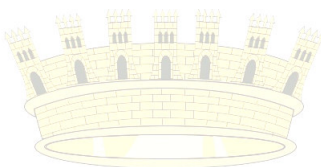


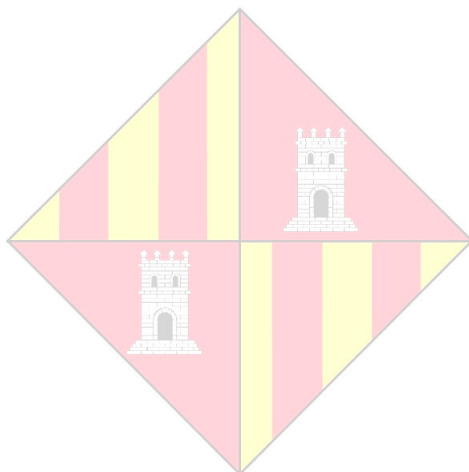
PLA D'ACTUACIÓ COMARCAL DEL BAIX EBRE 2007 – 2011

CONSELL COMARCAL DEL BAIX EBRE
Abril de 2007

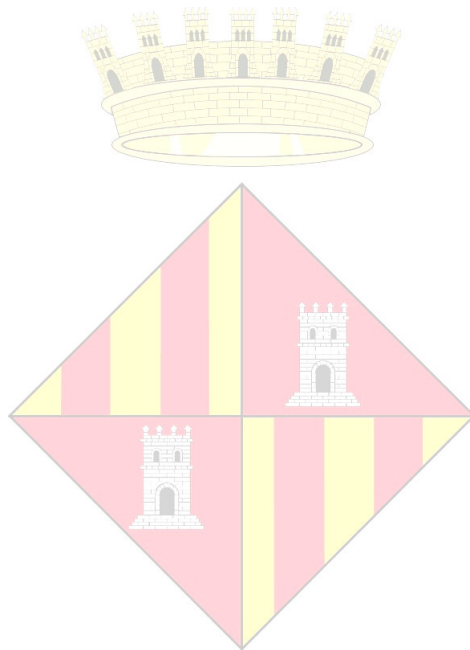
1. INTRODUCCIÓ	7
1.1. ANTECEDENTS	7
1.2. METODOLOGIA	7
1.3. ELABORACIÓ DEL PAC	8
1.4. LECTURA DEL DOCUMENT	11
2. OBJECTIU CENTRAL	15
3. EIXOS ESTRATÈGICS	18
3.1. GUIA DE LECTURA DE LA FITXA EIXOS ESTRATÈGICS	18
3.2. EIX ESTRATÈGIC 1	19
3.3. EIX ESTRATÈGIC 2	20
3.4. EIX ESTRATÈGIC 3	21
3.5. EIX ESTRATÈGIC 4	22
3.6. EIX ESTRATÈGIC 5	23
4. ESTRATÈGIES I ACCIONS	27
4.1. GUIA DE LECTURA DE LA FITXA D'ESTRATÈGIA O ACCIÓ	27
4.2. FITXA 1	28
4.3. FITXA 2	29
4.4. FITXA 3	30
4.5. FITXA 4	31
4.6. FITXA 5	32
4.7. FITXA 6	33
4.8. FITXA 7	34
4.9. FITXA 8	35
4.10. FITXA 9	36
4.11. FITXA 10	37
4.12. FITXA 11	38
4.13. FITXA 12	40
4.14. FITXA 13	41
4.15. FITXA 14	42
4.16. FITXA 15	43
4.17. FITXA 16	44
4.18. FITXA 17	45
4.19. FITXA 18	46
4.20. FITXA 19	47
4.21. FITXA 20	48
4.22. FITXA 21	49
4.23. FITXA 22	50



4.24. FITXA 23	51
4.25. FITXA 24	52
4.26. FITXA 25	53
4.27. FITXA 26	54
4.28. FITXA 27	55
4.29. FITXA 28	56
4.30. FITXA 29	57
4.31. FITXA 30	58
4.32. FITXA 31	59
4.33. FITXA 32	60
4.34. FITXA 33	61
4.35. FITXA 34	62
4.36. FITXA 35	63
4.37. FITXA 36	64
5. MODEL ESTRATÈGIC DEL PLA D'ACTUACIÓ COMARCAL	67



INTRODUCCIÓ



1. INTRODUCCIÓ

1.1. ANTECEDENTS

El Pla d'Actuació Comarcal (d'ara endavant PAC) que teniu a les mans és un instrument per a la presa de decisions en l'àmbit de les seves actuacions durant el període 2007 – 2011 i per al seu disseny, programació i implementació.

Aquest PAC ha estat elaborat a partir del marc jurídic que s'estableix al Decret Legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya.

Concretament, respon a les exigències de l'article 29.1 de l'esmentat text legal en el qual s'estableix que programa d'actuació comarcal que ha d'incloure els serveis, les activitats i les obres que han de dur a terme; la manera d'acomplir els dits serveis i activitats; els mecanismes de coordinació amb els municipis i les comarques limítrofes, i la previsió dels recursos necessaris per a finançar les actuacions.

Però, al mateix temps, cerca establir un marc d'actuació del Consell Comarcal del Baix Ebre concret i flexible amb la voluntat que aquest esdevingui un instrument de govern i de gestió útil en dues vessants:

- a) Oferir uns objectius estratègics útils a l'hora de prendre decisions de govern, mitjançant l'establiment d'una sèrie de prioritats que hauran de complir aquestes decisions.
- b) Oferir una relació d'estratègies i accions clares, però a la vegada prou flexibles, per al disseny i implementació d'accions, polítiques i serveis del Consell Comarcal.

1.2. METODOLOGIA

El Pla d'Actuació Comarcal ha estat elaborat amb metodologia de planificació estratègica. Aquesta metodologia, prou coneguda i provada a data d'avui, permet sintetitzar en poc espai una reflexió global, radical i sintètica, consistent en enunciat d'estratègies i accions clau.

Per tant, inclou únicament les polítiques clau, aquelles que concentren el màxim valor afegit en termes de cost/impacte perquè el Consell Comarcal centri el seu esforç i recursos en aquelles tasques i funcions que tindran més impacte positiu sobre la població i el territori.

1.3. ELABORACIÓ DEL PAC

EL PAC ha estat elaborat un Comitè estratègic integrat per representants polítics i tècnics del Consell Comarcal del Baix Ebre amb el suport tècnic de l'equip de consultors d'Estratègia Local, S.A.

