

**PLA ESTRATÈGIC DE
JOVENTUT
Argentona 2005-2007**

INDEX

1. Justificació del Pla Estratègic	1-2
2. Visió i Missió del Pla Estratègic	2
3. Diagnosi:	
3.1. Anàlisi Externa	2-7
3.2. Anàlisi Interna	7-10
3.3. Conclusions	10-11
4. Àmbits Estratègics	11-31
5. Recursos Humans, financers i funcionals	33-34
6. Línies Estratègiques del Pla	34-35
7. Pressupost	36
8. Avaluació	37

1. JUSTIFICACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE JOVENTUT

Des de l'any 2000 vam apostar per la implantació d'un Pla de Joventut que aglutinés i coordinés els diferents projectes i actuacions municipals adreçats als joves.

Per impulsar de nou els diferents programes proposats, hem hagut de reconsiderar l'aplicació metodològica del Pla Anterior. Ens hem tornat a preguntar què estàvem fent i com ho havíem de fer per obtenir més bons resultats.

Partim de la premissa que treballem amb una Realitat dinàmica i canviant que s'ha d'entendre amb tota la seva complexitat. El "ser jove" és un status en sí mateix que implica l'abordatge d'aquest col·lectiu a partir de l'aplicació de polítiques afirmatives on s'entén la joventut com una etapa de la vida amb problemàtiques i necessitats específiques.

Conscients que el context en el que ens movem és aquest, vàrem decidir re-dissenyar les línies estratègiques i emmarcar-les dins les proposades pel PNJ, a partir d'un Estudi sobre la Realitat Juvenil al Municipi realitzat al 2004.

Durant l'elaboració d'aquest Pla, a més a més vàrem comptar amb la participació de les entitats juvenils, joves i/o grups de joves que juntament amb una comissió tècnica van decidir sobre les línies prioritàries d'intervenció.

Volem remarcar la importància de la participació dels joves del municipi, sense ells, no hauria estat possible. No ha estat un procés fàcil, en primer lloc perquè en el seu imaginari l'Ajuntament no era un instrument útil per a la consecució dels seus objectius vitals (emancipació, oci...), i en segon terme perquè s'han hagut de conciliar els times de treball. Els joves volen compromís per part de l'Ajuntament, però també volen resultats.

Creiem que tenim molta sort de treballar amb tanta pluralitat de col·lectius. El nostre esforç radica, moltes vegades, en poder donar resposta a totes les iniciatives juvenils del municipi (12 Hores contra el Racisme i la Xenofòbia, Carnaval, St. Joan, Dia Internacional de la Música, Festival Flamenc al Cros, Garrinada, Festival Psicojazztecnoprogressiu...). Moltes d'aquestes iniciatives són propostes consolidades i serveixen de referent per altres municipis. Un exemple innovador i que a Argentona ens ha funcionat va ser la Creació d'una Comissió mixta de treball (joves, personal tècnic Municipal i la Regidora de Joventut) pel disseny i la construcció d'una Skateparc. A partir d'aquesta experiència s'han creat les Bases per treballar amb altres joves i/o col·lectius i tècnics/que municipals. S'ha obert una nova línia de treball transversal.

És molt important promocionar la participació de tots els col·lectius joves, però encara ho és més que aprenguin a unir "sinergies" i compartir objectius

omuns. Aquesta diversitat enriqueix tota acció i fa que alhora es treballin valors com la solidaritat, la cooperació, la humanitat, corresponsabilitat...

Som conscients també que al marge d'aquests joves, existeix una altra realitat, no tant gratificant. Al nostre municipi, com a molts altres, s'estan fent cada cop més visibles altres col·lectius més vulnerables que per les seves característiques podríem definir amb risc d'exclusió social. Responen a un perfil concret on el treball amb el jove es fa molt difícil perquè requereix una atenció més global (implica un treball socio-educatiu a nivell individual, grupal i familiar).

Políticament hi ha el compromís d'abordar conjuntament aquesta situació. No podem oblidar que l'Ajuntament té una funció social subsidiària i treballar amb col·lectius més desfavorits és també una prioritat.

El treball de camp és molt important, però cada cop tenim més clara la necessitat de sistematitzar "la Metodologia de Treball" i prioritzar les línies estratègiques que donaran sentit a la nostra feina. És per això que defensem la consolidació de polítiques afirmatives de joventut i, per tant, l'elaboració del Pla Estratègic 2005-2007.

Volem que es generi un instrument de treball col·lectiu i que suposi la determinació i concreció d'uns criteris bàsics d'actuació on es deixi entreveure una voluntat d'activació. Un Pla d'aquestes característiques implica també que a nivell tècnic i polític es defensi una programació transversal.

2. VISIÓ I MISSIÓ DEL PLA

2.1. VISIÓ

Per situar la nostra intervenció, volem que els joves siguin corresponsables en la Planificació, Execució i Avaluació del Pla Estratègic de Joventut d'Argentona.

2.2. MISSIÓ

El Pla Estratègic ha de detectar i orientar polítiques de joventut transversals actuant directament sobre els/les joves per tal de dotar-los de les eines necessàries perquè arribin a la vida adulta amb capacitats per afrontar les dificultats.

3. DIAGNOSI

3.1. ANÀLISI EXTERNA

A partir de l'Anàlisi de la Realitat Juvenil a Argentona, gràcies a un conveni amb el CCM i la Secretaria General de Joventut, s'ha pogut fer una DIAGNOSI emmarcada en el context actual.

El treball de camp s'ha desenvolupat a partir d'una Aproximació quantitativa que s'ha dut a terme amb la col·laboració de l'Observatori Català de la Joventut de la Secretaria General de Joventut i de l'Observatori del Mercat Laboral del Consell Comarcal del Maresme.

Pel que fa a l'aproximació qualitativa, la font principal d'informació ha estat la realització de 19 grups de discussió amb joves diferents perfils sociològics i 10 amb professionals de diferents àmbits laborals i territoris.

- Veure Annex I: Anàlisi de la realitat juvenil des del territori - Argentona. Desembre 2004.

Si contextualitzem la realitat que es viu al territori, estariem en condicions d'afirmar que molts dels factors que afecten a la configuració de les característiques de la població jove d'Argentona tenen a veure amb variables macrosocials.

La *Transformació urbanística* al poble fruit de la nova configuració socio-urbanística (ampliació del nucli urbà, coexistència de barris i zones residencials-dormitori) ha fet augmentar la diversificació dels perfils socials entre els joves a conseqüència de les diferències socioeconòmiques on l'augment de la densitat de població provoca conflictes de convivència veïnal i d'ús d'espais públics i l'absència de punts de connexió entre joves diferents provoca el distanciament entre grups que té més a veure amb la manca del sentit de comunitat.

L'estigma de la joventut i la incomprensió generacional influeixen també a refredar les relacions i la convivència.

La existència de *diferències entre els joves per factors d'edat, gènere i condicionants econòmics*.

La *Emergència de col·lectius vulnerables*:

1. *joves atesos als serveis d'atenció psicològica.*
2. *joves amb risc d'exclusió.*

Joves amb fracàs escolar, no adaptació als Programes de Garantia Social, manca de suport i estímul familiar, problemes de desestructuració familiar, manca de recursos econòmics, que cauen en circuits precaris en quant a treball, sense una projecció professional, amb poca capacitat d'adaptar-se a una estructura normativa i a una organització pautada, fins i tot pot haver-hi casos de conductes delictives o addiccions patològiques.

3. *Joves amb trastorns greus de salut mental:*

Trastorns de personalitat, les depressions, els trastorns alimentaris o les conductes d'autolesió.

4. *Joves amb conductes de risc repetides o reincidents:*

L'apatia, la desmotivació, la poca adaptabilitat a les circumstàncies que els toca viure, la poca capacitat per pensar i decidir individualment, per tenir iniciatives pròpies, el deixar-se arrossegar per la força del grup d'iguals, la sobredependència.

5. *Joves immigrants sense papers*

És en aquest context que podem emmarcar les diferents necessitats i problemàtiques dels joves:

- *Necessitats i problemàtiques dels joves lligades al procés de socialització i maduració personal:*

Aquest bloc de problemàtiques afecten, principalment, a l'adolescència i la primera joventut, que és el moment en què els referents familiars es comencen a quedar petits i el jove comença a situar-se en el marc més ampli de la seva comunitat (societat on viu).

En l'entorn educatiu i socialitzador dels joves adolescents, es dilueix la influència de les figures de referència de major proximitat (pares, germans, tutors, veïns, monitors, educadors) i prenen rellevància altres agents socialitzadors (televisió, internet, etc.) allunyats de les inquietuds i necessitats del dia a dia de l'adolescent.

Els efectes:

L'absència de referents positius i propers afecta al jove en diversos aspectes cabdals en el seu procés de maduració:

- desemparament familiar
- els hàbits quotidians (control d'hàbits saludables, horaris, consum)
- l'acompanyament en la trajectòria personal (tries i decisions)
- la comunicació familiar (convivència i "encontre" personal)
- l'autoestima i les necessitats socio-afectives
- la detecció de problemàtiques o angoixes incipients, etc.

Les causes:

Una multiplicitat de factors causants: la globalització del mercat de consum, la penetració domèstica de les noves tecnologies, les noves relacions familiars, la descohesió social i comunitària, l'auge de la privacitat i l'individualisme enfront la convivència i la proximitat veïnal, etc.

