



ICG Software



Índex

| | |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| El Grup ICG. Innovem des de 1985 | 5 |
| Divisions de negoci. Desenvolupem tecnologia d'alt valor afegit | 6 |
| Internacionalització. Presents en més de 50 països | 7 |
| Obrim nous mercats | 8 |
| Les xifres | 9 |
| Noves inversions | 10 |
| Recerca, investigació i desenvolupament | 11 |
| Clients emblemàtics | 12 |
| Patrocinis i responsabilitat social corporativa | 13 |
| Relacions Institucionals | 14 |
| Reconeixements | 16 |

El Grup ICG. Innovem des de 1985



Imatge 3D de les noves instal·lacions que s'inauguren al desembre de 2010

El Grup ICG Software és una companyia catalana líder en la fabricació i comercialització de tecnologies de la informació d'alt nivell innovador que centra la seva activitat en el desenvolupament de solucions informàtiques de gestió empresarial.

ICG va néixer a Lleida el 1985, de la mà del seu president, Andreu Pi Pocurull, amb l'objectiu de posar a la disposició dels usuaris aplicacions de programari per satisfer les exigències del mercat principalment en els sectors de l'hostaleria, el comerç, el turisme, la indústria i la distribució.

El 1992, l'empresa desenvolupa un pla estratègic de futur, en el qual apareix la necessitat de crear un nou programari d'alt nivell de forma industrial, utilitzant els últims avanços tecnològics i les més potents i modernes eines de desenvolupament.

Aquest nou i ambiciós projecte no es va concebre a través de la comercialització local i directa a l'usuari final, sinó a través de la creació i consolidació d'un canal professional de distribuïdors d'informàtica a tot el món.

L'any 1995, ICG va ser la primera empresa del món a desenvolupar tecnologia visual tàctil per a establiments, FrontOffice ICG Restaurants. L'excel·lent acolliment que va tenir aquest nou model tecnològic de gestió va traspasar fronteres i va contribuir a l'expansió internacional de la marca i dels productes.

ICG, a través d'una constant política d'innovació, ha anat desenvolupant al llarg d'aquests anys un gran procés d'implantació internacional i de tecnologies d'alt valor afegit.

Divisions de negoci. Desenvolupem tecnologia d'alt valor afegit

El lideratge actual d'ICG en sectors de Restauració, Comerç detallista, Comerç Majorista, Distribució, Indústria i Serveis, Planificació i Mobilitat, és el resultat de l'esforç constant en investigació i desenvolupament, d'una autèntica passió per la innovació i la creativitat, i d'una voluntat ferma per oferir a les empreses en evolució permanent les solucions més fiables i segures.

ICG Software compta amb dues divisions de negoci. D'una banda, la companyia desenvolupa solucions d'alt valor afegit sota la marca ICG per als sectors de l'hostaleria, comerç, turisme, indústria i distribució. En el primer d'aquests sectors ofereix solucions verticals per a restaurants, fast foods, discoteques, cafeteries i hotels que consten de programari punt de venda sota terminals tàctils, terminals de mà per a captura de comandes des de les taules i programari de gestió empresarial, la centralització de vendes i el control d'una cadena d'establiments propis o franquiciats.

El Grup ICG també ofereix tecnologia d'alt valor afegit en el sector Retail amb solucions per boutiques, perfumeries, supermercats, establiments especialitzats i franquícies. A més, la companyia posa a la disposició dels seus clients amb cadenes d'establiments un sistema de gestió centralitzat mitjançant Web Service, que permet gestionar des de qualsevol punt del món tota una cadena de locals optimitzant els estocs, l'aprovisionament d'aquests i tots els processos administratius.

D'altra banda, ICG compta amb la divisió de negoci HioPOS, un TPV Tot en Un, auto instal·lable, de fàcil ús i de baix cost, únic en el mercat mundial, desenvolupat amb tecnologia d'última generació .NET.

Les solucions ICG estan traduïdes a més de 14 idiomes diferents. No obstant això, el món de les tecnologies de la informació és tan evolutiu i canvia tan ràpidament, que el nostre departament de R+D+i té la responsabilitat de conèixer sistemes nous i treballar en noves tècniques de desenvolupament per oferir en el futur més immediat els productes que demandi el mercat, perquè la nostra companyia continuï sent un referent en el mercat mundial del Punt de Venda.

