

XARXA.COM

LA REVISTA DE LA
COMUNICACIÓ LOCAL

Núm. 11 | abril 2010 | 3€

Una història de 15 anys treballant per la comunicació de proximitat (p. 18)

La Sindicada optimitza recursos en temps de crisi (p. 22)

Les xarxes socials, al servei dels mitjans locals (p. 27)

Apagada analògica. I ara què?

(p. 08)



Carles Mundó, secretari de Mitjans de Comunicació: "L'apagada analògica no ha estat un desavantatge per a la televisió local ni una pèrdua de posicions" (p. 14)

MAC

**AUDIOVISUAL
MAC 2010**
MERCAT AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

**MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CONTINGUTS
I TECNOLOGIA**

Mercat de Continguts
3a Mostra de Programes TV Proximitat
Fira Tecnològica
Premis Audiovisual MAC
Ponències

26 i 27 MAIG 2010
GRANOLLERS
(BARCELONA)

Organitza



Patrocina



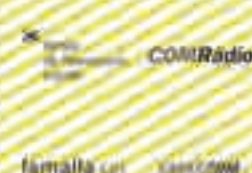
Col·labora



Col·labora



Mostra i continguts





Consell Editorial: Xavier Casinos, Miquel Bonastre, Marc Melillas, Francesc Triola, Dídac Boza, Fèlix Ortega, Jordi Oliveres, Joan Catà, Carlos Torreiro, Òscar Ramos, Vicky Gómez i Gabriel Barragán.

Director: Joan Catà.

Col·laboradors: Miquel Bonastre, Marta Gómez, Daniel Condeminas, Joan Recasens, Jordi Seguer i Josep Maria Pagès.

Redacció: Isabel Pérez, Vicky Gómez, Núria de José, Toni Mascaró i Jordi Oliveres.

Assessorament lingüístic: Georgina Cabanes. **Publicitat:** Xavi Núñez.

Fotografia: Joan Roca de Viñals.

Disseny, maquetació i portada: Marian Vázquez.

Edita: Xarxa Audiovisual Local i Agència de Comunicació Local - Travessera de les Corts, 131-159 Recinte Maternitat - Pavelló Cambó 08028 Barcelona.

Impressió: Creacions Gràfiques Canigó.

Dipòsit legal: B-15518-2007

Les opinions publicades en aquesta revista són responsabilitat exclusiva dels seus autors

www.xarxacom.cat



Una nova etapa plena d'incerteses



L'aprovació de la Llei General Audiovisual (LGA), sumada a la definitiva apagada analògica, obre una nova etapa en el panorama dels mitjans audiovisuals a Espanya, que situa l'audiovisual espanyol en consonància amb el de la gran majoria dels països de la UE, amb una legislació estatal bàsica que regula el sector en la seva globalitat, que està adaptada a les directrius comunitàries i que compta, ara sí, amb un organisme regulador estatal. Tenint en compte que el Govern central ja va modificar la normativa de RTVE pel que fa a organització i finançament i que, a més, també aquestes darreres setmanes ha procedit a una revisió de l'espectre radioelèctric disponible, repartint l'anomenat dividend digital entre els grans operadors privats de TDT i aprovant el nou quadre nacional d'atribució de freqüències (CNAF), que ja preveu específicament espectre per a l'ús de la tecnologia UMTS, convindrem que el Govern Zapatero està fent els deures en matèria audiovisual.



Una altra qüestió és que els resultats siguin en conjunt els desitjables per a l'interès general. Recordem que el debat sobre la necessitat de regulador únic per l'audiovisual i les telecomunicacions s'ha saldat, al nostre entendre, de forma incorrecte, creant el nou CEMA però mantenint al marge l'existent CMT. Recordem que aquesta nova llei sembla orientada a satisfer essencialment les necessitats de les grans televisions privades d'U-TECA, mentre que el sector local torna a ser el gran oblidat. I això alhora que la TDT ja és una realitat però no en canvi la ràdio digital, amb concessionaris DAB arreu del territori sense res a fer, i esperant el mandat de la LGA al Govern perquè en 18 mesos estableixi un Pla Tècnic que la faci viable. I recordem que la qüestió del finançament de RTVE, que ha portat a la desaparició de la publicitat de TVE, ha provocat l'apertura d'un nou expedient sancionador de les autoritats europees i, fa uns mesos, la dimissió del president de RTVE.

Tenint en compte tot això, i malgrat que el Govern tripartit ha apostat per la independència dels mitjans públics, no podem obviar que a Catalunya anem al darrere: el finançament mixt dels mitjans públics torna a estar en qüestió, el president de la CCMA també ha renunciat al càrrec i el CAC ha de decidir què fa amb les llicències de TDT retornades pels primers adjudicatariis. Nova etapa, per tant, però malauradament, plena encara d'incerteses. ◀

▶ opinió

- p. 04 ▶ Miquel Bonastre i Marta Gómez "Una llei positiva malgrat les mancances"
- p. 06 ▶ Daniel Condeminas: "El model radial de l'Estat, també en l'audiovisual"
- p. 07 ▶ Joan Recasens: "S'està girant feina per les emissores municipals"
- p. 13 ▶ Jordi Seguer: "Vallès Visió: el canal de televisió que estaves esperant"
- p. 13 ▶ Josep Maria Pagès: "TDT Camp: Mar i muntanya"

▶ reportatge

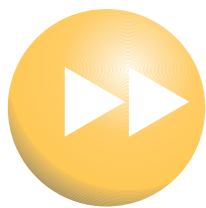
- p. 08 ▶ Després de l'apagada: qüestions pendents i reptes de futur"

▶ entrevista

- p. 14 ▶ Carles Mundó: "L'apagada analògica no ha estat un desavantatge per a la televisió local ni una pèrdua de posicions"

▶ crònica

- p. 18 ▶ Una història de 15 anys treballant per la comunicació de proximitat
- p. 22 ▶ La Sindicada optimitza recursos en temps de crisi
- p. 24 ▶ La Diputació de Barcelona guarda la comunicació local
- p. 25 ▶ Acord per millorar els avisos en casos d'emergència
- p. 27 ▶ Les xarxes socials, al servei dels mitjans locals



Una llei positiva malgrat les mancances



▶▶ **Miquel Bonastre**
Gerent de Consorci de
Comunicació Local

▶▶ **Marta Gómez**
Adjunta a gerència de la
Xarxa Audiovisual Local

▶▶ La futura Llei General de la Comunicació Audiovisual ja ha estat aprovada per les Corts i entrarà en vigor en els propers mesos. Aquesta llei ha generat decepció i ha rebut crítiques de diversos sectors. Malgrat tot, hem de considerar com un fet força positiu que, per fi, s'hagi aprovat una llei d'àmbit general.

▶ Abans de res, voldríem fer algunes consideracions generals. Aquesta ha estat una llei llargament esperada, que posa fi a la dispersa legislació audiovisual d'Espanya i que, alhora, implementa la normativa comunitària. A més, aquesta llei inevitablement naixerà contaminada per la polèmica del finançament de RTVE. És lamentable que la futura llei no estableixi, ni reguli la relació del tan esperat organisme de regulació, el Consell Estatal dels Mitjans Audiovisuais (CEMA), amb els organismes reguladors de les comunitats autònomes.

Això serà font de conflictes i criteris dispars; no es pot oblidar que algunes comunitats autònomes tenen competències en la concessió de freqüències d'FM i programes de TDT de cobertura local i autonòmica.

L'encaix en la llei dels organismes reguladors autonòmics amb l'estatal no hauria de plantejar cap dificultat especial, sinó al contrari, permetria conciliar i homogeneïtzar criteris, en benefici dels operadors i sobretot del ciutadà. Hi ha models, com per exemple el d'Alemanya, que apor-

“L'encaix en la llei dels organismes reguladors autonòmics amb l'estatal no hauria de plantejar cap dificultat especial, sinó al contrari, permetria conciliar i homogeneïtzar criteris, en benefici dels operadors i sobretot del ciutadà”

ten solucions a aquesta realitat de competències territorials compartides.

▶ I una altra qüestió: no és sobrer recordar que Espanya és la gran excepció entre els estats moderns al no comptar amb un organisme estatal regulador de l'audiovisual i, en aquest sentit, també es troba a faltar una aposta més valenta i previsible del nou escenari de l'audiovisual i la seva estreta relació amb les telecomunicacions. O dit d'una altra manera: potser era el moment d'abordar una fusió i/o transformació entre el nou CEMA i la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

“Mentre que la llei catalana requereix l'autorització prèvia del CAC per a qualsevol projecte de modificació de l'estructura accionarial, la llei espanyola només inclou disposicions per evitar concentracions de mitjans de comunicació en una posició de domini”

Un altre aspecte que resulta preocupant és la col·lisió entre les disposicions de la Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCAC) i la llei espanyola. Una de les àrees més importants on es produeix aquesta contradicció és en relació amb el règim de llicències dels operadors privats. La llei espanyola parla d'una durada de 15 anys, mentre que la durada de les llicències d'acord amb la llei catalana és de 10 anys.

Així mateix, les condicions per a la renovació i la transmissió de les llicències són diferents en ambdós textos legals. I és més, la llei espanyola permet l'arrendament de les llicències, negoci jurídic que la llei catalana ni tan sols preveu. A banda, la LCAC estableix tot un seguit d'obligacions per als titulars de les llicències mentre que l'àmbit d'aquestes obligacions a la llei espanyola és bastant més limitat.

Tanmateix, no podem oblidar que la nova llei obliga les televisions privades a transformar les seves concessions en llicències en el període de dos mesos des de l'aprovació de la llei.

També les normes que garanteixen el pluralisme del conjunt de la comunicació audiovisual difereixen substancialment. Mentre que la llei catalana requereix l'autorització prèvia del CAC per a qualsevol projecte de modificació de l'estructura accionarial, la llei espanyola només inclou disposicions per evitar concentracions de mitjans de comunicació en una posició de domini.

I com a darrera de les consideracions que acabem de fer, el redactat de la llei espanyola fa uns grans esforços per “posar-se” al dia i preveure definicions genèriques pels serveis, però no pot evitar una definició convencional dels mitjans, canals, formats, etcètera, i així s'arrisca a què la nova llei pugui quedar superada en no gaire temps.

Es troba a faltar una visió més global, i a la vegada integradora, que permeti adaptar-se als nous productes, nous actors, nous terminals. En definitiva, les transformacions que el sector audiovisual i els sectors associats poden viure en els propers anys. S'ha de reconèixer, però, que consensuar un redactat que pugui integrar futures realitats, no resulta gens fàcil.

Un aspecte força rellevant per a les televisions locals, i que la llei espanyola no en fa cap referència, és la definició de “producció pròpia” o de “programació original”, i la imposició per als operadors locals de l'obligació de garantir una programació mínima de quatre hores diàries o trenta-dues setmanals.

Aquest és un canvi d'extraordinària importància, ja que semblaria que desapareix l'obligació de garantir uns mínims de programació original. Sí que es mantenen, en canvi, les restriccions a l'emissió en cadena de les televisions locals que no podrà excedir el 25% del temps total setmanal, encara que sigui en horari diferent.

Pel que fa a la ràdio, com ja passa ara, es reconeix el dret a emetre la seva programació en cadena, sempre que un mateix prestador hagi obtingut llicències en diversos àmbits territorials o hagi arribat a acords amb altres titulars de llicències en una o diverses comunitats autònomes.

Pel que fa a la coproducció sindicada de les televisions locals, es preveu una solució semblant a la prevista per la normativa catalana, i s'introdueix una dada que deixa clar que el percentatge mínim de la coproducció serà del 2%, una dada que millora significativament aquesta fórmula de sindicació, al fixar-se un mínim fàcilment assolible.

Per concloure, cal recordar que la nova llei és una llei bàsica i, per tant, tindrà prevalença sobre la llei catalana que haurà d'interpretar-se i/o modificar-se a la llum de la nova normativa.



El model radial de l'Estat, també en l'audiovisual



Daniel Condeminas i Tejel

Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya

“Més enllà de l'impuls d'algunes correccions menors, cal lamentar que tampoc en aquesta ocasió el conjunt de forces catalanes no hagi actuat de forma mínimament coordinada”



La recentment aprovada Llei general de l'audiovisual suposa un exemple ben il·lustratiu del que ha estat el procés normatiu a l'Estat espanyol en aquest sector (i en d'altres també): aprofitar qualsevol renovació legislativa per a reconcentrar competències i energies al voltant de la capital de l'Estat i, en lloc de plantejar un model organitzat de futur, limitar-se a respondre a les necessitats empresarials dels principals grups econòmics del sector.



La conjunció d'aquestes dues dinàmiques ha portat a un redactat legislatiu caduc, allunyat de l'interès públic, i que reforça la tendència radial a fer pivotar el sector de la producció audiovisual de l'Estat a l'entorn dels grups multimèdia ubicats majoritàriament a Madrid, i allunyant-ne bona part del sector català; fet que es pot veure agreujat si RTVE perd pistonada financera en els propers anys.



Diem “caduc”, perquè malgrat la denominació de “general” i “d'audiovisual”, la llei es planteja poc més que regular el mercat de la ràdio i televisió privades, sense tenir en compte la necessària diferenciació entre canals o sistemes de difusió i continguts. El mateix preàmbul delata aquesta obsolescència, afirmant que internet és un “competidor” de continguts...

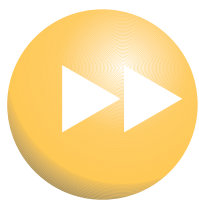
Afirmem que resta allunyat de l'interès públic, en tant que deixa fora d'aquesta consideració els continguts emesos per

les televisions privades –més enllà dels mínims exigits per Brussel·les– i en canvi expressa una voluntat manifesta per reduir el necessari paper d'equilibri d'oferta que representen els mitjans públics.



Pel que fa al CEMA, l'autoritat audiovisual estatal, s'ha perdut una oportunitat per compensar, encara que sigui molt parcialment, la dinàmica radial que significa aquesta llei. Si, tal com alguns grups plantejaven, s'hagués adoptat el model convergent –telecomunicacions i audiovisual– aquest Ofcom estatal l'hauríem tingut a Barcelona, coordinat amb la CMT.