El temps lliure esdevé un espai propi, d'autogestió i d'autonomia molt important a la vida del jove. Dues mancances caracteritzen l'oferta d'activitats de temps lliure per a joves:

- La manca d'una oferta de lleure de proximitat provoca la presència de grups de joves al carrer (que, alguns cops, comporta conflictes entre veïns),
- la mobilitat associada a l'oci, amb un elevat grau de risc (consum d'alcohol)
- i el predomini del lleure de consum per sobre del lleure alternatiu que provoca que es reforcin els valors de l'individualisme, l'evasió, l'hedonisme i que no s'eduqui en la convivència, l'esperit crític, l'autonomia, l'acció col·lectiva.

El ràpid augment de la població i de la densitat demogràfica, i la nova configuració socio-urbanística del municipi, en la que coexisteixen barris i zones residencials-dormitori força segmentades i poc connectades entre elles, dificulten enormement la construcció d'una comunitat cohesionada, en la que han aparegut noves necessitats de mediació, dificultats d'integració i d'interacció entre veïns, rebutjos i conflictes de convivència.

La no participació dels joves en els projectes del poble i en les associacions s'explica per diversos factors que afecten la seva socialització i la seva identitat:

- socialització: viure i conèixer la participació des de la infància
- sentiment de pertinença a un poble: inexistent als "barris-dormitori"
- individualisme: l'esfera individual, més rellevant que la col·lectiva
- necessitat d'evasió: sentir-se sobrepassat pels conflictes globals
- manca de convivència: no es comparteixen els problemes ni la recerca de solucions.

Pel què fa als col·lectius de joves que participen, s'assenyalen un seguit de característiques i de reptes a superar:

- són poca gent però molt activa (mateixos joves en els diferents espais de participació)
- joves inquiets i interessats en el desenvolupament del seu poble (opinió política manifestada obertament)
- diversitat en el grau de participació (organitzadors, col·laboradors, espectadors)
- no gaire pluralitat de perfils socio-culturals entre els que participen més activament.
- món força parcialitzat (dispersió d'interessos i estils)
- diversitat en les formes organitzatives (associació, assemblea, autogestió, etc.).

Les relacions entre l'ajuntament i els joves han de superar una sèrie d'obstacles i problemàtiques:

- les actuacions de l'ajuntament que o bé no arriben o bé no són acollides per tots els perfils de joves que resideixen al municipi
- el ritme i la lògica interna de l'ajuntament xoca, en alguns moments, amb la dinàmica dels grups de joves
- existeix una certa desconfiança mútua que impedeix, molt sovint, el diàleg i la co-responsabilitat.
- dins l'ajuntament, la gestió es menja els esforços de dinamització dels joves.

Problemàtiques entorn de la salut dels joves davant les quals caldrien més actuacions i més recursos de prevenció i, sobretot, més atenció en l'adquisició d'hàbits saludables: alimentació sana i equilibrada, fer esport i altres activitats de lleure saludables, detectar les conductes de risc quan encara es poden reorientar.

Les problemàtiques més serioses són: el consum de drogues, els embarassos no desitjats, les malalties de transmissió sexual, els accidents de cotxe, els trastorns alimentaris.

Algunes de les conductes de risc (que poden portar a seriosos problemes de salut) estan lligades, en l'imaginari de molts adolescents i joves, al fer-se gran, al passar-s'ho bé, al sentir-se integrat en un grup, i sobretot a un tipus d'oci molt arrelat al consum, etc.

- *Necessitats i problemàtiques lligades al procés d'emancipació*

Aquest segon bloc de problemàtiques fa referència als dos dels temes centrals en el procés d'emancipació i de confecció d'un projecte vital, com són l'accés al món del treball, mitjançant la formació, i l'accés a l'habitatge.

Més enllà de les transformacions econòmiques, la desregularització del mercat de treball, els canvis en les empreses, etc., hi ha una sèrie d'aspectes del *procés de preparació del jove* per a accedir al mercat laboral que caldria millorar:

- la formació universitària ha esdevingut massa generalista i allunyada de les necessitats del mercat laboral
- la descoordinació de la formació ocupacional i la formació professional.
- la desorientació dels joves alhora de triar i confeccionar el seu propi itinerari professional.
- els perjudicis que comporta per a alguns joves l'opció de deixar els estudis

- les dificultats d'inserció laboral de certs col·lectius: dones amb fills petits, immigrants sense papers, joves amb problemes psicològics i joves amb discapacitats.

La iniciació o inserció dels joves al *món del treball* és viscuda des d'una perspectiva més subjectiva que no col·lectiva, i ocupa diferents graus d'importància en la vida del jove segons la seva edat i les seves circumstàncies.

El jove amb estudis universitaris, recent acabats o en curs, percep dos moments en la seva futura trajectòria laboral:

- Un primer moment d'inestabilitat, de precarietat, de combinació de feines parcials i temporals, que assumeix com a una etapa necessària per a l'acumulació d'experiències, de contactes, i en que troba un ampli espai del mercat laboral que s'hi adiu.

- I un segon moment de major estabilitat, on espera aconseguir una feina a temps complet, amb un contracte estable, relacionada amb els seus estudis, i que li permeti poder dur a terme els seus projectes personals (habitatge, parella, oci, etc.). En aquest segon moment, el jove hi veu un accés restringit, amb molts obstacles i amb moltes exigències per part de les empreses.

De totes les dimensions que formen part de l'emancipació del jove, *l'habitatge* esdevé un tema central.

El context econòmic, d'encariment de l'habitatge, d'especulació amb el preu del sòl, d'escassa oferta de lloguer assequible, de precarietat laboral i l'allargament del període d'estudis, han retardat enormement l'emancipació i l'accés a un habitatge independent per part del jove.

Una part dels joves avancen l'inici del procés emancipador accedint a "pisos de pas" (compartits), però una gran majoria s'esperen a accedir a un habitatge més definitiu lligat a un projecte de parella, tot allargant el temps de convivència a la llar d'origen.

1.2. ANÀLISI INTERNA

Entendre l'engranatge i el funcionament de l'administració és complex, i encara més en matèria de joventut on només es visibilitzen les accions més directes. Tot i que encara no s'ha pogut fer aquest estudi amb profunditat, podríem dir que pràcticament la totalitat de les àrees de l'Ajuntament impulsen polítiques de Joventut.

Els joves són usuaris/consumidors d'altres Serveis Municipals i els trobarem en totes les esferes de la vida (àmbit social, sanitari, lúdico-cultural, polític...).

Des de BENESTAR SOCIAL I IGUALTAT es treballa amb adolescents i les seves famílies en els camps socioeducatiu, formatiu i de lleure, especialment aquells que pateixen necessitats i/o mancances socials, personals i/o familiars. També atenen joves en situació de patiment emocional (psicòloga).

L'Educadora Social de Primària és facilitadora de recursos i serveis especialitzats i treballa transversalment amb l'equip de Joventut per a la derivació i/o coordinació de casos. Es detecta i s'intervé en situacions de risc social i es treballa en la prevenció d'aquestes situacions. Es tramiten prestacions i altres ajuts socials i s'atenen situacions de dificultat amb l'habitatge, de salut, econòmiques, d'aprenentatge, atenció als immigrants...

Es fa intervenció socioeducativa amb adolescents en risc al barri del Cros a través de les activitats de lleure que es realitzen en el recurs de l'ESPAI JOVE. Es detecten mancances i necessitats d'aquests joves, es fa un treball preventiu, es dinamitza l'espai i s'educa.

Des de DONA s'ofereix atenció i orientació a dones joves en situacions difícils i es fa, si cal, derivació a serveis especialitzats. Existeix un Servei d'Assessorament Jurídic per a dones on es fa una primera orientació sobre temes de família, violència de gènere, de parella... Des de fa 2 anys es va aprovar el Pla d'Igualtat d'Oportunitats Home-Dona on s'inclouen actuacions vers les dones joves en matèria de salut a través de la Consulta Jove (on també intervé l'Àrea de Sanitat i l'ABS). S'organitzen tallers i activitats diverses (celebracions i diades, Català, Taller Creixement Personal...). S'està treballant la participació de les dones en general (la majoria joves) per aconseguir fer una associació.

Des de L'ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA s'ofereix orientació laboral als/les joves a través d'entrevistes personalitzades, sessions d'orientació professional, assessorament individual, acompanyament pel disseny d'itineraris professionals i/o formatius, Suport informàtic per elaboració de CV, cartes... Servei Català de Col·locació, Borsa de treball i Club de Feina.

En l'àmbit Formatiu ofereix informació i assessorament sobre formació no reglada, cursos de formació ocupacional per a aturats, informació general sobre temes formatius, assessorament sobre reciclatge i formació contínua, informació sobre escoles taller, cases d'ofici, PGS...

Des d'ESPORTS es gestionen totes les instal·lacions esportives i de lleure: pista coberta, camp de futbol d'Argentona, Camp de futbol del Cros, Piscina Municipal, Camp de futbol americà, pistes de petanca i pista poliesportiva de Madà. També dona suport a les entitats esportives de la vila i a totes les iniciatives que s'organitzen conjuntament amb joventut (a l'abril organitzem la inauguració de la Skateparc).

La regidoria de CULTURA programa, executa i coordina actes i activitats tant culturals com festives. Són actes populars, però el públic jove sempre té cabuda. Recolza les entitats culturals de la vila, les quals enriqueixen la programació cultural amb les seves propostes, amb subvencions i ajuts. S'organitzen exposicions per a la Festa del Càntir i durant l'any amb joves artistes de la vila i la comarca, la Festa del càntir, es fomenta la difusió artística i s'encarrega d'organitzar directament actes com Festa de Sant Jordi, l'11 de setembre...

