

EDITORIAL

## La cultura de la por

El ministre espanyol de l'Interior, Alfredo Pérez Rubalcaba, va confirmar ahir des de Brussel·les que l'Estat ha augmentat un grau el nivell d'alerta terrorista d'una escala de vuit i ha passat, així, del grau 3 al 4. Donades les informacions de què disposa el Govern i després dels dos intents d'atemptat, l'Executiu considerava que convé extreure la seguretat. Tot i que Rubalcaba ha confirmat que «Espanya no està entre els països més amenaçats», també ha explicat que, «per

prudència, cal estar més atents». Tanmateix es decidia crear una llista negra amb els aeroports més insegurs. Tot plegat tenint en compte que l'aviació comercial és una dels principals objectius dels grups terroristes. Des que va néixer el fantasma d'Al-Qaida durant 11-S, l'ombra d'aquest grup terrorista és la principal protagonista de la que sembla una nova cultura de la por que s'ha instal·lat als països occidentals i de la qual els EUA són els principals promotors.

TRIBUNA

## 10 pel futur

Recentment s'ha creat la marca «mpBTC» a l'entorn de l'hotel Mas Passamaner, d'estil modernista projectat per Lluís Domènech i Montaner. Doncs bé, a la carpa d'aquest recinte hotel·ler de cinc estels al terme municipal de la Selva del Camp, han passat cinc presidents de la Generalitat de Catalunya invitats per les Cambres de Reus, Tarragona i Valls. Aquestes vesprades polítiques han tingut un format molt innovador, molt americà.

Els candidats que hi han passat successivament han estat l'independentista Joan Laporta, el republicà Josep Puigercròs, el socialista José Montilla, la popular Alicia Sánchez-Camacho i el nacionalista Artur Mas, tots cinc s'han pujat al ring per contestar 10 preguntes pel futur, «10 pel fu-



**Josep Maria Buqueras**

Coordinador de Ciutadans pel Canvi-CpC al Camp de Tarragona

tu», que han anat formulant cada dia deu empresaris representants de les tres cambres citades. Sempre han iniciat les qüestions els tres presidents d'una forma rotatòria. Albert Abelló, Marcel·lí Morera i Isaac Sanromà han obert el torn de preguntes després que els cinc periodistes moderadors

fessin les presentacions, manifestant a la vegada quines eren les regles del joc. Els moderadors successius han estat Jordi Cartanyà, Josep Maria Arias, Josep Ramon Correal, Coia Ballesté i Xavier Abelló que mesuraven perquè les preguntes i les respostes no sobrepassin d'un minut i de cinc minuts, respectivament, qüestió no fàcil de resoldre.

Tot plegat ha estat força reeixit i les prioritats empresarials han estat: 1. Finançament a tots els nivells per recuperar el consum, avals, Institut Català de Finances/ICF, llei de morositat i potenciar empreses capital/risc; 2. Relacions Catalunya/Espanya i el Concert econòmic; 3. Finestra única administrativa, central de compra única; 4. Turisme, química, construcció, de què vivim?; 5. Les Àrees de Promoció Econò-

mica Urbana/APEU, defensa del petit comerç; 6. Energies nuclear, elèctrica, fotovoltaica i els seus monopolis; 7. Educació i formació professional, recuperar el valor del treball i de l'esforç; 8. Excés de normativa industrial i potenciar les exportacions; 9. Sanitat, pilar del benestar social; 10. Infraes-

«Sempre han iniciat les qüestions els tres presidents d'una forma rotatòria»

structures, corredor del Mediterrani, A-27 i aeroport; 11. Potenciar tot tipus de turisme; 12. Fiscalitat en general i l'impost de successions i transmissions; 13. Emprendoria i creació d'empreses, davant del fet de voler ser funcionari; 14.

Centralisme Barcelona i la seva àrea metropolitana i 15. Honestat i responsabilitat de la classe política, que va ser la darrera pregunta i plantejada per l'arquitecte Àngel García Puerta, autor de la rehabilitació d'aquest lloc singular i al bell mig del triangle Tarragona/Reus/Valls i promotor, entre altres del «mas Passamaner Business&Talk Club/mpBTC» «10 pel futur» ha estat una experiència força positiva de les tres Cambres i ha demostrat que quan es treballa junts, el teixit social respon i també malgrat tots els plans estratègics locals i territorials, també en aquesta plataforma política s'ha fet la diagnosi de les inquietuds empresarials del nostre territori que té uns reptes a mig i gran termini que requereixen l'esforç i l'aportació de tots els ciutadans.

