

INTERVENCIÓN INICIAL DEL PRESIDENTE

Señoras y señores accionistas, vicepresidenta y vicepresidentes, consejeros y equipo directivo del Grupo **abertis**, señoras y señores.

Después de darles a todos ustedes la bienvenida y agradecer su presencia, quiero que mis primeras palabras en mi primera Junta como Presidente de **abertis**, sean de agradecimiento al Consejo de Administración y por extensión a todos los accionistas por la confianza que me han dado al otorgarme esta responsabilidad. Gracias, muchas gracias a todos.

Ahora quiero expresar mi reconocimiento a Isidre Fainé quien ha sido Presidente de este Grupo durante once años y ha liderado un proyecto capaz de galvanizar las ilusiones de todos ustedes, accionistas, y las energías, el talento y las capacidades de las personas que trabajan en él y de los que tenemos el privilegio y el encargo de dirigirlo. Me permitirán que en mi posterior intervención haga una referencia más específica de la labor efectuada y el legado de Isidre Fainé en estos años de presidencia y liderazgo.

Ahora quisiera hacer referencia a un gran ausente, que nos había acompañado muchos años, Juan Antoni Samaranch. Todos sabemos que este gran señor del deporte olímpico, una persona polifacética, fue trascendente para Barcelona, Catalunya, España y que, por su vínculo con "la Caixa", estuvo también vinculado al Grupo **abertis**, en concreto a **saba**, desde 1995. Ya anteriormente, durante mis diecisiete años de relación con el mundo del baloncesto acumulé vivencias suficientes para poder afirmar que Samaranch ha sido un amigo comprometido, dispuesto siempre a apoyar cuando lo necesitabas desde su gran inteligencia y un extraordinario sentido del equilibrio y de la anticipación. Cinco días después de su fallecimiento, esta Junta General de la que ha formado parte tiene que dejar constancia de ello. Descansa en paz Presidente.

Dicho esto y antes de entrar en el análisis del ejercicio 2009 que, desde el punto de vista de sus principales magnitudes, nos presentará nuestro Consejero-Director general corporativo, Francisco Reynés, deseo hacer una breve referencia a los cambios en la composición de nuestro Consejo de Administración desde nuestra última reunión de finales de marzo del año pasado.

Primero, quiero dar la bienvenida al Consejo, y pedirles por tanto su ratificación, a Francisco Reynés, que se incorporó al Consejo y al equipo de dirección de nuestro Grupo el pasado mes de julio. Francisco Reynés asumió la Dirección General Corporativa de **abertis**.

De su trayectoria puedo destacar su paso por Critería CaixaCorp, como Director General. Previamente había sido director general de Recursos en Gas Natural y, anteriormente, Consejero Delegado de Uniland.



Su experiencia en varios sectores de actividad, como el del automóvil, el textil, la construcción, los servicios o las finanzas, y también su proyección internacional en varias etapas de su carrera, definen un perfil que, con toda seguridad, aportará valor, criterio y talento renovado a **abertis**.

También quiero dar testimonio de nuestro agradecimiento al Presidente de Bancaja, José Luis Olivas, y a Enrique Corominas que dejaron nuestro Consejo durante el año 2009.

Deseo expresar nuestro reconocimiento a su dedicación y atención en todos los asuntos del Grupo. Ambos han sido testigos de la conformación de **abertis** desde la fusión entre Acesa y Áurea, y han vivido de cerca y han acompañado y apoyado estos años de crecimiento y de expansión.

Como les anticipaba, el Consejero-Director General Corporativo Francisco Reynés nos realizará ahora la exposición de los factores, hechos y magnitudes de negocio y financieros que nos permita captar la imagen de lo que fue el ejercicio 2009 de **abertis**.

Posteriormente tomaré de nuevo la palabra para compartir con ustedes, partiendo de la situación y del momento de nuestro Grupo, algunas reflexiones sobre nuestra estrategia y la visión con la que estamos enfocando el futuro.

