



# Fent memòria..

## 2008-2009

**ES**  
**Di** Escola  
Superior  
de Disseny  
centre adscrit  
Universitat Ramon Llull

**Coordinació****Director Desenvolupament Corporatiu**

Ignasi González

**Redacció****Gabinet de Comunicació**

Astrid Fernández

**Disseny Gràfic****Gabinet de Comunicació**

Anna Alonso

Astrid Alonso

**Edita****ESDi Escola Superior de Disseny**

Marquès de Comillas, 81-83

08202 Sabadell (Barcelona)

Tel. 93 727 48 19

Fax 93 727 42 49

**[www.esdi.es](http://www.esdi.es)**[info@esdi.es](mailto:info@esdi.es)

# **Fent memòria...**

## **2008-2009**

Recull de Projectes de Final de Carrera - PFC

*Recopilación de Proyectos de Final de Carrera - PFC*

## Sumari

Notícies i concursos destacats	5
PFC's Art Electrònic i Disseny Digital	15
PFC's Disseny Gràfic	27
PFC's Disseny Industrial	51
PFC's Disseny Interiors	57
PFC's Disseny de Moda	75
PFC's Disseny Tèxtil	111

## Sumario

<i>Noticias y concursos destacados</i>	<i>5</i>
<i>PFC's Arte Electrónico y Diseño Digital</i>	<i>15</i>
<i>PFC's Diseño Gráfico</i>	<i>27</i>
<i>PFC's Diseño Industrial</i>	<i>51</i>
<i>PFC's Diseño de Interiores</i>	<i>57</i>
<i>PFC's Diseño de Moda</i>	<i>75</i>
<i>PFC's Diseño Textil</i>	<i>111</i>

# ESDi ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY

## Notícies i concursos destacats

> L'ESDi va ser l'única escola que, havent presentat 3 alumnes al **projecte BOOK-T de Modafad**, va obtenir el reconeixement de totes tres. I un any més una alumna de l'ESDi, **Nora Urkia**, va ser la guanyadora pel millor projecte de final de carrera amb la seva col·lecció "Keep it real".

> El dia 15 de setembre va ser el primer dia de classe per a la **primera promoció de Grau Oficial en Disseny** de l'Escola Superior de Disseny ESDi.

> L'exalumne rus **Serguei Povaguin** ha estat el guanyador del **primer premi al Millor Dissenyador Jove, atorgat per la marca L'Oreal**, durant el transcurs de la Passarel·la "Cibeles Madrid Fashion Week"

## Notícies y concursos destacados

> *ESDi fue la única escuela de la que se seleccionaron las tres alumnas que se habían presentado al concurso **proyecto BOOK-T de Modafad**. Y un año más una alumna de ESDi, **Nora Urkia**, resultó ganadora por el mejor proyecto de final de carrera con su colección "Keep it real".*

> *El día 15 de septiembre fue el primer día de clase para la **primera promoción de Grado Oficial en Diseño** de la Escuela Superior de Diseño ESDi.*

> *El exalumno ruso **Serguei Povaguin** ha sido el ganador del **primer premio al Mejor Diseñador Joven, otorgado por la firma L'Oreal**, en el transcurso de la Pasarela "Cibeles Madrid Fashion Week".*



> Personalitats de la moda de Barcelona es van reunir amb nous dissenyadors de l'ESDi a la **setena edició del Genial Fashion**, que tot i tenir un format diferent mantenia el compromís de ser una plataforma de llançament per als recents graduats.

> **Grahame Weinbren**, considerat internacionalment com un dels **pioners de l'art interactiu**, va ser **convidat a l'ESDi** el 23 d'octubre per a presentar els seus millors projectes interactius i cinematogràfics.

> El 29 d'octubre es va celebrar a l'ESDi la **desfilada** que rep el nom de **FEM!** Amb el suport del Gremi de Indústries de la Confecció, i gràcies a la col·laboració de Kleymac i de l'IES M. Anna Gironella de Mundet, les models van mostrar una col·lecció femenina per a l'estiu.

> *Personalidades de la moda de Barcelona se reunieron con nuevos diseñadores de ESDi en la **séptima edición del Genial Fashion**, que aunque su formato fuera diferente mantenía el compromiso de ser una plataforma de lanzamiento para los recién graduados.*

> ***Grahame Weinbren**, considerado internacionalmente como uno de los **pioneros del arte interactivo**, fue **invitado a ESDi** el 23 de octubre para presentar sus mejores proyectos interactivos y cinematográficos.*

> *El 29 de octubre se celebró en ESDi el **defile** que recibe el nombre de **FEM!** Con el soporte del Gremi de Indústries de la Confecció, y gracias a la colaboración de Kleymac y del IES M. Anna Gironella de Mundet, las modelos mostraron una colección femenina para el verano.*

> L'equip pruridisciplinar **ESDi-RÜCKERLYPSA**, format per la col·laboració entre l'ESDi i l'empresa d'enginyeria i disseny Rückerlypsa S.L., va participar a la 47 edició del **Saló Nàutic de Barcelona** presentant un veler de 4 metres d'eslora sense tripulació.

> L'exalumna de l'ESDi **Silvia García Presas** va ser l'**única representant espanyola** dels 10 finalistes a **el Botón Mango Fashion Awards**, un premi dotat amb 300.000€.

> El **Delgado Buil**, integrat per dues exalumnes de l'ESDi, ha estat seleccionat per a formar part del grup dels **100 joves dissenyadors de moda més creatius del món**, i participar així al nou llibre "100 New Fashion Designers".

> *El equipo español pluridisciplinar **ESDi - RÜCKERLYPSA**, formado por la colaboración entre ESDi y la empresa de ingeniería y diseño Rückerlypsa, S.L., participó en la 47 edición del **Salón Náutico de Barcelona** presentando un velero de 4 metros de eslora sin tripulación.*

> *La exalumna de ESDi **Silvia García Presas** fue la **única representante española** de los 10 finalistas de **el Botón Mango Fashion Awards**, un premio dotado con 300.000€.*

> *El **Delgado Buil**, integrado por dos exalumnas de ESDi, ha sido elegido para formar parte del grupo de los **100 jóvenes diseñadores de moda más creativos del mundo** y participar así en el nuevo libro "100 New Fashion Designers".*



> Els **professors de l'ESDi**, Joan Marín i Carlos Jiménez, van estar **presentes al 9è Congrés Nacional de Medi ambient (CO-NAMA)**, el cim estatal sobre desenvolupament sostenible que va tenir lloc a Madrid entre els dies 1 i 5 de desembre.

> L'**Ego de Cibeles** va seleccionar als 10 dissenyadors participants entre els quals es trobaven tres **joves graduats a l'ESDi**: Alberto Tous, Serguei Povaguin i Natàlia Pérez.

> El mes de gener, des de la Conselleria d'Innovació, Universitats i Empresa es va reconèixer l'**adscripció a la Universitat Ramon Llull de l'ESDi**, sota la titularitat de la Fundació per al Disseny Tèxtil.

> Los **profesores de ESDi** Joan Marín y Carlos Jiménez, estuvieron **presentes en el 9º Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA)**, la cumbre estatal sobre desarrollo sostenible que tuvo lugar en Madrid entre los días 1 y 5 de diciembre.

> El **Ego de Cibeles** seleccionó a los 10 diseñadores participantes entre los que se encontraban tres **jóvenes graduados en ESDi**: Alberto Tous, Serguei Povaguin y Natalia Pérez.

> El mes de enero, desde la Conselleria d'Innovació, Universitats i Empresa se reconoció la **adscripción a la Universidad Ramon Llull de ESDi**, bajo la titularidad de la Fundació per al Disseny Tèxtil.



> Cinquanta cinc dissenyadors espanyols, d'entre els quals **sis s'han graduat a l'ESDi**, van presentar les seves propostes per a la tardor/hivern 09/10 a la **Cibeles Madrid Fashion Week**.

> L'11 de març va començar la mostra **CONTINUUM ELECTRÓNICA** basada en la visualització de dades i la seva aplicació al context artístic, i com a resultat de les produccions portades a terme en aquest context per Christian Oyarzún i Juan de la Parra.

> El Bernat Fortet, **alumne d'Art Electrònic i Disseny Digital**, ha resultat guanyador de la modalitat de 3D del torneig **Cut & Paste** que va tenir lloc el 25 d'abril al CCCB.

> *Cincuenta y cinco diseñadores españoles, de los que **seis se han graduado en ESDi**, presentaron sus propuestas para el otoño/invierno 09/10 en **Cibeles Madrid Fashion Week**.*

> *El 11 de marzo comenzó la muestra **CONTINUUM ELECTRÓNICA** basada en la visualización de datos y su aplicación al contexto artístico, y como resultado de las producciones llevadas a cabo en este contexto por Christian Oyarzún y Juan de la Parra.*

> *Bernat Fortet, **alumno de Arte Electrónico y Diseño Digital**, ha resultado ganador de la modalidad de 3D del torneo **Cut & Paste** que tuvo lugar el 25 de abril en el CCCB.*



> **Ingeenium**, estudi de disseny industrial especialitzat en automoció, **va exposar la maqueta de l'alumne de Disseny Industrial Jordi Pifarré** al seu stand que commemorava el 90 aniversari del **Saló Internacional de l'Automòbil**.

> Una vegada més, **Nora Urkia és la guanyadora** d'un concurs de moda, i en aquesta ocasió de la 22a edició de **Creamoda 2009**.

> **Quatre exalumnes** de l'ESDi podran gaudir dels avantatges d'aparèixer al **SELECT H**, el sisè volum d'una sèrie reconeguda internacionalment dedicada al disseny espanyol.

> **3 exalumnes de l'ESDi van rebre premis a la 39 edició dels premis LAUS**, els prestigiosos premis internacionals de disseny gràfic i comunicació visual que anualment organitza ADG-FAD.

> **Ingeenium**, estudio de diseño industrial especializado en automoción, **expuso la maqueta del alumno de Diseño Industrial Jordi Pifarré** en su stand que conmemoraba el 90 aniversario del **Salón Internacional del Automóvil**.

> Una vez más, **Nora Urkia es la ganadora** de un concurso de moda, y en esta ocasión de la vigésimo segunda edición de **Creamoda 2009**.

> **Cuatro exalumnos** de ESDi podrán disfrutar de las ventajas de aparecer en **el SELECT H**, el sexto volumen de una serie reconocida internacionalmente dedicada al diseño español.

> **3 exalumnos de ESDi recibieron premios en la 39 edición de los premios LAUS**, los prestigiosos premios internacionales de diseño gráfico y comunicación visual que anualmente organiza ADG-FAD.

> El **2 de juliol** es va portar a terme en la seu de Sabadell **una trobada per a commemorar el 20è aniversari de l'Escola** amb tots aquells que han construït, construeixen i desitgen formar part del futur de l'ESDi.

> Després de complir-se l'11 aniversari de la **col·laboració entre** el centre comercial **Pedralbes Centre** i l'**ESDi**, ambdues institucions han apostat un any més per les joves promeses de la moda amb la desfilada Silver Oscars.

> **Joan Marín**, professor de l'ESDi, rep una **menció d'honor als Premis 2009 de Disseny per al Reciclatge**: producte reciclat/reciclable pel seu projecte Relaja.

