



Generalitat de Catalunya  
Departament de Treball

**SOC**

Servei d'Ocupació de Catalunya



**Diputació  
Barcelona**  
xarxa de municipis



Pacte Territorial del Bages



**CONSELL COMARCAL DEL BAGES**

**Unió Europea**  
Fons social europeu

L'FSE inverteix en el teu futur



## DEFINICIÓ DE LES LÍNIES D'ACTUACIÓ EN MATÈRIA DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL I MERCAT LABORAL AL BAGES

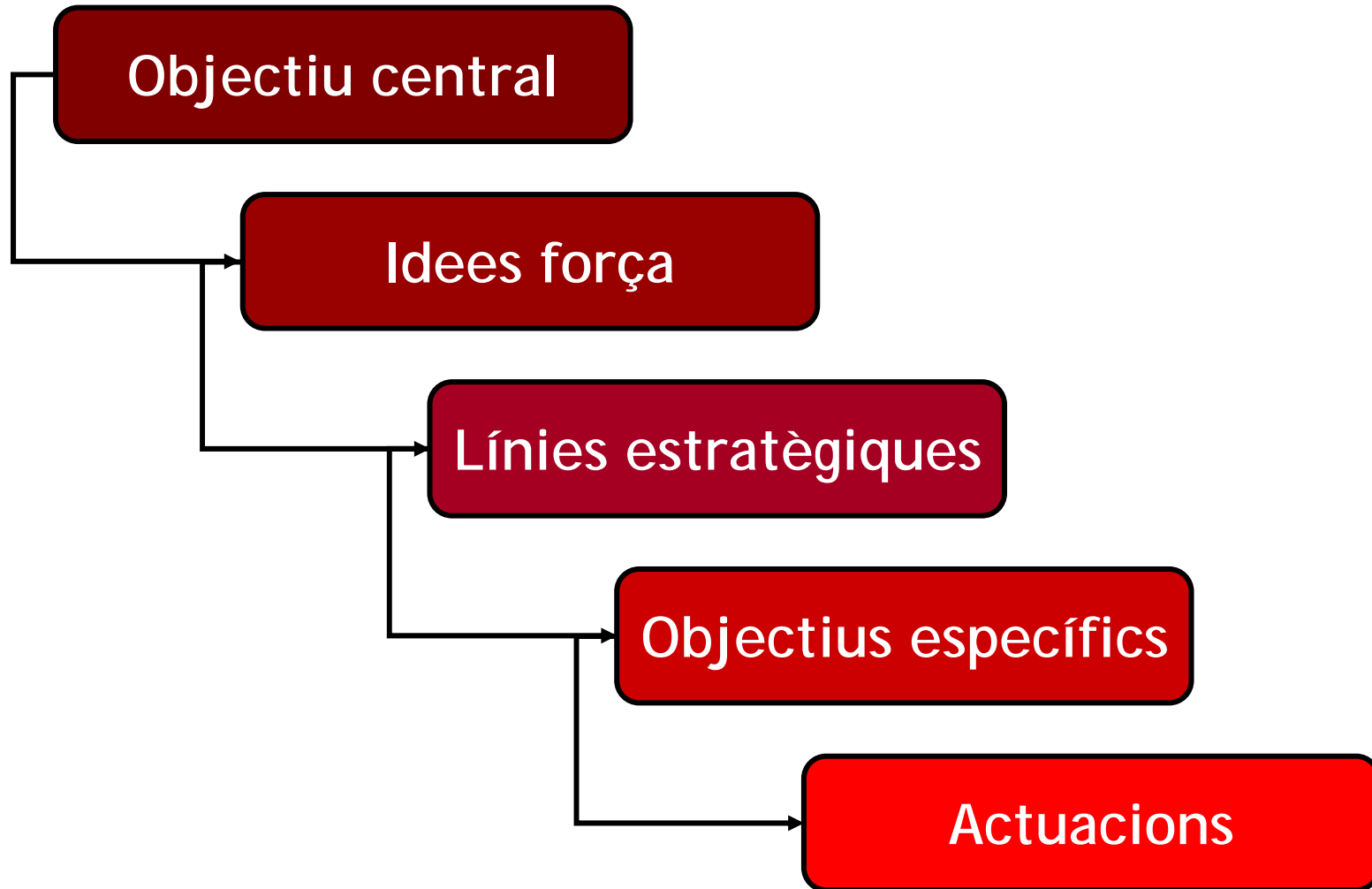


El present document presenta les principals línies d'actuació a emprendre a la comarca del Bages per tal de diversificar la seva economia i generar una major ocupació. Les propostes que aquí s'apunten sorgeixen principalment de tres fonts:

- ✓ En primer lloc, del procés participatiu que s'ha realitzat amb el conjunt d'agents de la comarca per tal de detectar possibles vies per minimitzar els punts febles i optimitzar els punts forts de la comarca.
- ✓ En segon lloc de l'anàlisi de les actuacions endegades en d'altres territoris i que poden servir de bones pràctiques de referència per a la definició de les actuacions a emprendre per part del Bages.
- ✓ En tercer i últim lloc del coneixement i experiència de D'Aleph en matèria de dinamització econòmica i foment de l'ocupació.

La informació que conté aquest document s'estructura en cinc nivells:

- ✓ En primer lloc, s'estableix un objectiu central a assolir en matèria d'activitat econòmica i ocupació al Bages. Es tracta d'un objectiu genèric que ha de regir les diferents actuacions que s'endeguin.
- ✓ Seguidament, es defineixen les idees força a tenir en compte a l'hora de determinar tant els objectius específics a assolir com les actuacions a emprendre.
- ✓ En tercer lloc, s'apunten les línies estratègiques a seguir per a l'assoliment de l'objectiu central i en concordança amb les idees força apuntades.
- ✓ En quart lloc, es defineixen els diferents objectius específics (que tenen un caràcter eminentment operatiu) a assolir amb el desenvolupament de les diferents línies estratègiques.
- ✓ Finalment, es determinen les actuacions concretes incloses en cadascuna de les línies estratègiques i que han de portar a l'assoliment dels objectius específics.



## OBJECTIU CENTRAL

Dinamitzar el teixit empresarial del Bages a través de la diversificació de l'activitat econòmica i de l'augment de l'ocupació

## IDEES FORÇA

- ✓ Reorientar i diversificar l'activitat econòmica
- ✓ Millorar la qualitat de les infraestructures i serveis
- ✓ Augmentar el sentiment de pertinença al Bages

## REORIENTAR I DIVERSIFICAR L'ACTIVITAT ECONÒMICA

La crisi econòmica actual està tenint un important impacte negatiu sobre l'activitat del Bages, especialment en sectors madurs (com el metal·lúrgic, el del cautxú, la mineria o la construcció) que estan molt implantats a la comarca i que tenen un pes destacat en l'economia bagenca. Bona part de les empreses del Bages no tenen producte propi (són empreses proveïdores) i tenen poc diversificats els seus clients (fet que genera excessiva dependència de poques empreses de qui són proveïdores), de manera que tenen majors dificultats per a afrontar la situació de crisi global.

