

XARXA.COM

LA REVISTA DE LA
COMUNICACIÓ LOCAL

Núm. 10 | desembre 2009 | 3€

Marc Melillas, premi Talent 2009 de l'Acadèmia de Televisió (p. 25)

La xarxa de COMRàdio difondrà les alertes en cas d'emergència nuclear (p. 21)

Els informatius de l'XTVL, els que tracten millor l'actualitat local (p. 22)

Next#3 reuneix 250 professionals per debatre el futur audiovisual (p. 14)



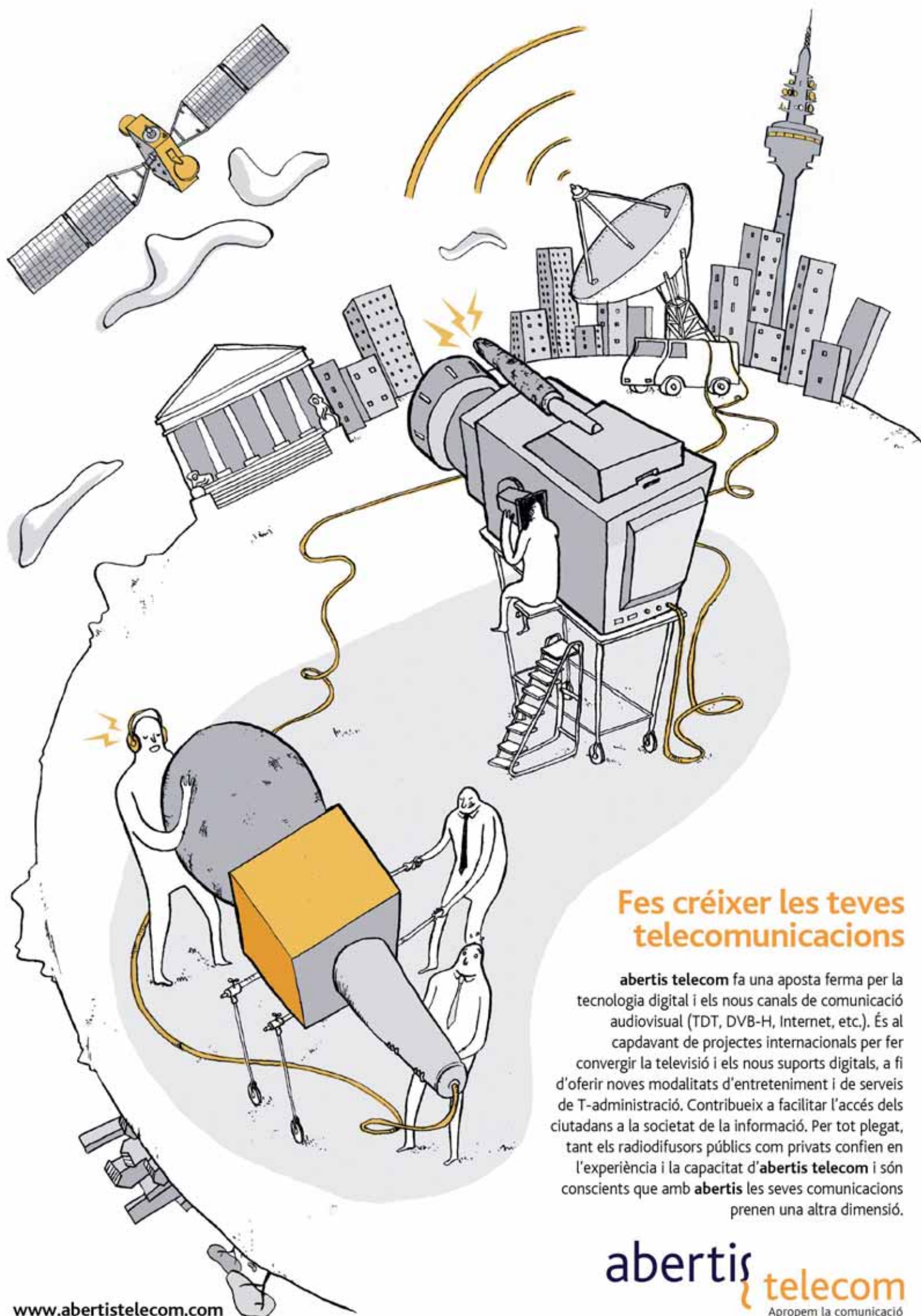
xip/tv

La televisió a la carta per internet, ara a l'abast dels canals locals amb xip/tv

(p. 06)



Doug Macnamara, director de l'International Institute for Televisions Leadership: "A l'era digital la televisió ha de ser un facilitador que afavoreixi el diàleg dins de la comunitat" (p. 10)



Fes créixer les teves telecomunicacions

abertis telecom fa una aposta ferma per la tecnologia digital i els nous canals de comunicació audiovisual (TDT, DVB-H, Internet, etc.). És al capdavant de projectes internacionals per fer convergir la televisió i els nous suports digitals, a fi d'oferir noves modalitats d'entreteniment i de serveis de T-administració. Contribueix a facilitar l'accés dels ciutadans a la societat de la informació. Per tot plegat, tant els radiodifusors públics com privats confien en l'experiència i la capacitat d'**abertis telecom** i són conscients que amb **abertis** les seves comunicacions prenen una altra dimensió.

abertis telecom
Apropem la comunicació



Consell Editorial: Xavier Casinos, Miquel Bonastre, Marc Melillas, Francesc Triola, Dídac Boza, Fèlix Ortega, Joan Catà, Carlos Torreiro, Òscar Ramos, Vicky Gómez, Gabriel Barragán i Jordi Oliveres.

Director: Joan Catà.

Col·laboradors: Santiago Ramentol, Ivan Arcas, Pere Buhigas, Montse Prat i Israel Vela.

Redacció: Carmina Crusafon, Isabel Pérez i Jordi Oliveres.

Assessorament lingüístic: Georgina Cabanes. **Publicitat:** Xavi Núñez.

Fotografia: Xabier Mikel Laburu i Ariadna Arnés.

Disseny, maquetació i portada: Marian Vázquez.

Edita: Xarxa Audiovisual Local i Agència de Comunicació Local - Travessera de les Corts, 131-159 Recinte Maternitat - Pavelló Cambó 08028 Barcelona.

Impressió: Creacions Gràfiques Canigó.

Dipòsit legal: B-15518-2007

Les opinions publicades en aquesta revista són responsabilitat exclusiva dels seus autors

www.xarxacom.cat



Una llei a mig fer



Fa ja uns deu anys que els grans partits polítics espanyols van fer seves les reivindicacions del sector de la comunicació i van assumir el compromís d'elaborar una norma bàsica reguladora de la matèria i revisar el funcionament dels mitjans públics estatals. Mentre que el govern del PP va decidir retirar de l'agenda política la llei que s'estava elaborant, el Govern de Zapatero sí que va decidir avançar pel camí traçat i ha impulsat tres normes essencials: la llei de la Corporació RTVE, la del finançament de la citada corporació i ara, en fase de tramitació parlamentària, la llei General de la Comunicació Audiovisual (LGCA).



Cal saludar, en principi, aquesta normativa que pretén la modernització dels mitjans públics, l'adaptació del sector als canvis produïts per la digitalització i les noves tecnologies (noves formes de difusió i nous models de negoci) i la transposició de les directives europees que regulen l'activitat. Atès el caràcter bàsic de la LGCA, hi trobem a faltar, però, un major desenvolupament de la funció de servei públic, una separació més nítida entre modalitats de comunicació audiovisual (televisió o radiodifusió simultània o a petició) i tecnologies de difusió (televisió en mobilitat o alta definició) i una regulació més orientada als continguts que no als mitjans. Aspectes que amb les escasses referències als mitjans locals, sobretot quan la normativa bàsica sobre emissores municipals i televisions locals serà derogada per la llei, deixen una sensació de feina a mig fer... que creix en comparació de la llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya que, sent també perfectible, sembla força més coherent.

En aquest context de canvis, i enmig d'una crisi econòmica que impacta en els processos comunicatius i en la indústria audiovisual i dels mitjans de comunicació, els poders públics tenen un paper impulsor i reequilibrador: regulen el sistema de mitjans i vetllen per la seva viabilitat. Calen, doncs, instruments concrets al servei del sector que contribueixin a definir les línies a seguir. El nou Protocol General de Serveis de la Xarxa Audiovisual Local, recentment aprovat i fet públic, és en aquest sentit un exemple de concertació i cooperació amb el sector audiovisual català que marca el camí a uns mitjans de proximitat amb pocs recursos però amb un paper cabdal i en permanent creixement en el mapa audiovisual. Lluny de caure en el pessimisme, la situació és ara immillorable per apostar decididament per la proximitat i la sostenibilitat com a valors intrínsecs als mitjans de comunicació locals. ◀

▶ opinió

- p. 04 ▶ Ivan Arcas: "Miquel Armengol i la ràdio local"
- p. 05 ▶ Pere Buhigas: "La importància dels informatius de proximitat"
- p. 08 ▶ Israel Vela: "Canviant convergència per conveniència"
- p. 17 ▶ Montse Prat: "Canal Terrassa Vallès, per fi!"
- p. 18 ▶ Santiago Ramentol: "Un mapa garbellat i ordenat"

▶ reportatge

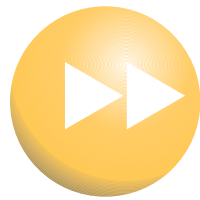
- p. 06 ▶ La televisió a la carta per internet, ara a l'abast dels canals locals amb xip/tv
- p. 09 ▶ XAL: nou protocol, nous serveis per a la televisió local

▶ entrevista

- p. 10 ▶ Doug Macnamara: "A l'era digital la televisió ha de ser un facilitador que afavoreixi el diàleg dins de la comunitat"

▶ crònica

- p. 14 ▶ Next#3 reuneix 250 professionals per debatre el futur audiovisual
- p. 16 ▶ El CAC reclama reformes per redreçar el mapa de la TDT local
- p. 21 ▶ La xarxa de COMRàdio difondrà les alertes en cas d'emergència nuclear
- p. 22 ▶ Els informatius de la Xarxa, els que tracten millor l'actualitat local
- p. 25 ▶ Marc Melillas, premi Talent 2009 de l'Acadèmia de Televisió



Miquel Armengol i la ràdio local



▶▶ Ivan Arcas i Blanch
Alcalde de Molins de Rei

“El sempre deia que la ràdio era la seva vida i, sincerament, crec que va lluitar, fins al final, per la millora de la ràdio com a servei públic, dinamitzadora i difusora de l’activitat social i cultural d’un Molins de Rei que estimava profundament”



L’any 1979, coincidint amb l’arribada de la democràcia al nostre país, un grup de molinencs i molinenques van proposar al primer consistori de l’actual democràcia la creació d’una emissora de ràdio municipal. Fins aleshores, la ràdio s’havia vist com una eina de propaganda a favor del règim i repressora de llibertats. Evidentment, el repte d’iniciar un projecte plural, obert i en català va fer que l’Ajuntament i una àmplia majoria dels vilatans i vilatanes de Molins de Rei s’animesin a fer possible el somni d’una ràdio que, fidel als seus inicis, ha estat tots aquests anys un mitjà públic de servei, participació i cohesió social.



I així fou com l’any 1980 va néixer Ràdio Molins de Rei (RMR). Va començar a emetre als baixos d’una casa situada just davant del Mercat Municipal amb la participació desinteressada d’un seguit de pioners que van fer possible, amb els seus coneixements tècnics i amb la seva estima a la ràdio, que veus com la del Miquel Armengol, entre d’altres, entressin a les llars. De fet, a la vila, hom parlava del nou mitjà de comunicació local amb la mateixa emoció que si hagués tocat la “grossa” de Nadal.

Amb els anys, i gràcies a les portes que RMR ens va obrir, a mi i a un grup de companyes i companys, vaig entendre que els micròfons de l’emissora municipal (oberts i sincers) ens acostaven a la realitat de la vila. També vaig saber que aquell altaveu ens donava l’oportunitat de conèixer la diversitat que ens caracteritza i que les diferències són, en definitiva, el que fa que ens acostem i unim forces per tirar endavant qualsevol repte que se’ns plantegi.

Ara estem recollint el treball de molts anys, de moltes persones que, com el Miquel Armengol, han viscut per la comunicació. Ell sempre deia que la ràdio era la seva vida i, sincerament, crec que va lluitar, fins al final, per la millora de la ràdio com a servei públic, dinamitzadora i difusora de l’activitat social i cultural d’un Molins de Rei que estimava profundament. I també puc dir que ho va fer amb independència i marcant el seu estil. El Miquel va ser un pioner de la ràdio local i un dels seus grans impulsors a Catalunya, una personalitat que va més enllà de Molins de Rei i que va transmetre, amb la seva energia i convenciment, el valor de la informació i el debat local. Miquel Armengol sabia que la comunicació i la col·laboració són imprescindibles per anar més lluny en la consolidació d’una societat plural i democràtica.



Tenim l’obligació de recollir la feina feta i, tal com el Miquel faria, plantejar nous reptes. Totes les persones que participem en el dia a dia de la ràdio –col·laboradors, tècnics i oients– sabem que la millor manera de superar els entrebancs és treballar decididament, tirar endavant i amb il·lusió. No és senzill, perquè el llistó és alt i s’ha de treballar de valent i fer les coses bé. Però estic segur que l’esforç de tots i de totes consolidarà una ràdio municipal: compromesa, plural, catalana i, sobretot, amb voluntat de servei als ciutadans. Aquest és el camí que hem de seguir. Tenim clar els objectius i treballem per millorar la Ràdio Nostra, un mitjà de comunicació obert a totes les veus... però et trobarem molt a faltar, benvolgut Miquel Armengol i Anran. ◀



La importància dels informatius de proximitat

Pere Buhigas Cardó

Director d'Informatius de TVE a Catalunya



Hem viscut durant cinc dècades en un sistema televisiu caracteritzat per una oferta molt limitada. Amb l'arribada de la TDT es preveu que la relació de les televisions amb l'espectador passi a ser diferent. Alguns parlen d'un nou pacte amb la ciutadania. El nombre de canals s'ha multiplicat i ara la facilitat d'accés a les programacions passa a ser la mateixa, tant si es tracta d'una gran cadena estatal com d'un petit canal local. Les grans empreses de comunicació disposaran de moltes ofertes, generalistes o temàtiques tan diferenciades que serà difícil identificar fàcilment a quins interessos obeeixen. No serà tan senzill per a l'espectador classificar i escollir una oferta de qualitat.

A partir d'ara un dels factors més valorats serà el de la confiança. La que ofereixin empreses privades serioses amb un compromís social inequívoc o la que podem trobar en unes televisions públiques que es distingeixen per la seva independència, rigor i neutralitat. Aquest segell entre d'altres, són una garantia per a l'espectador. També el nou sistema audiovisual afavorirà el desenvolupament d'organitzacions que nodreixin i facilitin l'intercanvi de productes de qualitat.

Les notícies locals interessan als espectadors en català de Catalunya, però també als espectadors en castellà de Catalunya i algunes als del conjunt de l'Estat. Els seguidors dels telenoticiaris i dels canals temàtics de notícies demanen informació immediata, també de local i cada vegada hi ha més persones que s'informen a través d'Internet. Per això cada dia és més gran la contribució amb notícies de proximitat als informatius de TVE, al canal 24 hores, i al nou web d'RTVE, que aviat tindrà un apartat per atendre la informació més destacada, també de Catalunya.

En un futur proper, les emissores privades hauran de buscar estratègies per millorar els seus comptes de resultats i ser competitius. També caldrà defensar amb fermesa la utilitat i la necessitat dels canals públics. Com a eina determinant per la cohesió social, per la defensa de les minories, per fomentar el debat polític i perquè millor que ningú representen en cada moment la realitat social d'una comunitat i el sentiment de la ciutadania.

