

## DEPARTAMENT D'INNOVACIÓ, UNIVERSITATS I EMPRESA

### ORDRE

*IUE/120/2010, de 24 de febrer, sobre la convocatòria per concedir subvencions en l'àmbit del Pla de desenvolupament turístic.*

L'Estatut d'autonomia de Catalunya, a l'article 171.f), en relació amb el 114, assenyala que correspon a la Generalitat de Catalunya, a través dels seus òrgans competents, la fixació dels criteris, la regulació de les condicions i l'execució i el control de les línies públiques de suport i de promoció del turisme.

El Pla estratègic del turisme a Catalunya de 2005-2010 té com a objectiu convertir Catalunya en destinació líder i referent mundial del sector turístic. Proposa al conjunt dels agents i operadors del mercat un model turístic competitiu, sostenible i de qualitat a partir de l'equilibri territorial, la identitat cultural, la diversificació de l'oferta, l'orientació a la demanda, la desestacionalització i la innovació de producte, per fer del turisme una activitat generadora de riquesa i d'ocupació al servei de la ciutadania que respecti el patrimoni històric, arquitectònic, cultural i paisatgístic del país.

El Pla de desenvolupament turístic (Pladetur) del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa és una eina al servei dels agents turístics que desenvolupa una part de les línies d'actuació que defineix el Pla estratègic del turisme a Catalunya de 2005-2010.

El Pladetur és un instrument concebut per contribuir a assolir els objectius que fixa el Pla estratègic del turisme a Catalunya de 2005-2010 mitjançant la potenciació del sector turístic, la millora de l'atractiu de les destinacions catalanes, la creació de nous productes turístics, l'impuls de la iniciativa privada, així com el foment de la desestacionalització, la diversificació de l'oferta i la qualitat. En aquest sentit, el Pladetur posa al servei dels diferents agents públics i privats del sector turístic català un conjunt de programes de subvencions individuals i col·lectius per afavorir que les empreses i les destinacions turístiques catalanes millorin la seva competitivitat.

A aquestes bases els són aplicables el Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, i els preceptes bàsics de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i del Reglament que la desenvolupa, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

ORDENO:

#### Article 1

##### *Convocatòria*

Obrir la convocatòria per concedir subvencions dels programes del Pla de desenvolupament turístic de Catalunya de 2010.

#### Article 2

##### *Contingut de les bases reguladores*

2.1 Aprovar les bases dels programes que regiran aquesta convocatòria, les quals figuren a l'annex d'aquesta Ordre.

2.2 A les bases annexes es regulen, entre altres, els aspectes següents:

El termini per presentar la documentació.

El procediment de concessió.

Els òrgans competents per a la instrucció i resolució de les sol·licituds de subvencions, i el termini per a la seva conclusió.

Els criteris objectius d'atorgament de la subvenció.

El mitjà de notificació de la resolució i si aquesta posa fi a la via administrativa, amb indicació dels recursos que s'hi poden interposar i els òrgans davant els quals s'han de plantejar.

2.3 Les bases reguladores es componen per les determinacions comunes a tots els programes o les línies d'ajut (annex 1) i les específiques pròpies de cadascuna de les línies, denominades bases de programa (annex 2).

#### Article 3

##### *Òrgan resolutori*

El director general de Turisme és l'òrgan competent per emetre resolució sobre les sol·licituds d'atorgament de subvencions que s'hagin presentat.

#### DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Ordre entra en vigor l'endemà de la publicació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Barcelona, 24 de febrer de 2010

JOSEP HUGUET I BIOSCA

Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa

#### ANNEX 1

*Bases per a la concessió de subvencions dels programes del Pla de desenvolupament turístic de Catalunya de 2010*

##### —1 General

###### 1.1 Pressupost.

1.1.1 La dotació econòmica de les subvencions objecte d'aquesta convocatòria aniran a càrrec de les partides següents: IU02D/770000100/6520 (bases específiques del programa 1, programa 2, programa 3 i programa 4, amb una quantitat màxima prevista de 3.500.000 euros); IU02D/7810000100/6520 (bases específiques de programa 2, programa 3 i programa 4 amb una quantitat màxima prevista de 25.000 euros); IU02D/7820000100/6520 (bases específiques de programa 2, programa 3 i programa 4, amb una quantitat màxima prevista de 145.000 euros); IU02D/760000100/6520 (bases específiques del programa 5, programa 6 i programa 7, amb una quantitat màxima prevista de 3.470.000 euros); IU02D/470000100/6520 (bases específiques del programa 3, programa 4 i programa 8, amb una quantitat màxima prevista de 250.000 euros); IU02D/482000100/6520 (bases específiques de programa 3 i el programa 4, amb una quantitat màxima prevista de 130.000 euros); IU02D/481000100/6520 (bases específiques de programa 3 i el programa 4, amb una quantitat màxima prevista de 30.000 euros), totes corresponents al pressupost de l'exercici de 2010 de la Secretaria de Comerç i Turisme, amb una quantitat total de 7.550.000 euros.

1.1.2 La dotació màxima prevista podrà ésser ampliada en funció de les sol·licituds rebudes i de les disponibilitats pressupostàries.

1.1.3 El cas que es produeixin romanents en les dotacions d'algunes de les partides pressupostàries d'aquesta convocatòria, l'import corresponent es pot aplicar a la dotació d'altres partides pressupostàries de la convocatòria en funció de les sol·licituds admeses.

###### 1.2 Abast.

1.2.1 Les empreses i entitats que sol·liciten l'ajut o subvenció en el marc dels programes que es detallen a continuació hauran de fer referència sempre a establiments o activitats ubicats o que es portin a terme físicament dins el territori de Catalunya.

1.2.2 Als efectes d'aquestes subvencions, s'especifica la categoria de pime (petita i mitjana empresa) segons la Recomanació de la Comissió Europea de 6 de maig de

2003, sobre la definició de petites i mitjanes empreses (DOUE de 20.5.2003) i es defineixen els conceptes de grup empresarial i cadena amb el següent abast:

a) Mitjana empresa: ocupa menys de 250 persones i té un volum de negoci anual que no excedeix els 50 milions d'euros i un balanç general anual que no excedeix els 43 milions d'euros.

b) Petita empresa: ocupa menys de 50 persones i té un volum de negoci anual o un balanç general anual que no supera els 10 milions d'euros. S'entenen integrades en el concepte petita empresa, a efectes exclusius d'aquesta Ordre, les microempreses i els treballadors per compte propi.

c) Grup empresarial: societat mercantil que té accions d'altres societats, ja siguin del mateix sector turístic o bé de sectors diferents, així com les entitats mercantils constituïdes per diferents societats o empreses individuals que conserven la seva personalitat independent.

d) Cadena: conjunt d'establiments turístics que s'agrupen sota una mateixa denominació comercial i direcció empresarial, independentment de si mantenen o no la seva personalitat jurídica pròpia.

S'entén integrat dins el concepte "empresa", entre d'altres, totes les tipologies cooperatives previstes a la Llei 18/2002, de 5 de juliol, de cooperatives.

1.2.3 Les actuacions per a les quals se sol·licitin les subvencions s'han d'haver iniciat de manera efectiva amb posterioritat a la data d'1 d'octubre de 2009 i haver finalitzat dins del termini que fixa l'article 1.8.1.f) d'aquest annex per justificar l'execució les actuacions incentivades, sens perjudici del que específicament preveuen les bases del programa 2, en relació amb els projectes de creació d'establiments d'allotjament.

1.2.4 En cap cas poden concórrer a l'atorgament dels corresponents subvencions les persones físiques o jurídiques que, tot i estar-hi obligades, no figurin degudament inscrites en el Registre de Turisme de Catalunya a data de venciment del termini per presentar les sol·licituds pertinents. Estan exempts de complir aquest requisit els establiments de restauració i els sol·licitants de subvencions destinats a la creació i/o constitució d'empreses o establiments d'allotjament i oficines de turisme. En les seves sol·licituds de subvencions, els establiments de restauració han fer constar estar en disposició del permís municipal adient.

1.2.5 Als efectes d'aquesta Ordre, es consideren establiments i empreses turístiques, exclusivament, els que identifica la Llei de turisme com a establiments d'allotjament turístic, establiments de mediació turística i establiments de restauració, en la modalitat restaurant i restaurant bar. La resta d'empreses i activitats que presten serveis turístics complementaris es consideren, a efectes d'aquesta Ordre, empreses i activitats d'interès turístic.

### 1.3 *Lloc i termini de presentació de les sol·licituds.*

#### 1.3.1 Les sol·licituds es podran presentar a:

A la seu de la Direcció General de Turisme del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, passeig de Gràcia, 105, 08008 Barcelona.

I en qualsevol de les seus dels serveis territorials del Departament d'IUE, a les adreces de les següents demarcacions:

C. del Migdia, 50-52, 17003 Girona.

Av. del Segre, 7 (Edifici Terraferma), 25007 Lleida.

C. de Pompeu Fabra, 1, 43004 Tarragona.

C. de Montcada, 32, 43500 Tortosa.

Polígon Industrial Els Dolors, s/n (Palau Firal), 08241 Manresa.

I també en qualsevol dels llocs i per qualsevol dels mitjans que estableix l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

En el cas que s'opti per presentar la sol·licitud en una oficina de correus, s'ha de fer en sobre obert perquè sigui datada i segellada per l'oficina de correus abans de ser certificada.