Cedo ahora la palabra al Sr. Francisco Reynés.

DISCURSO DEL PRESIDENTE

Les decía en mi saludo inicial, que no puedo empezar mi intervención, por primera vez como Presidente de nuestro Grupo, sin dirigirme personalmente, y con cariño, a Isidre Fainé.

Cuando, hace casi doce años, empezamos a trabajar codo con codo en el proyecto del Grupo, teníamos una conciencia clara de que había que promover un cambio de orientación profundo. Juntos diagnosticamos el problema y convinimos en que, aun teniendo bastantes puntos fuertes, debíamos afrontar algunas debilidades:

- una excesiva exposición y concentración en casi un único mercado geográfico, Cataluña;
- una actividad prácticamente centrada en un solo negocio;
- una cierta, por qué no decirlo, incompreensión de la ciudadanía hacia nuestro papel como concesionarios de autopistas; y
- una fecha límite definida y conocida para la finalización de la concesión de nuestro negocio principal.

Lo hemos comentado ya en alguna ocasión. Podíamos habernos limitado, con cierto confort, a gestionar un proyecto empresarial con fecha de caducidad. O bien, podíamos, y así lo hicimos, identificar nuestras potencialidades, cosa que iba a permitirnos crear una posición singular y difícil de replicar y, de esta manera, construir una nueva propuesta empresarial sólida y con recorrido.

Lo hemos hecho trabajando en dos vectores: la diversificación y la internacionalización.

Imaginamos una misión y una ambición suficientemente concretas: la de convertirnos en un operador global de referencia en el ámbito de las infraestructuras a partir de cuatro líneas de acción:

1. un crecimiento continuo, selectivo y con vocación de largo plazo;
2. la excelencia en la calidad del servicio;
3. el diálogo y el compromiso con las administraciones, con nuestros clientes y con el conjunto de la sociedad;
4. la presencia y la participación activa en el debate público de las infraestructuras: qué necesitamos, cómo las priorizamos y planificamos, cómo las financiamos y cómo las gestionamos.

Y con unos valores que el Presidente Fainé, en más de una ocasión y en esta misma Junta, nos ha recordado y que me complace recalcar ahora:

- el **diálogo y la colaboración**;
- la **confianza en las personas**, fomentando la responsabilización y la autonomía de nuestros equipos y apostando por el talento;
- la **proactividad y la responsabilidad** como actitudes que han de permitirnos ser actores que, en cierto modo, influyamos en la creación de las mejores condiciones para el desarrollo de nuestros negocios;
- la **credibilidad**, entendida como la consistencia y la coherencia de nuestro discurso con nuestros hechos;
- el **servicio al cliente**, desde la conciencia de que gestionamos unas infraestructuras que prestan un servicio público a millones de ciudadanos en todo el mundo; y
- la **eficiencia**, desde la voluntad y la capacidad de obtener el máximo retorno de los recursos que se nos confían.

Un esquema coherente y articulado de **visión, misión y valores** que nos llevó desde aquella **acesa infraestructuras** del año 1999, que operaba en 5 países, 3 sectores (autopistas, aparcamientos y parques logísticos), con 1.900 empleados y 470 millones de euros de ingresos...

...a la **abertis infraestructuras** de 2009, que opera en 18 países, en 5 sectores de actividad –se han sumado las telecomunicaciones y los aeropuertos–, con 12.000 empleados y prácticamente 4.000 millones de euros de ingresos.

Con Isidre Fainé al frente, **abertis** ha consolidado un proyecto empresarial que ha definido un modelo propio. Un Modelo caracterizado por:

- el acceso fluido a los recursos financieros;
- el *know how* propio en los criterios de gestión y crecimiento;
- la evaluación rigurosa de los proyectos de inversión, basada en flujos de caja previsible;
- el equilibrio de la cartera de concesiones, con el reto de enriquecerla y renovarla; y
- la política de retribución a los accionistas consistente, estable y comprometida.