En el departament d'ENSENYAMENT s'impulsen i subvencionen activitats i tallers extraescolars a l'IES d'Argentona. Actualment s'està fent un crèdit variable de teatre, l'aula d'estudi i el teatre en l'educació. El treball de coordinació de l'IES amb Serveis Socials, joventut, cultura i esports es considera primordial.

Projectes com els Programes de Garantia Social, Aula d'Educació compartida-ACEC (IES-PGS), són projectes ambiciosos i exigeixen el compromís i el treballa en xarxa de diferents departaments municipals (Ensenyament, Serveis socials, urbanisme, promoció econòmica, joventut...).

A Argentona, es fan Programes de Garantia Social per a joves de 16 a 21 anys que funcionen amb èxit entre el col·lectiu més desfavorit.

L'òrgan representatiu i democràtic on també participen els joves és el Consell Escolar Municipal, amb representants d'alumnes, pares, mestres i personal no docent de l'Institut de Secundària.

A més, Argentona és un Municipi adherit a l'Associació Internacional de Ciutats Educadors des de l'any 1999 i durant aquest 2005 s'està treballant en el Projecte Educatiu de Ciutat.

Des d'Alcaldia s'està impulsant el Pla Estratègic d'Argentona on s'han creat 3 comissions de treball (Sector Economia, Territori i Societat). Participen en les comissions un total de 16 joves de la vila, 2 dels quals formen part del comitè director.

Des de la Regidoria de MANTENIMENT I SERVEIS MUNICIPALS es dona suport logístic a totes les Àrees de l'Ajuntament, en l'organització d'actes, festes, concerts... Així com també aquells actes que són co-organitzats amb els diferents col·lectius i o grups de joves.

A través de l'Àrea de MEDI AMBIENT s'organitza el Consell Municipal de Medi Ambient que agrupa entitats, agrupacions i particulars interessats en temes ambientals: residus, territori, educació ambiental...).

Argentona es va adherir a la Carta d'Aalborg l'any 1997 i és membre de la Xarxa de Pobles i Ciutats cap a la Sostenibilitat i amb la elaboració de l'Auditoria ambiental els joves també s'impliquen. Existeix un òrgan de participació que es reuneix el segon dijous de cada mes (Consell municipal de Medi Ambient).

Amb la Regidoria de Mobilitat i Seguretat Ciutadana (Policia Local) es col·labora molt estretament. Tot i que un 80% de la seva feina deriva en la prestació de serveis de tipus assistencial, també enquadren altres intervencions més preventives, de derivació a altres serveis ... Les funcions de la policia local són variades: informació ciutadana, treballs amb adolescents sobre temes d'absentisme escolar, maltractaments..., protecció civil, urgències socials i mèdiques, seguretat viària, disciplina (ciclomotors), seguretat ciutadana (col·laboració estreta amb Joventut, Festes i Cultura quan s'organitzen actes públics), actuacions de control i prevenció a través de la Unitat de Medi Ambient...

Des d'HABITATGE, i amb la premissa de no limitar-se a desenvolupar simples promocions d'habitatge, sinó a dur a terme una política d'habitatge compromesa i coherent amb aquells criteris, s'està fent el Pla d'ordenació urbanístic amb un plantejament global i integral que inclou vivendes de protecció oficial i habitatge de lloguer per a joves.

1.3. CONCLUSIONS

Un cop que hem pogut ser capaços de visibilitzar les necessitats i mancances dels nostres joves, i els àmbits que es treballen institucionalment, ens proposem treballar des de Joventut a partir de l'articulació de 4 Programes i/o Àmbits que es desglossen en Projectes d'Intervenció més específics:

Informació, Formació i Assessorament,

Suport al Teixit Associatiu i a la Participació,

Atenció a col·lectius amb necessitats específiques,

Oci, Cultura i Lleure.

VALORS INHERENTS DEL PLA

En funció dels valors inherents del Pla es poden visualitzar les línies estratègiques que s'abordaran en funció d'un ordre de prioritats.

Volem que els joves siguin *corresponsables* en la presa de decisions del Pla.

Volem que siguin *millors ciutadans*, més *solidaris*, *respectuosos* amb la diferència, capaços d'afrontar les dificultats en el seu procés per aconseguir la seva *autonomia personal*, amb *igualtat d'oportunitats*.

Volem que formin part d'una *CIUTADANIA ACTIVA* que contribueixi a construir una ciutat amb *més oportunitats* per a tothom i amb més *cohesió social* on la diferència sigui un valor de riquesa elevat a l'status quo.

Volem que des dels diferents agents presents al territori s'haurà de *treballar transversalment* per tal d'abordar les diferències envers els joves i equilibrar, així, les mancances i necessitats de tots els col·lectius especialment les dels més desfavorits i/o que pateixen més vulnerabilitat davant el fet "de ser jove".

Volem que el Pla Estratègic sigui una *aposta clara*, *transparent* i *coherent* amb la política juvenil, ha de contemplar els diferents àmbits d'actuació, ha de tenir un *caràcter integrador*, *plural*, *a favor del progrés*, la *interculturalitat* i la *compensació de les desigualtats socials*.

4. ÀMBITS ESTRATÈGICS:

* Veure Quadre adjunt

ÀMBIT 1. INFORMACIÓ, FORMACIÓ I ASSESSORAMENT

Nom projecte: PUNT D'INFORMACIÓ JUVENIL "CLIPS"		Codi: A1/1-350/462/22706
		Pressupost inicial: 5.000 euros
DESTINATARIS/ES: Joves del municipi d'entre 12 i 30 anys.	DESCRIPCIÓ: Aquest és un projecte consolidat al Servei de Joventut, tot i que actualment s'ha de reestructurar.	Referent Polític: Cristina Navarro Responsable Tècnic/a: Mercè Pérez Informadora: Anna Collet Àrees Implicades: Ensenyament, Promoció Ec., Joventut, Cultura, Festes, M. Ambient i Sanitat. Relacions Supramunicipals: Conveni amb Diputació i els Ajuntament de Dosrius, V. Mar, Cabrils i Cabrera de Mar. Participació Jove: a través Corresponsals IES
OBJECTIU GENERAL: Facilitar l'accés dels/les joves a la Informació.		
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Posar a l'abast dels joves informació s/diferents àmbits. 2. Afavorir l'ús de les NT entre els joves del municipi. 3. Oferir més difusió i publicitat del Servei d'Informació Juvenil. 4. Potenciar les iniciatives artístiques i creatives dels joves a través dels serveis d'informació juvenil. 5. Fomentar la relació entre els joves dels 5 punts.	METODOLOGIA: L'Ajuntament treballa aquest projecte en conveni amb Cabrils, Cabrera, Dosrius i Vilassar de Mar. Per garantir l'execució dels objectius proposats s'ha fixat un calendari de reunions periòdiques on els tècnics/ques fan seguiment del Projecte i a través d'internet fan traspàs de la informació. Enguany hi ha una informadora contractada per assegurar la continuïtat del Projecte. Volem aconseguir descentralitzar la informació del Punt i fer traspàs a través de les NT (Creació d'un Tutorial d'internet).	
ACTIVITATS		2005
		G F M A M J J A S O N D
Compra material documental pel Punt d'informació		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Suscripcions diverses		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Edició de 5 tríptics monogràfics (fotografia, serveis, formació i 2 més a confirmar)		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Realització d'una Programació estable d'activitats (mínim 1 Taller/mes, 3 Exposicions/any)		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Reestructuració Tutorial d'Internet		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
INDICADORS D'AVUACIÓ		EINES
1. N° Total Consultes 2. Tipologia de les Consultes 3. N° Tríptics editats.		1. Memòria PIJ 2. Registre Anual Consultes

ÀMBIT 1. INFORMACIO, FORMACIÓ I ASSESSORAMENT

Nom projecte: PUNTET DE L'IES		Codi: A1/2-350/462/22706
		Pressupost inicial: 500 euros
DESTINATARIS/ES: Joves del municipi d'entre 12 i 18 anys.	DESCRIPCIÓ: Aquest és un projecte innovador a partir del qual pretenem acostar-nos als joves d'entre 12-18 anys oferint el Puntet com a referent en matèria d'informació juvenil.	Referent Polític: Cristina Navarro Coordinadora: Mercè Pérez Responsable Tècnic/a: Anna Collet Coordinació entre Departaments: Ensenyament, Joventut, Cultura, Festes, M. Ambient, Esports, Serveis socials, Dona i Sanitat. Participació Jove: a través Corresponsals IES.
OBJECTIU GENERAL: Facilitar l'accés dels/les joves a la Informació.		
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Descentralitzar la informació que arriba al Punt a partir del Puntet de l'IES. 2. Implicar als joves en el disseny del logo del Puntet. 3. Informar als joves de l'IES de les activitats del poble i les que s'organitzen des de Joventut. 4. Promocionar la participació dels joves de l'IES i integrar-los en la xarxa relacional i associativa.	METODOLOGIA: La informadora juvenil baixarà setmanalment a l'hora del pati, a priori un dia a la setmana per contactar amb els joves. Paral·lelament, mantindrà reunions periòdiques amb el Coordinador Pedagògic del Centre i es convertirà en un referent pels joves de l'IES a nivell institucional.	
ACTIVITATS		2005
		G F M A M J J A S O N D
Fer un Concurs del Logotip del PUNTET DE L'IES		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Editar punts de llibre amb el logo per difondre el Puntet		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Actualitzar periòdicament la Cartellera de l'IES i els panells del Puntet		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Fer inscripcions, i en gral., traspàs d'informacions d'interès pels joves		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
INDICADORS D'AVUACIÓ	EINES	
1. N° de joves del PIJ a través del Puntet 2. N° consultes realitzades al Puntet 3. N° de vegades que es monta el Puntet 4. Activitats proposades pels joves de l'IES a través del Puntet.	1. Enquestes valoració 2. Atenció directa 3. Registre de consultes	

