostes anteriors no valen
res. Així que si vols superar la crisi
desestima-les. Les bones vénen a partir
d'ara.

Aprofita Nadal per inventar-te una malaltia, obra línies d'ajuda i solidaritat. L'esperit nadalenc evitarà que passis taaaant de fred.



Imaginació i creativitat: agafa els diners del Monopoli i vés a comprar. Quan et diguin que "aquests-diners-són-del-Monopoli-i-no-serveixen-per-comprar-sinó-tots-faríem-el-mateix", prova-ho en una altra botiga i no et desanimis. I continua provant-ho, com deia el Che, fins la victòria sempre.

O tot o res. Si estàs a mínims i necessites multiplicar el *cash*, vés al casino o al bingo, o juga al pòquer amb amics o a través d'Internet, aposta online al Bwin o juga-t'ho tot amb qualsevol excusa. Si perds, prova la ruleta russa.

Missioner! Si creus que el mal de molts és un bon consol, instal·la't en un indret del 3r Món que no tingui remei a curt termini. Prepara't per abandonar la crisi i arribar a la desolació.

No guanyarem el Premi d'I+D, és un recurs molt gastat, pot ser que siguis un dels fills bastards dels famosos. Busca semblances entre les celebritats i denuncia al teu presumpte pare o mare fraudulent d'engany i de danys i perjudicis psicològics. Almenys, faràs xou i això ja no t'ho treu ningú.

Munta la plataforma "Que el febrer tingui 30 dies" i fes manifestacions, manifestos i amenaça d'immolar-te si no canvien el calendari. Fantàstic, al manicomi -a banda de menjar-, et deixaran fer un passeig per un jardí meravellós.

Fins ara no has tingut cap proposta indecent? Ningú t'ha ofert un milió de dòlars per una nit boja? Munta't la pel·lícula i crea un web on anunciïs: "Jo no em venc per un milió de dòlars" i deixa el teu correu electrònic. Sobretot, posa una foto teva ben atractiva (si cal, la truques). T'imagines que algú pica...

Si has descartat l'opció de llençar-te al tren perquè et fa mandra, no passa res. Hi ha d'altres maneres de morir: fes de soldat en una guerra qualsevol, i si et maten en combat alguna religió t'assegurarà que t'has guanyat el cel. En principi, allà no hi ha crisi financera ni crèdits sense garanties.

Has pensat a plantar marihuana i fer de camell per començar a ingressar alguna cosa, has pensat d'anar a Colòmbia i fer-te traficant per ingressar molts diners, però tens ètica i moral? Val, pensa a ingressar en un centre de desintoxicació, que encara que no hakis provat les drogues, estaves enganxat a un ritme de vida i aquest calvari no es pot aguantar.

Si estàs fart d'anar pel trapezi per arribar a final de mes, fes una prova al Cirque du Soleil i viatjaràs, faràs amistats i et treuran de la ruïna.

No et diré com fer-ho, perquè no ho sé, però intenta-ho. Sigues portada de la revista *Time*, que parlin de tu a *The New York Times*. Agafa fama i posa't a jeure.

The New York Times

THURSDAY APRIL 23, 2009 ONE DOLLAR

Incredible!
This man is rich thanks to Mayoral's advice

APRIL 23, 2009

WORLD CRISIS SPECIAL

TIME

The top ways to become a Millionaire

POVERTY IS A CRIME



Time is money for us

Tough talking corporate czar Barron had the last laugh on Time Warner. While Leary, 72, failed in a highly public 2008 battle to break up the media giant, beginning letters to asking him \$300 million richer, he said in an interview with "60 Minutes" correspondent Lesley Stahl. "Maybe I made a mistake, but I made \$300 million on it. So, is that too bad? ... So I guess I was wrong," Leary joked. The billionaire has been criticized for caring more about profits than people.

Click to add picture - 12

Prize-winning historian and author David S. Reynolds spoke about his new book 'The Green Wood' at Green Wood Cemetery. The book is about the lives of the 19th-century immigrants who built the city of New York. Reynolds, 68, lives in a lovely town of 10,000 and has a collection of rare books and artifacts. He is buried at Green Wood Cemetery. 1000 1st Ave. Brooklyn, NY 11215. (718) 558-1100. The Catholic Diocese

Barack Obama greets AixoToca



Si també has pensat a abanderar les noves tecnologies i crear un Fotolog i un MySpace, fer-te del Hi5, crear la teva pàgina a la Wikipedia i obrir compte al Twitter pots provar-ho. Però la història ens encamina a comprar un esparadrap negre i a posar-te'l a l'ull. Fes de Pirata i saqueja i torna a saquejar. A l'abordatge!