Més enllà de l'impuls d'algunes correccions menors, cal lamentar que tampoc en aquesta ocasió el conjunt de forces catalanes no hagi actuat de forma mínimament coordinada. Els milers de professionals de l'audiovisual del país ho hauríem agraït.



S'està girant feina per a les emissores municipals

Joan Recasens Calvo ◀◀

Advocat i professor de Dret
Administratiu de la UB



Amb la recent aprovació, per les Corts Generals, de la Llei General de Comunicació Audiovisual, s'ha girat feina per a les emissores municipals. La valoració que es pot fer d'aquesta nova norma és plena de llums i ombres per a aquests mitjans de proximitat.

La llei que s'acaba d'aprovar parteix de la premissa que són les funcions de servei públic (això és, funcions vinculades a l'interès general), que s'encomanin a la ràdio o la televisió, les que donen raó d'existir als mitjans públics.



En aquest sentit, la nova llei exposa un seguit de missions d'aquesta naturalesa com promoure el coneixement de les llengües oficials de l'Estat i llurs expressions culturals, fomentar els principis i valors constitucionals, contribuir a la formació d'una opinió pública plural, difondre el coneixement de les arts i atendre aquells ciutadans i grups socials habitualment exclosos de les programacions majoritàries. Per al compliment més adequat d'aquestes cometes, la llei prohibeix a aquests mitjans la cessió a tercers de la producció o edició dels programes informatius.



L'altra cara d'aquesta funció de servei públic és la del seu finançament. La llei disposa que els prestadors públics del servei radiofònic no podran participar en el capital social de prestadors privats i que el finançament via pressupostos de les administracions s'ha d'adreçar necessàriament a les funcions de servei públic del mitjà. Per evitar el transvasament d'aquests diners públics a activitats diferents, la llei imposa la separació comptable de les diferents activitats que realitzin les empreses públiques de comunicació i la progressiva separació de les estructures d'aquestes diferents activitats.

De totes maneres, la novetat més rellevant per a les emissores municipals en la nova llei és el manament que aquesta fa al

“De totes maneres, la novetat més rellevant per a les emissores municipals en la nova llei és el manament que aquesta fa al Govern per tal que aprovi un pla de digitalització integral de la radiodifusió sonora terrestre”

Govern per tal que aprovi un pla de digitalització integral de la radiodifusió sonora terrestre. En la realització d'aquesta transició tecnològica la nova llei dona garanties de manteniment de les vigents concessions de ràdio atorgades a les empreses privades, però no es diu res de les emissores municipals, de manera que si no s'està atent, l'exquisida neutralitat del canvi tecnològic se les pot emportar.

S'ha girat feina per a les emissores municipals. ◀



Després de l'apagada: qüestions pendents i reptes de futur

► Text: Isabel Pérez



L'era analògica ha quedat definitivament enrere i, ara sí, la televisió tradicional es veu només en digital. Com sempre que finalitza un procés, és el moment de fer balanç i d'apuntar les qüestions pendents. XARXA.COM ha reunit en aquest article l'opinió de diferents agents que han estat part implicada en la migració digital en clau principalment local, des d'operadors de televisió i transport del senyal fins a instal·ladors i venedors de televisors. La majoria reconeixen que el procés ha estat prou satisfactori des del punt de vista del desplegament tècnic. Per contra, en l'apartat polític, s'acusa la indefinició en certs aspectes. Així, els operadors reclamen tancar un mapa definitiu de la televisió local, posar fi a les emissores pirata i respondre a preguntes que ara planen sense resposta per inquietud dels privats: com es finançaran els centres emissors habilitats per garantir la cobertura a tot el territori quan la Generalitat deixi de sufragar-los, com va anunciar temps enrere, aquest 2010. Qüestions que en aquest mateix número traslladarem al secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Carles Mundó.



El següent mapa reflecteix el nombre d'operadors de televisió de proximitat que emeten en TDT a cadascuna de les demarcacions, a partir de les dades de què disposava la XAL a finals de març.

Així, a cada demarcació apareix la xifra d'operadors encesos respecte al total de canals previstos a cada múltiplex. En conjunt, s'han activat 15 canals públics dels 37 previstos inicialment i 41 privats d'una previsió de 56. Una dada significativa que completa aquesta fotografia té a veure amb les renúncies de les llicències, ja acceptades pel CAC, per part de Localia a Barcelona, Cornellà i Sabadell; d'Urbe TV a Barcelona i d'Uniprex a Cornellà. De la seva banda, EPI TV ha presentat al CAC la renúncia de la seva llicència a Palafrugell, tot i que l'organisme regulador encara no s'ha pronunciat al respecte. Finalment el CAC també ha retirat la llicència a Canal Català Reus en aquesta demarcació.



Quin balanç fan... ... els operadors de televisió de proximitat

1. Està satisfet amb la manera com s'ha produït la transició digital?
2. Quins són els aspectes que la migració tecnològica no ha aclarit i que caldria resoldre atenent les necessitats de les televisions de proximitat?
3. Ja en l'era digital, el principal repte de la televisió de proximitat és....



►► **Xabier Abelló**
President de la Coordinadora de Televisions Locals Públiques i director gerent de TAC 12

► 1. Des d'un punt de vista tècnic, el procés ha anat força bé, tot i els problemes de cobertura i recepció del senyal d'alguns indrets. Des d'una òptica política i empresarial, la planificació de la TDT-L només s'ha acomplert en un 50%, i això ha originat un seguit de distorsions que estan afectant projectes de nova creació però també d'altres de més consolidats. La manca d'una radiografia definitiva genera una situació de provisionalitat agreujada per la crisi econòmica. Afegir que en el cas dels públics, l'obligació legal de posar d'acord diferents ajuntaments per crear primer un consorci i arrencar després un

projecte ha frenat alguna iniciativa que en un altre escenari hauria pogut tirar endavant.

► 2. És molt urgent tancar un mapa real de la televisió local, redefinint totes les demarcacions per saber on estem i sobretot per dimensionar els projectes. D'altra banda, des de la Coordinadora defensem l'existència de, com a mínim, un projecte de televisió pública de proximitat en les grans àrees de població per assegurar un servei públic del 100%, tot i reconèixer que aquest rol l'ha exercit molt satisfactòriament la televisió privada que creu en la proxi-

mitat i la televisió de servei. Finalment, apuntar que la presència de televisions pirates és un element distorsionador que les administracions haurien de vetllar per fer desaparèixer.

► 3. Trobar el seu lloc en un escenari amb una oferta molt més àmplia. Estic convençut, però, que la bona televisió de proximitat tindrà pocs problemes per assolir aquest espai. Una major oferta fa necessària una major especialització. I exactament això és el que ha fet des de sempre la televisió de proximitat que ha prestat un servei públic de debò.

► 1. Tenint en compte la complexitat tècnica del procés, considerem que s'ha desenvolupat raonablement bé. De totes maneres, hem constatat amb frustració com part del territori no ha quedat cobert perquè les antenes apunten a centres emissors que no han estat autoritzats, una situació que no s'ha produït amb les televisions nacionals i estatals. Des del punt de vista econòmic, la transició ha comportat un encariment dels costos d'emissió que en la majoria de casos no s'ha acompanyat d'un increment proporcional del mercat publicitari. Finalment, la no activació d'alguns dels canals del múltiple també ha repercutit negativament en les despeses de força projectes.

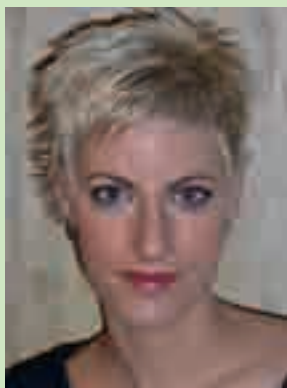
► 2. Cal aclarir què passarà quan finalitzi el pla d'encesa que ara sufraga la Generalitat. S'han posat en marxa molts centres emissors, alguns de nova creació, que no constaven en els projectes de xarxa previstos pels concessionaris privats. Fer-se càrrec en el futur d'aquests costos pot ser insostenible. Insistim en què els canals locals són els únics que són mixtos, és a dir, que estan compartits per entitats privades i entitats públiques amb diferents models de televisió i diferents prioritats pel que fa a la cobertura. Això pot complicar la presa de decisions en el si dels múltiples. Per últim, recordar que les demarcacions locals no es corresponen amb les cobertures

naturals dels centres emissors existents. En conseqüència, les antenes dels habitatges de cada demarcació no sempre apuntaran als centres emissors on es presta el servei local, sinó al servei local de la demarcació del costat.

► 3. D'una banda, trobar un model de producció de continguts atractiu per a l'espectador i sostenible econòmicament per a les empreses prestadores del servei. I, de l'altra, reconèixer el talent de les noves generacions de professionals i saber arriscar en nous models que ens aportin singularitat i ens permetin lluitar per franges d'audiència en un mercat molt competitiu.



►► **Fèlix Noguera**
President de l'Associació Catalana de Concessionaris Privats de TDT Local i gerent de TVM (Televisió de Manresa)



▶▶ **Marta Polo**
Directora general
de Canal Català

▶ 1. La burocràcia ha estat exageradament pesada i exigent, i la interlocució amb els companys de múltiple ha estat dificultosa, sobretot quan els interessos públics i privats no han coincidit o quan alguns operadors han tingut problemes econòmics. Hauria calgut una actuació ferma per part de l'administració que hagués guiat l'encesa. Unes pautes clares sobre què passa si un operador no paga o bé si un operador públic en analògic dificulta l'arrencada digital de tot un múltiple en

una altra demarcació per possibles interferències.

▶ 2. El desplegament del senyal, que majoritàriament ha anat a càrrec de la Generalitat (ja que els concessionaris encara no estem obligats a cobrir el 100% de la demarcació), ha suposat l'arrencada de molts centres emissors que no estaven previstos a l'inici. Caldria aclarir què passarà quan el Govern deixi de subvencionar-los. D'altra banda, hi ha operadors que no han arrencat i han deixat buit

l'espai que ocupaven en el múltiple. Què passa en aquest cas? Canal Català La Selva, per exemple, viu una situació paradigmàtica, ja que si bé ha assumit el 100% del cost de difusió del múltiple, només pot utilitzar el 25% de la seva capacitat.

▶ 3. Mantenir-se com a canal de referència per als seus espectadors. Hauré d'esprèmer tot el nostre enginy per bastir una programació de qualitat i de proximitat tot i les dificultats de finançament.

▶ 1. Per part de les televisions locals ha estat un procés molt satisfactori, ja en el mateix moment del concurs, que va garantir que el 90% dels canals històrics poguessin obtenir una llicència. D'altra banda, el procés d'encesa digital sincrònica de les televisions locals, nacionals i estatals que ha dut a terme la Generalitat ha permès a les locals estar presents des del primer moment en la sintonització dels canals digitals.

▶ 2. La transició havia de garantir un reordenament de l'espectre i la desaparició de les televisions pirates. Això no ha estat així. Cal resoldre urgentment aquesta qüestió, ja que està desestabilitzant el mercat. El sector comença a posar en dubte la seriositat del procés de digitalització.

▶ 3. Els canals de proximitat hem de seguir apostant per la televisió tradicional,

però cal que estiguem presents també a internet i als dispositius mòbils, que estan consolidant-se com a noves formes de consum audiovisual. L'altre gran repte és crear sinergies d'intercanvi i col·laboració entre els actors del món local, generant plataformes multimèdia de proximitat. Només així podrem garantir la supervivència del model.



▶▶ **Frederic Cano**
President de Televisions
Digitals Independents i
director d'eTV



▶▶ **Jordi Molet**
President de
TVLOCAL.CAT i
director general
d'EI 9 TV

▶ 1. Creiem que ha anat més bé del que tots plegats podríem esperar. En el cas de la demarcació de Vic, des d'EI 9 TV vam emetre durant un any i mig en analògic i digital simultàniament i quan es va produir l'apagada analògica la cobertura de la demarcació era gairebé del 100% i, per tant, no hi va haver queixes. És més, amb la TDT cobrim més bé el nostre territori que no pas amb la tecnologia analògica. Pel que fa al servei, funciona correctament.

▶ 2. Caldrà aclarir què passarà en el futur amb els emissors que actualment finança la

Generalitat per garantir la cobertura de la TDT a tot el territori. Si les televisions locals hem d'acabar pagant el servei per cobrir tots els racons del nostre àmbit, segurament tindrem problemes. D'altra banda, quan s'acabi tot el procés d'apagada analògica serà necessari replantejar el mapa de la TDT i fer que les televisions que sobrevisquin puguin defensar-se econòmicament. Però no crec que s'hagin de buscar grans cobertures sacrificant l'essència de la televisió local: la proximitat. Segurament que es poden agrupar territoris, però sempre

que puguin constituir espais comunicacionals reals.

▶ 3. El principal repte continua essent crear les rutines publicitàries imprescindibles perquè la maquinària de la televisió local funcioni. Allò que la premsa local i comarcal va fer fa 30 anys, ara ho ha de fer la televisió local. I per aconseguir-ho, calen programacions ben fetes i que interessin a la població. La televisió local no ha de voler imitar la generalista, sinó que ha de fer el que la gent li demana: una programació local digna, interessant i competitiva.



►► **Marc Melillas**
 Director general de la Xarxa Audiovisual Local

► 1. La transició no era gens fàcil tenint en compte el nombre d'actors implicats, els interessos creuats existents i una ciutadania que sovint no entenia les virtuts i les necessitats del canvi. Però hem d'estar satisfets amb els resultats, ja que l'apagada analògica s'ha produït amb un gran nivell de penetració de la TDT. En aquest sentit, cal reconèixer l'encert del pla d'encesa dissenyat per la Generalitat. En l'àmbit local, és cert que les expectatives inicials s'han complert només a mitges. Però en qualsevol cas, bona part dels operadors locals històrics han superat aquest procés i la televisió de proximitat en el seu conjunt disposa d'un àmbit d'actuació més clar que mai.