“Les televisions no podem renunciar a oferir una informació de proximitat molt valuosa pels ciutadans. I la manera de fer-ho és aprofitar millor la immensa força que tenim en els diferents nivells: local, comarcal i nacional. La resta és qüestió de creativitat i talent”

El sistema audiovisual català ha de treure més profit dels recursos disponibles, principalment per dues raons; perquè ha de donar exemple de bona gestió, i perquè durant una bona temporada seran escassos. Les televisions no podem renunciar a oferir una informació de proximitat molt valuosa pels ciutadans. I la manera de fer-ho és aprofitar millor la immensa força que tenim en els diferents nivells: local, comarcal i nacional. La resta és qüestió de creativitat i talent.



La televisió a la carta per internet, ara a l'abast dels canals locals amb xip/tv

La XAL posa a disposició de les televisions adherides una nova plataforma IP per al consum de continguts sota demanda

▶▶ Text: Isabel Pérez



En els últims anys les televisions locals han concentrat bona part dels seus esforços a gestionar el seu futur a la TDT, la tecnologia que vehicularà el consum majoritari de televisió, com a mínim a mig termini. Però el sector no pot perdre de vista els nous hàbits de consum audiovisual, vinculats a plataformes com internet i els dispositius mòbils, si vol ser competitiva. Cada cop hi ha més usuaris que valoren poder accedir als programes que més els agraden des del lloc i en l'horari que desitgen. El consum de continguts a la carta a través d'internet és, sens dubte, una tendència a l'alça, com revela l'èxit del portal de vídeos *Youtube*, que el passat mes d'octubre va batre un nou rècord d'audiència amb més de 1.000 milions de visites al dia.

▶ En el cas de Catalunya, el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura recollia en l'última onada, corresponent al període comprès entre setembre del 2008 i agost del 2009, que 3.350.000 catalans manifestaven haver utilitzat Internet durant l'últim mes, dels quals prop d'un 14% ho havia fet per veure continguts audiovisuals. Un percentatge encara lluny del 82% en què se situa aquest consum als Estats Units, però que creixerà indefectiblement segons els experts. De fet, la directiva europea dels Serveis dels Mitjans Audiovisuals aprovada el 2007 fa una distinció clara entre la radiodifusió televisiva, concebuda per al visionat simultani de continguts d'acord amb un horari de programació, i el servei de comunicació audiovisual a

demanda, on l'espectador escull entre un catàleg de programes allò que vol veure i quan ho vol veure.

Des del punt de vista dels mitjans, l'adaptació a aquesta nova realitat amb garanties professionals exigeix certa capacitat econòmica i d'innovació tecnològica. En el cas de les televisions locals, fer aquest pas de forma individual els pot representar costos difícils d'assumir. Per això, la Xarxa Audiovisual Local, obeint els seus principis cooperatius, ofereix a les televisions adherides xip/tv, una plataforma de distribució per internet de continguts audiovisuals sota demanda.

A través d'aquesta eina cada televisió que ho desitgi pot disposar a preus assequibles d'un canal IP on oferir la seva programació, tant la de producció pròpia com la de l'XTVL, perquè els usuaris la consumeixin a la carta. A més del visionat de capítols o de programes, els usuaris poden interactuar amb aquests continguts a través de les eines de participació 2.0. Així, poden votar els programes que més els agraden, fer comentaris, crear-se una llista de reproducció amb els seus programes preferits o bé compartir vídeos amb altres usuaris a través de xarxes socials com *Facebook*.



▶▶ La interfície de Maresmedigital TV a xip/tv

Canals locals i temàtics

▶ xip/tv permet agrupar els continguts segons el municipi a què fan referència, de manera que quan un usuari accedeix a la finestra de la seva localitat troba les notícies, entrevistes o altres materials que s'hagin gene-

rat al voltant d'ella. Aquesta personalització vol donar resposta als interessos particulars dels usuaris però també de les mateixes televisions, en tant que l'eina reforça l'especificitat local.

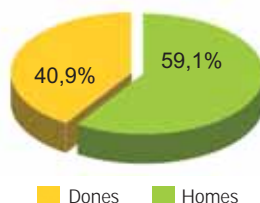
▶ “Per als consorcis públics i les televisions privades amb una vocació de proximitat important, xip/tv és un molt bon complement a l'emissió que fan en TDT, la qual ha d'atendre necessàriament els interessos generals d'una demarcació”, considera Marc Melillas, director general de la Xarxa Audiovisual Local. Una qüestió que es ratifica des de MaresmeDigital TV, una de les televisions pioneres a incorporar xip/tv en període de proves, juntament amb Canal Blau-Maricel TV i TAC 12. “A través de la TDT, TAC 12 ofereix una visió global del Camp de Tarragona. En canvi, a xip/tv cadascun dels set municipis que formen part del nostre consorci té una finestra amb els continguts que li són propis”, explica Xavier Abelló, gerent del consorci per a la gestió de la TDT del Camp de Tarragona.



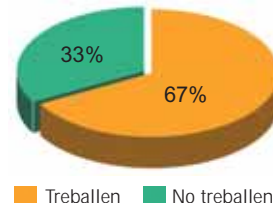
▶▶ La interfície de Canal Blau-Maricel TV a xip/tv

Perfil dels usuaris catalans que consumeixen continguts audiovisuals per internet (*)

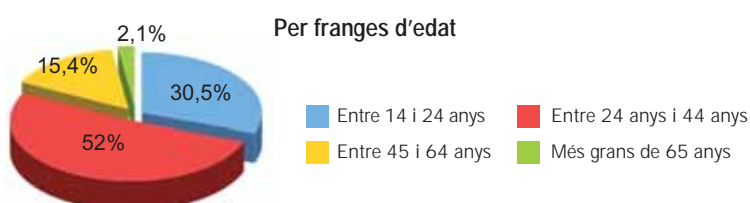
Per sexes



Situació laboral



Per franges d'edat



* Dades facilitades per la FUNDACC (Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura), corresponents a la quarta onada del 2009 del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura.

Cada canal local de xip/tv disposa d'una adreça web d'accés directe. Una altra via d'entrada és el web de cada televisió local. De fet, xip/tv està pensat per conuiu estretament amb el web de l'operador, que és l'espai on l'usuari pot trobar la informació més completa sobre els programes, els equips que els componen, etcètera. Així, l'usuari que navega pel web i que vol visionar un determinat programa és conduït automàticament al canal IP, on s'allotgen tots els ví-

deos per al consum a la carta. per mitjà de vídeos promocionals. Aquí també s'hi pot trobar, com apuntàvem, la relació de tots els canals IP locals que s'han sumat a la plataforma. Finalment, www.xiptv.cat ofereix una classificació temàtica dels programes produïts per les televisions. Aquesta classificació dona lloc, per exemple, al canal "Cultura" o al canal "Esports", on es concentren totes les produccions centrades en aquests àmbits. Es tracta, novament, d'una personalització dels continguts pensada per satisfer els gustos i les preferències dels usuaris.

Xip/tv permet agrupar els continguts segons el municipi a què fan referència, de manera que quan un usuari accedeix a la finestra de la seva localitat troba les notícies, entrevistes o altres materials que s'hagin generat al voltant d'ella

deos per al consum a la carta. Hi ha encara una tercera via d'accés als canals IP locals: el canal mosaic www.xiptv.cat, que l'XTVL dedica a donar a conèixer els seus programes

Gestor de publicitat

▶ La incorporació de noves plataformes de difusió ha de permetre rendibilitzar els esforços de produc-



►► Portada del canal mosaic de l'XTVL

ció de les televisions de proximitat, que és al capdavant la veritable raó de ser de la seva activitat. Precisament,

La nova eina proveeix les televisions d'un gestor de publicitat perquè puguin obtenir un profit econòmic del seu canal IP

xip/tv proveeix les televisions d'un gestor de publicitat perquè puguin obtenir un profit econòmic del seu canal IP. "L'eina incorpora un control estadístic del nombre d'usuaris que visualitzen la publicitat i els programes. Unes dades que poden ser bàsiques a l'hora d'explotar comercialment el canal", assenjala Marta Rosell, coordinadora de Continguts Interactius de la XAL. Des d'una perspectiva més general, hi ha veus que asseguren que els canals IP

"contribuiran a millorar el posicionament empresarial de les televisions locals en les seves àrees geogràfiques, amb una projecció més

incisiva de la marca i una major exposició publicitària", com sosté Raül Villuendas, responsable de Comexit, una empresa d'enginyeria multimèdia que treballa principalment per a televisions locals.

Qualitat d'imatge i facilitat d'ús

► A nivell tècnic, xip/tv aposta decididament per la qualitat d'imatge, tal com apunta Israel Vela, director de Tecnologies de la XAL: "Hem optat per un còdec de vídeo d'alta compressió, l'H.264, que és el que més qualitat aporta actualment, i per un format de pantalla 16:9, que permet veure vídeos en alta resolució a pantalla completa". Quant a les prestacions, destaca la possibilitat d'oferir *streaming* o vídeo en directe,



Canviant convergència per conveniència



►► Israel Vela
Director de Tecnologies de la XAL

► La teoria clàssica solia afirmar que els dispositius que feiem servir es fondrien en un únic aparell des del qual tindríem accés a tots els

mitjans de comunicació (internet, televisió, telefonia, etcètera). És a dir, i simplificant una mica, que l'ordinador es "menjaria" la televisió o a l'inrevés. La realitat ha estat una mica més complexa i, tot sigui dit, molt més interessant. La convergència finalment no ha estat cap a un únic dispositiu. Per contra, han aparegut una sèrie de dispositius que s'han anat dotant de funcionalitats pròpies d'altres aparells, de manera que l'ordinador pot rebre TDT, la televisió i la ràdio es poden connectar a internet i pràcticament qualsevol dispositiu té càmera de fotos. De tots aquests aparells, el que ha patit una

evolució més espectacular ha estat sense dubte el telèfon mòbil. I és que d'uns terminals molt senzills que només permetien fer trucades de veu hem passat a petits ordinadors que integren les funcions d'un portàtil amb els avantatges no només de la portabilitat sinó de la possibilitat d'utilitzar un programari altament especialitzat i amb un gran nivell de sofisticació.

► Al mateix temps, les formes de consumir contingut audiovisual no han fet més que multiplicar-se, donant lloc a una llarga llista d'opcions: recepció per TDT/cable/satèl·lit, *streaming* per internet, *podcasts*, DVD i *Blue-ray*, *time-shifting* - InOutTV, TiVo i similars-, *IPTV* -Imagenio, Jazztelia TV, Orange TV i d'altres-. Aquest fet, juntament amb la proliferació de dispositius que garanteixen l'accés als continguts des de pràcticament qualsevol lloc, ha originat els anomenats nous mercats del temps que permetran que el consum de continguts segueixi creixent com en els darrers anys. ◀



► **Detall del visionat d'un programa a través de xip/tv**

un servei que a poc a poc van integrant les plataformes de televisió *on line* dels operadors generalistes.

► Un dels principis que s'ha volgut garantir en el disseny de l'eina ha estat la facilitat d'ús, tant per als professionals de les televisions com per als usuaris finals. Per als primers, xip/tv funciona com un gestor de continguts a l'ús, "senzill i ràpid, ja que som conscients que els equips de personal de les televisions locals estan força ajustats i que han d'assumir múltiples tasques", afegeix Vela.

Penjar la producció pròpia

► A la pràctica, les televisions només han de penjar la seva producció pròpia, ja que la programació subministrada per la Xarxa, tant la sindicada com la de cadena, apareix carregada per defecte en el sistema. Una altra de les característiques rellevants de xip/tv és l'*escalabilitat*, que garanteix "poder incorporar millores i nous desenvolupaments a l'eina en funció de les necessitats que es vagin detectant", apunta José Antonio Blasco, director de l'àrea d'Administracions Públiques d'Oasysoft, l'empresa tecnològica que ha desenvolupat xip/tv.

Comparada amb altres plataformes del mercat, xip/tv ofereix una sèrie



XAL: nou protocol, nous serveis per a la televisió local

► El nou mapa de televisions de proximitat que fixa la TDT, així com l'extensió de noves formes de consum audiovisual, han fet necessari redefinir el marc de relacions entre la Xarxa Audiovisual Local i les televisions adherides.

► En l'últim any, les dues parts han dut a terme conjuntament un procés de reflexió estratègica que ha culminat en la redacció d'un protocol general, que va ser aprovat el 5 d'octubre en el consell d'administració de la XAL i al qual s'adheriran formalment les televisions en els propers mesos.

► Aquest protocol estableix les regles del joc entre la XAL i les televisions amb l'objectiu de mantenir els principis de compromís, reciprocitat i responsabilitat en les seves relacions. El document recull la carta de serveis que la XAL ofereix a les televisions, una part dels quals té a veure amb l'anomenat web 2.0. Es tracta d'un conjunt d'instruments que giren al voltant d'internet i que, d'una banda, busquen una major eficiència en el treball diari que les dues parts duen a terme.

És el cas de la intranet, una eina que ha estat renovada en l'últim any i que constitueix una valuós sistema d'intercanvi d'informa-

ció entre l'XTVL i les televisions. D'altra banda, hi ha serveis concebuts per potenciar el nivell de competitivitat de les televisions i perquè, en definitiva, puguin prestar una millor comunicació als ciutadans. En aquest apartat figuren el diari digital lamalla.cat, el servei de creació de llocs web i també xip/tv.

► En el marc d'aquest entorn 2.0, i en una clara aposta per la interactivitat, lamalla.cat estrenarà properament Fesmalla, una xarxa social que tindrà com a protagonista el fet local. A Fesmalla, l'usuari podrà obrir el seu propi bloc i compartir amb qui ho desitgi reflexions, fotografies, vídeos... amb l'avantatge que li serà més fàcil interrelacionar-se amb gent del seu municipi, ja siguin altres ciutadans, entitats o els mateixos ajuntaments.

Un usuari particular, per exemple, podrà interactuar amb el seu consistori, mentre que aquest, si ho vol, podrà utilitzar Fesmalla per comunicar-se amb els ciutadans. Com explica Dídac Boza, director de lamalla.cat, "es tracta d'oferir una eina que permeti a persones d'una mateixa comunitat compartir i posar en valor reflexions, experiències i coneixements". ◀

► +info a: www.xal.cat/protocol

de garanties que han convençut Canal Blau-Maricel TV, una televisió amb presència a internet des de fa gairebé tres anys. "Una d'elles és la confiança de saber que els continguts s'allotgen en un servidor de la Xarxa", comenta Jordi Carrillo, director del canal. També n'hi ha una altra: la garantia dels drets sobre els continguts, una qüestió que, per exemple, *Youtube* no respecta en tots

els casos i que li ha costat nombroses demandes judicials.

La primera finestra de xip/tv ha estat internet, però la Xarxa ja treballa perquè la plataforma tingui sortida també a través de dispositius mòbils, seguint les tendències de consum audiovisual. ◀

► +info a: www.xiptv.cat

Doug Macnamara

President i conseller delegat de Banff Executive Leadership i director de l'International Institute for Televisions Leadership

▶▶ Text: Carmina Crusafon ▶▶ Fotografia: Xabier Mikel Laburu

“A l'era digital la televisió ha de ser un facilitador que afavoreixi el diàleg dins de la comunitat”



▶▶ Doug Macnamara (Toronto, 1959) és un expert internacional en estratègia i desenvolupament global. És el president i conseller delegat de Banff Executive Leadership i director de l'International Institute for Television. La seva llarga trajectòria professional l'ha convertit en un expert internacional en l'anàlisi de la indústria audiovisual a escala global. Aquest any ha estat un dels ponents de la jornada NEXT#3, l'esdeveniment que ha tancat les celebracions del desè aniversari de la Xarxa de Televisions Locals. La conversa amb Doug Macnamara permet fer un repàs al temes més significatius de la indústria audiovisual en aquests temps d'incertesa i de grans canvis, des de temes econòmics i gestió, passant per models de televisió i negoci, fins a les xarxes socials.