Comitè estratègic

NOM I COGNOM	CÀRREC
Ferran Bel i Accensi	President
Meritxell Roigé i Pedrola	Gerent
Josep Miralles i Guerrero	Responsable del Servei de Desenvolupament Econòmic
Rosa Solé i Arrufat	Secretària
Teresa Barberà i Martí	Interventora
Albert Mestre i Gil	Cap del Servei de Premsa i Comunicació
Xavier Fähndrich i Richon	Consultor Cap de Projecte d'Estratègia Local
Xavier Menduiña i Gordon	Consultor d'Estratègia Local
Pere Casajuana i Mlras	Consultor d'Estratègia Local

El comitè estratègic va establir una breu diagnosi de la situació actual i un anàlisi DAFO de la Comarca del Baix Ebre i del posicionament del Consell en aquest context, sobre la base d'un treball previ dels consultors d'estratègia Local.

La diagnosi de situació actual i l'anàlisi DAFO han estat validat a través d'entrevistes a tres grups de persones:

Portaveus grups polítics amb representació al Consell Comarcal

NOM I COGNOM	GRUP
Sr. Enric Simó Sabaté	CIU
Sr. Sr. José A. Martín Cid	PSC
Sr. Tomàs Castells Fresquet	PP
Sr. Francesc Gas Ferré	ERC
Sr. Jordi Monclús Doliu	FIC
Sr. F. Javier Alegret Ribas	Independents

Alcaldes

NOM I COGNOM	AJUNTAMENT
Sr. Daniel Andreu Falcó	Alcalde de L'Aldea
Sr. Joan Ferre i Franquet	Alcalde d'Aldover
Sr. Joan Fort i Fontanet	Alcalde d'Alfara de Carles
Sr. Andreu Martí i Garcia	Alcalde de L'Ametlla de Mar
Sr. Francesc Sancho i Serena	Alcalde de l'Ampolla
Sr. Jordi Monclús i Doliu	Alcalde de Benifallet
Sr. Carmelo Redo Borrás	Alcalde de Camarles
Sr. Jordi Casanova Giner	Alcalde de Deltebre
Sr. Tomas Escubedo i Garcia	Alcalde de Paüls
Sr. Salvador Pallarès i Brull	Alcalde del Perelló
Sr. Marià Gil i Agné	Alcalde de Roquetes
Sra. Ma Jose Beltran Piñol	Alcaldessa de Tivenys
Sr. Rafel Lluís	Tinent Alcalde Desenv. Econòmic Tortosa
Sra. Roser Caballeria i Ayala	Alcaldessa de Xerta
Sr. Pere Panisello	President de l'EMD de Jesús

Agents econòmics i socials

NOM I COGNOM	ENTITAT
Sr. Emilio Castellà	Associació Empresaris Comarques Ebre
Sr. Josep Casadó	Comissions Obreres
Sr. Ramon Garcia	Unió Sindical Obrera
Sra. Tere Namen	Unió Pagesos
Sr. Juan Alegria	Federació Associacions Veïns Tortosa
Sr. Josep Moragrega	Consorci Dinamització Turística
Sr. Lluís Peguerols Ariño	Fund. Duran Martí / Comunitat Regants Esquerra
Sr. Francisco Javier Martinez	UNED - Tortosa
Sra. Teresa Nielles	Universitat Oberta Catalunya
Sr. Emili Marques	Creu Roja Tortosa
Sr. Agustí Castells	Arrossaires Delta Ebre
Sr. Gatón	Federació Empresarial Construcció
Sr. José Luís Casanova	Confraria Pescadors Deltebre
Sr. Estrada	Coop. Soldebre
Sr. Sebastià Bertomeu	Coop. Agrícola Sant Isidre Del Perelló

NOM I COGNOM	ENTITAT
Sr. Marc	Coop. Agrícola i Olivarera Del Baix Ebre-Camarles
Sra. Imma Juan/Sr.Raul Escosa	Cons. Serveis Agroambientals Baix Ebre i Montsià
Sr. Lluís Lamote	Caritas Tortosa
Sr. Nicolae Razvant	Associació Atzavara-Arrels
Sr. Manuel Esteban	Associació Empresarial d'hostaleria Del Baix Ebre
Sr Francesc Benet	IES Roquetes
Sra Teresa Pujol	AMPA Joaquim Bau
Sra. Montse del Aguila	Consell Consultiu Dona / Consell Consultiu Vellesa
Sr. Ramon Miravalls	Òmnium Cultural Tortosa
Sr. Xavier Solé Pallarés	Confraria Pescadors San Pedro Ametlla Mar
Sra. Mercedes Fraga	UNAE-Tortosa

Estava previst contactar i no ha estat possible fer-ho

NOM I COGNOM	ENTITAT
Sr. Josep Canísio Querol	Col·legi Advocats Tortosa
Sr. Joan Josep Curto	Col·legi Arquitectes Catalunya. Demarcació Ebre
Sr. Josep Molina	Confraria Pescadors Ampolla
Sr. Albert Castelló	ASAJA Baix Ebre
Sr. Valentí Faura	Consell Econòmic i Social
Sr. José Luís Mora	Cambra Comerç Indústria I Navegació
Sr. Wifredo Miró	Unió General de Treballadors
Sr. Azael Fabregat	Universitat Rovira i Virgili. Campus Terres De L'Ebre
Sr. Manuel Masià i Marsà	Comunitat Regants Dreta

A partir de les informacions obtingudes a través de les entrevistes a més de 40 persones rellevants de la comarca es va esmenar, completar i afinar la diagnosi i l'anàlisi DAFO.

I, en base, a aquest treball es va elaborar un primer esborrany del Pla d'Actuació Comarcal. Aquesta primera versió del PAC va ser analitzat i esmenat pel Comitè estratègic fins a fixar-lo com ara es presenta.

1.4. LECTURA DEL DOCUMENT

Aquest document s'estructura en quatre grans apartats. Els tres primers estan dedicats als tres graus de jerarquia en que es presenta la planificació de l'activitat del consell comarcal per al període 2007-2011: l'objectiu central, els eixos estratègics i les estratègies i accions. I el darrer apartat, està dedicat al model estratègic del pla, una representació esquemàtica del PAC.

Tot seguit, presentem, una panoràmica del document del PAC.

- **Objectiu Central**

En primer lloc, s'especifica quin és l'objectiu central del PAC.

L'objectiu central encapçala el PAC i, com en un pla estratègic, és un enunciat breu i condensat que resumeix l'escenari desitjat i que es vol assolir al final del període d'implementació del pla.

- **Eixos Estratègics**

En segon lloc, es presenten els Eixos Estratègics.

Els eixos estratègics enumeren els grans objectius sectorials que es volen assolir i que mitjançant el seu compliment fan possible l'assoliment de l'objectiu central.

- **Estratègies i accions**

En tercer lloc, es presenten les estratègies i accions.

Les estratègies i accions són les actuacions clau que acumulen la màxima potència i que són essencials per a la viabilitat del Pla. Són les que fan realitat els objectius fixats en el eixos estratègics i en l'Objectiu Central.