> *El 2 de julio se llevó a cabo en la sede de Sabadell un encuentro para conmemorar el 20º aniversario de la Escuela con todos aquellos que han construido, construyen y desean formar parte del futuro de ESDi.*

> *Tras cumplirse el 11 aniversario de la colaboración entre el centro comercial Pedralbes Centre y ESDi, ambas instituciones han apostado un año más por las jóvenes promesas de la moda con el desfile Silver Oscars.*

> *Joan Marín, profesor de ESDi, recibe una mención de honor en los Premios 2009 de Diseño para el Reciclaje: producto reciclado/reciclable por su proyecto Relaja.*



> **Natalia Pérez, exalumna** de la passada promoció de l'ESDi, **ha creat la seva pròpia firma** amb l'estilista gallec Jorge Bolado, que rep el nom de American Pérez.

> ESDi va celebrar el 7 de juliol la **desfilada de les col·leccions dels Projectes de Final de Carrera**. A l'acte, que es va portar a terme al MACBA, van assistir més de 600 persones.

> **De la col·laboració entre l'equip de l'IRI** (Institut de Robòtica i Informàtica) i l'ESDi **han nascut Tibi i Dabo**, una parella de robots dissenyats per a realitzar funcions de vigilància, seguretat i informació a les persones.

> **Natalia Pérez, exalumna** de la pasada promoción de ESDi, **ha creado su propia firma** con el estilista gallego Jorge Bolado que recibe el nombre de American Pérez.

> ESDi celebró el 7 de julio el **desfile de las colecciones de los Proyectos de Final de Carrera**. Al acto, que se llevó a cabo en el MACBA, asistieron más de 600 personas.

> **De la colaboración entre el equipo de IRI** (Instituto de Robótica e Informática) y ESDi **han nacido Tibi y Dabo**, una pareja de robots diseñados para realizar funciones de vigilancia, seguridad e información a las personas.

> Alba Serra i Maria Roch, **exalumnes de l'ESDi**, van resultar **guanyadores** en la categoria de viabilitat comercial del **1er Concurs Joaquim Mercader** de Joves dissenyadors celebrat el 9 de juliol a Badalona.

> L'Eva Corretgé, alumna de l'ESDi, ha estat nomenada presidenta de l'associació que promou l'art i el disseny de Juneda: "**Centre d'Arts Juneda**".

> *Alba Serra y María Roch, **exalumnas de ESDi**, resultaron **ganadoras** en la categoría de viabilidad comercial del **1er Concurso Joaquim Mercader** de Jóvenes diseñadores celebrado el 9 de julio en Badalona.*

> *Eva Corretgé, alumna de ESDi, ha sido nombrada presidenta de la asociación que promueve el arte y el diseño de Juneda: "**Centre d'Arts Juneda**".*





**AEDD**

**Art Electrònic i Disseny Digital**

***Arte Electrónico y Diseño Digital***



**DANI LOUIS  
BLOOM**

dani.louis.bloom@gmail.com

**project AME  
(Alternate  
Middle East)**

CD interactiu que es presenta a l'usuari com un relat obert que planteja "Què hagués passat si...?" la Força Aèria d'Israel no hagués destruït la planta nuclear iraquiana l'any 1981.

*CD interactivo que se presenta al usuario como un relato abierto en el que plantea "Qué hubiera pasado si..." la Fuerza Aérea de Israel no hubiera destruido la planta nuclear iraquí en 1981.*



# QUIM ESPAÑOL

quimespanol@gmail.com

## la ciudad de la música

Construcció d'una eina per a  
traslladar notes de piano a imatges  
arquitectòniques de ciutats possibles.  
Cada peça musical donaria lloc a la  
imatge d'una ciutat diferent.

*Construcción de una herramienta para  
trasladar notas de piano a imágenes  
arquitectónicas de ciudades posibles.  
Cada pieza musical daría lugar a la  
imagen de una ciudad distinta.*





**ANA  
GARCIA**

[gotalila@gmail.com](mailto:gotalila@gmail.com)

**soxocolat**



DÉJATE HIPNOTIZAR



Aplicació de la filosofia Kansei a la creació d'un site d'una empresa que promociona xocolata, així com els beneficis emocionals d'aquest ingredient units a la música.

*Aplicación de la filosofía Kansei a la creación de un site de una empresa que promociona chocolate, así como los beneficios emocionales de este ingrediente unidos a la música.*



EXPERIMENTA

# RAÚL LOZANO

rlozano@aaa.esdi.es

## reutilización, jugando con objetos

Documental que posa de manifest les modificacions que han anat patint els objectes al llarg de la història, i proposa la reutilització de tot allò que no consumim per a, d'aquesta manera, no generar tantes deixalles.

*Documental que pone de manifiesto las modificaciones que han ido sufriendo los objetos a lo largo de la historia, y propone la reutilización de todo aquello que no consumimos para, de esta manera, no generar tantos desechos.*



**Ladrillazo.**

Enviada por: Ruth Álvarez | 24.11.2008

**Lechera Luminosa**

Enviada por: Josep Toró | 09.11.2008



**Soy como un SOLeete en...**

Enviada por: Cristina Opatría | 01.10.2008



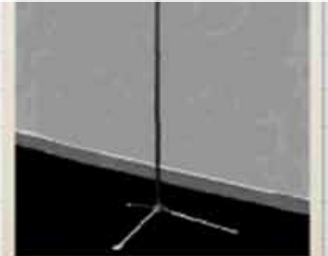
**Bacilocono**

Enviada por: Mónica Tu Vida | 11.09.2008



**Flexo "Placa Base".**

Enviada por: Mena Lereu | 10.10.2008



**Lámpara Vasos.**

Enviada por: Mena Lereu | 10.10.2008



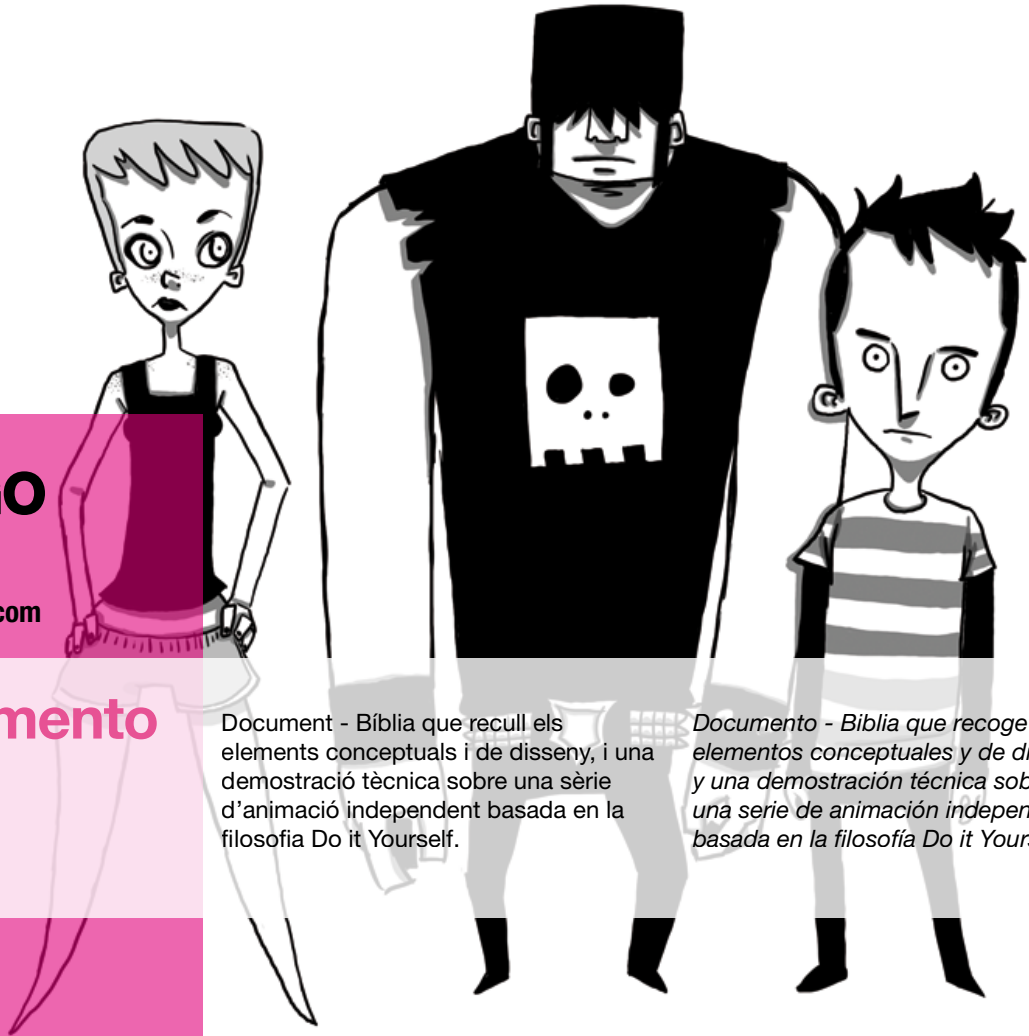
# SANTIAGO OROZCO

orozco.santi@gmail.com

## el apartamento

Document - Bíblia que recull els elements conceptuals i de disseny, i una demostració tècnica sobre una sèrie d'animació independent basada en la filosofia Do it Yourself.

*Documento - Biblia que recoge los elementos conceptuales y de diseño, y una demostración técnica sobre una serie de animación independiente basada en la filosofía Do it Yourself.*



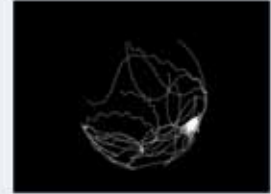
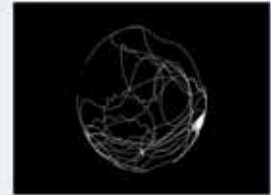
**JORDI  
PUIG**

[tolontolon@gmail.com](mailto:tolontolon@gmail.com)

**EveryStroke**

Aquest projecte aporta diferents enfocaments sobre les limitacions del llenguatge de la poesia en un entorn media, fent servir com a llapis l'ordinador i les seves possibilitats.

*Este proyecto aporta diferentes enfoques sobre los límites del lenguaje de la poesía en un entorno media, usando como lápiz el ordenador y sus posibilidades.*





# MÍRIAM QUEROL

Crunchi\_crunchi@gmail.com

## fem un conte?

Projecte d'animació basat en contes populars, l'objectiu dels quals és mostrar als més petits les cultures de diferents països, a través d'il·lustracions i melodies tradicionals.

*Proyecto de animación basado en cuentos populares cuyo fin es mostrar a los más pequeños las culturas de diferentes países, a través de ilustraciones y melodías tradicionales.*

# IRENE SALES

isalesp@gmail.com

## dorms molt, Joana...

Dorms molt,  
Joana...

Joana...

Jugar!

Readaptació d'un conte per tal de reforçar la moralitat que porta implícita, a través d'una sèrie de jocs interactius que els més petits hauran de superar per poder avançar en la història.

*Readaptación de un cuento para reforzar la moralidad que trae implícita, a través de una serie de juegos interactivos que los más pequeños tendrán que superar para poder avanzar en la historia.*



# JOAN SÁNCHEZ

finding.jsc@googlemail.com

## la caixa experièntica

Instal·lació de vídeo interactiu que experimenta en el camp de la narrativa audiovisual, permetent a l'espectador quedar immers en petits "escenaris interactius".