▶▶ En aquest escenari canviant, quina seria la primera recomanació que faria als directius de les empreses audiovisuals?

Que premissin el botó de reiniciar, que es pareixin a pensar i es plantejessin les preguntes més bàsiques per al seu negoci. Per què estem en aquest sector? Per què tenim el dret de seguir existint en el futur? Què està passant en la nostra comunitat que ens garanteix la nostra supervivència? I a partir de les respostes, plantejar-se els següents passos. Per exemple, si es tracta d'una televisió es tractaria d'anar buscant els conceptes de la cadena; a partir d'aquí crear els continguts i ser ca-

paços de crear un compromís amb la comunitat, facilitant la conversa i el diàleg entre els membres, i d'aquesta manera donar sentit al negoci. En definitiva, es tracta de partir de zero i qüestionar-ho tot perquè ens hem quedat tan atrapats en el joc, que hem oblidat què estem fent en primer lloc.

▶▶ Precisament una de les principals preocupacions avui és trobar el model de negoci adequat, durant la seva presentació en la Jornada NEXT, vostè ha presentat diversos models de negoci, dos dels quals contenen el concepte “en xarxa” (*networked*). Per què?

La paraula *network* és la clau. Absolutament. Jo mateix sóc un exemple d'una empresa en xarxa, que té seu a Banff (Canadà), però socis a Europa (Estrasburg) i a Àsia (Singapur), també tinc clients – quasi socis a Austràlia. La base es compon de la col·laboració, anar afegint socis que em permetin estar present en altres territoris i ampliar el meu negoci. Això seria totalment aplicable al món de l'audiovisual, tant en la producció (els continguts), com en la distribució (ampliant plataformes i territoris). Aquestes col·laboracions i *networks* haurien de ser tant globalment (que de vegades, es veu més fàcil col·laborar amb algú llunyà perquè no fa competència directament) com



“Aquest nou model s’allunya del model clàssic de la televisió com a programador i en cert punt controlador, i s’apropa cap a un altre, el de facilitador

localment. Són experiències sempre molt satisfactòries i donen bons resultats. Es tracta, en definitiva, d’accions facilitadores.

▶ Seguint amb els models de negoci. S’ha parlat molt, com a solució per a les indústries culturals, del model *long tail* (llarga cua), el que practiquen empreses nord-americanes com Amazon (llibres) o Rhapsody (música) amb grans catàlegs de continguts *online*. Creu que aquest model pot ser una solució per al sector audiovisual?

Seguim parlant del *long tail* com una raó econòmica per fer les coses i crec que continuarà estant-hi en un futur, però la meua pregunta és: serà capaç de generar ingressos? Per exemple, per al cas de la BBC amb l’immens catàleg de produccions, serà un model important d’ingressos perquè és una empresa coneguda arreu del món. Però moltes empreses no podran replicar el model de la BBC,

principalment per la manca de catàleg i sobretot, el més difícil seria poder trobar aquestes empreses per la manca de coneixement sobre les mateixes que impedirà saber si un contingut existeix o no, a no ser que estigui en algun motor de cerca. Per contra, potser pot haver-hi una viabilitat per aquest model, gràcies a la digitalització, en els components d’una imatge de vídeo: el paisatge, la veu, el so natural, la música, que es podrien oferir de forma individual. Per tant, caldria tenir en compte el valor de la cerca i el total d’ingressos del model *long tail*. A més, caldria afegir un factor psico-sociològic a tenir en compte quan parlem de contingut audiovisual: així tal com escoltem moltes vegades la mateixa cançó, no ens passa el mateix amb els continguts audiovisuals, que podem visionar algunes vegades, però la pregunta és si realment el visionat de vídeo de forma múltiple com en la música seria capaç de generar negoci. Ho dubto. Crec que el model *long tail* és un bon model per a la música digital.

▶ En aquest escenari de canvi digital, s’observa una presència creixent de les xarxes socials (Facebook, Youtube, Myspace), tot sembla indicar que la sortida per la televisió passa per afegir aquestes noves plataformes. Com podem incorporar l’experiència de les xarxes socials al món de la televisió?

El tema central és no pensar a crear el contingut per tal que la xarxa social sigui una plataforma més de distribució, sinó més aviat veure Facebook i/o Youtube com a mecanisme per portar les converses i els diàlegs entre les nostres comunitats a un nivell superior. No hi ha necessitat de reinventar Facebook, ja que està dissenyat de manera brillant com una plataforma de xarxa social. Si el que volem és continuar la conversa que es porta a terme dins de la nostra comunitat, la verdadera habilitat recau en el fet de saber-la mobilitzar amb bones preguntes, introduir alguns fets en l’escena del diàleg, estar segurs que tothom té un coneixement bàsic dels mateixos, per després anar fent més preguntes i, d’aquesta manera, anar afavorint la conversa i el diàleg: elements bàsics de les xarxes socials. De fet, en altres activitats socials com els negocis, la conversa també es converteix en un element central. Els negocis són també una sèrie de converses.

▶ Aquesta idea de conversa digital es podria vincular al concepte d’interactivitat que s’havia



“El que importa no és la història, sinó el compromís, el diàleg que s'estableix amb la comunitat. La gent vol sentir que es troba integrada en la conversa, que forma part de la comunitat”

convertit, especialment a Europa, en el gran valor afegit de la digitalització?

Quan parlem d'interactivitat ens centrem únicament en la tecnologia i esperem que la tecnologia faci per nosaltres aquesta conversa, mentre que la realitat és d'algú que faciliti aquest intercanvi, aquest diàleg. Es tracta de guiar la conversa i de fer les preguntes adequades que facilitin aquest intercanvi i compartir experiències. La clau és tenir en ment els resultats que vull obtenir d'aquestes converses, oposada a la idea de programar cada minut de la conversa. Si ens centrem en els resultats, llavors tenim les línies a seguir, només cal facilitar-les al grup per obtenir les seves pròpies conclusions.

▶ Les seves paraules semblen indicar que, llavors, la televisió canvia de concepte en aquest escenari digital i es converteix en un facilitador.

Efectivament, aquest nou model s'allunya del model clàssic de la televisió com a programador i en cert punt controlador, i s'apropa cap a un altre, el de facilitador, i que encara és necessari sent coneixedor i professional, però ara el que compta no és la meua opinió, sinó la meua habilitat de portar el grup a explorar una determinada àrea conjuntament, afavorir la conversa i el diàleg, i ajudar-los a obtenir les seves pròpies solucions. Això suposa tenir una qualitat diferent. Per tant, en aquest escenari actual per sobreviure, cal convertir-se en facilitadors. A l'era digital la televisió ha de ser un facilitador que afavoreixi el diàleg dins de la comunitat.

▶ En aquest escenari apareix com a element central l'aspecte de treballar conjuntament.

Cal primer diferenciar entre el procés de col·laboració i el valor que la televi-



sió comunitària pot tenir en l'àmbit de la comunitat. Cal fer plantejaments que ens permetin resituar l'escenari i diferenciar entre el treball col·laboratiu i el paper que hi juga la televisió. El nostre rol ara és que la comunitat parli amb si mateixa, solucioni els seus problemes, i que celebri els seus talents i la seva diversitat. Llavors tens una oportunitat per explotar i que pocs grups de comunicació ho estan fent. Es tracta de desenvolupar el model de mitjà facilitador.

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ



Xarxa Audiovisual Local (XAL) i Agència de Comunicació Local (ACL)
Travessera de les Corts,
131-159
Recinte Maternitat
Pavelló Cambó
CP. 08028 - Barcelona
www.xarxacom.cat

▶ Nom i cognoms: _____

▶ Adreça: _____

▶ Població: _____ ▶ Codi postal: _____

▶ Empresa: _____ ▶ NIF: _____

▶ Telèfon: _____ ▶ Correu electrònic: _____

SUBSCRIPCIÓ ANUAL: 12 euros (IVA inclòs) - 4 números

▶ **FORMA DE PAGAMENT**

- Xec bancari nominatiu a ACL
 Rebut bancari

Número de compte: ____ / ____ / ____ / _____

Data: _____

Signatura: _____

Vostè parla de televisió de comunitat, ens podria detallar les seves característiques, tenint en compte que a Catalunya la televisió local ha tingut una llarga tradició i, per tant, caldria comprovar si es tracta del mateix concepte o no.

Posem, per exemple, el cas de l'informatiu del vespre, en una televisió tradicional, seguiria el format clàssic

(periodista, experts, producció de la peça i emissió); en un cas potencial d'una televisió de comunitat, un grup de voluntaris (diferents procedències socials i d'edat) sortirien al carrer i estructurarien l'informatiu a partir de dues o tres notícies que tinguessin a veure directament amb la comunitat, tant convertint temes globals amb significat local com únicament locals, però l'objectiu seria facilitar una

conversa entre els membres de la comunitat, més que no pas produir la notícia en si mateixa. El que importa no és la història, sinó el compromís, el diàleg que s'estableix amb la comunitat. La gent vol sentir que es troba integrada en la conversa, que forma part de la comunitat.

Aquest model de televisió de comunitat, creu que pot ser rendible?

Diria que més que rendible, pot ser sostenible. No puc assegurar-ho del tot, perquè encara no conec un exemple que desenvolupi exactament el concepte. Però penso que una combinació d'elements podria ajudar: publicitat, patrocini, ajuts públics, fons socials, etc. Hi ha possibilitats diverses en funció de la comunitat.

Tenint en compte aquest nou model de televisió, creu que conviurà amb els dos models actuals (públic i comercial) en un període de deu anys?

Crec que sí. Així ho indiquen les tendències actuals, ja que tot sembla assenyalar que els dos models clàssics es mantindran i que el tercer model comença a evolucionar i a integrar-se en el sistema.

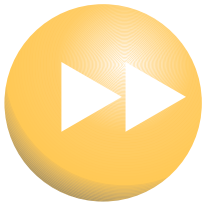


verytinta

PORTS GRATUÏTS

www.verytinta.com


Consumibles originals,
kits de manteniment i fusors originals,
impressores de totes les marques i models,
serveis de pagament per us.




Next#3 reuneix 250 professionals per debatre el futur audiovisual



▶▶ Aspecte de l'Auditori de la Torre Agbar durant les sessions del Next


 Davant de 250 professionals de l'audiovisual el president de l'Acadèmia de les Ciències i les Arts de la Televisió, Manuel Campo Vidal, va demanar més diàleg entre el Govern i els grups parlamentaris amb el sector audiovisual a l'hora d'impulsar canvis legislatius a l'obertura de la jornada NEXT#3, celebrada a l'auditori de la Torre Agbar de Barcelona el dia 2 de desembre.

 La trobada, organitzada per la XAL i convocada sota el títol de "Gestionar l'audiovisual en un escenari canviant", va comptar amb les reflexions de l'exministre i exdirector general de la CCRTV, Joan Majó, i el presi-

dent i conseller delegat de Banff Executive Leadership i director de l'International Institute for Televisions Leadership, Doug Macnamara. El NEXT#3 va culminar les celebracions del desè aniversari de la Xarxa de Televisions Locals i del diari digital lamalla.cat.

En la seva intervenció, Manuel Campo Vidal va vaticinar que el sector dels mitjans de comunicació espanyol sortirà de la transició en què es troba i de la crisi que pateix advertint, però, que "en sortirà canviat, tant en les composicions accionaries com en les aliances entre mitjans". Campo Vidal va propugnar canvis legislatius per acompanyar la transició que viu el sector i

va reclamar més diàleg del Govern i dels grups parlamentaris amb els professionals de l'audiovisual. Segons el president de l'Acadèmia de TV, aquest diàleg ha de servir per garantir el model de convivència entre la televisió pública i la privada.

 De la seva banda, Joan Majó va qualificar d'imprescindible un diagnòstic valent i clar del sector. Majó va pronosticar que "els que sàpiguen gestionar el canvi sobreviuran. Els que no, quedaran fora de les noves formes d'entendre i consumir l'audiovisual". Al seu entendre, la clau és una relació eficient entre qualitat i cost. Majó també



▶▶ Manuel Campo Vidal



▶▶ Joan Majo

va detallar les missions que ha de complir el servei públic audiovisual: informar "objectivament", és a dir, amb rigor i pluralitat; formar educativament, cosa que "ha fet poc"; entretenir "amb continguts de qualitat"; i promoure i normalitzar la llengua pròpia.

▶ Al seu torn, Doug Macnamara va reflexionar sobre els models de gestió de les empreses audiovisuals i va identificar el treball en xarxa entre productors i distribuïdors de continguts com un dels paradigmes clau per explicar la seva viabilitat futura. Segons Macnamara, per afrontar la fragmentació de les audiències, les televisions han d'adreçar-se a segments de públic més específics i no a tots els públics, han de "reinventar" el seu públic. Macnamara va assegurar que la televisió pública ha de mantenir l'esperit de servei però ha d'acostar-se més als interessos dels usuaris, impli-

cant-los, fins i tot, en els continguts, i reconnectant especialment amb les generacions més joves.

A l'acte de cloenda, el vicepresident primer de la Diputació de Barcelona, Josep Mayoral, va instar les televisions de proximitat a obrir-se a la participació dels ciutadans i a oferir continguts capaços de competir amb altres operadors.

▶ En representació del Govern de la Generalitat hi va assistir el secretari de Mitjans de Comunicació, Carles Mundó, i en nom del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el conseller Josep Pont, entre altres personalitats. ◀

*Podeu veure el vídeo íntegre de les sessions del NEXT#3 al web de la jornada:



www.next.cat



AEQ PHOENIX MOBILE MOLT MÉS QUE UN ÀUDIOCODEC IP

Àudio-codificador IP multifunció portàtil compacte i lleuger, absolutament compatible amb la recomanació N/ACIP EBU Tech 3326. Plataforma de comunicacions amb mesclador intern que permet a més de connexions IP mitjançant mòduls addicionals establir comunicacions sobre línia telefònica, RDSI, 3G o GSM.

AEQ OPERA NOVA CONSOLA ANALÒGICA PER RÀDIO

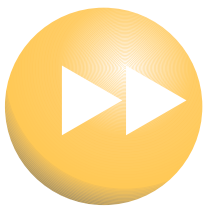
Disposa de les últimes tecnologies amb noves funcions afegides, sent capaç de produir un so de qualitat impecable les 24 hores del dia, 7 dies a la setmana. OPERA és l'eina perfecta per a grans i mitjanes estacions de ràdio. Tot el necessari per fer ràdio i més, en un disseny modular, compacte i robust.



AEQ Catalunya
Telèfon: 659 994 655
E-mail: catalunya@aeq.es

AEQ Seu Central
Telèfon: 916 861 300 Fax: 916 864 492
E-mail: comercial@aeq.es

 **AEQ**



El CAC reclama reformes per redreçar el mapa de la TDT local

L'òrgan regulador conclou en un estudi que el model és insostenible

►► Text: Isabel Pérez

►► Fa temps que el sector de la televisió local qüestiona la viabilitat del model planejat amb la TDT en considerar que preveu una oferta excessiva de canals. Ara, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha corroborat aquesta impressió generalitzada en un estudi rigorós i sistemàtic sobre l'estat de la TDT local al territori. Durant la presentació de l'informe al Parlament, el passat 23 d'octubre, el president del CAC, Ramon Font, va comunicar als diputats que el país no pot "suportar econòmicament 92 canals locals" i va instar la cambra catalana i el Govern a prendre "decisiones útils i urgents" per replantejar l'actual mapa.