- **Model Estratègic del Pla**

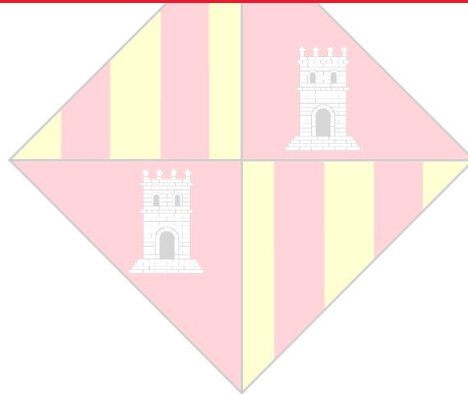
I finalment en quart lloc, es presenta el Model estratègic del PAC.

El Model Estratègic és una representació esquemàtica del PAC, en la qual es poden veure la relació jeràrquica i les sinèrgies que mantenen l'Objectiu Central, els Eixos Estratègics i les estratègies i accions, entre sí.

OBJECTIU CENTRAL

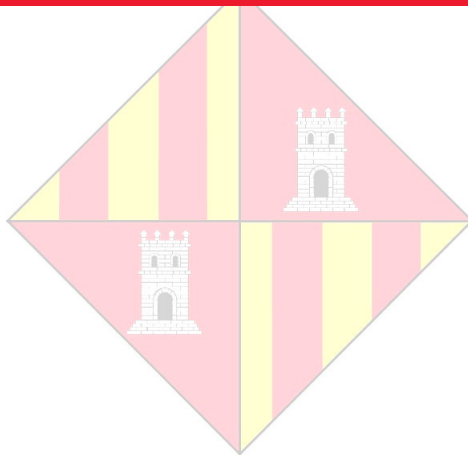


Enunciat breu i condensat que resumeix l'escenari desitjat en el PAC

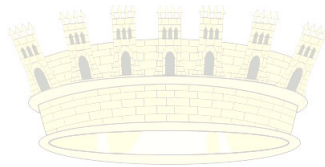


2. OBJECTIU CENTRAL

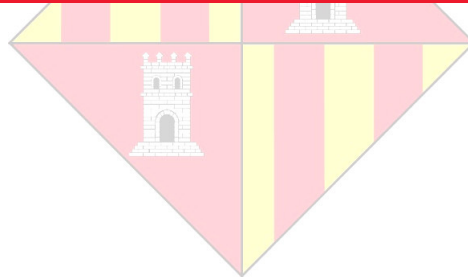
**BAIX EBRE,
MOTOR DEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC
I DEL PROGRÉS SOCIAL
DE LES TERRES DE L'EBRE**



EIXOS ESTRATÈGICS



Enumeració els grans objectius sectorials que es volen assolir al Pla d'Acció Comarcal



3. EIXOS ESTRATÈGICS

3.1. GUIA DE LECTURA DE LA FITXA EIXOS ESTRATÈGICS

ESTRATEGIA LOCAL

3.5. EIX ESTRATÈGIC 5

EIX ESTRATÈGIC 5	
RETENIR, CAPTAR I MILLORAR EL CAPITAL HUMÀ DE LA COMARCA	
OBJECTIU	Evitar la fuga de capital humà de la comarca de l' Baix Ebre, captar-ne de nou i millorar la preparació de l' existent, per tal de millorar la productivitat, assegurar el futur competitiu per a la comarca i les Terres de l'Ebre.
DESCRIPCIÓ	El capital humà és un dels elements essencials per al desenvolupament d'un territori. Identificar, captar i aprofitar el capital humà de la comarca, perquè es quedi al Baix Ebre, i participar de l' seu desenvolupament. En paral·lel, promoure i impulsar la formació continuada i de qualitat i la formació de qualitat per la joventut, cursos de reciclatge per als treballadors en actiu, i tota la següent de mesures que ajudi a desenvolupar el capital humà de les Terres de l'Ebre.
DESENVOLUPAMENT	Per desenvolupar aquest eix s'han dissenyat un conjunt d'estratègies: 7, 18, 21, 24, 31.
OBSERVACIONS	

Pàgina 23 de 67

BAIX EBRE, MOTOR DEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I DEL PROGRÉS SOCIAL DE LES TERRES DE L'EBRE

Identificació de l'eix estratègic

Títol de l'eix estratègic

Objectius que persegueix

Descripció detallada de l'eix estratègic

Estratègies o accions que desenvolupen aquest eix estratègic

Observacions o particularitats a tenir en compte

3.2. EIX ESTRATÈGIC 1

EIX ESTRATÈGIC 1

FER CRÉIXER LA IDENTITAT I EL SENTIMENT DE PERTINENÇA A LA COMARCA

OBJECTIU

Donar a conèixer elements identificatius, propis i autòctons de la comarca, arrelats a la realitat cultural, social, econòmica i territorial, que els ciutadans reconeixin, integrin i fomentin com a propis.

DESCRIPCIÓ

El creixement de la identitat i del sentiment de pertinença al Baix Ebre, és necessari per construir coalicions i per portar endavant projectes innovadors. El Baix Ebre necessita potenciar els elements distintius respecte a la resta de comarques, que permetin l'especialització de la seva activitat econòmica, cultural o de prestació de serveis i, a la vegada, creïn una identitat i dinàmiques comarcals. Si els habitants del Baix Ebre identifiquen clarament la seva comarca amb unes senyes d'identitat, unes oportunitats i uns elements de millora en la seva vida, el sentiment de pertinença creixerà.

DESENVOLUPAMENT

Per desenvolupar aquest eix s'han dissenyat un conjunt d'estratègies (capítol 4) que relacionem a continuació:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35 i 36

OBSERVACIONS

3.3. EIX ESTRATÈGIC 2

EIX ESTRATÈGIC 2

LIDERATGE DEL CONSELL COMARCAL

OBJECTIU	<p>Fer del Consell Comarcal el líder institucional de la comarca i del conjunt de les Terres de l'Ebre, situant-lo al centre de la cooperació pública i/o privada a tots els nivells, per tal de aprofitar les oportunitats del territori i la seva gent, i minimitzar les amenaces</p>
DESCRIPCIÓ	<p>La comarca necessita que el Consell Comarcal exerceixi el lideratge en les iniciatives que han de millorar les condicions de vida del territori i de la seva gent. La presència d'un òrgan institucional comarcal fort i consolidat, permet aprofitar eficaçment els recursos de capital, humans i tecnològics i disminuir l'impacte de les amenaces i les desavantatges del territori</p>
DESENVOLUPAMENT	<p>Per desenvolupar aquest eix s'han dissenyat un conjunt d'estratègies (capítol 4) que relacionem a continuació: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35 i 36</p>
OBSERVACIONS	

3.4. EIX ESTRATÈGIC 3

EIX ESTRATÈGIC 3

MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES I EQUIPAMENTS DE LA COMARCA

OBJECTIU

Dotar a la comarca de les infraestructures i equipaments necessaris per augmentar el seu desenvolupament econòmic i social, i per millorar la comunicació entre persones i municipis.

DESCRIPCIÓ

La millora de les infraestructures i equipaments de la comarca esdevé un eix cabdal per assegurar el seu desenvolupament econòmic, social i territorial.