► 2. La TDT ha esdevingut una tecnologia de substitució

de la televisió analògica. Això sí, es veu amb una millor qualitat d'imatge i so, i majors prestacions d'accessibilitat i d'informació per als usuaris. La interactivitat tan comentada ha quedat pendent per a una segona fase que no sabem si arribarà a plantejar-se. L'evolució d'internet i el seu salt a les múltiples pantalles, entre elles els televisors, sembla que farà descarrilar qualsevol opció en aquest sentit. En qualsevol cas, un cop superada l'apagada analògica, caldrà obrir un procés de reflexió i reajustament del mapa de la TDT local per garantir la seva sostenibilitat en el nou entorn digital. També caldrà veure com s'assumeixen els costos dels centres d'emissió habilitats si la Generalitat deixa de finançar-los aquest 2010. La intervenció econò-

mica del Govern en aquest punt ha afavorit sens dubte el desplegament. També ha estat important el paper de la Diputació de Barcelona, que l'any 2009 va fer-se càrrec del 50% de les despeses del transport del senyal dels canals públics de la demarcació.

► 3. Adaptar el seus sistemes de producció per fer el que sempre ha fet: informar d'allò que li és més proper, utilitzant totes les formes d'exploració possibles per adaptar-se als nous hàbits de consum d'informació i entreteniment dels ciutadans. Aquesta és la clau per aconseguir el grau d'identificació necessari i imprescindible per ser útils com a instruments de vertebració i d'integració social en els nostres àmbits d'actuació.

... l'operador del transport del senyal i els instal·ladors

1. S'ha assolit l'objectiu fixat per la Generalitat d'estendre el senyal digital al 95% del territori català?
2. Fins a quin punt el cost del transport del senyal ha estat un obstacle per a la posada en marxa de canals digitals en l'àmbit local?
3. Acabat el desplegament... quan començarà la interactivitat?



►► **Ramon Pallarés**
 Director de Negoci Territorial d'Abertis Telecom

► 1. Sí, la cobertura actual és superior al 99,5% de la població. Però si tenim en compte la solució del satèl·lit, que permet rebre els canals estatals i TV3, es pot parlar de cobertura integral de tot el territori.

► 2. Emetre des d'un centre emissor en analògic és més car que fer-ho en TDT. Això es deu al fet que en l'era digital els costos del múltiplex es reparteixen entre els operadors que l'inte-

gren. Ara bé, si no s'activen tots els canals, les despeses poden ser superiors. D'altra banda, els concursos per a l'adjudicació de llicències en TDT fixaven unes obligacions de cobertura que van molt més enllà de l'àmbit on emetia la televisió local en analògic. Lògicament, no es pot comparar el cost de cobrir amb TDT tota una demarcació amb el cost d'emetre televisió analògica des d'un únic centre emissor.

► 3. Quan fa uns anys parlàvem de la TDT, vèiem en la capacitat de dades i la interactivitat un motor per a la implantació d'aquesta nova tecnologia. Però fins ara això no ha estat així. No obstant, no descarto que les aplicacions de valor afegit siguin un atractiu a mitjà termini i un factor diferenciador, sobretot aquelles que tenen relació amb la programació. En tot cas, no m'atreveixo a fixar un calendari.



▶▶ **Xavier Núñez**
President de la Federació Catalana d'Empresaris Instal·ladors de Telecomunicacions (FECEMINTE)

▶ 1. Aquestes són dades que, en principi, la Generalitat tindrà quan acabi el desplegament de la TDT. Cal dir, com a tret diferencial de Catalunya, que l'encesa sincrònica ha ajudat el nostre col·lectiu a l'hora d'adaptar les instal·lacions a la TDT. Una tecnologia com aquesta, amb un comportament nou pel que fa a cobertures i qualitat de recepció, ha exigit noves eines per millorar la recepció en alguns indrets. El satèl·lit, per exemple, permetrà universalitzar-ne l'accés en aquelles zones que no reben

el senyal per mitjans terrestres.

▶ 2. En desconec la implicació. Però sí que puc afirmar que l'antennització de les televisions locals és una prioritat per al nostre col·lectiu. No només per tractar-se d'un requisit legal (així ho estableix la reglamentació vigent) o per estar inclòs en el manual de bones pràctiques vinculat a la figura de l'Agent TDT, sinó perquè figura entre els serveis oferts a l'usuari que ens contracta per fer-li l'adaptació.

▶ 3. És una decisió purament estratègica dels operadors de continguts. Les instal·lacions estan preparades per distribuir els senyals que transporten les dades per al protocol MHP (Multimedia Home Platform) i hi ha solucions tècniques per al retorn de dades des de l'habitatge. Els instal·ladors de telecomunicacions estem preparats per resoldre els dubtes i solucionar qualsevol problemàtica relacionada amb aquest tema.

... els venedors d'aparells de televisió



▶▶ **Xavier Castillo**
Director a Catalunya de l'Associació d'Empreses d'Electrònica, Tecnologies de la Informació i Telecomunicacions d'Espanya (AETIC)

▶ 1. A Catalunya, la venda de televisors amb descodificador de TDT, d'una banda, i d'adaptadors, de l'altra, ha estat l'esperada, tenint en compte la irreversibilitat del canvi tecnològic?

No disposem de les dades específiques de Catalunya, però, a Espanya a principis d'aquest mes de febrer s'havien venut més de 25 milions de receptors de televisió digital (entre televisors amb TDT integrada i descodificadors). Si tenim en compte que en el conjunt de l'estat hi ha 14 milions de llars, la situació és prou sa-

tisfàctoria. El percentatge de llars amb, com a mínim, un receptor de televisió digital ha de ser molt proper al 100%.

▶ 2. Com valoren la demanda que s'ha experimentat de televisions amb MHP?

Actualment no hi ha demanda d'aquest tipus d'aparells. Aquesta tecnologia, que precisament es va establir com un estàndard per afavorir el desenvolupament d'aplicacions interactives, ha quedat obsoleta precisament per la falta d'aplicacions.

▶ 3. Quin futur preveuen per a la interactivitat com a prestació de la TDT?

La tecnologia està disponible per poder donar serveis de valor afegit basats en televisió interactiva. Però aquesta tecnologia no s'està aprofitant. Estem veient en digital els mateixos continguts que fins fa poc vèiem en analògic. En gran part, dependrà del fet que les productores creguin en els avantatges que aquests serveis de valor afegit poden oferir als usuaris i dissenyin nous formats que incorporin la interactivitat.

▶ Aquest article de balanç clou la sèrie de reportatges que XARXACOM ha dedicat a l'encesa digital en l'àmbit local des de febrer del 2008. Peces d'anàlisi del procés on periòdicament s'ha anat informant dels projectes televisius que arrencaven en TDT per boca dels seus responsables. En aquesta línia, la pàgina següent està dedicada a dos canals públics de TDT local, Vallès Visió, a la comarca del Vallès Oriental, i TD Camp, al Baix

Camp, que han engegat en els darrers mesos. En dos articles d'opinió, els directors dels dos projectes expliquen els objectius i la filosofia dels mateixos. ◀



+info a: www.tdt.cat



+info a: www.televisiondigital.es



Vallès Visió: el canal de televisió que estaves esperant



Vallès Visió ja és una realitat. Des del 25 de març han començat les emissions del nou canal de televisió pública digital terrestre del Vallès Oriental. Nou municipis del sud de la comarca s'han unit per tirar endavant un engrescador projecte comunicatiu basat en la proximitat.



El model de programació dóna prioritat a la informació local, a tot allò que interessa als veïns de Mollet, Parets, Montornès, la Llagosta, Montmeló, Sant Fost de Campsentelles, Martorelles, Vilanova del Vallès i Vallromanes. La graella conté un informatiu diari de mitja hora de durada, espais setmanals d'entrevistes, un debat d'actualitat, cinema, dibuixos, un contenidor cultural i una transmissió esportiva setmanal amb els equips de la zona.



Una plantilla formada per una quinzena de persones –contractades per Lavínia- s'encarregarà de la programació diària del canal que completarà les seves emissions amb la producció externa procedent de la Xarxa Audiovisual Local.

Jordi Seguer ◀◀

Director de Vallès Visió



L'aposta de Vallès Visió inclou la posada en marxa d'un lloc web www.vallesvisio.cat amb espai destinat als nou municipis que inclourà vídeos a la carta, la consulta de programes ja emesos i l'emissió en directe de la programació les 24 hores del dia. A més, les emissores municipals del Consorci Teledigital Mollet podran fer-se escoltar a través dels canals de ràdio de Vallès Visió.



Els estudis del canal estan ubicats al segon pis del centre de serveis El Lledoner, a Mollet del Vallès, on ocupen una superfície total de 188 m². Els estudis compten amb un plató de televisió, una sala de continuïtat, despatxos i una sala de redacció.

Vallès Visió, la televisió local pública de referència del Vallès Oriental, ja es aquí!



TD Camp: Mar i muntanya



Josep Maria Pagès

Director de TD Camp



Dalt del cim de la muntanya de la Mussara es pot veure en tota la seva extensió el Camp de Tarragona. És des d'aquest punt on la majoria de les emissores de ràdio

i televisió emeten el seu senyal a les llars d'aquest territori, i més enllà. Com naltros.



Serveixin aquestes lletres per presentar les imatges que diàriament s'emeten des del canal 56 de la TDT. Aquest projecte en construcció, fruit de la posada en marxa ara fa tres anys de TV Cambrils, arriba avui a les llars del Camp en un format híbrid, tot esperant la posada en marxa del nou centre de producció que esperem inaugurar el 4 de juny. Aleshores el procés s'haurà acabat en una primera fase, la qual és la conversió d'una producció essencialment local a una altra d'abast més ampli, més complexa en tant que diversa, que permetrà atansar a la ciutadania de l'àrea de cobertura les càmeres perquè aquestes, asèptiques, reflecteixin regularment l'activitat, el pensament i les vivències d'una part de la població del sud de Catalunya.

Al llarg d'aquest camí, encetat el dia 8 de desembre del 2009, s'aniran sumant les produccions de les altres emissores de la demarcació, amb les quals actualment ja anem conformant un informatiu comarcal. A més, s'està posant en valor les informacions procedents de la resta dels 26 pobles del Baix Camp per bastir a mitjà termini un informatiu exclusivament comarcal, amb la forta presència de Cambrils, que és qui assumeix la gestió del sistema i la part financera principal.



A més, es posarà a disposició dels actors municipals un diari digital, amb un fort component auditiu i visual. L'objectiu no és només anar penjant les informacions categoritzades per municipis, sinó també ser una eina d'interacció efectiva pels qui volen exercir el seu dret d'opinió i de suggeriment, i potser de col·laboració, per tal d'enriquir el producte, genuïnament de la terra.



Això és, i vol ser en breu, TD Camp: Mar i muntanya. Informació i entreteniment per explorar i convèncer el nombre creixent d'espectadors que la nostra feina té vocació de servei i lideratge en el nostre segment, el de proximitat, on pensem dur a terme la nostra activitat sempre pensant en ells. És la nostra única missió.



Carles Mundó

Secretari de Mitjans de Comunicació

▶▶ Text: Jordi Oliveres

▶▶ Fotografia: Joan Roca de Viñals

“L'apagada analògica no ha estat un desavantatge per a la televisió local ni una pèrdua de posicions”



Carles Mundó és el secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat i, com a tal, té responsabilitats en l'apagada analògica i l'encesa digital. En aquesta entrevista analitza les dificultats que ha hagut i, alhora, també avança que la Generalitat prorroga fins al 31 de desembre de 2011 els ajuts per finançar dels costos dels centres emissors habilitats per garantir la cobertura de la TDT a tot el territori.



Poc més del 50% dels operadors de televisió local inicialment previstos s'han acabat engegant. D'aquests, la majoria dels privats són històrics del sector, mentre que bona part dels públics ja disposava de televisió en analògic. S'esperava millors resultats?

Estic segur que els que van fer la planificació de la televisió local a Catalunya estaven convençuts que era la correcta i l'ajustada a les possibilitats del sector i del mercat. La realitat ha estat més tosuda i ha demostrat que algunes demarcacions no eren viables i probablement la realitat també ha demostrat que alguns operadors que havien posat moltes expectatives i moltes esperances en projectes de televisió finalment no han estat capaços de definir un projecte viable, la qual cosa acaba portant a la conclusió

que alguns dels projectes actuals encara estan en risc de desaparèixer.



Vostè sempre ha mantingut que, acabada l'apagada analògica, caldria revisar el mapa de la TDT local. Ara que ja s'acaba aquest procés, quins canvis creu necessaris?

Ha finalitzat el procés des d'un punt de vista tecnològic, però també és veritat que segurament encara cal veure quins projectes de televisió local acaben tenint continuïtat, perquè en vista de la situació, també és probable que alguns dels que estan tirant endavant un projecte no ho aconseguixin. Per tant, quan tinguem totalment clarificada en cada demarcació quina és l'oferta que hi ha i quina és la disponibilitat per poder prendre decisions

serà quan s'haurà de fer. I això és un exercici que, encara que sigui de manera preliminar, ja consisteix a compartir informació amb el CAC, que també és una part en aquesta presa de decisions.



I la Generalitat, com pensa impulsar aquests canvis?

Abans d'impulsar uns canvis hauríem de saber quins són els canvis concrets i a hores d'ara no hi ha una resposta que pugui aportar res de nou.



Però potser sí que poden tenir previst un calendari.

L'aspiració és fer tots els canvis que siguin positius tant per al sector com per



a la ciutadania a l'hora de millorar la seva oferta es facin tan aviat com sigui possible. També és veritat que fer aquests canvis pot comportar haver de superar obstacles que no siguin fàcils de superar perquè això pot tenir implicacions relatives a una norma de l'Estat, la del Pla Tècnic Nacional, que pot tenir implicacions als drets que tenen els operadors sobre les llicències que al seu dia se'ls va concedir. Per tant, hi ha elements en el procés de canvi que poden ser difícils de superar.

▶ Els operadors que van obtenir llicència i no emeten, l'haurien de tornar?