En definitiva, un sistema que nos ha permitido construir una ventaja competitiva que, ahora, se está demostrando sostenible.

Ya lo he mencionado en otras ocasiones. Este es un proyecto coral. Radicalmente compartido. Que se ha demostrado capaz de convocar el apoyo y la confianza de todos nuestros accionistas. Desde los institucionales de referencia –con Critería y ACS al frente– hasta los más de 80.000 inversores que han hecho suyo este proyecto y quieren crecer con él.

Quiero, Isidre, que estas referencias al camino que hemos hecho hasta ahora sean la expresión de un sentimiento compartido, por esta Junta General y por todo el equipo de **abertis**, de reconocimiento a tu labor de orientación y apoyo en todos estos años.

Personalmente, quiero también expresarte mi agradecimiento por haberme convocado, en el año 1998, para compartir contigo este proyecto y por, junto con todo el Consejo, haber confiado en mí a la hora de asumir la Presidencia. Confío en que la Junta General ratifique esa confianza. Muchas gracias, Presidente.

.....

El Consejero-Director General Corporativo nos ha hecho la foto del momento del Grupo. Hemos visto cómo, de la evolución por países y por sectores, resulta un balance de signo muy positivo. Hemos constatado nuestra notable capacidad para absorber con eficacia el impacto del ciclo económico.

De la labor efectuada en el 2009, quiero comentar dos proyectos que tienen por diferentes razones una especial relevancia: la finalización del despliegue de la TDT y la iniciativa “paquet vert” en Francia en la que participa **sanef**.

El proyecto de implantación de la TDT, que se ha completado este mismo mes de abril con el llamado “apagón analógico”, ha sido sin duda un caso de éxito. La apuesta decidida de las Administraciones Públicas por la digitalización de la señal televisiva encontró en **abertis telecom** el socio tecnológico indicado y cualificado para hacerlo.

Estamos hablando de uno de los ejercicios de migración tecnológica más complejos y ambiciosos que posiblemente se hayan ejecutado nunca en un servicio de carácter universal, y en nuestros días tan básico, como la televisión. No debemos olvidar tampoco que España ha sido el primer país de la Unión Europea en completar el proceso y que se ha anticipado dos años a los plazos previstos por la Comisión.

En cuatro años se ha extendido una tecnología completamente nueva en prácticamente 3.000 estaciones o “sites” de transmisión en toda España. Hemos invertido más de 350 millones de euros en un proyecto en el que hemos tenido un protagonismo decisivo.

Éste ha sido un proyecto que nos cualifica a todos y positivamente:

- A las Administraciones por el estímulo de un proceso que se ha avanzado al del conjunto de la Unión Europea.
- A los radiodifusores, las cadenas de televisión, porqué asumieron esta apuesta, a pesar de las dificultades de todo proceso de transición y la dificultad de poder explotar plenamente el potencial de la nueva tecnología mientras ésta todavía convivía con el analógico.
- A los técnicos instaladores porqué han asegurado que la penetración de la nueva tecnología llegara de forma efectiva a cada una de las casas.
- Y finalmente a la capacidad de nuestros equipos, de las personas que desde **abertis telecom** han mantenido en estos cuatro años la tensión y el foco permanente sobre un proyecto crítico por su naturaleza.

Creo que hoy podemos afirmar que ha sido un proceso ejemplar. La televisión analógica ya es historia y las incidencias han sido mínimas.

He comentado que hablaría de dos proyectos. El segundo hace referencia a Francia y a nuestra participada **sanef**. Hablo de la iniciativa *paquet vert*, una fórmula de acuerdo con el Gobierno que permite llevar a cabo importantes inversiones en infraestructuras ya concesionadas.