► Les dades que recull el document no conviden, efectivament, a l'optimisme. Segons el CAC, el passat setembre, quan encara faltaven set mesos per l'apagada analògica definitiva, només s'havien posat en marxa 47 dels 92 canals previstos, és a dir, el 51% del total. Dels canals encesos, 36 eren privats i 11 públics. L'estudi detecta certa coincidència en el perfil dels prestadors en actiu: la majoria dels privats són operadors històrics del sector, mentre que bona part dels públics ja disposava de televisió en analògic. Aquesta circumstància fa pensar que la fotografia del final del procés no incorporarà gaires cares noves a les ja conegudes. Si bé el mateix CAC reconeix que la composició d'aquesta imatge no variarà massa d'aquí a l'apagada analògica, insisteix que l'important és garantir que els canals ja encesos facin proximitat.

Frens al desplegament

L'estudi atribueix la baixa implantació de la TDT local a una suma de factors,



►► El president del CAC, Ramon Font, a la dreta, acompanyat dels consellers Santiago Ramentol i Rafael Jorba, durant la compareixença al Parlament el passat 23 d'octubre (Foto: CAC)

alguns estructurals al propi model, com la natura col·legiada dels MUX, i d'altres conjunturals, com la crisi econòmica. Pel que fa a la gestió col·legiada dels canals múltiples, l'informe assenyala que aquesta condició "implica problemes derivats dels concessionaris que no acaben de decidir què fer o que prefereixen retardar l'inici de les emissions i, per tant, no es volen fer càrrec del cost del transport del senyal que els correspon. (...) Això genera una situació de la qual no es té constància en cap altre negoci: els prestadors no només han de preocupar-se de les seves finances, sinó de les dels seus competidors socis del MUX". Davant d'aquesta problemàtica, el CAC considera necessari establir fórmules perquè "les dificultats d'uns no

condemnin els altres". Precisament, un dels obstacles econòmics que genera més tensions en el si dels MUX és el cost del transport del senyal. L'informe apunta que l'existència d'un únic operador en aquest terreny, Abertis, "dificulta la possibilitat de negociar preus a la baixa i qualsevol augment dels costos pot comportar problemes seriosos de sostenibilitat econòmica". Aquesta circumstància s'agreuja en demarcacions menys poblades i orogràficament més complexes ja que les despeses del transport del senyal "són molt elevades en relació al volum de negoci".

Per assegurar la viabilitat, el CAC reclama que la fixació de preus per part d'Abertis "es faci d'acord amb les condicions esta-



blertes per la Comissió del Mercat de Telecomunicacions en el supòsit d'operadors amb poder especial de mercat".

Situació de públics i privats

▶ En aquest context la crisi econòmica és un agreujant. Els ajuntaments han hagut d'ajustar els pressupostos, mentre que els operadors privats han vist disminuir els ingressos publicitaris prop d'un 20%. Amb aquesta situació, quin panorama bas-teix l'informe per a públics i privats? Pel que fa a la televisió pública, el CAC constata una disminució d'aquesta oferta fins al punt que al final de la transició digital podria representar menys d'un 25% del total. "Això no es pot considerar bo per al sistema comunicatiu perquè la televisió pública és l'única que garanteix els continguts amb missió de servei públic i la presència normalitzada del català", alerta l'òrgan regulador. Segons l'informe, la reversió d'aquesta dinàmica estarà subjecte a

l'evolució del context general. En previsió d'això, el CAC ha anunciat que reservarà "l'espai públic necessari per garantir la pluralitat d'oferta". Tot i aquest diagnòstic poc engrescador, l'informe nega que la televisió pública local estigui en crisi. En aquest sentit recorda que han aparegut projectes en zones on no n'hi havia i destaca com a dada rellevant que alguns canals públics estan contribuint a la creació de clústers audiovisuals locals, a vegades vinculats a universitats o a centres de formació professional.

▶ Quant a la televisió local privada, l'estudi posa de relleu la fragilitat econòmica d'aquests operadors,

que es manifesta sobretot en un alt nivell de dependència dels ajuts públics.

Segons les dades recollides pel CAC, les subvencions i les aportacions públiques representen de mitjana entre el 10 i el 20% dels ingressos d'aquests operadors, un percentatge que en alguns casos arriba al 50%. Aquesta realitat contravé la Llei de Comunicació Audiovisual, que estableix una separació molt clara entre públics i privats. Per això, durant la presentació de l'informe al Parlament el conseller del CAC Santiago Ramentol es va referir a la necessitat de revisar la llei "perquè en alguns casos les institucions públiques puguin ajudar les privades, sempre que es garanteixin les obligacions de servei públic".

Les aportacions públiques dels operadors privats representen de mitjana entre el 10% i el 20% dels seus ingressos



Canal Terrassa Vallès: per fi!



▶▶ **Montse Prat**
Directora de Canal Terrassa Vallès

▶▶ Poques vegades el fet de veure prémer un botó m'ha provocat tanta emoció continguda com quan el nostre alcalde va donar pas el dia 20 d'octubre a les emissions en TDT de Canal Terrassa Vallès el canal públic del consorci

constituït pels municipis de Terrassa, Matadepera i Viladecavalls. Per a nosaltres, els responsables tècnics, el gest anava molt més enllà d'un símbol. I és que el pas a la TDT ha estat un "subtítol" que ens ha acompanyat durant cinc anys i que ens ha provocat molts interrogants, molta feina i molts maldecaps. Una travessa moltes vegades en solitari, a excepció del suport mutu entre les televisions històriques i el de la Xarxa Audiovisual Local, que sovint s'ha avançat a les mateixes administracions facilitant-nos orientació legal i construint en comú possibilitats d'optimitzar recursos en tot aquest procés. En vull mostrar l'agraïment des d'aquestes ratlles. I també als companys de la nostra televisió i als

nostres responsables polítics que s'han implicat totalment en aquest canvi.

▶ Els últims mesos han estat especialment durs. Sobretot per haver de respondre amb impotència de cara al ciutadà ja "antenitzat" que ens reclamava amb urgència les emissions en TDT. Però aquest ha estat també l'afalac més gran: comprovar que la nostra feina és volguda, estimada i reclamada pels qui la fem, en definitiva, pels nostres veïns més propers.

▶ Seria desitjable que, un cop fet el pas, les múltiples obligacions a què ens sotmet el marc legal en relació a temes com la gestió del mitjà, les hores de programació original i altres requeriments, no ens facin, com deia una mestra meua, "que els arbres no ens deixin veure el bosc", és a dir, estar tan pendents de complir-les, que pel camí perdem la nostra essència i raó de ser: la informació de proximitat i la difusió ve-raç de la nostra realitat més propera. Esperem que no sigui així, però no les tinc totes. ◀



La regulació de les emissores sense ànim de lucre, en tràmit

El conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, va anunciar el passat 18 de novembre al Parlament que el seu departament està tramitant el decret dels serveis de comunicació audiovisuals sense ànim de lucre a Catalunya, que ha d'establir el marc reglamentari per donar-los cobertura legal i garantir el seu accés a l'espai públic de comunicació en condicions d'igualtat. Es preveu que aquest decret s'aprovi el 2010. El Govern també ha instat el Ministeri d'Indústria a planificar l'espai radioelèctric perquè hi puguin accedir aquests mitjans.

Tot i aquesta realitat, el CAC observa que al llarg del 2008 i 2009 les privades han tendit a diversificar el model de negoci "bé sigui ampliant l'activitat de producció i comercialització audiovisual, bé impulsant nous mitjans per acabar articulant grups multimèdia".

El model de proximitat, el més viable

▶ La recerca del CAC constata que quan la televisió local fa televisió de proximitat, se'n surt. Malgrat la vulnerabilitat general del sistema, l'òrgan regulador conclou que la viabilitat econòmica del model de proximitat és superior a la resta. En aquest sentit, posa com a exemple les televisions locals vinculades a cadenes estatals, que amb un contingut de proximitat baix, presenten greus problemes de solvència. L'informe

també reconeix el paper clau que les xarxes de sindicació com l'XTVL i Comunicàlia juguen en la sostenibilitat del model, posant a disposició de les televisions adherides una oferta de programes àmplia i diversificada. Per això, el CAC insta a seguir mantenint el suport institucional a aquestes entitats.

Reformes necessàries

▶ A la vista d'aquest diagnòstic, el CAC reclama mesures per redreçar el sistema. Una d'elles passa per replantejar l'actual mapa de demarcacions. Per a Santiago Ramentol, "haurem de fer una reconversió del Pla Tècnic o, si això és molt difícil, aplicar la norma de forma prou flexible perquè demarcacions aïllades que ara no són viables puguin integrar-se en una sola àrea de continuïtat".



Un mapa garbellat i ordenat

▶▶ Existeix un model català de televisió local, pública i privada, amb continguts de proximitat i amb vocació de servei públic, amb tres dècades de vida molt activa. Constato que hi ha un model català no per contraposar-lo a cap altre, sinó per plantejar el valor de la seva continuïtat. Tots els experts coincideixen a dir que, en plena etapa de transició democràtica, es va produir a Catalunya una autèntica eclosió, insòlita en altres països, de projectes cívics en matèria de comunicació de proximitat, que conduiria a la proliferació d'ofertes de premsa, ràdio i finalment de televisió. Moltes d'aquelles iniciatives estaven concebudes com a eina de consolidació democràtica. Els objectius d'aquells pioners traçats (tal com algú els va qualificar) consistien a fomentar la participació ciutadana, promoure la normalització plena de la llengua catalana, convertir la pantalla en una eina pedagògica i difondre la realitat local i comarcal. Aquells qui van augurar que aquella utopia audiovisual moriria d'inanició, perquè mai es professionalitzaria i, si ho feia, mai no seria viable, encara cerquen arguments consistents que permetin explicar aquesta rara capacitat de supervivència.

▶ Vist des de la distància que imposa el relat històric, tot va succeir molt de pressa. L'any 1983, hi havia només set emissores de televisió en funcionament. A principis dels noranta ja n'eren seixanta, i cent en el canvi de segle. L'any 2005, se'n van comptabilitzar oficialment 114, de les quals 56 eren públiques i 58 privades. Aquesta va ser la foto fixa abans de penetrar en el tú-

Santiago Ramentol
Conseller del CAC



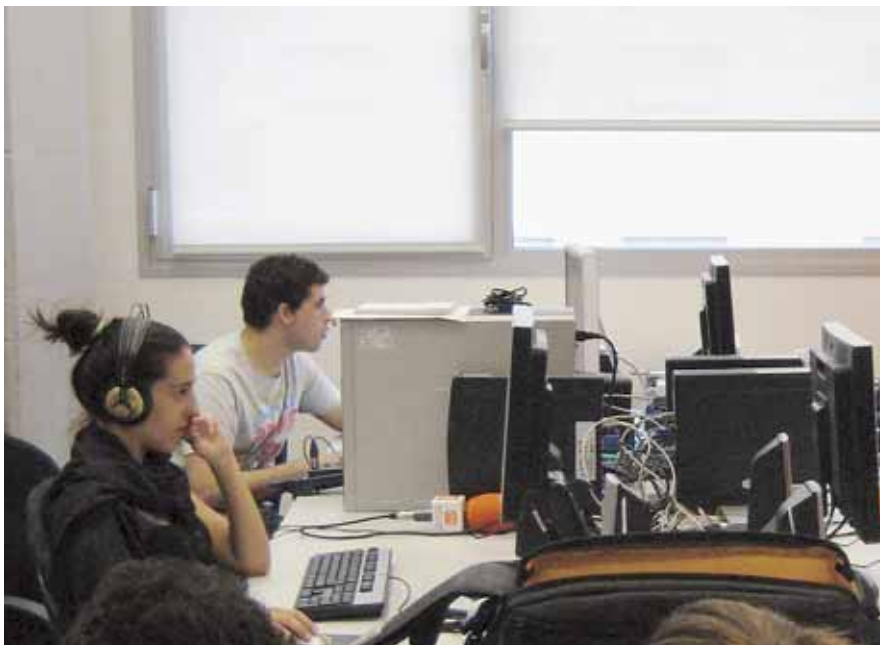
nel del temps que conduiria envers la TDT. Cal recordar que totes aquestes televisions van manifestar la voluntat d'incorporar-se al món de la nova tecnologia, i que les privades ho volien fer de forma automàtica, és a dir, sense concurs. Es tractava d'evitar el risc que les concessions afavorissin els operadors més potents (les grans cadenes) i condemnessin a mort les velles televisions històriques de proximitat.

▶ La Generalitat va fixar les concessions en un màxim de 37 públiques i 59 privades, una mica per sota de les que ja existien, però molt per sobre d'allò que els experts consideraven raonable. Cal recordar, això no obstant, que aquest nombre venia condicionat per l'estructura de les demarcacions i pel fet que cada canal múltiple contingüés 4 canals de programació (un o dos de públics). El concurs va rebre 128 ofertes privades, més del doble de les convocades. Totes les televisions històriques van obtenir concessions, llevat d'aquelles que no es van presentar, com és el cas de la Televisió de Cardedeu. El fet que tots els ajuntaments tinguessin la possibilitat d'obtenir una concessió pública (i així ho van demanar) va obligar a obrir un procés d'integració en forma de consorcis per demarcació, que també va alterar el model tradicional i ha originat nombrosos problemes.

Sembla clar, però, que qualsevol decisió en aquest àmbit s'ajornarà fins després del 3 d'abril del 2010, data de l'apagada analògica definitiva. El secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Carles Mundó, no és partidari de fer-ho abans perquè "introduiria un element d'incertesa gens convenient, que ajudaria molt poc a acabar amb èxit el procés de transició".

Mataró obre la porta a racionalitzar el model amb la fusió entre pública i privada

► Fa poc més d'un any, els dos consorcis de la demarcació de Mataró (Alt i Baix Maresme) van decidir unificar la gestió dels dos canals de TDT pública per assegurar-ne la viabilitat, en un gest sense precedents al territori d'ençà l'inici del desplegament.



►► *Les instal·lacions de MaresmeDigital TV seran la seu principal del futur canal (Foto: MaresmeDigital TV)*

Aquest era el traç gruixut, però inevitable, amb el qual es va dissenyar el primer recorregut en el procés de transició envers la TDT. Podia sostenir Catalunya més de noranta emissores de televisió local? L'estudi del CAC confirma els primers temors dels experts: probablement no. Però una anàlisi més precisa proporciona una dada força interessant: el model de proximitat té una viabilitat econòmica superior a la de qualsevol altre model (cadena estatal o nacional) amb baixa o nul contingut de proximitat. De fet, el model de proximitat s'ha enfortit gràcies a la professionalització del sector, la formació d'estructures multimèdia (reforçades pel concurs de les freqüències modulades) i la consolidació de les xarxes de sindicació. En l'àmbit públic, els consorcis que s'han posat en marxa estan intentant anar més enllà de la mera emissió de continguts de servei públic, i entenen que aquesta és una oportunitat de crear nous sectors econòmics relacionats amb la societat del coneixement que substitueixin les velles indústries en decadència.

► Però l'estudi del CAC també constata que la televisió local es caracteritza per una economia de subsistència, sovint precària, amb beneficis minsos i, en alguns casos, pèrdues. En definitiva, es tracta d'un àmbit clau, però molt vulnerable, situació agreujada per una crisi sempre desfavorable, i ara especialment inoportuna. El sector privat s'ha sostingut gràcies a l'esforç històric de petits emprenedors que han convertit l'audiovisual en la seva opció professional, amb una capacitat de supervivència fora d'allò que es considera comprensible. I gràcies, molt sovint (cal admetre-ho), als ajuts públics, provinents d'administracions que han considerat que aquest era un bé cultural que calia preservar.

“Un cop delimitat l'espai d'autèntica proximitat, recuperats els vells valors del servei públic, caldrà introduir les correccions i adaptacions legals necessàries, enfortir els ajuts institucionals a projectes innovadors que permetin superar aquesta etapa de dificultats”

► En efecte, l'audiovisual català de proximitat, públic i privat, és un bé cultural i històric que no pot morir per culpa d'un canvi tecnològic ni deixar-se exclusivament en les mans salvatges d'un mercat que afavoreix els més poderosos. Un cop delimitat l'espai d'autèntica proximitat, recuperats els vells valors del servei públic, caldrà introduir les correccions i adaptacions legals necessàries, enfortir els ajuts institucionals a projectes innovadors que permetin superar aquesta etapa de dificultats. L'estudi del CAC palesa que, amb els ajustaments precisos i els descarts inevitables, aquest objectiu és possible. I el mapa final pot ser força satisfactori.