Aquesta és una decisió que alguns operadors ja han pres. D'altres, vist el que ja ens han traslladat, ho faran, però aquesta és una pregunta que crec que qui la pot respondre és qui té la capacitat de prendre aquestes decisions, és a dir, el CAC. Malgrat tot, crec que potser estem partint d'una premissa que vull matisar: la televisió local a Catalunya potser no ha aconseguit els objectius fixats quan aquest tema es va començar a treballar l'any 2004, però en cap cas subscriuria la conclusió que això no ha anat bé. La realitat és que dels projectes privats de televisió, la majoria han començat a emetre i, de fet, a Catalunya mai havíem tingut tanta televisió local i mai havíem tingut la televisió local amb unes condicions legals i amb

“A Catalunya mai havíem tingut tanta televisió local i mai havíem tingut la televisió local amb unes condicions legals i amb seguretat jurídica tan gran com ara tenim”

seguretat jurídica tan gran com ara tenim. Per tant, el balanç de tot aquest procés segur que és positiu i també és veritat que, probablement, amb tota la informació que tenim ara, si poguéssim planificar des de zero, segur que hi hauria moltes coses que tots plegats fariem diferent, començant per l'administració i acabant per alguns operadors que potser tenien dipositades en la televisió digital unes expectatives que no estaven fonamentades.

▶ Potser tenim un problema. A les demarcacions de Lleida i Girona, amb volums importants de població, els canals públics no s'han activat i sembla que no ho faran, si més no en breu. No es tracta d'una mancança important de cara a garantir la prestació d'un servei públic al cent per cent?


El primer de tot és que hem de ser respectuosos amb les decisions que prenen autònomament les administracions i també amb els canals públics d'àmbit


local, ja que són canals de titularitat dels ajuntaments i cadascun d'ells sap per quines raons fa o deixa de fer un canal públic de televisió; i puc entendre com en el context actual, molts ajuntaments no situïn en una posició de prioritat tirar endavant un projecte de televisió. Dit això, crec que en molts casos s'ha de subratllar el paper de la televisió local privada com a projectes de televisió que en el fons tenen una vocació de servei públic molt clara i, sovint, en aquelles demarcacions on no hi ha una oferta pública de televisió, acaben suplint, i, en alguns casos amb una correcció molt gran, aquesta funció de servei públic que s'espera dels mitjans de comunicació. És més, diria que els projectes d'èxit de televisió privada a Catalunya són aquells que tenen una forta vocació de servei públic.

▶ La solució de la televisió multi-servei de baix cost i adreçada als ajuntaments no ha tingut, fins al moment, gaire demanda. Quina lectura en fa?



Televisions pirates

 Alguns operadors de televisió local es queixen que en l'era digital continuen existint televisions pirates. Què pensa fer l'administració?

M'agradaria, abans de res, fer una precisió. Segurament era equivocada la idea que amb la fi de la televisió analògica s'acabaria la pirateria analògica. Amb la televisió digital comença la pirateria digital i el cost de la digitalització és prou modest com perquè no sigui un impediment perquè, simplement, aquells que tenen vocació de mantenir-se al marge de la legalitat ho facin ara amb una tecnologia diferent de la que usaven fins ara. Què fa la Generalitat? Doncs probablement fa una actuació més constant que mai i així ens ho reconeixen tant el sector de la ràdio com el sector de la televisió. Mai s'havia sigut tant constant com ara a l'hora obrir expedients a aquelles emissores de ràdio i televisió que estan al marge de la legalitat i que emeten sense llicència. Mai s'havia treballat tant amb els ajuntament perquè en l'exercici de les seves competències en matèria d'urbanisme i de llicències d'activitats també ho facin en relació amb els centres emissors d'actuacions il·legals i tampoc no s'havia impulsat tant, amb la nova Llei Audiovisual, noves eines per ser eficaços en la lluita contra la pirateria. 

Que no hagi tingut gaire demanda el que nosaltres en diem 'canal ciutadà' no vol dir que no hagi generat molt d'interès. Un exemple: TAC12, el canal públic del Camp de Tarragona sí que ha vist com una bona opció aquesta proposta que al seu dia vam promoure des del Govern. També és veritat que hi ha




molts altres consorcis públics, que a causa de les dificultats de fer viable econòmicament aquest procés no s'han acabat de decidir per iniciar les emissions. Però també és cert que molts d'aquests consorcis s'han interessat per aquesta proposta i, malgrat que després per raons que no tenen a veure amb el concepte de canal ciutadà sinó amb les


despeses fins al 2010 i que al 2011 passarien a ser responsabilitat dels operadors. Serà, finalment, així?

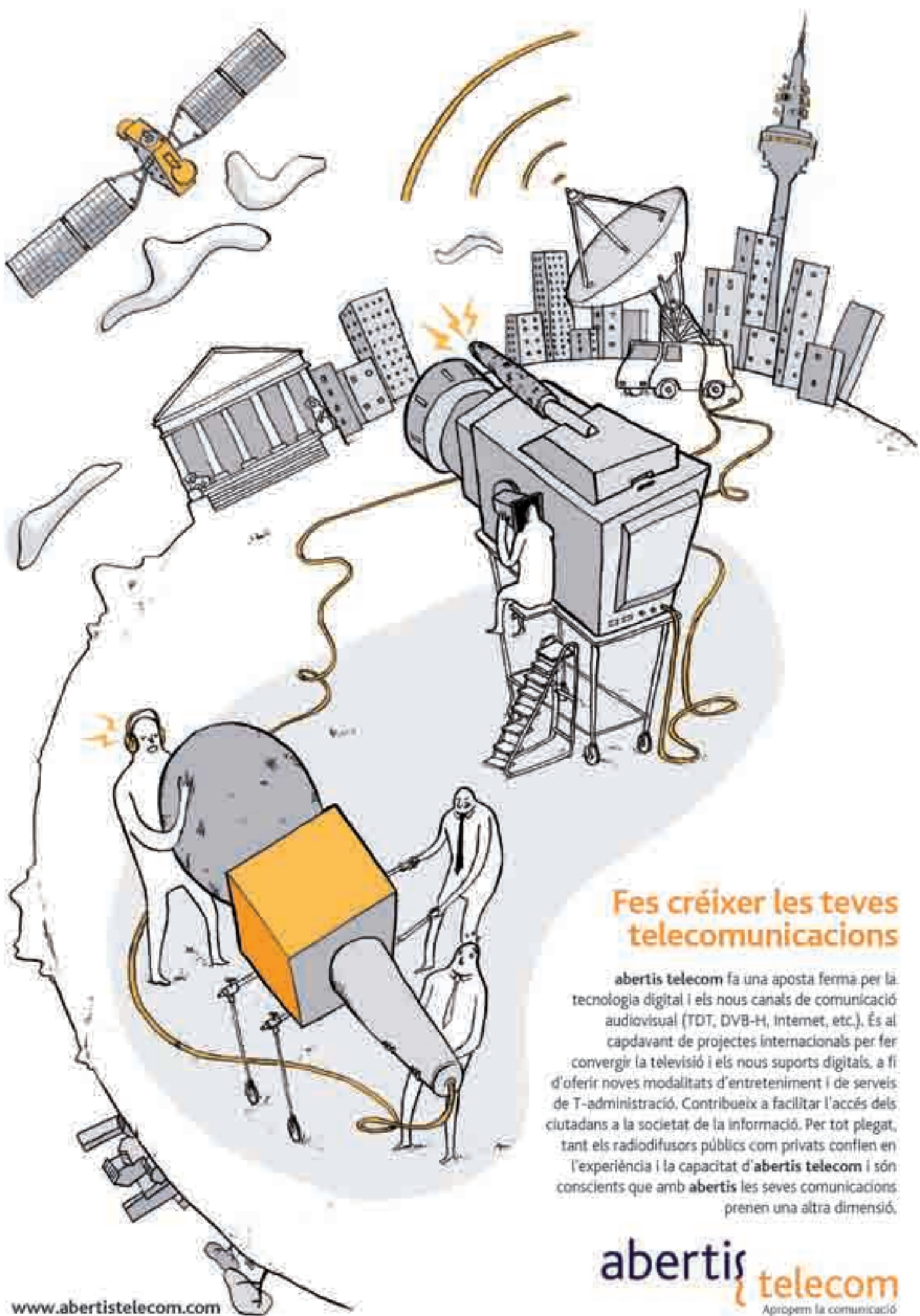
Efectivament. S'allarga. La Generalitat, a través del Centre de Telecomunicacions, té en marxa l'expedient per prorrogar el finançament dels costos dels centres emissors fins a finals de 2011.

“La Generalitat, a través del Centre de Telecomunicacions, té en marxa l'expedient per prorrogar el finançament dels costos dels centres emissors fins a finals de 2011”

possibilitats econòmiques, no han acabat fructificant. Malgrat tot, estem satisfets d'haver impulsat aquesta proposta i més quan des de molts consorcis es demanava al Govern un cop de mà. Estem satisfets d'haver-ho fet i, a més, estar al servei de tots els operadors públics i també aquells privats que hi puguin tenir interès.

 **Una de les principals inquietuds dels operadors privats té a veure amb l'assumpció dels costos dels centres emissors habilitats per garantir la cobertura de la TDT a tot el territori. La Generalitat va anunciar el finançament de les**

Entenem que no serà a causa de la Generalitat que no posarem totes les facilitats, com hem fet fins ara, perquè la televisió local es pugui desplegar. Ho fem amb això, ho fem a través de les línies ordinàries de subvenció, ho fem donant suport a d'altres administracions com les diputacions per ajudar les televisions locals. Són moltes les eines al servei de la televisió local, començant pel fet que l'apagada analògica no ha estat un desavantatge per a la televisió local ni una pèrdua de posicions perquè la Generalitat s'ha assegurat que l'apagada analògica es fes de manera sincrònica i afectés de la mateixa manera a tots els operadors del territori. 



Fes créixer les teves telecomunicacions

abertis telecom fa una aposta ferma per la tecnologia digital i els nous canals de comunicació audiovisual (TDT, DVB-H, internet, etc.). És al capdavant de projectes internacionals per fer convergir la televisió i els nous suports digitals, a fi d'oferir noves modalitats d'entreteniment i de serveis de T-administració. Contribueix a facilitar l'accés dels ciutadans a la societat de la informació. Per tot plegat, tant els radiodifusors públics com privats confien en l'experiència i la capacitat d'**abertis telecom** i són conscients que amb **abertis** les seves comunicacions prenen una altra dimensió.

abertis **telecom**
Apropem la comunicació





Una història de 15 anys treballant per la comunicació de proximitat

► Text: Antoni Mascaró



►► Els treballadors de COMRàdio bufen les espelmes del pastís / Joan Roca de Viñals


 **COMRàdio és una productora de continguts radiofònics que, des del dia 1 de març de 1995, els distribueix via satèl·lit a les emissores municipals consorciades. COMRàdio, després de 15 anys, és líder en la comunicació de proximitat.**

 Ara, després d'uns quants anys és el moment de fer una mica d'història. Les primeres emissions de COMRàdio a Barcelona només es podien escoltar a través del 882 de l'Ona Mitjana, l'antiga

Ràdio Sabadell. No va ser fins al febrer de 1996 que la programació es va poder sintonitzar a Barcelona a través del 91.0 de l'FM (COMRàdio, Freqüència Barcelona). Més endavant s'hi van sumar les freqüències de Lleida, Girona i Camp de Tarragona. La cobertura de la COM va aconseguir el seu punt àlgid a partir de l'any 2003 quan es van muntar una sèrie de repetidors que cobrien pràcticament tot el territori català.

El primer equip directiu de COMRàdio va estar format per Joan Manuel Do-

mínguez, com a director general, Ramon Jovells com a gerent, Jordi Pla com a director tècnic i Josep Cabayol com a director dels serveis informatius.

 La programació de COMRàdio es va iniciar el dia 1 de març de 1995, a les deu de la nit amb un programa especial presentat per Pitu Abril. Els informatius, i la resta de la programació, van començar el 6 de març. En aquell moment s'emetia a través del 882 de l'OM i pel satèl·lit Hispasat. Les emis-

sores municipals connectaven amb la COM mitjançant la instal·lació d'una parabòlica i d'un receptor de satèl·lit.

▶ La primera programació va des del març fins al juny de 1995, amb programes fets des de Ràdio 4, des dels primers estudis de la COM a la Gran Via de Barcelona i des dels estudis de Ràdio Sabadell. Des de l'estiu de 1995 i fins al 17 de setembre de 1995, la programació es va realitzar conjuntament entre els estudis de Gran Via i Ràdio Sabadell.

El 18 de setembre de 1995, amb el fitxatge de Josep Cuní, es va fer un pas endavant i es va presentar la primera programació estable. Malgrat tot no va ser fins un any més tard que es va complementar una graella amb més ímpetu amb la incorporació de Sílvia Cópulo als migdies i Elisenda Roca a les tardes.

▶ El mes de desembre de 1996, Enric Sopena va obrir una nova etapa com a director general de COMRàdio. La seva intenció era potenciar el treball que s'havia fet fins llavors i, alhora, obrir una via de diàleg amb les emissores municipals que integraven la xarxa.

El mes d'abril de 1997 es va encetar una nova programació. Com a novetat, la tertúlia política *La Nit*, de dilluns a divendres, de 23:00 a 24:00 hores. Ara, *La Nit* segueix en antena amb Ramon Miravittlas.

▶ A finals de 1997 es va incorporar com a director de continguts, Josep Maria Francino, que ho va ser fins l'any 2006, quan el va substituir com a director de producció i antena, Antoni Mascaró, qui va donar pas a partir del 2008 a Núria de José com a directora de continguts. A Josep Cabayol, primer responsable dels serveis informatius, el va substituir Joan Catà, fins que l'any 2000 Manel Carvajal se'n va fer càrrec. L'any 2007, aquesta responsabilitat va recaure en Òscar Ramos i París.