En este sentido, este mes de enero se firmó un acuerdo con el Gobierno Francés que prevé la inversión de 250 millones de euros en tres años, compensados con la extensión de un año de la concesión que se extiende hasta el año 2029. Con este programa, el Gobierno Francés ha captado más de 1.000 millones de euros de las concesionarias que generarán un retorno a corto plazo en términos de contratación de obra pública y de mejora de las infraestructuras, sin tener que derivar recursos públicos de otras partidas.

Bolsa

Quisiera ahora referirme a la evolución de nuestra acción en la bolsa. El año 2009 recondujo, al menos parcialmente, la enorme corrección que sufrieron los mercados bursátiles en el ejercicio de 2008.

Así, el valor **abertis** en 2009 creció un 31% situándose entre los primeros 10 valores del IBEX 35 por revalorización. Ajustado con los criterios correctores de la CNMV considerando el *free float*, **abertis**, con más de 11.000 millones de valor en bolsa, fue la séptima compañía española entre todas las cotizadas y mantuvimos la primera posición entre los grandes grupos de concesiones del mundo.

Sin embargo, en función de lo que estamos observando en estos primeros meses de 2010, constatamos que la volatilidad de los mercados no ha desaparecido, seguramente como respuesta a la incertidumbre de la recuperación económica.

Contrariamente a lo que sucedió durante 2009, año en el que la internacionalización de los principales valores del IBEX fue un factor positivo, estaríamos constatando ahora una cierta penalización a la bolsa española debido a los desequilibrios "domésticos", el déficit público y el endeudamiento de nuestra economía.

Otro factor, este específico de nuestro Grupo, ha sido el efecto de la recomposición de la cartera de valores de algunas instituciones financieras españolas.

Quiero recordarles que a finales de 2007 el peso de las pequeñas cajas de ahorro en nuestro accionariado llegaba casi al 19%. A finales de 2008 era del 12% y hoy esta participación se ha reducido hasta el 5,6%. Este ha sido, sin duda, un factor que ha presionado nuestro título, pero que también ha puesto a prueba su solidez, ya que el mercado ha absorbido con bastante normalidad un volumen de negociación extraordinario. De hecho, el volumen medio diario de acciones de **abertis** negociadas en bolsa ha aumentado en un 50% desde el 2007 hasta ahora.

En todo caso, y al margen de la volatilidad de los mercados, el balance y la cuenta de resultados de nuestro Grupo son el mejor argumento en defensa del título y de su atractivo para la comunidad de inversores. Seguimos ofreciendo a nuestro accionista una retribución atractiva, estable y previsible.

En esta línea, el Consejo de Administración somete a la aprobación de esta Junta el pago de un dividendo total de 0,60 euros por acción, resultado del dividendo a cuenta acordado por el Consejo en el mes de octubre y del dividendo complementario que hoy proponemos. Así, nuestro *pay out* en 2009 se sitúa en un 65%. En cuanto al abono del dividendo complementario, está previsto que sea efectivo a partir del 5 de mayo.

Entendemos que esta política, que combina la rentabilidad vía dividendo y la ampliación de capital liberada de una acción nueva por cada veinte de las antiguas, configura una de las retribuciones más atractivas del mercado.

Cabe destacar que, desde el año 2006, el crecimiento medio de la rentabilidad anual, fruto de esta política de dividendo y ampliación de capital, ha sido del 10%. En estos últimos cuatro años la compañía ha destinado un total de 1.400 millones de euros al pago de dividendos.

Un aspecto que también hemos seguido cuidando durante el año 2009 es el de la información y el contacto directo con nuestros accionistas en el territorio. Así, el año pasado celebramos siete sesiones del programa "Próximo", que nos permitió acercar la realidad de nuestro Grupo a más de 400 accionistas e inversores de toda España. Si hablamos desde el inicio del programa han sido 34 sesiones con 2.500 participantes.