ÀMBIT 1. INFORMACIO, FORMACIÓ I ASSESSORAMENT

Nom projecte: CORRESPONSALS DE L'IES		Codi: A1/3-350/462/22706
		Pressupost inicial: 100 euros
DESTINATARIS/ES: Joves del municipi d'entre 12 i 18 anys.	DESCRIPCIÓ: Aquest és un projecte innovador a partir del qual pretenem acostar-nos als joves d'entre 12-18 anys assistint a les Reunions de Delegats de l'IES per donar-nos a conèixer i estar-hi presents en la programació d'activitats del centre.	Referent Polític: Cristina Navarro Coordinadora: Mercè Pérez Responsable Tècnic/a: Susana Abril Àrees Implicades: Ensenyament, Joventut, Cultura, Festes, M. Ambient, Esports i Sanitat. Participació Jove: Corresponsals IES
OBJECTIU GENERAL: Facilitar l'accés dels/les joves a la Informació.		
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Participar en la programació d'activitats culturals del Centre. 2. Aconseguir que la Dinamitzadora sigui un referent per als joves de l'IES. 3. Implicar als Delegats en el traspàs de la informació als seus companys/es. 4. Implicar als delegats en les Assemblees de Joventut i comissions de treball.	METODOLOGIA: La dinamitzadora del Casal de Joves baixarà setmanalment a l'hora del pati per assistir a les Reunions de Corresponsals. Paral·lelament, mantindrà reunions periòdiques amb el Coordinador Pedagògic del Centre i es convertirà en un referent pels joves de l'IES a nivell institucional.	
ACTIVITATS		2005
		G F M A M J J A S O N D
Reunions periòdiques amb els Delegats		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Reunions amb l'Equip Directiu de l'IES		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Organitzar Tallers i/o activitats culturals a l'IES		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
INDICADORS D'AVUACIÓ		EINES
1. N° consultes realitzades a les Reunions 2. Increment d'Usuaris al Casal de procedència IES 3. Activitats proposades pels joves de l'IES a través de les Reunions. 4. N° Reunions que es fan.		1. Enquestes valoració 2. Atenció directa 3. Acta Reunions Delegats

ÀMBIT 1. INFORMACIO, FORMACIÓ I ASSESSORAMENT

Nom projecte: FORMACIÓ EN NT		Codi: P1/4-350/462/22706													
		Pressupost inicial: 600 euros													
DESTINATARIS/ES: Joves del municipi d'entre 18 i 30 anys.	DESCRIPCIÓ: Des de Joventut volem facilitar l'accés a les Noves tecnologies amb l'objectiu d'equilibrar les diferències dels joves en temes de NT.	Referent Polític: Cristina Navarro Coordinadora: Mercè Pérez Responsable Tècnic/a: Anna Collet Àrees Implicades: Joventut, Ensenyament, Promoció Econòmica, Dona, SS.SS., Serveis Tècnics.													
OBJECTIU GENERAL: Millorar el coneixement i la formació dels/les joves d'Argentona															
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Apropar als joves i especialment als més desfavorits 2. Ajudar a millorar i rentabilitzar al màxim els coneixements adquirits en matèria de NT		METODOLOGIA: S'organitzaran cursos monogràfics de 10 hores per tal d'introduir als joves en les NT.													
ACTIVITATS		2005													
		G F M A M J J A S O N D													
Cursos Monogràfics en NT (Creació Pàgines Web, Internet, Xat...)		<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px; background-color: #cccccc;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px; background-color: #cccccc;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px; background-color: #cccccc;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px; background-color: #cccccc;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>													
INDICADORS D'AVALUACIÓ		EINES													
1. N° Cursos Monogràfics 2. N° participants als monogràfics 3. Grau de satisfacció dels participants		1. Full d'Avaluació dels Monogràfics 2. Valoració Tallerista													

ÀMBIT 1. INFORMACIÓ, FORMACIÓ I ASSESSORAMENT

Nom projecte: FORMACIÓ EN EL LLEURE		Codi:	A1/5-350/461/22709													
		Pressupost inicial:	2.000 euros													
DESTINATARIS/ES: Joves del municipi d'entre 12 i 30 anys.	DESCRIPCIÓ: Des de Joventut volem facilitar l'accés a la Formació en el Lleure, donat que hi ha molts/es joves que han demanat la aquests cursos	Referent Polític:	Cristina Navarro													
		Coordinadora:	Mercè Pérez													
		Responsable tècnica:	Anna Collet													
		Àrees Implicades:	Joventut, Medi Ambient, Serveis, Promoció Econòmica, Serveis Socials, Cultura, Ensenyament, Esports, Dona.													
OBJECTIU GENERAL: Millorar el coneixement i la formació dels/les joves d'Argentona.																
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Contribuir a la capacitació professional de joves que treballen en el món del lleure sense la titulació oficial. 2. Facilitar l'accés als cursos a través de la Subvenció econòmica del 45 % en el Curs de Directors/es d'Activitats de Lleure infantil i juvenil.						METODOLOGIA: S'organitzaran cursos monogràfics en funció de la demanda i a partir d'una prospecció sobre la formació en el lleure amb els/les joves interessats.										
ACTIVITATS						2005										
						G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
Curs Monogràfic "Jocs Motrius"																
Curs Monitor/a de Lleure infantil i juvenil																
Curs Socorrisme aquàtic																
3 Cursos Monogràfics més a concretar																
INDICADORS D'AVAUACIÓ 1. N° Cursos Monogràfics i cursos 2. N° participants als monogràfics i cursos 3. Grau de satisfacció dels participants						EINES										
						1. Full d'Avaluació dels Monogràfics i cursos										

ÀMBIT 1. INFORMACIÓ, FORMACIÓ I ASSESSORAMENT

Nom projecte: FORMACIÓ SOSTENIBLE		codi: A1/6-350/461/22709													
		Pressupost inicial: 200 euros													
DESTINATARIS/ES: Joves de 16 a 30 anys del municipi.	DESCRIPCIÓ: Des d'aquesta Àrea hem recollit demandes de formació en relació a l'Ecologia, Medi Ambient...	Referent Polític: Cristina Navarro Coordinadora: Mercè Pérez Responsable Tècnica: Susana Abril Àrees Implicades: Joventut, Medi Ambient, Serveis, Promoció Econòmica, Serveis Socials, Cultura, Ensenyament, Esports, Festes, Dona.													
OBJECTIU GENERAL: Millorar el coneixement i la formació dels/les joves d'Argentona.															
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Ofertar als joves accions formatives sobre aquests temes. 2. Apropar als joves coneixements sobre temes de Medi Ambient.	METODOLOGIA: Treballarem aquest projecte en coordinació amb l'Àrea de Medi Ambient.														
ACTIVITATS		2005													
		G F M A M J J A S O N D													
Organitzar mínim 3 Tallers sobre Medi Ambient al Casal de Joves (Balcó comestible, Sabó...)		<table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>													
INDICADORS D'AVUACIÓ		EINES													
1. N° Tallers realitzats 2. N° Assistents als tallers 3. Grau Satisfacció dels/les assistents als tallers		1. Full d'Avaluació dels Tallers													

ÀMBIT 1. INFORMACIÓ, FORMACIÓ I ASSESSORAMENT

Nom projecte: FORMACIÓ SALUT		codi: A1/7-350/461/22709 Pressupost inicial: 300 euros
DESTINATARIS/ES: Joves de 16 a 30 anys del municipi.	DESCRIPCIÓ: La informació és un element dinamitzador que afavoreix la prevenció de conductes de risc entre els/les joves.	Referent Polític: Cristina Navarro Coordinadora: Mercè Pérez Responsable Tècnic/a: Susana Abril Àrees Implicades: Joventut, Serveis Socials, Cultura, Dona i Sanitat.
OBJECTIU GENERAL: Augmentar entre els/les joves d'Argentona pràctiques d'hàbits saludables.		
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Que a través dels Recursos Municipals (Casal de Joves - Espai Jove), s'organitzin activitats de formació s/temes de Salut. 2. Formar, Informar i Sensibilitzar als joves en temes de sexualitat, drogodependències, Sida, Nutrició... i hàbits saludables en general. 3. Prevenció de conductes de risc a través de la Informació/Formació d'hàbits saludables en matèria de Sida, Sexualitat, Drogodependències, Nutrició		METODOLOGIA: Dintre les programacions municipals dels recursos juvenils, s'inclourà alguna acció formativa sobre aquest àmbit. Una professional de la Sanitat atindrà un cop per setmana a tots/es els joves per oferir informació, assessorament i/o revisions i controls.
ACTIVITATS		2005
		G F M A M J J A S O N D
Organitzar algun Taller sobre la Sida al Casal de Joves		[] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
Organitzar algun Taller sobre Sexualitat al Casal de Joves		[] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
Organitzar algun Taller sobre Drogodependències al Casal de Joves		[] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
Organitzar algun Taller sobre Nutrició al Casal de Joves		[] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
		[] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
		[] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
INDICADORS D'AVALUACIÓ		EINES
1. N° Tallers realitzats 2. N° Assistents als tallers 3. Grau Satisfacció dels/les assistents als tallers		1. Full d'Avaluació dels Tallers