1.3.2 Les sol·licituds dels ens locals es podran presentar per mitjans telemàtics si aquesta opció està habilitada en l'extranet de les administracions catalanes, a l'adreça <https://www.eacat.cat>, sens perjudici del que estableix l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

1.3.3 El termini de presentació de les sol·licituds finalitza un cop transcorregut un mes a comptar de l'endemà de la data de la publicació d'aquesta Ordre per a tots i cadascun dels programes que figuren a l'annex 2.

#### 1.4 Documentació.

1.4.1 Els impresos normalitzats de sol·licitud estan disponibles a les dependències de les unitats tècniques corresponents, així com a la web següent:

[http://www.gencat.cat/diue/serveis/ajuts\\_subvencions/turisme/index.html](http://www.gencat.cat/diue/serveis/ajuts_subvencions/turisme/index.html).

1.4.2 Documentació a presentar per tots els beneficiaris.

La sol·licitud ha d'anar acompanyada amb la documentació següent:

a) Memòria detallada, descriptiva, ordenada i clara degudament signada, que contingui:

Característiques de l'actuació.

Especificació raonada dels criteris de valoració que el sol·licitant consideri que compleix.

Calendari d'execució del projecte, amb indicació de la data d'inici de l'actuació i la data de finalització prevista.

b) Plànols d'ubicació de les actuacions i entorn, si escau.

c) Fotografies de l'estat de l'espai, instal·lacions o elements de l'actuació abans de la realització de la inversió, si escau.

d) Pressupostos originals, desglossats i signats o factures proforma emesos per una empresa qualificada per prestar el servei pel qual es sol·licita la subvenció, acreditatius de les inversions a realitzar.

e) Les sol·licituds de subvencions que preveu aquesta Ordre han d'aportar les següents declaracions responsables de la persona jurídica o física sol·licitant:

1. Conforme no manté cap deute amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

2. Conforme es troba al corrent de les obligacions amb la Seguretat Social i de les obligacions tributàries amb l'Estat. L'òrgan gestor de la subvenció obté directament per mitjans telemàtics el certificat conforme el sol·licitant està al corrent de pagament. Si el sol·licitant no vol autoritzar l'òrgan gestor de la subvenció perquè obtingui telemàticament aquestes dades, cal que ho faci constar expressament a la sol·licitud i, en el moment de la justificació, hi adjunti l'esmentat certificat.

3. Conforme no incorre en cap de les causes d'incompatibilitat o prohibició per obtenir subvencions, d'acord amb l'article 13.7 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

4. Conforme ha sol·licitat i/o bé els ha estat concedit qualsevol altre incentiu o ajut per a la mateixa actuació en l'any en curs, amb indicació expressa de l'òrgan atorgant i de l'import corresponent.

5. Conforme el projecte i/o activitat objecte de la subvenció compleix les determinacions de la normativa d'aplicació.

6. Conforme el municipi té una població inferior a 5.000 habitants, si escau.

7. Conforme el sol·licitant té un dret suficient sobre l'immoble on s'executa l'actuació que l'habilita per dur-la a terme.

En el supòsit de persona jurídica:

8. Declaració expressa de les remuneracions que percep el personal directiu de l'entitat, així com del compromís de l'entitat de mantenir, en el marc de la relació laboral preexistent i durant el període de vigència de l'ajut, l'estructura retributiva esmentada, el compromís de donar publicitat a les remuneracions en la memòria dels estats comptables i el compliment de les regles contingudes en els apartats a, b, c, i d, de l'article 90 bis del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya.

Quan l'entitat sol·licitant sigui un ens local de base territorial es podrà substituir la concreció expressa de les remuneracions del seu personal directiu per una referència expressa al lloc on aquestes remuneracions s'han fet públiques.

En el supòsit d'empreses:

9. Declaració expressa que el sol·licitant compleix, amb la subvenció que se sol·licita, la normativa de mínims que estableix el Reglament (CE) núm. 1998/2006, de la Comissió Europea, de 15 de desembre, relatiu a l'aplicació dels articles 87 i 88 del Tractat CE a les ajudes mínimes.

10. Conforme el sol·licitant compleix els requisits que estableixen els articles 32.1, 32.3 i 36.4 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.

11. Conforme el sol·licitant, si escau, compleix la quota de reserva per a la integració social de les persones discapacitades que estableix la legislació vigent.

12. Conforme el sol·licitant compleix els requisits per a ser considerat petita o mitjana empresa turística, d'acord amb el que determina l'article 1.2 d'aquest annex.

13. En el supòsit que l'empresa sol·licitant tingui una plantilla igual o superior a vint-i-cinc persones, conforme s'han previst, conjuntament amb els agents socials, els mitjans oportuns per prevenir i detectar casos d'assetjament sexual i d'assetjament per raó de sexe i intervenir-hi en els seus centres de treball, d'acord amb la modificació de la Llei de finances públiques de Catalunya que fa la Llei 5/2008, de 24 d'abril, del dret de les dones a eradicar la violència masclista.

14. Pel supòsit d'establiments de restauració, conforme el sol·licitant disposa del permís municipal oportú.

En el supòsit d'empreses i entitats sense ànim de lucre:

15. Declaració expressa de l'epígraf d'alta de l'impost d'activitats econòmiques, excepte en el cas dels sol·licitants de subvencions destinats a la creació i/o constitució d'empreses o establiments turístics.

En el supòsit d'ens locals:

16. Conforme l'òrgan competent de la corporació ha adoptat l'acord de sol·licitar la subvenció.

1.4.3 Als oportuns efectes de certificació, la sol·licitud de la subvenció l'han de subscriure el president i el secretari de la corporació.

1.4.4 El sol·licitant pot exigir el retorn de la documentació original. A aquests efectes, el sol·licitant ha d'aportar còpies de la documentació original que vol que se li retorni. L'òrgan gestor retornarà la documentació original, amb la compulsa administrativa prèvia.

1.5 *Règim aplicable a les declaracions responsables i documentació aportada.*

1.5.1 El fet de presentar la declaració responsable faculta l'òrgan concedent per fer, en qualsevol moment, telemàticament o per altres mitjans, les comprovacions per mostreig o exhaustives necessàries per verificar la conformitat de les dades de la declaració responsable.

1.5.2 La inexactitud o falsedat de les declaracions responsables, a més de ser causa d'exclusió del o de la sol·licitant de la convocatòria, és també causa de revocació, sens perjudici de les responsabilitats de qualsevol tipus en què hagi pogut incórrer.

Pel supòsit que es detecti la falsedat o inexactitud en les declaracions responsables un cop atorgada la subvenció, la revocació comportarà, en el seu cas, el reintegrament total de la subvenció atorgada més els interessos de demora que s'hagin meritat des del moment del seu pagament efectiu, de conformitat amb el que disposen els articles 92.9, 92 bis, 99 i 100 del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya i l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

1.5.3 En el cas que algun dels documents sol·licitats en aquesta base o en les bases específiques que figuren a l'annex 2 ja hagi estat presentat en convocatòries anteriors a aquestes subvencions, si no s'hi ha produït canvis, no caldrà que es presenti en aquesta convocatòria, sempre que el sol·licitant lliuri una declaració en la qual s'especifiquin aquests documents, la data en que es van presentar a la Direcció General

de Turisme i s'hi faci constar expressament que continuen essent vigents.

1.5.4 En el supòsit que es detectin variacions o canvis entre la informació facilitada pel sol·licitant i les dades disponibles en el Registre de turisme de Catalunya es donarà lloc a les comprovacions que preveu l'apartat 1.5.1 precedent, amb interrupció del termini per resoldre el procediment, si escau.

#### 1.6 *Tramitació.*

1.6.1 L'estudi i avaluació de les sol·licituds correspon a la unitat tècnica competent de la Direcció General de Turisme i als serveis territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa en les respectives demarcacions territorials.

1.6.2 El procediment de concessió és el de concurrència competitiva amb possibilitat de prorrateig, de conformitat amb les quanties pressupostàries assignades a cada programa.

#### 1.7 *Resolució.*

1.7.1 La proposta de concessió la formula un òrgan col·legiat, integrat pels subdirectors generals de Programació Turística, que farà les funcions de president, amb vot de qualitat, i d'Ordenació Turística, el cap del Servei d'Informació i Difusió, els caps de l'Àrea de Qualitat i Innovació Turística i de Planificació Turística, i els directors dels serveis territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa a Girona, Lleida, Tarragona, Catalunya Central i les Terres de l'Ebre.

Aquest òrgan col·legiat avalua conjuntament totes les peticions presentades en termes de concurrència, i n'assigna les subvencions d'acord amb els criteris de valoració que s'especifiquen en cada un dels programes, emet l'informe oportú i eleva la proposta la resolució de l'expedient concret a l'òrgan competent, en la mesura en què es compleixin els requisits establerts. Les quantitats assignades que no es puguin resoldre materialment per incompliment del beneficiari seran reassignades, si és possible, als beneficiaris que sí que hagin acreditat el compliment de cadascuna de les bases, mitjançant el sistema de prorrateig, sense superar en cap cas els límits màxims de les subvencions que estableixen cadascuna de les bases.

1.7.2 L'òrgan instructor pot proposar directament que es resolgui la inadmissió a tràmit de les sol·licituds de concessió de subvencions dels programes del Pla de desenvolupament turístic de Catalunya, quan aquestes sol·licituds no compleixin els requisits, fonaments i exigències essencials per estar compreses entre els supòsits de l'Ordre que generen dret a la concessió de subvencions, de conformitat amb els termes que preveu la present Ordre.