El Consell Comarcal ha de vetllar per crear les condicions necessàries per a la realització personal, la creació d'empresa i la generació d'activitats socials i culturals.

Al mateix temps, procurant per unes millors infraestructures permetrà una millor connexió entre persones i agents econòmics i socials, reforçant els llaços a tots els nivells.

DESENVOLUPAMENT

Per desenvolupar aquest eix s'han dissenyat un conjunt d'estratègies (capítol 4) que relacionem a continuació:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35 i 36

OBSERVACIONS

3.5. EIX ESTRATÈGIC 4

EIX ESTRATÈGIC 4

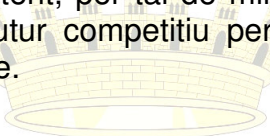
CREAR I DESENVOLUPAR UN NOU MODEL ECONÒMIC COMARCAL I DE LES TERRES DE L'EBRE

OBJECTIU	<p>Modernitzar l'economia de la comarca, reforçant els sectors econòmics amb futur (turisme, serveis, construcció), buscant alternatives de valor afegit pels més amenaçats (indústria, agricultura) i explorant nous sectors emergents (per exemple, energies renovables).</p>
DESCRIPCIÓ	<p>Aprofitar al màxim la potencialitat econòmica de la comarca, establint com a variables la modernització del sector primari, l'enfortiment dels sectors econòmics pròspers, l'alternativa als sectors econòmics sense futur amb la recerca del valor afegit mitjançant l'I+D+I, la captació de noves inversions, i totes aquelles mesures que fomentin la cooperació de caire econòmic amb altres institucions.</p>
DESENVOLUPAMENT	<p>Per desenvolupar aquest eix s'han dissenyat un conjunt d'estratègies (capítol 4) que relacionem a continuació:</p> <p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35 i 36</p>
OBSERVACIONS	

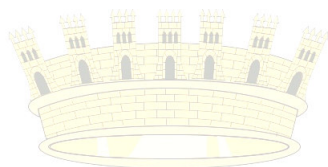
3.6. EIX ESTRATÈGIC 5

EIX ESTRATÈGIC 5

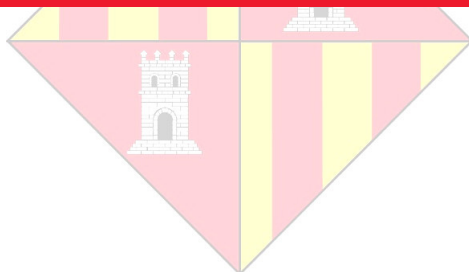
RETENIR, CAPTAR I MILLORAR EL CAPITAL HUMÀ DE LA COMARCA

OBJECTIU	<p>Evitar la fugida de capital humà de la comarca del Baix Ebre, captar-ne de nou i millorar la preparació de l'existent, per tal de millorar la productivitat i assegurar un futur competitiu per a la comarca i les Terres de l'Ebre.</p> 
DESCRIPCIÓ	<p>El capital humà és un dels elements essencials per al desenvolupament d'un territori. Identificar, captar i aprofitar el capital humà de la comarca, perquè es quedi al Baix Ebre, i participi del seu desenvolupament. En paral·lel, promoure impulsar la formació continuada i de qualitat: una formació de qualitat pels joves, cursos de reciclatge pels treballadors en actiu, i tot un seguit de mesures que ajudin a desenvolupar el capital humà de les Terres de l'Ebre.</p>
DESENVOLUPAMENT	<p>Per desenvolupar aquest eix s'han dissenyat un conjunt d'estratègies (capítol 4) que relacionem a continuació:</p> <p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35 i 36</p>
OBSERVACIONS	

ESTRATÈGIES i ACCIONS




*Actuacions clau que fan realitat l'assoliment dels objectius fixats
en el Eixos Estratègics i en l'Objectiu Central del Pla D'Acció
Comarcal*



4. ESTRATÈGIES I ACCIONS

4.1. GUIA DE LECTURA DE LA FITXA D'ESTRATÈGIA O ACCIÓ



4.2. FITXA 2

FITXA 2	
FOMENTAR LA INNOVACIÓ, DESENVOLUPAMENT I RECERCA	
EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5.
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> • Captar capitals que investiran en models de negoci innovadors. • Presentar la comarca com una oportunitat i el desenvolupament de noves àrees de negoci
DESCRIPCIÓ	Impulsar els models d'inversió en innovació, desenvolupament i recerca, per tal de modernitzar i fer competir els sectors econòmics de la comarca i trobar noves oportunitats de creixement econòmic, basades en la especialització i el valor afegit.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou:
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Generalitat Catalunya, Universitat <input type="checkbox"/> Privada: Ass. empresarials
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	
OBSERVACIONS	

Pàgina 25 de 67

BAIX EBRE, MOTOR DEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I DEL PROGRÉS SOCIAL DE LES TERRES DE L'EBRE

Identificació de l'estratègia o acció

Títol de l'estratègia o acció

Eixos estratègics que fa realitat

Objectius que persegueix

Descripció de com assolir els objectius

Descripció de com s'implementarà

Àrea del Consell que l'ha d'implementar

Previsió del finançament necessari

Amb qui ens hem d'entendre per poder fer-ho

Altres estratègies o accions relacionades amb aquesta

Observacions o particularitats a tenir en compte

4.2. FITXA 1

FITXA 1

MODERNITZACIÓ DEL SECTOR PRIMARI DE LA COMARCA	
EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> • Conduir al sector cap a projectes de rendibilitat econòmica. • Cercar models que aportin valor afegit a la producció del sector primari. • Transformar les activitats del sector primari que no siguin viables per a la seva rendibilitat en activitats del sector terciari.
DESCRIPCIÓ	Modernitzar el sector primari de la comarca, amb la mecanització, la millora de la gestió del sector i la recerca d'una indústria agroalimentària de qualitat, tot buscant revitalitzar el pes d'aquest sector econòmic, i generar-li viabilitat en el futur.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input checked="" type="checkbox"/> Privada: Ass. Empresariales primer sector
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	8
OBSERVACIONS	

4.3. FITXA 2

FITXA 2

FOMENTAR LA INNOVACIÓ, DESENVOLUPAMENT I RECERCA

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none">• Captar capitals que inverteixen en models de negoci innovadors.• Presentar la comarca com una oportunitat en el desenvolupament de noves àrees de negoci
DESCRIPCIÓ	Impulsar els models d'inversió en innovació, desenvolupament i recerca, per tal de modernitzar i fer competitius els sectors econòmics de la comarca i trobar noves oportunitats de creixement econòmic, basades en l'especialització i el valor afegit.
DESENVOLUPAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input checked="" type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Generalitat Catalunya, Universitat <input checked="" type="checkbox"/> Privada: Ass. empresarials
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	3, 20, 24, 30, 31
OBSERVACIONS	

