

Eleccions Campanya amb internet

facebook

José Montilla

Mur Informació Esmorzar Fotos Cakes

José Montilla i d'altres Només els altres

 **El José Montilla** Celebrar la Diada nacional a Madi amigues té un significat especial

 **El José Montilla** Bona Diada a tothom!

 **Diada Nacional de l'Onze de Setembre 2010**
7 fotos noves

 **El José Montilla** Cal redoblar els esforços col·lectius defensar el nostre autogovern. Bona diada a tothom.

El web del president. Generalitat de Catalunya.
www.10.gencat.cat

El José Montilla Avui hem inaugurat el nou Centre del Vallès Occidental. Tots hem d'agrair la disponibilitat de vacarisses que fan possible desenvolupar un nou s...

Amistats:
Té uns 5.400 seguidors. Els seus estratègics han ajuntat la pàgina d'amistats, que havia arribat als 5.000 amics, i la d'admiradors.

Aficions:
La política, llegir, viatjar i passar el temps amb els seus fills.

Música:
Tot tipus: clàssica, rock, pop. Li agrada molt anar a l'òpera.

Cites preferides: "No trenquis el silenci si no és per millorar-lo". Proverbi xinès.

facebook

Artur Mas

Mur Informació Fotos Cakes Fòrum Esdeveniments

 **L'Artur Mas** a les 9 del vespre, assisteix al sopar de gala del Gran P Ciutat de Barcelona del CSJO Barcelona, al Reial Club de Polo de Barce

 **Elvira Barmis Bastús** Passat-ho molt bé, els del Polo són bona gent, té un servei boníssim el seu menjador i té unas vistas magníficas...!

La Pilar Cr Agraïda per deixar-me formar part de la seva pàgina.

L'Angels Garcia Vicent <http://www.facebook.com/group.php?gid=112448315458079>

Amistats:
Ha arribat als 5.000 amics a la pàgina d'amistats; i a la d'admiradors ja té uns 4.275 seguidors.

Aficions:
Es declara amant de la literatura francesa, sobretot la poesia.

Música: Montse Cruixens.

Cites preferides:
Qualsevol de Winston Churchill.

Lectura:
Dos llibres que li agraden són "Petites proses blanques", de Salvador Espriu, i "Journal d'un curé de campagne", de George Bernanos.

Els candidats, a la recerca del perfil 2.0

ESTRATÈGIES · Els caps de llista tenen clar que han d'estar a la xarxa per força i interactuar amb els usuaris **PROPOSTES** · Els partits recullen als seus programes propostes que reben per internet **EVOLUCIÓ** · La del 28-N serà la primera gran campanya electoral bidireccional

Marc Bataller
BARCELONA

De la campanya a internet a la campanya amb internet. Un simple canvi de preposició que significa una gran evolució per als estratègics electorals. La xarxa ha deixat de ser un vehicle que només distribuïa informació i s'ha convertit en un canal interactiu amb *feedback*, la denominada bidireccionalitat. És la filosofia de les xarxes socials i aquest és el gran filó que volen aprofitar totes les formacions. El fenomen del 2.0. Paraules com Facebook, Twitter, blog o Flickr estaran més que presents en aquests comicis en què els polítics han de tenir un contacte directe i recíproc amb els internautes. És per això que navegant pel Twitter ja ens

podem acostumar a trobar expressions com #28N. Es tracta d'una manera de classificar les temàtiques perquè els usuaris que parlin d'una mateixa qüestió es puguin trobar. En aquest cas serien les eleccions. Són les etiquetes o *hashtag*.

Els partits ja fa temps que preparen la seva estratègia. Cap no es vol quedar enrere. Tots els candidats tenen el seu perfil a Facebook, que intenten actualitzar el màxim possible. També asseguren que es lleixen la majoria de missatges per conèixer l'opinió de la gent. Els blogs són una altra de les seves eines, mentre que el Twitter queda arraconat. Cap no en té. El motiu? Es tracta d'un sistema que mereix una actualització constant i molta més dedicació. Per exemple, el líder d'UDC, Josep Antoni Duran i Lleida, l'ha abandonat perquè no tenia prou temps per portar-lo al dia.

Però internet no és la panacea i també té els seus perills. Els partits no poden controlar tot el que diuen els seus militants i després es troben en embolics com el que va provocar l'eurodiputat de CiU, Ramon Tremosa, que en el seu blog i a Facebook va apuntar que "Montilla és el president que Franco somniava per a una Catalunya en democràcia". Tremosa es referia al fet que les eleccions coincideixin amb el cap de setmana del Barça-Madrid i ho comparava amb l'època en què Franco tapava la seva política amb el futbol.

Són les virtuts i els defectes de la gran xarxa.

