

20 MESURES DE XOC CONTRA LA CRISI

El grup de Convergència i Unió considera que cal reforçar les actuals polítiques i actuacions municipal orientades a combatre els efectes de la crisi econòmica. I atès que els principals organismes i econòmics internacionals prediuen que 2009 acabarà amb recessió i un escenari similar per a l'any 2010, considerem que caldria implantar amb urgència les següents **20 mesures de xoc contra la crisi**:

PER COORDINAR ESFORÇOS

L'Ajuntament ha de liderar i coordinar totes les accions que es portin a terme a la ciutat per pal·liar els efectes de la crisi

1. **Creació de la gerència anticrisi** com organisme intern per controlar totes les accions transversals en aquesta matèria, sense increment de personal
2. **Establir un acord marc amb tots els agents socials de Vilanova i la Geltrú** per redactar un protocol d'actuació per fer front a la crisi. Cal que totes les accions siguin coordinades per fer-les del tot eficaces...

A FAVOR DE LA CIUTADANIA

L'acció social municipal ha de ser més eficaç i més àmplia, i per tant, considerem que calen prendre mesures com:

3. La **Creació d'una Bossa de Solidaritat** per prestar ajuts, beques i atorgar microcrèdits a les persones i famílies més desfavorides, alimentada a partir de l'estalvi generat a través de noves mesures d'austeritat municipals, i gestionada per una coordinadora d'entitats socials locals.
4. **La Reducció d'impostos municipals a les persones en atur prolongat.**
5. **L'ajornament del pagament dels impostos municipals en el casos de major penúria econòmica familiar.**
6. El Recolzament d'una **campanya extraordinària de recollida de fons de Càritas**, amb el compromís per part de l'Ajuntament d'igualar la quantitat recaptada per aquesta entitat entre la societat civil.
7. La Creació d'un **menjador social al centre** de la ciutat.

DES DE LA AUSTERITAT MUNICIPAL

L'Ajuntament ha fet un esforç notable de contenció de la despesa en el pressupost de 2009, al qual el Grup de Convergència i Unió es va sumar. No obstant, creiem que es poden adoptar mesures d'austeritat municipal addicionals, com per exemple:

8. **La Reducció de la despesa en comunicació i publicitat institucional**, especialment els mitjans en paper, potenciació dels canals digitals, i major ús i recolzament dels mitjans de comunicació privats locals. L'estalvi generat també podria alimentar la **Bossa de Solidaritat**.
9. **La Cessió de la gestió de Neàpolis a la iniciativa privada** per a la seva millor rendibilització o, simplement, la venda de l'equipament. Amb els diners obtinguts de la possible venda, destinar el 10 % (que podria ser aproximadament de 1,2 Milions d'Euros) a la **Bossa de Solidaritat**, o en el cas de la cessió, destinar-ne el 10 % del contracte de cessió.
10. **L' Eliminació del software de pagament dels ordinadors de l'Ajuntament** i la seva substitució per programari lliure. Amb l'estalvi generat, es proposa donar suport a les famílies menys afavorides per a l'adquisició d'ordinadors portàtils escolars.

A FAVOR DEL COMERÇ

Des del punt de vista de l'activitat econòmica, el grup de Convergència i Unió considera que cal prestar una atenció especial al teixit comercial de la ciutat, i que cal que des de l'Ajuntament es prenguin mesures de xoc per ajudar a aquest col·lectiu d'emprenedors. Concretament:

11. **Atorgar ajuts als comerciants afectats per les obres a la via pública.**
12. **La Creació d'un servei de captació d'inversors** per regenerar l'activitat comercial i impedir la proliferació de locals buits al centre de la ciutat.
13. **La Creació de l'Observatori Municipal del Comerç** per poder conèixer la realitat i l'evolució d'aquest sector tan complex i especialment afectat per la crisi.
14. **La Creació d'una escola de comerç** (com la de Terrassa <http://www.escodi.com/>) que doni servei a l'àmbit geogràfic de la vegueria Garraf-Penedès i al Camp de Tarragona.
15. **La Reducció d'impostos i taxes als comerciants** progressiva fins a zero, a canvi i com a premi per a l'assistència i aprofitament de cursos i formació per a la modernització i innovació.
16. **La Creació del catàleg d'establiments singulars** i exempció de tots els impostos i taxes durant 5 anys.

A FAVOR DE L'EMPRESA

Recuperem i reiterem la necessitat d'afavorir les empreses locals i la necessitat d'atraure noves empreses i inversions:

17. Fer efectiu el compromís que el Govern Municipal va adquirir el mes d'Abril de **pagar als seus proveïdors en un termini màxim de 30 dies** des del registre de les factures.
18. **La Creació d'un Grup de Treball Ajuntament-Cambra de Comerç-ADEG** per elaborar una estratègia pròpia de la ciutat per a la internacionalització de les empreses existents, per a l'actualització tecnològica, per a la innovació , per a la captació d'ajuts públics i per a la captació d'inversions.
19. **La Creació d'un Servei d'Ambaixada Comercial Municipal**, que potencii el producte i la marca "Vilanova" com a clúster industrial i logístic, en coordinació amb la Cambra de Comerç i l'ADEG, per tal de donar suport logístic, lingüístic i econòmic a les empreses que necessitin millorar els seus contactes internacionals, i per a l'organització d'estratègies promocionals conjuntes.

PLE EXTRAORDINARI

Demanarem la celebració d'un ple extraordinari, si s'escau, per debatre aquestes 20 mesures de xoc contra la crisi:

20. **Celebrar un ple extraordinari per debatre la situació de la crisi a Vilanova i la Geltrú i adoptar mesures anticrisi de forma unànime.**