1.7.3 L'òrgan col·legiat d'avaluació examinarà les peticions presentades en el termini de tres mesos d'ençà la finalització del termini per la presentació de les oportunes sol·licituds. Pel supòsit que restin expedients que no puguin ésser elevats a l'avaluació de l'òrgan col·legiat per causa d'interrupció del termini per a la seva resolució, es constituirà una nova sessió d'avaluació per l'òrgan col·legiat que permeti proposar la resolució del conjunt de subvencions presentats i administrativament complets.

1.7.4 La resolució de les sol·licituds presentades la dicta el director general de Turisme. Contra aquesta resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant el superior jeràrquic en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la seva notificació.

1.7.5 Les resolucions es notifiquen individualment al sol·licitant mitjançant correu certificat amb justificat de recepció dins el termini de cinc mesos a comptar des de la data de publicació de la convocatòria que estableix aquesta Ordre, amb indicació, si s'escau, de la quantia de la subvenció atorgada, l'import total de l'actuació per a la qual s'ha sol·licitat la subvenció, les condicions tècniques o econòmiques i el termini de justificació de la despesa. Transcorregut aquest termini sense que s'hagi dictat i notificat la resolució s'entén desestimada la sol·licitud d'incentiu.

1.7.6 Les resolucions de sol·licituds dels ens locals que hagin estat presentades mitjançant l'extranet de les administracions catalanes, a l'adreça <https://www.eacat.cat>, podran notificar pels mitjans telemàtics.

1.7.7 La revocació total o parcial de la subvenció esdevé, si s'escau, per les causes que preveuen la Llei de finances públiques de Catalunya i la Llei general de subvencions.

#### 1.8 *Obligacions del beneficiari.*

1.8.1 El beneficiari de la subvenció ha d'atendre les següents obligacions:

- a) Mantenir l'actuació i/o activitat per la qual s'ha rebut la subvenció per un període no inferior a cinc anys, a partir de la seva percepció, en el cas de béns que poden ser inscrits en registres oficials, i dos en els que no siguin susceptibles d'inscripció.
- b) Comunicar qualsevol canvi dins l'activitat o actuació per a la qual se sol·licita la subvenció prèviament a la seva realització.
- c) Realitzar l'activitat o adoptar el comportament que fonamenta la concessió de la subvenció.
- d) Autoritzar el Departament d'IUE a fer ús propi de les imatges facilitades pel beneficiari de la subvenció en el procés de sol·licitud i les obtingudes pel Departament mateix en exercici de les seves funcions de verificació i comprovació de la realització de l'actuació, en el seu cas.
- e) Mantenir, en el marc de la relació laboral preexistent i durant el període de vigència de la subvenció, l'estructura retributiva esmentada.
- f) Els càrrecs de direcció tècnica i el personal de serveis de les entitats sol·licitants amb vinculació laboral, mercantil o civil no poden obtenir retribucions directes o indirectes superiors en un 50% a les retribucions que estableixen per a llocs anàlegs els convenis col·lectius laborals aplicables o supletòriament a les establertes per als serveis de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

#### 1.8.2 Justificació.

- a) Els beneficiaris de la subvenció atorgat estan obligats a justificar, en el termini que estableix la resolució, l'import total de l'actuació per a la qual s'ha sol·licitat la subvenció. La manca de justificació de la inversió dins els terminis establerts i/o l'incompliment de les condicions que fixa la resolució per causes directament imputables al beneficiari comportarà la reducció proporcional de la subvenció, i fins i tot pot comportar la revocació de la resolució de concessió, amb els tràmits corresponents previs.
- b) La justificació requereix que el beneficiari aporti l'original de les factures i els rebuts del 2010 que acreditin la despesa, als efectes de la corresponent compulsa, amb independència de la data d'inici de les actuacions. En el supòsit de subvencions els beneficiaris dels quals siguin ens locals, els rebuts es poden substituir per la certificació del deute contret/obligació reconeguda per l'ens local en relació amb l'actuació incentivable de què es tracti.
- c) En el moment de la justificació de la inversió, el beneficiari de la subvenció ha d'aportar la sol·licitud de transferència bancària degudament diligenciada per l'entitat financera i signada per l'interessat.
- d) En el supòsit que l'objecte de l'actuació incentivada sigui la creació i/o constitució d'empreses o establiments, l'òrgan gestor de la subvenció consultarà la corresponent alta en el cens de l'impost d'activitats econòmiques en el moment de justificació de l'actuació. Pel supòsit que el sol·licitant no autoritzi la consulta ha d'adjuntar el corresponent certificat de l'Agència Tributària conforme l'empresa o l'establiment està donat d'alta en el cens de l'Impost.
- e) En el supòsit que el sol·licitant no autoritzi l'òrgan gestor de la subvenció perquè comprovi telemàticament si està al corrent de les seves obligacions amb la Seguretat Social i amb l'Administració tributària estatal, cal que adjunti els certificats corresponents conforme està al corrent de pagament.
- f) La data límit per a la justificació serà fins al 3 de desembre de 2010, inclusivament, i amb caràcter improrrogable.
- g) Dins el termini establert per justificar l'import total de l'actuació per a la qual s'ha atorgat la subvenció, i sempre que l'import de la despesa subvencionable superi la quantia de 30.000 euros en el supòsit de cost per execució d'obra, o de 12.000

euros en el supòsit de subministrament de béns d'equip o prestació de serveis per empreses de consultoria o assistència tècnica, el beneficiari ha d'acreditar que ha sol·licitat un mínim de tres ofertes de diferents proveïdors, amb caràcter previ a haver contret el compromís per a la prestació del servei o el lliurament del bé, excepte que per les especials característiques de les despeses subvencionables en el mercat no hi hagi suficient nombre d'entitats que ho subministrin o prestin, o excepte que la actuació s'hagi realitzat amb anterioritat a la sol·licitud de subvenció. L'elecció entre les ofertes presentades es realitza conforme a criteris d'eficiència i economia, havent de justificar expressament en una memòria l'elecció, si no recau en la proposta econòmica més avantatjosa.

1.8.3 Els sol·licitants han de presentar tota la documentació que addicionalment pugui ser requerida per resoldre sobre la sol·licitud i facilitar les corresponents actuacions de comprovació, auditoria i inspecció, així com qualsevol altra informació que els sigui demanada per l'Administració en relació amb l'expedient concret.

1.8.4 Els beneficiaris també estan obligats a facilitar tota la informació que els sigui requerida per la Intervenció General de la Generalitat, la Sindicatura de Comptes o altres òrgans competents en matèria de fiscalització.

1.8.5 Els beneficiaris han d'acreditar que s'han fet constar el patrocini i el logotip de la Generalitat de Catalunya (Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, Secretaria de Comerç i Turisme) en els elements informatius i publicitaris relacionats amb les activitats per les quals han rebut les subvencions, així com en els estudis i treballs de consultoria externa. La unitat tècnica encarregada de la gestió dels programes de subvencions pot efectuar un control previ del compliment d'aquestes obligacions i, si s'escau, els beneficiaris han de lliurar un exemplar dels estudis i de tot el material promocional de les activitats objecte de la subvenció. En cas que l'activitat objecte de la subvenció hagi finalitzat abans de rebre la notificació de l'atorgament, i s'hagi acreditat aquest fet, s'eximeix el beneficiari de justificar que hi consten el patrocini i el logotip.

1.8.6 El beneficiari té l'obligació de vetllar per la conservació dels béns pels quals s'ha rebut la subvenció i d'assumir les despeses de manteniment, reposició i, si s'escau, d'inscripció dels béns en els registres corresponents.

1.8.7 És obligació del beneficiari comunicar a la Direcció General de Turisme que ha obtingut altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos que financin l'activitat incentivada, així com comunicar qualsevol alteració en les circumstàncies que constitueixin requisits per ser considerat beneficiari de la subvenció.

1.8.8 L'incompliment de les obligacions imposades al beneficiari està sotmès al règim d'infraccions i sancions que regulen la secció cinquena del capítol IX del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya; l'article 88.s) de la Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya, i els articles 36 i 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

### 1.9 *Compatibilitat de les subvencions.*

1.9.1 Les subvencions objecte d'aquesta convocatòria són compatibles amb altres ajuts, subvencions, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat procedents de qualsevol Administració o ens públic o privat, ja sigui d'àmbit local, nacional, estatal, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

No obstant això, l'import de les subvencions en cap cas pot tenir una quantia que en concurrència amb altres ajuts, subvencions, ingressos o recursos superi el cost de l'activitat per la qual se sol·liciten les subvencions.

1.9.2 Únicament es pot sol·licitar una única actuació per programa, excepte en el supòsit dels programes 4, 5 i 6. En aquests darrers casos, cada actuació subvencionable tindrà els seus propis límits, amb independència que s'integrin en únic projecte consolidat, amb un límit total de 45.000 euros per als programes 4 i 5 i 200.000 euros per al Programa 6.

1.9.3 En el supòsit que una mateixa empresa, entitat o ens local sol·liciti diverses subvencions per a diferents programes del Pladetur dins del marc d'aquesta Ordre



de convocatòria, l'import total màxim en concepte de subvencions que pot percebre es fixa en 90.000 euros, amb excepció de la limitació singular de 200.000 euros determinada pel Programa 6.

#### 1.10 *Publicitat.*

Les subvencions atorgats en virtut d'aquesta Ordre de convocatòria són objecte de publicitat mitjançant la publicació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, llevat dels que tinguin una quantia de menys de 3.000 euros, dels quals es farà publicitat a través de la pàgina web del Departament d'IUE <http://www.gencat.cat/diue>.

#### 1.11 *Pagament.*

El pagament de la subvenció es tramita un cop l'Administració hagi comprovat les justificacions de les despeses en la part proporcional de la quantia justificada.