L'any 2000, coincidint pràcticament amb la presa de possessió com a director general de COMRàdio de Jordi Llonch, es va produir el fitxatge de Joan Barril perquè s'encarregués dels matins durant cinc



▶▶ Josep Cuní es va incorporar a l'equip de COMRàdio el setembre de 1995



▶▶ Frederic Pahissa, Carme Defez, Maria Josep Guitart i Helena Puigdueta, de l'equip d'informatius a l'inici de la COM

anys amb el programa *La República*. Llonch recorda que l'emissora ha fet passes importants en la definició d'un nou model de ràdio pública, proporcionant servei a emissores municipals que no tenen la possibilitat d'emetre les 24 hores del dia. Al final de l'etapa de Jordi Llonch com a director, Glòria Serra va passar a fer *Matins.COM*.

Francesc Triola, actual director general, es va incorporar a finals de 2006. La pro-

gramació estrenada per la temporada 2007/2008 va comptar amb Oriol Soler al front de *Com t'ho diria* als matins, Jordi Duran amb *Un altre món* a les tardes i van continuar en antena veterans programes com *Tal com som*, dedicat a fer entrevistes en profunditat dirigit per Jordi Sacristán, o *Tots x tots*, amb Siscu Baiges.

A la següent temporada l'aposta va ser per Jordi Duran i *El dia a la COM* i, a la vegada,



►► La primera unitat mòbil de COMRàdio

es va creure oportú descentralitzar la programació, encomanant diferents programes a emissores municipals consorciades al CCL. El programa de la tarda *Extraradi* es va emetre des de Ràdio Ciutat de Badalona o el programa cultural *Exquisit* des de Ràdio Vilafranca, entre d'altres. I una altra reincorporació. En aquest cas la de Sergi Mas amb l'esportiu *Que has dinat?*

A l'inici de la temporada radiofònica 2009/2010 es va posar en funcionament una nova plataforma d'intercanvi i distribució de continguts, la plataforma Sindicada 2.0 (www.sindicada.com). Aquest web permet a les emissores municipals aprofitar els continguts que els ofereix COMRàdio i

també els programes que realitzen altres emissores municipals. Quinze anys després, l'esperit fundacional de la COM, té el seu màxim exponent en la ràdio sindicada, una aposta més per a la proximitat.

▶ Durant aquests 15 anys COMRàdio ha tingut com a gerents Ramon Jovells, Albert García Novell i des de 2007, Fèlix Ortega. El Departament Tècnic de la COM durant aquests quinze anys ha estat sota la direcció de Jordi Pla, que va realitzar el muntatge dels primers estudis a la Gran Via i que va dissenyar el 1998 els estudis de COMRàdio a les instal·lacions del recinte de la maternitat a

la Travessera de les Corts. Per la direcció comercial de l'emissora han passat Josep Anton Pagès, Joan Deu, Oriol Forcat, Carlos Alonso, Jaume Torres, Jordi Barnadas i, actualment, Xavier Núñez. A finals de 2007 s'hi van incorporar Miquel Bonastre, com a gerent del CCL, i Xavier Casinos, com a conseller delegat de l'ACL.

Més de 700 professionals han treballat a COMRàdio al llarg d'aquests 15 anys, alguns dels quals reconeguts comunicadors catalans, com Kiku Sanchís, Jordi Sanuy, Esther Sardans, Virtú Morón, etc. Però, a més, la ràdio també la fan els tècnics i productors, entre els que podem citar Robert García, Juan Sánchez, Joan Antoni Santiago, Toni Sánchez, Joan Antoni Calderón, Ivan López, Enric Hernández, Joan Carles Gómez, Irene Fitó, i molts més.

▶ Finalment, un record pels qui pel camí ens han deixat com el locutor de publicitat, Jordi Carreras, el director comercial, Joan Deu, el també cap de comercial i director de Ràdio Sabadell, Josep Anton Pagès, i el tècnic, cap d'emissions i responsable de l'arxiu sonor, Joan Noguera. I, a més, un record per Miquel Armengol i Joan Pomar, com a representants de les emissores municipals. ◀

▶ <http://comradioblocs.com/15anys>

BUTLLETA DE SUBSCRIPCIÓ



Xarxa Audiovisual Local (XAL) i Agència de Comunicació Local (ACL)
Travessera de les Corts,
131-159
Recinte Maternitat
Pavelló Cambó
CP. 08028 - Barcelona

www.xarxacom.cat

▶▶ Nom i cognoms: _____

▶▶ Adreça: _____

▶▶ Població: _____ ▶▶ Codi postal: _____

▶▶ Empresa: _____ ▶▶ NIF: _____

▶▶ Telèfon: _____ ▶▶ Correu electrònic: _____

SUBSCRIPCIÓ ANUAL: 12 euros (IVA inclòs) - 4 números

▶▶ FORMA DE PAGAMENT

Xec bancari nominatiu a ACL

Rebut bancari

Número de compte: ____ / ____ / ____ / ____

Signatura: _____

Data: _____



COMRàdio, al servei de la ciutadania per la gran nevada del 8 de març



COMRàdio va remoure la programació regular el passat 8 de març davant la gran nevada que va caure sobre Catalunya. Així, dins d'aquesta programació especial es va informar de forma contínua tant dels efectes que causava a les vies de comunicació com de consells per saber què calia fer. Els programes afectats van ser *Extraradi*, *Tots per tots*, *Buda Club* i *Com Llevar-se*, els dos últims ja del dia 9. No sols van ser els programes, sinó que els serveis informatius també van fer una programació especial, tant en els butlletins, com en els espais de notícies.



A més, es va connectar de forma continuada amb les emissores consor-

ciades a la COM i amb oients, tant els que es trobaven als carrers de Barcelona com els que estaven atrapats en diverses carreteres catalanes per a què expliquessin què passava a la resta de ciutats, pobles i viles. I, a més, es va connectar en directe amb les compareixences de les autoritats.

Una altra novetat és que cada mitja hora es van emetre butlletins informatius com a resum del que havia passat durant els últims 30 minuts. COMRàdio és una emissora compromesa amb la informació de proximitat. ◀



▶▶ Imatge del Recinte de la Maternitat durant la nevada



AEQ PHOENIX MOBILE MOLT MÉS QUE UN ÀUDIOCODEC IP

Audio-codificador IP multifunció portàtil compacte i lleuger, absolutament compatible amb la recomanació N/ACIP EBU Tech 3326. Plataforma de comunicacions amb mesclador intern que permet a més de connexions IP mitjançant mòduls addicionals establir comunicacions sobre línia telefònica, RDSI, 3G o GSM.

AEQ OPERA NOVA CONSOLA ANALÒGICA PER RÀDIO

Disposa de les últimes tecnologies amb noves funcions afegides, sent capaç de produir un so de qualitat impecable les 24 hores del dia, 7 dies a la setmana. OPERA és l'eina perfecta per a grans i mitjanes estacions de ràdio. Tot el necessari per fer ràdio i més, en un disseny modular, compacte i robust.



AEQ Catalunya
Telèfon: 934 864 650
E-mail: catalunya@aeq.es

AEQ Seu Central
Telèfon: 916 861 300 Fax: 916 864 492
E-mail: comercial@aeq.es

AEQ



La Sindicada optimitza recursos en temps de crisi

►► Text: Núria de José

►► **Compartir és una paraula essencial en el "llenguatge 2.0". També ho és a la Sindicada de COMRàdio. Passem per un moment econòmicament complicat que requereix aprofitar al màxim els recursos existents i remodelar els sistemes de funcionament d'empreses i institucions per trobar la màxima eficiència.**

► La Sindicada es basa en el fet de compartir per optimitzar. Compartir productes (continguts) i informació (coneixements), entre COMRàdio i les emissores municipals que formen part del Consorci de Comunicació Local.

Continguts per a tota mena de programacions

► Durant el mes de gener es van compartir 1.370 productes i al febrer 1.557. N'hi ha de tres tipus. Primer: els programes que COMRàdio serveix via satèl·lit, FM i OM (de forma sincrònica) però que es poden emetre en un altre moment sense perdre sentit (de forma asincrònica). Segon: espais que la COM elabora a partir de les necessitats que expressen les emissores. I tercer: programes produïts per emissores i que posen a disposició de la resta. Actualment, hi ha disset ràdios que estan aportant espais per compartir.

Els productes de la Sindicada són extraordinàriament diversos. I no només en temàtiques, sinó, especialment, en formats. Hi ha programes sencers, entrevistes, reportatges... n'hi ha d'una hora de durada, de vint minuts, de cinc, d'un. Les programacions de les emissores municipals són molt heterogènies, per tant, per poder servir a tots els programadors locals, els continguts de la Sindicada també ho han de ser. Això ens obliga a treballar deixant enrere els clics i les estructures habituals de les programacions



►► **El web sindicada.com ofereix material a totes les emissores municipals**

radiofòniques. Una tendència a la qual també ens veiem obligats arran dels nous hàbits d'escoltar la ràdio.

Ara, dissenyem nous formats que s'ajustin a les programacions de les municipals i alhora tenim un laboratori d'innovació en formats de cara a la creació de continguts per la difusió dels productes radiofònics a través de telefonia o altres canals.

► Qui remeni per l'apartat de continguts de la Sindicada trobarà material per omplir franges senceres de programació, seccions per als magazins locals, càpsules per intercalar a les radiofòrmules, espais (com el meteorològic) per als informatius locals i molts d'altres. A cada àudio hi trobarà associada una fitxa amb informació d'aquell espai concret. En total, més de vuitanta espais diferents al servei de les emissores municipals consorciades. Una quarantena són de l'apartat d'intercanvi entre elles mateixes. Hi ha espais que aquest any han estat premiats en diversos certàmens com

Peluts de Mataró Ràdio o Les filles de Lillith, de Ràdio Cornellà.

Aprofitar la innovació tecnològica

► Perquè la Sindicada sigui un servei efectiu hem fet un gran esforç per aconseguir dos objectius: la usabilitat i la velocitat de càrrega i descàrrega d'àudios.

Pel que fa al primer, la Sindicada es pot utilitzar des de qualsevol lloc, amb qualsevol ordinador, intercanviant els productes amb un format tan estàndard com l'mp3. La navegació és molt intuïtiva i, per tant, fàcilment utilitzable per qualsevol usuari.

El fet d'aconseguir una bona velocitat de càrrega i descàrrega dels àudios ha estat un element estratègicament vital per al projecte. Els companys de les emissores municipals sovint han de simultaniejar diverses tasques. Allà, més que enlloc, el temps és or. Si carregar o descarregar un programa és lent, la Sindicada no hauria ofert el servei per al qual s'ha creat.

Els continguts han estat fins ara el nucli central de la Sindicada. Però el futur planteja un repte més gran: compartir informació.

Fins ara la relació entre el personal de les emissores s'ha basat en les trobades presencials. Actes, reunions, jornades..., són punts de trobada molt importants que COMRàdio fomenta organitzant activitats com l'Infolocal, les presentacions de programacions o l'Aula de Formació, entre d'altres.

▶ Ara bé, la tecnologia actual ens permet intensificar aquesta relació i, de fet, establir-la amb caràcter permanent. La missatgeria electrònica, els fòrums o les xarxes socials són eines que posen a l'abast de les emissores una relació fluïda i permanent. Volem intensificar la relació entre les emissores per enfortir la Xarxa. Si ho aconseguim, els beneficis es veuran tant en els mateixos continguts com en la resta dels àmbits de gestió.

En aquests moments, estem iniciant el procés de dinamització que anomenem "part social" de la Sindicada i que consisteix precisament a fomentar aquest àmbit d'intercanvi d'informació i, per extensió, de coneixement.

"On demand"

▶ La idea de tirar endavant la Sindicada va sorgir la primavera de 2008 després de l'estudi que, des de la tardor de 2007, es va fer amb trenta ràdios municipals de tot Catalunya. La voluntat d'aquell estudi era "escoltar" què volien de la COM les ràdios municipals. D'aquí, es va veure la necessitat de complementar els serveis que ja s'estaven oferint amb nous productes que responguessin a noves necessitats fruit del desenvolupament tecnològic de la darrera dècada.

El setembre de 2008 es va posar en funcionament la Sindicada 1.0 que únicament ofería els programes que COMRàdio distribuïa per satèl·lit, FM i OM i que es podien emetre de manera asincrònica. El sistema d'intercanvi era una FTP.



▶▶ **Toni Miedes**
Coordinador Àrea Digital de COMRàdio

De dilluns a divendres, de set del matí a nou del vespre i els caps de setmana de les 10 del matí a les nou del vespre, l'Àrea digital de COMRàdio, atén per telèfon les peticions, els dubtes i els suggeriments de les emissores. Oferim tutories telefòniques, o via correu electrònic, per explicar el funcionament de l'eina i facilitar el màxim rendiment a la plataforma.

Mei Ros ◀◀
Directora de Mataró Ràdio



És un gran pas en la relació entre les emissores municipals i la COM, perquè, a través d'eines tecnològiques, podem optar a continguts interessants per a la pròpia graella, perquè els programes propis es poden difondre més enllà i podem incorporar programes de la COM, sense horaris preestablerts. Ens ajuda a millorar la nostra relació, el coneixement mutu i la cooperació.



▶▶ **Toni Miralles**
Director de Ràdio Ripollet

A Ripollet Ràdio ens descarreguem dos programes que hem escollit per criteris de proximitat: Jazz FM i Peluts. La Sindicada és un servei molt útil, amb vocació de substituir les radiofórmules per continguts de qualitat. COMRàdio ha complert i ara és el torn de les municipals perquè ens aprofitem, sense por, d'aquest banc de programes, que permet un canvi de rol en les nostres ràdios.

Durant la temporada 2008-09 es va dissenyar la Sindicada 2.0 i es va fer en dos sentits: desenvolupant la plataforma tecnològica i, a la vegada, creant l'oferta de continguts a partir de les demandes que les emissores ens van fer en les múltiples trobades territorials que es van organitzar.

