

(B&C' 10 & )
Break & Creativity Congress



Working on congress . . .

OK

17 març 2010

Mesas redondas en el marco del Break&Creativity&Congress

Día	Aula	Plazas	Horario	Tema	Título de la ponencia <small>(haz clic para obtener más información)</small>
17	202	80	15:00 - 16:00	Mesa Redonda 1: Diseño orientado al usuario	Competencias de un Diseñador Competente (+)
					Metodología en el Diagnóstico de la gama de productos (+)
					Diseño eficiente (+)
					Nuevas formas de habitar, nuevos usuarios (+)
17	202	80	16:00 - 16:30	Mesa redonda 2: Metodología de diseño	Un nuevo escenario del diseño en la percepción de la globalización: la perspectiva europea (+)
					Importancia de las técnicas de desarrollo de creatividad en estudiantes de diseño.. (+)
17	202	80	16:30 - 17:00	Mesa redonda 3: Investigación en diseño	La investigación en diseño y los estudios de doctorado (+)
17	202	80	17:00 - 17:30	Mesa redonda 4: Ejemplos de eco-diseño	Diseño de un innovador sistema constructivo basado en placas aligeradas de yeso laminado adicionadas con residuos de fibras secas de agave tequilana y de embalajes reciclados de plástico EPS (+)
					Servicio público de transporte en bicicleta (+)
17	202	80	17:30 - 18:00	Mesa redonda 5: La elaboración de una marca (branding)	Guía de envase y embalaje para pequeñas y medianas empresas en México (+)
					Storytelling: transmitir el ADN de marca a través de la experiencia (+)
					El Disseny com a Solució al sector de alimentacio (+)



Working on congress . . .

Competencias de un Diseñador Competente

LUIS SOTO WALLS

Profesor Investigador en la Universidad Autónoma Metropolitana en México, D.F. desde hace 30 años. Doctor en Arquitectura, Candidato a Doctor en Educación, Maestría y Licenciatura en Diseño Industrial. Más de treinta publicaciones sobre diseño y educación.

Metodología en el Diagnóstico de la gama de productos

LUTZIA ORTIZ et al.

Responsable de la unidad de Diseño de producto de ITC. Responsable de más de 10 proyectos de auditorías a empresas. Responsable del Departamento de diseño del colorificio Endeka Cerámic. Responsable del Departamento de diseño en la empresa Fujairah cerámic en UAE. Gerencia del estudio de diseño Cerarq en Castellón, España.

Diseño eficiente

MARCELO ALEGRE

Agencia creativa ubicada en Sueca, España, especializada en concepto y desarrollo de nuevos productos. El estudio ha conseguido numerosos premios internacionales entre los que se encuentran el premio red dot en el 2008 por la silla Plek y el iF Award en el 2009 para la campana Onna.

Nuevas formas de habitar, nuevos usuarios

SILVIA M. RODRIGUEZ VIVES et al

Silvia M. Rodríguez es responsable del Observatorio de Tendencias del Hábitat dentro del ITC (Instituto de Tecnología Cerámica). Es ingeniera técnica industrial y profesora de procesos cerámicos en la Universitat Jaume I. Cuenta con más de 13 años de experiencia en el sector cerámico y durante años a coordinado el área de servicios de arquitectura, diseño de producto, comunicación y formación de ALICER (ITC). Su experiencia docente incluye una gran variedad de especialidades como la formación en tendencias, diseño, conocimiento cerámico o investigación. Así mismo es coautora de dos publicaciones sobre tendencias (Cuaderno de Tendencias del Hábitat y Nuevas Formas de Habitar).

Un nuevo escenario del diseño en la percepción de la globalización: la perspectiva europea

MARCOS DOPICO & CRISTINA VARELA

Doctor en Bellas Artes por la Universidad de Vigo. Diseñador gráfico y socio del estudio de diseño "De dominio público". Profesor asociado de diseño en la Facultad de Bellas Artes de Pontevedra. Profesor colaborador en los Estudios Superiores en Diseño T xtil y Moda de Galicia ESDEMGA.

Importancia de las técnicas de desarrollo de creatividad en estudiantes de diseño..

ROCÍO G MEZ JUNCAL & M  DOLORES DOPICO ANEIROS

Doctora en Psicología por la Universidad de Vigo, es autora de múltiples investigaciones sobre procesos cognitivos como la memoria y la creatividad, y de libros sobre habilidades de dirección y técnicas de venta. Profesora de Psicología de la percepción y antropología y sociología del consumo en ESDEMGA.

La investigación en diseño y los estudios de doctorado

FELIPE C. LONDOÑO & FREDY ZAPATA

Felipe C Londoño es decano de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Caldas, Colombia. Freddy Zapata es el director del Deapartamento de Diseño de la Universidad de los Andes, Colombia.

Diseño de un innovador sistema constructivo basado en placas aligeradas de yeso laminado adicionadas con residuos de fibras secas de agave tequilana y de embalajes reciclados de plástico EPS

FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ MADARIAGA
& LUIS ALBERTO ROSA SIERRA

Universidad de Guadalajara, CUAAD. CA-381. México

Importancia de las técnicas de desarrollo de creatividad en estudiantes de diseño..

SERVICIO PÚBLICO DE TRANSPORTE EN BICICLETA

Diseñador industrial con profundización en medio ambiente, bases académicas en ecoinnovación, producción más limpia, sistemas, producto, servicio y responsabilidad social. Estudios de maestría en medio ambiente y desarrollo (tesis), con énfasis en gestión ambiental. Consultor y asesor en medios de transporte no motorizado. Investigador en programas de movilidad urbana sostenible, particularmente en sistemas de bicicleta pública.

Guía de envase y embalaje para pequeñas y medianas empresas en México

ALBERTO ROSA SIERRA & FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ

Diseñador industrial con estudios de posgrado en Desarrollo de Productos y Doctorado en Ciencia de Materiales con orientación en polímeros. Profesor-investigador titular en el Departamento de Producción y Desarrollo del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara, México.

Storytelling: transmitir el ADN de marca a través de la experiencia

M^a GIUSEPPA CASADO D'AMATO & SILVIA M. RODRÍGUEZ

M^aGiuseppa Casado es licenciada en Publicidad y RR.PP. y master por la UNESCO en Estudios para la Paz y el Desarrollo. Desde 2006 trabaja como investigadora en el proyecto Observatorio de Tendencias del Hábitat. Desde ITC participa en proyectos relacionados con el diseño y la comunicación para empresas de los sectores del hábitat. Asimismo es coautora de dos publicaciones sobre tendencias (Cuaderno de Tendencias del Hábitat y Nuevas Formas de Habitar).

El Disseny com a Solució al sector de alimentacio

MARIONA LÓPEZ & ABEL DE BENITO

Mariona López y Abel de Benito son los fundadores de 2creativo, un estudio estratégico de diseño gráfico e industrial de Barcelona. Trabajan juntos desde el año 2002, convirtiendo ideas en realidad a través del diseño. Desde su estudio ubicado en el distrito 22@, desarrollan proyectos innovadores para introducir productos o servicios en el mercado con éxito.