► Es tracta, en definitiva, d'aconseguir la consolidació d'un escenari raonable de televisió local a Catalunya que reculli el llegat històric del model de proximitat, que compleixi la legalitat, les regles del joc i els compromisos concessionals, i que es converteixi en l'eix i el motor d'un àmbit audiovisual multiplatafòrmic potent i descentralitzat, en el marc dels sectors econòmics emergents dins de la societat del coneixement. ◀



Aquest passat setembre, el canal públic MaresmeDigital TV i el privat Televisió de Mataró anunciaven la seva fusió, la primera operació d'aquest tipus que es duu a terme a Catalunya en el marc de la transició digital en l'àmbit local. Ambdues parts han argumentat la decisió per les dificultats econòmiques de continuar per separat en un context de crisi com l'actual.

"La viabilitat quedarà garantida perquè Televisió de Mataró aportarà la seva cartera de clients de publicitat i MaresmeDigital TV el pressupost assignat pels 13 ajuntaments consorciats i el consell comarcal", explica l'alcalde de Mataró i president del consorci digital Mataró-Maresme, Joan Antoni Baron. Al marge d'aquesta necessitat conjuntural, la

fusió difícilment s'hauria plantejat si les dues parts no compartissin una qüestió de fons: una mateixa vocació de servei públic. Ho argumenta el director de Televisió de Mataró, Jaume Puig: "Nosaltres fa 25 anys que hi som, i sempre hem defensat un model de televisió basat en la proximitat, la independència i el pluralisme. La televisió pública fa el mateix, de manera que semblava lògic que en lloc de repetir-nos, poguéssim unir esforços".



El projecte de nova llei de l'audiovisual encén les crítiques del sector

▶ El projecte de Llei General de Comunicació Audiovisual, en tràmit al Congrés dels Diputats, està aixecant fortes crítiques del sector audiovisual que reclama, d'entrada, més diàleg al govern i als grups parlamentaris atès el caràcter bàsic del text.

▶ La necessitat d'una normativa que pretén l'adaptació del sector als canvis de la digitalització, la transposició de les directives europees i la modernització dels mitjans públics gairebé no la discuteix ningú. Tot i això, el projecte de llei ha encès les crítiques del sector. La llista de greuges és llarga. Des de la de considerar el sector exclusivament des d'una vessant estrictament comercial en detriment del servei públic fins a la d'ignorar la realitat de la radiofusió de caràcter local, especialment la que com a Catalunya actua amb voluntat de servei públic passant per la d'enviar les competències de la Generalitat establertes a la Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya (22/2005), la d'amenaçar la supervivència de l'audiovisual públic a través de la supressió de la publicitat, la de prendre partit per les grans productores, la majoria de les quals no estan radicades a Catalunya, o la de distingir de manera insuficient les modalitats de comunicació audiovisual (televisió o radiodifusió simultània o a petició) i les tecnologies de difusió (televisió en mobilitat o alta definició), entre altres. I sobretot perquè el text, que transposa la Directiva Europea 2007/65 de Serveis de Comuni-

cació Audiovisual, s'erigeix en la normativa bàsica reguladora del sector i derogarà, per tant, tota la legislació vigent quan entri en vigor.

▶ De fet, el projecte de llei que obre la porta a crear grups empresarials per competir en el mercat europeu, regula l'obertura de nous models de negoci com la TDT de pagament, i respon als reptes plantejats per les noves formes de difusió com la TV en mobilitat, l'Alta Definició o la Interactivitat. Així mateix, institucionalitza el Consell Estatal de Mitjans Audiovisuals (CEMA), òrgan regulador i supervisor que exercirà les seves competències sota el principi d'independència dels poders públics i privats. Les seves funcions principals són: assegurar la transparència i el pluralisme en el sector, vetllar pel compliment de la llei i garantir els drets dels ciutadans. Una institució que, tal com es planteja, pot xocar amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, amb llarga trajectòria com a regulador.

▶ A més, el projecte de llei amplia a 15 anys el període de concessió de llicències i estableix la renovació automàtica si es compleixen els requisits. Finalment, regula els esdeveniments d'interès general que els operadors tenen l'obligació d'emetre en obert i reconeix el dret als propietaris d'una companyia audiovisual a posseir participacions en altres empreses fins a un màxim del 27% de l'audiència. ◀

▶ El nou canal resultant de la fusió serà públic i està previst que es posi en marxa a principis del 2010, sota un nou nom i una nova imatge corporativa. La voluntat és que la nova televisió compti amb professionals de les dues cadenes i en fusioni les graelles de programació, combinant l'oferta d'una i de l'altra. Pel que fa a l'audiència, el futur canal públic podrà sumar com a propis els 24.000 espectadors que Televisió de Mataró, davant els 6.000 de MaresmeDigital TV. Quant a la gestió del nou canal, serà assumida per una societat limitada de nova creació amb capital 100% públic.

▶ L'anunci de fusió entre les dues televisions maresmenques ha estat ben rebut per la Generalitat. El secretari de Mitjans de Comunicació, Carles Mundó, valora "positivament" que els operadors busquin estratègies per assegurar la viabilitat econòmica dels respectius projectes de televisió. Des del CAC, el conseller Santiago Ramentol matisa que els dos concessionaris hauran de presentar aquesta operació davant l'òrgan regulador sota una fórmula que s'adeqüi al marc normatiu, i afegeix "que hi ha moltes fórmules que ho permeten". Ramentol també avança que amb motiu de la fusió Televisió de Mataró haurà de retornar la seva llicència al CAC, que decidirà què fer-ne després d'analitzar la realitat econòmica i social de la demarcació de Mataró. ◀



+ info a: www.cac.cat



La xarxa de COMRàdio difondrà les alertes en cas d'emergència nuclear



El delegat del Govern a Catalunya, Joan Rangel, també director del Pla d'Emergència Nuclear de Tarragona (PENTA), i el president de la Diputació de Barcelona i del Consorci de Comunicació Local (CCL), Antoni Fogué, van firmar el passat 20 d'octubre un protocol de col·laboració en matèria de protecció civil per a situacions d'emergència portuàries, aeroportuàries, de risc nuclear i de fenòmens meteorològics o tecnològics. Aquest protocol estableix un marc estable de col·laboració entre ambdues institucions, que permet gestionar de forma òptima, mitjançant informació radiofònica, un sistema d'avís a la població en cas d'emergència o altres situacions excepcionals.



La Delegació del Govern a Catalunya considera que la ràdio és un mitjà apropiat per donar resposta a la necessitat de disposar d'un sistema articulat d'avís, i que resulta determinant en la gestió d'emergències, ja que l'accés a la informació radiofònica és possible en situacions extremes, com els casos d'emergència nuclear. A més, la proximitat del mitjà radiofònic a la ciutadania el fa molt útil en matèria de protecció civil.



▶▶ El delegat del Govern a Catalunya, Joan Rangel, i el president de la Diputació de Barcelona, Antoni Fogué, rubriquen el protocol de col·laboració en matèria de protecció civil per a situacions de risc nuclear. (Foto: Óscar Giral)

Per fer possible aquesta xarxa d'avís a la ciutadania, el CCL ha posat a disposició de la Delegació del Govern a Catalunya el seu sistema de distribució d'àudio via satèl·lit, la seva xarxa de 22 emissores pròpies en freqüència modulada destinades a difondre la programa-

ció de COMRàdio que abasta tot el territori, i les emissores dels més de cent municipis consorciats per a la difusió d'informacions necessàries per a la gestió de situacions d'emergència nuclear. Durant l'acte, el president de la Diputació de Barcelona i del CCL, Antoni Fogué, va anunciar que s'està treballant per signar un protocol semblant amb el departament d'Interior de la Generalitat, que té també competències en matèria de protecció civil.

Constituida la comissió de seguiment

▶ Posteriorment, en una reunió celebrada a Tarragona el 19 de novembre la Delegació del Govern a Catalunya i el CCL van presentar el protocol a directors i tècnics de les emissores municipals de l'àrea del PENTA i van constituir la comissió de seguiment encarregada de definir i concretar les actuacions conjuntes per articular el sistema d'avís radiofònic, sempre des del respecte a l'autonomia de decisió de cadascuna de les emissores. ◀



▶▶ Autoritats governatives i directius de COMRàdio a la seu de la subdelegació del Govern a Tarragona reunits amb directors de les emissores municipals. (Foto: Subdelegació del Govern a Tarragona)



Els informatius de la Xarxa, els que tracten millor l'actualitat local

Estudi comparatiu de l'InCOM entre el 'Telenotícies' de TVC, 'L'Informatiu' de TVE Catalunya, el 'Notícies 8' de 8TV i l' 'Al Dia' de l'XTVL



L'Observatori de la Comunicació Local, adscrit a l'Institut de la Comunicació (InCom) de la UAB, ha conclòs en un estudi comparatiu entre informatius catalans d'abast autonòmic que el de la Xarxa de Televisions Locals (XTVL) és el que té major vocació de proximitat. L'estudi, presentat al Parc Audiovisual de Catalunya, a Terrassa, el 17 de novembre en el marc de la jornada Infolocal, ha avaluat de quina manera i amb quina freqüència els informatius generalistes de Televisió de Catalunya, TVE a Catalunya, 8TV i l'XTVL donen visibilitat al món local.



Els resultats obtinguts constaten que l'XTVL és la que més presència dona al món local, al qual dedica el 38'9% de les seves notícies, per davant de TVE a Catalunya (32'8%), TVC (18'2%) i 8TV (10'8%). Així mateix, l'estudi també sosté que "l'XTVL és proporcionalment l'emissora que més visibilitat dona al món local en notícies que són de repercussió general o d'àmbit geogràfic superior al comarcal" i en aquest sentit destaca com a pràctica habitual de la Xarxa "la producció de notícies d'abast general que inclouen perspectives locals".



La presència de la informació de proximitat en els informatius catalans, amb un 27% del total del temps de mitjana, és globalment "significativa" si es té present que s'han analitzat informatius generalistes. Tanmateix, cada emissora li atorga un protagonisme i unes característiques específiques: l'XTVL i TVE a Catalunya fan "un esforç destacat per connectar la informació general amb la realitat local", i TVC i 8TV posen l'accent "en la informació de successos". Segons l'estudi, la presència del món local a l'XTVL i



▶▶ Més de 100 professionals, presents a l'Infolocal celebrat al Parc Audiovisual de Catalunya, a Terrassa



El futur de les agències davant la crisi, a debat



cies, Leandro Lator, director d'EFE Catalunya, i Carlos Torreiro, director d'Informatius de l'XTVL.

▶ Els quatre ponents van expressar-se sobre el futur de les agències davant la crisi econòmica, d'una banda, i del progressiu augment de vídeos dels

diaris digitals, de l'altra. En aquest punt es va discutir el model de redacció integrada i els seus efectes sobre la qualitat dels productes periodístics. Les noves tecnologies permeten un tipus de professional molt més versàtil, segons Gordillo: "Els nostres periodistes són els que fan 'tots els



L'Infolocal va acollir un debat, sobre el paper que juguen les agències de notícies com a suport als mitjans locals. Hi van intervenir, d'esquerra a dreta a la fotografia, Ramon Pellicer, moderador, Loli Franco, cap de redacció d'Atlas Catalunya, Saül Gordillo, director de l'Agència Catalana de Notí-

TVE a Catalunya "es visibilitza clarament als sumaris de les dues emissores: més de la meitat de les peces de proximitat són destacades en l'obertura dels informatius. A més, estan repartides de forma equilibrada durant tota la durada dels programes". En canvi, la informació de proximitat rep un tractament "menys prioritari" a TVC: "només un 22% de les peces apareixen al sumari i queden relegades al segon o tercer terç del programa".

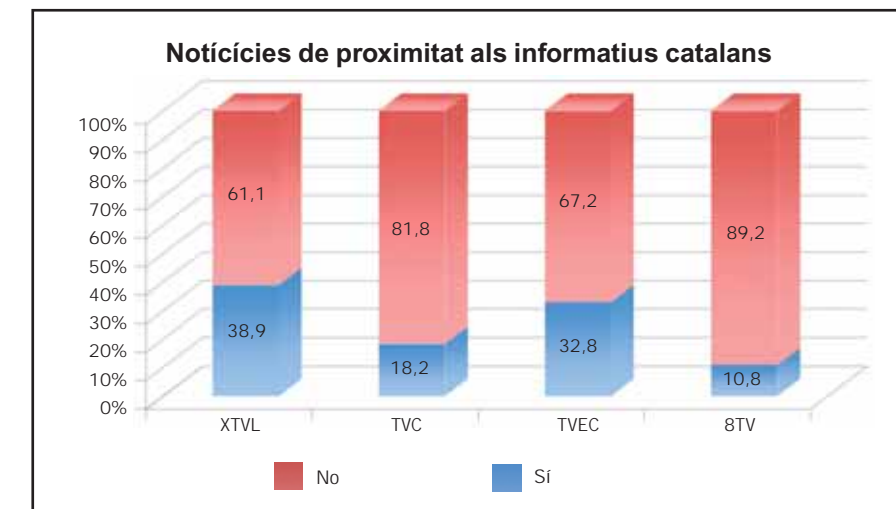
► Pel que fa a la temàtica de les notícies de proximitat, l'estudi assenyala com a tendència general en els informatius analitzats el predomini de les arts i la cultura, seguit de les infraestructures i els successos, si bé remarca que aquests últims "estan concentrats a TVC i a 8TV", mentre que a la Xarxa tenen "una posició molt secundària en comparació amb altres temes". La desproporció en la visibilitat de l'àrea metropolitana en comparació amb la resta de comarques catalanes és un dels reptes pendents per a totes les emissores, segons l'estudi.

El ventall més ampli de temàtiques

A l'estudi es descriu que, dels quatre informatius examinats, el de la Xarxa és el que ofereix "el ventall més ampli de temà-

papers de l'auca' per excel·lència, ja que el redactor escriu, fa la foto i el vídeo". En aquest sentit, Torreiro va preguntar si aquesta concentració de tasques no pot acabar afectant la qualitat del producte informatiu. Franco va afirmar que "si el redactor ho ha de fer tot, la qualitat no serà la mateixa. El periodista ha de ser versàtil, però fins a un límit". Per la seva part, Latorre va dir que "el periodista ha de dominar la tecnologia i no al revés" i que, en tot cas, "la credibilitat no pot estar mai en discussió i és l'element que ha de guiar tant les agències, com els mitjans locals i nacionals".

► Posteriorment, es va presentar la Guia fonètica per a les televisions locals, obra de David Paloma, M. Antònia Puigròs, Albert Rico i Anna M. Tor-



►► [Descarrega l'informe sencer a: xttl.tv/media/assets/1611/Estudi_InCOM-UAB.pdf](http://xtvl.tv/media/assets/1611/Estudi_InCOM-UAB.pdf)



►► *Federica Alborch, i David Domingo, autors de l'estudi "La informació de proximitat als informatius televisius catalans"*

rent, editada pel Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. Aquesta guia, impulsada per l'antiga responsable de la Unitat de Dinamització i Assessorament Lingüístic de la XAL, Bruguers Jardí, s'ha publicat gràcies al suport del Ministeri d'Educació i Ciència, de la Xarxa i de l'Institut d'Estudis Catalans. La guia proposa uns models de pronunciació, és a dir, de l'aspecte més material i distintiu del llenguatge, per a l'elocució formal de les televisions locals dels territoris de parla catalana. Hi tenen cabuda dotze varietats de la llengua. A la guia s'indiquen les pronunciacions vàlides d'una manera clara i planera, allunyada sempre que s'ha pogut de la terminologia especialitzada, que seria poc operativa per als que no hi estan avesats. ◀

tiques de proximitat". També observa que excepte en l'XTVL, "la informació de proximitat té una presència anecdòtica en les notícies esportives dels informatius".