Al setembre de 2009 va arrencar la Sindicada 2.0. Des de llavors, hem anat arreu a presentar-la, a escoltar les queixes, els suggeriments, tot allò que els usuaris ens poden aportar per millorar el

servei. Durant la tardor dèiem que la plataforma estava en fase beta. No ha sortit mai d'aquesta fase i no volem que ho faci. Perquè creiem que la Sindicada ha d'estar en evolució constant, adequant-se, dia a dia, a allò que ens demanen des de les emissores. En resum, la Sindicada suposa l'evolució i la innovació al servei de compartir i, per tant, optimitzar recursos entre els qui treballem per la comunicació local. La Sindicada 2.0 ha rebut una Menció d'Honor en els Premis que dóna Ràdio Associació de Catalunya. ◀



La Diputació de Barcelona guardona la comunicació local

Homenatge a Josep Pernau, que rep el premi d'honor

▶▶ La Diputació va guardonar el veterà periodista Josep Pernau amb el Premi d'Honor de la Comunicació durant la gala de lliurament dels Premis de la Comunicació Local. La festa, que es va celebrar al teatre Àtrium de Viladecans, va comptar amb l'assistència de més de 400 persones. Pernau va rebre el premi a una trajectòria amb tot el públic d'empeus com a homenatge a una feina en el periodisme reconeguda arreu.

▶ Així, en aquesta 29a edició dels Premis de la Comunicació Local es van concedir premis en els diferents apartats: l'Arrel de butlletins municipals va ser per a *La Veu de Montcada*, de l'Ajuntament de Montcada i Reixac; l'Innova a la millor iniciativa en el camp de les tecnologies de la informació va ser per a *Masquefa sense fils* de l'Ajunta-

ment de Masquefa; el Rosalia Rovira al millor programa de ràdio municipal va anar a Mataró Ràdio amb el programa *Paraulofòbia*; el nou Premi Diputació a un programa de ràdio municipal en l'àmbit estatal va ser per a *De Este a Oeste*, de les Emissores Municipals d'Andalusia (EMA); mentre que el Miramar de televisions locals va ser per a *Esport Base*, de Televisió de Lleida.

▶ Tanmateix, el Tassis-Torrent de premsa local i comarcal a la millor iniciativa periodística va ser per a *L'Extra*, una publicació de les comarques del Baix i Alt Penedès, el Garraf, l'Anoia i el Baix Llobregat Nord. Finalment, el Tasis-Torrent al millor treball periodístic va estar lliurat a una sèrie d'articles sobre la integració dels nouvinguts als barris de Barcelona, elaborat per Jesús



▶▶ El president Antoni Fogué lliura el Premi d'Honor a Josep Pernau / Judit Contreras

Martínez i publicat a *La Veu del Carrer* de la Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona. Cadascun dels premis estava dotat amb 12.000 euros, i s'hi havien presentat 153 candidatures. ◀



Les emissores locals d'Espanya demanen explicacions sobre la Llei de l'Audiovisual

▶▶ Les emissores locals espanyoles faran totes les gestions davant del Govern d'Espanya per a rebre millor informació de com afecta la nova Llei de l'Audiovisual a les ràdios municipals. Així, properament una delegació es reunirà amb el secretari de Comunicació i amb el director general de Radiodifusió. Aquesta conclusió és fruit d'una jornada de treball que es va fer a Barcelona el passat cap de setmana on representants d'Andalusia, Galícia, Mallorca, València i Catalunya van debatre la incidència de la Llei de l'Audiovisual en el règim jurídic de les emissores municipals. Un dels aspectes que més preocupa és la intenció d'implantar la ràdio digital.

▶ L'anàlisi de la nova llei va ser conduïda per l'advocat Joan Recasens, es-

pecialista en aspectes jurídics dels mitjans audiovisuals. Recasens va deixar clar que es tracta d'un canvi en el model, en què hi pot haver problemes d'encaix amb les legislacions autonòmiques.

▶ Un altre aspecte destacat per Recasens és que amb la nova norma la ràdio municipal deixa de ser una concessió administrativa i passa a ser un servei de l'Ajuntament. Davant de les incerteses, se cercarà, en primer lloc, informació abans de fer un pronunciament conjunt.

Durant la jornada de treball, la COM va donar a conèixer el funcionament de la Sindicada 2.0. Els representants de les emissores d'Andalusia, Galícia, Mallorca i València van mostrar el seu interès a participar d'aquesta eina d'inter-



▶▶ La jornada de treball va servir per arribar a acords de col·laboració

canvi de programes d'informació i coneixement.

▶ Finalment, tothom va acceptar participar en un projecte comú per fer programes destinats a sensibilitzar sobre el fenomen de la immigració. ◀



La Generalitat acorda amb el CCL un conveni per millorar els avisos en casos d'emergència

La Direcció General de Protecció Civil de la Generalitat (DGPC) ha signat amb el Consorci de Comunicació Local, responsable de COMRàdio, un conveni marc de col·laboració que ha de permetre millorar la transmissió de missatges d'avís a la població en cas d'emergència.

El secretari del Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació, Joan Boada, i el vicepresident segon del Consorci de Comunicació Local, Màrius Garcia, van ser els encarregats de formalitzar la signatura del conveni a la seu del Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació.

A l'acte de signatura també hi van assistir, per part del Departament, el director general de Protecció Civil, Josep Ramon Mora, i per part del Consorci de Comunicació Local, el seu gerent, Miquel Bonastre, el conseller delegat de l'Agència de Comunicació Local (titular de COMRàdio), Xavier Casinos, i el director de COMRàdio, Francesc Triola.

Per gestionar adequadament les emergències, i gràcies a la col·laboració que s'enceta amb el nou conveni, el Centre de Coordinació Operativa de Catalunya (CECAT) depenent de la Direcció General de Protecció Civil, disposarà d'una xarxa de comunicació més potent que faciliti la posada a disposició del major nombre de població possible la informació i els avisos que siguin necessaris.

Segons el conveni, la ràdio és el mitjà idoni, ja que l'accés a la informació radiofònica és possible en situacions extremes, com per exemple casos en què hi hagi talls del subministrament elèctric, per la qual cosa és un factor determinant en la gestió d'emergències. El Consorci de Comunicació Local disposa de dos sistemes de



▶▶ Joan Boada, Màrius Garcia i Manel Martínez en el moment de signar l'acord

distribució via satèl·lit redundants i d'emissores pròpies en freqüència modulada que abasten tot el territori català. A més, té una xarxa d'emissores municipals consorciades que integra més de cent municipis i que resulta un element de proximitat a la ciutadania que la fa molt útil en matèria de protecció civil.

Informació tècnica

En conseqüència, el Consorci de Comunicació Local posa a disposició les seves emissores i les dels seus municipis consorciats, tant les actuals com les futures, per a la difusió de les informacions que siguin necessàries per a la gestió d'emergències.

També, mitjançant aquest conveni, el Consorci de Comunicació Local posa a disposició de la DGPC tota la informació tècnica sobre la seva xarxa d'emissores pròpies i sobre la xarxa d'emissores consorciades, i sobre els sistemes de transmissió via satèl·lit i els seus sistemes redundants, per tal que aquesta Direc-

ció General pugui avaluar els elements de què disposa a l'hora de realitzar avisos a la població en cas d'emergència. Aquesta informació haurà de ser actualitzada per part del Consorci de Comunicació Local cada vegada que hi hagi canvis significatius que puguin afectar el seu àmbit de difusió.

A partir de la signatura, i en el termini màxim de 3 mesos, s'haurà de formalitzar un conveni que especifiqui els procediments, els protocols i les solucions tècniques a adoptar per la consecució de l'objecte d'aquest conveni, especificant la distribució i assumpció de les despeses econòmiques que es derivin per cada una de les parts.

El conveni signat tindrà vigència fins al 31 de desembre del 2010, i es prorrogarà anualment de forma automàtica si les parts no manifesten el contrari. Es constituirà una Comissió de Seguiment de l'acord, integrada per dos representants del Consorci de Comunicació Local i dos representants de la DGPC.◀

FEM 15 ANYYS

Gràcies!

COM*Ràd***15**
Xarxa Local anys

15 anys liderant la ràdio local

882 OM / 91.0 Barcelona / 92.7 Girona
95.2 Lleida / 105.8 Tarragona

www.comradio.com



Les xarxes socials, al servei dels mitjans locals

▶▶ Text: J.L. Cánovas / L. Balcells / A. Muñoz

Més d'un centenar de professionals de la comunicació van participar a la segona edició del Tecnolocal a Mataró, el fòrum sobre noves tecnologies, nous formats i creativitat en l'audiovisual local, que va tenir el web 2.0 i la televisió en mobilitat com a temes centrals

▶▶ “Internet és com una caixa d'eines, la dificultat és utilitzar l'adequada en cada moment”. Són paraules del professor de Filosofia de la Ciència i Tecnologia de la Universitat Autònoma de Barcelona, David Casacuberta, durant la segona edició del Tecnolocal celebrat a Mataró el 17 de març.

▶▶ Més d'un centenar de professionals del sector de la comunicació van participar en aquesta jornada que tenia per objectiu debatre sobre dos grans eixos: el web 2.0 i la televisió en mobilitat. La revolució digital obliga els mitjans de comunicació a reciclar-se constantment per saber aprofitar la tecnologia que hi ha a l'abast i incorporar-la al servei de la ciutadania, i això és - precisament- el que es va abordar en aquest fòrum, celebrat al Centre Cívic del Pla d'en Boet de la capital del Maresme. L'alcalde de Mataró, Joan Antoni Baron, va obrir la jornada amb la reivindicació de la necessitat dels mitjans de “ser útils als ciutadans”.

“És millor un blog o ens convé més el Twitter?”

▶▶ El professor David Casacuberta, investigador de l'impacte de les tecnologies de la informació, va pronunciar la conferència central de l'acte titulada 'Internet és una caixa d'eines. Ja fas servir la correcta? (Web 2.0 i mitjans de comunicació)'. L'expert destacava les possibilitats dels webs 2.0 i de les aplicacions multiplataforma. “L'usuari és



▶▶ Joan Antoni Baron, alcalde de Mataró, i Marc Melillas, director de la XAL, van obrir el Tecnolocal / Joan Roca de Viñals

converteix en desenvolupador, en productor de dades, i no només les consumeix sinó que les construeix”, assenyala el ponent, que va elogiar els beneficis de la intel·ligència col·lectiva.

▶▶ Casacuberta va enumerar les principals xarxes socials que existeixen en l'actualitat i les possibilitats que ofereixen als mitjans. “No totes les eines serveixen per a tot” i posava un exemple clarificador: “qui ho fa tot amb Facebook és com qui ho fa tot amb un martell”. L'expert va analitzar tres de les xarxes socials més conegudes a internet: Facebook, Twitter i Buzz i va apuntar els avantatges del seu ús aplicat a la dinàmica de treball dels mitjans de comunicació. Segons el profes-

sor de Filosofia de la Ciència i la Tecnologia, l'eina de microblòguing Twitter és la més senzilla i la que millor s'adapta a les aplicacions mòbils, cap a on es dirigeix una part important del futur de la comunicació digital. D'altra banda, Casacuberta compara Facebook amb una plaça pública i considera Buzz, la xarxa social de Google, com una barreja dels dos webs anteriors.

Xarxes socials especialitzades

▶▶ David Casacuberta aposta per un model de xarxa especialitzada. De fet, “són els usuaris els que ja ho comencen a demanar”. Es tracta de “crear xarxes a partir d'interessos co-

muns, ja siguin professionals o territorials, per exemple". Precisament, en el marc d'aquest fòrum es va donar a conèixer la versió en fase beta de la xarxa social fesmalla (www.fesmalla.cat), impulsada per la XAL i anunciada en la passada edició del Tecnolocal. fesmalla és una nova eina de comunicació interactiva pensada perquè diferents tipologies d'usuaris (ciutadans, entitats, ajuntaments...) d'un mateix territori puguin estar connectats i compartir continguts a través de la xarxa. A diferència d'altres xarxes socials, de perfil comercial, la comunitat virtual de fesmalla té una clara vocació de servei públic.

La televisió en mobilitat

► Un debat moderat per la directora de cugat.cat, Mònica Lablanca, en què van participar Jesús de Pablos, director comercial de Temps21; Josep Comajoan, director adjunt d'El 9 TV i coordinador d'el9nou.cat; Jordi Marín, director gerent del Consorci Mataró-Maresme; i Roc Fages, consultor en innovació, va tancar la segona edició del Tecnolocal. De Pablos, instava els mitjans locals a aprofitar la tecnologia existent "per facilitar la connexió del món virtual amb el món real". Comajoan, per la seva banda, subratllava la importància de "potenciar el model de xarxa" per poder fer televisió de mobilitat. Marín apuntava que els mitjans locals "hem de tenir clar cap a on anem" i proposava escollir només les eines que s'adaptin "a la nostra estratègia" i Roc Fages afirmava que els productors de notícies "han de ser mòbils i treure partit de les xarxes socials" i insistia en la importància de conèixer les necessitats dels usuaris "i anar cap a ells".

► També en el marc del Tecnolocal 2010, diversos representants del sector de les telecomunicacions –Oonair, Lavínia, Abertis i Telefónica Servicios Audiovisuales– van presentar tecnologies noves per generar continguts a través de telèfons mòbils i altres dispositius portàtils, i van exposar nous sistemes per realitzar connexions en directe, una opció que tradicionalment ha quedat fora de l'abast dels mitjans de proximitat pel seu elevat cost i la dependència de l'emissió via satèl·lit. ◀



► **El Tecnolocal va comptar amb la participació de diferents especialistes, com el professor David Casacuberta, de directius de televisions de proximitat i representants d'empreses tecnològiques, que van mostrar els seus últims productes / Joan Roca de Viñals**

mitat pel seu elevat cost i la dependència de l'emissió via satèl·lit. ◀

► +info a: www.tecnolocal.cat



L'XTVL es passa al format 16:9

► La Xarxa de Televisions Locals adopta progressivament el format 16:9 coincidint amb la implantació definitiva a tot el territori de la TDT el 3 d'abril, segons va anunciar en el marc del Fòrum Tecnolocal, el director general de la Xarxa Audiovisual Local (XAL), Marc Melillas.

