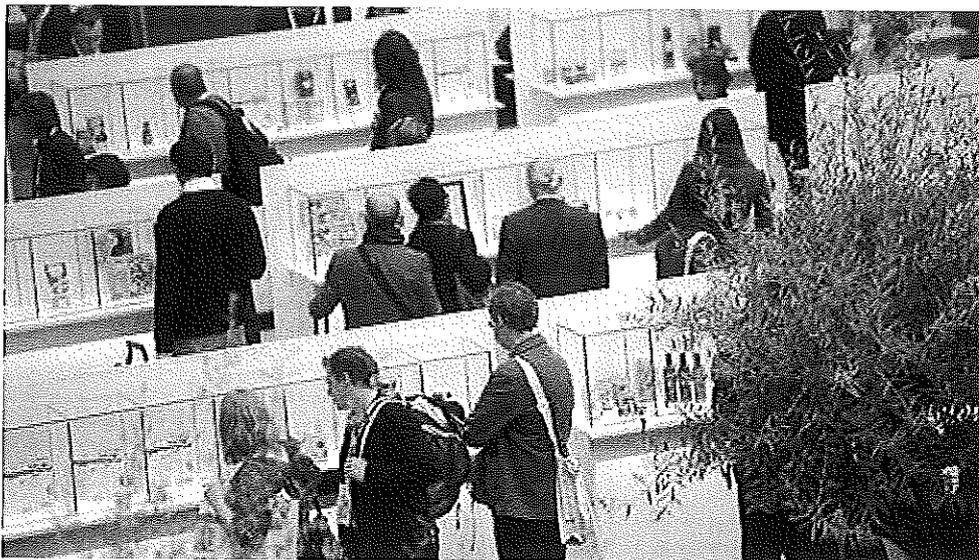


# . L'agroalimentaire mondial croit en la sortie de crise

Mots clés : Innovation alimentaire, Marchés émergents, FRANCE, CHINE, INDE, RUSSIE, Valérie Lobry, Xavier Terlet, Hubert Hémond, SIAL, CARREFOUR, AUCHAN, ANIA

Par Isabelle de Foucaud

19/10/2010 | Mise à jour : 14:56 Réagir [S'ABONNER AU FIGARO.FR - 8 €mois](#)



Le SIAL, rendez-vous biennal mondial de tous les acteurs de l'agroalimentaire, s'est ouvert au Parc des Expositions de Villepinte, près de Paris, dimanche, jusqu'au 21 octobre. Crédits photo : BERTRAND LANGLOIS/AFP

**VIDEO - Le salon international de l'alimentation (SIAL) se tient cette semaine au Parc des Expositions de Villepinte, près de Paris. Après deux années difficiles, 2010 marque le grand retour des innovations.**

Les signes sont timides. Mais pour l'industrie agroalimentaire, la sortie de crise est bien réelle. Le salon international de l'alimentation (SIAL), rendez-vous biennal mondial de tous les acteurs de l'agroalimentaire, s'est donc ouvert au Parc des Expositions de Villepinte, près de Paris, dimanche, jusqu'au 21 octobre, dans une ambiance optimiste. Signe de ce regain d'appétit du secteur, quelque 5600 exposants de 105 pays étaient attendus pour cette nouvelle édition.

«L'industrie française n'a pas été épargnée par la crise en 2009, mais elle a su répondre aux changements de comportement des consommateurs, et à leurs arbitrages dans leurs priorités d'achat, en s'appuyant sur deux axes majeurs : l'exportation et l'innovation», constate Valérie Lobry, directrice générale de Sial SA. Le groupe anime durant toute l'année une cellule d'étude des innovations dans l'alimentation. Son constat : l'industrie s'est bel et bien remise au travail pour profiter du rebond, après deux années difficiles.

## Regain d'appétit pour l'innovation

«Preuve du renouveau de l'innovation, le nombre de produits présentés par les industriels pour l'atelier Tendances et Innovations du SIAL 2010 affiche une progression spectaculaire», souligne Valérie Lobry. «Nous avons reçu 985 dossiers contre 800 en 2008, soit une hausse de 25%.» Des innovations qui permettent à l'industrie de se développer dans de nouveaux marchés.

Ainsi les groupes européens et américains, dont les marchés domestiques sont matures, cherchent à **placer leurs pions en Chine et en Asie, en Russie ou encore en Afrique.** «La crise a accéléré la mondialisation. Les marchés émergents, comme l'Inde, s'ouvrent à de nouveaux produits», explique la directrice générale de Sial SA. Une fringale qui bénéficie notamment à l'industrie française.

Selon l'**Association nationale des industries alimentaires (Ania)**, qui rassemble 22 fédérations nationales sectorielles et 18 associations régionales des industries alimentaires, les entreprises agroalimentaires françaises ont plutôt mieux résisté à la crise en 2009 que le reste de l'industrie. Le secteur a maintenu sa première place en Europe en termes de chiffre d'affaires, avec 139 milliards d'euros en 2009, et la deuxième place en tant qu'employeur, avec 400.000 salariés. Ce secteur représente 74% du total des exportations françaises.

## Optimisme prudent pour 2010

Si cette édition du SIAL se place sous le signe de la sortie de crise, les entreprises agroalimentaires restent prudentes pour 2010. «Certains indicateurs, tels que la morosité au niveau mondial ou encore la consommation en berne, entraînent une grande prudence des patrons du secteur», a récemment commenté Jean-René Buisson, président de l'Ania.

Lors de la publication de ses résultats semestriels, Auchan a en effet déclaré rester prudent pour la fin de l'année, évoquant un second semestre «incertain et difficile». Son bénéfice net a pourtant progressé de 61%, à 230 millions d'euros, au premier semestre. Son chiffre d'affaires a grimpé de 1%, à 20 milliards d'euros, tiré par les ventes hors zone euro (Russie et Chine, notamment).

De son côté, Carrefour a révisé ses **objectifs annuels à la baisse** lors de la présentation de ses résultats pour le troisième trimestre, en raison de charges plus importantes que prévu pour sa filiale brésilienne. Le groupe a par ailleurs annoncé pour le troisième trimestre un chiffre d'affaires de 25,615 milliards d'euros, en hausse de 1,1% à magasins comparables. Cette performance trimestrielle s'explique par les bonnes ventes réalisées à l'international et notamment dans les pays émergents.

### **Le SIAL 2010 en quelques chiffres :**

- **5600 exposants** dont **80% d'origine étrangère**
- **19 secteurs** de produits et filières alimentaires