

Metodologia per a avaluar l'impacte competitiu de les normes (AIC)

L'Autoritat Catalana de la Competència (ACCO) ha fet pública avui la **Metodologia per a avaluar l'impacte competitiu de les normes (AIC)**, donant compliment al principi de transparència que ha de regir la seva actuació. (<http://acco.gencat.cat/avaluacio-regulacio/index.html>).

1. A què s'aplica la Metodologia per a avaluar l'impacte competitiu de les normes?

La Direcció General de l'Autoritat Catalana de la Competència (ACCO) aplica aquesta *Metodologia* en l'elaboració dels seus informes de regulació, en els quals analitza l'adequació als principis de la lliure competència de:

- (i) Normes de qualsevol rang i estat de tramitació – informes *ex ante* o *ex post*-, que afectin al funcionament del mercat català, i
- (ii) Actuacions de les administracions públiques catalanes.

L'elaboració i difusió dels informes de regulació s'emmarca en la funció de promoció de la competència que té atribuïda l'ACCO. Aquests informes pretenen contribuir a l'obtenció d'una regulació i d'una actuació administrativa més eficient des del punt de vista de la competència, amb els beneficis que això comporta.

Fins a la data (3 de març 2010), l'ACCO ha aplicat aquesta *Metodologia* en l'elaboració de 5 informes de regulació relatius als àmbits del turisme, dels espectacles públics i les activitats recreatives, de les finances del sector públic de la Generalitat de Catalunya, i dels col·legis professionals i les professions titulades.

Aquests informes de regulació es poden consultar en el web de l'ACCO, tant la versió íntegra de l'informe com el resum de les principals conclusions (<http://acco.gencat.cat/avaluacio-regulacio/regulacio.html>).

Al marge de l'avaluació de l'impacte competitiu que realitza l'ACCO, els principis, criteris i orientacions que exposa la *Metodologia* també poden ser d'utilitat per a les unitats directives de la Generalitat de Catalunya i de les altres administracions públiques catalanes, per evitar la introducció de restriccions injustificades a la competència.

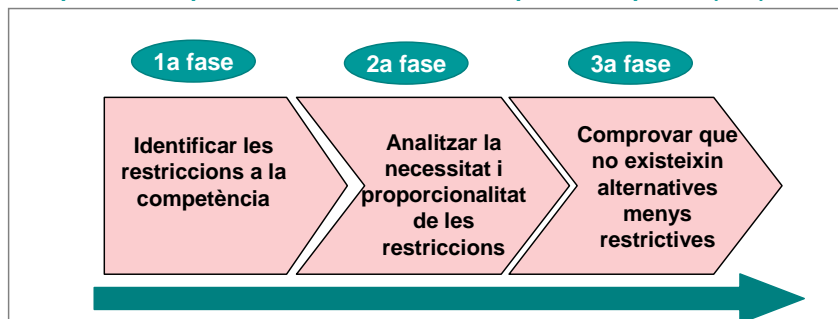
2. Què és una avaluació de l'impacte competitiu?

Una avaluació de l'impacte competitiu (AIC) és una anàlisi i valoració de la incidència que té una norma o actuació de les administracions públiques des del punt de vista de la competència. Una AIC consta de 3 fases seqüencials:

- ✓ 1a fase: Identificar les restriccions a la competència que conté la norma.

- ✓ 2a fase: Analitzar si les restriccions estan justificades per a la consecució dels objectius que la norma persegueix, segons els principis de necessitat i proporcionalitat, i la resta de principis d'una bona regulació des del punt de vista de la competència (bàsicament, els principis d'eficàcia, de transparència i de predictibilitat).
- ✓ 3a fase: Comprovar, aplicant el principi de mínima distorsió, que no existeixin alternatives menys restrictives de la competència que permetin assolir el mateix objectiu.

Seqüència temporal d'una avaluació de l'impacte competitiu (AIC)



3. Que conté la Metodologia per a avaluar l'impacte competitiu de les normes?

La *Metodologia per a avaluar l'impacte competitiu de les normes* (AIC) que avui es presenta descriu, de forma extensa, en què consisteix una avaluació de l'impacte competitiu (AIC).

El document conté tres grans capítols:

- En el primer capítol s'exposen els aspectes més rellevants que cal tenir en compte en cadascuna de les fases de l'avaluació de l'impacte competitiu, així com els principis que cal tenir presents per obtenir una regulació eficient i afavoridora de la competència.
- En el segon capítol es realitza una anàlisi individualitzada de les principals restriccions a la competència, en forma de "fitxes-resum", concebudes per ser consultades de forma independent de la resta del document. Per a cada restricció a la competència (i) es descriuen els efectes negatius més rellevants sobre la competència que pot provocar, (ii) s'esmenten algunes alternatives menys restrictives i (iii) es mostren alguns exemples il·lustratius.
- En el tercer capítol es mostra un cas pràctic d'aplicació, simplificada, de la *Metodologia*.

Barcelona, 3 de Març de 2010