*Instalación de vídeo interactivo que experimenta en el campo de la narrativa audiovisual, permitiendo al espectador quedar inmerso en pequeños "escenarios interactivos".*





**SALVADOR  
MARTÍNEZ**

salvadormartinezfernandez@gmail.com

**IÑAKI  
SORIA**

isoriaizquierdo@gmail.com

**it's just a cap**



Conceptualització, disseny i producció d'un "microsite" interactiu que presenta la col·lecció d'una marca de gorres recentment establerta a Espanya -FFYR-.

*Conceptualización, diseño y producción de un "microsite" interactivo que presenta la colección de una marca de gorras recientemente establecida en España -FFYR-.*





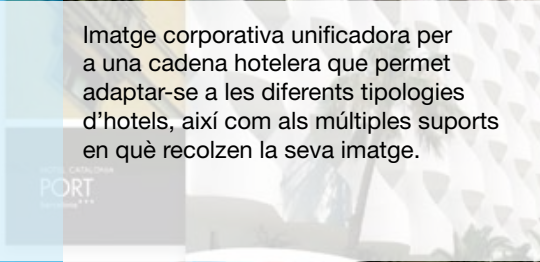


**DG**  
Diseny Gràfic  
*Diseño Gráfico*



**ANNA ALONSO**  
 naonso@gmail.com

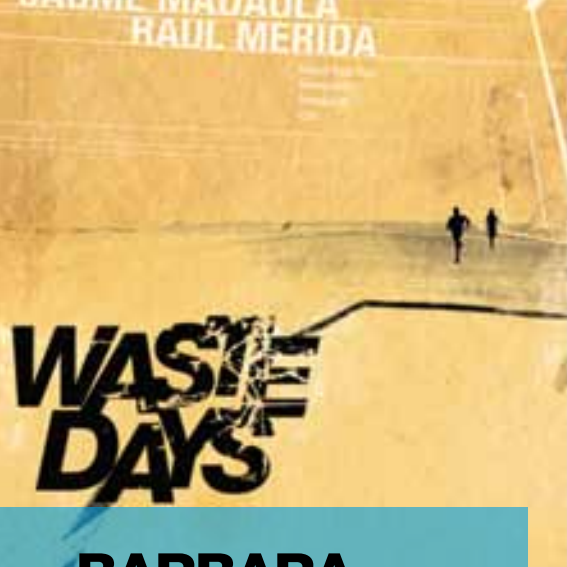
**hoteles catalonia**



Imatge corporativa unificadora per a una cadena hotelera que permet adaptar-se a les diferents tipologies d'hoteles, així com als múltiples suports en que recolzen la seva imatge.

Imagen corporativa unificadora para una cadena hotelera que permite adaptarse a las diferentes tipologías de hoteles, así como a los múltiples soportes en que plasman su imagen.





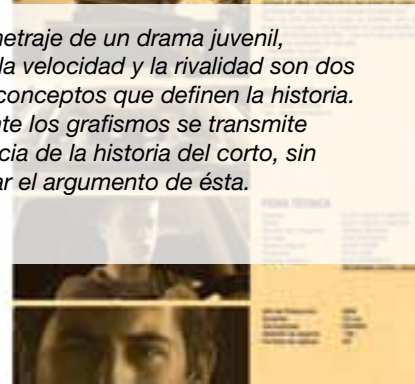
**BARBARA  
ASTALS**

[bastals@aaa.esdi.es](mailto:bastals@aaa.esdi.es)

**waste days**

Curtmetratge d'un drama juvenil, on la velocitat i la rivalitat són dos dels conceptes que defineixen la història. Mitjançant els grafismes es transmet l'essència de la història del curt, sense desvetllar però, l'argument d'aquesta.

*Cortometraje de un drama juvenil, donde la velocidad y la rivalidad son dos de los conceptos que definen la historia. Mediante los grafismos se transmite la esencia de la historia del corto, sin desvelar el argumento de ésta.*



# ANNA BRUGUÉS

abfelip@gmail.com

## hotel rural Font de l'Oca

Identitat corporativa per a l'Hotel Rural Font de l'Oca -situat al poble de l'Espluga de Francolí- amb una nova imatge gràfica, unificada, competent i útil per a diferents tipus de suports.

*Identidad corporativa para el Hotel Rural Font de l'Oca -situado en el pueblo de l'Espluga de Francolí- con una nueva imagen gráfica, unificada, competente y útil para diferentes tipos de soportes.*





**LAURA  
CANO**

lcano@aaa.esdi.es

**trasmonte**

Creació d'una marca de mel: el naming, l'envàs del producte i l'etiquetatge, així com les corresponents aplicacions en papereria i packaging, coherents amb la metodologia artesanal de l'empresa.

*Creación de una marca de miel: el naming, el envase del producto y el etiquetado, así como las correspondientes aplicaciones en papelería y packaging, coherentes con la metodología artesanal de la empresa.*

# STREET FIGHTER ANNIVERSARY

**JAVIER  
CARDENAL**

[jcardenal@aaa.esdi.es](mailto:jcardenal@aaa.esdi.es)

**Street Fighter  
20<sup>o</sup> aniversari**

*Recopilatori, amb motiu del 20è aniversari dels videojocs Street Fighter, incloent els seus jocs més representatius i un recorregut visual de tota la història de la saga.*

*Recopilatorio, con motivo del 20º aniversario de los videojuegos Street Fighter, incluyendo sus juegos más representativos y un recorrido visual de toda la historia de la saga.*



# MIREIA CODINA

mcodina@aaa.esdi.es

## Perú, un país ple de colors

Llibre que exemplifica la realitat de les diferències socioculturals existents actualment en aquest món on tots convivim. Ho fa d'una manera amena i divertida per al lector més jove.

*Libro que ejemplifica la realidad de las diferencias socioculturales existentes actualmente en el mundo donde convivimos. Se hace de una manera amena y divertida para el lector más joven.*





**NÚRIA  
GALCERAN**

[mailto:galci@gmail.com](mailto:mailto:galci@gmail.com)

**Carmina  
Burana  
cantiones  
profanae**



Recull de càntics medievals en un llibre mitjançant l'ús de les metàfores, de l'onirisme en les il·lustracions, de la transgressió en la maquetació i de la composició de textos de caràcter trencador.

*Recopilatorio de cánticos medievales en un libro mediante el uso de las metáforas, el onirismo en las ilustraciones, la transgresión en la maquetación y la composición de textos de carácter rompedor.*



**XAVI  
GARCIA**

xgarcia@aaa.esdi.es

**soph  
(Surf On Public  
Holidays)**

Creació d'una marca de roba i complements surfistes, i desenvolupament del seu sistema gràfic en diverses aplicacions: pàgina web, flyers, cartelleria, i tot el material corporatiu necessari.

*Creación de una marca de ropa y complementos surfistas, y desarrollo de su sistema gráfico en diversas aplicaciones: página web, flyers, cartelería y todo el material corporativo necesario.*



**SOPH**  
SURF ON PUBLIC HOLIDAYS

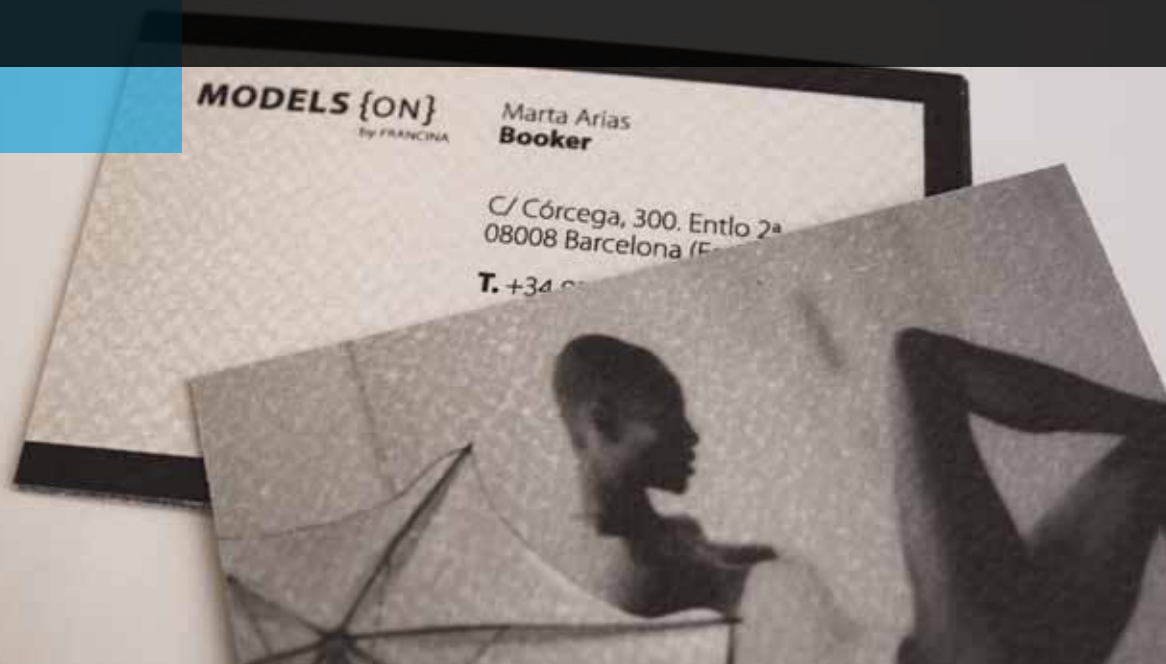
# MARTA GUILLÉN

marta.guillen.m@gmail.com

## Francina Modeling Agency

Unificació en un mateix sistema gràfic de la imatge corporativa de les empreses Francina Modeling Agency i Models On, per tal d'identificar-les com dues subagències en una mateixa empresa.

*Unificación en un mismo sistema gráfico de la imagen corporativa de las empresas Francina Modeling Agency y Models On, para identificarlas como dos subagencias en una misma empresa.*





# RAFA HERNÁNDEZ

rafahernandez79@gmail.com

## burning BCN

Llibre sobre el graffiti a Barcelona que mostra la política imposada des dels organismes oficials i l'actitud adoptada pels escriptors, que no desisteixen en expressar-se.

*Libro sobre el graffiti en Barcelona que muestra la política impuesta desde los organismos oficiales y la actitud adoptada por los escritores, que no desisten en expresarse.*

# SANDRA LLOPART

sllopart@aaa.esdi.es

## Reina Victoria

Nova imatge corporativa del Reina Victoria, el local més freqüentat de Terrassa des de 1984. És un bar singular i per això el kitsch i l'eclecticisme juguen un paper crucial dins de l'establiment.

*Nueva imagen corporativa del Reina Victoria, el local más frecuentado de Terrassa desde 1984. Es un bar singular por lo que el kitsch y el eclecticismo juegan un papel crucial dentro del lugar.*

Cóctel Daiquiri de fresas  
Cóctel Ginízz de lima  
Cóctel Harvey Wallbanger  
Cóctel Luigi  
Cóctel Manhattan  
Cóctel Mike Collins

Cóctel San Francisco  
Cóctel Martini





# JOSEP ALBERT LÓPEZ

jlopez@aaa.esdi.es

## noventa y seis

Creació de la gràfica de reforç per a la posterior difusió del curtmetratge titulat "Noventa y seis", realitzat per alumnes de 3er curs de l'Escac: cartell, guia de distribució, storyboard, pressbook i crèdits cinematogràfics.