ÀMBIT 1. INFORMACIÓ, FORMACIÓ I ASSESSORAMENT

Nom projecte: CONSULTA JOVE		codi: A1/8-350/461/22602
		Pressupost inicial: 300 euros
DESTINATARIS/ES: Joves del municipi d'entre 14 i 18 anys principalment.	DESCRIPCIÓ: La informació és un element dinamitzador que afavoreix la prevenció de conductes de risc entre els/les joves.	Referent Polític: Cristina Navarro Responsable Tècnic/a: Mercè Pérez Àrees Implicades: Joventut, Promoció Econòmica, Serveis Socials, Cultura, Ensenyament, Dona i Sanitat.
OBJECTIU GENERAL: Prevenció de conductes de risc a través de la informació dels recursos als que poden accedir.		
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Informar als joves sobre el Servei de la CONSULTA JOVE (Àrea Bàsica de Salut) existent al municipi sobre temes d'afectivitat i sexualitat.	METODOLOGIA: Des d'aquesta Àrea s'edita la Tarjeta de la Consulta Jove que és distribuïda entre els/les joves d'aquesta edat (principalment de l'IES).	
ACTIVITATS		2005
		G F M A M J J A S O N D
Edició Tarjeta CONSULTA JOVE		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Repartiment de la Tarjeta en les visites programades de l'IES amb l'ABS.		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
INDICADORS D'AVALUACIÓ		EINES
1. N° de Tarjes repartides entre els joves de 16-18 anys. 2. N° de Consultes realitzades al Servei de la Consulta Jove de l'ABS.		1. Registre de Consultes de l'ABS.

ÀMBIT 2. SUPORT AL TEIXIT ASSOCIATIU I A LA PARTICIPACIÓ

Nom projecte: SUPORT A INICIATIVES JUVENILS		Codi: A2/1-350/462/22000												
		Pressupost inicial: 18.000 euros												
DESTINATARIS/ES: Joves i/o Col·lectius de joves que vulguin organitzar actes al municipi.	DESCRIPCIÓ: Des de l'Ajuntament es recolzaran totes les iniciatives que neixin a partir d'una demanda concreta dels joves i que s'ajustin als objectius del nostre Pla Director de Joventut. Un dels eixos programàtics més importants és que els joves tinguin iniciatives i que, l'Ajuntament subsidiàriament, els hi ajudi a executar-les.	Referent Polític: Cristina Navarro Responsable Tècnic/a: Mercè Pérez Àrees Implicades: Joventut, Promoció Econòmica, Serveis Socials, Serveis, Policia, Alcaldia, Esports, Serveis Territorials, Festes, Cultura, Ensenyament, Dona i Sanitat.												
OBJECTIU GENERAL: Donar suport a iniciatives dels joves d'Argentona.														
OBJECTIUS ESPECÍFICS: <ol style="list-style-type: none"> 1. Promocionar iniciatives que surtin dels/les joves. 2. Dotar als/les joves dels recursos i mitjans necessaris per a la execució de projectes juvenils concrets. 3. Enfortir l'autonomia personal dels joves a través la xarxa relacional i l'associacionisme. 	METODOLOGIA: L'Ajuntament donarà suport tècnic, logístic i/o material per a la realització d'activitats que siguin promogudes pels/les joves.													
ACTIVITATS		2005												
		G F M A M J J A S O N D												
Ofertir suport logístic, tècnic i material per al desenvolupament d'iniciatives juvenils del municipi (12 Hores contra el Racisme i la Xenofòbia, Carnestoltes, Dia Música, St. Jordi, St. Joan, Concert Flamenc al Cros, Garrinada, Festiva Psicojazztecnoprogressiu, Cavalcada...)		<table border="1" style="width: 100%; height: 40px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> </tr> </table>												
INDICADORS D'AVALUACIÓ		EINES												
<ol style="list-style-type: none"> 1. N° d'Iniciatives Subvencionades 2. Cessió d'espais i infraestructures necessàries per a l'execució de les activitats. 3. Assessorament tècnic 4. Cessió de material audiovisual, reprografia... 5. Grau de repercussió social de les iniciatives juvenils subvencionades 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Registre de Sol·licituds d'espais, material audiovisual... 2. Registre de Fotocòpies realitzades a Entitats juvenils. 3. Full Valoració d'Activitats (Memòria) 												

ÀMBIT 2. SUPORT AL TEIXIT ASSOCIATIU I A LA PARTICIPACIÓ

Nom projecte: SUPORT AL TEIXIT ASSOCIATIU		Codi: A2/2-350/461/48900												
		Pressupost inicial: 900 euros												
DESTINATARIS/ES: Associacions Juvenils d'Argentona que vulguin organitzar actes al municipi.	DESCRIPCIÓ: Des de l'Ajuntament es recolzaran totes les iniciatives que neixin a partir d'una demanda concreta dels joves i que s'ajustin als objectius del nostre Pla Director de Joventut. Un dels eixos programàtics més importants és que els joves tinguin iniciatives i que, l'Ajuntament subsidiàriament, els hi ajudi a executar-les.	Referent Polític: Cristina Navarro Responsable Tècnic/a: Mercè Pérez Àrees Implicades: Joventut, Cultura, Esports i Ensenyament.												
OBJECTIU GENERAL: Donar suport a iniciatives dels joves d'Argentona.														
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Promocionar iniciatives que surtin de les Entitats Juvenils. 2. Dotar les Associacions dels recursos i mitjans necessaris per a la execució de projectes juvenils concrets. 3. Enfortir l'autonomia personal dels joves a través la xarxa relacional i l'associacionisme.	METODOLOGIA: L'Ajuntament obrirà una línia de Subvencions per a Entitats Juvenils legalment constituïdes per a l'execució d'activitats.													
ACTIVITATS		2005												
		G F M A M J J A S O N D												
Oferir suport econòmic (Via Subvenció) per al desenvolupament d'activitats promogudes per Entitats juvenils de la vila.		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px; background-color: #cccccc;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px; background-color: #cccccc;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px; background-color: #cccccc;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>												
INDICADORS D'AVALUACIÓ		EINES												
1. N° d'Iniciatives Subvencionades 2. Grau de repercussió de les iniciatives juvenils subvencionades		1. Full Valoració d'Activitats (Memòria)												

ÀMBIT 2. SUPORT AL TEIXIT ASSOCIATIU I A LA PARTICIPACIÓ

Nom projecte: TREBALLEM PER COMISSIONS		Codi: A2/2-350/461/48900
		Pressupost inicial: 200 euros
DESTINATARIS/ES: Joves del municipi associats o no.	DESCRIPCIÓ: Des de l'Ajuntament hem de poder donar sortida a la participació dels joves. Implicar-los en projectes des de l'inici marca un tipus de relació amb ells que facilita el treball.	Referent Polític: Cristina Navarro Responsable Tècnic/a: Mercè Pérez Àrees Implicades: Joventut, Promoció Econòmica, Serveis Socials, Serveis, Policia, Alcaldia, Esports, Serveis Territorials, Festes, Cultura, Ensenyament, Dona i Sanitat.
OBJECTIU GENERAL: Promocionar la participació dels joves del municipi.		
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Facilitar la participació i implicació en la presa de decisions dels projectes de Joventut. 2. Crear nous mecanismes de participació. 3. Enfortir l'autonomia personal dels joves a través la xarxa relacional i l'associacionisme.	METODOLOGIA: A demanda dels diferents Joves i/o col.lectius s'han creat 3 comissions de treball on participen joves, personal tècnic i la Regidora de Joventut de L'Ajuntament per iniciar 3 projectes concrets: Creació d'un nou Casal de Joves, comissió de Festes amb pressupostos participatius i Comissió d'Habitatge Jove.	
ACTIVITATS		2005
		G F M A M J J A S O N D
Reunions periòdiques per cada una de les comissions de treball		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Reunions amb altres tècnics de l'Ajuntament per fer el seguiment del treball de les comissions		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Disseny de Propostes que es plasmaran en un document de treball		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
INDICADORS D'AVALUACIÓ		EINES
1. N° Reunions realitzades 2. Grau de repercussió del treball de les comissions 3. Implicació dels joves participants 4. Arribar a un mínim de 4 reunions per Comissió		1. Acta Reunions 2. Registre d'assistència

ÀMBIT 2. SUPORT AL TEIXIT ASSOCIATIU I A LA PARTICIPACIÓ

Nom projecte: ASSEMBLEA JOVE		Codi: A2/2-350/461/48900 Pressupost inicial: 200 euros													
DESTINATARIS/ES: Joves, Entitats i/o Col·lectius que vulguin organitzar actes al municipi.	DESCRIPCIÓ: Tot i que és molt més operatiu treballar amb aquesta estructura, pel que fa a les decisions importants i que afecten més a la implementació, seguiment i avaluació del Pla Estratègic, es convoquen un mínim de 3 Assemblees Joves on la participació és molt plural i s'interrelacionen els diferents col·lectius i/o grups de joves i Entitats.	Referent Polític: Cristina Navarro Responsable Tècnic/a: Mercè Pérez Àrees Implicades: Joventut, Promoció Econòmica, Serveis Socials, Serveis, Policia, Alcaldia, Esports, Serveis Territorials, Festes, Cultura, Ensenyament, Dona i Sanitat.													
OBJECTIU GENERAL: Promocionar la participació dels/les joves del municipi.															
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Afavorir la interlocució dels joves amb l'Ajuntament. 2. Canalitzar d'una manera més formal i concreta les iniciatives proposades pels joves.	METODOLOGIA: Joventut convocarà periòdicament Assemblees amb els joves per tractar qüestions més generals i per fer seguiment juntament amb els joves de les actuacions proposades pel Pla Estratègic..														
ACTIVITATS		2005													
		G F M A M J J A S O N D													
Assemblees Joves		<table style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; background-color: #cccccc;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; background-color: #cccccc;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; background-color: #cccccc;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>													
INDICADORS D'AVALUACIÓ		EINES													
1. Que es faci un mínim de 3 Assemblees per any 2. Grau de repercussió i d'acords de les Assemblees		1. Acta de les Assemblees.													