► L'estudi apunta que aquestes prioritats temàtiques es reflecteixen en les fonts utilitzades: "TVE a Catalunya i l'XTVL tenen el ventall de fonts pròximes més equilibrat, amb les institucions representatives com a font principal, mentre que a TVC i 8TV dominen les organitzacions i els ciutadans". I assenyala també que acaben determinant fins i tot la imatge que els informatius ofereixen del món local: "positiva i posant l'accent en el progrés i en els valors locals en el cas de l'XTVL i TVE a Catalunya; negativa i vinculant l'àmbit més pròxim als successos i fent pràcticament invisible les institucions locals, en el cas de TVC i 8TV".



►► D'esquerra a dreta: Montse Prat, directora de Canal Terrassa Vallès, Carles Mundó, secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Pere Navarro, alcalde de Terrassa, Miquel Bonastre, gerent del CCL, i Ramon Font, president del CAC, a l'acte inaugural

La commemoració dels 30 anys de la recuperació dels ajuntaments democràtics, celebrada el dia 3 d'abril de 2009, era una bona oportunitat per avaluar a través d'un cas concret la sensibilitat per la informació de proximitat de les emissores analitzades.

Un cas concret: els 30 anys d'ajuntaments democràtics

► Mentre que l'XTVL va produir 16 peces durant aquella setmana, amb un total de 34 minuts, les altres emissores es van limitar a fer una peça històrica el dia de l'aniversari (TVC i TVEC) i van fer esment de l'efemèride com a rerefons d'altres notícies d'actualitat. 8TV ni tan sols es va recollir l'esdeveniment.

Segons indica l'estudi, "les peces de l'XTVL són fruit d'una planificació detallada que mira de representar de forma exhaustiva les diferents facetes del municipalisme, repassant l'abans i l'ara de les capitals de província amb entrevistes al primer alcalde i l'actual; casos singulars com el de la segregació de Salou o el d'alcaldes que han estat 30 anys al càrrec; temes transversals com l'evolució urbanística, els moviments veïnals o els problemes de finançament, entre d'altres". L'estudi "La

informació de proximitat als informatius televisius catalans", que ha dut a terme l'Observatori de la Comunicació Local (InCOM - Universitat Autònoma de Barcelona) en col·laboració amb el Departament d'Estudis de Comunicació (Universitat Rovira i Virgili de Tarragona) per encàrrec de la Xarxa Audiovisual Local i la Diputació de Barcelona, es basa en una anàlisi estructural de la presència d'informació de proximitat als informatius del migdia i vespre d'àmbit català: *Telenotícies* de TVC, *L'Informatiu* de TVE Catalunya (TVEC), *Notícies 8* de 8TV (només té edició de vespre) i *Al Dia* de l'XTVL. L'estudi l'ha realitzat un equip d'investigació encapçalat pel professor David Domingo, amb la participació de Federica Alborch i Núria Araüna.

► La mostra està formada per 42 edicions, unes 20 hores de programació en total, corresponents als dies 30 i 31 de març, 1, 2, 3, 18 i 19 d'abril. En total es van recollir 1.098 notícies que, tenint en compte la diferent durada dels informatius de cada emissora, es reparteixen en: 473 de TVC, 257 de l'XTVL, 192 de TVE a Catalunya i 176 de 8TV. L'informatiu produït pels serveis centrals de l'XTVL inclou material subministrat per les televisions locals que l'emeten: Canal 10 Empordà, Canal Blau TV-Maricel TV



►► Instantànies de les sessions de treball amb els directors de les televisions, els caps d'informatius, els responsables de mitjans digitals i els caps d'esports

(Vilanova i la Geltrú), TV Badalona, El 9 TV (Osona), Canal Mollet, TV L'Hospitalet, Canal Català Girona Pla, Canal Terrassa Vallès, Gavà TV, VO TV (Vallès Oriental Televisió), MaresmeDigital TV, Penedès Televisió (Vilafraça), TV El Vendrell, RTUV (Ulldecona), Televisió de Manresa, Conca TV (Igualada), TAC 12 (Tarragonès, Alt Camp i Conca de Barberà).

► L'Inflocal, el Fòrum d'Informació Local, Televisió i Internet, organitzat per l'XTVL i Canal Terrassa Vallès, es va tancar amb 110 assistents, una de les participacions més elevades dels seus vuit anys d'història. ◀



Marc Melillas, premi Talent 2009 de l'Acadèmia de Televisió



L'Acadèmia de les Ciències i les Arts de Televisió ha concedit el premi Talent 2009 a Marc Melillas, director general de la Xarxa Audiovisual Local (XAL), com a reconeixement de la seva tasca professional en favor del mitjà televisiu. El premi li va ser entregat per la periodista de TV3, Ariadna Oltra, en una cerimònia celebrada el dia 2 de desembre al Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona.



L'Acadèmia ha volgut distingir d'aquesta manera "la feina entre bastidors" de Marc Melillas al capdavant d'una estructura de suport als mitjans audiovisuals locals, com és la XAL. Els premis Talent són proposats pels membres de l'Acadèmia, i els candidats que hi opten han d'acreditar haver desenvolupat una trajec-

tòria professional rere la càmera "amb brillantor i reconeixement general", segons el seu president, Manuel Campo Vidal.



L'Acadèmia també ha reconegut Fernando Navarrete, realitzador de TVE, i Miquel Garcia, cap de nous formats de TVC, entre d'altres professionals. Marc Melillas s'ha mostrat satisfet amb el premi "ja que reconeix la feina feta de l'XTVL al llarg d'aquests 10 anys reforçant els mitjans locals". En aquest sentit ha declarat que el guardó suposa també un reconeixement al sector de la televisió local, "la tele que explica el que passa a prop dels ciutadans". Final-



▶ Marc Melillas rep el guardó de mans d'Ariadna Oltra

ment, ha afegit que el premi de l'Acadèmia "és una bona notícia que arriba en l'any de celebració del desè aniversari de l'XTVL i lamalla.cat". ◀



A-J CUINES



Fàbrica de mobles de cuina

VENDA DIRECTA

Presenta'ns aquest anunci.
El 5% de la venda* de la teva cuina
anirà a parar a

*Donació certificada



Gran Via, 985 - 08020 BARCELONA

Cartagena, 275 - 08025 BARCELONA

Felip II, 72 - 08027 BARCELONA

www.ajcocinas.com

902 602 400



BTV celebra 15 anys



Barcelona Televisió ha fet 15 anys. Una dècada i mitja d'emissions en què BTV ha anat creixent i consolidant-se. Actualment emet 24 hores al dia i el 74% dels continguts són de producció pròpia. BTV ha estat testimoni de la història més recent de Barcelona, des del desallotjament de l'antic cinema Princesa fins a la celebració de la Lliga de Campions passant pel Fòrum 2004 o l'apagada elèctrica.



La celebració dels 15 anys va reunir a la Sala Razzmatazz més de 2.000 persones. El concert va tenir 15 protagonistes, un per cada any d'història. Des de l'Orquestra Plateria fins a Los Manolos, passant per Peret, Love of Lesbian i Mojinos Escozios, entre altres. Quinze anys molt intensos. Isabel Gaset

va ser la primera cara visible de BTV. El 3 de novembre de 1994 Barcelona Televisió neix hereva de les diferents televisions locals dels districtes de la ciutat, amb seu a la Via Laietana. Al 1997 s'encetava una nova etapa marcada per la creativitat. Es canviava la imatge corporativa i apareixia el famós ull, la peixera al final de l'emissió, i *El videomàton*. Al 2002 es feia el salt tecnològic al digital. En aquest període es va potenciar els informatius i van néixer alguns dels programes estrella: 'Saló de lectura', que va aconseguir el premi Ondas al millor programa de Televisió Local, o 'Telemonegal', l'espai de més audiència de Barcelona Televisió. Al 2005 va arribar el trasllat al 22@. Es multipli-



►► El director de BTV, Àngel Casas, s'adreça als assistents a la festa d'anniversari

caven els metres quadrats de platós i redacció i s'estrenava un nou logotip, la B. Avui BTV, fets els 15 anys, mira al futur. ◀

Fem créixer noves idees. Fem créixer **B**arcelona.



Cada segon que passa la teva ciutat creix més. Creix i creix encara que no te'n adonis. Darrere de destacats projectes urbanístics i empresarials de la ciutat, hi ha una institució que treballa per impulsar-los. Promou edificis cada cop més innovadors i avantguardistes, emplaçaments tecnològicament avançats que ofereixen nous serveis a la ciutat, fomenten l'R+D, generen nous negocis i activitats per fer de Barcelona una ciutat moderna i renovada.



Edifici Media-Tic

Arquitecte: Enric Ruiz Geli
Acollirà empreses dels sectors audiovisual i noves tecnologies. Serà un pol d'atracció per a la societat del coneixement.



Banc de Sang i Teixits

Arquitectes: Joan Sabaté i Horacio Espeche
Espai de referència en l'àmbit de les ciències de la salut.



Edifici Sagrera

Arquitecte: Frank O. Gehry
Conjunt arquitectònic singular de 34 plantes. Serà una icona de la nova Barcelona que naixerà a la Sagrera.



Els Premis Butaca de teatre i cinema, en directe per lamalla.cat



El diari digital lamalla.cat va retransmetre en directe la gala de lliurament de la XVa edició dels Premis Butaca de Teatre i Cinema de Catalunya celebrada el dia 2 de novembre al Museu Marítim de Barcelona.



La retransmissió s'emmarca en la col·laboració que la Xarxa Audiovisual Local, a la qual pertanyen lamalla.cat i la Xarxa de Televisions Locals, ha establert aquest any per primera vegada com a mitjà organitzador dels premis. En virtut d'aquesta col·laboració, l'XTVL també va donar cobertura amb un resum especial al programa d'arts escèniques Escenaris, produït per Canal Terrassa Vallès.

Els Premis Butaca els organitza l'Associació Premis Butaca i la Diputació de Barcelona a través de l'Àrea de Cultura, i s'han convertit en els guardons de referència del món del teatre i el cinema de Catalunya. Els Butaca van néixer a Premià de Mar l'any 1995 amb l'objectiu de crear uns premis de votació popular. Aquest any entre el 18 de setembre i el 26 d'octubre, els espectadors van poder votar mitjançant el web dels pre-

mis (premisbutaca.cat) els espectacles i/o els intèrprets nominats. Els Butaca van comptar amb 20 distincions, 17 d'arts escèniques i 3 de cinema. ◀



▶▶ Imatge de lamalla.tv durant la retransmissió



Torre Diagonal ZeroZero
Arquitecte: Enric Massip-Bosch
Futura seu corporativa de Telefónica a Catalunya i el seu centre d'R+D.



Torre Espiral
Arquitecta: Zaha Hadid
Edifici emblemàtic i porta arquitectònica del nou campus universitari del Besòs.

Fem que
Barcelona creixi. 
www.elconsorci.net



►► Sindicada 2.0: més de 40 programes radiofònics



La plataforma Sindicada 2.0 de COMRàdio va entrar en ple funcionament a principi de setembre amb l'inici de la programació. Així, les emissores del CCL ja poden accedir a 15 programes produïts per COMRàdio. Però el més interessant és que els continguts produïts per les emissores de la Xarxa COMRàdio ja sumen més de 40 programes provinents de 17 emissores. Qui més aporta, per ara, és Mataró Ràdio (13 programes), seguit de Ràdio Calafell i Ràdio Cubelles (4), mentre que Ràdio Premià de Mar n'aporta 3 i Ràdio Cunit 2, els mateixos que Ràdio L'Hospitalet. A més, les emissores d'Arenys de Mar, Ripollet, Mollet, El Prat, Terrassa, Vilafranca, Castelldefels, Barberà, Sant Boi, Badalona i Manlleu ja estan també presents a la Sindicada amb un programa cadascuna. Paral·lelament COMRàdio explica al territori aquesta nova plataforma d'intercanvi de continguts i coneixements amb i entre les ràdios municipals. Sant Just Desvern, Puig-Reig, Vilanova i la Geltrú, Balaguer, Ripollet i Mollet són els municipis que han acollit aquest trimestre les presentacions territorials de la Sindicada. En el marc de la presentació de la Sindicada, COMRàdio també dona a conèixer l'Aula de Formació Permanent, un nou servei de formació i reciclatge permanent.

La plataforma Sindicada 2.0 de COMRàdio va entrar en ple funcionament a principi de setembre amb l'inici de la programació. Així, les emissores del CCL ja poden accedir a 15 programes produïts per COMRàdio. Però el més interessant és que els continguts produïts per les emissores de la Xarxa COMRàdio ja sumen més de 40 programes provinents de 17 emissores. Qui més aporta, per ara, és Mataró Ràdio (13 programes), seguit de Ràdio Calafell i Ràdio Cubelles (4), mentre que Ràdio Premià de Mar n'aporta 3 i Ràdio Cunit 2, els mateixos que Ràdio L'Hospitalet. A més, les emissores d'Arenys de Mar, Ripollet, Mollet, El Prat, Terrassa, Vilafranca, Castelldefels, Barberà, Sant Boi, Badalona i Manlleu ja estan també presents a la Sindicada amb un programa cadascuna. Paral·lelament COMRàdio explica al territori aquesta nova plataforma d'intercanvi de continguts i coneixements amb i entre les ràdios municipals. Sant Just Desvern, Puig-Reig, Vilanova i la Geltrú, Balaguer, Ripollet i Mollet són els municipis que han acollit aquest trimestre les presentacions territorials de la Sindicada. En el marc de la presentació de la Sindicada, COMRàdio també dona a conèixer l'Aula de Formació Permanent, un nou servei de formació i reciclatge permanent.

►► Patrícia Remiro, nova directora general de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals

Patrícia Remiro és la nova directora general de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals del Govern de la Generalitat. Remiro substitueix en el càrrec Gemma Domènech. Patrícia Remiro López (Barcelona, 1968) és titulada en Enginyeria Superior de Telecomunicacions per la UPC, MBA per la Rotterdam School of Management i Màster en Dret i Tecnologies de la Informació per la URL (La Salle). Ha coordinat la creació dels fòrums de la TDT i del DAB (Digital Audio Broadcasting) a Catalunya, i ha representat a la Generalitat en diversos fòrums internacionals.

►► Ràdios i televisions, contra els pirates de les ones

Les ràdios i televisions de Catalunya, representades per les entitats i organismes que aglutinen el conjunt d'operadors públics i privats, han firmat recentment un manifest contra la pirateria a l'espectre electromagnètic, un fet que s'ha anat multiplicant els darrers anys. Només a Catalunya, calculen que hi ha 200 freqüències de ràdio ocupades de forma il·lícita, un 15% de tot l'espectre. Una cosa semblant passa en la televisió amb l'aparició de múltiples pirates de TDT o projectes d'instal·lació a gairebé cada demarcació. El manifest, presentat simbòlicament a la Torre de Collserola i promogut per l'Associació Catalana de Ràdio ha comptat amb el suport de l'Associació Catalana de Concessionaris de TDT, l'Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC), Catalunya Ràdio, COMRàdio, RNE, Televisió de Catalunya, Televisions Digitals de Proximitat, TVE i la Xarxa Audiovisual Local (XAL), entre altres.