4.4. FITXA 3

FITXA 3

INCENTIVAR L'APARICIÓ D'UN CLÚSTER D'INVESTIGACIÓ, CONSTRUCCIÓ DE MAQUINÀRIA I PRODUCCIÓ D'ENERGIES RENOVABLES

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> • Generar sinèrgies entre els eixos estratègics de l'economia del Baix Ebre. • Aprofitar la recerca en noves tecnologies orientades a la producció en la pròpia comarca.
DESCRIPCIÓ	Incentivar l'aparició d'un clúster d'investigació, construcció de maquinària i producció d'energies renovables, per tal d'aprofitar les sinèrgies de capital humà, econòmic i tecnològic de la comarca i de la resta del territori, i fomentar un treball en xarxa que ha de permetre un impuls econòmic per les Terres de l'Ebre.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Generalitat Catalunya, Universitat <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	2, 20
OBSERVACIONS	

4.5. FITXA 4

FITXA 4

CONSTITUIR UNA EMPRESA COMARCAL DE CAPITAL RISC PER DONAR SUPORT A NOUS PROJECTES EMPRESARIALS

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> • Aprofitar els nous models de l'economia financera i d'inversió per atreure capitals a la comarca. • Constituir evidències de l'oportunitat d'alta rendibilitat econòmica a la comarca.
DESCRIPCIÓ	Constituir una empresa comarcal de capital de risc per donar suport a nous projectes empresarials, per tal que la comarca no perdi competitivitat en els sectors econòmics que vol liderar, pugui impulsar nous projectes empresarials, i els emprenedors no hagin de marxar a fora a cercar finançament.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Generalitat Catalunya, CIDEM <input checked="" type="checkbox"/> Privada: Inversors privats, <i>Business Angels</i>
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	5, 24
OBSERVACIONS	

4.6. FITXA 5

FITXA 5

CAPTAR INVERSIONS DE LA RESTA DE CATALUNYA, D'ESPANYA I DEL MÓN

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> • Aconseguir mostrar la comarca com un punt estratègic per a la implantació de models de negoci. • Facilitar la implantació a la comarca de les empreses.
DESCRIPCIÓ	<p>Captar inversions de la resta de Catalunya, d'Espanya i del món, per tal d'atraure activitats econòmiques noves i millorar les infraestructures de la comarca.</p>
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Generalitat Catalunya, CIDEM <input checked="" type="checkbox"/> Privada: Inversors privats, <i>Business Angels</i>
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	4, 24
OBSERVACIONS	

4.7. FITXA 6

FITXA 6

PLA ESTRATÈGIC DE RECONVERSIÓ INDUSTRIAL, ESPECIALMENT DE LA INDÚSTRIA DEL METALL

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Anticipar els canvis en el sector per adaptar la comarca a les exigències futures. Coordinar amb les Indústries de la comarca les seves necessitats futures amb les de la comarca
DESCRIPCIÓ	Elaborar un Pla Estratègic de Reconversió Industrial de la indústria del metall cap a sectors econòmics emergents tècnica i tecnològicament propers, per tal d'adaptar el teixit industrial a les noves necessitats del mercat, donar una sortida laboral als professionals del metall de la comarca, i amortir possibles descapitalitzacions futures.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Generalitat Catalunya, Ajuntaments <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	7
OBSERVACIONS	

4.8. FITXA 7

FITXA 7

PLA DE RACIONALITZACIÓ I D'ESPECIALITZACIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE LA COMARCA	
EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la creació de nuclis especialitzats que facilitin les economies d'escala. Apropar les indústries agroalimentaris als nuclis productius del sector primari facilitant la connexió entre sectors
DESCRIPCIÓ	Elaborar un Pla de racionalització i especialització de polígons industrials de la comarca, per tal de fomentar el reciclatge d'aquelles indústries amb problemes, regular l'ús de les naus industrials i maximitzar les possibilitats econòmiques dels polígons industrials.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input checked="" type="checkbox"/> Privada: Unió Polígons Industrials de Catalunya
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	6
OBSERVACIONS	

4.9. FITXA 8

FITXA 8

POTENCIAR ELS CULTIUS MARINS (OSTRÓ, MUSCLO I ALTRES ESPÈCIES) I NOVES ACTIVITATS PESQUERES	
EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Generar alternatives a la pesca tradicional, que es veurà afectada pels canvis en el Mediterrani. Actuar contra la davallada de les captures tradicionals.
DESCRIPCIÓ	Potenciar els cultius marins (ostró, musclo i altres espècies), per tal de convertir-los en productes de qualitat contrastada, tot potenciant el seu tractament i la seva distribució pels mercats comarcals i de la resta del territori. Així com les noves activitats pesqueres per tal de diversificar el sector generant noves activitats complementàries o substitutives.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Generalitat Catalunya <input checked="" type="checkbox"/> Privada: Associacions del sector
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	1
OBSERVACIONS	

4.10. FITXA 9

FITXA 9

CREAR UN CENTRE D'ACOLLIDA D'ANIMALS I DE RECUPERACIÓ D'ESPÈCIES PROTEGIDES

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	2, 3.
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Donar resposta a la necessitat de crear un centre d'acollida d'animals i de recuperació d'espècies protegides a la Comarca.
DESCRIPCIÓ	Disposar d'un equipament que doni resposta a la necessitat de recollir i atendre les necessitats dels animals que són abandonats, o per altres circumstàncies és necessari que siguin retirats de l'entorn públic.
DESENVOLUPAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input checked="" type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	
OBSERVACIONS	

4.11. FITXA 10

FITXA 10

ACTUACIONS PER AL FOMENT DE LA CULTURA A LES TERRES DE L'EBRE

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la cultura tradicional autòctona de les Terres de l'Ebre. Consolidar la Cultura com un tret identificatiu de la Comarca.
DESCRIPCIÓ	Crear un servei comarcal de Gestió Cultural que treballi amb els centres d'interpretació de la Comarca, permetre l'adequada gestió de l'arxiu Comarcal, la publicació de llibres, i estudiar la possibilitat de crear una xarxa de museus i/o de centres d'interpretació comarcal.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	35
OBSERVACIONS	