Deseamos seguir potenciando este tipo de acciones y este año como complemento a las sesiones del programa "Próximo", ponemos en marcha el "Día del accionista". Queremos que nuestros accionistas disfruten de la oportunidad de conocer desde dentro el día a día del funcionamiento de algunas de las infraestructuras que gestionamos. Desde los centros de control de nuestra red de autopistas hasta las instalaciones de las infraestructuras más emblemáticas de telecomunicaciones. Nuestra oficina del accionista será la que coordine todos estos esfuerzos y les informará puntualmente al respecto.

Balance y perspectivas 2010

Haré también un breve comentario sobre la evolución de nuestra actividad en estos primeros meses de 2010. De hecho, dentro de quince días vamos a presentar los resultados correspondientes al primer trimestre del ejercicio.

La orientación que quisiera transmitirles es que se están cumpliendo las perspectivas que teníamos de un arranque del año en el que, globalmente, se han estabilizado nuestros indicadores de actividad. Así, estaríamos abandonando lentamente los descensos sostenidos que caracterizaron el período que va desde septiembre de 2008 a diciembre de 2009.

Ahora bien, esta tendencia no es homogénea por países y sectores. Así, los indicadores de actividad de las infraestructuras que sirven a los mercados de fuera de España y en los que generamos un 50% de nuestro negocio, están mostrando una tendencia leve, pero sostenida, hacia la recuperación con cifras positivas. Sería el caso de las autopistas de **sanef** y de Chile, de los aeropuertos y de los aparcamientos.

En el caso de España parece que el tráfico en la red de autopistas estaría en fase de estabilización, si bien en este primer trimestre aún se ha mantenido a la baja respecto al primer trimestre de 2009, confirmando que, en nuestro país, la salida de la crisis está siendo más lenta que en los países centrales de la Unión Europea, en Estados Unidos y en Latinoamérica.

Nuestra perspectiva para este 2010 es que –a perímetro constante– podamos presentarles un nuevo crecimiento en ingresos, EBITDA y resultado neto. Ésta sería la combinación de la expectativa que mantenemos respecto a la mejora de los indicadores en Francia y Chile, y de la tendencia que, también en España, apuntaría a una ligera recuperación del tráfico en las autopistas en el segundo semestre. Tampoco podemos infravalorar la mejora de nuestros márgenes de explotación a partir de la reducción de los gastos operativos.

Mirando adelante

Mirando hacia el futuro ... ¿Qué hemos aprendido de esta crisis? Pues, entre otras cosas, hemos confirmado que los modelos ganadores son aquellos que saben apostar por el realismo. Un realismo que nos lleva a concluir que los crecimientos continuados de dos dígitos no son sostenibles. Nunca lo han sido, pero ahora parece más claro que estamos ante un nuevo paradigma de crecimiento. A nuestro entender, ahora debemos pensar en modelos de inversión fundamentados en:

- más capitalización de los proyectos;
- más exigencia en el retorno esperado de las nuevas inversiones;
- unas expectativas razonables de revalorización de los activos fundadas en una gestión alejada del *cortoplacismo* que tanto ha impregnado esta primera década del siglo XXI;
- pero también podemos esperar más solidez, más seguridad, más fiabilidad y, al fin, más oportunidades para los inversores y gestores que opten por jugar a más largo plazo.

Y todo esto en un marco en el que todos, empresas y ciudadanos, tendremos que acostumbrarnos a un patrón de consumo y de inversión más racional, más selectivo, quizá también más austero. Con todo, será un patrón con mayor recorrido y fundamento.

Eso no significa que tengamos que renunciar al progreso. Al contrario, la crisis debe ser un estímulo para los procesos de innovación y de eficiencia en el uso de los recursos disponibles.

Quizá ahora crezcamos más selectiva y pausadamente pero, no lo olvidemos, vamos a crecer en un mundo en el que cada vez se abren más mercados con nuevos consumidores y nuevas oportunidades. Innovación e internacionalización son las claves del crecimiento futuro.

