

Menores

ELVIRA LINDO



Que el PP aproveche una noticia tan desgraciada como que El Rafita anda descontrolado para abrir un debate sobre la cadena perpetua o la Ley del Menor es un recurso

tan tramposo que lo más sabio que podría hacer un columnista es no meterse en ese fango. Pero hay que hablar de lo que no se debe. La sensación es que las instituciones, estatales y autonómicas, están poniendo todo su empeño en que a ojos de la sociedad la reinserción sea una tarea imposible. Un menor que ha cometido un acto de extrema vileza merece un castigo severo pero también una reeducación. No sólo por él, es un derecho de la sociedad. Eso cuesta dinero. Encauzar la vida de un menor es caro, se precisan grandes profesionales; más fácil sería encerrarlo para siempre o incluso,

defienden algunos, eliminarlo. En Estados Unidos no se andan con tonterías. Como resultado, han logrado una población carcelaria desproporcionada que se nutre, en su gran mayoría, de negros de clase baja. Desalentador.

Y aquí tenemos a nuestro país, con una Ley del Menor que a juicio de los expertos no es mala pero que se convierte en ineficaz porque no se cumple. Que un adolescente que cometió un crimen atroz haya vuelto a su entorno es un fracaso del que tienen que dar cuenta las instituciones penitenciarias y la Comunidad de Madrid. El hecho de

que quienes debían vigilarle no lo hicieran y además se haya permitido reiteradamente que los medios de comunicación informaran de su paradero pervierte el proceso de reinserción social. ¿Tan ingenuo es pensar que dada la enorme flexibilidad del cerebro es posible enseñar a un adolescente lo que nadie se molestó en inculcarle en sus primeros años de vida? ¿Quién puede creer que sólo el castigo enseña?

Justicia no puede defender una ley que no está dotada como merece; la derecha no puede criticar una ley que no se cumple. Qué desastre.

ALMUERZO CON... ALFONS CORNELLA

“Aquí hay ‘Steve Jobs’ pero no les dejamos emerger”

ARIADNA TRILLAS

Llovizna en Barcelona y Alfons Cornella aparece en el restaurante Octubre 18 bajo un sombrero de color marrón mojado. Saluda, deja su libreta sobre la mesa, se sienta, advierte de que le esperan en otra parte a las 16 horas y va al grano, al menú. Opta por un *Gratin* de macarrones y por el *Bistec ruso* de rape y merluza a la *llauna* con judías blancas de Santa Pau.

Es físico de formación, aunque no ejerce. Arranca la conversación, pero no se le ve muy entusiasmado contando su historia personal, ni siquiera ayudado por una copita de tinto. La cara le cambiará cuando empiece a relatar que un tipo de Andorra ha inventado un pararrayos que impide la caída del rayo, en lugar de atraerlo para que no afecte a lo demás. O cuando explique los planes de expansión en China de una diseñadora catalana que utiliza la tecnología del plasma para prendas antimanchas. O cuando augure que lo que viene tras la ruina económica son las pequeñas empresas eficientes con vocación artesanal. “De esta crisis se saldrá trabajando y con ideas”, dice. Es otro modo de hablar de sí mismo.

Su invento propio es Infonomía, una pequeña empresa con dos caras. La visible es un escapa-

Octubre 18. Barcelona

- ▶ Tomates confitados: 6,60.
- ▶ Gratin de macarrones: 7.
- ▶ Dos bistecs rusos de rape y merluza ‘a la llauna’ con judías blancas de Santa Pau: 22.
- ▶ Copa de vino, cerveza y agua: 6, 75.
- ▶ Helado: 4.
- ▶ Dos cafés: 3,50.

Total: 57,62 euros (con IVA y 2 cubiertos).

rate online de nuevos negocios e ideas que surgen en alguna parte del mundo, que aglutina a 24.000 miembros. La que no se ve es la compañía de servicios de innovación, en la que Alfons Cornella hace las veces de gurú, bastón, y hasta muleta de empresas con ganas de convertirse a la palabra más gastada en lo que va de siglo XXI: la innovación, credo (de boquilla, por ahora) del cacareado cambio de modelo económico español. “¿Se imagina la revolución que sería poner un tope al precio de los alquileres de los pisos, compensando al dueño con incentivos fiscales?”, suelta, tras un sorbo de vino y tras precisar que “esto no es de derechas ni de izquierdas”.

Cornella encadena ideas. Y di-



Cornella: “El desencanto del empresario es el gran problema”. / TEJEDERAS

bujos, porque se dispone a explicar algunas de ellas garabateando siluetas de árboles y muchas flechas en un papel, sobre el mantel. Es un anticipo de su libro *Visionomics*. “Me he pasado la vida contando cosas complejas como si fueran fáciles”, dice, tras recordar que en su juventud introdujo 900 términos en una enciclopedia de ciencia y tecnología.

Llegados los postres, Cornella espeta: “Aquí tenemos a nuestros Steve Jobs”, pero “no les dejamos emerger”. “¡Denles oxígeno!”, exclama, entre enfadado y compungido por falta de financiación para

Este promotor de negocios cree que de la crisis se saldrá con ideas

nuevos proyectos. “¿Quién decide qué es rentable? El *tocho* se valoró como lo más seguro y resultó ser lo más inseguro”, comenta convencido de que “la burbuja del ladrillo regresará si nada lo impide”.

Su receta para la crisis es “poner a trabajar a las mejores mentes del país en grandes proyectos que lo transformen, empezando por la educación”. La segunda, cambiar la imagen del empresario. La palabra en sí, dice, evoca a alguien muy rico, que explota, a “un estereotipo”. Pero, según él, “la mayoría de empresarios son personas que no se sienten representados por las patronales, personas con una idea, con pasión por llevarla a cabo y que no duermen para pagar las nóminas”. Su conclusión, café en mano: “El desencanto del empresario es quizá el primer problema de este país”.

TELEVISIÓN OKI DE 16"

8

EL PAÍS

Presentando este cupón, por sólo 0,50€

CURSO DE WINDOWS 7 Y OFFICE 2010

EL PAÍS

Válido para CD del 3/2/2010
Este cupón caduca el 13/2/2010

Llama gratis al 900 80 88 09 www.jazztel.com

SERVICIO TÉCNICO GRATUITO Y MUY PROFESIONAL

AHORRO de más de 200€/año

Antes 29,95 €/mes

ADSL + llamadas a fijos nacionales

19,95 €/mes DURANTE 1 AÑO

JAZZTEL

Carlos Fábregas Cliente JAZZTEL

Compartidos con otras operadoras en productos 30 MB frente al ADSL de Jazztel. Sin primas (IVA incluido). Precio Promocional 23,14 €/mes (con IVA) durante un año, para ADSL24 y 3 con líneas Jazztel en oferta de cobertura Jazztel para otros países al 51,933/113. Precio de compra ADSL20: 34,74 €/mes, ADSL24: 33,10 €/mes y ADSL3: 23,48 €/mes. Coste de fijo no incluido en primas: 14,18 €/mes. Coste de otros servicios: 30€. IVA incluido. Más info: jazztel.com