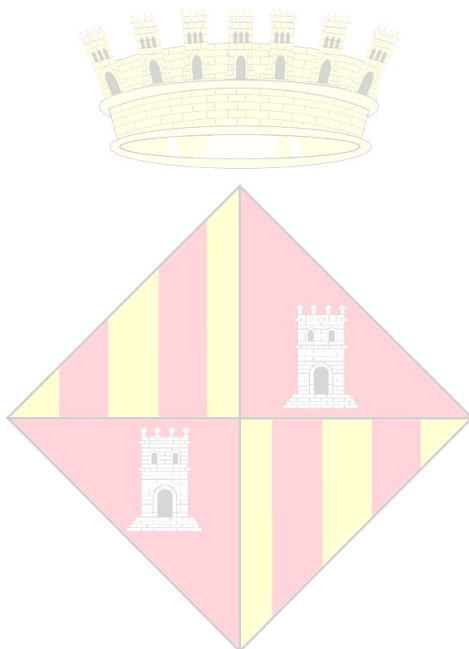
4.12. FITXA 11

FITXA 11

POSAR EN MARXA POLÍTIQUES D'INCENTIVACIÓ DEL TURISME

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilitzar la comarca sobre el sector turístic com a un element potenciador de l'economia i de la necessitat de sinèrgies amb els agents econòmics. Professionalitzar el sector turístic, orientant-lo cap a l'especialització en una oferta genuïna del Baix Ebre.
DESCRIPCIÓ	<p>Posar en marxa polítiques d'incentivació per potenciar la millora de sectors vinculats al turisme. Sensibilitzar a la població de la comarca, per tal de promocionar el turisme com a font de riquesa i de bon futur pel Baix Ebre, i alhora provocar la recerca de l'excel·lència en els serveis ofertats al turisme.</p> <p>En la restauració incentivar la millora de l'oferta culinària i dels seus establiments, per tal de reforçar la identitat gastronòmica de la comarca i ajudar els restauradors a adaptar-se a les demandes canviants.</p> <p>Endegar cursos de formació ocupacional i de reciclatge per als professionals del turisme, per tal d'adaptar els professionals a les exigències de la nova marca turística i a les necessitats del turisme que visita el Baix Ebre.</p>
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	16, 21

OBSERVACIONS



4.13. FITXA 12

FITXA 12

PROMOURE L'OCUPACIÓ PER A DISCAPACITATS I LA SEVA INTEGRACIÓ EN EL MERCAT LABORAL

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> • Promoure l'acompliment de les directrius laborals en matèria d'integració dels discapacitats al mercat laboral. • Incentivar projectes que facilitin la integració dels discapacitats en el mercat laboral.
DESCRIPCIÓ	<p>Crear mecanismes que facilitin la posada en contacte de les institucions o associacions de discapacitats amb el món empresarial, de manera efectiva.</p>
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	28, 35
OBSERVACIONS	

4.14. FITXA 13

FITXA 13

CREAR UN SERVEI D'INFORMACIÓ SOCIO-LABORAL PER A LES EMPRESSES	
EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la creació d'empreses i/o el seu funcionament donant informació social i laboral útil a les empreses de nova constitució.
DESCRIPCIÓ	<p>Produir informació útil per el conjunt del sector empresarial del Baix Ebre, útil i de fàcil aplicació per al desenvolupament de l'economia productiva.</p>
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	35
OBSERVACIONS	

4.15. FITXA 14

FITXA 14

POTENCIAR EL SERVEI D'ATENCIÓ A LA IMMIGRACIÓ	
EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Respondre a les necessitats creixents d'orientar i facilitar la integració de la població immigrada en la comarca. Conèixer l'oferta i la demanda de capital humà.
DESCRIPCIÓ	Potenciar el servei d'atenció per donar resposta a tota mena de dubtes jurídics sobre estrangeria, així com a les qüestions sobre empadronament, accés al sistema sanitari i educatiu, associacionisme, cursos de llengua, entre d'altres temes sobre l'acollida i la integració a la Comarca.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Generalitat Catalunya, Ajuntaments <input checked="" type="checkbox"/> Privada: ONGs
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	28
OBSERVACIONS	

4.16. FITXA 15

FITXA 15

POTENCIAR L'OFICINA DE L'HABITATGE	
EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Respondre a la demanda de mantenir i conservar les edificacions i el patrimoni comarcal.
DESCRIPCIÓ	Aquest Servei de rehabilitació d'habitatges i d'atorgament de cèdules urbanístiques de segona ocupació ha d'oferir assessorament i ajut a la tramitació d'expedients per a la millora i rehabilitació d'immobles.
DESENVOLUPAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Ajuntaments <input checked="" type="checkbox"/> Privada: Col·legi Arquitectes Catalunya
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	17
OBSERVACIONS	

4.17. FITXA 16

FITXA 16

CREAR ITINERARIS TURÍSTICS I SENYALITZAR-LOS EN TOTES LES VIES DE COMUNICACIÓ DE LA COMARCA

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Crear una oferta turística atractiva per a tot tipus de desplaçaments. Potenciar el coneixement de la comarca. Ordenar l'afluència dels fluxos de visitants dins la comarca.
DESCRIPCIÓ	<p>Crear itineraris turístics (urbans i a les serres, als parcs naturals, al Delta de l'Ebre, etc.), i senyalitzar-los en totes les vies de comunicació de la comarca (via verda, camins rurals, rutes de senderisme, etc.), per augmentar la qualitat del servei ofert als turistes, facilitar la trobada dels atractius turístics, i fer accessibles els llocs visitats.</p>
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input checked="" type="checkbox"/> Privada: Assoc. Juvenils i excursionistes
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	11, 21
OBSERVACIONS	

4.18. FITXA 17

FITXA 17

CREAR PROMOCIONS D'HABITATGE	
EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar habitatges de compra o lloguer a preus assequibles. Fomentar la permanència i l'establiment de població jove a la comarca.
DESCRIPCIÓ	<p>Fomentar promocions d'habitatge a preus assequibles per a la gent jove, per tal de promoure que els joves de la comarca es quedin a viure al Baix Ebre.</p> <p>Crear una borsa comarcal d'habitatge.</p>
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	15
OBSERVACIONS	

4.19. FITXA 18

FITXA 18

PROMOURE I DIFONDRE L'ESPORT DE LA COMARCA

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolupar les practiques esportives autòctones. Aprofitar l'esport com a projecció identitària de la comarca. Aprofitar l'esport per les seves sinèrgies amb el sector econòmic i productiu. Desenvolupar la relació entre Esport i <i>Mass-media</i>.
DESCRIPCIÓ	Aprofitar els recursos econòmics i altres atorgats en aquest camp per desenvolupar mitjançant polítiques pròpies el potencial de l'esport com a amplificador de polítiques públiques.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input checked="" type="checkbox"/> Privada: Assoc. esportives
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	
OBSERVACIONS	

4.20. FITXA 19

FITXA 19

CREAR EINES PER AL FOMENT I EL DESENVOLUPAMENT DE LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolupar mecanismes de Participació ciutadana en el disseny, seguiment i/o avaluació de polítiques públiques.
DESCRIPCIÓ	Crear mecanismes de participació senzills i transparents, per recollir les idees i opinions d'entitats i associacions i de ciutadans no organitzats en el disseny, seguiment o avaluació de les polítiques i serveis del Consell Comarcal.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	35
OBSERVACIONS	