Éstas son reflexiones de carácter general sobre lo que puede ser este nuevo paradigma de crecimiento, pero debemos pedirnos cómo debemos aplicarlo en **abertis**. Contestaré esta pregunta a partir de dos consideraciones:

La primera es la constatación de que **abertis**, por su perfil marcadamente concesional, está en un proceso permanente de actualización de su cartera de proyectos o de activos. La vida media de nuestras concesiones es un indicador relevante para nosotros y, desde esta perspectiva, crecer es una exigencia estratégica. De ahí que el proceso de expansión deba seguir, como también debe hacerlo la apuesta por profundizar en la diversificación geográfica de nuestras actividades.

La segunda consideración tiene que ver con el momento y la oportunidad del crecimiento. Supimos aprovechar la fase de máxima liquidez del ciclo económico y nuestro Grupo alcanzó una escala global. En cierto modo, nos hemos situado, ahora, en un altiplano desde el cual vamos a seguir ascendiendo, después de la turbulencia financiera. Y lo tendríamos que hacer en proyectos que se caractericen por:

- la calidad de los activos y de su encaje estratégico;
- su adecuación a un escenario de valoración realista;
- la visibilidad de la generación de flujos de caja recurrentes; y
- un impacto que, aunque puede afectar a los resultados a corto plazo, ha de ser claramente positivo a medio y largo plazo.

Nuestro objetivo es, en definitiva, que la rentabilidad media del conjunto de nuestra cartera, y con ella, las perspectivas de estabilidad que les ofrecemos a todos ustedes, nuestros accionistas, se mantenga y mejore con el tiempo.

Desde el punto de vista geográfico, el crecimiento de **abertis** prioriza Europa, América, con un interés más centrado en los Estados Unidos, Brasil, Chile y Méjico, y también miramos hacia Asia. Éste es un espacio económico emergente en el que tarde o temprano un Grupo con vocación y ambición global como **abertis**, deberá posicionarse. India y China deberán ser los vectores de este gran mercado. Este es el marco pero no debemos ponernos hitos, ni plazos. Nuestra oportunidad es, precisamente, la de estar atentos a las oportunidades y preparados para aprovecharlas.

Colaboración público-privada

El año pasado, ya completamente inmersos en la realidad de la crisis presupuestaria pública, les recordaba cómo, desde nuestro ámbito de actuación y como gestores privados de infraestructuras públicas, nosotros creemos que los esquemas de colaboración público-privada son un mecanismo clave para la reactivación de la economía y para la competitividad del territorio. Y también que estamos convencidos de que la creación de nuevas infraestructuras y la privatización de las existentes son el gran estímulo que puede tener la economía en todo el mundo y también en España, si somos capaces de superar algunas contradicciones.

Un año después, somos plenamente conscientes de que esa crisis presupuestaria conlleva una necesaria reasignación de las prioridades y de las partidas públicas de inversión hacia aquellos servicios que el Estado no puede dejar de prestar.

En este marco, condicionar la dotación de infraestructuras a la disponibilidad de los recursos públicos puede comprometer una competitividad difícil de recuperar. Las diferentes administraciones de todo el mundo se han manifestado públicamente sobre cómo ese cuello de botella puede ser, al menos en parte, cubierto con esquemas de colaboración público-privada.

Es necesario pasar de las manifestaciones a los hechos. Tenemos ejemplos como el citado *Paquet Vert* en Francia. Y también los tenemos aquí con soluciones innovadoras como los convenios sobre la ampliación de la AP-7 y de la C-32 en el Maresme. Pero hay que avanzar más rápido y con mayor convicción.

Existe margen y recorrido para este tipo de proyectos que tienen un impacto directo positivo sobre el déficit y la deuda públicos. La utilización de este margen dependerá en buena medida del grado de sensibilización que seamos capaces de generar por la aplicación de fórmulas más generalizadas de copago y de pago por uso.