Creación de la gráfica de refuerzo para la posterior difusión del cortometraje titulado "Noventa y seis", realizado por alumnos de 3r curso del Escac: cartel, guía de distribución, storyboard, pressbook y créditos cinematográficos.



**ANNA  
MUÑOZ**

anna@fenixthuy.net

**[en silencio]**

Llibre que neix del manuscrit que relata les vivències de l'àvia de la dissenyadora mentre servia com a mestressa a una casa de nacionalistes, deu dies que van marcar el curs de la seva vida.

*Libro que nace del manuscrito que relata las vivencias de la abuela de la diseñadora mientras servía como ama de casa en una casa de nacionalistas, diez días que marcaron el curso de su vida.*





**ORIO  
OCAÑA**

theuandvproject@gmail.com

## DIY Robot

DIY ROBOT és un projecte d'art urbà que proposa la presència de robots inanimats a totes les ciutats mudes del planeta, mitjançant peces pre-fabricades que s'instal·len al mobiliari urbà per tal de transformar-lo.

*DIY ROBOT es un proyecto de arte urbano que propone la presencia de robots inanimados en todas las ciudades mudas del planeta, mediante piezas pre-fabricadas que se instalan en el mobiliario urbano para transformarlo.*



**TONI  
ORTEGA**

antoniortegaf@gmail.com

**le Poe Maudite.  
el Poe Maldito.**

Representació gràfica personal que pretén honrar al poeta i periodista romàntic nord-americà Edgar Allan Poe en el 200 aniversari del seu naixement.

*Representación gráfica personal que pretende honrar al poeta y periodista romántico estadounidense Edgar Allan Poe en el 200 aniversario de su nacimiento.*

# NÚRIA PUIGMAL

nunips@gmail.com

## la Fundació Alícia es comunica

Disseny de la comunicació de la Fundació Alícia -centre de recerca destinat a la innovació tecnològica en cuina-, conservant la marca existent amb el subtítol “alimentació i ciència”.

*Diseño de la comunicación de la Fundación Alícia -centro de investigación destinado a la innovación tecnológica en cocina-, conservando la marca existente con el subtítulo “alimentación y ciencia”.*



# JORDI RIBERA

jribera@aaa.esdi.es

singular

Realització d'una nova marca de roba exclusiva: "Singular", basada en l'estampació de samarretes d'estil manual i alegre, on predominen els traços, les guixades i l'estètica "del fet a ma".

*Realización de una nueva marca de ropa exclusiva: "Singular", basada en la estampación de camisetas de estilo manual y alegre, donde predomina los trazos, los garabatos y la estética del "hecho a mano".*





**LAURA  
RODRÍGUEZ**

[laura.ran@gmail.com](mailto:laura.ran@gmail.com)

## estudi “la clau”

Creació d'un estudi de Disseny Gràfic que inclou tant la imatge gràfica de l'estudi, com la creació d'una il·lustració que serà aplicada a la promoció i publicitat d'aquest.

*Creación de un estudio de Diseño Gráfico que incluye tanto la imagen gráfica del estudio, como la creación de una ilustración que será aplicada a la promoción y publicidad de éste.*

**CLAU**



**MARIONA  
SAURET**

meri87s@gmail.com

**silenci?**

[ Promoció interna del mateix canal a través de programes de control de qualitat ]

S'han assumit les tasques del dissenyador gràfic de televisió creant el disseny del logotip i la capçalera del programa del Canal 33 "Silenci?", conscient de la varietat d'estils que es presenten en el programa a través dels convidats.



Se han asumido las tareas del diseñador gráfico de televisión creando el diseño del logotipo y la cabecera del programa del Canal 33 "Silenci?", consciente de la variedad de estilos que se presentan en el programa a través de los invitados.

**GEORGINA  
SERRET**

georginaserret@gmail.com

## **l'altre teatre / Cruma**

Col·lecció de llibres que contenen reinterpretacions en clau gràfica de les obres dramàtiques més destacades del moviment nascut a final dels anys cinquanta d'autors com Pedroló, Brossa i Capmany.

*Colección de libros que contienen reinterpretaciones en clave gráfica de las obras dramáticas más destacadas del movimiento nacido a final de los años cincuenta de autores como Pedroló, Brossa y Capmany.*



# MÍRIAM VILELLAS

[mvillellas@aaa.esdi.es](mailto:mvillellas@aaa.esdi.es)

## erasmus way

Publicació d'un format editorial entre guia i catàleg de tipus orientatiu dirigida a estudiants d'intercanvi, amb informació pràctica, social i cultural sobre la ciutat on s'estableixen.

*Publicación de un formato editorial entre guía y catálogo de tipo orientativo dirigida a estudiantes de intercambio, con información práctica, social y cultural sobre la ciudad donde se establecen.*

**Erasmus Way**  
guías para estudiantes











**DInd**  
Diseny Industrial  
*Diseño Industrial*

# ORIOL GALOBARDES

ogalobardes@gmail.com

## drag me

Batejat amb el nom de *drag me* (arrossega'm) es tracta d'un telesquí útil i còmode tant pels esquiadors com pels snowboarders; un producte bifuncional.

*Bautizado con el nombre de drag me (arrástrame) se trata de un telesquí útil y cómodo tanto para los esquiadores como para los snowboarders; un producto bifuncional.*



# ALBERTO NOGUERAS

nogueras79@gmail.com

## ecoRenting

Motocicleta pensada per a un ús diari i sostenible per la ciutat. Funciona a base de bateries d'ions de liti, i es carrega des de les pròpies estacions de recollida.

*Motocicleta pensada para un uso diario y sostenible por la ciudad. Funciona a base de baterías de iones de litio, y se carga desde las propias estaciones de recogida.*





**ANNA  
PRAT**

[annapratvalcarcel@gmail.com](mailto:annapratvalcarcel@gmail.com)



**motiva**

Bossa especialment dissenyada per a transportar objectes durant els desplaçaments amb bicicleta.

*Bolsa especialmente diseñada para transportar objetos durante los desplazamientos en bicicleta.*











**DInt**  
Disseny Interiors  
*Diseño Interiores*

# AINA CAMPS

aina.cmps@gmail.com

## hotel bioclimàtic

Establiment dirigit a hostes amb interessos ecologistes que busquen un allotjament tranquil, proper en el tracte i no massiu, fugint de les grans cadenes hoteleres.

*Establecimiento dirigido a huéspedes con intereses ecologistas que busquen un alojamiento tranquilo, próximo en el trato y no masivo, huyendo de las grandes cadenas hoteleras.*





# CATERINA CANET

ccanet@aaa.esdi.es

CCU  
Barcelona

Les peces del conegut joc de construcció LEGO es converteixen en els mòduls generadors d'espais interiors d'un hotel situat a la Ciutat Vella de Barcelona.

*Las piezas del conocido juego de construcción LEGO se convierten en módulos generadores de espacios interiores de un hotel situado en la Ciutat Vella de Barcelona.*



# VIRGINIA DE PABLO

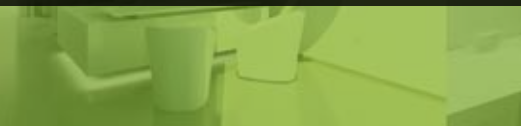
[virginia.depablo@wanadoo.es](mailto:virginia.depablo@wanadoo.es)

## la experiencia del no tiempo

Hotel amb serveis 24 hores a la disposició del client i amb un interior creat com un espai aïllat de l'exterior, en el qual s'imprimeix atemporalitat, on poder fugir d'horaris establerts.



*Hotel con servicios 24 horas a disposición del cliente e interior creado como un espacio aislado del exterior, en el que se imprime atemporalidad, donde poder huir de horarios establecidos.*



# SANDRA DUCH

s.duch.f@gmail.com

## hotel Art Gallery

Es proposa un nou concepte d'hoteleria: un hotel temàtic que convida a experimentar la relació espai-obra. El toc d'exclusivitat ve donat per la varietat temàtica.

*Se propone un nuevo concepto en hotelería: un hotel temático que invita a experimentar la relación espacio-obra. El toque de exclusividad viene dado por la variedad temática.*





**GEORGINA  
FERRER**

gferrer@aaa.esdi.es

**välkommen  
residence**

Residència d'estudiants en el barri Gòtic de Barcelona que contempla diferents opcions en les quals aquest tipus d'usuari podria viure; pisos d'estudiants, hotels...



*Residencia de estudiantes en el barrio Gótico de Barcelona que contempla diferentes opciones en las que este tipo de usuario podría vivir; pisos de estudiantes, hoteles...*



# OLGA FIGUERAS

ohfivi@gmail.com

## aparthotel essence

Hotel on evadir el mal estar i aconseguir, a partir de les set premisses que conformen la relaxació, un espai que et transporti a una altre dimensió per a connectar amb un mateix.

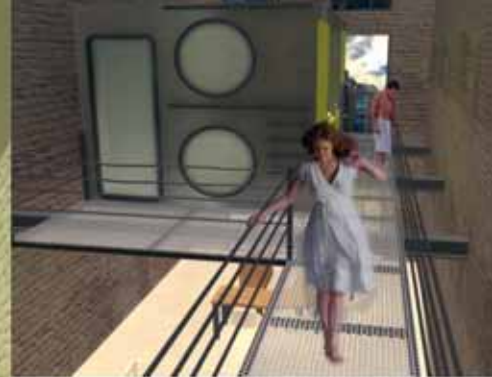
*Hotel donde evadir el mal estar y conseguir, a partir de las siete premisas que conforman la relajación, un espacio que te transporte a otra dimensión para conectar con un mismo.*





**LAIA  
FEIXAS**

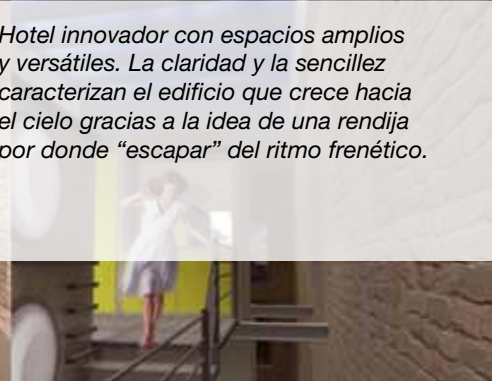
lfreixas@aaa.esdi.es



**hotel ome**

Hotel innovador amb espais amplis i versàtils. La claredat i la senzillesa caracteritzen l'edifici que creix cap al cel gràcies a la idea d'una escaleta per on poder "escapar" del ritme frenètic.

*Hotel innovador con espacios amplios y versátiles. La claridad y la sencillez caracterizan el edificio que crece hacia el cielo gracias a la idea de una rendija por donde "escapar" del ritmo frenético.*





# ANA GARCÍA

angarcia@aaa.esdi.es

## hotel

Hotel amb línies pures i contemporànies que acull a professionals que contínuament trepitgen Barcelona per motius de treball i amb poc temps lliure.