4.21. FITXA 20

FITXA 20

FOMENTAR LA UTILITZACIÓ I EL DESENVOLUPAMENT DE LES NOVES TECNOLOGIES

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	2, 3, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la implantació de les NTIC a la comarca. Conèixer quin és el grau d'implantació i d'utilització de les Noves Tecnologies en la Comarca.
DESCRIPCIÓ	<p>Dissenyar, planificar i programar mesures per fomentar un ús més extens de les NTIC per part de les persones, del teixit associatiu i en els ajuntaments de la comarca.</p>
DESENVOLUPAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	2, 3, 24, 30, 31
OBSERVACIONS	

4.22. FITXA 21

FITXA 21

REALITZAR UN PLA D'ACTIVITATS NÀUTIQUES FLUVIALS TURÍSTIQUES	
EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> • Proposar actuacions concretes que desenvolupin l'ús nàutic i/o turístic del riu Ebre. • Elaborar un codi de recomanacions respecte a les pràctiques més aconsellables per el seu desenvolupament sostenible.
DESCRIPCIÓ	Realitzar un pla d'activitats nàutiques, fluvials, turístiques, per tal de detectar oportunitats, importar experiències d'èxit d'altres llocs, i crear empreses amb capital autòcton per explotar les capacitats del riu Ebre.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	11, 16
OBSERVACIONS	

4.23. FITXA 22

FITXA 22

CREACIÓ DEL LOBBY COMARCAL PER A LES CONNEXIONS I COMUNICACIONS ESTRATÈGIQUES

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Crear un lobby comarcal que generi la percepció de necessitat de millora de les comunicacions per al desenvolupament del territori. Unir esforços públics i privats per satisfer les necessitats locals de comunicació. Dissenyar estratègies i implementar accions de lobby i de relacions públiques institucionals.
DESCRIPCIÓ	Potenciar el transport ferroviari, promovent l'arribada de l'Alta velocitat i dels trens de llarg recorregut a la comarca (L'Aldea, Tortosa), i comunicar millor Tortosa amb els aeroports de Reus i de Castelló per millorar les connexions de la capital de la comarca des del punt de vista turístic i econòmic.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: <input checked="" type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	23, 32, 35
OBSERVACIONS	

4.24. FITXA 23

FITXA 23

MILLORAR LES COMUNICACIONS INTERNES DE LA COMARCA

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none">• Captar inversions necessàries per millorar la mobilitat intracomarcal.• Reduir el temps de desplaçament entre els municipis de la comarca.
DESCRIPCIÓ	Millorar les comunicacions internes de la comarca per facilitar la mobilitat i la interconnexió de totes les poblacions de la comarca, especialment l'accés a poblacions de l'interior de la comarca.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input checked="" type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Ajuntaments, Diputació de Tarragona <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	22, 32, 35
OBSERVACIONS	

4.25. FITXA 24

FITXA 24

CREAR UN INNOVA2 ORIENTAT A LA CREACIÓ DE PIMES	
EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el creixement econòmic de la comarca. Facilitar la implementació de projectes empresarials de la Comarca.
DESCRIPCIÓ	<p>Crear un <i>INNOVA2</i> per tal de fomentar un nou viver d'empreses i centre de negocis, contribuir al desenvolupament econòmic a l'interior de la comarca a través de la formació i el suport a les iniciatives empresarials relacionats amb noves activitats o sectors emergents.</p>
DESENVOLUPAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input checked="" type="checkbox"/> Privada: Assoc. Joves empresaris
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	2, 3, 4, 5, 20, 24, 30, 31, 35
OBSERVACIONS	

4.26. FITXA 25

FITXA 25

CREAR UN SISTEMA DE VIGILÀNCIA COMARCAL COORDINAT PELS DIFERENTS COSSOS POLICIALS

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Millorar la seguretat en les àrees menys protegides. Reforçar el control i la vigilància en els nuclis i àrees rurals amb menys protecció policial.
DESCRIPCIÓ	Crear un sistema de vigilància coordinat amb els cossos policials per proporcionar més seguretat contra els robatoris en els municipis sense dotació policial o insuficient.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	
OBSERVACIONS	

4.27. FITXA 26

FITXA 26

PLA DE COMUNICACIÓ A 4 ANYS PER REFORÇAR LA IDENTIFICACIÓ I EL SENTIMENT DE PERTINENÇA A LA COMARCA

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Donar visibilitat als elements de cohesió de la Comarca. Elaborar una estratègia i programa lògic i continuat de foment de la identitat comarcal.
DESCRIPCIÓ	Pla de comunicació a 4 anys per reforçar la identificació i el sentiment de pertinença a la comarca, per tal de generar símbols, valors, tradicions i d'altres elements identificatius (econòmics, socials, culturals), fer-los atractius, i transmetre'ls de manera que tothom els pugui entendre i integrar com a propis.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	27, 35
OBSERVACIONS	

4.28. FITXA 27

FITXA 27

FER UN MANUAL D' IMATGE CORPORATIVA DEL CONSELL COMARCAL

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Crear una imatge corporativa i unificar els elements identificatius del Consell Comarcal. Dotar d'identitat de marca tots els serveis i línies d'actuació del Consell Comarcal cap als ciutadans.
DESCRIPCIÓ	Elaborar un Manual d'Imatge Corporativa del Consell Comarcal, per tal de fer més visible el Consell, comunicar la seva feina d'ajut als ajuntaments i ciutadans i enfortir el sentiment de pertinença a la comarca.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	26, 35
OBSERVACIONS	

4.29. FITXA 28

FITXA 28


PRESTAR MÉS SERVEIS SOCIALS I/O MILLORAR ELS EXISTENTS

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Mantenir la qualitat dels serveis socials actuals. Adaptar-se als canvis de la nova realitat social.
DESCRIPCIÓ	<p>Prestar més serveis socials i/o millorar els existents , per tal d'assolir la prestació directa, potenciar els serveis socials prestats a la tercera edat, els joves i la immigració, disminuir les desigualtats.</p> <p>Prestació directa a través de la coordinació dels serveis municipals, o amb ajuts als municipis.</p>
DESENVOLUPAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Ajuntaments, Generalitat de Catalunya <input checked="" type="checkbox"/> Privada: Iniciativa privada
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	12, 14, 35
OBSERVACIONS	

4.30. FITXA 29

FITXA 29

CREAR UN SERVEI D'ASSESSORIA URBANÍSTICA COMARCAL

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Respondre a una necessitat comarcal demanada pels Ens Locals. Facilitar la correcte execució de les polítiques urbanístiques municipals de la comarca.
DESCRIPCIÓ	<p style="text-align: center;"></p> <p>Crear un servei d'assessoria urbanística comarcal per als ajuntaments de la comarca i els diversos Ens d'implantació local.</p>
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	35
OBSERVACIONS	

4.31. FITXA 30

FITXA 30

CREAR UNA CENTRAL COMARCAL DE CONTRACTACIÓ I COMPRES	
EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar les economies d'escala per afavorir la rendibilitat i la millora de la prestació dels serveis, cercant la millora de l'eficiència en la gestió.
DESCRIPCIÓ	<p>Crear una central comarcal de contractació i compres per centralitzar les demandes de serveis i de compres dels municipis de la comarca i aconseguir millors preus i serveis.</p>
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Ajuntaments <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	2, 3, 20, 24, 31, 35
OBSERVACIONS	