ÀMBIT 3. ATENCIÓ A COL·LECTIUS AMB NECESSITATS ESPECÍFIQUES

Nom projecte: SUPORT ESPAI JOVE CROS		codi: A3/1-350/462/22000 Pressupost inicial: 1.000 euros
DESTINATARIS/ES: Joves usuaris de l'Espai Jove del Cros.	DESCRIPCIÓ: Des d'aquesta Àrea volem facilitar recursos a l'Espai Jove del Cros per tal de garantir la realització de les actuacions programades des de l'Àrea de Serveis Socials.	Referent Polític: Cristina Navarro Responsable Tècnic/a: Mercè Pérez Coordinació entre Departaments: Joventut, Promoció Econòmica, Serveis Socials, Serveis, Policia, Esports, Festes, Cultura, Ensenyament, Dona i Sanitat.
OBJECTIU GENERAL: Contribuir a la sociabilització dels/les joves amb risc d'exclusió social.		
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Facilitar recursos econòmics i materials per a la realització d'activitats. 2. Recolzar iniciatives dels joves del Cros. 3. Finançar part de les activitats programades dins el Pla de Drogues. 4. Prevenció de conductes de risc d'exclusió social.	METODOLOGIA: Finançament directe d'algunes de les activitats programades per la responsable de l'Espai Jove del Cros (Educadora Serveis Socials).	
ACTIVITATS		2005
		G F M A M J J A S O N D
Subvenció d'alguna activitat programada a l'Espai Jove (fins arribar al total pressupostat)		
INDICADORS D'AVALUACIÓ		EINES
1. N° accions subvencionades 2. Grau de repercussió de les accions subvencionades.		1. Gestió/Control pressupostari de les accions subvencionades.

ÀMBIT 3. ATENCIÓ A COL·LECTIUS AMB NECESSITATS ESPECÍFIQUES

Nom projecte: ADOLESCENTS EN RISC		Codi: A3/2-350/462/22706 Pressupost inicial: 4.000 euros												
DESTINATARIS/ES: Joves del municipi de 12 a 17 anys en risc d'exclusió social.	DESCRIPCIÓ: Els joves destinataris es caracteritzen per la manca d'eines per desenvolupar les diferents habilitats socials i per la pràctica de conductes de risc. Els indicadors de risc podrien ser: a) dificultats d'acceptació de normes i hàbits de convivència, b) dificultats en les relacions socials i/o familiars, c) manca d'estimulació del medi social i familiar que els envolta, d) problemes d'autoestima, e) dificultats en l'ús del temps de lleure (manca d'eines de participació/organització/gestió), f) Dificultats d'autocontrol davant de situacions grupals, g) poca tolerància a la frustració, h) consumisme, i) manca projecte de futur, j) fracàs escolar, k) abús consum cannabis, l) realització de conductes incíviques.	Referent Polític: Cristina Navarro Coordinadora: Mercè Pérez Coordinació entre departaments: Joventut, Promoció Econòmica, Serveis Socials, Serveis, Policia, Alcaldia, Esports, Festes, Cultura, Ensenyament, Dona i Sanitat.												
OBJECTIU GENERAL: Contribuir a la socialització dels/les joves amb risc d'exclusió social.														
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Proporcionar un espai de trobada als i les joves. 2. Dinamització d'un grup d'adolescents mitjançant la realització d'activitats de lleure. 3. Promoure la implicació dels joves en la vida del poble. 4. Promoure hàbits de respecte i convivència. 5. Promoure hàbits de salut. 6. Mediar per a la millora de les habilitats emocionals i socials.	METODOLOGIA: Donada l'espontaneïtat en l'ús del temps lliure de molts adolescents i que, en la majoria dels casos, s'expressa amb comportaments apàtics i alhora descontrolats, la principal tasca de la dinamitzadora és oferir les eines i el suport necessaris per tal que el/la joves trobi la manera de desenvolupar les seves potencialitats i pugui, mica en mica aconseguir ser autònom i gestor del seu temps lliure. Es treballarà amb reunions informals, assemblees, Tallers/activitats/Xerrades (per treballar el vitae ocult), Entrevistes individuals i/o grupals, Tutories, altres dinàmiques...													
ACTIVITATS:	2005													
	N	D	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Dissenyar Protocol d'Observació														
Dissenyar un Pla de Treball específic														
Reunions de Coordinació i/o Derivació amb Serveis Social i altres Recursos Especialitzats.														
INDICADORS D'AVUACIÓ	EINES													
1. Disminució de les conductes de risc	1. Avaluació i Seguiment del Projecte d'Intervenció													

ÀMBIT 3. ATENCIÓ A COL·LECTIUS AMB NECESSITATS ESPECÍFIQUES

Nom projecte: ACTUACIONS DONA		Codi: A1/3-344/412/22606 Pressupost inicial: 500 euros										
DESTINATARIS/ES: Dones Joves del municipi	DESCRIPCIÓ: Les dones no es troben en l'igualtat d'Oportunitats respecte els homes i en el cas dels joves aquestes diferències s'evidencien encara més en tots els àmbits de la vida quotidiana.	Referent Polític: Cristina Navarro i Montse Brugal Responsable Tècnic/a: Mercè Pérez Àrees Implicades: Joventut, Promoció Econòmica, Serveis Socials, Serveis, Policia, Esports, Festes, Cultura, Ensenyament, Dona i Sanitat.										
OBJECTIU GENERAL: Disminuir situacions de desigualtat envers la població jove.												
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Iniciar actuacions específiques per a les dones joves del municipi. 2. Equiparar les desigualtats home-dona dels/les joves del municipi	METODOLOGIA: La participació de les dones és fonamental en la programació de les activitats, per tant, proposem treballar amb comissions a partir d'un interès comú.											
ACTIVITATS	2005											
	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Programació d'activitats												
Creació Espai de trobada												
Edició Guia Serveis i Recursos per a dones (Mailing)												
Difusió i Publicitat del servei de PADI												
Campanya Sensibilització contra la Violència de Gènere (tallers, vídeo-forum...)												
Tarjetes visita "Consulta Jove"												
Actuacion IES d'Argentona												
INDICADORS D'AVALUACIÓ	EINES											
1. N° participants a les activitats programades 2. N° Reunions realitzades amb la comissió de treball "Dones" 3. Tirada de la publicitat 4. Grau de consecució dels acords 5. Grau de repercussió de la Campanya de Violència de Gènere 6. N° Tarjetes repartides als joves de 16-18 anys de l'IES 7. Grau de satisfacció de les participants a les activitats programades	1. Acta de les reunions de la comissió 2. Inscripcions a les activitats 3. Full d'Avaluació de les activitats											

ÀMBIT 4. OCI, CULTURA I LLEURE

Nom projecte: CASAL DE JOVES		Codi: A4/1-350/462/22706										
DESTINATARIS/ES: Joves del municipi d'entre 12 i 30 anys.		Pressupost inicial: 14.00 euros										
DESCRIPCIÓ: El Casal de Joves, com a local públic, constitueix el marc físic necessari per a l'adequada realització de les activitats lúdiques, culturals i formatives relacionades específicament amb la temàtica juvenil.	Referent Polític: Cristina Navarro Coordinadora: Mercè Pérez Responsable Tècnic/a: Susana Abril Àrees Implicades: Joventut, Promoció Econòmica, Serveis Socials, Serveis, Policia, Esports, Festes, Cultura, Ensenyament, Dona i Sanitat.											
OBJECTIU GENERAL: Donar suport a les diferents manifestacions lúdico-culturals, esportives i formatives dels joves del municipi.												
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Donar suport al procés formatiu dels joves. 2. Programar i donar suport a iniciatives juvenils per a la realització d'activitats lúdico-culturals i de lleure al Casal de joves.	METODOLOGIA: Actualment aquest projecte està en període de redefinició i està gestionat per la Dinamitzadora del Casal de joves. És un projecte de pes en la Regidoria de Joventut on es treballa transversalment i de manera coordinada amb la Tècnica de Joventut i altres tècnics/que municipals i d'altres pobles.											
ACTIVITATS	2005											
	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Remodelació espais Casal de Joves												
Inauguració Skatepark												
Compra accesoris Equip So pels Bucs d'assaig												
Programació cicle concerts												
Programació trimestral de Tallers al Casal de Joves												
Tallers Nadal												
Control Buc Assaig												
INDICADORS D'AVAUACIÓ	EINES											
1. N° inversions realitzades 2. N° d'activitats, tallers, concerts programats 3. Grau satisfacció dels/les participants 4. N° d'assistents als Tallers, Concerts... 5. Grau d'assoliment dels acords presos a les reunions de coordinació (equip).	1. Memòria Casal de Joves 2. Full Valoració Tallers 3. Actes reunions coordinació (equip)											