*Hotel con líneas puras y contemporáneas que acoge a profesionales que continuamente pisan Barcelona por motivos de trabajo y con poco tiempo libre.*



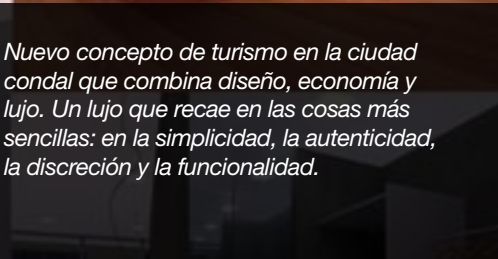
# ARIADNA HERNANDO

ariadna.hernando@gmail.com

## hotel low cost de 3 estrellas

Nou concepte de turisme a la ciutat comtal que combina disseny, economia i luxe. Un luxe que recau en les coses més senzilles: en la simplicitat, l'autenticitat, la discreció i la funcionalitat.

*Nuevo concepto de turismo en la ciudad condal que combina diseño, economía y lujo. Un lujo que recae en las cosas más sencillas: en la simplicidad, la autenticidad, la discreción y la funcionalidad.*





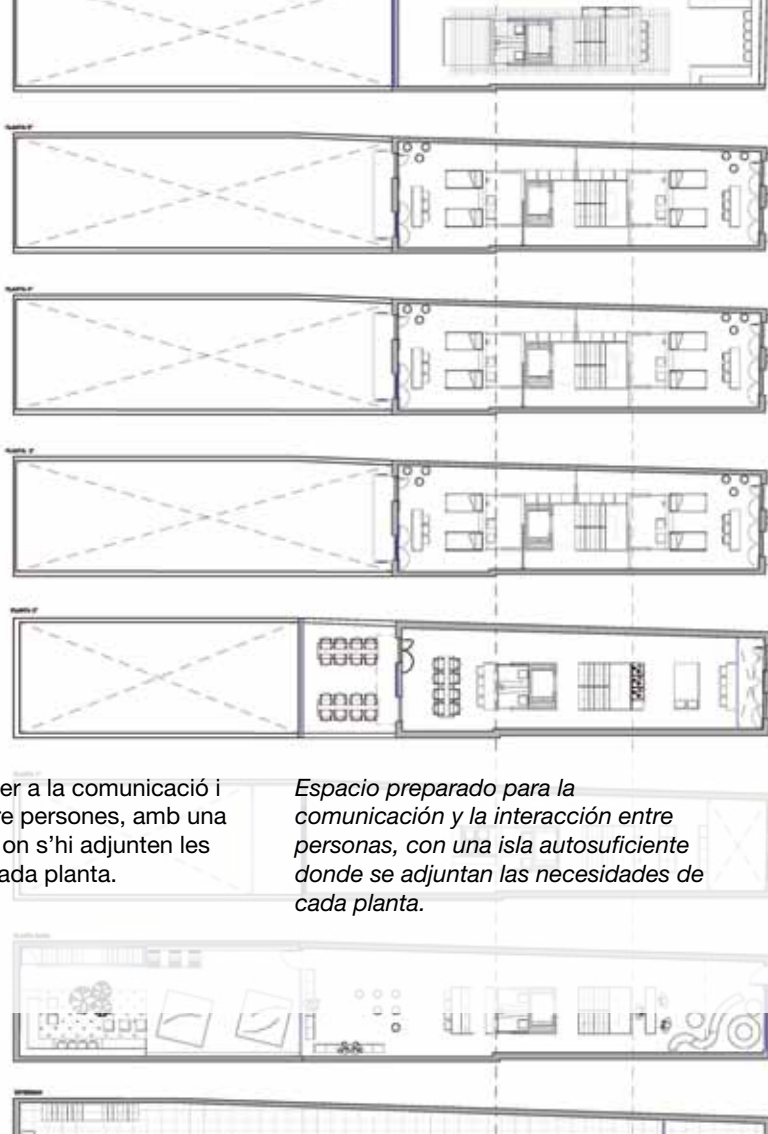
**NÚRIA  
MIRÓ**

[nmgrau@yahoo.es](mailto:nmgrau@yahoo.es)

**espai  
d'autogestió**

Espai preparat per a la comunicació i la interacció entre persones, amb una illa autosuficient on s'hi adjunten les necessitats de cada planta.

*Espacio preparado para la comunicación y la interacción entre personas, con una isla autosuficiente donde se adjuntan las necesidades de cada planta.*



# MARTA MISERACHS

mmiserachs@aaa.esdi.es

**vārikās**

Hotel per a nens i els seus acompanyants, l'objectiu del qual és motivar a que pares i fills interactuïn junts, i evitar així l'actual fredor de les relacions entre persones.

*Hotel para niños y sus acompañantes, cuyo objetivo es motivar a que padres e hijos interactúen juntos, y evitar así la actual frialdad de las relaciones entre personas.*



Planta cuberta E 1/200



Sección longitudinal E 1/200

Planta habitacions E 1/200



Planta habitacions E 1/200



Planta habitacions E 1/200



Planta restaurant E 1/200



Planta principal 1/200

- E1 Escalera de un tramo, batida 25cm, contrabatida 30cm.
- PU1 Microcemento color arena de la marca Topceint.
- PU2 Tapisso bastardo de madera de Tala, Esterpark.
- RV1 Pared empesada y piletas de blanco.
- RV2 Gresillo Ford de 30x20 marca Agapan.
- RV3 Pared de cristal laminado con forro estropeado.
- F1 Puerta abatible de una hoja lacada en blanco.
- F2 Puerta abatible de una hoja de cristal laminado.
- F3 Puerta abatible de dos hojas de madera lacada y cristal.
- S1 Sanitario ls. Alexander Durringer - Stefano Resio.
- S2 Lavabos. Alexander Durringer - Stefano Resio.
- M1 Cama Operaria. Franco Pini.
- M2 Sofá Operaria. Franco Pini.



M1



S1



M2



S2

# JOANA M<sup>a</sup> MOLL

[jmoll@aaa.esdi.es](mailto:jmoll@aaa.esdi.es)

## hotel Plaza Villa de Madrid

Hotel boutique que ofereix serveis únics, amb una façana que es projecta cap a l'exterior mitjançant uns cubs de vidre que adoptaran els colors de la plaça en la qual se situa.

*Hotel boutique que ofrece servicios únicos, y cuya fachada se proyecta hacia el exterior mediante unos cubos de cristal que adoptarán los colores de la plaza en la que se sitúa.*



**JUAN D.  
MONTALVO**

[jmontalvo85@gmail.com](mailto:jmontalvo85@gmail.com)

**hotel por horas**

Hotel creat per a gaudir de les relacions sexuals, decorat a base de materials suaus i càlids als sentits, capaços de trencar la fredor de la típica habitació.

*Hotel creado para gozar de las relaciones sexuales, decorado a base de materiales suaves y cálidos a los sentidos, capaces de romper la frialdad de la típica habitación.*



# CRISTINA ORTEGA

cortega@aaa.esdi.es

## usual hotel

Hotel dinàmic i individual que segueix un patró similar al de les cabines dels vaixells, amb espais reduïts en els quals s'aprofita cada racó, cosa que no implica que l'espai sigui angost.

*Hotel dinámico e individual que sigue un patrón similar al de los camarotes de los barcos, con espacios reducidos en los que se aprovecha cada rincón, cosa que no implica un espacio angosto.*





# ALBA ROMERA

86alba@gmail.com

## the soup

Petit hotel boutique gastronòmic i de luxe que proporciona al client intimitat i exclusivitat. L'estada en aquest permet gaudir de tots els sentits igual que ho fa el cuiner Ferran Adrià.

*Pequeño hotel boutique gastronómico y de lujo que proporciona al cliente intimidad y exclusividad. La estancia en éste permite disfrutar de todos los sentidos al igual que lo hace el cocinero Ferran Adrià.*