Si agafar coses dels altres no és el teu estil, compra una bola i unes cartes i vesteix-te de forma extravagant. Dedicat a endevinar el futur i fes prediccions espectaculars. Si l'encertes l'endevines, i si l'endevines: gol per l'esquadra.

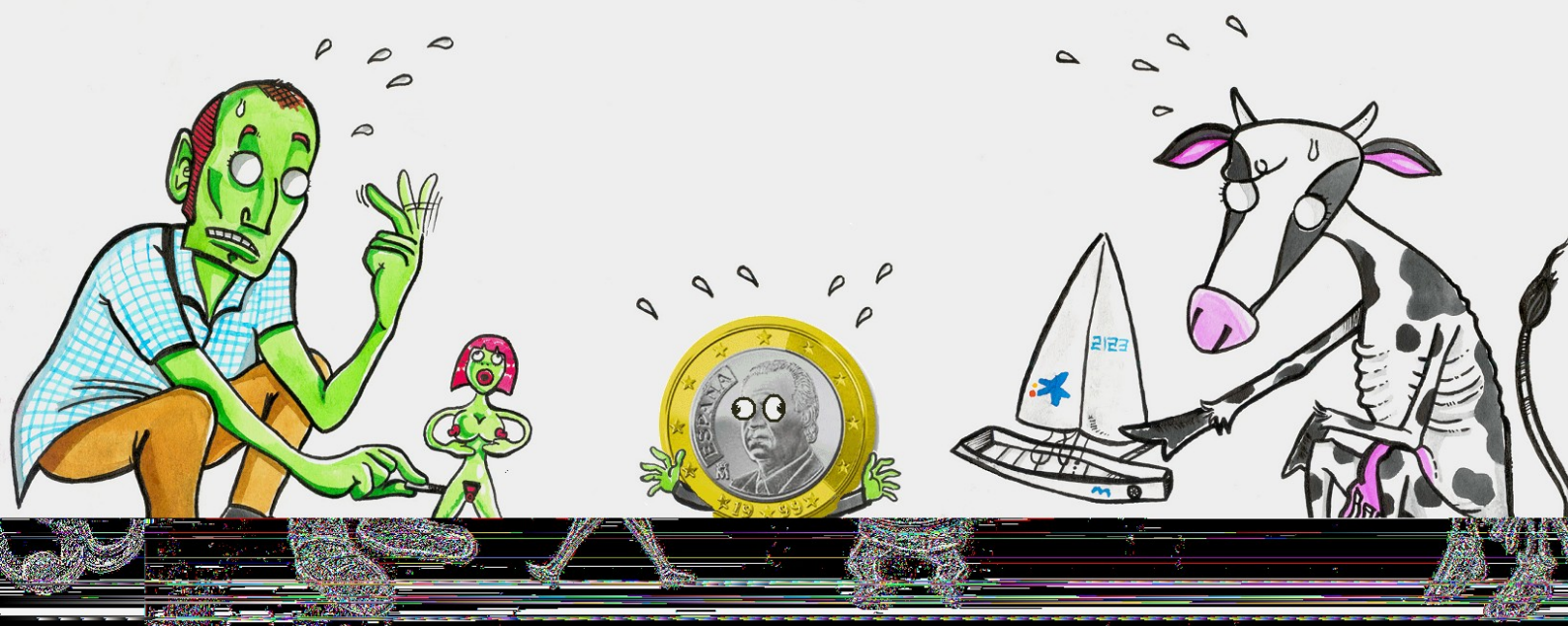
Comet un crim, sigues el més buscat. Una vegada ho hakis assolit, dóna una pista a canvi d'una recompensa. D'acord, t'acabaran enxampant, però mentrestant: gambes, *foie* i xampany.

El mètode d'èxit?

En aquestes idees d'èxit internacional, pot ser que no hi vegis cap tipus d'utilitat. Ara bé, si hi veus aplicació, recorda-ho: primer deixa enrere les pors i no creguis que res és impossible. Juga-te-la, arrisca, sigues valent i, fins i tot, fes la teva pluja d'idees esbojarrada.

Després de la pluja d'idees, analitza les propostes. Per anar bé, selecciona la millor o les millors idees. En segon lloc, la o les implementes, creant una bona estratègia: objectius, pressupost, qui ho ha de fer possible i calendari. Finalment, fes una bona anàlisi del que has assolit.

Si segueixes tots els passos i deixes passar un cert temps (vés a saber quant) podràs cridar: "adéu, crisi" i donar, feliçment, la benvinguda a una nova etapa.



JORDI MAYORAL
DANIEL BROTO
© 2009