Fórmulas que han de permitir seguir financiando y manteniendo el entramado de servicios e infraestructuras propios del estado del bienestar y que, durante estos últimos 25 años, en España se han dotado en buena medida a partir de unos ingresos "extraordinarios", como han sido los fondos estructurales europeos, o de unos ingresos fiscales de las administraciones basados en un modelo de crecimiento agotado.

Los mecanismos basados en la tarificación de las infraestructuras facilitan la participación privada y son un sistema de retorno de la inversión. Además, reducen la presión sobre los recursos públicos y pueden actuar como mecanismo regulador para asumir un mejor equilibrio entre la oferta de capacidad, siempre limitada, y de la demanda de los usuarios, gestionando con más eficiencia la movilidad.

Son también mecanismos coherentes con los principios de sostenibilidad medioambiental, como la directiva europea Eurovignette que prevé la tarificación del transporte por carretera.

Hay que avanzar, pues, en estas decisiones que pueden liberar recursos públicos y atraer recursos privados; hay que dibujar un modelo coherente de gestión, de financiación y de corresponsabilidad de los usuarios para dotarnos de las infraestructuras que necesita nuestro desarrollo, y también hay que apoyar a sectores que, como el del transporte, tienen que afrontar una importante transformación.

Ya en la parte final de mi intervención, quiero recomendarles que dediquen algún momento a revisar el Informe de Responsabilidad Social Corporativa –que conserva la calificación A+, otorgada por la *Global Reporting Initiative*– y la Memoria de la **fundación abertis**. Son exponentes concretos y muy descriptivos de hasta qué punto hemos querido interiorizar los principios:

- de transparencia con la sociedad;
- de certificación de nuestros estándares de calidad;
- de reducción del impacto ambiental de nuestras actividades;
- de satisfacción de nuestros clientes;
- de compromiso social, concretado a través de la colaboración con el mundo académico y de la creación de programas de seguridad vial, de recuperación del patrimonio cultural y de voluntariado.

Algunos indicadores nos ayudan a objetivar los resultados de estas actuaciones: el 91% de nuestros ingresos se genera en negocios que disponen de la certificación ISO 9001 que evalúa el sistema de gestión de la calidad. El 75% de nuestros ingresos proviene de negocios que han implantado un sistema de gestión ambiental. Y hasta el año 2008, **abertis** había homologado a más de 1.200 proveedores partiendo de criterios ambientales y sociales.

El reconocimiento recibido por parte de los expertos del *Sustainable Asset Management* (SAM) y PricewaterhouseCoopers, que otorgaron a **abertis** el máximo nivel –“oro”– de sostenibilidad dentro de nuestro sector, así como la continuidad por cuarto año consecutivo en el índice selectivo *Dow Jones Sustainability* son también ejemplo de ello.

Deseo destacar la nueva iniciativa surgida a partir de la inquietud de un grupo de empleados, que se ha materializado en el programa “Voluntarios”. Este programa tiene como objetivo fomentar el voluntariado social, facilitando las herramientas de comunicación y de información que sean necesarias. En el marco de este programa, el pasado mes de diciembre se realizó el primer Día del Voluntariado de **abertis** en una docena de sedes operativas del Grupo.

En todas estas actuaciones, vehiculadas a través de distintos programas, tiene un papel destacado la **fundación abertis** que preside nuestro Secretario Miquel Roca. La **fundación** ha celebrado en 2009 sus primeros diez años de existencia.

Quiero también recordarles que el pasado mes de noviembre presentamos en la embajada de España en Roma la primera delegación de la **fundación abertis** fuera de España. La “Fondazione Abertis” en Italia, donde mantenemos una posición de liderazgo en el negocio de aparcamientos, es un primer paso en el objetivo de extender nuestras políticas de RSC en los países en los que tenemos una base consolidada. Francia debe ser el siguiente paso.