És necessari, doncs, identificar oportunitats de desenvolupament econòmic per a la comarca, detectant i potenciant sectors emergents i activitats en les que les empreses del Bages pugui ser competitives. Per aquest motiu, cal reorientar i diversificar l'economia de la comarca cap a activitats amb major valor afegit i amb menor dependència d'empreses externes.

## MILLORAR LA QUALITAT DE LES INFRAESTRUCTURES I SERVEIS

Es detecten deficiències o ineficiències importants en les infraestructures de què disposa la comarca. Aquestes deficiències impedeixen poder explotar al màxim les oportunitats que suposa tenir la posició geogràfica estratègica que té el Bages. De la mateixa manera, els serveis a les empreses, especialment els serveis públics de suport al teixit empresarial són també deficients. Aquestes deficiències en matèria d'infraestructures i serveis tenen una repercussió directa sobre la competitivitat de la comarca.

Així, un dels reptes a assolir pel Bages és la millora de la qualitat de les seves infraestructures i serveis per tal d'adaptar-les a les necessitats de les empreses i consolidar-se com un territori realment competitiu.



## AUGMENTAR EL SENTIMENT DE PERTINENÇA AL BAGES

Una de les principals conclusions que s'ha extret al llarg del procés de diagnosi del teixit empresarial del Bages és la manca de sentiment de pertinença al Bages per part dels residents a la comarca. Aquesta manca d'identitat comarcal dificulta la planificació i la correcta execució de determinats projectes.

De la mateixa manera, la manca d'identitat comarcal també incideix sobre les relacions que s'estableixen entre els agents, que es veuen debilitades. Efectivament, les relacions que actualment s'estableixen entre els diferents agents del Bages són escasses i poc eficients. Existeix, doncs, la necessitat de crear una xarxa relacional que faciliti la comunicació entre els agents del Bages i que permeti la generació de sinèrgies que es materialitzin en nous projectes, tant econòmics com socials, sobre el territori. La creació d'aquesta xarxa relacional permetrà introduir a la comarca una major cultura de cooperació i, al mateix temps, contribuirà a enfortir la identitat territorial del Bages

Així doncs, un dels principals reptes que ha d'afrontar la comarca és el d'augmentar el sentiment de pertinença, configurant la identitat comarcal com un element més per a la competitivitat del territori.

## LÍNIES ESTRATÈGIQUES

- ✓ Potenciar els sectors emergents i reorientar les activitats econòmiques
- ✓ Dinamitzar els Polígons d'Activitat Econòmica i millorar-ne les seves prestacions
- ✓ Millorar les infraestructures i la mobilitat
- ✓ Crear i dinamitzar un clúster bio-sociosanitari
- ✓ Augmentar i millorar els serveis públics de promoció econòmica i la comunicació i cooperació entre els agents del territori

## 1.- POTENCIAR ELS SECTORS ESTRATÈGICS O EMERGENTS I REORIENTAR LES ACTIVITATS ECONÒMIQUES

És necessari que les empreses d'aquells sectors més afectats per la crisi econòmica reorientin la seva activitat cap àmbits de major valor afegit. El fet de que el teixit empresarial del Bages es caracteritzi per una important presència de petites empreses facilita aquesta reorientació, ja que les petites empreses són més flexibles i, per tant, poden introduir canvis amb major facilitat que les grans empreses. De la mateixa manera, caldrà que el teixit empresarial del Bages passi de ser principalment un proveïdor d'altres empreses foranies a ser un productor final, és a dir que passi a elaborar "productes autòctons".

D'altra banda, cal tenir present que el Bages presenta importants potencialitats en determinats àmbits, com el mediambiental, el turístic o l'agroalimentari, ja que compta amb infraestructures, agents, etc. que poden servir de palanca per al seu desenvolupament.

## OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Potenciar el sector del medi ambient i les energies renovables, facilitant la reorientació d'activitats econòmiques
- ✓ Potenciar el sector turístic millorant l'oferta turística actual
- ✓ Recolzar el sector agroalimentari potenciant la producció de qualitat i facilitant la diversificació d'activitats

## ✓ Potenciar el sector del medi ambient i les energies renovables, facilitant la reorientació d'activitats econòmiques

El Bages disposa de determinades característiques i infraestructures, com per exemple els estudis de doctorat i postgrau que s'ofereixen des de la UPC de Manresa, que poden servir de "palanca" per al desenvolupament d'activitats en el sector del medi ambient i les energies renovables. Menció especial mereixen també els residus que genera la mineria, actualment considerats com a externalitats negatives però que poden passar a ser el punt de partida per al desenvolupament d'activitats mediambientals com la gestió de residus

Cal crear i atraure empreses que intervinguin en aquest sector, ja siguin empreses industrials o de serveis. De la mateixa manera algunes de les empreses ja establertes al Bages, especialment del sector metal·lúrgic i de la construcció, podrien reorientar la seva activitat cap a aquest sector (per exemple, passant de fabricar peces automobilístiques a fabricar mecanismes d'energies renovables com ara molins eòlics, plaques solars, etc.). Independentment d'aquesta reorientació, el conjunt d'empreses del Bages han d'introduir elements i processos més respectuosos amb el medi ambient

✓ Potenciar el sector del medi ambient i les energies renovables, facilitant la reorientació d'activitats econòmiques

#### ACTUACIONS:

- ✓ Endegar projectes d'investigació en matèria de medi ambient i energies renovables al Parc Tecnològic de la Catalunya Central. Les investigacions haurien d'acabar transformant-se en un producte o servei vendible
- ✓ Desenvolupar un projecte de gestió de residus derivats de l'activitat minera a la comarca
- ✓ Donar suport a la reorientació d'activitats industrials cap a activitats relacionades amb el medi ambient i les energies renovables. En aquest àmbit caldrà dur a terme un procés de canvi en les empreses, tant des del punt de vista estratègic com de la tecnologia
- ✓ Fomentar la creació d'empreses del sector serveis que intervinguin en el sector mediambiental
- ✓ Fomentar la producció agrària ecològica a la comarca del Bages
- ✓ Crear un viver d'empreses especialitzat en medi ambient i energies renovables

## ✓ Potenciar el sector turístic millorant l'oferta turística actual

En l'estructura productiva del Bages el turisme té una representativitat inferior a la mitja del conjunt català, malgrat que s'ha anat incrementant. Els recursos paisatgístics, històrics i culturals de què disposa la comarca, així com la seva proximitat a Barcelona i la seva Àrea Metropolitana, atorguen un important potencial de desenvolupament al sector turístic del Bages.

Una de les principals barreres al desenvolupament del sector turístic a la comarca és la manca d'una oferta integrada i d'iniciatives que tinguin una visió global de desenvolupament de la comarca. Així doncs, és necessari desenvolupar el sector turístic a través d'una oferta integrada i diversificada d'activitats, en la que es posin en valor els diferents recursos de què disposa la comarca.

