

Manual d'identitat gràfica

primera part



Índex

Introducció:

Un nou logotip per enfortir la imatge confederal 1 / 3

1. Identitat gràfica. CCOO. La marca

1.1. Versió principal 1 / 5

1.1.2. Logotips 1 / 8

1.1.3. Versions secundàries 1 / 11

1.1.4. Colors corporatius 1 / 12

1.1.5. Versió 1 tinta 1 / 13

1.1.6. Tipografia corporativa 1 / 15

1.1.7. Tipografia complementària 1 / 16

Un nou logotip per enfortir la imatge confederal

El 24 d'octubre de 2006 el Consell Confederal de CCOO va aprovar, per àmplia majoria, el Pla de comunicació confederal.

Aquest pla pretén millorar la nostra feina en tot el que fa referència a la informació que donem de l'activitat que desenvolupa CCOO, tant en la mateixa organització com en la societat.

Amb l'objectiu de comunicar més i millor, el pla conté una sèrie de propostes, entre les quals destaca, pel seu impacte visual, una nova imatge corporativa.

La imatge d'una organització sintetitza, de manera simbòlica, la seva història, els seus principis i finalitats, els valors que promou i que la caracteritzen, el seu espai en la societat i, en el nostre cas, l'espai que ocupem en el món del treball.

La imatge en forma de logo és l'element que permet reconèixer de manera senzilla i immediata tot el que representa CCOO. Als afiliats/ades al sindicat els permet identificar-se sentimentalment amb l'organització a la qual pertanyen; a la resta de la ciutadania li permet ubicar el sindicat i el seu paper d'agent actiu en les relacions laborals i la societat.

La imatge corporativa de CCOO aporta un valor afegit al projecte transformador que promovem.

La nova imatge confederal és forta, manté les nostres senyes d'identitat de manera escrupolosa i, alhora, es dota d'un disseny més funcional i d'acord amb les tendències actuals. És una nova imatge que respecta les especificitats federals i territorials i situa la confederació en la centralitat del nou logo.

Aquest manual pretén garantir la normalització de la nova imatge confederal i facilitar a les nostres organitzacions tots els elements necessaris per a una aplicació adequada.

1.1. Identitat gràfica. Versió principal

La identitat gràfica de CCOO de Catalunya, aprovada en el Consell Nacional de la CONC el 23 de març de 2009, està representada per la seva pròpia identitat gràfica territorial, acompanyada de l'anagrama confederal centrat en una pastilla de format rectangular. Així es pretén la "iconització" de l'antic anagrama i convertir-lo en una marca d'alt rendiment en qualsevol suport i situació, amb capacitat de transformar-se en un sistema gràfic.

Per obtenir més claredat i pregnància s'ha optat per la tipografia personalitzada Van Doesberg, d'acord amb la tradició plàstica de la Bauhaus, pel fet que aquesta ha estat l'escola que més ha estudiat els processos perceptius en relació amb la comunicació visual.

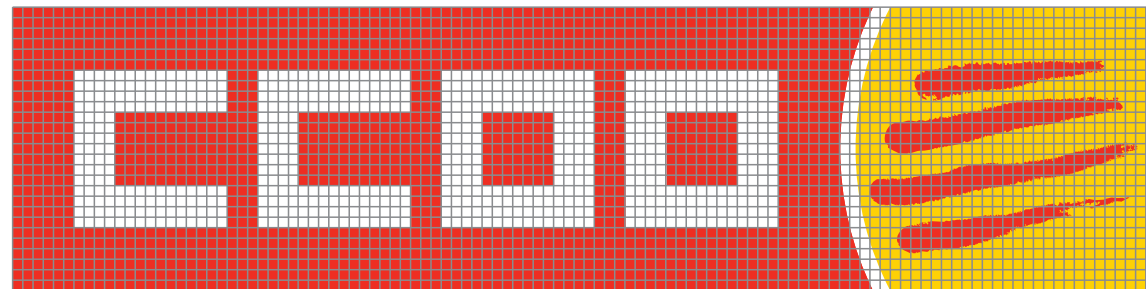


1.1. Identitat gràfica. Versió principal (negatiu)



1.1. Identitat gràfica. Versió principal

Per als casos en què siguin necessàries ampliacions de gran format, se subministra adjunt el traçat constructiu sobre una graella de proporcionalitat, que servirà de pauta per a la seva correcta construcció.