4.32. FITXA 31

FITXA 31

CREAR UNA OFICINA COMARCAL DE CAPTACIÓ D'AJUTS I SUBVENCIONS

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Identificar, captar i gestionar els ajuts i subvencions oficials, que puguin ser captats per la Comarca.
DESCRIPCIÓ	Crear una oficina comarcal de <i>Fund-raising</i> : servei que aconseguixi beques de recerca i d'estudis, crèdits, ajuts de la Generalitat, de l'Estat, de la Unió Europea o d'altres organitzacions públiques o privades, així com ajuts al desenvolupament empresarial.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input checked="" type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Dip. Tarragona, Generalitat Catalunya <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	2, 3, 20, 24, 30, 35
OBSERVACIONS	

4.33. FITXA 32

FITXA 32

POTENCIAR I MILLORAR LA CONNEXIÓ DE L'EIX EBRE	
EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Millorar la connexió viària de l'Eix Ebre amb les Lleida i la Franja, amb el Camp de Tarragona i el Nord del País Valencià. Establir una xarxa de comunicacions ràpides per carretera de qualitat per a la comarca i el conjunt de les Terres de l'Ebre.
DESCRIPCIÓ	<p>Consolidar l'Eix Ebre com la sortida natural de l'eix econòmic i de comunicació de la Vall de l'Ebre i Tortosa</p> <p>Convertir l'Eix Ebre com el nus de comunicació entre l'interior de la península i el Mediterrani.</p> <p>Reforçar la xarxa, on la ciutat i la comarca del Baix Ebre siguin el punt d'unió dels dos grans eixos, davant el perill que es desplaci cap a Vinaròs o cap a Tarragona.</p>
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	22, 23
OBSERVACIONS	

4.34. FITXA 33

FITXA 33

FOMENTAR POLÍTIQUES MEDIAMBIENTALS	
EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Millorar i actualitzar els serveis propis de les polítiques de medi ambient per adaptar-los a les noves necessitats. Reforçar les polítiques orientades al millor posicionament estratègic davant del canvi climàtic.
DESCRIPCIÓ	Fomentar el reciclatge, i impulsar mecanismes ecològics de gestió dels residus, per tal de reduir la contaminació, baixar el consum de combustibles i estendre la col·laboració amb l'Agència de Residus de Catalunya en el reciclatge d'aigües residuals.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input checked="" type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input checked="" type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	
OBSERVACIONS	

4.35. FITXA 34

FITXA 34

POTENCIAR EL TEIXIT ASSOCIATIU	
EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Promoure l'associacionisme en els sectors clau per al desenvolupament d'aquest pla d'actuació comarcal. Promoure vincles de col·laboració entre les entitats de la Comarca.
DESCRIPCIÓ	Potenciar el teixit associatiu a través d'un Pacte o Taula Territorial (multisectorial) amb subcomissions sectorials, per tal d'establir pactes formals i consistents sobre les estratègies, i amb el temps, crear un òrgan estable de cooperació públic-privat.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input type="checkbox"/> Existent <input checked="" type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input type="checkbox"/> Pública: <input checked="" type="checkbox"/> Privada: Assoc. locals i nacionals
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	35
OBSERVACIONS	

4.36. FITXA 35

FITXA 35

LIDERAR LA COOPERACIÓ INSTITUCIONAL A LA COMARCA I A LES TERRES DE L'EBRE

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar les accions de totes les administracions que influeixen decisivament en el progrés i conformació de la Comarca per obtenir-ne la màxima implicació i eficàcia executiva.
DESCRIPCIÓ	Liderar la cooperació institucional per aconseguir sinèrgies entre totes les institucions que operen a la comarca i treballin plegades en la mateixa direcció en els grans eixos estratègics de futur del Baix Ebre.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Diputació, Generalitat, Ajuntaments <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	10, 12, 13, 19, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 30, 31, 34
OBSERVACIONS	

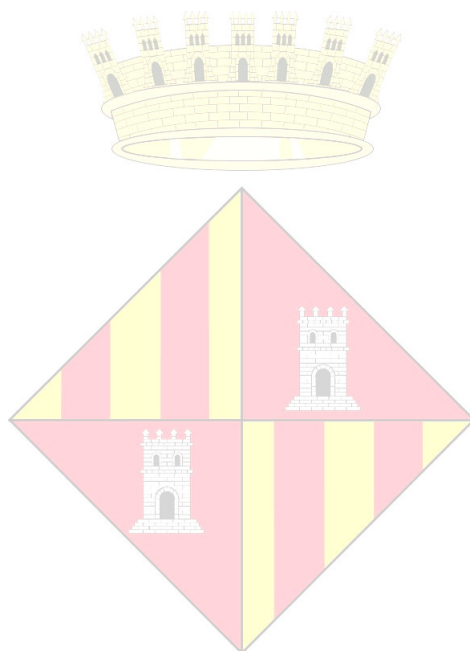
4.37. FITXA 36

FITXA 36

ESTABLIR UN MARC DE COOPERACIÓ ESTABLE AMB TORTOSA EN ELS TEMES CLAU DE FUTUR

EIXOS ESTRATÈGICS QUE DESENVOLUPA	1, 2, 3, 4, 5
OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> Constituir una aliança amb la capital comarcal per afrontar els reptes de futur de la comarca amb més garanties d'èxit.
DESCRIPCIÓ	Establir un marc de cooperació estable amb Tortosa en els temes clau de futur, per tal de construir una comarca millor, a partir d'una coalició forta amb una capital forta, solidària i cooperadora i un Consell Comarcal punt de trobada i coordinador de tots els esforços i treballs.
DESENVOLUPAMENT	<input type="checkbox"/> Ampliació servei vigent <input type="checkbox"/> Creació d'un nou servei <input checked="" type="checkbox"/> Ampliació o Suport d'una activitat vigent <input type="checkbox"/> Creació d'una nova activitat <input type="checkbox"/> Obres
ÀREA O SERVEI RESPONSABLE	<input checked="" type="checkbox"/> Existent <input type="checkbox"/> Nou
FINANÇAMENT	<input checked="" type="checkbox"/> Corrent – Transferències corrents o subvencions <input type="checkbox"/> Corrent – Altres <input type="checkbox"/> De capital – Transferències de capital <input type="checkbox"/> De capital – Operacions de crèdit
COALICIÓ	<input checked="" type="checkbox"/> Pública: Ajuntament Tortosa <input type="checkbox"/> Privada:
RELACIÓ AMB ALTRES ESTRATÈGIES I ACCIONS	
OBSERVACIONS	

MODEL ESTRATÈGIC DEL PLA D'ACTUACIÓ COMARCAL



5. MODEL ESTRATÈGIC DEL PLA D'ACTUACIÓ COMARCAL