## ✓ Potenciar el sector turístic millorant l'oferta turística actual

### ACTUACIONS:

- ✓ Donar a conèixer la marca Bages a través de campanyes de promoció (especialment a l'àrea metropolitana)
- ✓ Crear una oferta turística integrada, en què les diferents alternatives que ofereixi la comarca es complementin. En aquest àmbit, caldria crear i promocionar rutes temàtiques per a la comarca.
- ✓ Promocionar el sector gastronòmic i la restauració de la comarca
- ✓ Realitzar el catàleg de masies del Bages, per tal de facilitar la sol·licitud de permisos per a l'inici d'activitats turístiques
- ✓ Crear una central de reserves en la pàgina web comarcal de turisme
- ✓ Reforçar els sistemes de coordinació i comunicació entre els agents públics vinculats al turisme (com ara els Consorcis de turisme o el Fòrum de Turisme del Bages)



## ✓ Recolzar el sector agroalimentari potenciant la producció de qualitat i facilitant la diversificació d'activitats

Els consumidors de productes agroalimentaris cada cop valoren més la qualitat dels productes en detriment del preu. El sector agroalimentari del Bages ha d'apostar, doncs, pels productes de qualitat. En aquest sentit, cal fomentar i donar notorietat a la producció ecològica i a les certificacions de qualitat com ara DOP, IGP o carnets d'artesans alimentaris. Cal apuntar que la comarca compta amb la DO Pla de Bages, de la que en formen part 26 municipis. Per un altre costat, és convenient que els productors agroalimentaris diversifiquin les seves activitats. Una de les principals alternatives per a aquesta diversificació és l'agroturisme, activitat que està tenint un augment considerable a nivell de tot Catalunya.

La importància del sector agroalimentari a la comarca queda patent amb la promoció d'aquest sector per part d'Ajuntaments i consorcis de turisme (com per exemple els de Cardona, Cardener o les Valls del Montcau) i amb el desenvolupament del projecte "Rebost del Bages", impulsat pel Consell Comarcal i l'Ajuntament de Manresa.

- ✓ **Recolzar el sector agroalimentari potenciant la producció de qualitat i facilitant la diversificació d'activitats**

#### ACTUACIONS:

- ✓ Fomentar l'associacionisme en el sector agroalimentari i enfortir les existents (com ara l'Associació Bages Agroturístic o l'Associació Turística de la Serra de Castelltallat)
- ✓ Potenciar el Rebost del Bages, impulsat pel Consell Comarcal i l'Ajuntament de Manresa
- ✓ Potenciar la producció ecològica, i posicionar el Bages com la comarca ecològica propera a Barcelona, comptant amb la participació de l'escola de capacitació agrària de Manresa
- ✓ Potenciar el sector de l'energia per biomassa amb projectes com l'impulsat pel Consell Comarcal en l'aprofitament de la biomassa forestal primària amb la creació d'una xarxa de producció i distribució d'estella i la promoció de la instal·lació de calderes de biomassa
- ✓ Impulsar les denominacions de qualitat (DO, IGP, Artesà alimentari, etc.)
- ✓ Fomentar entre els elaboradors el proveïment de matèries primeres autòctones del Bages

## 2.- DINAMITZAR ELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA I MILLORAR-NE LES SEVES PRESTACIONS

Els polígons han de ser un dels principals motors econòmics de la comarca (més si es té en compte el destacat paper que juga la indústria en l'economia bagenca), de manera que caldrà donar-los-hi un fort impuls per fer-los més competitius. No és suficient ser competitiu en el preu del sòl, sinó que cal oferir a les empreses uns serveis i infraestructures de qualitat i adaptats a les seves necessitats.

La dinamització dels polígons ha de venir acompanyada de la dinamització de l'associacionisme i la cooperació entre les empreses. Efectivament, l'associació de les empreses d'un mateix polígon facilita la interlocució entre els agents, i augmenta la capacitat de pressió que es pot exercir en les demandes de millora. A més, en un entorn cada cop més competitiu, és imprescindible la col·laboració entre les empreses per tal de generar sinèrgies que permetin desenvolupar nous projectes empresarials i amb major valor afegit.

## OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Gestionar, planificar i promocionar el sòl industrial a nivell comarcal
- ✓ Millorar les infraestructures i la mobilitat als polígons
- ✓ Augmentar els serveis que s'ofereixen a les empreses, adaptant-los a les seves necessitats
- ✓ Fomentar l'associacionisme i la cooperació en i entre els Polígons d'Activitat Econòmica

## ✓ Gestionar, planificar i promocionar el sòl industrial a nivell comarcal

Actualment la planificació i promoció del sòl industrial del Bages es realitza principalment a nivell municipal. Aquest fet ha suposat que a la comarca hi hagi tantes estratègies de desenvolupament del sòl industrial com municipis hi ha, generant-se ineficiències i suposant això una reducció de la qualitat dels polígons existents. A més, aquesta situació dificulta la promoció del sòl industrial .

És necessari, doncs, introduir la planificació del sòl industrial a nivell comarcal, ja que això permetrà incorporar una major coherència i reduir les possibles tensions intermunicipals derivades de posicions antagòniques en aquest àmbit. D'altra banda, cal tenir present que una gestió del sòl industrial a nivell comarcal també en millorarà la seva promoció i facilitarà la tasca de captació d'empreses per a que s'ubiquin als polígons de la comarca.

## ✓ Gestionar, planificar i promocionar el sòl industrial a nivell comarcal

### ACTUACIONS:

- ✓ Celebrar taules de treball amb representats tècnics i polítics, i comptant amb la participació de representants empresarials, sindicals i del Col·legi d'Enginyers, per tal de definir les principals necessitats dels polígons industrials i la manera de resoldre'ls
- ✓ Signatura d'un pacte comarcal per a la millora del sòl industrial
- ✓ Mantenir actualitzat el mapa comarcal de sòl industrial, indicant tant el sòl actual com els espais més adients per a eventuais ampliacions d'aquest sòl
- ✓ Definir sistemes de comunicació i coordinació intermunicipal
- ✓ Millorar l'eina de gestió i promoció dels polígons de què disposa el Consell Comarcal, adequant-la a les necessitats actuals de les empreses
- ✓ Crear un òrgan d'assessorament i consulta en matèria de sòl industrial i polígons d'activitat econòmica. Aquest òrgan podria estar format per representants empresarials, representants del Col·legi d'Enginyers i personal tècnic de l'Administració.

## ✓ Millorar les infraestructures i la mobilitat als polígons

Molts dels polígons del Bages disposen actualment d'unes infraestructures molt deficitàries, fet que repercuteix directament sobre la seva competitivitat i la seva capacitat per a atraure empreses per a que s'hi ubiquin. Així doncs, cal posar en marxa un pla de millora de les infraestructures dels polígons, especialment per als polígons més antics i que presenten unes majors deficiències.

És ineludible la millora de les infraestructures pel que fa a subministraments bàsics (electricitat i aigua, principalment) i també en matèria de telecomunicacions. En aquest sentit, la totalitat dels polígons del Bages haurien de comptar amb una infraestructura de banda ampla en el període més curt de temps possible.