#### 1.12 *Ús del català.*

1.12.1 Les actuacions subvencionables que comportin transmissió d'informació han de fer ús de la llengua pròpia de Catalunya en tot el seu abast, sens perjudici que l'actuació inclogui altres llengües.

1.12.2 Les actuacions subvencionables que es materialitzin en territori d'Era Val d'Aran i suposin transmissió de la informació també han de fer ús de la llengua aranesa.

#### 1.13 *Terminologia de l'Ordre.*

L'abast territorial de les següents definicions i conceptes emprats al Pladetur es poden consultar a l'adreça de Turisme, dins la web del Departament:

[http://www.gencat.cat/diue/serveis/ajuts\\_subvencions/turisme/index.html](http://www.gencat.cat/diue/serveis/ajuts_subvencions/turisme/index.html).

- a) Pla estratègic del turisme a Catalunya de 2005-2010.
- b) Plans de dinamització i plans de foment turístic (vigència).
- c) Clubs de producte de l'Agència Catalana de Turisme.
- d) Llista de municipis i comarques en què incideixin rutes nacionals.
- e) Llista de municipis ubicats en comarques i/o zones de muntanya.
- f) Destinacions de turisme familiar (DTF).
- g) Destinacions de turisme esportiu (DTE).
- h) Comarques amb una oferta de places d'allotjament hotel·ler i de turisme rural de menys de l'1,5% del conjunt de Catalunya.
- i) Llista de municipis amb una població inferior a 10.000 habitants amb una mitjana d'establiments turístics hotel·lers i de turisme rural inferior a la mitjana del percentatge d'establiments per habitant resultant de la comarca (en el supòsit de comarques amb una oferta de places d'allotjament hotel·ler i de turisme rural de més de l'1,5% del conjunt de Catalunya).
- j) Descripció del contingut dels senyals seguint les prescripcions tècniques normalitzades definides pel Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.
- k) Enllaç amb l'adreça electrònica del Departament de PTOP referent a projectes de senyalització turística direccional urbans que s'hauran d'ajustar a les prescripcions tècniques normalitzades definides pel Departament de Política Territorial i Obres Públiques.
- l) Relació de les actuacions formatives organitzades per la Direcció General de Turisme en els darrers tres anys i adreçades específicament al personal que presta serveis a les Oficines de Turisme de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya.
- m) Projectes de desenvolupament turístic impulsats per la Direcció General de Turisme, de conformitat amb el que preveu el Pla estratègic del turisme a Catalunya en el seu Pla d'acció del programa 2:

Xarxa de portals turístics de Catalunya, definits com a Centres d'acollida turística (CAT).

Rutes nacionals de Catalunya: Camí de Sant Jaume, la Ruta del Pirineu Comtal i la Ruta dels Castells de Frontera.

Pla de recursos turístics Intangibles.

## ANNEX 2

*Bases de programa**2.1 Bases del programa 1 de millores en l'accessibilitat d'establiments turístics i establiments d'interès turístic*

## 2.1.1 Objecte.

Donar suport als processos d'optimització i millora en les condicions d'accessibilitat que puguin presentar les instal·lacions, equipaments i establiments turístics o d'oferta turística complementària. La finalitat d'aquesta línia d'incentiu és afavorir els establiments turístics o d'interès turístic perquè ajudin a presentar Catalunya com a destinació turística atractiva per a persones amb mobilitat reduïda, discapacitada o amb necessitats especials.

## 2.1.2 Beneficiaris.

- a) Petites empreses titulars d'establiments turístics d'allotjament.
- b) Petites empreses titulars d'establiments de restauració dels grups restaurant i restaurant bar.
- c) Petites empreses titulars d'establiments o instal·lacions destinades a oferir serveis de turisme actiu, cultural, gastronòmic, de natura, de salut i altres activitats d'interès turístic.

## 2.1.3 Actuacions subvencionables.

Són subvencionables les actuacions l'objecte de les quals sigui adaptar els establiments turístics o d'interès turístic a l'ús per a persones amb mobilitat reduïda, discapacitada o amb necessitats especials, més enllà del que preveuen les normatives aplicables. L'adaptació dels establiments als criteris d'accessibilitat inclou els elements estructurals i constructius, així com el conjunt de les seves instal·lacions, mobiliari i serveis.

## 2.1.4 Quantia de les subvencions.

La quantia de les subvencions és fins a un màxim del 50% del total de la inversió.

Límit màxim de 30.000 euros per projecte.

## 2.1.5 Requisits dels projectes.

2.1.5.1 La inversió mínima per aquestes actuacions és de 30.000 euros, excepte en establiments de turisme rural, establiments de restauració i establiments i activitats titularitat d'empreses de serveis de turisme actiu, cultural, gastronòmic, de natura, de salut i altres activitats d'interès turístic, on la inversió mínima es fixa en 20.000 euros.

2.1.5.2 Les quantitats satisfetes pel peticionari en concepte d'IVA estan excloses de la subvenció.

## 2.1.6 Criteris de valoració.

Per obtenir subvencions es valoren de manera positiva i en idèntica proporció:

- a) Que l'establiment tingui un pla d'accessibilitat.
- b) La realització, dins els darrers quatre anys anteriors a la publicació d'aquesta Ordre, d'inversions de l'establiment que hagin tingut per objecte alguna de les actuacions subvencionables previstes en el present programa.
- c) Que en el supòsit que el titular de l'establiment sigui una empresa, tingui la seva seu a Catalunya.
- d) El grau i nivell d'accessibilitat integral que pugui presentar l'establiment, un cop realitzades les actuacions reflectides en el mateix projecte.
- e) Els establiments que tinguin algun tipus de certificació de sistemes de gestió ambiental i/o de qualitat coherent amb l'objecte de les actuacions subvencionables o estiguin en procés d'obtenir-la en la data de finalització del termini per presentar les sol·licituds.
- f) Que l'establiment turístic estigui ubicat en una zona o municipi certificat per l'Agència Catalana de Turisme com a destinació de turisme familiar (DTF) o destinació de turisme esportiu (DTE).

g) Que l'empresa estigui adherida a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya.

#### 2.1.7 Documentació específica.

Pel supòsit que el sol·licitant al·legui tenir Pla d'accessibilitat, cal aportar-lo.

### 2.2 Bases del programa 2 de creació i reforma d'establiments d'allotjament

#### 2.2.1 Objecte.

Les inversions destinades a crear i reformar establiments d'allotjament.

#### 2.2.2 Beneficiaris.

Criteri general.

Petites empreses turístiques que no formin part de cap cadena o grup empresarial.

Entitats sense ànim de lucre.

Mitjanes empreses turístiques que no formin part de cap cadena o grup empresarial, exclusivament pel supòsit de creació d'establiments d'allotjament turístic:

a) Comarques amb una oferta de places d'allotjament hotel·ler i de turisme rural de menys de l'1,5% del conjunt de Catalunya.

b) Comarques amb una oferta de places superior, en municipis amb una població de menys de 10.000 habitants amb una mitjana d'establiments turístics hotel·lers i de turisme rural per sota de la mitjana del percentatge d'establiments per habitant resultant de la comarca.

Criteri singular

La subvenció per a la realització d'actuacions previstes a l'apartat 2.2.3.l) d'aquest programa pot ésser sol·licitat per petites i mitjanes empreses d'allotjament turístic, amb independència que formin part d'un cadena o grup empresarial i sense restriccions d'àmbit territorial. No obstant, la subvenció concret sempre haurà de fer referència a un establiment concret de la cadena ubicat a Catalunya.

#### 2.2.3 Actuacions subvencionables.

Són subvencionables les actuacions l'objecte de les quals sigui:

a) Creació d'establiments hotel·lers fins un màxim de 35 habitacions.

b) Reforma d'establiments hotel·lers, sempre que l'actuació suposi un augment de la categoria de l'establiment o bé l'obtenció d'una certificació o un distintiu de qualitat.

c) Reforma d'edificis integrats totalment per apartaments turístics (blocs o conjunts), amb una capacitat mínima de cinc unitats d'allotjament.

d) Creació, reforma i millora d'establiments de turisme rural, en la modalitat de masia o casa de poble compartida.

e) Creació i reforma d'hostatgeries.

f) Creació d'establiments de càmpings en les comarques travessades per les rutes nacionals.

g) Creació d'establiments de càmpings de 1a categoria i luxe (màxim de 200 unitats d'acampada).

h) Creació de càmpings de 2a categoria en municipis ubicats en comarques i/o zones de muntanya.

i) En establiments de càmping, adequació de vials interiors, millora de les infraestructures i xarxes de subministrament (aigua, electricitat, enllumenat...), millora i creació d'àrees de jocs i piscina, millora i creació d'equipaments i instal·lacions d'ús col·lectiu en zones comunes, excepte en bars, restaurants i botiga, millora dels banys ubicats en blocs i zones comunes de càmpings i millora dels espais destinats a recepció.

j) En establiments de càmping, la creació d'espais específics per estacionament i estada d'autocaravanes.

k) Creació d'albergs en els municipis travessats pel Camí de Sant Jaume, o en els seus municipis limítrofs, per part, exclusivament, d'entitats sense ànim de lucre.

l) Intervenció conjunta i integrada sobre els següents elements i/o espais d'esta-

bliments d'allotjament turístic ubicats en destinacions certificades o en procés de certificació per Turisme de Catalunya com a destinació de turisme familiar (DTF): adequació de zona de joc (interna i/o externa), sistema de seguretat en ascensors, instal·lació d'elements de protecció en balcons i escales, així com la construcció de piscines infantils o la instal·lació d'un bufet per menges pròpies de menú infantil.