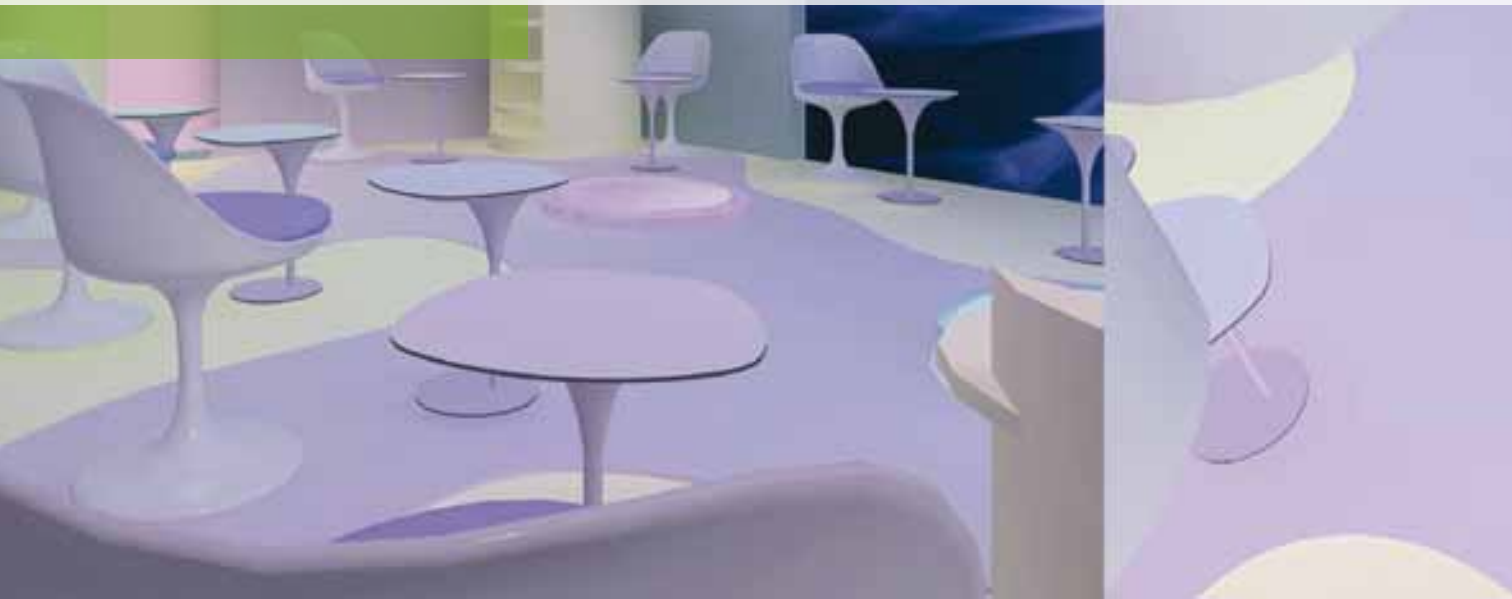
# CLELIA ZAMORA

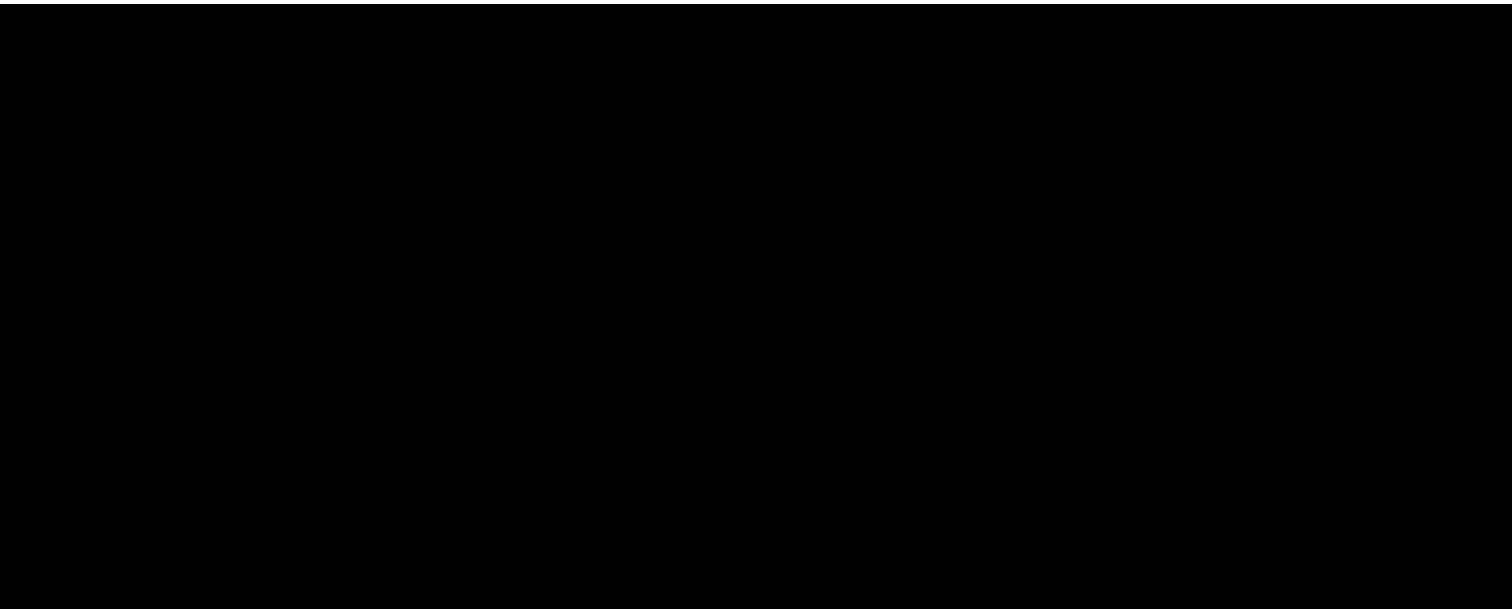
czamora@aaa.esdi.es

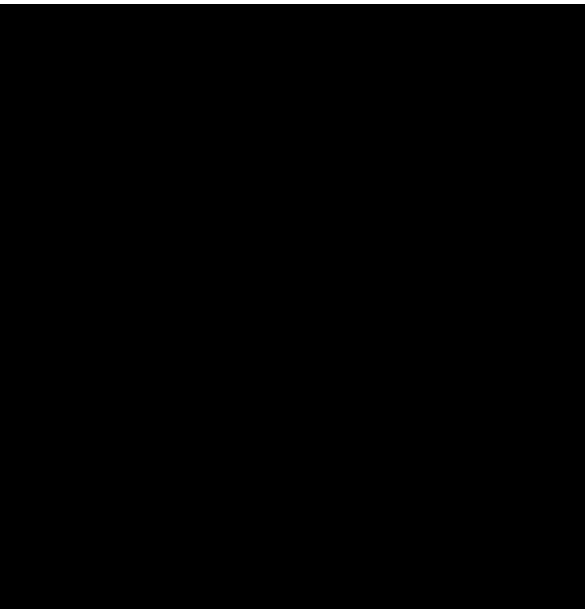
## un espai per descansar

Hotel d'ús individual amb espais per descansar on la il·luminària deixa de ser un element de decoració per a convertir-se en un delimitador d'espais.

*Hotel de uso individual con espacios para descansar donde la iluminación deja de ser un elemento de decoración para convertirse en un delimitador de espacios.*







**DM**  
Disseny Moda  
*Diseño Moda*



**MARTA  
ANTONIO**

mpascual@aaa.esdi.es

**21 gramos**

Teixits lleugers i transparents que reflecteixen l'interior d'aquesta col·lecció, un interior ple de vida que recorda a l'interior d'un ésser humà.



*Tejidos ligeros y transparentes que reflejan el interior de esta colección, un interior lleno de vida que recuerda al interior de un ser humano.*





# ARIADNA BATALLA

abatalla@aaa.esdi.es

spiral me

Col·lecció basada en l'espiral com a metàfora de l'evolució i l'experiència pròpia. L'espiral s'aplica tant en la forma; traduint-la en trenes, peces entregirades, etc. Com en la tècnica, mitjançant els "nusos" del ganxet i el macramè.

*Colección basada en la espiral como metáfora de la evolución y la experiencia propia. La espiral se aplica tanto en la forma; traduciéndola en trenzas, piezas entregiradas, etc. Como en la técnica, mediante los "nudos" de ganchillo y el macramé.*

# MOUSIKĒ

**LAURA  
BERIAIN**

lberiaian@aaa.esdi.es

**mousikë**

Col·lecció masculina nascuda a partir del concepte de l'origen de la música, la principal funció de la qual consisteix en emocionar sense necessitat d'utilitzar l'intel·lecte. Formes que representen la música actual: l'electrònica.

*Colección masculina nacida a partir del concepto del origen de la música, cuya principal función consiste en emocionar sin necesidad de utilizar el intelecto. Formas que representan la música actual: la electrónica.*



**NÚRIA  
CERA**

[ncera@aaa.esdi.es](mailto:ncera@aaa.esdi.es)

## rorschilandia

El Test de Rorschach és una prova de psicodiagnòstic realitzada per especialistes a nens des dels 2 fins als 10 anys, edat en la qual són més creatius i ho veuen tot d'una manera positiva.

*El Test de Rorschach es una prueba de psicodiagnóstico realizada por especialistas a niños desde los 2 hasta los 10 años, edad en la que son más creativos y todo lo ven de un modo positivo.*



powagatsy

By Silvia Cuocco

**SILVIA  
CURRIUS**

scurrius@aaa.esdi.es

**powagatsy**

La col·lecció tracta d'adaptar la manera de vida de la tribu americana Hopis -basat en el respecte i el retorn als orígens- a una dona amb una nova consciència i sensibilitat, davant una societat civilitzada que sembla haver perdut els veritables valors de la vida.

*La colección trata de adaptar el modo de vida de la tribu americana Hopis -basado en el respeto y el retorno a los orígenes- a una mujer con una nueva conciencia y sensibilidad, ante una sociedad civilizada que parece haber perdido los verdaderos valores de la vida.*



# MARIAN DE LAS HERAS

mdelasheras@aaa.esdi.es

## un universo mironiano

La recerca d'allò més simple, del més essencial. Segons conclusions extretes de l'obra de Miró, tots podem expressar "el nostre univers", a través de formes senzilles com un cercle, una circumferència o un punt.

*La búsqueda de lo más simple, de lo más esencial. Según conclusiones extraídas de la obra de Miró, todos podemos expresar "nuestro universo", a través de formas sencillas como un círculo, una circunferencia o un punto.*



**DIANA  
DORADO**

diana.dorado@gmail.com

## mitologías individuales

Reflexió sobre la naturalesa de l'individu. Es tracta d'una recerca personal -basant-se en elements de l'Art Povera i del Land Art "Mitologies Individuals"- perquè les actituds i els processos es converteixin en forma.

*Reflexión sobre la naturaleza del individuo. Se trata de una búsqueda personal -basándose en elementos del Arte Povera y del Land Art "Mitologías Individuales"- para que las actitudes y los procesos se conviertan en forma.*



**JORDI  
ESPINO**

[jordiespino@gmail.com](mailto:jordiespino@gmail.com)

**DOT!DOT!**

Projecte basat en l'estada de Miquel Barceló a Malí, per la qual s'ha realitzat una investigació i una col·lecció on teixits, colors i formes reflecteixen la cultura Dogona i la relació amb l'artista.

*Proyecto basado en la estancia de Miquel Barceló en Malí, a partir de la que se ha realizado una investigación y una colección en la que tejidos, colores y formas reflejan la cultura Dogona y la relación con el artista.*





**ANNA  
FERNÁNDEZ**

[afernandez@aaa.esdi.es](mailto:afernandez@aaa.esdi.es)

**la lentitud es la  
rapidez de hoy**

Tractament del concepte “Show”  
-filosofia de vida que expressa una  
reacció contra la velocitat- i l’aplicació  
dels elements claus d’aquest moviment,  
com per exemple la relaxació i els  
treballs manuals artesanals.

*Tratamiento del concepto “Slow” -filosofía  
de vida que expresa una reacción contra  
la velocidad- y la aplicación de los  
elementos claves de este movimiento,  
como por ejemplo la relajación y los  
trabajos manuales artesanales.*

A woman with dark hair tied back, wearing a white blouse with ruffled sleeves, is shown from the side, reaching for a dark door handle on a light-colored door. The background is a plain wall.

**MARTA  
FRANCH**

[mfranchvilarasau@gmail.com](mailto:mfranchvilarasau@gmail.com)

**quants quilos  
de publicitat  
vols?**

Revisió de l'evolució de la publicitat que, al llarg de tota la història, ha tingut la mateixa voluntat bàsica de generar la compra del producte anunciat.

*Revisión de la evolución de la publicidad que, a lo largo de toda la historia, ha tenido la misma voluntad básica de generar la compra del producto anunciado.*



**LAIA  
GARCÉS**

lcarces@aaa.esdi.es

**la belleza  
del error**

D'observar com en les coses simples i aparentment vulgars pot trobar-se la veritable bellesa, sorgeix una col·lecció en la qual conviuen asimetries i volums amb rostres nets i naturals.

*De observar cómo en las cosas simples y aparentemente vulgares puede encontrarse la verdadera belleza, surge una colección en la que conviven asimetrías y volúmenes con rostros limpios y naturales.*



**JOSEP MARIA  
GARRELL**

jogamo87@gmail.com

**Ofèlia**

Col·lecció de formes voluminoses i teixits naturals inspirado en Ofèlia, la cortesana que mor al riu a l'obra de Hamlet i que el pintor Johan Everett Millais plasma amb un alt grau de romanticisme

*Colección de formas voluminosas i tejidos naturales inspirada en Ofelia, la cortesana que muere en el río en la obra de Hamlet y que el pintor Johan Everett Millais plasma con un alto grado de romanticismo.*



**HOPE**  
NEW LUXURY CLOTHING LINE

**NÚRIA  
GIL**

nuriagilcapella@gmail.com

**Hope.  
The New Luxury  
Clothing Line**

Col·lecció que tracta el pragmatisme, la intel·ligència i sobretot el ressorgiment després d'una crisi. S'ha creat un luxe assequible; una col·lecció que manipula l'efecte de luxe amb materials quotidians.

*Colección que trata el pragmatismo, la inteligencia y sobre todo el resurgir después de una crisis. Se ha creado un lujo asequible; una colección que manipula el efecto de lujo con materiales cotidianos.*





# NÚRIA GILI

nuria.ngl@gmail.com

## Garçone + Flaper

Col·lecció per a tardor-hivern que parteix de l'actitud de la dona durant la dècada dels anys vint. Per tal d'aconseguir el mateix estatus que l'home, als EUA seduïen, en canvi a Europa eren cultes, fines i amagaven les seves corbes.