►► Puig-reig: Fòrum 10 reflexiona sobre els reptes de la TDT

Fòrum 10, la tradicional trobada de tardor del món de la comunicació a Puig-reig, ha apostat aquest any per la televisió perquè l'apagada analògica o l'encesa digital, segons com es miri, planteja molts reptes. El primer de tots el de la seva viabilitat, sense oblidar-ne un altre de fonamental, que cap comarca, per petita que sigui, no en quedi al marge. La 19ena edició del Fòrum 10, celebrada a la sala d'actes Doctor Llavèria i retransmesa en directe per Ràdio Puig-reig, ha comptat amb la participació dels periodistes Ramon Miravittas, de COMRàdio, Joan Carles Peris, de TV3, i Mabel Martí, antiga col·laboradora de TV3 i de COMRàdio. La taula rodona final sota el títol "De l'apagada analògica a la TDT: què passarà a la televisió?" va comptar amb la intervenció de Daniel Condeminas, director del Programa d'Impuls de la Transició a la TDT de la Generalitat, Carles Manteca, cap de programació i antena de TV3, Gabriel Barragan, cap d'Acció Local de la XAL, i Joan Vila, director general de Comunicàlia. L'acte el va cloure Ramon Font, president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Hi van assistir prop d'un centenar de persones.

▶▶ Retrospectiva del 'DO' al CCCB

El projecte *Denominació d'Origen (DO)* de la Xarxa de Televisions Locals (XTVL) acaba de fer cinc anys i per celebrar-ho el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) acollirà una retrospectiva de les seves produccions. Durant aquest període s'han coproduït i emès 113 sèries realitzades per directors i productors emergents amb propostes de format i contingut transgressores i lliures. L'auditori del CCCB projectarà entre el 22 de desembre de 2009 i el 7 de gener de 2010 diverses produccions de ficció, documental, videocreació i animació d'aquests cinc anys de DO.



▶▶ 'Angles', premiat per fomentar la igualtat de gènere

El programa de debat *Angles* de l'XTVL ha estat guardonat amb el premi "Bones Pràctiques de Comunicació No Sexista 2009", concedit per l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC) en reconeixement a la seva aposta a favor de "continguts equitatius per a homes i dones". L'ADPC també ha reconegut les bones pràctiques del desaparegut programa *El Club*, de TV3, i del magazín *La Tarda*, de Barcelona TV. Però no tots els guardons han estat de reconeixement. En aquest sentit, l'ADPC ha volgut donar a conèixer dos casos de males pràctiques: un del Club Harley Davidson de Lloret de Mar, "per utilitzar la imatge d'una dona com un objecte" i un altre de la revista *Alba* "per la campanya contra l'avortament i la utilització d'un fetus". *Angles* està dirigit i presentat per Jordi Sacristán i coordinat per Trini Gutiérrez -a la fotografia-. És un programa setmanal nocturn que va néixer l'any 2008 com una coproducció entre l'XTVL i TV Badalona. Ara, la Xarxa coprodueix el programa amb TV L'Hospitalet, des d'on s'enregistra sota la realització de Carles Molinário. *Angles* disposa de web propi (xtvl.tv/angles), on es visionen els espais emesos, i de bloc (angles.blocs.xttl.tv), on es poden publicar comentaris.



▶▶ 'A banda i banda', el primer espai de televisió transfronterer en català

A banda i banda s'ha convertit en el primer espai de televisió transfronterer en català que s'emeta a banda i banda de la frontera. Es tracta d'un espai produït per EI9TV que analitza l'actualitat de la Catalunya Nord i el Principat. El programa es distribueix al Principat a través de l'XTVL i de TVLOCAL.CAT i a la Catalunya Nord a través de la Televisió de Perpinyà, l'única emissora local existent al Rosselló. La presentació va tenir lloc a la Delegació del Govern de la Generalitat a Girona amb Jordi Martinoy, delegat del Govern a Girona; Jordi Molet, president de TVLOCAL.CAT i director general d'EI 9 TV i EI 9 Nou; Josep Adolf Estrader, secretari general de TSF-Network; Marc Melillas, director general de la Xarxa Audiovisual Local; i Jordi Fernández-Cuadrench, director de la Casa de la Generalitat a Perpinyà.

▶▶ Barcelona acull el Fòrum Mundial de la TV Infantil

La Xarxa de Televisions Locals s'ha sumat, com a patrocinadora, al 13è Fòrum Mundial de la TV Infantil que ha tingut lloc al CaixaFòrum de Barcelona mitjan novembre. "Videojocs a les pantalles: juguem?" ha estat el tema central de la trobada promoguda per l'Observatori Europeu de la Tv infantil (OETI) que s'ha mostrat partidària d'aprofitar els nous instruments tecnològics per "re-aprendre" i d'aconseguir que la infància i la joventut siguin "autocreadors/es lliures". En paral·lel al fòrum, va tenir lloc el Festival Internacional de TV Barcelona, on es van projectar diverses produccions audiovisuals d'arreu del món i es va guardonar la producció alemanya *Moritz - Seria guai si es convertís en àngel* amb el Premi Unicef per al millor audiovisual, i la producció índia *PACI/The Hungry*, amb el Premi Creatiu per al millor audiovisual realitzat per estudiants.

▶▶ Filmets: Guardó per al curt *This is her*, de Katie Wolf (Nova Zelanda)

El 35è Festival Internacional de Filmets de Badalona ha guardonat com a millor pel·lícula el curt de Nova Zelanda *This is her*, de Katie Wolf. Més de 7.000 espectadors han convertit el festival en la capital mundial del curmetratge i en un punt de referència internacional per a directors i productors del gènere. Dels 1.320 curmetratges inscrits procedents dels cinc continents, se'n van seleccionar 265. Grècia era el país convidat. A més, al Teatre Zorrilla, seu principal del festival, va tenir lloc el Filmets Corner, amb la col·laboració de Catalan Films, on es va parlar de diversos aspectes relacionats amb la distribució del curmetratge.



▶▶ Dia Mundial contra la Violència a les Dones

Com cada any, la XAL i COMRàdio s'han adherit, conjuntament a tots els mitjans de comunicació catalans, a la campanya de sensibilització que des del Departament d'Acció Social i Ciutadania s'ha fet amb motiu del Dia Mundial contra la Violència cap a les Dones, que se celebra el 25 de novembre. Marc Melillas i Francesc Triola, directors generals de la XAL i de COMRàdio respectivament, van signar el conveni de col·laboració amb la consellera Carme Capdevila i la presidenta de l'Institut Català de les Dones, Marta Selva. Aquest any la campanya de sensibilització es va dirigir especialment als més joves amb el lema "no siguis plasta".

▶▶ Sergi Mas, reconegut per la defensa dels valors socials

L'associació barcelonina Arca de Noè ha guardonat amb el premi "Paparra" el periodista de COMRàdio Sergi Mas "per la defensa dels valors socials" duta a terme en el decurs de la seva trajectòria professional. Un guardó que l'entitat, fundada el 1927 per Santiago Rusiñol, concedeix a col·lectius o persones que destaquen per la realització o projecció d'activitats relacionades amb la defensa dels valors humans i dels drets a les persones. Sergi Mas dirigeix i presenta el programa d'actualitat esportiva *Que has dinat?* a COMRàdio, que s'emet de dilluns a divendres de 3 a 4 de la tarda.



▶▶ Col·laboració amb la Fundació Miró

COMRàdio col·labora amb la Fundació Miró per difondre les cinc exposicions del cicle "Silenci explícit" de l'Espai 13 de la fundació. Hi participen cinc artistes: Mayte Vieta, Mario García Torres, Tom Kotik, Sophie Whettnall i Sirous Namazi. L'Espai 13 és un laboratori d'experimentació obert a les propostes més innovadores

▶▶ El dia a la COM, premiat pel rigor en la difusió de notícies econòmiques

El magazín matinal *El dia a la COM* de COMRàdio, que dirigeix i presenta Jordi Duran, ha estat distingit amb el premi a la millor informació de tipus econòmic que concedeix l'Associació Professional de Tècnics Tributaris de Catalunya i Balears (APTTCB) "pel seu rigor en la difusió de notícies de caire econòmic". *El dia a la COM* compta amb una secció quinzenal dedicada a l'economia, on hi interveuen dos experts en aquest àmbit: Àlex Estruch, professor de Política Econòmica de la Universitat de Barcelona, i Gonzalo Bernardos, professor d'Economia i director del Màster en Assessoria i Consultoria Immobiliària de la mateixa universitat.

▶▶ 1a Mostra de Documentals Solidaris TotsxTots

Un miler de persones van participar a la Mostra de Documentals Solidaris "TotsxTots", organitzada pel programa *TotsxTots*, de COMRàdio com a secció "solidària" del Festival Docúpolis 2009, amb el suport del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) i la direcció de Cooperació Internacional, Solidaritat i Pau de l'Ajuntament de Barcelona. La Mostra, celebrada al CCCB, va obrir-se amb la projecció del documental *Desplazados*, presentat pel seu director Josep Lluís Penadès. La Mostra va comptar amb la projecció d'una cinquantena de documentals. Diversos ajuntaments i entitats s'han manifestat interessats a difondre els documentals inclosos a la Mostra.



▶▶ Acord amb Òmnium per fomentar la llengua i la cultura

Òmnium Cultural i COMRàdio han firmat un conveni pel qual ambdues entitats treballaran conjuntament per a afavorir i fomentar la llengua i la cultura catalanes. En el primer apartat s'assenyala que l'acord té per objecte establir un marc de col·laboració general entre Òmnium Cultural i COMRàdio "amb l'objectiu d'afavorir i fomentar el coneixement de la llengua i cultura catalanes". Òmnium es defineix com una casa comuna generadora d'idees i projectes que permetin afrontar els nous reptes que planteja una societat canviant i en constant evolució.

▶▶ COMRàdio, en directe des del Saló del Manga

Un any més, COMRàdio va ser present amb veu pròpia al Saló del Manga, celebrat a la Farga de l'Hospitalet de Llobregat. Des de l'estand de la COM es van emetre els programes *Més enllà de la vinyeta*, *El dia a la COM*, i *Digues COM!*, de COMRàdio, i els espais *Alerta Otaku*, de Mataró Ràdio, *La Vinyeta*, de Ràdio Esparreguera, i *El futur és ara*, de Ràdio Molins. En paral·lel, *Més enllà de la vinyeta*, conduït per Joan Costa i Jordi Taberneró, s'emet periòdicament des de la botiga especialitzada en còmics, rol i literatura fantàstica "Kaburi Rol & Games".

▶▶ Els 30 anys de Ràdio Arenys



▶▶ Foto: Xavi Salbanyà

Ràdio Arenys ha obert les celebracions del 30è aniversari amb una festa en què van prendre part un miler de persones. Els actes es clouran l'11 de setembre de 2010 amb la presentació del llibre dels 30 anys. Mentrestant, Ràdio Arenys emet un programa diari que repassa la seva història a través dels sons i de les persones que l'han protagonitzat. L'emissora va néixer l'any 1979, quan Antoni Barrachina, Quico Bertran i Antoni Esteve van idear un emissor casolà per retransmetre les activitats de la vila. Ràdio Arenys comptava amb el suport de l'Ajuntament i es va convertir en la primera emissora d'àmbit local i en llengua catalana.

▶▶ Setze emissores municipals del Maresme emeten 'ObertaMent'

Setze emissores municipals del Maresme emeten aquesta temporada el programa de salut mental *ObertaMent*. Es tracta d'un projecte conjunt de la Comunitat Terapèutica del Maresme, el Consell Comarcal del Maresme i les emissores de Mataró, Palafolls, Vilassar de Mar, Vilassar de Dalt, Premià de Mar, Tiana, Calella, Pineda, Canet, Premià de Dalt, Argenton, Tordera, Cabrera, Arenys de Mar, Arenys de Munt i Malgrat de Mar.

▶▶ Miquel Armengol, adéu a una veu històrica de la ràdio

La ràdio ha dit adéu a una de les seves veus històriques, la de Miquel Armengol, director de Ràdio Molins de Rei des de 1991 i cofundador de l'emissora municipal durant la Transició, mort el passat mes de setembre. Durant els últims 18 anys havia presentat el magazín *Bon dia i bona hora*. Era l'ànima de Ràdio Molins de Rei i havia bastit al seu voltant una xarxa social de més de 200 col·laboradors que l'havia dotat de vida pròpia. La seva feina li va reportar diversos reconeixements com la menció d'honor dels premis Ràdio Associació de Catalunya 2007 per haver sabut aplicar esquemes de la ràdio convencional generalista a la realitat de la ràdio local. Armengol va ser un dels impulsors de la ràdio en català després de la dictadura. Va començar la seva carrera professional a Cadena 13 i va seguir a Cadena Catalana, Antena 3 Ràdio, Ràdio Miramar, Ràdio 4 i COM-Ràdio, on encara aquest estiu va presentar el programa *Bon dia havanera*. Tot i que la ràdio havia estat la seva vida, també va treballar treballat a TVE-Catalunya i a TV3.



▶▶ Guardó per al programa 'Peluts'

El programa de Mataró Ràdio *Peluts*, de la Societat Protectora d'Animals de Mataró (SPAM), ha rebut el premi FEDAN 2009 al periodisme en la modalitat de ràdio. El programa conduït per la periodista Dúnia Ramiro es va començar a emetre el 5 de juliol de 2007 a Mataró Ràdio, fruit d'un acord amb l'SPAM. Dos anys més tard, el programa ja s'escolta a 15 ràdios municipals de tot Catalunya i està a disposició de les 120 emissores municipals de la xarxa sindicada de COMRàdio. Mataró Ràdio va rebre el guardó públicament durant el Saló de l'Animal Abandonat (Animaladdd) del 23 al 25 d'octubre, al Palau Sant Jordi de Barcelona.

▶▶ Ràdio Berga dobla les hores d'emissió en directe

Ràdio Berga ha duplicat les hores d'emissió en directe aquesta temporada i ha passat de 6 hores al dia de dilluns a divendres a més de 14. És el salt més important dels últims anys. La informació segueix sent el puntal. Ha renovat completament la seva fórmula musical. I, a més, ha estrenat 'El virus de la papaia', un programa diari nocturn i interactiu per a joves i adolescents, en què Climent Vila, Lady Monda i Jordi Pujals posen en escena dues hores de música, confessions i converses sense censura. Els joves oients hi poden dir la seva a través del xat, el telèfon, el correu electrònic i les xarxes socials d'Internet.



▶▶ Nou guardó per al millor espai de ràdio municipal d'Espanya

La Diputació de Barcelona ha convocat un nou premi per al millor programa de ràdio municipal d'Espanya. Aquest guardó s'emmarca dins de les accions de la Diputació per tal de potenciar la comunicació local, contribuint, així, a un enriquitment del panorama general informatiu i competitiu. Aquest nou premi, que es lliurarà el proper mes de març dins de la Festa de la Comunicació Local de la Diputació, es convoca amb la voluntat d'estendre la iniciativa a favor de la informació de proximitat a les emissores municipals del territori espanyol de caràcter públic. El termini de presentació dels treballs acaba el 31 de gener de 2010.

▶▶ Joc interactiu sobre les notícies de la dècada a lamalla.cat

lamalla.cat ha creat el primer recull de notícies del s. XXI en un mitjà digital català a través d'un joc interactiu. 'lamalla del d e c e n n i ' (<http://www.lamalla.cat/decenni>) és un repàs cronològic amb textos, imatges i vídeos de l'actualitat des de 1999, any en què va néixer el diari digital. Aquest recull va acompanyat d'un nou joc en línia (decenni.lamalla.cat) perquè els internautes posin a prova els seus coneixements i la seva rapidesa a l'hora de respondre preguntes sobre notícies i fets destacats dels darrers anys. Si el jugador vol, pot registrar-se i aparèixer en el rànquing dels participants que hagin respost correctament més preguntes en un espai de temps més curt.



▶▶ 'Aquest conte no s'ha acabat', reconeguda a Noruega

La sèrie d'animació infantil *Aquest conte no s'ha acabat* va ser seleccionada per a participar en el Cartoon Forum, el fòrum més important del món del sector fet a Stavanger (Noruega). El projecte, produït per Benecé i desenvolupat gràcies al programa d'ajuts Incentiva de la XAL, és una sèrie basada en els protagonistes dels contes clàssics que intenta saber què ha passat després del famós "conte contat, conte acabat". Amb humor visual i verbal, la sèrie revisa i actualitza els valors dels clàssics i n'elimina qualsevol vestigi de sexisme, injustícia o discriminació per fer-los més contemporanis.