#### 2.2.4 Quantia de les subvencions.

Fins a un màxim del 35% de l'actuació incentivable. En municipis de menys de 5.000 habitants, fins a un màxim del 50%.

Els límits màxims subvencionables són els que segueixen:

- a) 75.000 euros/projecte de creació d'establiment hotelier i càmpings.
- b) 60.000 euros/projecte de creació d'establiment de turisme rural.
- c) 60.000 euros/projecte de reforma, excepte per a establiments de turisme rural, el límit màxim dels quals s'estableix en 30.000 euros.
- d) 60.000 euros/projecte de creació d'albergs.
- e) En establiments de càmping, 20.000 euros/projecte de creació i millora de les infraestructures, instal·lacions i espais previstos al punt 2.2.3.i) o projectes de creació d'espais específics per estacionament i estada d'autocaravanes.
- f) 6.000 euros/projecte d'instal·lació, millora, renovació o adequació global de zona de joc (interna i/o externa), sistema de seguretat en ascensors, instal·lació d'elements de protecció en balcons i escales, així com construcció de piscines infantils o la instal·lació d'un bufet per menges pròpies de menú infantil.

#### 2.2.5 Requisits del projecte.

2.2.5.1 La inversió mínima per aquests conceptes és la que segueix:

- a) 100.000 euros/projectes de creació d'establiments d'allotjament, excepte en el supòsit d'albergs, on s'exigeix una inversió mínima de 80.000 euros.
- b) 60.000 euros/projectes de creació d'establiments de turisme rural.
- c) 40.000 euros/projectes de reforma d'establiment hotelier i càmpings.
- d) 30.000 euros/projectes de reforma d'establiment de turisme rural.
- e) En establiments de càmping, 30.000 euros/projecte de creació i millora de les infraestructures, instal·lacions i espais previstos al punt 2.2.3.i) i 15.000 euros/projecte de creació d'espais específics per estacionament i estada d'autocaravanes.
- g) 10.000 euros/projecte d'intervenció conjunta i integrada en establiments ubicats en localitzacions certificades com a destinació de turisme familiar.

2.2.5.2 Les quantitats satisfetes pel peticionari en concepte d'IVA estan excloses de les subvencions.

2.2.5.3 En funció de la naturalesa del projecte presentat i per tal d'assolir més eficàcia en el compliment de l'objectiu del Pladetur, es poden atorgar subvencions de projectes de creació d'establiments d'allotjament que, atès l'abast, no es puguin executar en un sol any. En aquest supòsit, les condicions definides en aquest apartat seran exigides d'acord amb el projecte que es prevegi executar durant l'exercici de 2010.

#### 2.2.6 Criteris de valoració.

Per obtenir subvencions es valoren de manera positiva i en idèntica proporció:

- a) En el supòsit de petites empreses turístiques, que l'establiment estigui ubicat en una comarca amb una oferta de places d'allotjament hotelier i de turisme rural de menys de l'1,5% del conjunt de Catalunya.
- b) Que el titular de l'establiment tingui la seu a Catalunya.
- c) Actuacions en establiments de turisme rural d'agroturisme.
- d) Actuacions en establiments de turisme rural certificats de conformitat amb el sistema català de categorització turística d'establiments de turisme rural avalat pel DIUE, sempre que el model de categorització de turisme rural sigui vigent amb caràcter previ a la reunió de l'òrgan col·legiat d'avaluació.
- e) Que l'establiment estigui ubicat en un municipi, o en municipis limítrofs, sobre els quals incideixi algun dels següents projectes de desenvolupament turístic impulsats per la Direcció General de Turisme, de conformitat amb el que preveu el

Pla estratègic del turisme a Catalunya en el seu Pla d'acció del programa 2: Xarxa de portals turístics de Catalunya, definits com a centres d'acollida turística (CAT), el Camí de Sant Jaume, la Ruta del Pirineu Comtal i la Ruta dels Castells de Frontera o el Pla de recursos turístics d'intangibles.

f) Que l'establiment estigui ubicat en un municipi situat en comarques i/o zones de muntanya.

g) Dotació de places d'allotjament hotelier i de turisme rural de la comarca on estigui ubicat l'establiment, valorades de menor a major nombre, d'acord amb les dades del Registre de turisme de Catalunya.

h) Més volum i diversitat tipològica dels serveis turístics complementaris oferts per l'establiment.

i) La desestacionalització de l'activitat, calculada sobre la base dels dies que l'establiment està obert al públic.

j) En cas de creació d'establiment, ubicació en una comarca en què incideix un pla de foment turístic o un pla de dinamització turística.

k) Que els establiments o l'empresa hagin estat acreditats amb la Carta europea de turisme sostenible (CETS).

l) Que l'establiment turístic estigui situat en una zona o municipi certificat o en procés de certificació per l'Agència Catalana de Turisme com a destinació de turisme familiar (DTF) o destinació de turisme esportiu (DTE).

m) Que l'empresa estigui adherida a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya.

#### 2.2.7 Documentació específica.

En el supòsit de subvencions concedits a projectes de creació d'establiment d'allotjament amb una durada prevista de més d'un any, la descripció i la planificació de les actuacions ha d'assenyalar de manera clara, detallada i precisa les fases que es preveu executar dins l'exercici de 2010. Aquestes fases del projecte són pròpiament, i exclusivament, l'objecte de l'actuació subvencionable, als efectes de l'atorgament de la subvenció i la seva justificació posterior.

#### 2.2.8 Justificació.

Dins l'exercici de 2011 l'òrgan gestor de les subvencions comprovarà d'ofici que els establiments d'allotjament de nova creació, amb una durada de l'execució de les obres prevista de més d'un any s'hagin inscrit efectivament en el Registre de turisme de Catalunya o en el registre corresponent de la Secretaria General de Joventut, en el supòsit d'albergs. En cas contrari, l'òrgan competent revocarà la resolució d'atorgament de la subvenció en qüestió.

### 2.3 Bases del programa 3 de foment de línies de negoci d'oferta turística complementària

#### 2.3.1 Objecte.

Les inversions destinades a dotar i diversificar l'oferta turística en el territori complementària a la d'allotjament turístic, mitjançant la creació i millora de serveis i activitats de turisme actiu, cultural, gastronòmic, de natura, de salut i altres activitats d'interès turístic.

A aquests efectes no es considera com a millora la mera substitució o renovació de material, excepte pel supòsit d'adaptació a criteris d'accessibilitat.

#### 2.3.2 Beneficiaris.

Petites i mitjanes empreses i entitats sense ànim de lucre que ofereixin serveis i activitats de turisme actiu, cultural, gastronòmic, de natura, de salut i altres activitats d'interès turístic, lligades als plantejaments del Pla estratègic del turisme a Catalunya de 2005-2010.

#### 2.3.3 Actuacions subvencionables.

a) Actuacions destinades a la materialització de despesa d'inversió de caràcter inventariable. Seran subvencionables les actuacions l'objecte de les quals siguin:

Despeses de creació d'empreses de serveis que desenvolupin productes turístics

innovadors i de qualitat afavorint l'increment de pernoctacions i el coneixement del territori.

Adquisició d'equipaments i material necessaris per al desenvolupament de serveis i activitats objecte del programa.

Despeses necessàries per constituir una localització física d'atenció al client.

S'entén inclosa dins la despesa d'inversió de les actuacions descrites el cost dels seus projectes tècnics definidors, sempre que no superi el 25% de la quantia total de l'actuació.

b) Actuacions en despesa corrent coherents a l'objecte del programa.

Pel supòsit que en un mateix projecte coincideixin actuacions pròpies de despesa corrent amb d'altres d'inversió, es pren en consideració únicament les actuacions, bé de despesa corrent, bé de despesa d'inversió, que sumin la quantia més elevada.

2.3.4 Quantia de les subvencions.

Fins a un màxim del 30% de les actuacions subvencionables. En municipis de menys de 5.000 habitants, fins a un màxim del 50%.

Límit màxim de 25.000 euros/projecte.

2.3.5 Requisits del projecte.

2.3.5.1 Criteri general.

La despesa mínima per aquestes actuacions és de 20.000 euros.

2.3.5.2 Criteri singular.

Específicament, per a l'actuació identificada en l'apartat b) de l'article 2.3.3 del present Programa, la despesa mínima per aquestes actuacions és de 6.000 euros.