► La decisió es va prendre a la comissió tècnica de l'XTVL, formada pels responsables tècnics de les televisions adherides. L'adopció del 16:9 serà progressiva amb l'objectiu de generalitzar-la a partir del mes de setembre. ◀

▶▶ TV Badalona fa 10 anys



El passat 14 de febrer TV Badalona va complir els seus primers 10 anys. Com a celebració, es va emetre el programa especial *10 anys amb Televisió Badalona*. Concebut com un espectacle televisiu, es van recordar els principals programes que s'han emès, alhora que es va aprofitar per a plantejar reptes de futur. El programa es va enregistrar al Teatre Zorrilla i va

comptar amb la presència del conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, el president del CAC, Ramon Font, i el president de la Diputació de Barcelona, Antoni Fogué, tots ells acompanyats per l'alcalde de Badalona, Jordi Serra.

▶▶ La Xarxa d'Emissores-COMRàdio estreny els seus lligams amb el territori

Text: Vicky Gómez

El contacte directe entre les persones permet un elevat i profitós grau d'interrelació i complicitat. Això és el que pretenen les visites en què el director de COMRàdio, Francesc Triola, i el gerent del CCL, Miquel Bonastre, conjuntament amb responsables d'altres serveis, fan de manera programada al territori. En elles, augmenta considerablement el coneixement que les emissores adherides tenen del conjunt de serveis que ofereix el CCL, i, per tant, la possibilitat d'aprofitar-los al màxim. Aquest convenciment és el que mou a programar, cada vegada amb diferents continguts, aquestes trobades. En aquestes reunions, hi participen les emissores municipals que funcionen a la zona i des del CCL se'ls demana que de forma rotatòria sigui cada vegada una emissora diferent la qui faci d'amfitriona.



En aquestes visites es van presentar tres punts bàsics per tractar amb els representants de les ràdios municipals: les característiques, capacitats i possibilitats que l'eina Sindicada 2.0 ofereix a les emissores; el funcionament i l'evolució de l'informatiu Notícies en Xarxa i la presentació del nou servei de formació Aula de COMRàdio.

Així, les emissores coneixen de primera mà els serveis que el CCL els presta i tenen la possibilitat de valorar-los i intentar millorar-los. A conseqüència d'aquestes visites s'han introduït nous continguts a la Sindicada o que emissores que no ho feien aportin de manera regular les cròniques que nodreixen fonamentalment Notícies en Xarxa, i que a l'hora de fer una oferta formativa es coneguin les expectatives i les mancances en aquest camp.

En aquesta tanda, s'ha visitat Sant Just Desvern (Baix Llobregat); Puig-reig (Bages, Solsonès, Osona, Ripollès, Cerdanya i Berguedà); Vilanova i la Geltrú (Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès); Balaguer (Noguera, Segrià, Pla d'Urgell, Alt Urgell, Urgell, Garrigues, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i Vall d'Aran); Ripollet (Vallès Occidental); Mollet del Vallès (Vallès Oriental i Maresme); Blanes (Alt Empordà, Baix Empordà, Selva, Garrotxa i Gironès); Roquetes (Priorat, Baix Ebre, Ribera d'Ebre, Terra Alta, Baix Camp i Montsià); i Igualada (Alt Camp, Taragonès, Conca de Barberà, Segarra i Anoia).

▶▶ Indra integra la gestió d'ACL i XAL

Indra, la multinacional de tecnologies de la informació líder a Espanya, ha desenvolupat la integració informàtica de tots els processos econòmic-administratius de l'Agència de Comunicació Local i la Xarxa Audiovisual Local. La solució implantada per Indra es basa en l'ERP JD Edwards Enterprise One d'Oracle i permet gestionar i integrar a través d'un únic sistema les operacions del negoci que cobreixen processos com la gestió de pressupostos i despeses, facturació, comptabilitat, tresoreria o la gestió econòmica dels projectes. El sistema, a més, està connectat amb la resta d'aplicacions del consorci com la gestió comercial de la publicitat, la gestió de la graella de programació o les nòmines.

▶▶ Èxit de convocatòria de COM Llevar-se



COM Llevar-se, el programa despertador de COMRàdio dirigit i presentat per Ivan Llensa i David Gelonch, va reunir el passat 28 de febrer a l'Hotel Calderón de Barcelona més de 330 persones en un dinar multitudinari organitzat per iniciativa dels oients. Tots plegats van compartir vivències i experiències, juntament amb el director general de COMRàdio, Francesc Triola, la directora de Continguts, Núria de José, i la directora de Mataró Ràdio, Mei Ros. *COM Llevar-se* és un espai realitzat des dels estudis de Mataró Ràdio per a la xarxa d'emissores de COMRàdio que s'emet de dilluns a divendres de 5 a 7 del matí.

►► El model de la XAL, exposat a Tailàndia

La Xarxa Audiovisual Local (XAL) va explicar el model de sindicació de continguts que ha implantat durant unes jornades que van tenir lloc el passat mes de desembre a Bangkok (Tailàndia) organitzades per la Comissió Nacional de Telecomunicació de Tailàndia (CNTT).

L'encarregada d'explicar el model va ser l'adjunta a gerència de la XAL, Marta Gómez. En la ponència, es va analitzar la conveniència de syndicar i coproduir els continguts audiovisuals amb l'objectiu de promoure la comunicació local i donar suport, alhora, als operadors locals que compten amb menys recursos per a fer una programació de qualitat. Amb l'ajuda dels webs de l'XTVL, lamalla.cat, l'XN i COMRàdio, es va exposar com les entitats públiques poden donar suport als mitjans de proximitat a través de les estructures de coordinació i la sindicació de continguts.

Així mateix, es va analitzar com l'ens regulador català, el CAC, ha reconegut la importància de les estructures de suport per a la comunicació audiovisual local, tot definint en una de les seves instruccions el concepte de sindicació de continguts i la seva consideració jurídica com a "programació original".

Tanmateix, la jornada va servir per a explicar el Protocol de Serveis, adoptat per la XAL l'any passat, analitzant els nous serveis prestats per la XAL en l'àmbit de la distribució per internet de continguts audiovisuals sota demanda, el disseny i la implementació de minisites per a continguts i el sistema d'intercanvi de continguts per xarxes IP.

Actualment, a Tailàndia tenen una quantitat important d'emissores de ràdio il·legals i el govern tailandès estaria interessat a legalitzar aquelles que comptin amb una programació de qualitat. En aquest sentit, l'anàlisi del model de sindicació de continguts que ha implementat la XAL va interessar molt a la CNTT, ja que els oferiria la possibilitat de donar suport a estructures de coordinació en l'àmbit local, garantint una programació de qualitat.

►► Josep Maria Martí, nou degà dels periodistes catalans

Josep Maria Martí és el nou degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya des del 5 de març.



Martí, amb el 63,08% dels vots es va imposar a l'altre candidat, Salvador Cot, qui va obtenir el 36,92%. Pel que fa a les eleccions a la Junta de la Demarcació de Barcelona, l'única amb dues candidatures, la llista que donava suport a Martí va tenir 11 representants, mentre que la que donava suport a Cot va guanyar.

►► Neix a Terrassa Media Lab, un projecte per testejar continguts audiovisuals



L'Ajuntament de Terrassa i el Parc Audiovisual de Catalunya han posat en marxa la iniciativa Terrassa Media Lab, un projecte pioner per testejar continguts audiovisuals i preveure'n l'acollida entre el públic. La

iniciativa consta de dues fases: en la primera, una comissió d'experts analitzarà els projectes audiovisuals; i en la segona, diversos col·lectius els valoraran. La idea és que aquest laboratori de proves pugui posar-se en pràctica amb continguts de tota mena de suports audiovisuals.

El Terrassa Media Lab té l'objectiu de situar Terrassa al capdavant de la recerca i la producció de continguts audiovisuals, aprofitant la presència a la ciutat de centres de producció com l'Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC), la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), el Centre Tecnològic Leitat o el mateix Parc Audiovisual de Catalunya. Per tal de proporcionar tot l'equip necessari per executar aquests enregistraments es construiran dos nous platós de 1.200 i 400 metres quadrats, amb un magatzem al centre i una zona d'oficines a la part superior.

►► Aquell dia fa el programa 500

El programa *Aquell dia*, de COMRàdio, va emetre el passat 14 de març el seu programa número 500 amb un es-



pecial commemoratiu en què es van recordar diverses anècdotes. *L'Aquell dia* va iniciar les emissions el 19 de febrer de 2000 amb una entrevista al metge i dramaturg Josep Maria Muñoz i Pujol i, des de llavors, ja han passat més de 500 personatges que expliquen les seves vivències vitals des d'un dia assenyalat en la seva vida. A més a més, hi ha la música del moment. El programa 499 va estar protagonitzat pel director de cinema Cesc Gay i la nova etapa la va inaugurar el periodista Josep Sandoval.

Ara, Ramon Muntaner i Ferran Mascarell són els presentadors d'aquest programa, però durant una llarga temporada també va ser presentat per Josep Maria Francino. A la producció d'aquest ja veterà programa han passat Maria Josep Crespo, Marc Lobato, Ramon Aymerich, Eva Corbacho i Blanca Lucas.

▶▶ L'Exèrcit distingeix Oscar Ramos

El cap dels Serveis Informatius de COMRàdio, Óscar Ramos i París, ha estat distingit per la Inspecció General de l'Exèrcit per la seva "especial contribució a fomentar les bones relacions, el coneixement i la imatge de l'Exèrcit". El diploma li va ser lliurat pel tinent general Fernando Torres durant la Pasqua Militar. COMRàdio dedica un espai quinzenal a les activitats de l'Exèrcit en el programa *Tots x Tots*.



▶▶ Sergi Mas fa el programa des de Mollet



Sergi Mas, amb l'equip de *Que has dinat?*, va desplaçar-se fins al restaurant El Lledoner de Mollet del Vallès en una acció conjunta de COMRàdio i l'emissora consorciada Ràdio Mollet. Durant l'hora del programa esportiu, amb públic en directe, van intervenir Josep Monràs, alcalde de Mollet del Vallès i diputat d'Esports de la Diputació de Barcelona, Feliu Tura, president del CF Mollet, Àlícia Romero, entrenadora del Club Patinatge Artístic Mollet, Toni Franco, atleta paralímpic del Club Atlètic Mollet, i Àlex Coma, entrenador del Club Bàsquet Mollet.

▶▶ La COM, amb l'agricultura catalana

Tots x tots de COMRàdio, que condueix Ramon Company, dedica una secció setmanal, que es titula *Amb gust propi*, a l'agricultura. Aquest espai és fruit d'un conveni amb el Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat per donar a conèixer els productes catalans.

▶▶ Arxiu Digital Audiovisual de Granollers

L'Ajuntament de Granollers està instal·lant Compact TV, un sistema de producció i arxiu audiovisual desenvolupat per Activa Multimèdia, per digitalitzar el seu fons documental. Amb aquest equipament es crearà l'Arxiu Digital Audiovisual de Granollers (ADAG). Aquest serà el primer arxiu d'aquestes característiques en l'àmbit municipal que actuarà com a reposador central dels continguts de televisió, tant històrics (Granollers TV) com de nova creació (Vallès Oriental TV) i de ràdio (Ràdio 7 Vallès-Ràdio Granollers) i també d'altres documents de vídeo, àudio i fotografia.

▶▶ Premi per a Olot Televisió

L'Eix de les oportunitats, d'Albert Brosa, ha estat guardonat en la primera edició del Premi Carles Rahola de Comunicació Local. El reportatge, d'Olot Televisió, es va estar elaborant unes setmanes abans de l'obertura de l'eix Vic-Olot per Bracons i pretén analitzar l'impacte que té aquesta infraestructura econòmicament i socialment a les comarques de la Garrotxa i d'Osona. En el programa participen tots els actors que tenen alguna cosa a dir d'una infraestructura molt reclamada i al mateix temps molt polèmica. El Premi Carles Rahola és una iniciativa de la Diputació de Girona i el Col·legi de Periodistes de la demarcació gironina.

▶▶ TV de Cambrils i TV El Vendrell, guardonades

El documental *El barri antic, compartint històries, mirant al futur*, sobre canvis socials, demogràfics i culturals que ha experimentat el nucli antic de Cambrils en els darrers 80 anys s'ha endut el VI Premi Diputació de Tarragona de Televisions Locals en l'apartat de millor programa informatiu o de divulgació. Pel que fa al premi en l'apartat de millor programa d'entreteniment, magazín o de ficció ha estat per al concurs *Tot o res*, de TV El Vendrell. Aquest espai busca la implicació de l'espectador a través de la competició de dos equips corresponents a dues entitats del municipi.

▶▶ Tertúlia metropolitana

El programa *Extraradi* va estrenar el gener una tertúlia quinzenal amb ràdios municipals de l'àrea metropolitana de Barcelona. Així, tres representants de tres emissores metropolitanes comenten l'actualitat des de les respectives ciutats. L'objectiu és captar com es viu aquesta actualitat des de diferents ciutats de Catalunya. A més a més, també s'implica diferents ràdios en el projecte de l'*Extraradi*, el programa metropolità de COMRàdio. Fins ara, ja hi han participat Mataró Ràdio, Canal Blau FM de Vilanova i la Geltrú, Ràdio L'Hospitalet, Ràdio Molins de Rei, Ràdio Ciutat de Badalona i El Prat Ràdio.

▶▶ Ràdio Silenci estrena retransmissions esportives



Ràdio Silenci de la Garriga va fer el passat 20 de març la seva primera retransmissió esportiva en directe des del pavelló garriguenc de Can Noguera. L'equip format per Xavi Moya a la locució i Ramon Valera i Josep Maria Permanyer a l'anàlisi tècnica, acompanyats de Quim Grèbol al micròfon autònom, Edgar Colomé a la realització tècnica i Marc Querol a la coordinació general de l'espai, va ser l'encarregat de portar als oients el partit d'handbol entre l'Handbol La Garriga-Tamayo i el Joventut Handbol de Mataró. El partit es va poder seguir a través del 107.4 de l'FM i també al web www.radiosilenci.cat.

