

## **TALLER: ELS BLOGS COM A EINA DE MARKETING PER A LES EMPRESES**

**Organitza: ENPE –Escola de Negocis per Empresaris. (Consell Comarcal del  
Baix Ebre – Cambra de Comerç de Tortosa )**

**Col·labora: Telecentre Baix Ebre. Xarxa Punt TIC.**

Data: 24 d'abril de 2009

Horari: De 9 a 11.

Lloc: Consell Comarcal del Baix Ebre. C/ Barcelona 152, Tortosa.

Preu inscripció: 30 euros

Web: [www.baixebre.cat](http://www.baixebre.cat). [www.cambratortosa.cat](http://www.cambratortosa.cat).

Full d'inscripció: [http://www.baixebre.cat/enpe/docs/Inscripcio\\_cursos\\_2009.doc](http://www.baixebre.cat/enpe/docs/Inscripcio_cursos_2009.doc)

C.electrònic: [enpe@baixebre.cat](mailto:enpe@baixebre.cat)

Tel: 977445308. Fax 977445397

Persona contacte: Josep A. Miralles Guerrero

### **Taller: Els blogs com a eina de màrqueting per a les empreses.**

En aquest taller veurem com s'estan utilitzant els blogs com a eines gratuïtes de suport a l'activitat empresarial per a augmentar la difusió, les vendes i el contacte amb clients en les empreses.

#### **Destinataris**

Aquest taller va dirigit a petites i mitjanes empreses, autònoms i emprenedors que tinguin interès en iniciar-se en les tècniques de màrqueting basades en el poder dels blogs.

## **Requisits dels assistents**

Es recomanable tenir uns coneixements d'informàtica d'usuari (navegació per Internet, ús de l'ordinador i del correu electrònic bàsicament).

## **Objectius**

- Introduir el concepte de blog.
- Conèixer els blogs del territori: La blocosfera ebrenca
- Conèixer com els blogs impacten en l'empresa.
- Aprendre a utilitzar els blogs en l'empresa tant a nivell extern com intern.
- Escollir un tipus de blog adient amb els objectius de l'empresa.
- Realitzar activitats pràctiques relacionades amb blogs: Alta de blogs, configuració, lectura d'altres blogs, participar en blogs.

## **Metodologia**

El taller es desenvoluparà en l'aula d'informàtica amb un ordinador i connexió a Internet per participant. Hi haurà una introducció teòrica per part del formador, unes activitats pràctiques i s'espera una participació dels assistents de manera que s'arribi a produir un intercanvi d'informació entre ells que possibiliti la construcció conjunta de coneixement. La funció del formador serà, en tot moment, la d'un dinamitzador i orientador del procés d'aprenentatge.

### **Certificat d'aprofitament**

La certificació d'aprofitament del taller es farà tenint en compte el seguiment i la participació general a les diferents activitats.

### **Professor**

Carlos Garcia Bueno

Responsable del Telecentre Baix Ebre

### **Col·labora**



**Xarxa Punt TIC**

 Generalitat  
de Catalunya  
Departament  
de Governació  
i Administracions  
Públiques  
**Secretaria  
de Telecomunicacions  
i Societat  
de la Informació**