2.3.5.3 Les quantitats satisfetes pel peticionari en concepte d'IVA estan excloses de les subvencions.

2.3.6 Criteris de valoració.

Per obtenir subvencions es valoren de manera positiva i en idèntica proporció:

a) Projectes d'actuacions acompanyats d'estudis de definició estratègica i operacional de la unitat de negoci d'una nova empresa d'oferta turística complementària o de redefinició d'empreses que ja estan en funcionament per desenvolupar productes turístics innovadors.

b) Que l'establiment estigui ubicat en un municipi, o en municipis limítrofs, sobre els quals incideixi algun dels següents projectes de desenvolupament turístic impulsats per la Direcció General de Turisme, de conformitat amb el que preveu el Pla estratègic del turisme a Catalunya en el seu Pla d'acció del programa 2: Xarxa de portals turístics de Catalunya, definits com a centres d'acollida turística (CAT), el Camí de Sant Jaume, la Ruta del Pirineu Comtal i la Ruta dels Castells de Frontera o el Pla de recursos turístics d'intangibles

c) Que l'establiment estigui ubicat en municipis situats en comarques i/o zones de muntanya.

d) Diversitat tipològica dels serveis turístics oferts per l'empresa o entitat.

e) Que l'empresa o entitat tingui la seu a Catalunya.

f) Afavorir la desestacionalització de la demanda turística del territori, tot considerant la quantitat, de més elevada a menys elevada, de dies i mesos d'obertura al públic del negoci.

g) Projectes d'actuacions destinades a afavorir l'accessibilitat als serveis ofertats.

h) Ubicació en comarques amb una oferta de places d'allotjament hotelier i de turisme rural de menys de l'1,5% del conjunt de Catalunya.

i) Ubicació en comarques que hagin estat incidides directament per plans de dinamització o de foment territorial del turisme en execució, degudament formalitzats.

j) Vinculació de l'actuació amb els establiments turístics d'allotjament de la comarca o municipis limítrofs.

k) Que els establiments o l'empresa hagin estat acreditats amb la Carta europea de turisme sostenible (CETS).

l) Que l'establiment o empresa estigui vinculat als clubs de producte de l'Agència Catalana de Turisme.

m) Que l'establiment turístic estigui ubicat en un municipi certificat per l'Agència Catalana de Turisme com a destinació de turisme familiar (DTF) o destinació de turisme esportiu (DTE).

m) Que l'empresa estigui adherida a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya.

#### 2.4 Bases del programa 4 de competitivitat empresarial

##### 2.4.1 Objecte.

2.4.1.1 Innovació tecnològica: la incorporació de les tecnologies de la informació i de comunicació a les associacions d'empresaris turístics i a les petites empreses turístiques que no pertanyin a cap grup o cadena d'empreses, impulsant-ne la innovació en els seus processos de negoci.

2.4.1.2 Cooperació empresarial: afavorir les estratègies de cooperació de les empreses turístiques mitjançant l'impuls i el desenvolupament d'estructures associatives que els permeti millorar la seva posició competitiva.

##### 2.4.2 Beneficiaris.

Innovació tecnològica:

Criteri general.

Petites empreses d'allotjament turístic.

Petites empreses de mediació turística.

Petites empreses de restauració dels grups restaurant i restaurant bar.

Petites empreses i entitats sense ànim de lucre que ofereixin serveis i activitats de turisme actiu, cultural, gastronòmic, de natura, de salut i altres activitats d'interès turístic, lligades als plantejaments del Pla estratègic del Turisme a Catalunya de 2005-2010.

Associacions empresarials turístiques.

Criteri singular.

Per actuacions d'Assessorament Pimestic, únicament aquelles empreses i entitats definides en el criteri general que hagin participat en les jornades organitzades per la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya a l'objecte de comunicar i difondre el Programa Pimestic.

Cooperació empresarial:

Entitats sense ànim de lucre que agrupin empreses del sector turístic.

##### 2.4.3 Actuacions subvencionables.

Innovació tecnològica.

Són objecte de la subvenció corresponent els programes i serveis contractats a tercers, incloent-hi la formació lligada al programari, en cas de ser necessari, que s'originen pels conceptes següents:

a) Assessorament en el marc del programa Pimestic (<http://www.pimestic.cat/servei-orientacio/que-es.html>).

b) Projectes integrals de Màrqueting Digital (millora de pàgina web: nou disseny, millor posicionament orgànic, major usabilitat, eines 2.0, motor de reserves, eines de fidelització etc.)

c) Implantació d'infraestructures de telecomunicacions en l'empresa necessàries per a poder disposar d'accés a banda ampla en zones actualment sense cobertura, amb inclusió del cost de la connexió de l'establiment i primera anualitat del contracte amb l'operadora del servei.

d) Implantació d'infraestructures de telecomunicacions en l'empresa necessàries per a poder donar accés d'Internet als clients.

e) Sistemes de transmissió d'informació turística mitjançant TIC o telefonia mòbil (pàgines web adaptades al mòbil, avisos de reserves, confirmació de pagament, reserva electrònica, aplicacions d'informació i localitzacions de servei al territori etc.)

f) Incorporació de tecnologies de la informació i la comunicació mitjançant elements de gestió bàsiques informàtiques (com és per exemple l'EinesTC (<http://eiestic.pimestic.cat>)).

g) Altres propostes que tinguin com a objectiu la millora de la competitivitat i la productivitat a l'empresa mitjançant l'ús de les TIC, tot exclouent-hi la inversió en maquinari.

Cooperació empresarial.

Són objecte de la subvenció els projectes de cooperació per a la millora de la competitivitat, promoció, anàlisi, innovació, diversificació de l'oferta i ús de tecnologies de la informació i de la comunicació en la prestació de servei turístic.

2.4.4 Quantia de les subvencions.

Criteri general: fins a un màxim del 50% de l'actuació, amb un límit màxim d'11.000 euros per a cadascuna de les actuacions, amb el límit global previst al punt 1.9.2 de les bases comunes.

Criteri singular: per als projectes d'innovació tecnològica relatius a les actuacions subvencionables previstes als apartats a) i c), fins a un màxim del 75% de l'actuació, amb un límit màxim d'11.000 euros per a cadascuna de les actuacions, amb el límit global previst al punt 1.9.2 de les bases comunes.

2.4.5 Requisits del projecte.

2.4.5.1 Criteri general:

Amb caràcter general, la quantia mínima del projecte és de 3.000 euros.

2.4.5.2 Criteri singular:

La quantia mínima dels projectes d'innovació tecnològica relatius a les actuacions subvencionables previstes als seus apartats a) i c) és de 1.500 euros.

2.4.5.3 Les quantitats satisfetes pel peticionari en concepte d'IVA estan excloses de les subvencions.

2.4.5.4 Els continguts web objecte de subvenció han de presentar, com a mínim, una versió íntegra en llengua catalana i, pel supòsit que el sol·licitin empreses o establiments situats a Era Val d'Aran, l'aranesa.

2.4.6 Criteris de valoració.

Per obtenir subvencions es valoren de manera positiva i en idèntica proporció:

a) En el supòsit d'innovació tecnològica:

1. Que els establiments o l'empresa no s'hagin beneficiat els darrers dos anys per cap subvenció previst en el present programa del Pladetur.

2. Que l'establiment estigui ubicat en un municipi, o en municipis limítrofs, sobre els quals incideixi algun dels següents projectes de desenvolupament turístic impulsats per la Direcció General de Turisme, de conformitat amb el que preveu el Pla estratègic del turisme a Catalunya en el seu Pla d'acció del programa 2: Xarxa de portals turístics de Catalunya, definits com a centres d'acollida turística (CAT), el Camí de Sant Jaume, la Ruta del Pirineu Comtal i la Ruta dels Castells de Frontera o el Pla de recursos turístics d'intangibles.

3. Que els establiments o l'empresa hagin estat acreditats amb la Carta europea de turisme sostenible (CETS).

4. Que les empreses o entitats sol·licitants tinguin la seva seu a Catalunya.

5. Nombre de associats de l'entitat, si s'escau, de grau més elevat (més positiu) a menys elevat.

6. Grau d'incidència del projecte sobre el territori.

7. Que l'empresa estigui adherida a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya.

b) En el supòsit de cooperació empresarial:

1. Que les entitats sol·licitants tinguin la seu a Catalunya.

2. Nombre de associats de l'entitat, de grau més elevat (més positiu) a menys elevat.

3. Grau d'incidència del projecte sobre el territori.

4. Factors econòmics objectius que generin avantatges competitius als membres associats de l'entitat.



#### 2.4.7 Justificació.

En el supòsit de creació de pàgines web, i sens perjudici de la requerida en les bases comunes de la present Ordre, per tal de justificar la despesa efectuada, el beneficiari haurà de comunicar l'adreça electrònica (URL) i/o el domini corresponent dins el termini per justificar la inversió realitzada.

### 2.5 Bases del programa 5 de creació i modernització d'oficines de turisme

#### 2.5.1 Objecte.

Impulsar la creació, millora i modernització de les oficines de turisme de què siguin titulars els ajuntaments i consells comarcals, consorcis, patronats o altres entitats de col·laboració interadministrativa d'àmbit municipal que preveu el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

#### 2.5.2 Beneficiaris.

Poden ser beneficiaris de les subvencions els ens anteriorment esmentats que siguin titulars d'oficines de turisme inscrites en la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya. En el supòsit de creació d'oficines de turisme, no és exigible el requisit d'inscripció en el moment de sol·licitar la subvenció.

#### 2.5.3 Actuacions subvencionables.

Són subvencionables les actuacions l'objecte de les quals sigui:

- a) Adaptació d'instal·lacions de les oficines de turisme per a l'ús per a persones amb discapacitats físiques, psíquiques o sensorials, més enllà de les obligacions normatives establertes a aquest efecte.
- b) Inversions de nova implantació d'oficines de turisme.
- c) Remodelació i condicionament de l'espai interior de les oficines de turisme existents.
- d) Remodelació i adquisició de mobiliari i material de difusió.
- e) Creació, remodelació o millora d'espais tematitzats, àrees d'exposició de continguts i productes o botiga.
- f) Adquisició d'equipaments informàtics i audiovisuals.
- g) Incorporació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació a la gestió, promoció i comercialització de l'oferta turística local, preferentment aplicatius informàtics de gestió de dades i plataformes de difusió i comercialització de producte.
- h) En municipis i comarques incidides per rutes nacionals, la creació, remodelació o millora de punts d'informació especialitzats en la temàtica de la Ruta, depenents d'una oficina principal.

#### 2.5.4 Quantia de les subvencions.

Fins a un màxim del 50% de l'actuació. En municipis de menys de 5.000 habitants, amb un màxim del 60%.