Paral·lelament, és necessari millorar la mobilitat als polígons, facilitant-ne l'accés als treballadors i empresaris a través d'un servei de transport públic eficient i adaptat a les necessitats.

## ✓ Millorar les infraestructures i la mobilitat als polígons

### ACTUACIONS:

- ✓ Dotar a tots els polígons del Bages d'infraestructures tecnològiques (banda ampla)
- ✓ Millorar les infraestructures de subministraments (llum, aigua, etc.)
- ✓ Fomentar l'associació entre empreses per tal d'organitzar millor el transport públic i col·laborar en el seu finançament
- ✓ Elaborar Plans d'acció específics per als polígons més antics



## ✓ Augmentar els serveis que s'ofereixen a les empreses, adaptant-los a les seves necessitats

Els polígons no s'han de concebre com un simple espai físic on hi ha ubicades empreses, sinó que han de ser uns prestadors de serveis a les empreses (principalment a les empreses que hi ha ubicades, però no exclusivament). Així doncs, cal que s'ofereixin un conjunt de serveis d'utilitat per a les empreses.

Cal disposar d'un catàleg de serveis al que puguin accedir totes les empreses dels polígons del Bages, independentment del polígon al que estiguin ubicades. En aquest sentit, en el cas de les empreses allotjades en els polígons més petits i que, per tant, no poden tenir els serveis presencialment en el mateix polígon, haurien de poder accedir a aquests serveis a través de la seva prestació a nivell comarcal.

- ✓ Augmentar els serveis que s'ofereixen a les empreses, adaptant-los a les seves necessitats

#### ACTUACIONS:

- ✓ Crear centres de serveis a les empreses en els polígons de majors dimensions
- ✓ Celebrar reunions entre responsables promotors dels polígons i empreses allotjades per detectar possibles serveis i prestacions d'utilitat.
- ✓ Elaborar un catàleg de serveis dels polígons a nivell comarcal que inclogui els serveis bàsics obligatoris a tots els polígons
- ✓ Elaborar un catàleg de serveis específic per a cada polígon que inclogui els serveis de caràcter més especialitzat

## ✓ Fomentar l'associacionisme i la cooperació en i entre els Polígons d'Activitat Econòmica

Diferents estudis realitzats apunten la necessitat de que les empreses d'un mateix polígon s'associïn i cooperin ja que això fa augmentar la seva competitivitat i, a més, beneficia la dinamització del polígon. Efectivament, el fet de comptar amb associacions d'empreses de polígons facilita la intermediació entre les empreses i els promotors del polígon (siguin públics o privats), i fa que les empreses puguin exercir una major pressió i coordinació per a les millores a efectuar en els polígons.

Per un altre costat, per tal de generar sinèrgies positives, és convenient que s'estableixin relacions estables entre els diferents polígons de la comarca. Aquestes relacions poden generar economies d'escala que facin més eficient la prestació de determinats serveis.

Actualment, al Bages es detecta una manca d'aquest associacionisme i cooperació, de manera que és necessari fomentar que les empreses dels polígons augmentin les seves relacions.

## ✓ Fomentar l'associacionisme i la cooperació en i entre els Polígons d'Activitat Econòmica

### ACTUACIONS:

- ✓ Crear associacions d'empreses del mateix polígon, que actuarien com interlocutors i com a grups de pressió
- ✓ Crear una xarxa de polígons del Bages, que facilitaria els contactes i la cooperació tant entre les empreses com entre els polígons
- ✓ Afegir informació sobre associacions a l'eina digital de polígons de què disposa el Consell Comarcal

### 3.- MILLORAR LES INFRAESTRUCTURES DE COMUNICACIÓ I LA MOBILITAT

És necessari millorar les infraestructures de comunicació i la mobilitat, tant intracomarcal com amb la resta de comarques de la Catalunya Central i l'Àrea Metropolitana. Tenint en compte que la gestió, planificació i execució d'infraestructures de comunicació queden fora de les competències comarcals, serà necessari exercir una pressió important sobre les Administracions responsables.

D'altra banda, serà necessari dur a terme una important inversió en matèria d'infraestructures tecnològiques ja que són aquestes les que poden condicionar en gran mesura el desenvolupament i la competitivitat de la comarca.

## OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Pressionar de manera conjunta a les Administracions responsables de la millora de les infraestructures viàries i ferroviàries
- ✓ Desenvolupar una xarxa potent d'infraestructures tecnològiques
- ✓ Millorar els serveis de transport públic i facilitar la mobilitat sostenible

✓ **Pressionar de manera conjunta a les Administracions responsables de la millora de les infraestructures viàries i ferroviàries**

Per a la millora de les infraestructures viàries i ferroviàries cal realitzar pressió per part del teixit socioeconòmic del Bages sobre les Administracions competents en la matèria. Aquesta pressió, però s'ha de realitzar de manera planificada i amb uns objectius clarament definits i compartits pel conjunt d'agents. En aquest sentit és necessari consensuar entre els agents de la comarca quines són les millores a realitzar en les infraestructures i realitzar una prioritització d'aquestes millores.

Així doncs, a banda de les actuacions que es puguin emprendre des del Consorci Viari de la Catalunya Central, caldrà exercir una pressió des de la resta d'agents i institucions de la comarca.

- ✓ Pressionar de manera conjunta a les Administracions responsables de la millora de les infraestructures viàries i ferroviàries

#### ACTUACIONS:

- ✓ Elaborar un Pacte Comarcal d'Infraestructures, és a dir, un document marc sobre les millores en infraestructures necessàries per al correcte desenvolupament de la comarca. Aquest document marc hauria d'estar signat pel major número d'agents possible
- ✓ Augmentar la pressió que s'exerceix des del Consorci viari de la Catalunya Central sobre els organismes encarregats de les infraestructures
- ✓ Realitzar una campanya de pressió i sensibilització a les Administracions Públiques competents en la matèria sobre la necessitat de millorar les infraestructures



## ✓ Desenvolupar una xarxa potent d'infraestructures tecnològiques

Les noves tecnologies i les infraestructures tecnològiques són un dels principals elements de competitivitat d'un territori. Actualment el Bages té deficiències en matèria tecnològica que dificulten el seu desenvolupament i li resten competitivitat. Caldrà, doncs, realitzar un esforç per desenvolupar una xarxa d'infraestructures tecnològiques que s'estengui pel conjunt de la comarca i permeti (especialment en els polígons) tant a empreses com als ciutadans treballar eficientment amb les noves tecnologies.

Cal tenir en compte, però, que disposar d'una xarxa potent d'infraestructures tecnològiques no té cap utilitat si aquesta no es explotada pel conjunt del teixit socioeconòmic de la comarca. Així doncs, cal fomentar l'ús de les noves tecnologies entre les empreses per tal d'augmentar la seva competitivitat i eficiència.