1.2. Identitat gràfica. Logotips

Per a les versions en què hi hagi d'haver una llegenda, aquesta es farà en caixa baixa, escrita en Helvètica Neue Bold i justificada a la pastilla de la manera que aquí es presenta.



1.2. Identitat gràfica. Logotips

Per a les versions en què hi hagi d'haver una llegenda, aquesta es farà en caixa baixa, escrita en Helvètica Neue Bold i justificada a la pastilla de la manera que aquí es presenta.



Catalunya



**comissions obreres
de Catalunya**



**comissió obrera
nacional de Catalunya**



www.ccoo.cat

1.2. Identitat gràfica. Logotips



Catalunya



comissions obreres
de Catalunya

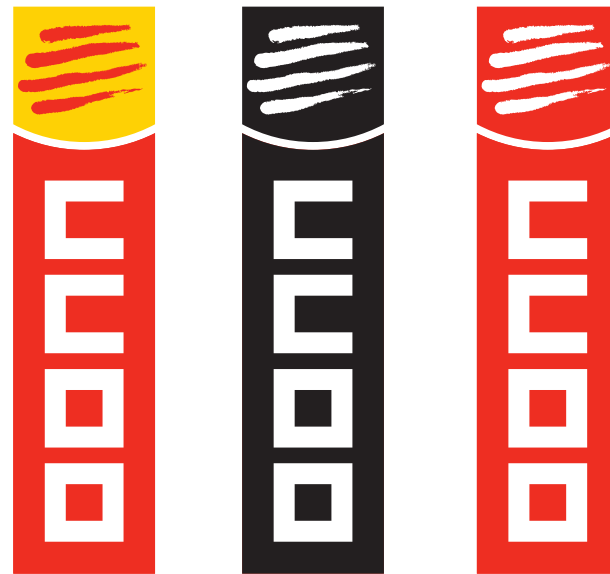


comissió obrera
nacional de Catalunya



www.ccoo.cat

1.3. Identitat gràfica. Versions secundàries



1.4. Identitat gràfica. Colors corporatius

La constància en l'ús del color és fonamental per mantenir el reconeixement de la marca. Els colors corporatius per a CCOO són el Pantone 485 i el Pantone Process Black. Les seves versions per a quatre colors i altres sistemes de color s'exposen a continuació.



PANTONE 485
CUATROMÍÀ: magenta 100% + groc 100%
RGB: vermell 83 + verd 18 + blau 7
HEX: #D42E12
RAL: 3020



PANTONE PROCESS BLACK
CUATROMÍÀ: negre 100%
RGB: vermell 0 + verd 0 + blau 0
HEX:# 000000
RAL: 9011



PANTONE 116
CUATROMÍÀ: magenta 16% + groc 100%
RGB: vermell 255 + verd 221 + blau 0
HEX: #FFCC00
RAL: 1023

1.5. Identitat gràfica. Versió 1 tinta

Quan es requereixi reproduir el logotip en un suport en blanc i negre, s'utilitzarà la versió següent.



Quan es requereixi reproduir el logotip en 1 tinta, s'utilitzarà la versió següent.



1.5. Identitat gràfica. Versió 1 tinta

Quan es requereixi reproduir el logotip en un suport negre, s'utilitzarà la versió següent.



1.6.

Identitat gràfica. Tipografia corporativa

La tipografia corporativa de CCOO és l'Helvètica Neue.

HELVÈTICA NUEUE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"#\$%&/()=?¿¡:;,.*+

HELVÈTICA NUEUE ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"#\$%&/()=?¿¡:;,.*+

HELVÈTICA NUEUE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"#\$%&/()=?¿¡:;,.*+

1.6.

Identitat gràfica. Tipografia corporativa

La tipografia complementària per a CCOO serà l'ARIAL, d'ús preferent en aplicacions per a Internet.

ARIAL BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"#\$%&/()=?¿¡:;,.*+

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"#\$%&/()=?¿¡:;,.*+