ÀMBIT 4. OCI, CULTURA I LLEURE

Nom projecte: CARNET DEL CASAL DE JOVES		Codi: A4/2-350/462/22706
		Pressupost inicial: 200 euros
DESTINATARIS/ES: Joves del municipi d'entre 12 i 30 anys.	DESCRIPCIÓ: Aquesta Campanya va néixer amb l'objectiu de què els joves usuaris del Casal reconguin i identifiquin l'equipament com un referent important, fins al punt d'obtenir nombrosos beneficis i descomptes si tenen el Carnet del Casal.	Referent Polític: Cristina Navarro Coordinadora: Mercè Pèrez Responsable Tècnic/a: Susana Abril Àrees Implicades: Joventut, Promoció Econòmica, Serveis Socials, Serveis, Policia, Alcaldia, Esports, Festes, Cultura, Ensenyament, Dona, Sanitat, Unió botiguers i Ràdio.
OBJECTIU GENERAL: Promocionar els Serveis i Recursos que existeixen a la Regidoria de Joventut.		
OBJECTIUS ESPECÍFICS: 1. Facilitar descomptes en botigues del poble als usuaris i portadors del Casal de Joves. 2. Promocionar el comerç de proximitat. 3. Implicar a la Unió de Botiguers en la Campanya a través de l'adhesió dels comerços de la vila.	METODOLOGIA: Any rera any s'amplia la Campanya per tal d'aconseguir ampliar les adhesions d'establiments col.laboradors.	
ACTIVITATS		2005
		G F M A M J J A S O N D
Concurs logotip per la Imatge i disseny d'un nou Carnet del Casal (Format Tarja Crèdit)		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Edició i publicitat de la Campanya del Carnet		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Distribució de la publicitat de la Campanya "Fes-te soci del Casal!!!"		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
INDICADORS D'AVUACIÓ		EINES
1. N° participants al concurs de logotip 2. Tirada de la publicitat 3. Grau de repercussió de la Campanya entre els establiments de la vila 4. N° d'usuaris del Casal amb el Carnet 5. N° suscripcions noves al 2004		1. Acta concurs del logotip 2. Registre d'usuaris del casal amb carnet 3. Registre de suscripcions

ÀMBIT 4. OCI, CULTURA I LLEURE

Nom projecte: 2on CAMPUS DE CREACIÓ PER A JOVES

Codi: A4/3-350/461/22607
Pressupost inicial: 20.000 euros

DESTINATARIS/ES:
Joves del municipi d'entre 12 i 20 anys.

DESCRIPCIÓ:
Amb la experiència pilot d'aquest any passat hem aconseguit crear una petita plataforma de joves artistes on a partir de la convivència d'1 mes i mig es potenciïn les seves habilitats des de diferents disciplines artístiques (escenografia, música, dansa, teatre, malabars, imatge i so, logística, arts plàstiques...).

Referent Polític: Cristina Navarro
Coordinadora: Mercè Pérez
Àrees Implicades: Joventut, Promoció Econòmica, Serveis Socials, Serveis, Policia, Alcaldia, Esports, Festes, Cultura, Ensenyament, Dona i Mitjans comunicació.

OBJECTIU GENERAL:

Crear espais d'expressió on els joves puguin desenvolupar les seves capacitats creatives.

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

1. Crear un espai d'expressió i aprenentatge per als/les joves on el seu principal interès sigui desenvolupar les seves capacitats creatives, potenciant també les seves habilitats socials i d'autonomia.
2. Fomentar una plataforma d'orientació vocacional que, a través de la interacció entre els joves i professionals, ajudi a la observació de les aptituds de cada un dels/les participants.
3. Elevar la consciència dels/les joves en l'àmbit de la interculturalitat, la ecologia i el respecte mutu a través de diferents disciplines artístiques amb l'objectiu de millorar el seu entorn.

METODOLOGIA:

El programa s'estructura a partir de 4 disciplines i que constitueixen una part d'aprenentatge i treball, amb una altra més lúdica i esportiva. Els participants hauran d'escollir els centres d'interès que juntament amb altres continguts comuns contribuiran a una major interacció i convivència.

MÚSICA	TEATRE	ARTS PLÀSTIQUES	EXPRESSIÓ CORPORAL
Veü i Percussió	Expressió Teatral	Pintura	Zancos
Construcció d'instruments	Veü	Graffiti	Cadenes
Música Electrònica	Escenografia	Fotografia	Acrobàcies
Grabació	Maquillatge	Vídeo	Dances: Breakdance/Africana..
Midi		Disseny Gràfic (Web)	Esports: Skate/Jocs cooperatius...
		Il.luminació i So	
Ecologia/Art i Societat/Cultura Mundial			

Els tallers es fan en diferents espais, tant exteriors com interiors, intentant que hi hagi un contacte real amb el medi i la natura.
Les activitats seran dirigides per diferents professionals experts en les matèries. Principalment, els tallers es fan en horari de matins, i les tardes seran per a l'animació i la realització de treballs a la comunitat

ÀMBIT 4. OCI, CULTURA I LLEURE

Nom projecte: 2on. CAMPUS DE CREACIÓ PER A JOVES	Codi: A4/3-350/461/22607 Pressupost inicial: 20.000 euros Referent Polític: Cristina Navarro Coordinadora: Mercè Pérez Àrees Implicades: Joventut, Promoció Econòmica, Serveis Socials, Serveis, Policia, Alcaldia, Esports, Festes, Cultura, Ensenyament, Dona i Mitjans comunicació.
ACTIVITATS	2005-2007
	G F M A M J J A S O N D
Concurs Logo + Imatge del Campus	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Disseny Fulletó + Difusió (Mailing)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Trobada en Casa Colònies de tots/es els participants	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Compra Material pels Tallers i lloguer d'Equips	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Organització Calendari d'Activitats i Programació	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Organització d'Actuacions diverses	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Intercanvi amb 12 joves Europeus	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Festa Acomiadament	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Lloguer Sales, Piscina Municipal...	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Contractació Personal	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Contractació Assegurança	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
INDICADORS D'AVALUACIÓ	EINES
<ol style="list-style-type: none"> 1. N° participants al Campus 2. N° joves Europeus que fan l'intercanvi 3. Valoració de la imatge del campus 4. Grau de repercussió de la difusió del Campus 5. Grau de satisfacció dels participants del Campus 6. N° d'actuacions que s'incorporen en la programació de la Festa Major 7. Assistència de públic a les actuacions programades 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Full Valoració Campus 2. Fitxa-Memòria del Projecte 3. Valoració Festa Major

5. RECURSOS

Recursos Humans

Per la implementació del Pla Estratègic disposem amb l'equip humà contractat pel departament de Joventut i és qui porta la gestió directa dels usuaris i de l'equipament de la Velcro. Des de Joventut hi ha prou personal com per poder executar tots els projectes del Pla:

- Regidora de Joventut (dedicació d'un 32 % que fan un total de 12 hores setmanals)
- Tècnica Joventut (cat B) jornada complerta. Personal laboral fix.
- Dinamitzadora Juvenil (Cat C) jornada a temps parcial. Fins ara treballa 20h/set. A partir d'Abril s'ampliarà el seu horari a 30 h/set. Contracte d'interinatge.
- Informadora Juvenil (Cat C) jornada a temps parcial. Fins ara treballa 20h/set. A partir d'Abril s'ampliarà el seu horari a 30 h/set. Contracte d'interinatge.
- Conserge Casal de Joves (Cat. C). Jornada complerta. Contracte d'interinatge.
- Conserge Equipament Velero (als matins també atén Joventut). Jornada complerta. Personal laboral fix.
- Auxiliari Administratiu (Cat. C). Jornada complerta. Contracte d'interinatge. Compartit amb Serveis Socials, Dona i Sanitat (Aprox. Un 30% de dedicació de la seva jornada).

Recursos financers

El pressupost total estimat per l'Ajuntament al 2005 és de 9.780.000 €.
En matèria de Joventut, l'Ajuntament al 2005 destinarà 141.767,53 €*.

* No s'ha tingut en compte els Recursos Econòmics que es destinen en programes de joventut des d'altres regidories municipals.

L'Àrea de Joventut representa, per tant, un 1,45 % del pressupost municipal.

COMPARATIVA APORTACIÓ MUNICIPAL EN MATÈRIA DE JOVENTUT					
2003		2004		2005	
Total	%	Total	%	Total	%
Ajuntament	Joventut	Ajuntament	Joventut	Ajuntament	Joventut
7.399.999,9€	1.147%	9.970.000 €	1,3%	9.780.000 €	1,45%

Recursos funcionals

L'Àrea de Joventut està ocupant i gestionant l'Equipament de la Velero on co-habita amb despatxos de personal municipal i Entitats culturals de la vila. Els Recursos existents són:

1. Casal de Joves
2. Punt d'Informació Juvenil
3. Despatx Tècnica de Joventut
4. Buc Assaig

5. Despatxos per Entitats juvenils
6. Magatzem per Entitats juvenils
7. Sala Gran Polivalent
8. Sala Tallers

Aproximadament, joventut ocupa un 70 % de l'espai aprofitable, en m2 serien uns 1000 metres quadrats. Actualment, s'ha creat una Comissió mixta de treball (formada per joves i personal tècnic municipal) per dissenyar el Nou Casal de Joves).

6. LÍNIES ESTRATÈGIQUES DEL PLA (METODOLOGIA):

En aquest apartat expliquem breument de quina manera treballarem per aconseguir els objectius fixats.