## ✓ Desenvolupar una xarxa potent d'infraestructures tecnològiques

### ACTUACIONS:

- ✓ Planificar concertadament entre els agents implicats (Ajuntaments, Consell Comarcal, empreses i associacions ciutadanes) el desenvolupament de la xarxa tecnològica
- ✓ Incentivar i promoure la inversió privada en infraestructures, a través de mecanismes de compensació
- ✓ Ampliar la xarxa de banda ampla del Bages, especialment en els polígons industrials
- ✓ Implantar sistemes wi-fi a nivell municipal per tal que es tingui accés a internet des dels espais públics
- ✓ Dur a terme una campanya de foment de l'ús de les noves tecnologies entre les empreses i el conjunt de la societat
- ✓ Potenciar les experiències existents al Bages, com ara el Centre Tecnològic (CTM), que és membre de TECNIO, una agrupació de més de 100 centres de tecnologia catalans, la fundació CATIC o el Centre d'Innovació en Productivitat de Microsoft

## ✓ Millorar els serveis de transport públic i facilitar la mobilitat sostenible

Per tal de facilitar la mobilitat dels treballadors, és necessari millorar els serveis de transport públic intracomarcal de què actualment disposa el Bages. En aquest sentit, cal aplicar les actuacions que es preveuen en el pla de millora del transport públic i avaluar-les de manera constant per tal de poder introduir les modificacions pertinents per millorar-ne l'eficiència.

La millora del transport públic s'ha de realitzar amb la participació tant dels empresaris com dels treballadors, que seran un dels principals públics usuaris dels transports públics.

Per un altre costat, a banda de les millores en el transport públic, també és necessari fomentar un ús racional i sostenible del transport privat, de manera que en puguin sortir beneficiats tant els usuaris com el medi ambient.

## ✓ Millorar els serveis de transport públic i facilitar la mobilitat sostenible

### ACTUACIONS:

- ✓ Augmentar els serveis de transport públic intracomarcal, especialment entre els Polígons industrials, fent-los més eficients (major transport en hores punta)
- ✓ Implantar un sistema de seguiment, control i avaluació sobre les noves actuacions en favor de la mobilitat que s'implantin en el marc del pla de millora del transport públic per tal de detectar possibles ineficiències i mancances i poder-les subsanar
- ✓ Planificar possibles actuacions en matèria de mobilitat i transport públic amb la participació d'empresaris i representats dels treballadors
- ✓ Dur a terme accions de sensibilització entre els treballadors per a que utilitzin el transport públic per arribar als seus llocs de treball
- ✓ Potenciar els projectes de mobilitat sostenible en transport privat, com per exemple compartir cotxe
- ✓ Potenciar la prova pilot de vanpooling per tal de facilitar la mobilitat als Polígons

## 4.- CREAR I DINAMITZAR UN CLÚSTER BIO-SOCIOSANITARI

La situació demogràfica del Bages i de les seves comarques veïnes fa preveure un increment de la demanda de serveis socio-sanitaris. La comarca ja compta amb una sèrie d'infraestructures i serveis de referència en aquest àmbit (hospitals, residències i centres de dia, etc.), als que cal sumar-hi les infraestructures de futura construcció, com el Parc Tecnològic de la Catalunya Central que, juntament amb les universitats (principalment la UPC) permetran el desenvolupament d'activitats d'I+D+i.

Així doncs, el Bages presenta una bona situació de partida per a la creació i consolidació d'un clúster bio-socio-sanitari. Amb tot, per a la creació d'aquest clúster serà necessari dur a terme un procés de canvi (tant estratègic com tecnològic) entre les empreses i agents implicats. Es tracta, doncs, de que es creïn noves empreses en aquest sector, i que empreses ja existents que actuen en d'altres sectors reorientin la seva activitat cap a la fabricació o proveïment al sector socio-sanitari.

Val a dir que l'Ajuntament de Manresa ha fet una aposta pel desenvolupament d'aquest sector, de manera que ja ha dut a terme algunes actuacions per a la consolidació d'activitats en l'àmbit bio-socio-sanitari. En aquest sentit, caldria que les noves actuacions que es duguin a terme es facin de manera conjunta i coordinada entre el Consell Comarcal, l'Ajuntament de Manresa i la resta d'agents que puguin tenir alguna vinculació amb el sector.

## OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Realitzar una diagnosi en profunditat i una prospectiva del sector
- ✓ Implantar un procés de canvi entre les empreses i agents implicats
- ✓ Captar empreses i entitats del sector per a que s'ubiquin al Bages
- ✓ Fer un seguiment i una difusió de les activitats realitzades en el clúster

## ✓ Realitzar una diagnosi en profunditat i una prospectiva del sector

Abans d'emprendre qualsevol acció de dinamització del clúster bio-sociosanitari és imprescindible conèixer l'estat actual del sector al Bages i les seves possibilitats de desenvolupament. Així, caldrà tenir un mapa clar dels agents de la comarca que poden intervenir en el futur clúster, i conèixer-ne les seves característiques i, per tant les necessitats de canvis (tant estratègics com tecnològics) que poden tenir. Aquest coneixement inclou la detecció dels punts forts i punts febles per a la creació del clúster, fet que permetrà la planificació de l'estratègia a seguir.

En aquesta etapa també és important conèixer les voluntats dels agents de la comarca respecte el futur clúster, i contactar amb institucions que poden col·laborar en la creació i dinamització del clúster (com ara el CIDEM, el Ministeri d'Indústria, etc.).

Finalment, també cal tenir clarament identificades les experiències i tendències de futur del sector a nivell internacional, ja que aquesta identificació ha de ser de gran utilitat a l'hora de dinamitzar el clúster del Bages.

## ✓ Realitzar una diagnosi en profunditat i una prospectiva del sector

### ACTUACIONS:

- ✓ Celebrar actes diversos (jornades, seminaris, etc.) per començar a sensibilitzar i formar als agents de la comarca
- ✓ Elaborar un estudi en el que s'analitzi en profunditat l'entorn en el que intervindrà el futur clúster. Aquesta anàlisi inclou tant la situació actual del sector al Bages i internacionalment, així com dels agents que hi podran intervenir. L'estudi també ha d'incloure una anàlisi estratègica de les forces competitives del sector, i també de les tendències de negoci que s'estan donant a nivell mundial en el sector
- ✓ Realitzar entrevistes i trobades amb empreses relacionades per tal de sensibilitzar-les i determinar la seva posició, detectant els principals canvis que hauran d'implantar i les necessitats i oportunitats per a poder dur a terme aquests canvis
- ✓ Dur a terme accions de Benchmarking
- ✓ Identificar i contactar amb entitats i institucions que puguin servir de recolzament per a la dinamització del futur clúster



## ✓ Implantar un procés de canvi entre les empreses i agents implicats

Les empreses i agents implicats amb el clúster bio-sociosanitari hauran d'introduir un seguit de canvis, tant des del punt de vista de l'estratègia com des del punt de vista de la tecnologia i els processos productius i comercials. Aquest procés de canvi implica una planificació acurada i unes inversions econòmiques per tal de dur-lo a terme. En aquest sentit, caldrà que des de les institucions públiques es doni recolzament per a implantar aquests canvis.