▶▶ La primera ràdio de la Garrotxa fa 30 anys

La història de Ràdio Les Planes va començar poc abans dels 80 quan la gent sintonitzava el seu transistor i podia escoltar el que va ser el primer intent de radiodifusió a les Planes d'Hostoles. Va ser la Ràdio Palangana de Jordi Brunet sota el lema "Això és Ràdio Palangana que emet quan li dóna la gana", el qual deixa clar que els seus continguts eren més aviat humorístics. Tanmateix, va ser poc abans de Nadal del 80 quan en Miquel Castany es va decidir a crear una ràdio amb continguts que poguessin interessar a la gent del poble. Així, en Miquel i els seus companys van crear els que serien els primers estudis de Ràdio Les Planes situats en un garatge. Així, Ràdio Les Planes va passar a ser la primera emissora local que es podia sintonitzar a la comarca de la Garrotxa. En trenta anys, Ràdio Les Planes ha anat fet experiments com, per exemple, el trasllat al carrer dels estudis durant les festes. I una de les coses que fa que Ràdio Les Planes sigui especial és que ja des del seu inici es va anar convertint en una escola de ràdio i en una entitat creada amb la voluntat d'estar al servei del seu poble i de la seva vall. ▶▶ <http://www.radiolesplanes.com>



▶▶ Programa fet per musulmans a Mataró Ràdio

Per tot el món és un programa dirigit i presentat per Hicham Bouricha a Mataró Ràdio. Aquest espai és la primera iniciativa a Catalunya d'un programa presentat i dirigit per immigrants i musulmans. *Per tot el món* es retransmet cada últim divendres de mes, de 6 a 7 de la tarda. La iniciativa és una proposta de les organitzacions Forjadores de la Vida i Al Ouahda de Mataró. El seu objectiu és realitzar un programa magazín, obert a la interculturalitat de totes les persones que conviuen a Mataró. D'aquí ve el nom del programa *Per tot el món*, amb la premissa d'allunyar-se dels estereotips que la societat té dels musulmans i acostar tot allò bo d'aquest col·lectiu.

▶▶ <http://mataroaudiovisual.cat/>

▶▶ Triola participa en les Jornades de Participació Ciutadana de Cubelles

El director general de COMRàdio, Francesc Triola, va participar en la segona edició de les Jornades de Participació Ciutadana de Cubelles amb la ponència *El Dret a la Informació*. L'experiència de COMRàdio i el Consorci de Comunicació Local. Les jornades es van fer a l'escola Charlie Rivel de Cubelles i van estar organitzades per l'Ajuntament. El seu objectiu és apropar el consistori al conjunt de la ciutadania fent-lo participar de diversos projectes.



▶▶ L'Educació a l'XTVL

Des del passat mes de gener la Xarxa de Televisions Locals distribueix la sèrie Pares, fills i escola, que les televisions locals estan emetent els dissabtes a la tarda. Produïda per Canal Terrassa Vallès, consta de 13 capítols i és fruit de la col·laboració entre l'Àrea d'Educació de la Diputació de Barcelona, la Xarxa Audiovisual Local i la Federació d'Associacions de Pares i Mares d'Alumnes de Secundària (FAPAES). Aquesta sèrie es va presentar públicament el passat 11 de gener en un acte a l'espai Francesca Bonnemaison, tal com es veu en la imatge.



COMEXIT

ENGINYERIA MULTIMÈDIA

| | |
|--|---|
| Projectes de Ràdio i TV-TDT: | Projecte tècnic, Integració, Formació, Manteniment |
| Distribució equips: | JVC-DALET-NEWTEK-MATROX-VECTOR.3 - TVG |
| Informatius & Asset Management: | DaletPlus (Ingesta - Video Browse - Edició - Teletips Emissió - Arxiu) |
| Programació i Trafic: | TVR manager (Programació - Videoteca - Publicitat Contingutz - Anàlisi) |
| Continuïtat i PlayOut | VectorBox, VectorNews |
| Arxiu: | Dalet Media Library |
| Solucions institucionals: | Gravació i Monitorització - Dalet ActiveLog |
| Ràdio: | Dalet Radio Suite - Dalet 5.1 |
| Solucions codificació i transport: | VideoBridge Mpeg4/ H.264 |
| Solucions Web & Mobile TV: | Desenvolupament a mida |
| Solucions IPTV: | Cayin |





Dani Pajuelo presenta l'Anuari del waterpolo català'



▶ El periodista d'esports de l'XTVL Dani Pajuelo va presentar el passat 31 de març l'*Anuari del waterpolo català*.

▶ El llibre, fruit de l'empenta que li va donar Sergi Mas perquè el fes, és un resum de tots els clubs de natació de Catalunya, on queden registrats tots els jugadors, entrenadors, directius i àrbitres col·legiats. Dani Pajuelo va jugar durant 17 anys a waterpolo, la majoria al CN Montjuïc, i dins de la seva carrera esportiva va ser internacional juvenil i júnior, a més d'àrbitre i ara encara segueix vinculat a aquest esport. Pajuelo presenta l'*XS Esports* de l'XTVL els caps de setmana. ◀



Jordi Pons retrata Guardiola des de l'entorn del tècnic



▶ El periodista de COMRàdio Jordi Pons, narrador dels partits del Barça, és l'autor del llibre *No tindràs collons de fer-ho* (Base), en el qual fa un retrat del tècnic del Barça des del seu entorn, amb entrevistes a familiars, companys, amics i directius.

▶ El títol del llibre surt de la frase que Guardiola va dir al president Joan Laporta quan aquest li va comentar que seria el nou tècnic del Barça. El llibre també incorpora un CD amb els moments més importants narrats per Pons durant les transmissions de la temporada passada. ◀



Més...

▶ **Al dia**, l'informatiu de l'XTVL, ha complert ja els seus primers cinc anys en antena. *Al dia* és reconegut com el noticiari català que més presència dona al món local, segons un estudi recent de l'Institut de Comunicació de la UAB. *Al dia* serveix a les televisions de proximitat com a complement dels seus noticiaris i, alhora, ofereix una visió de l'actualitat des de l'òptica del territori, aprofitant la capacitat productiva dels canals locals adherits.

▶ **Cafè i sardanes**, de Ràdio Roda (107.6 FM), emissora consorciada a COMRàdio, ha emès el seu programa número 300 i per celebrar-ho va fer una edició especial des de la porxada de Can Planoles. El presentador, Josep Verdaguer, acompanyat d'Àngel Capdeferro, van realitzar tres hores en directe. *Cafè i sardanes* s'emeten els dimecres de 3 a 4 de la tarda.

▶ El **Consell Consultiu i Assessor del Consorci Teledigital Mollet** ja s'ha constituït. Format per 24 persones a més del president, l'alcalde de Mollet, Josep Monràs, en el primer plenari va adoptar l'acord d'aprovar el reglament d'organització i funcionament del Consorci Teledigital Mollet per a la gestió de la televisió digital local pública de la demarcació de Granollers. Monràs va informar del nomenament de Jordi Seguer com a director de Vallès Visió i també de la programació del nou canal, que emet des del 26 de març.

▶ El **logotip del programa Extraradi** de COMRàdio, dissenyat per Albert Santanach de l'estudi Bífid, ha estat publicat al llibre *Basic Logos*, editat per Index Books que ha fet una selecció de logotips de dissenyadors del món.

▶ **L'XTVL**, en coproducció amb TV3, EI9TV, Canal Blau TV / Maricel TV i Canal Reus TV, va oferir un ampli seguiment de la 67a edició de la Copa del Rei d'hoquei patins amb l'emissió de partits en directe i en diferit.

▶ Un grup de joves del País Valencià han creat la primera xarxa social íntegrament en català que té per nom **Flog.cat**. La singularitat és que la totalitat dels seus continguts estan en català, tot i que altres xarxes socials ja existents també incorporen el català.

▶ La nova televisió de la Vall de Camprodon ha començat a emetre per la xarxa. **valdecamprodontv.com** és la primera televisió en línia del país que neix amb l'objectiu de potenciar una zona geogràfica, tant en l'àmbit turístic com en el comercial i empresarial.

▶ **Ràdio Arenys**, emissora consorciada a COMRàdio, va estrenar l'any amb una nova versió per a l'iPhone. Així, des de qualsevol lloc on hi ha cobertura 3G es pot escoltar Ràdio Arenys en directe i també qualsevol programa de la graella que s'hagi emès. Ràdio Arenys ha posat la seva experiència al servei de totes les emissores.

▶ **Xavier Casinos**, conseller delegat de l'ACL, ha publicat la seva primera novel·la que porta per títol *Tren de Venganza* (Roca Editorial). ◀

Fem créixer noves idees.
Fem créixer **B**arcelona.



Cada segon que passa la teva ciutat creix més. Creix i creix encara que no te n'adonis. Darrere de destacats projectes urbanístics i empresarials de la ciutat, hi ha una institució que treballa per impulsar-los. Promou edificis cada cop més innovadors i avantguardistes, implantacions tecnològicament avançats que ofereixin nous serveis a la ciutat, fomenten l'R+D, generen nous negocis i activitats per fer de Barcelona una ciutat moderna i renovada.

Edifici Media T3

Arquitecte: Enric Ruiz Galí
Anirà emprant dos sectors
autònoms i noves tecnologies.
Serà un pol d'atracció per a la
societat del coneixement.

Banc de Bang i Telsita

Arquitectes: Joan Sobas i
Pere Soler
Espai de referència en l'àmbit
de les ciències de la salut.

Edifici Sagres

Arquitecte: Frank O. Gehry
Disseny arquitectònic disjunt de
24 parts. Serà una zona de la
nova Barcelona que s'anirà a la
llugra.

Torre Diagonal ZeroZero

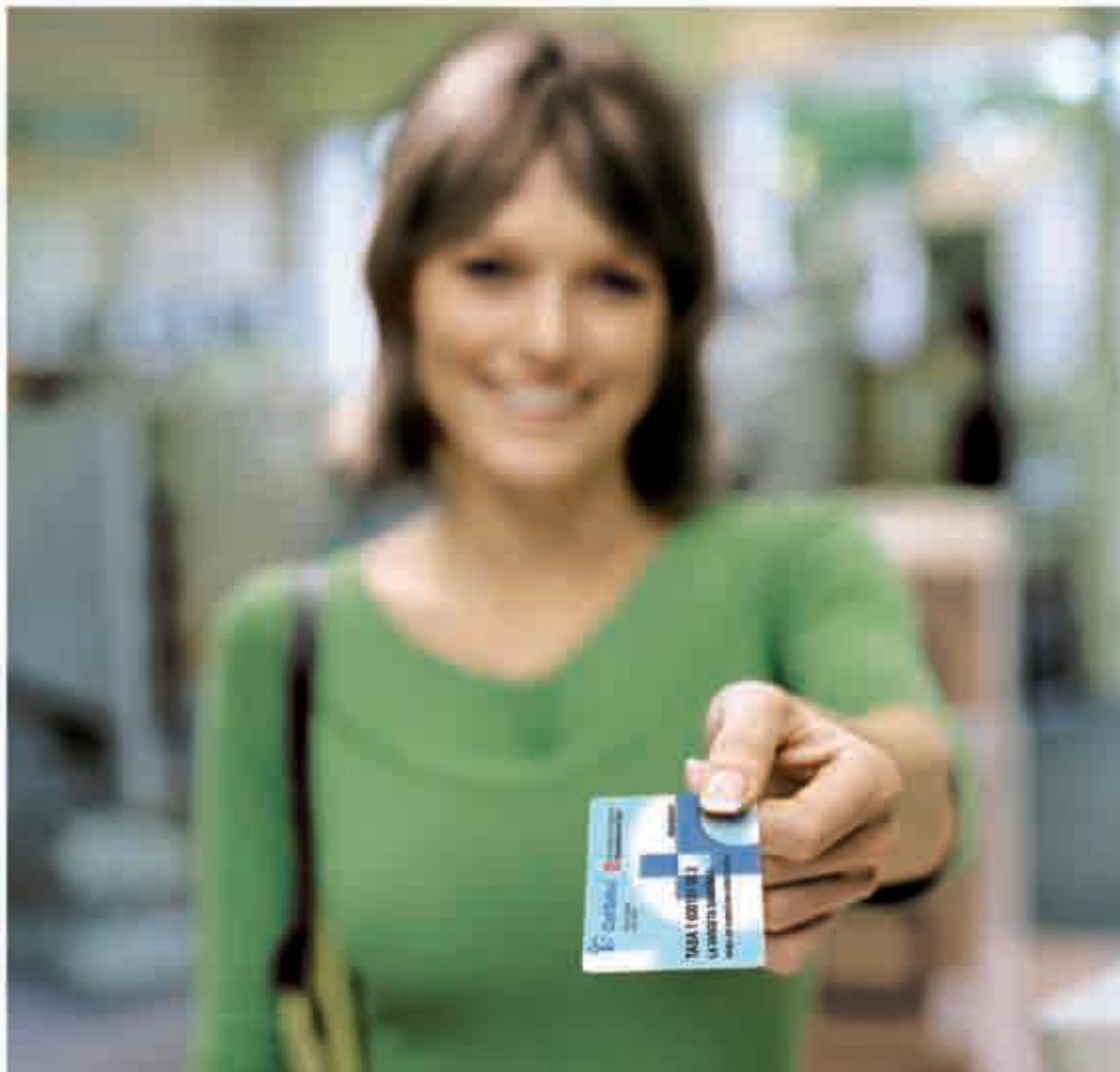
Arquitecte: Enric Miras-Bosch
Futura seu corporativa de Telefónica a
Catalunya i el seu centre d'R+D

Torre Espiral

Arquitecte: Zaha Hadid
Edifici ambiciós i
punta arquitectònica del
nou campus universitari
de Besòs.

Fem que **B**arcelona creixi.
www.elconsorci.net

el**CONSORCI**
barcelona



Nova recepta electrònica. Més comoditat. Més qualitat.

Amb la nova recepta electrònica, us estalviareu viatges per anar a buscar receptes. El vostre metge o metgessa us donarà el Pla de medicació, on podreu veure tota la informació sobre el vostre tractament. I, a la farmàcia, recollireu la medicació a mesura que l'aneu necessitant. Recordeu portar sempre la targeta sanitària.

Més informació a www.gencat.cat/salut



Generalitat
de Catalunya

per
la salut

som-hi