Pel que fa als òrgans de Coordinació i el treball en xarxa, no existeix un cap òrgan Interdepartamental. La Coordinació es fa directament entre els departaments a partir de Projectes comuns. La relació amb cada una de les Àrees anirà en funció del grau d'implicació en els projectes a desenvolupar. Ex. Des de promoció econòmica es fa la selecció del monitoratge per al Campus Jove de creació...

En el Projecte del Punt d'Informació Juvenil existeix a més a més una relació interinstitucional ja que des de fa 5 anys es signa anualment un Conveni de Col·laboració amb la Oficina del Pla Jove de la Diputació de Barcelona per a Mancomunar Serveis i Recursos en matèria d'Informació Juvenil. Els Municipis implicats són: Argentona, Cabriels, Cabrera de Mar, Dosrius i Vilassar de Mar.

Joventut participa activament de les Reunions de la Xarxa "Xairadó" creada i constituïda al 2002 per a treballar transversalment i a nivell supramunicipal. Algunes de les institucions i departaments municipals que hi participen són: Serveis Socials, Policia Local, Joventut, Ensenyament, Cultura, Esports, Sanitat, ABS, IES, Escoles Primària, Escoles Bressol, Hospital de Mataró, EAIA, Centre Infantil Esquirol, Espai Jove, SAD, Centre Infartil Sol Solet, E.B. Gegant Pi, Treu Banya, Escola Pi Dosrius, Escola Francesc Macià d'Òrrius, EAP, PGS, Servei Compensatòria, Centre Atenea, Endinsa't, Creu Roja, Centre Salut Mental infantil i juvenil... Els objectius de la Xarxa es treballen des de tres nivells segons el context d'intervenció (dirigits als professionals que componen la Xarxa, a la comunitat o a la tipologia de la població susceptible del treball en xarxa):

Promoure el coneixement mutu dels diferents professionals que treballen en el camp de la infància i adolescència, promoure l'autoevaluació, tant del propi funcionament de la xarxa com del funcionament dels serveis quan s'intervé en un cas, promoure la formació dels professionals. Planificar i realitzar projectes comunitaris de prevenció i/o intervenció en l'àmbit de la infància i adolescència en risc. Poder treballar amb famílies de forma conjunta, coordinada i interdisciplinària per tal de poder millorar l'eficàcia de la intervenció i implicar a tots els serveis que treballin amb la família.

Per poder dissenyar el Pla Estratègic vàrem implicar a molts professionals d'àmbits diferents, i joves durant la fase de Diagnòstic (Estudi Realitat Juvenil). Estaríem en disposició d'afirmar que els joves han participat activament en tot el procés (des del començament, fins al final) des de l'inici: Diagnosi, disseny i implementació del Pla.

Enguany començarem a treballar amb pressupostos participatius. Per garantir la participació i implicació dels joves i/o col·lectius, s'ha creat una Comissió en la que es treballarà en base a aquesta idea. Els joves decidiran quines Iniciatives Juvenils es tiraran endavant durant l'any 2005 i quants diners es destinaran a cada una.

Des de Joventut es treballa molt en "petit comitè" i en l'actualitat tenim funcionant 8 grups de treball:

- Col·lectiu Skaters
- Comissió Festes (amb pressupostos participatius)
- Comissió d'Habitatge
- Comissió del Nou Casal de Joves
- Col·lectiu Festival Psicojazz
- Col·lectiu Garrinada
- Col·lectiu 12 hores contra el Racisme i la Xenofòbia
- Col·lectiu Vídeo creació
- Col·lectiu Carnaval

A partir de la nostra experiència podem afirmar que potenciar la co-responsabilitat dels joves a partir de comissions mixtes de treball enriqueix el procés participatiu. Els joves no només es relacionen amb els professionals de joventut, també treballen amb altres tècnics/ques municipals: Enginyer, Arquitecte, Interventora, Secretària, RR.HH., Promoció Econòmica, Policia, Tècnic de Festes, d'ensenyament i cultura, d'esports...

Tot i que és molt més operatiu treballar amb aquesta estructura, pel que fa a les decisions importants i que afecten més a la implementació, seguiment i avaluació del Pla Estratègic, es convoquen un mínim de 3 Assemblees Joves on la participació és molt plural i s'interrelacionen els diferents col·lectius i/o grups de joves i Entitats. No existeix, però un òrgan juvenil d'interlocució independent i autònom (de moment).

7. PRESSUPOST DEL PLA PER AL 2005

- I. Despeses Capítol I: Personal 72.967,53 €
 II. Despeses Capítol II: Funcionament 68.800,00 €

PRESSUPOST 2005 PER PROJECTES		Total Projectes ... 68.800 €	
ÀMBIT D'ACTUACIÓ	Projectes d'Intervenció	Pressupost	
INFORMACIÓ, FORMACIÓ I ASSESSORAMENT	Punt d'Informació Juvenil	5.000 €	
	Puntet IES	500 €	
	Corresponsals IES	100 €	
	Formació NT	600 €	
	Formació en el Lleure	2.000 €	
	Formació Sostenible	200 €	
	Formació en Salut	300 €	
	Consulta Jove	300 €	Total ... 9.000 €
SUPPORT AL TEIXIT ASSOCIATIU I A LA PARTICIPACIÓ	Suport a Iniciatives Juvenils	18.000 €	
	Suport al Teixit Associatiu	900 €	
	Treballem per Comissions	200 €	
	Assemblea Jove	200 €	Total ... 19.300 €
ATENCIÓ A COL.LECTIUS AMB NECESSITATS ESPECÍFIQUES	Suport a l'Espai Jove	1.000 €	
	Adolescents en Risc	4.000 €	
	Actuacions Dona	500 €	Total ... 5.500 €
OCI, CULTURA I LLEURE	Casal de Joves	14.800 €	
	Carnet Casal de Joves	200 €	
	2on. Campus Jove de Creació	20.000 €	Total ... 35.000 €

TOTAL DESPESES REG. JOVENTUT 141.767,53 €

8. AVALUACIÓ DEL PLA

L'Avaluació del Pla Estratègic es farà a tres nivells. Es preveu la possibilitat de fer una *primera avaluació* en la fase de la Diagnosi on es marcaran les línies prioritàries de treball a partir de l'anàlisi externa i interna del territori. En segon moment que anomenarem *parcial i/o intermèdia* i en la que es fa una valoració més específica de cada un dels projectes d'intervenció on es preveu la possibilitat de redefinir les línies estratègiques dels projectes. Per últim, *al final* de la execució del Pla s'han de poder fer aproximacions més ajustades en termes de resultats, impacte, eficàcia i eficiència dels projectes executats.

Avaluació inicial

Es fa una primera recollida de les dades generals. A partir d'indicadors quantitius i qualitius on es valoraran no només les directrius generals sinó la marxa diària de cada una de les intervencions. Aquests indicadors responen a variables com:

- Nº usuaris dels serveis
- Nº demandes explícites
- Participació jove
- Coordinacions i col·laboracions externes...

A través de la atenció directa i l'observació quotidiana es valorarà el funcionament de cada un del projectes.

La recollida i seguiment de les dades es farà a través dels professionals de joventut i s'aniran sistematitzant a través de les reunions setmanals de coordinació de l'Equip de Joventut (Regidora, Tècnica, Dinamitzadora, Informadora i Conserge).

En la fase de Diagnòstic i Planificació hauríem d'estar en condicions de respondre a preguntes com:

- Com i perquè s'ha fet el diagnòstic,
- Com i amb qui hem decidit quines són les causes dels problemes detectats,
- Si hem tingut en compte les intervencions que, en matèria de joventut, altres departament/agents implementen al municipi,
- Com i per què hem decidit de prioritzar una línia d'actuació, i no una altra.

Durant la Planificació del Pla caldria respondre a:

- Com hem planificat
- Quin procediment hem seguit per la seva avaluació
- Si la redacció dels objectius ens permet la seva avaluació
- Si el Pla contempla espais de caràctes interdepartamental, interinstitucional i de participació jove,
- Amb quines dificultats ens hem trobat
- En quina mesura els projectes proposats al Pla són coherents amb els objectius redactats

Avaluació intermèdia

És important que prèvi a aquest moment d'avaluació s'hagin definit el lideratge de cada un dels projectes. Independentment del professional que executi l'acció, s'ha de clarificar qui farà a posteriori una valoració .

S'han dissenyat diferents eines d'avaluació que ens ajudaran a recollir la informació: Enquestes de Valoració, Actes de Reunions, fitxes...

Es valora la realització dels projecte amb criteris de:

Eficàcia:

En quina mesura s'han assolit els objectius, en quina mesura hem complert la temporalització del pla/projectes.

Eficiència:

Hem complert la planificació pressupostària, hem coordinat la nostra intervenció amb la d'altres departaments..., podríem haver assolit els mateixos objectius, amb menys costos.

Impacte:

Quins han estat els efectes, previstos o no dels projectes executats

Cobertura/Accedssibilitat:

Si arribem o no a la població potencialment beneficiària del Pla, Si hi ha algun perfil de jove que hagi trobat problemes per accedir als beneficis de la intervenció.

Visibilitat:

Qui sap que existeix el projecte, Què hem fet per donar a conèixer la intervenció, qui té més dificultats per assabentar-se.

Avaluació final

Ens ajudarà per la realització de la Memòria Anual on s'inclouran les dades ja recollides abans i després de cada projecte i ens permetrà emetre noves propostes d'acció.

És important que en aquesta fase participi tot l'equip i que el referent polític de l'Àrea previ informe tècnic emmarqui les actuacions dels següents mesos. Aquest informe haurà de ser realista o recollirà els principals suggeriments sobre les línies d'acció, canvis i/o modificacions posteriors.