## ✓ Implantar un procés de canvi entre les empreses i agents implicats

### ACTUACIONS:

- ✓ Implantar un canvi estratègic en les empreses. Per a recolzar aquest canvi, les empreses podrien rebre un assessorament personalitzat
- ✓ Implantar un canvi tecnològic en les empreses. Per a facilitar aquest canvi, a banda d'un servei d'assessorament, es podria fomentar el fet de compartir infraestructures tecnològiques
- ✓ Oferir ajuts públics per a projectes de R+D+i
- ✓ Realitzar accions de formació directiva a mida
- ✓ Crear una agrupació de proveïdors, que permetrà la realització de compres agrupades de matèries primeres, compartir infraestructures i tecnologies, etc.

## ✓ Captar empreses i entitats del sector per a que s'ubiquin al Bages

Tot i que el Bages ja disposa d'algunes empreses i entitats que poden servir de palanca per a la creació i dinamització del clúster bio-sociosanitari, serà necessari atraure'n de noves per tal de poder consolidar una bona base sobre la que es sustenti el clúster. L'objectiu és, doncs, que s'implantin a la comarca nous agents que facilitin la dinamització del clúster.

Encara que cal que s'instal·lin al Bages agents de tot tipus relacionats amb el sector bio-sociosanitari, cal prestar especial atenció a la atracció i captació d'agents de referència en aquest àmbit. Efectivament, els agents de referència no només serveixen per a dinamitzar el clúster, sinó que també són un important canal per a la captació d'altres agents.

- ✓ Captar empreses i entitats del sector per a que s'ubiquin al Bages

#### ACTUACIONS:

- ✓ Definir una estratègia de comunicació que permeti atraure agents del sector cap a la comarca
- ✓ Oferir condicions avantatjoses a empreses o agents que es considerin estratègics per al desenvolupament del clúster per tal que s'instal·lin a la comarca
- ✓ Sensibilitzar i promoure l'emprenedoria i la creació d'empreses autòctones que intervinguin en el sector bio-sociosanitari
- ✓ Atorgar notorietat a les entitats o agents de referència en el sector que s'ubiquin al Bages, ja que això facilitarà la captació de nous agents

## ✓ Fer un seguiment i una difusió de les activitats realitzades en el clúster

Un cop creat el clúster, caldrà emprendre accions de seguiment i difusió per tal de facilitar la seva consolidació. En aquestes accions hi hauran de participar tots els agents implicats, des d'empreses, a centres d'investigació i Administracions públiques.

El seguiment de l'evolució del clúster també ha de servir per anar-lo adaptant a noves situacions o oportunitats que puguin sorgir. En aquest sentit, és important estar atent als canvis de l'entorn als que s'hagi de donar resposta per tal que el clúster s'hi vagi adaptant.

- ✓ Fer un seguiment i una difusió de les activitats realitzades en el clúster

#### ACTUACIONS:

- ✓ Crear d'una web específica de gestió i promoció del clúster
- ✓ Celebrar jornades de presentació de resultats, de debat, sobre temes d'interès, etc.
- ✓ Realitzar estudis sobre l'evolució del clúster al Bages
- ✓ Actualitzar permanentment les estratègies de desenvolupament del clúster, analitzant les tendències futures en el sector

## 5.- AUGMENTAR I MILLORAR ELS SERVEIS PÚBLICS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I LA COOPERACIÓ ENTRE ELS AGENTS DEL TERRITORI

La comunicació entre els agents que conformen l'entramat sociopolític del Bages és cabdal per al correcte desenvolupament de la comarca, tant per a la generació de nous projectes com per la millora de projectes ja endegats. En aquest sentit, cal que s'implanti al Bages una major cultura de la cooperació interempresarial i que es generin nous punts de trobada. Una correcta cooperació, especialment entre empreses, ha de permetre augmentar la competitivitat del conjunt del teixit empresarial, ja que facilita l'execució de nous projectes, l'intercanvi de coneixement i experiències i redueix possibles ineficiències (com per exemple la duplicació de tasques). Cal tenir en compte, també, que augmentant les relacions entre les empreses també es podrà aconseguir un augment del sentiment de pertinença al Bages.

Per un altre costat, les Administracions Públiques han d'actuar com a dinamitzadors econòmics de la comarca, prestant recolzament a les empreses i persones emprenedores del Bages. Així, les Administracions han de potenciar el seu suport la creació i consolidació d'activitats econòmiques al Bages, per la qual cosa han de prestar més i millors serveis de promoció econòmica i foment de l'ocupació.

## OBJECTIUS ESPECÍFICS

- ✓ Millorar la coordinació entre centres d'ensenyament i empreses
- ✓ Crear i fomentar que es creïn punts de trobada entre agents
- ✓ Sensibilitzar i fomentar la cooperació entre els agents
- ✓ Potenciar els serveis de suport i sensibilització a l'emprenedoria
- ✓ Potenciar els serveis de suport a les empreses
- ✓ Implantar noves polítiques i serveis d'ocupació
- ✓ Augmentar l'eficiència dels serveis de promoció econòmica
- ✓ Adoptar una visió global de comarca



## ✓ Millorar la coordinació entre els centres d'ensenyament i empreses

Un dels elements que més valoren les empreses és el fet de poder disposar de perfils professionals que s'adaptin a les seves necessitats. Aquest fet pot influir directament sobre la decisió d'ubicar una empresa en un territori o en un altre. Per un altre costat, els centres d'ensenyament, especialment les universitats, tenen el repte de formar perfils professionals que s'adaptin a la realitat empresarial i que donin resposta a les necessitats del teixit empresarial.

Actualment al Bages es detecta que els perfils professionals sorgits dels centres universitaris no s'adeqüen a les necessitats de les empreses. És necessari, doncs, establir sistemes de comunicació i coordinació entre empreses i centres d'ensenyament per tal de poder determinar els perfils professionals que requereix el teixit empresarial i poder formar-los adequadament.

Per un altre costat, la coordinació entre universitats i empreses també és necessària per tal de poder donar aplicabilitat a investigacions realitzades a la universitat i per donar sortida a iniciatives i idees empresarials que puguin sorgir en l'àmbit universitari (*spin-off*).

## ✓ Millorar la coordinació entre els centres d'ensenyament i el teixit empresarial

### ACTUACIONS:

- ✓ Mantenir i actualitzar el document elaborat sobre les principals necessitats de les empreses en matèria de perfils professionals
- ✓ Celebrar trobades periòdiques i establir mecanismes estables de comunicació entre universitats i empreses
- ✓ Augmentar el número de convenis universitat-empreses per a la realització de pràctiques
- ✓ Augmentar la participació empresaris en accions de formació a empreses
- ✓ Facilitar el traspàs de coneixements universitats - empreses per tal de que aquestes apliquin en la seva gestió o en els seus productes/serveis innovacions sorgides d'investigacions i estudis realitzades en l'àmbit universitari.
- ✓ Potenciar els spin-off (projectes empresarials sorgits de l'àmbit universitari)

## ✓ Crear i fomentar que es creïn punts de trobada entre agents

Un dels mecanismes per a augmentar la comunicació i cooperació entre els agents socioeconòmics del Bages és la creació de punts de trobada. Aquests punts de trobada han de servir per a que els agents intercanviïn experiències i punts de vista, facilitant així l'establiment de relacions. A través dels punts de trobada, els agents també posen en comú o descobreixen interessos comuns que, per tant, poden portar a desenvolupar accions cooperatives.