▶▶ Noves tendències i nous formats al MINIPUT'09

L'auditori del CCCB va acollir el dia 5 de desembre la 15ena edició de la mostra de televisió de qualitat MINIPUT, on es van presentar programes que marquen tendència i renoven la televisió tradicional per la via del compromís amb la realitat i l'experimentació de nous formats. Entre altres, *How mad are you?*, un nou *reality show* de la BBC, i espais que renoven el format de l'infotainment, com el coreà *Zero Complaints* destinat al consumidor, el norueg *Can't get out of my head*, una immersió psicològica en els èxits musicals, o el britànic *Liverpool Nativity*, un *flashmob* amb grups mítics com Els Beatles. El MINIPUT està organitzat per sis universitats (UPF, UAB, URV, UJI, UOC i URL), l'Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAAC), i Televisió de Catalunya, Televisió Espanyola a Catalunya i la Xarxa de Televisions Locals.

▶▶ Presentat l'Informe sobre la Ràdio a Catalunya

L'Observatori de la Ràdio a Catalunya (OBS) va presentar el 22 d'octubre l'Informe sobre la Ràdio a Catalunya corresponent a l'any 2008 amb la participació del conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, i el director de l'OBS, Josep Maria Martí. L'informe és el resultat d'un projecte de recerca anual impulsat per l'OBS que radiografia la realitat del sector radiofònic. Davant la crisi i el problema de la pirateria, Martí va assenyalar que "la ràdio catalana és en un moment de transició que encara hem d'esbrinar cap a on ens conduirà". L'OBS té obertes altres recerques per optimitzar el rendiment de la ràdio: "La Ràdio i els Joves: Problemàtica Actual i Tendències de Futur" i "Estudi sobre el Futur de la Radiodifusió Digital a Catalunya". El paradigmàtic clima de comunitat que regeix la indústria de la ràdio a Catalunya possibilita aquest projecte pioner a Espanya i inèdit en d'altres països.

▶▶ S'inaugura Cugat tv

Cugat tv, la televisió en línia de Sant Cugat, es va inaugurar oficialment el dia 2 de novembre. Cugat tv es pot mirar per Internet, a pantalla gran i amb alta resolució, teclejant cugat.cat/tv. Aquest nou mitjà de comunicació, dirigit per Mònica Lablanca, vol ser un gran aparador de totes les activitats de la ciutat i un líder en innovació dins del panorama de mitjans de comunicació a Catalunya. Cugat tv té 11 canals temàtics que ofereixen un total de 32 programes amb continguts per a tots els gustos, des de reportatges d'actualitat fins a concerts de grups sancugatencs, passant per programes infantils, retransmissions d'esdeveniments esportius, entrevistes a personatges del món de la cultura i reportatges de memòria històrica, entre d'altres. La televisió en línia de Sant Cugat afavoreix la interactivitat dels espectadors i permet als usuaris mirar vídeos a la carta i crear un canal propi amb els seus programes preferits. A més, amb l'objectiu de facilitar l'accessibilitat universal i sense exclusions, Cugat tv inclou subtítols, una mostra del seu caràcter innovador i la seva vocació de servei públic. Cugat tv forma part del grup de comunicació multimèdia Cugat.cat, de titularitat municipal. El grup també gestiona un diari electrònic (Cugat diari) i una emissora de ràdio (Cugat ràdio, 91.5 FM).



▶▶ Espai vital, una coproducció de sis emissores del Vallès Occidental

Sis emissores municipals del Vallès Occidental -Cerdanyola Ràdio, Ràdio Barberà, Montcada Ràdio, Ràdio Santa Perpètua, Ràdio Ripollet i Ràdio Sabadell- coprodueixen el programa radiofònic *Espai vital*, que se centra en el món de les discapacitats físiques o psíquiques. El programa ha arribat a la seva quarta temporada i està realitzat per un grup de persones amb discapacitat i/o preocupades per aquest àmbit i que formen part de l'Associació Ràdio Espai Vital (radio-espai-vital.blogspot.com). *Espai Vital* és una idea original de Xavi Cases, locutor amb un llarga trajectòria dins les emissores de Cerdanyola i Ripollet i afectat d'esclerosi múltiple.

▶▶ El CAC defensa la diversitat com a instrument de cohesió social

Rafael Jorba, membre del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), va defensar l'impuls de la diversitat als mitjans audiovisuals com a instrument de cohesió social: "La tasca de promoció dels pluralismes no és únicament una tasca *per se*, sinó un instrument de cohesió social, d'integració, de coneixença, diàleg i respecte mutu" Jorba va afirmar-ho a Granada durant la XI reunió de la Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies. A la ponència que va pronunciar Jorba, "La diversitat a les societats multiculturals", el conseller va assenyalar que "la promoció dels pluralismes i el respecte de la diversitat és un dels reptes principals del CAC en el s. XXI, i penso que és també el repte de tots els organismes reguladors de la mateixa naturalesa. Jo insisteixo sovint, des de la meua condició de periodista, que el respecte del pluralisme ha esdevingut una urgència en el context de la crisi econòmica que vivim". La Xarxa d'Autoritats de Regulació Mediterrànies és una plataforma d'intercanvi d'experiències que agrupa 20 autoritats i organismes reguladors de l'audiovisual de 17 països de la zona mediterrània.

▶▶ Nord TV de Morella, 24 hores d'informació local

La comarca dels Ports, a Castelló, ha vist néixer aquesta tardor dos nous mitjans de comunicació que cobriran les necessitats informatives d'aquesta zona del nord del País Valencià. D'una banda, Nord, el nou nom que ha pres l'antic Nord TV Morella en la seva nova etapa en digital. I de l'altra, comarquesnord.cat, un portal d'informació comarcal a internet. Nord ofereix informació actualitzada de la comarca cada mitja hora durant tot el dia, que es complementa amb programes de divulgació, d'actualitat o de serveis gràcies a convenis de col·laboració amb l'XTVL, Comunicàlia o l'associació de Televisions Digitals Independents. Paral·lelament, s'enceta el projecte comarquesnord.cat, que ja està a la xarxa. [Comarquesnord.cat](http://comarquesnord.cat) dona servei als habitants de la zona amb informació actualitzada de forma constant però sobretot vol ser la finestra amb què la gent de la comarca que viu fora continui tenint contacte amb el seu poble i amb tot allò que hi passa. Per això, a banda de les notícies, comarquesnord.cat ofereix la possibilitat d'escoltar la ràdio comarcal des de qualsevol lloc del món i, molt aviat, de mirar vídeos d'actualitat.





Sergi Mas presenta l'Anuari del Futbol Català 2009-10'



Fotografia: FCF



El director del programa de COMRàdio *Que has Dinat?*, Sergi Mas, va presentar al Museu de l'Esport Melcior Colet, de Barcelona, l'*Anuari del Futbol Català 2009-10*, del qual n'és l'autor. Aquesta cinquena edició de l'anuari té 232 pàgines.



L'esdeveniment va comptar amb la presència d'Anna Pruna, secretària general de l'Esport de la Generalitat, i Jordi Casals, president de la Federació Catalana de Futbol, -a la foto amb Sergi Mas- així com de nombroses personalitats del periodisme esportiu i la societat catalana. Mas també ha publicat fa poc *Anécdotas de fútbol*, un llibre que recopila en clau d'humor històries de la relació entre els mitjans de comunicació i el futbol. ◀



La COM i la Xarxa, a favor de la vela



COMRàdio i l'XTVL han establert un acord de col·laboració amb la Federació Catalana de Vela. L'acord el van firmar a bord del pailebot Santa Eulàlia al Moll d'Espanya de Barcelona el president de la federació, Gerard Esteve, el director general de COMRàdio, Francesc Triola, i el director general de la XAL, Marc Melillas.



Arran d'això, el 14 de novembre es va celebrar la 1a Copa Catalunya COMRàdio de Vela Escolar i la Xarxa s'ha convertit en mitjà oficial de les competicions de la federació. ◀



Més...



Ciudadella, el programa d'actualitat parlamentària de l'XTVL, ha fet 300 edicions en antena. Arribar-hi "no és només una bona notícia per a *Ciudadella*, sinó també per al país", segons el president del Parlament, Ernest Benach. És un espai produït per la Xarxa i la productora Catalana de Televisió Local, que combina les notícies sobre l'actualitat parlamentària amb un reportatge produït pel Canal Parlament, amb qui l'XTVL té un acord de col·laboració.



Josep Maria Codina i Roca (Caldes de Montbui, 1957) ha estat nomenat gerent del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC). El Consell General del Consorci del MAC ha escollit un professional dedicat principalment a la comunicació de proximitat i vinculat a la comarca del Vallès Oriental. Actualment Codina és director gerent de l'Institut Municipal de la Comunicació de Granollers, que gestiona Ràdio 7 Vallès i Granollers TV.



La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual (MDA) ha reconegut amb els Premis per a la Diversitat en l'Audiovisual el programa *Nines russes*, que s'emet a Ràdio Ciutat de Badalona. Es tracta d'un espai en què es parla de la realitat existent en el municipi i es dona veu als col·lectius que tenen un accés més difícil als mitjans de comunicació. L'MDA també ha premiat el programa *Tot un món* de TV3 i ha reconegut la trajectòria de la Comissió de Periodisme Solidari del Col·legi de Periodistes de Catalunya.



Xavier Muixí, director del serveis informatius de BTV i presentador de l'informatiu *Les notícies de les 10* de BTV, ha estat guardonat amb el premi Micròfon dels Informadors del Premi Catalunya que concedeix l'Associació Professional Espanyola d'Informadors de Premsa, Ràdio i Televisió (APEI-PRTV).



El sindicat agrari ASAJA ha guardonat l'XTVL amb el premi de Dinamització del Camp i Món Rural per "la difusió que fa de l'actualitat agrària i rural" de Catalunya. Aquest premi reconeix la tasca que duu a terme l'XTVL per donar a conèixer el món rural a través de diferents programes, com *Pagès.cat*, en antena fins el mes de juliol, i d'altres que se n'han fet ressò, com *Natura't* i *L'art de cuidar-se*, actualment en emissió. La Xarxa té previst estrenar pel gener el contenidor nocturn *Naturalment*, dedicat al paisatge i l'entorn natural, on s'inclourà l'espai *Visc de la terra*, produïts per TVLOCAL.CAT.



La producció independent *Los Maravillosos*, produïda per l'Atruche Productions amb la col·laboració de Badalona Comunicació, es va estrenar fora de competició el 23 d'octubre a la XXX Mostra de València-Cinema del Mediterrani. El llargmetratge, dirigit per David González, explica la decadent història de la fi dels superherois, víctimes de les seves debilitats. González és el director del programa, sobre el món del còmic *This is not another freaky show*, que produeix TV Badalona i distribueix l'XTVL. *Los Maravillosos* s'ha realitzat gràcies a la col·laboració desinteressada d'actors, tècnics i músics. ◀

comexit

ENGINYERIA MULTIMÈDIA

Projectes de Ràdio i TV-TDT:	Projecte tècnic, Integració, Formació, Manteniment
Distribució equips:	JVC-DALET-NEWTEK-MATROX-VECTOR.3 - TVR
Informatius & Asset Management:	DaletPlus (Ingesta - Video Browse - Edició - Teletips Emissió - Arxiu)
Programació i Trafic:	TVR manager (Programació - Videoteca - Publicitat Continguts - Anàlisi)
Continuïtat i PlayOut	VectorBox, VectorNews
Arxiu:	Dalet Media Librery
Solucions institucionals:	Gravació i Monitorització - Dalet ActiveLog
Ràdio:	Dalet Radio Suite - Dalet 5.1
Solucions codificació i transport:	VideoBridge Mpeg4/ H.264
Solucions Web & Mobile TV:	Desenvolupament a mida
Solucions IPTV:	Cayin





MANGO



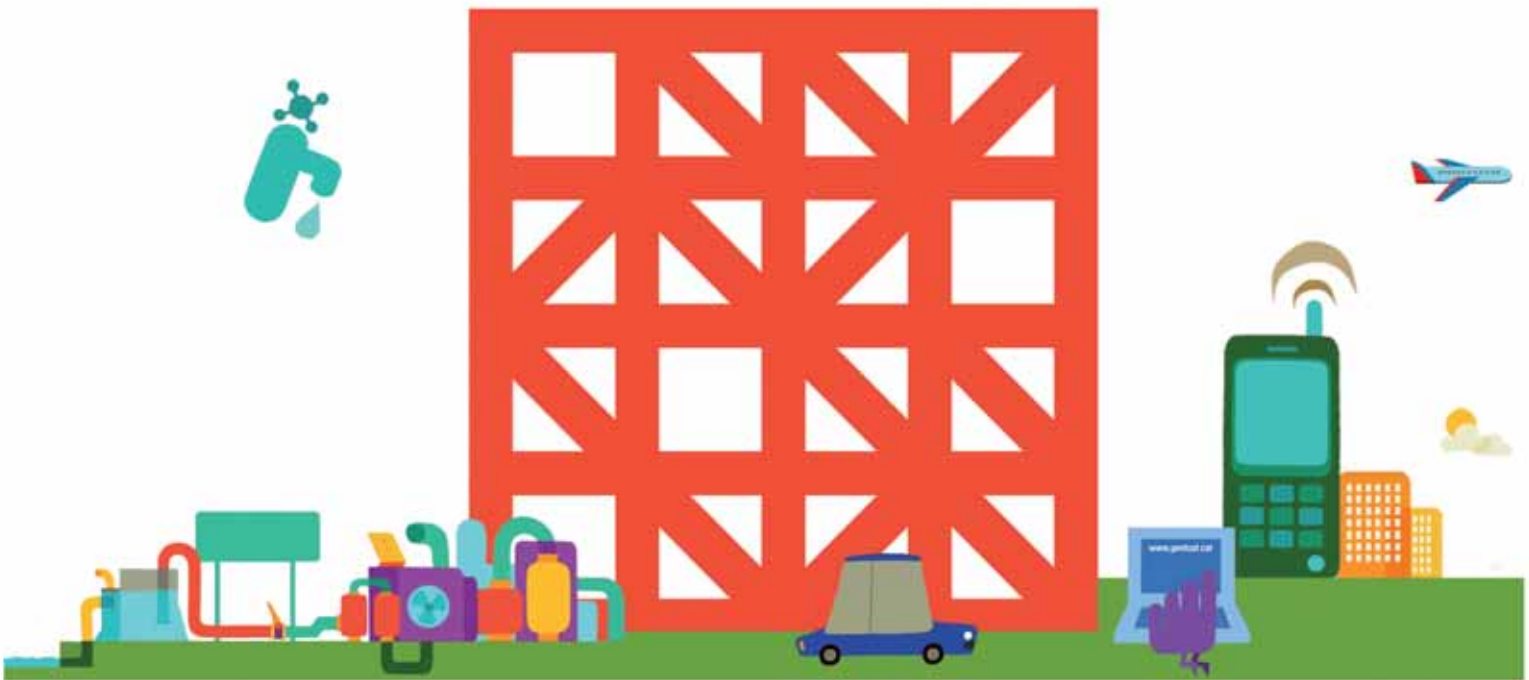
OHL



abertis



A PARTIR DEL 07/11/09, EXPOSICIÓ AL PALAU ROBERT
www.gencat.cat/palaurobert



XARXES

Un viatge per les infraestructures de Catalunya



Obrir l'aixeta, llençar les escombraries, agafar el metro, connectar-se a internet o fer que s'encengui una bombeta. Vine a conèixer al Palau Robert de Barcelona com són i com seran en un futur les xarxes d'infraestructures que tant afecten la teva vida i que fan possibles les coses més senzilles.



NO T'HO POTS PERDRE!



Generalitat de Catalunya

som-hi