Montilla a la butxaca #28N

Una de les darrerès novetats que ha impulsat el PSC és *President Montilla a la butxaca*. Es tracta d'una eina de difusió per a telèfons mòbils que fa arribar als usuaris tota la in-

5.000 amics és el màxim que pots tenir en una pàgina d'amistats de Facebook. Com que els candidats ja han arribat a aquesta xifra o hi estan a prop, els seus estratègics electorals els han obert una fan page o pàgina d'admiradors, que no té cap límit.

formació que hi ha sobre Montilla i també sobre la campanya.

Els socialistes, segons explica la responsable de l'acció política a la xarxa, Jordina Freixanet, tenen la "creativitat" i la "participació" com a principals virtuts en el 2.0. És en aquest context en què s'ha ideat el web www.sociates.cat, que serveix per arribar als electors més implicats en aquest fenomen i que té un disseny molt més desenfadat en comparació amb la pàgina institucional.

En aquest web progrés s'hi poden trobar propostes tan curioses com una sèrie de fotografies que la gent envia des de tots els racons del món fent un gest amb la mà que emula la M de Montilla. També fan una crida als internautes perquè expliquin la seva visió sobre l'obra que ha fet el govern i posin èmfasi en "el canvi real", un dels eslògans socialistes. "Estem davant d'un canvi de mentalitat i de concepte. Es deixa parlar a la gent i se l'escolta. Esperem que aquest 2.0 vingui per quedar-se", destaca Freixanet. El PSC manté

Joan Puigercós

Informació Fotos

Qui no té amistat amb el Joan, envia-li un missatge

Sobre mi

Informació bàsica Sexe: Aniversari:

Preferències i aficions

Envia-li un missatge a el Joan

Amistats:
5.000 amics a la seva pàgina d'amistats i uns 560 seguidors a la d'admiradors.

Música:
Antònia Font, Whiskin's, Els Pets o The Police.

Pel·lícules:
"Reservoir Dogs" o "Forasters".

Una frase:
"M'agrada la gent que pensa en els altres i que vol aportar alguna cosa a fer un país més lliure i més just!"

Joan Herrera

Mur Informació

Joan Herrera i d'altres

El Joan Herrera parlat ben de la seva política

Suggereix-ho a amistos

Amistats:
Uns 4.980 amics a la seva pàgina d'amistats i 1.130 seguidors a la seva d'admiradors.

Aficions:
Fer esport, senderisme, llegir i cinema.

Música:
Chet Baker, Winton Marsalis i Chico Cesar.

Pel·lícules:
"Novecento", "Amarcord" o "Con la muerte en los talones".

Llibres: "Los girasoles ciegos" o "La pell freda".

Alicia Sánchez-Camacho

Mur Informació

Qui no té amistat amb Alicia, envia-li un missatge

Sobre mi

Informació bàsica Sexe: Aniversari: Ideal:

Formació i treball

Empreses: Cony: Diput

Part: Diput

Part: Presid

Ser: Serie

Preferències i aficions

Televisió: La M

Amistats:
4.950 amics a la seva pàgina d'amistats i uns 3.400 seguidors a la seva d'admiradors.

Aficions:
Dóna poca informació personal. Només apunta que és seguidora de La Marató de TV3, El Matí de Catalunya Ràdio i Espejo Público.

que, a diferència del seu opositor, CiU, no fa servir la xarxa com una "gran empresa de publicitat", sinó com un canal més interactiu.

La teranyina de CiU #28N

La campanya de Barack Obama ha estat un dels grans referents per a CiU a l'hora de plantar batalla en el camp del ciberespai. La nineta dels ulls dels convergents és la "xarxa social vertical", una teranyina batejada com a cativistes. Es tracta d'un punt de trobada que serveix per organitzar i concentrar en una sola aplicació les plataformes com Flickr, YouTube, Twitter o Facebook. A més, els nacionalistes han intentat que els militants s'impliquin en aquesta nova cultura i és per això que van editar un manual de ciberactivisme en què donaven consells per a un bon ús d'internet. "Volem que els nostres valors circulin a la xarxa. La campanya digital és que es parli de nosaltres", comenta el cap d'informació de CiU, Roc Fernández, el qual afegeix: "La política té un termòmetre que fins ara no teníem. Amb els comentaris de la gent al carrer podem saber què pensen".

A més, CDC té aplicació per a mòbils i un web —que propugna el canvi que ha de començar després dels comicis— en què també demana la participació de la gent perquè els envii propostes. A internet, doncs, també xoquen els lemes dels dos grans partits. Quin és el canvi? L'actual, el del tripartit, o el que ha de venir, el de CiU?