*Colección para otoño-invierno que parte de la actitud de la mujer durante la década de los años veinte. Para conseguir el mismo estatus que el hombre, en EUA seducían, en cambio en Europa eran cultas, finas y escondían sus curvas.*



A woman with dark hair styled in a bun with a blue floral accessory is seated on a wicker chair. She is wearing a voluminous, textured blue knit shawl over a blue top. Her hands are resting on the wicker chair, and she is wearing several gold-toned bangles. The background is a plain, light-colored wall.

**JENNIFER  
GIMÉNEZ**

jenniferrochdesign@gmail.com

**bastaixes**

Col·lecció femenina inspirada en el barri gòtic de Barcelona, especialment en la Catedral de Santa Maria del Mar i la figura dels bastaixos. Es tracta de la convivència entre l'essència gòtica del passat amb la més avantguardista.


*Colección femenina inspirada en el barrio gótico de Barcelona, especialmente en la Catedral de Santa María del Mar y la figura de los mozos de cordel. Se trata de la convivencia entre la esencia gótica del pasado con la más vanguardista.*



**MARTA  
GIMÉNEZ**


lacapone3@gmail.com

## Eisa holidays



Col·lecció de bany que remet a les peces-joia de Cristóbal Balenciaga, analitzant les seves experiències formatives, extraient els seus principis i contrastant-los amb l'evolució i innovacions del bany al llarg del s.XX.

*Colección de baño que remite a las prendas-joya de Cristóbal Balenciaga, analizando sus experiencias formativas, extrayendo sus principios y contrastándolos con la evolución e innovaciones del baño a lo largo del s.XX.*





**BRUNO  
GONZAGA**

brunogac@gmail.com

## el viajero

Res en el trayecto d'un viatger està  
prèviament preparat. La possibilitat  
d'observació i de lliure mobilitat possibilita  
sorpresa i reaccions inesperades. El recull  
espontani és posteriorment transformat  
en objecte poètic.

*Nada en el trayecto de un viajero está  
previamente preparado. La posibilidad de  
observación y de libre movilidad posibilita  
sorpresa y reacciones inesperadas. La  
recopilación espontánea es posteriormente  
transformada en objeto poético.*






**JUAN  
GONZÁLEZ**

escuer@escuer.net

**mine solide**

Col·lecció per a la temporada de primavera-estiu, sofisticada i femenina, amb tints futuristes, formes marcades i talls molt estudiats. Inspirada en l'obra de l'escultor Richard Serra, de qui es prenen referències en quant a formes, corbes i línies.



*Colección para la temporada de primavera-verano, sofisticada y femenina, con tintes futuristas, formas marcadas y cortes muy estudiados. Inspirada en la obra del escultor Richard Serra, del que se toman referencias en cuanto a formas, curvas y líneas.*



**ALEX  
GONZÁLEZ**

lenfanterrible@gmail.com

**grandes  
símbolos del  
Altoaragón**

Peces impregnades d'una cultura rica que barregen allò cristià i allò pagà així com el l'aspecte hostil del paisatge pirinenc.

*Prendas impregnadas de una cultura rica que mezclan lo cristiano y lo pagano así como el aspecto hostil del paisaje pirenaico.*



# MARTA GONZÁLEZ

[martaggarcia06@gmail.com](mailto:martaggarcia06@gmail.com)

**a stronger  
power, a  
feminine power**

Col·lecció basada en una reflexió-comparació de la dona actual i la dels anys '40 que va sobreviure a la 2a Guerra Mundial. Línia que uneix la idea de paracaigudes característic d'una guerra, amb l'exteriorització de la llenceria de "guerrilla".

*Colección basada en una reflexión-comparación de la mujer actual y la de los años '40 que sobrevivió a la 2ª Guerra Mundial. Línea que une la idea de paracaídas característico de una guerra, con la exteriorización de la llencería de guerrilla.*



**SELIM  
IBÁÑEZ**

[selim.ibañez@gmail.com](mailto:selim.ibañez@gmail.com)

**moorland**

Una col·lecció en la qual malenconia i anhelo es filtren a través dels teixits i les peces creant aquest nou personatge que embulla sensibilitat estètica amb força lluitadora. D'aquí neix "Moorland".

*Una colección en la que melancolía y anhelo se filtran a través de los tejidos y las prendas creando este nuevo personaje que enreda sensibilidad estética con fuerza luchadora. De ahí nace "Moorland".*





**THAYSA  
JAFET AJAJ**

[tjafet@aaa.esdi.es](mailto:tjafet@aaa.esdi.es)

Jane “the girl  
with roses in  
her eyes”

Col·lecció inspirada en la capacitat de Jane Austen per a descriure el món d'una manera romàntica però a la vegada irònica.

*Colección inspirada en la capacidad de Jane Austen para describir el mundo de una manera romántica pero a la vez irónica.*



**NÚRIA  
MARTÍ**

nmarti@aaa.esdi.es

## transcons- trucción

Utilitzant com a punt de partida la teoria de la Línia-Força de l'arquitecte Henry van de Velde, així com altres mètodes racionalistes de contemporanis a aquest, s'ha arribat a una col·lecció austera per a una dona andrògina i alhora sensual.

*Utilizando como punto de partida la teoría de la Línea-Fuerza del arquitecto Henry van de Velde, así como otros métodos racionalistas de contemporáneos a éste, se ha llegado a una colección austera para una mujer un tanto andrógina y a la vez sensual.*





# GEORGINA ORDINAS

[georginaordinas@gmail.com](mailto:georginaordinas@gmail.com)

## Rose Sélavy

Colecció inspirada en Rose Sélavy, personatge que correspon amb l'alter ego femení de Marcel Duchamp. A partir d'aquest personatge, s'han desenvolupat peces que juguen amb la idea de la confusió de gènere.


*Colección inspirada en Rose Sélavy, personaje que corresponde con el alter ego femenino de Marcel Duchamp. A partir de este personaje, se han desarrollado prendas que juegan con la idea de la confusión de género.*



**BEATRIZ  
PÉREZ**


bperez@aaa.esdi.es

## séntits



Experimentació amb materials d'origen vegetal i orgànic per a incorporar-los en la presentació comestible de postres de l'espai gastronòmic de Món Sant Benet, on la investigació i l'experiència sensorial són el màxim exponent de la seva cuina.

*Experimentación con materiales de origen vegetal y orgánico para incorporarlos en la presentación comestible de postres del espacio gastronómico de Món San Benet, donde la investigación y la experiencia sensorial son el máximo exponente de su cocina.*





The image is a composite of three photographs. On the left, a man in a white short-sleeved shirt is seen from the back, adjusting his collar. In the center, a woman with long dark hair is wearing a white, oversized suit with a deep V-neckline and wide sleeves, sitting on a ledge. On the right, a woman with dark hair is wearing a white, form-fitting, short-sleeved dress with a zipper down the front, standing against a dark background.

# MAIDER PERIANES

[mperianes@aaa.esdi.es](mailto:mperianes@aaa.esdi.es)

glam rock

*Col·lecció que recorre a volums que el propi David Bowie va fer seus al llarg de la seva carrera musical durant els anys 70, mentre representava en les seves actuacions al personatge Ziggy Stardust.*


*Colección que recurre a volúmenes que el propio David Bowie hizo suyos a lo largo de su carrera musical durante los años 70, mientras representaba en sus actuaciones al personaje Ziggy Stardust.*



**CLARA  
PUIG**

clarapuigr@gmail.com

**in · dividu**



S'ha analitzat el comportament de cada persona en relació al món i a ella mateixa. D'aquesta sensació, neix la col·lecció on la peça esdevé l'individu, i les seves parts són les que el fan ser com és.

*Se ha analizado el comportamiento de cada persona en relación al mundo y a ella misma. De esta sensación, nace la colección donde la pieza es el individuo, y sus partes son las que lo hacen ser como es.*



# ANNA SACRISTAN

asacristan@aaa.esdi.es

## Amélie y el síndrome de Peter Pan

Basant-se en la pel·lícula “Amélie” i el denominat síndrome de Peter Pan -adults que no volen créixer-, s’han creat peces que semblen de nena, però alhora mostren un cos de dona.

*Basándose en la película “Amélie” y el denominado síndrome de Peter Pan – adultos que no quieren crecer-, se han creado prendas que parecen de niña, pero a la vez muestran un cuerpo de mujer.*





# CATALINA SERRÀ

cserra@aaa.esdi.es

**we**

Crítica de la masculinitat tradicional  
-considerada avui dia com representativa  
de la humanitat- i redefinició del terme  
neutre que ens defineix com a éssers  
masculins i/o femenins a través d'una  
col·lecció unisex més lliure i plural: WE.

*Crítica de la masculinidad tradicional  
-considerada hoy en día como  
representativa de la humanidad- y  
redefinición del término neutro que  
nos define como seres masculinos y/o  
femeninos a través de una colección unisex  
más libre y plural: WE.*





# EULÀLIA SIBINA

esibina@aaa.esdi.es

## oci en temps de guerra

Colecció inspirada en l'elegància i practicitat de les dones barcelonines que, tot i patir una de les guerres més cruentes del territori Espanyol, afrontaven el conflicte amb una relativa alegria, fent de l'oci i el lleure una via de fugida i motivació per a l'època.

*Colección inspirada en la elegancia y practicidad de las mujeres barcelonesas que, a pesar de sufrir una de las guerras más crueles del territorio Español, afrontaban el conflicto con una relativa alegría, haciendo del ocio y el tiempo libre una vía de escape y motivación para la época.*



# LAURA SIERRA

[laurasierrabravo@gmail.com](mailto:laurasierrabravo@gmail.com)

**lilith**

Col·lecció creada a partir de conceptes extrets del videoart *Lucifer Rising*, de Kenneth Anger. Una col·lecció carregada de simbologia que ens remet a déus mitològics i llocs onírics.

*Colección creada a partir de conceptos extraídos del videoarte *Lucifer Rising*, de Kenneth Anger. Una colección cargada de simbología que nos remite a dioses mitológicos y lugares oníricos.*



**GLORIA  
TEJADA**

[gtejada@aaa.esdi.es](mailto:gtejada@aaa.esdi.es)

**AlzheiME**

Colecció que reflecteix l'estreta relació que guarden els malats d'Alzheimer amb els seus familiars. Al cap i a la fi, les fases que afecten als pacients, també acaben afectant als familiars.

*Colección que refleja la estrecha relación de los enfermos de Alzheimer con sus familiares. Al fin y al cabo, las fases que afectan a los pacientes, también acaban afectando a los familiares.*

# ELISABET VALLECILLO

evallecillo@aaa.esdi.es

remake  
the future

Col·lecció inspirada en l'home modern i creada a partir de dos moviments artístics com el Futurisme i l'Informalisme. Una aposta pel valor de la matèria i les connexions amb tots els temps; passat, present i futur.

*Colección inspirada en el hombre moderno y creada a partir de dos movimientos artísticos como el Futurismo y el Informalismo. Una apuesta por el valor de la materia y las conexiones con todos los tiempos; pasado, presente y futuro.*






# NIEVES VILAPLANA

[nvilaplana@aaa.esdi.es](mailto:nvilaplana@aaa.esdi.es)

## la metamorfosis del efecto mariposa

Col·lecció de peces que representen un procés de canvi i evolució, i que fa al·lusió a l'origen fins a la culminació d'un procés particular: acció, reacció i repercussió.