Límit màxim de 15.000 euros/projecte, amb el límit global previst al punt 1.9.2 de les bases comunes.

#### 2.5.5 Requisits del projecte.

2.5.5.1 La quantia mínima del projecte és de 3.000 euros/actuació o actuacions.

2.5.5.2 Les quantitats satisfetes pel peticionari en concepte d'IVA estan excloses de les subvencions.

#### 2.5.6 Criteris de valoració.

Per concedir subvencions es valoraran de manera positiva i en idèntica proporció:

- a) Que l'establiment estigui ubicat en un municipi, o en municipis limítrofs, sobre els quals incideixi algun dels següents projectes de desenvolupament turístic impulsats per la Direcció General de Turisme, de conformitat amb el que preveu el Pla estratègic del turisme a Catalunya en el seu Pla d'acció del programa 2: Xarxa de portals turístics de Catalunya, definits com a centres d'acollida turística (CAT), el

Camí de Sant Jaume, la Ruta del Pirineu Comtal i la Ruta dels Castells de Frontera o el Pla de recursos turístics d'intangibles.

b) Que l'oficina de turisme estigui ubicada en un municipi situat en comarques i/o zones de muntanya.

c) Que el personal que presta serveis en l'Oficina de turisme hagi participat, en els darrers tres anys, en totes les actuacions formatives organitzades per la Direcció General de Turisme i adreçades específicament a aquest sector.

d) La proporció d'aportació econòmica del projecte assumida pel sol·licitant respecte a la quantia final del conjunt de la inversió, calculada favorablement de major a menor quantitat aportada.

e) El grau de compliment i justificació de les actuacions a què anteriorment hagi donat suport el departament competent en matèria de turisme.

f) La inserció del projecte en un pla de dinamització o de foment territorial del turisme en execució, degudament formalitzat.

g) Que l'oficina de turisme estigui ubicada en una zona o un municipi certificats per l'Agència Catalana de Turisme com a destinació de turisme familiar (DTF) o destinació de turisme esportiu (DTE).

#### 2.5.7 Justificació.

Dins el termini previst per justificar la despesa relativa a subvencions destinats crear oficines de turisme, l'òrgan gestor de les subvencions verificarà d'ofici la inscripció en el Registre de turisme de Catalunya. En cas contrari, l'òrgan competent revocarà la resolució d'atorgament de la subvenció en qüestió.

### 2.6 Bases del programa 6 de foment territorial del turisme

#### 2.6.1 Objecte.

La creació i articulació de producte turístic territorial a l'entorn temàtic i territorial de les "rutes nacionals de Catalunya", segons descripció continguda a l'apartat 1.13.n) de les bases comunes.

#### 2.6.2 Beneficiaris.

Poden ser beneficiaris de les subvencions els ens locals, ja sigui individualment o de forma agrupada o consorciada, sempre que l'objectiu de l'agrupació o el consorci sigui contribuir al desenvolupament turístic del seu àmbit territorial de referència.

#### 2.6.3 Actuacions subvencionables.

2.6.3.1 Dins d'un únic projecte consolidat, seran subvencionables les actuacions de foment territorial del turisme previstes en un municipi o municipis integrats en l'àmbit comarcal de la rutes nacionals "Pirineu Comtal" o "Castells de Frontera" o bé en municipis, o municipis limítrofs, sobre els que incideixi la ruta nacional "Camí de Sant Jaume".

2.6.3.2 Les actuacions han de fer referència, exclusivament, a despesa d'inversió de caràcter inventariable i estar adreçades a crear o millorar l'oferta concreta de productes i serveis que permetin potenciar l'atractiu turístic de les rutes nacionals.

2.6.3.3 Més concretament, es prenen en consideració projectes l'objecte de les quals sigui:

a) Creació d'establiments d'allotjament turístic.

b) Creació d'albergs en municipis, o municipis limítrofs, sobre els quals incideixi la ruta nacional "Camí de Sant Jaume".

c) Creació, millora i adequació de centres i elements d'interpretació turística vinculats al patrimoni tangible i intangible.

d) Millora de l'accessibilitat d'equipaments culturals lligats a les rutes, per a persones discapacitades físiques, psíquiques o sensorials.

e) Definició, articulació i configuració de nous productes i atractius turístics amb la participació pública i privada en l'àmbit del turisme actiu, cultural, gastronòmic, de natura i de salut.

f) Creació de sistemes d'informació individualitzada i personalitzada per al vi-

sitant o de sistemes d'informació en autoservei a la carta, que poden ser presencials o a través de la xarxa.

- g) Creació d'àrees d'estacionament per autocaravanes.
- h) Qualsevol altra actuació que posi en valor elements de turisme actiu, cultural, gastronòmic, de natura o de salut a l'entorn de la ruta.
- i) Qualsevol altra actuació que posi en valor turístic els elements patrimonials tangibles i intangibles del territori vinculats a una ruta nacional concreta.

#### 2.6.4 Quantia de les subvencions.

##### a) Criteri general:

Fins a 150.000 euros per actuació, amb el límit global previst al punt 1.9.2 de les bases comunes.

Límit màxim del 90% de l'import total.

##### b) Criteri singular:

Creació d'establiment d'allotjament: 75.000 euros, amb un límit màxim del 50% de l'import total de l'actuació, amb el límit global previst al punt 1.9.2 de les bases comunes.

En municipis amb menys de 5.000 habitants el límit màxim serà del 75% de l'import total de l'actuació.

#### 2.6.5 Requisits del projecte.

2.6.5.1 La quantia mínima del projecte és de 30.000 euros/actuació o actuacions.

2.6.5.2 Les quantitats satisfetes pel peticionari en concepte d'IVA estan excloses de les subvencions.

Les quantitats que hagi satisfet el peticionari en concepte d'IVA estan excloses de les subvencions.

#### 2.6.6 Criteris de valoració.

Per concedir subvencions es valoren de manera positiva i en idèntica proporció:

- a) L'abast territorial del projecte, d'àmbit més gran a àmbit més petit, i la quantitat, també de major a menor, d'agents públics i privats implicats en el projecte i el seu desenvolupament.
- b) L'adequació dels recursos destinats a la finalitat que es pretén aconseguir, així com la viabilitat tècnica, econòmica i de continuïtat del projecte, un cop finalitzi la intervenció directa de la Generalitat.
- c) L'autonomia i garantia de finançament de l'actuació, amb independència de la subvenció.
- d) Que el projecte específic sigui coherent amb les directrius del Pla estratègic del turisme a Catalunya de 2005-2010: sostenibilitat, identitat cultural, qualitat, innovació, orientació a la demanda, competitivitat, turisme al servei del ciutadà, equilibri territorial, desestacionalització, col·laboració, cooperació i coordinació dels actors públics i privats.

#### 2.6.7. Documentació específica.

De conformitat amb l'objecte de les actuacions subvencionables del present programa, la Memòria del projecte ha de justificar degudament el lligam i vincle de l'actuació amb el contingut i abast de la ruta nacional concreta de què es tracti.

### 2.7 Bases del programa 7 de senyalització turística.

#### 2.7.1 Objecte.

Promoure la realització de projectes de senyalització d'itineraris rurals per fer a peu, amb bicicleta o a cavall i els projectes de senyalització turística urbana, sigui dinàmica o bé estàtica, sota una única identificació tipogràfica i d'imatge per a tot el país. També es podran ampliar, millorar o completar els projectes de senyalització d'itineraris realitzats anteriorment d'acord amb aquesta línia de subvencions.

#### 2.7.2 Beneficiaris.

Consells comarcals: poden ser beneficiaris de les subvencions els consells co-

marcals que presentin un projecte de senyalització turística d'itineraris rurals per fer a peu, amb bicicleta o a cavall, ja sigui a la seva demarcació o compartint-lo amb comarques veïnes.

Ens locals: poden ser beneficiaris de les subvencions els ens locals, ja sigui individualment o de manera agrupada o consorciada, que presentin un projecte de senyalització turística urbana, ja sigui dinàmica o estàtica.

#### 2.7.3 Actuacions subvencionables.

a) Redacció del projecte tècnic, elaboració i col·locació d'elements de senyalització turística d'itineraris rurals per fer a peu, amb bicicleta o a cavall.

b) Millora de punts de senyalització existents, sempre que el projecte corresponent prevegi l'aplicació de tècniques de georeferenciació de cada punt de senyalització concret.

c) La senyalització d'itineraris i rutes per a bicicletes tot terreny (BTT).

d) Millora de la senyalització, identificació i/o interpretació dels recursos turístics del municipi mitjançant la incorporació d'elements de suport i senyals informatius multilingües (mínim 3 idiomes, a més dels oficials a Catalunya, inclusiva la llengua occitana a la Val d'Aran).

e) Millora d'accessos i senyalització de nous productes turístics.

#### 2.7.4 Quantia de les subvencions.

2.7.4.1 La quantia de les subvencions és fins a un màxim del 60% de l'import total de les actuacions subvencionables i amb un límit màxim de 12.000 euros per projecte.