Una altra fórmula de la qual es vanagloria CiU és el videoblog d'Artur Mas que es va posar en marxa

l'any 2006. "Volíem potenciar el Mas no polític en un moment en què hi havia certs clics contra ell", rebla Fernández.

Les tres potes d'ERC #28N

Els republicans basen la seva estratègia a internet en tres vessants: escoltar l'audiència i incorporar algunes de les seves propostes; fer tests als internautes per conèixer la seva opinió sobre determinats temes i enviar informació a tots els afiliats. Aquestes potes es complementen amb una altra consigna que ERC vol que tots els militants s'apliquin: "sigues tu mateix a la xarxa".

El portaveu dels republicans i responsable del partit en aquest sector, Ignasi Llorente, explica una anècdota relacionada amb el *facebook* de Joan Puigercós: "Els usua-

Els candidats no tenen Twitter, perquè asseguruen que els falta temps per actualitzar-lo

ris molts de cops es preguntaven si era el mateix Puigercós qui actualitzava el seu *facebook* fins que un diumenge va penjar una recepta d'arròs, i llavors vam rebre 50 o 60 comentaris dient que ara s'havien adonat que era ell qui escrivia".

La campanya electoral d'ERC, com la resta de formacions, vol ser la més "interactiva" possible i aquí és on entra en joc el domini www.decideixes.cat. "Si una de les nostres filosofies és el dret a decidir, internet també ho ha de plasmar",

destaca Llorente. En aquest web, ERC recull propostes sobre el programa electoral i també té obert un concurs perquè joves creadors realitzin un espot per a les eleccions.

La credibilitat d'Herrera #28N

ICV no vol desvelar gaire les línies que seguirà la seva campanya 2.0, però sí que asseguruen que una bona part es basarà en la "credibilitat" del candidat, Joan Herrera, a internet. "És una persona que fa tres anys que està a la xarxa i sempre contesta els seus missatges. Fins i tot ha aprofitat algunes recomanacions que li han fet a Facebook per formular preguntes al Congrés", remarca la responsable de les xarxes socials d'Iniciativa, Eva Marín.

Els ecosocialistes intentaran mobilitzar el seu electorat a través d'internet i fa pocs mesos ja van començar a recollir iniciatives dels internautes per tal d'incloure-les al seu programa electoral, que ja s'ha aprovat. "En campanya volem connectar la realitat virtual i la real", afegeix Marín.

Voluntaris populars #28N

El PP presumeix de la força que tenen els seus voluntaris al ciberespai. Un grup de persones afins als populars van aplegar-se amb la intenció de potenciar aquesta marca a internet, sobretot entre els més joves. Es tracta del grup *populares en la red*, que tenen un perfil a Facebook i també un web. En la seva pàgina de Facebook deixen clara la seva missió: "Es busquen persones voluntàries per a perillosa missió: defensar Catalunya i Espanya". Per la seva

Els comentaris

Tots els caps de llista asseguren que es llegeixen els comentaris que reben a Facebook. Fins i tot alguns mantenen que han fet servir alguna proposta per incloure-la en els seus discursos. Alicia Sánchez-Camacho, del PP, és l'única que posa els comentaris a Facebook en castellà.

Canvi de xip

Els responsables de campanya 2.0 mantenen que aquest canvi de filosofia no ha de ser moda i que s'ha de continuar explotant després de les eleccions.

part, la direcció del PP també té clar que ha de potenciar el web i les xarxes socials, tant les del partit com les de la candidata, Alicia Sánchez-Camacho. També té previst engagar un videoblog de Sánchez-Camacho i un xat en què la cap de llista contestarà als usuaris. "Internet és bàsic i fonamental. Té el gran avantatge que llances un projecte i de seguida ja saps si té acceptació", indica el secretari general del PP a Catalunya, Jordi Cornet.

L'arma dels més petits #28N

Els partits extraparlamentaris han trobat un excel·lent aliat en la xarxa tenint en compte que, sovint, tenen un espai reduït en els mitjans de comunicació convencionals. Els serveix per difondre la informació que volen i per intentar arribar a tot arreu. L'exemple serien Reagrupament o Solidaritat Catalana per la Independència, que actualitzen constantment els seus webs amb notícies, fotografies, propostes o comentaris dels simpatitzants.

L'expresident del Barça, Joan Laporta, també va fer servir les virtuts d'internet per atraure l'atenció. En un moment en què encara ocupava la llotja del Camp Nou i s'especulava amb la possibilitat que entrés en política, va preparar un web en què va incloure un comptador per anunciar quan es posaria en marxa el seu projecte. El dia D, el web es va col·lapsar davant de la multitud de visites que va rebre, tot i que el seu missatge va ser més aviat decebedor i en aquells moments no aclaria si es presentaria als comicis, tal com al final ha acabat passant. ■