D'altra banda, els punts de trobada també són un important instrument per a la planificació, ja que permeten la participació dels agents en la definició de les actuacions a emprendre i, per tant, inciten a una major implicació en l'execució de les decisions adoptades.

- ✓ Crear i fomentar que es creïn punts de trobada entre agents

#### ACTUACIONS:

- ✓ Crear l'Agència de Desenvolupament Local com a punt de trobada per al debat dels agents socioeconòmics del Bages
- ✓ Crear i mantenir una plataforma digital que serveixi de punt de trobada entre els agents i que permeti posar-los en contacte. La plataforma també podria servir per obtenir informació d'interès sobre diferents aspectes socioeconòmics. La plataforma podria ser dinamitzada des del Consell Comarcal del Bages
- ✓ Celebrar actes sobre temàtiques comunes en els que hi participaran diversos agents de la comarca. En aquests actes es podran generar debats, exposició de casos, intercanvis d'experiències, etc.
- ✓ Utilitzar procediments participatius i de concertació en la definició de polítiques i programes públics

## ✓ Sensibilitzar i fomentar la cooperació entre els agents

Cal potenciar la cultura de la cooperació entre els agents de la comarca del Bages, enfortint les relacions de cooperació actualment existents i fomentant la creació de noves aliances cooperatives. Actualment s'identifiquen diverses relacions de cooperació entre agents socioeconòmics que caldrà potenciar, mentre que caldrà fomentar l'establiment de noves relacions de cooperació entre empreses de la comarca ja que en aquest àmbit encara hi ha camp per al creixement. Serà necessari, doncs, sensibilitzar els teixit empresarial de la comarca sobre els beneficis que aporta la cooperació interempresarial i sobre les repercussions positives que aquesta té tant per a les empreses en particular com per al conjunt de l'economia del Bages en general.

Per tal d'incentivar i facilitar la cooperació entre les empreses del Bages, des de les Administracions Públiques caldrà donar recolzament a les empreses per a que endeguin projectes cooperatius.

## ✓ Sensibilitzar i fomentar la cooperació entre els agents

### ACTUACIONS:

- ✓ Fomentar la creació d'associacions d'empreses de polígons. Aquest foment de l'associacionisme es podria incentivar reconeixent-los-hi poders d'interlocució amb l'Administració pública, facilitant seus socials per a l'associació, etc.
- ✓ Crear centrals de compres, com a primer pas per a la cooperació entre empreses
- ✓ Signar convenis amb parcs científics, tecnològics o centres d'investigació per tal que les empreses del Bages puguin beneficiar-se de l'activitat que aquests desenvolupen
- ✓ Dur a terme una campanya de sensibilització sobre els beneficis que aporta la cooperació entre les empreses. Aquesta campanya pot incloure accions de formació sobre cooperació empresarial, jornades de cooperació, visites de bones pràctiques, etc.
- ✓ Potenciar i millorar el servei públic d'assessorament i intermediació en matèria de cooperació, facilitant el contacte entre empreses amb interessos comuns o complementaris

## ✓ Potenciar els serveis de suport i sensibilització a l'emprenedoria

Les Administracions Públiques han de prestar suport a les persones emprenedores per a que puguin acabar creant la seva empresa i posant en marxa el seu projecte empresarial. Cal dir que diversos estudis apunten que els nivells de supervivència de les empreses són més elevats per a aquelles empreses que van ser creades amb el suport i l'assessorament de l'Administració Pública.

També és necessari realitzar una tasca de sensibilització per tal d'augmentar el número de persones que decideixen crear la seva pròpia empresa. En aquest sentit, cal tenir en compte que donada la situació actual, en la que moltes persones estan perdent la seva feina, es pot produir un augment de l'emprenedoria, ja que molts/es treballadors/es poden optar per crear la seva empresa per evitar quedar-se a l'atur.

## ✓ Potenciar els serveis de suport i sensibilització a l'emprenedoria

### ACTUACIONS:

- ✓ Augmentar i millorar els serveis públics de suport a l'emprenedoria
- ✓ Potenciar els acords de col·laboració entre els Ajuntaments de la comarca, com ara la Xarxa SET (una plataforma de coordinació dels serveis públics d'assessorament a la creació d'empreses que impulsa accions de promoció i sensibilització a l'emprenedoria)
- ✓ Continuar organitzant accions de formació en matèria d'emprenedoria i gestió empresarial
- ✓ Creació i difusió de productes multimèdia de formació i suport a la definició del projecte empresarial
- ✓ Ampliar les accions de sensibilització sobre emprenedoria en centres d'ensenyament secundari
- ✓ Fomentar l'aparició d'iniciatives empresarials sorgides de l'àmbit universitari i prestar-los-hi suport



## ✓ Potenciar els serveis de suport a les empreses

Les empreses del Bages han de rebre el suport del Consell Comarcal i dels Ajuntaments de la comarca per tal de poder ser més competitives i generar més ocupació. Així doncs, l'Administració ha de prestar un seguit de serveis adaptats a les necessitats del teixit empresarial de la comarca.

És important que les empreses ubicades en municipis petits en els que els Ajuntaments no tenen suficients recursos per a la prestació dels serveis, puguin accedir també a un conjunt de serveis mínims. En aquest sentit, cal que el Consell Comarcal i els Ajuntaments més grans prestin suport als Ajuntaments més petits.

Al Bages ja existeixen organismes de suport a les empreses, com ara el centre de Formació Pràctica, el Centre Tecnològic de Manresa, el Centre d'Aplicacions TIC de Manresa. Menció especial mereix el Centre de Desenvolupament Empresarial (CEDEM), que és un centre creat i cogestionat per l'Ajuntament de Manresa i la Cambra de Comerç de Manresa, que ofereix diferents serveis especialitzats a les empreses. Els seus objectius són els de promoure la cultura emprenedora i la creació d'empreses, donar suport a la millora de la competitivitat i el desenvolupament del sector empresarial i donar a les empreses la formació que necessiten per als seus treballadors.

## ✓ Potenciar els serveis de suport a les empreses

### ACTUACIONS:

- ✓ Potenciar els serveis de suport a les empreses que s'ofereixen actualment
- ✓ Crear nous vivers d'empreses (com el que s'ha projectat a Manresa) que facilitin la implantació de nous projectes empresarials a la comarca (si no és possible crear-los a nivell municipal, fer-ne a nivell comarcal) i potenciar els existents (com el de Sant Joan de Vilatorrada i el de Callús)
- ✓ Organitzar noves accions de formació en matèria gestió empresarial i sobre temàtiques que demandin expressament les empreses
- ✓ Organitzar actes, jornades, etc. sobre temes d'interès per a les empreses
- ✓ Continuar generant coneixement i informació d'utilitat sobre l'activitat econòmica i l'ocupació al Bages. Val a dir que actualment tant l'Ajuntament de Manresa com la Cambra de Comerç elaboren informes sobre temes d'interès empresarial.