*Colección de piezas que representan un proceso de cambio y cuya evolución hace alusión al "origen" hasta la culminación de un proceso particular: acción, reacción y repercusión.*





**DT**  
Disseny Tèxtil  
*Diseño Textil*

**YANIRE  
CARO**

wayami15@wanadoo.es

**art is every\_  
where**

Teixits visuals únics amb referències en l'art oriental del Feng Shui, aplicats en ambients contemporanis on la llum cobra un paper protagonista.

*Texturas visuales únicas con referencias en el arte oriental del Feng Shui, aplicadas en ambientes contemporáneos donde la luz cobra un papel protagonista.*

**art  
is  
every\_  
where**

*Color*

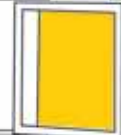
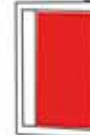
*Perforacions*

*Aplicacions*

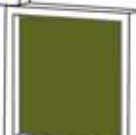
*Agua*



*Fuego*



*Tierra*



*Aire*







**JUAN  
FERNÁNDEZ**

afresjes@gmail.com

**nimitech**

Proposta de superfícies tecnològiques que neixen com a reflex de la metàfora de dominació de la tecnologia sobre la naturalesa, mostrant el seu missatge poètic en el transcurs del moviment.

*Propuesta de superficies tecnológicas que nacen como reflejo de la metáfora de dominación de la tecnología sobre la naturaleza, mostrando su mensaje poético en el transcurso del movimiento.*



# MARTA GUTIÉRREZ

[mgutierrez@aaa.esdi.es](mailto:mgutierrez@aaa.esdi.es)

## café de fleurs

“Café de fleurs” és un projecte basat en l’obra pictòrica de Mercè Rodoreda. Aquest mostra el context històric, artístic i social en el qual Rodoreda va realitzar les seves pintures i collages, i analitza allò que volia transmetre amb elles.

*“Café de fleurs” es un proyecto basado en la obra pictórica de Mercè Rodoreda. Éste muestra el contexto histórico, artístico y social en el que Rodoreda realizó sus pinturas y collages, y analiza lo que quería transmitir con ellas.*



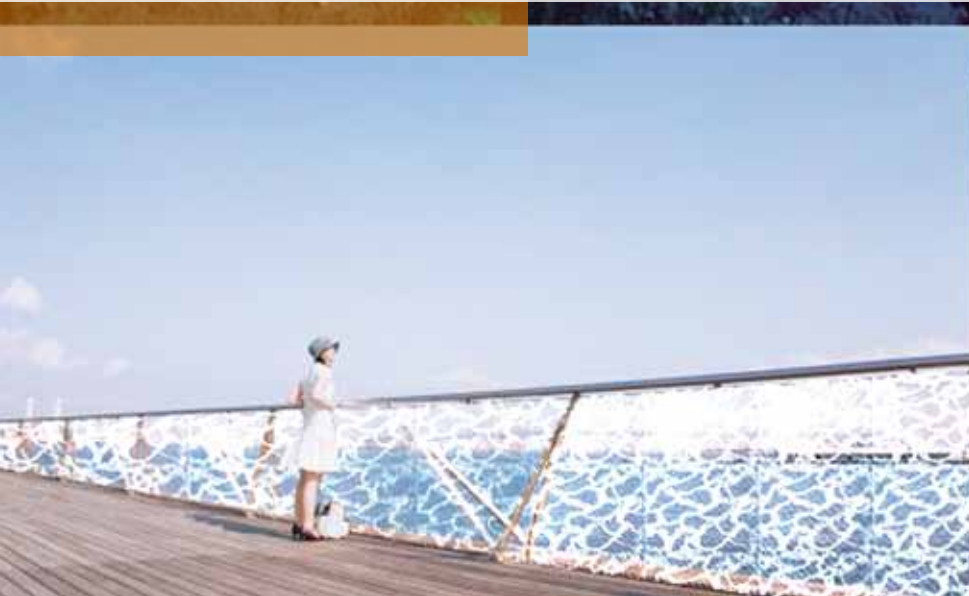
# HELENA LAFFITE

maylaffite@gmail.com

sign

Col·lecció de teixits elaborats amb fil de nylon fosforescent que serveixen de senyalització als éssers humans quan es troben en situacions límits, ja sigui perquè perden alguna capacitat sensorial o bé per a protegir-los.

*Colección de tejidos elaborados con hilo de nylon fosforescente que sirven de señalización a los seres humanos cuando se encuentran en situaciones límites, ya sea porque pierden alguna capacidad sensorial o bien para protegerlos.*



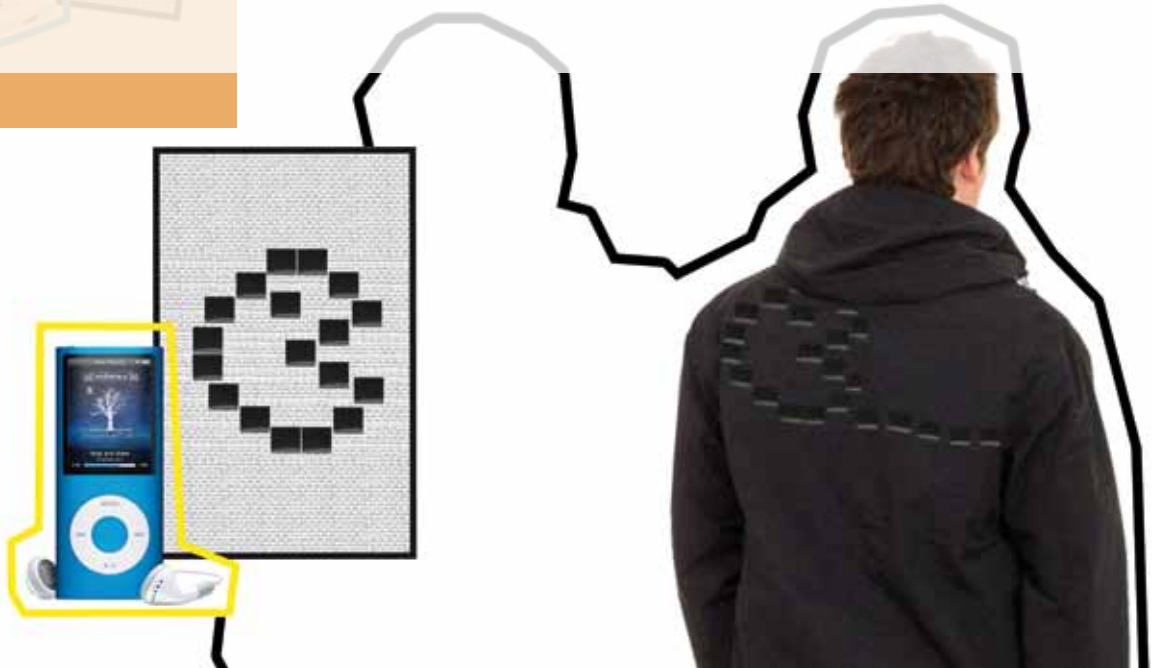
# TRIANA PARÍS

triana.paris@gmail.com

game over

Proposta comercial de col·lecció d'indumentària i complements capaços de carregar la bateria de petits elements electrònics de la talla d'un telèfon mòbil.

*Propuesta comercial de colección de indumentaria y complementos capaces de cargar la batería de pequeños elementos electrónicos de la talla de un teléfono móvil.*





**ANNA M<sup>a</sup>  
RAMÍREZ**

**annachesa@gmail.com**

**esencia hogar**

Col·lecció d'estampats per a tèxtil llar a Espanya, que parteix d'una arrel hindú pels seus motius, i els teixits dels quals desprenen unes aromes d'espècies característiques d'Índia.

*Colección de estampados para textil hogar en España, que parte de una raíz hindú por sus motivos, y cuyos tejidos desprenden unos aromas de especies características de India.*





**BERTA  
ROS**

[bertarosroig@gmail.com](mailto:bertarosroig@gmail.com)

**interaccions**

Disseny d'estampats interactius de gran format basats en les relacions, les emocions i les sensacions que experimenten els individus en la societat occidental d'avui.

*Diseño de estampados interactivos de gran formato basados en las relaciones, las emociones y las sensaciones que experimentan los individuos en la sociedad occidental de hoy.*



## **ESDi, FENT MEMÒRIA 08-09**

**ESDi, 20 anys de compromís amb les persones que s'atreveixen a redissenyar el món, i construeixen el seu propi futur.**

El passat mes de març de 2009 es van complir els 20 anys de l'acord de constitució de l'ESDi per part de la FUNDIT, un acord que permeté iniciar les activitats a l'octubre de 1989.

La FUNDIT sorgí des de la indústria per a fomentar la cultura del disseny com una peça clau per a la competitivitat i la innovació, i és per aquest motiu que ha tingut sempre clar que es requereixen dissenyadors altament qualificats.

Per això l'ESDi va ésser la primera escola en impartir a Espanya els estudis universitaris de disseny (1992), otorgant el títol pròpi de la Ramon Llull, i al curs 2008-2009 ha estat la primera de l'estat espanyol en impartir la titulació universitària oficial de grau en disseny en les especialitats d'audiovisual, gràfic, producte, interiors, moda, i integració multidisciplinària.

En complir-se el vintè aniversari, i amb la satisfacció de disposar de les eines necessàries per a posar la nostra capacitat competitiva al nivell dels països més avançats d'Europa, volem que el record dels 20 anys transcorreguts sigui una mirada plena de gratitud i reconeixement a tots els que han fet i fan possible l'ESDi, i també una evidència del nostre compromís i il·lusió amb tot el que ens queda per fer.

## **ESDi, FENT MEMÒRIA 08-09**

**ESDi, 20 años de compromiso con las personas que se atreven a rediseñar el mundo, y construyen su propio futuro.**

*El pasado mes de marzo de 2009 se cumplieron los 20 años del acuerdo de constitución de ESDi por parte de la FUNDIT, un acuerdo que permitió iniciar las actividades académicas en octubre de 1989.*

*La FUNDIT surgió desde la industria para fomentar la cultura del diseño como una pieza clave para la competitividad y la innovación, y es por este motivo que siempre ha tenido claro que se requieren diseñadores altamente cualificados.*

*Por ello ESDi fue la primera escuela en impartir en España los estudios universitarios de diseño (1992), otorgando el título propio de la Universidad Ramon Llull, y el curso 2008-2009 ha sido la primera del estado español en impartir la titulación universitaria oficial de grado en diseño en las especialidades de audiovisual, gráfico, producto, interiores, moda, e integración multidisciplinaria.*

*Al cumplirse el vigésimo aniversario, y con la satisfacción de disponer de las herramientas necesarias para poner nuestra capacidad competitiva al nivel de los países más adelantados de Europa, queremos que el recuerdo de los 20 años transcurridos sea una mirada llena de gratitud y reconocimiento a todos los que han hecho y hacen posible ESDi, y también una evidencia de nuestro compromiso e ilusión con todo lo que nos queda por hacer.*





**[www.esdi.es](http://www.esdi.es)**