#### 2.7.5 Requisits del projecte.

2.7.5.1 La quantia mínima del projecte és de 6.000 euros/actuació o actuacions.

2.7.5.2 Les quantitats satisfetes pel peticionari en concepte d'IVA estan excloses de les subvencions.

#### 2.7.6 Requeriments tècnics dels projectes:

a) La toponímia i la terminologia emprada en la senyalització ha de seguir els criteris lingüístics normatius de l'Institut d'Estudis Catalans.

b) Quan es tracti de projectes de senyalització d'itineraris turístics fora de nuclis urbans aquests s'hauran d'ajustar a les prescripcions tècniques normalitzades definides pel Departament d'Innovació, Universitats i Empresa a l'annex 2.7 de la present ordre. Aquestes prescripcions són consultables telemàticament a la següent adreça:

[http://www.gencat.cat/diue/serveis/ajuts\\_subvencions/turisme/pladetur/senyalitzacio/index.html](http://www.gencat.cat/diue/serveis/ajuts_subvencions/turisme/pladetur/senyalitzacio/index.html).

c) Quan es tracti de projectes de senyalització turística direccional urbana aquests s'hauran d'ajustar a les prescripcions tècniques normalitzades definides pel Departament de Política Territorial i Obres Públiques en el cas que vagi destinada a la circulació de vehicles, consultables a la següent adreça electrònica:

[http://www.gencat.cat/diue/doc/doc\\_23212367\\_1.pdf](http://www.gencat.cat/diue/doc/doc_23212367_1.pdf).

d) Pel supòsit que la senyalització turística direccional urbana vagi destinada a la circulació de vianants o a la senyalització temàtica no direccional, el projecte s'haurà de presentar detallant les seves característiques i requerirà la validació dels serveis tècnics del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, convenientment justificada de conformitat amb la seva identitat als criteris tècnics i visuals descrits en l'apartat b) anterior.

#### 2.7.7 Criteris de valoració:

a) Que la senyalització sigui coincident o complementària amb algun dels projectes de desenvolupament turístic impulsats pel DIUE.

b) Que la senyalització sigui coincident o complementària amb alguna de les rutes nacionals de Catalunya impulsades per la Direcció General de Turisme.

c) Que la senyalització d'itineraris correspongui a senders de gran recorregut (GR) o de petit recorregut (PR).

d) Que la senyalització de les rutes o itineraris turístics tingui un abast supra-municipal.

e) Que la senyalització correspongui a projectes d'ampliació, millora o complementació de projectes realitzats anteriorment amb el suport de la Direcció General de Turisme.

#### 2.7.8 Documentació específica.

a) Incloure en els plànols d'actuació, les coordenades UTM de cada senyal.

b) La descripció del contingut dels senyals s'ha de realitzar seguint les prescripcions tècniques normalitzades definides pel Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

c) La declaració expressa de l'acceptació de l'obligació de vetllar per la conservació dels senyals i assumir-ne les despeses de manteniment i reposició.

Prescripcions tècniques per a la fabricació dels senyals (annex 2.7: Bases del programa 7 de senyalització turística).

D'acord amb els models consultables al lloc web del Departament d'IUE, les característiques dels senyals seran les següents:

##### 1. Suports de fusta

Material: els pals de fusta que actuen com a element de suport seran de secció circular, de fusta de pi tractada.

Mides: l'alçada dels suports de fusta serà de 3.000 mm i el diàmetre serà de 200 mm. Tots els pals hauran de tenir una falca a 150 mm de la part superior, de 150 mm de llarg i 25 mm de profunditat.

En els pals destinats a senyals del tipus C també s'hi haurà de fer una falca a 600 mm de la part superior del pal, de 25 mm de profunditat i 1.000 mm de llargada.

Els suports destinats als mobles expositors de tipus A portaran dos forats de 50 mm de diàmetre situats a 965 mm i 1.835 mm d'alçada respectivament.

##### 2. Mobles expositors del tipus A.

Material i mides: els mobles expositors consistiran en un perfil d'alumini de secció ortogonal en forma d'U, de 40 mm d'amplada i 12 mm de fons, formant una caixa d'escames arrodonits de 1.500 x 1.000 mm. Aquest perfil s'haurà de poder desmuntar per la part superior, a fi de facilitar els possibles canvis de la informació que contingui.

La part frontal del moble la tanca amb un policarbonat de 2 mm de gruix, i la part posterior, una planxa d'alumini també de 2 mm de gruix.

Entre el policarbonat i la planxa posterior, i amb unes mides de 1.500 x 1.000 mm, hi ha una altra planxa d'alumini que serveix de suport a la cartografia que s'hi exposa.

Els mobles expositors se subjectaran als suports de fusta per mitjà de dues barres d'alumini de 30 mm de diàmetre que, a la vegada, se subjectaran al moble mitjançant un sistema d'abraçadores.

##### 3. Plafons direccionals del tipus B (banderoles).

Material: els plafons direccionals s'elaboraran amb planxes de ferro galvanitzat de 3 mm de gruix, pintades de color verd Pantone 350C (RAL 6002) i retolats per les dues bandes amb la mateixa informació.

Mides: aquests plafons tindran unes mesures de 750 x 150 mm i aniran soldats a unes abraçadores que tindran una longitud d'arc de 120 mm i una alçada de 150 mm, amb 4 forats per a cargols de 7 mm de diàmetre.

##### 4. Plafons informatius del tipus C.

Material: els plafons informatius s'elaboraran amb planxes de ferro galvanitzat de 3 mm de gruix, pintades per les dues cares de color verd Pantone 350 (RAL 6002). La retolació, lògicament, es farà només en una cara.

N'hi ha de dues mides: de 400 x 1.000 mm i de 150 x 1.000 mm.

##### 5. Senyals de tipus D.

El suport és un pal de fusta de pi tractada, de 1.500 mm d'alçada i 150 mm de diàmetre, tallat de biaix a la part superior, on porta una xapa de color verd de 2 mm de gruix amb informació.

##### 6. Contingut dels senyals.

Segons les necessitats de cada projecte, el contingut dels senyals serà el següent:

Els senyals de tipus A s'utilitzaran per donar informació general, amb un mapa o esquema gràfic.

Els senyals de tipus B s'utilitzaran per indicar les direccions.

Els senyals de tipus C de 400 x 1.000 mm s'utilitzaran per donar informació general de la ruta amb un mapa o esquema.

El plafó petit de tipus C de 150 x 1.000 mm s'utilitzarà per donar informació dels llocs d'interès dels recorreguts amb els pictogrames corresponents. Aquest senyal s'ha d'usar sempre amb banderoles direccionals.

El senyal de tipus D té dues funcions: continuïtat o seguiment i situació. Com a senyal de continuïtat, s'utilitza quan la distància entre dos senyals direccionals és prou gran per fer dubtar de la direcció que es porta; a la xapa figurarà el pictograma corresponent a la ruta que es fa, excursionisme o cicloturisme.

Com a senyal de situació, s'utilitzarà per fer saber de quin lloc de la ruta es tracta; a la xapa figurarà la informació d'aquest lloc.

Els senyals dels tipus A, B i C porten el logotip amb la paraula "Catalunya", segons les característiques descrites als models.

## 2.8 Bases del programa 8 de foment de la qualitat turística.

### 2.8.1 Objecte.

Incentivar els processos de millora contínua dels establiments turístics mitjançant la implantació de sistemes de qualitat.

### 2.8.2 Beneficiaris.

Poden ser beneficiaris de les subvencions:

- Petites empreses d'allotjament turístic.
- Petites empreses de mediació turística.
- Petites empreses de restauració dels grups restaurant i restaurant bar.
- Empreses d'oferta de turisme actiu lligades als plantejaments del Pla estratègic del Turisme a Catalunya de 2005-2010.

### 2.8.3 Actuacions subvencionables.

Seràn subvencionables les actuacions l'objecte de les quals sigui:

- Implantació i renovació de distintius i certificacions de qualitat de nivell internacional.
- Plans de millora per l'autoavaluació de la qualitat basats en el model EFQM (European Foundation for Quality Management).
- Quota d'adhesió del primer any al sistema de qualitat certificat.
- Despeses per assistència tècnica externa per a la primera obtenció del certificat de qualitat.

### 2.8.4 Quantia de les subvencions.

2.8.4.1 La quantia de les subvencions serà fins a un màxim del 50% de l'import total de les actuacions subvencionables i un límit màxim de 3.000 euros per projecte.

2.8.4.2 Les quantitats satisfetes pel peticionari en concepte d'IVA estan excloses de les subvencions.

### 2.8.5 Criteris de valoració.

Per obtenir subvencions es valoraran de manera positiva, en idèntica proporció:

- L'antiguitat de l'establiment, que es valorarà de major a menor grau.
- Que l'empresa que dugui a terme l'activitat estigui ubicada en comarques on s'hi estiguin executant plans de dinamització o de foment territorial del turisme, degudament formalitzats.
- Que el titular de l'establiment tingui la seu a Catalunya.
- Que l'establiment turístic estigui ubicat en un municipi certificat per Turisme de Catalunya com a destinació de turisme familiar (DTF) o destinació de turisme esportiu (DTE).

e) Que l'empresa estigui adherida a la Junta Arbitral de Consum de Catalunya.

#### 2.8.6 Justificació.

Sens perjudici de la requerida en les bases comunes d'aquesta Ordre, per tal de justificar la despesa efectuada, caldrà aportar la documentació següent:

a) En el supòsit de la certificació de les normes ISO, cal presentar original i còpia de la notificació a l'empresa sol·licitant dels acords presos per l'òrgan deliberant de l'entitat certificadora sobre l'obtenció o renovació de la certificació i el seu abast.

b) En el supòsit de marques de qualitat, cal presentar original i còpia de la comunicació de l'entitat o empresa acreditadora on es reconegui la concessió o la renovació de la certificació de qualitat corresponent.

c) En el supòsit de realització de processos d'autoavaluació de la qualitat basats en el model EFQM, caldrà presentar la documentació relativa a l'autoavaluació i als plans de millora de qualitat confeccionats.

(10.055.059)