## ✓ Implantar noves polítiques i serveis d'ocupació

En una situació com l'actual, en la que s'estan destruint multitud de llocs de treball i augmenten les taxes d'atur registrades, les Administracions tenen l'obligació de desenvolupar un paper actiu en matèria de foment de l'ocupació. En qualsevol cas, les actuacions que s'emprenguin hauran de comptar amb la participació del conjunt del teixit empresarial de la comarca.

Cal tenir en compte que a la comarca hi ha alguns sectors fins ara molt importants pel que fa al volum d'ocupació que generaven (cautxú i metal·lúrgia) i que hauran de rebre un tractament especial per part de l'Administració.

Per un altre costat, també s'ha de tenir present que les polítiques i actuacions que es realitzin han de permetre una reorientació de l'ocupació cap als sectors considerats estratègics o prioritaris. És a dir, es tracta "d'aprofitar" la situació de crisi actual per a reorientar els treballadors cap als sectors que previsiblement tindran en el futur un major pes a la comarca.

✓ **Implantar noves polítiques i serveis d'ocupació**

ACTUACIONS:

- ✓ Participar des del sector públic en la recol·locació de treballadors que han quedat a l'atur
- ✓ Realitzar accions de formació ocupacional amb la participació activa de les empreses
- ✓ Dissenyar accions de formació ocupacional dirigides a formar treballadors per als sectors emergents a la comarca
- ✓ Millorar els serveis de Borsa de treball a través d'un major contacte amb les empreses i una major coordinació entre els serveis de les diferents administracions

✓ **Augmentar l'eficiència dels serveis públics de promoció econòmica, millorant-ne la gestió, organització i planificació**

Una de les principals demandes del teixit empresarial és la simplificació i agilització dels tràmits a realitzar davant l'Administració. Així, és necessari emprendre un procés de millora de la gestió dels serveis que permeti augmentar-ne l'eficiència i que faciliti la interlocució entre l'Administració i el teixit empresarial. Val a dir que per tal de facilitar la interlocució amb l'Administració, la Cambra de Comerç té una delegació de la Oficina de Gestió Unificada (OGU) que ofereix els seus serveis al conjunt del teixit empresarial de la comarca. En qualsevol cas, cal apuntar que una part de l'empresariat bagenc desconeix l'existència de la OGU.

D'altra banda, també es necessari establir mecanismes de coordinació entre els diferents serveis de promoció econòmica i ocupació de la comarca per tal de reduir les ineficiències que es produeixen actualment i per poder augmentar l'impacte de cadascun d'aquests serveis.

## ✓ Augmentar l'eficiència dels serveis públics de promoció econòmica

### ACTUACIONS (I):

✓ Posar en marxa una Oficina de Gestió Empresarial a nivell comarcal que concentri en un únic punt tots els procediments que afecten a l'activitat empresarial. Per a tal fi es podria partir de l'OGU de la Cambra de Comerç, que es podria potenciar i promocionar de manera que es puguin realitzar la totalitat dels tràmits davant l'Administració, tant els referents a la constitució i legalització d'una empresa com els de gestió empresarial un cop l'empresa ja està en funcionament. L'Oficina va dirigida, doncs, tant a persones emprenedores com a empresaris. La posada en marxa de l'Oficina implica l'establiment d'acords entre els diferents Ajuntaments de la comarca i l'estandardització de determinats processos. Els principals serveis i tràmits que es podran realitzar a través de l'Oficina són:

- ✓ Informació i assessorament sobre els tràmits a realitzar
- ✓ Registres administratius i
- ✓ Carnets professionals
- ✓ Comunicacions a l'Administració

## ✓ Augmentar l'eficiència dels serveis públics de promoció econòmica

### ACTUACIONS (II):

- ✓ Potenciar la futura Agència de Desenvolupament Local, que podria ser un bon instrument per a millorar l'eficiència dels serveis públics de suport a la promoció econòmica
- ✓ Millorar l'administració electrònica augmentant el número de tràmits que les empreses puguin fer a través d'internet
- ✓ Establir protocols de coordinació entre els serveis de promoció econòmica dels municipis del Bages i també del Consell Comarcal. El consell Comarcal podria desenvolupar funcions de centralització i d'intermediari entre els Ajuntaments de la comarca. Alguns dels aspectes on es podria establir aquesta coordinació són:
  - ✓ Realitzar accions de formació ocupacional conjuntes per diversos municipis
  - ✓ Realitzar accions de formació en matèria d'emprenedoria i gestió empresarial conjuntes per diversos municipis
  - ✓ Coordinar i centralitzar el servei de Borsa de treball

## ✓ Adoptar una visió global de comarca

És necessari que el conjunt d'agents de la comarca, tant econòmics com socials i polítics adoptin una visió global de comarca que permeti realitzar una planificació de les actuacions a realitzar i que, al mateix temps, permeti un millor coneixement mutu dels agents del Bages. Aquesta visió global ha de facilitar la coordinació en les actuacions que s'endeguin, minimitzant les ineficiències que actualment es generen.

La planificació i execució de projectes només a nivell municipal ha comportat que es generin ineficiències i contradiccions. Així, és convenient posar en marxa una planificació de projectes amb un component supramunicipal, que tingui en compte el conjunt del territori.

Tant la planificació com l'execució dels projectes han de comptar amb la participació dels diferents agents del territori, tot i que pot ser convenient que un dels agents desenvolupi tasques de lideratge i de coordinació.

En qualsevol cas, serà necessari establir mecanismes de comunicació que permetin que els agents no implicats en la planificació i execució d'un projecte però que en puguin resultar afectats, coneguin les característiques del projecte i el seu estat de desenvolupament.



## ✓ Adoptar una visió global de comarca

### ACTUACIONS:

- ✓ Introduir el discurs polític d'àmbit comarcal, superant la visió municipal
- ✓ Crear una eina de promoció comú del territori, que inclogui tota la informació sobre la comarca que pot incidir sobre la decisió d'ubicació d'una empresa
- ✓ Elaborar un Pla Estratègic Comarcal, en el que es determinin els principals objectius comuns de la comarca i el camí per assolir-los. L'elaboració d'aquest Pla Estratègic ha de comptar amb la participació del màxim número d'agents
- ✓ Dissenyar i posar en marxa projectes en xarxa en els que hi participin diferents municipis del Bages (projectes intermunicipals)
- ✓ Celebrar taules de treball intermunicipals, en les que hi participi tant personal tècnic com polític. Aquestes taules de treball han de servir per al traspàs d'informació i coneixement i per al debat i la presa de decisions sobre les actuacions que es poden emprendre



**CONSELL COMARCAL DEL BAGES**



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Treball**

**SOC**

Servei d'Ocupació de Catalunya

**Unió Europea**  
**Fons social europeu**

L'FSE inverteix en el teu futur



**Diputació  
Barcelona**  
xarxa de municipis



Pacte Territorial del Bages