Clausura

Termino ya mi informe. La realidad de nuestro Grupo es, en gran parte, el resultado del compromiso y de la vinculación al proyecto por parte de nuestros empleados y del equipo directivo al completo. También en una empresa global y cotizada como la nuestra podemos animar e incentivar el espíritu emprendedor, la iniciativa y la conciencia del valor que, individualmente, aportamos al resultado conjunto.

En este sentido, nosotros orientamos los mecanismos de retribución en función del cumplimiento de unos objetivos tangibles. Unos mecanismos en los que nuestra gente puede ver un reconocimiento a su acción concreta a su trabajo.

Así, un año más, y con el objetivo de fortalecer la vinculación de nuestros empleados con el proyecto de **abertis**, les proponemos dar continuidad al "Plan de entrega de acciones" a aquellos que voluntariamente opten para recibir de esta forma una parte de su retribución. Esta medida, que aprobamos hace tres años y que no supone coste alguno para la empresa, está promoviendo con éxito la condición de accionistas entre nuestros cuadros directivos y les permite beneficiarse de las ventajas fiscales vigentes para este tipo de fórmulas. Durante el año 2009 se acogieron a ella 284 empleados que invirtieron 1,7 millones de euros en la adquisición de 113.000 acciones.

Les proponemos también completar el plan de opciones sobre acciones que iniciamos en 2007 y que, en su cuarto año de aplicación, llegará ya, inicialmente, a 215 directivos del Grupo con un máximo de 2 millones de opciones sobre acciones representativas del 0,28% de nuestro capital social. Este plan mantiene la doble finalidad de estimular, sin coste significativo para la compañía, la continuidad del talento dentro del Grupo y de alinear los intereses de los directivos y personas clave de todo el mundo con los intereses de los accionistas.

.....

Señoras y señores accionistas, les recordaba al inicio de mi intervención las bases sobre las que hemos ido construyendo este proyecto en permanente evolución que es **abertis**.

Cuando empezamos teníamos lo necesario para iniciar la travesía y para ir sumando compañeros de viaje a medida que avanzábamos en el camino, puesto que ese era y es nuestro objetivo. Ir haciendo camino y hacerlo incorporando más proyectos, más personas y más diversidad al capital de nuestro Grupo.

También sabíamos que los ciclos existen, el actual entorno económico nos lo recuerda. Unos ciclos que se conectan y se suceden los unos a los otros sin una aparente solución de continuidad. Del mismo modo, los proyectos –y **abertis** es el nuestro– deben crecer y, al tiempo, deben renovarse.

Albert Einstein reflexionaba sobre el cambio y la crisis de los años treinta: *“No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo. La crisis es una de las cosas buenas que nos pueden pasar a las personas y a los países, porque la crisis es portadora de progreso. En la crisis nacen la inventiva, los descubrimientos y las grandes –y renovadoras– estrategias. Quien supera la crisis, se supera a sí mismo sin quedar por ello superado”*. En este sentido, a pesar de los sufrimientos que conlleva, y que todos debemos tratar combatir, la crisis se convierte prácticamente en un principio vital, de progreso.

Tenemos, en palabras de Isidre Fainé de hace un año, *“un proyecto estimulante y esperanzador para las personas. Para las que trabajan en él, para sus accionistas y para todas aquellas personas que, como ciudadanos y usuarios de nuestros servicios, queremos que encuentren en nosotros un actor para el progreso de los países en los que operamos”*.

Y acabo. Tenemos la voluntad de mirar hacia delante. Este es un proyecto al que todavía le queda mucho por hacer. Nosotros, los que día a día le dedicamos tiempo, esfuerzos y sobre todo ilusión, seguiremos comprometidos con él, contando con su apoyo.

En nombre de todos los que trabajan en **abertis** y también en el mío, gracias por su confianza y por su atención.