## Finançament sota mínims

Sembla inqüestionable que un dels problemes a què ha de fer front qualsevol empresa en moments de crisi és el que afecta el seu finançament, ja sigui per mantenir-les línies de crèdit, per trobar-ne de noves o fins i tot per buscar vies alternatives que permetin reestructurar el seu posicionament deutor. Malauradament, la realitat posa de manifest que aquesta qüestió és de difícil resolució, davant una evident situació financera complicada de les diferents entitats de crèdit, que no els permet oferir sortides acceptables pels requeriments del propi mercat.

Davant del panorama exposat, ens trobem en un marc econòmic on és molt difícil desenvolupar una tasca empresarial amb una manca absoluta de disponibilitat creditícia, i on les perspectives de futur no



**Lluís Badia**

Advocat

anuncien la tornada, a curt termini, de la liquiditat per reconduir una situació on sobreviure ja és un mèrit envejable.

Al llarg dels darrers mesos, s'han intentat fórmules de tot tipus, més o menys encertades, per garantir la viabilitat econòmica de milers d'emprenedors -per cert els únics

que són capaços de crear llocs de treball-, però el problema segueix existint en tota la seva crueltat, amb posicionaments molt poc coincidents per trobar sortides viables dels que controlen el món financer. Independentment de la manifesta mala salut del sistema bancari, que necessita de manera urgent el que coneix com un «Basilea III», és a dir, exigir més capital a les pròpies entitats financeres per evitar sorpreses com les que han sofert els darrers anys, sembla urgent una racionalització de les mesures per sortir-nos-en, on els interessos de la gran banca no poden ser diferents dels de la petita empresa, si realment volem ser conseqüents en una aposta per tornar conjuntament pel camí del creixement, vital per la pròpia solvència del sistema. No es poden resoldre el problema d'uns a cos-

ta de l'eliminació dels altres, ja que aquesta opció comportaria la pròpia posada en qüestió del sistema econòmic global; per tant, és acceptable la necessitat de restringir el crèdit als «dubtosos de devolució», però això no pot suposar el tancament a la totalitat dels altres agents econòmics que ara es veuen ofegats per una dinàmica que els pot portar a la seva pròpia desaparició. És evident que els mercats han de poder dir-hi la seva, però això no ha de suposar un límit per trobar, des dels poders públics, alternatives, pràctiques i no mediàtiques, que permetin superar el mal moment que ens envolta. Què s'espera per aplicar determinades opcions legislatives, com els terminis de pagament, o a legislar sobre la persecució implacable sobre aquells que no respecten res, amb decisions concretes per fer-ho pos-

sible semblants a les vigents en països del nostre entorn?

Per molt que es parli de perspectives millorables a curt termini, l'evidència posa de manifest un estancament de l'economia, sense creixements significatius en els indicadors més importants, i sobretot amb una caiguda del consum intern que demostra que la recuperació encara queda lluny; per tant, dintre de les variables a implementar, bo seria que es plantejessin seriosament una sèrie de mesures de caire financer, pels més «tocats», per un nul finançament, però que poden mantenir en el «seu micro marc econòmic» una expectativa de recuperació econòmica. L'alternativa de vies fiscals obertes podria ser una «cambra d'oxigen» per aconseguir el mínim finançament que no els aboqui a la seva eliminació.

**més**  
tarragona - reus - costa Daurada  
Edita: Tamediaxa, S.A.  
DL: T-1609/2001 - issn: 1579-5659

C/ Sant Agustí, 21, 3r.  
43003 TARRAGONA  
977 21 11 54 Fax 977 21 47 21  
C/Sor Lluïsa Estivill, 16, baixos.  
43202 REUS  
977 32 78 43 Fax 977 31 09 41  
www.diarimes.com

Director General:  
**Carles Abelló**  
Cap de publicitat:  
**Contxi Joan**  
Disseny editorial:  
**Carles Magrané**  
Cap de distribució:  
**Jaume Cañada**

Directora: **Sílvia Jiménez**. [redaccio@mestarragona.com]  
Redacció: **Laia Díaz, Carme Mas, Esther Valcárcel, Vicente Izquierdo, Mònica Just, Antonio Ramos**. Especials: **Laura Gómez**. Tancament: **Marío López**.  
Fotografia: **Roser Sans, Olívia Molet, Cristina Aguilar**. Edició de publicitat: **Sara Sorando**. Distribució: **Marta López**. Administració: **Núria Clos**  
Publicitat: **Maria Molleda, M. Jesús del Hierro, Carmen Soto, Mercè Ripoll, Antònia Turull**. [publicitat@mestarragona.com]  
Imprimeix: **Indugraf Offset, S.A.**

Distribució controlada:  
**PGD**