

融合巴塞隆拿創新設計意念

巴塞隆拿 (Barcelona) 善於把藝術融入城市，發揮公共空間的藝術價值，吸引全球人士所注目。當地的政府熱衷於與不同設計機構合作，推動海外設計和創意產業，而創新科技及設計博覽便是他們的其中一個促進設計發展及尋找商機的途徑。

巴塞隆拿展館自2006年以來一直支持創新科技及設計博覽，參展商數目逐年遞增。今年巴塞隆拿展館將由12間設計公司組成「Design+Barcelona」展團再度來港，藉此進行商貿配對，在亞洲市場發掘商機。

發揮知識創造力

「Design+Barcelona」當中包含傳統、文化、建築、設計、知識與經驗、創意與靈感，以及創新動力。參展商之一 Sotano

Studio，曾為不少國際化妝品品牌如 Prada、Carolina Herrera、Nina Ricci 等公司設計包裝及香水瓶，及將會介紹公司的最新設計。而巴塞隆拿的代表在博覽的研討會上，將分享跟設計師合作的成功例子。

巴塞隆拿展館希望透過參與這次博覽，與香港企業探討合作機會。當然，他們也視香港為進攻亞洲及內地市場的一個理想窗口，進一步尋找新客戶。



今年巴塞隆拿展館將由12間經驗豐富及創新的設計公司組成「Design+Barcelona」。