Solucions globals ICG





Internacionalització. Presentes en més de 50 països

ICG disposa de dues seus de treball a Catalunya, on s'elabora tot el procés de desenvolupament i fabricació del programari invertint els màxims recursos en R+D+I. A més, compta amb 16 concessions internacionals (USA, Argentina, Austràlia, Xile, Xipre, Colòmbia, Emirats Àrabs, Grècia, Mèxic, Panamà, Perú, Portugal, Regne Unit, Costa Rica, Uruguai i Veneçuela) que representen la imatge i el model de companyia a tot el món amb la més alta formació i professionalitat. D'altra banda, 200 empreses formen part de la xarxa de distribuïdors ICG a tot l'Estat espanyol.

25 anys després de la fundació d'ICG, els valors inicials amb els quals el president del Grup va crear la companyia com el compromís, l'esforç, la constància, el sacrifici i l'austeritat, segueixen vigents en tot l'equip humà que avui forma part de ICG Software.

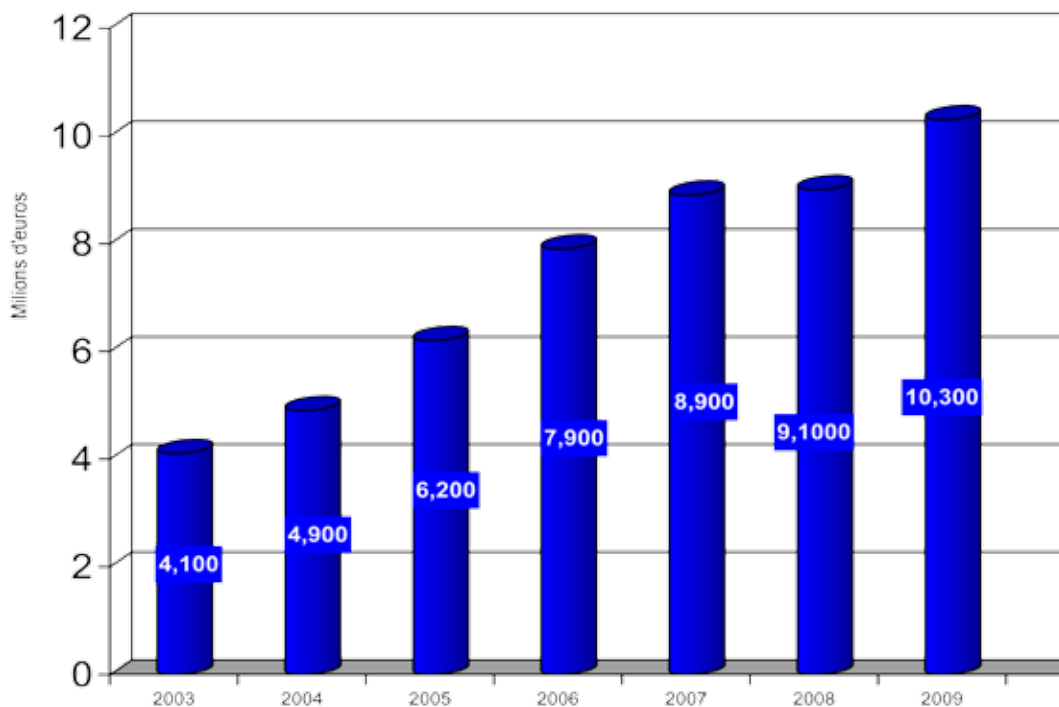
Aquests valors són els que han fet possible que la tecnologia i el coneixement desenvolupats a ICG estiguin presents en més de 50 països del món, entre ells: USA, França, Portugal, Regne Unit, Irlanda, Grècia, Xipre, Itàlia, Holanda, Noruega, Suïssa, Àustria, Dinamarca, Suècia, Alemanya, Mèxic, Panamà, Uruguai, República Dominicana, Bolívia, Costa Rica, Guatemala, Veneçuela, Xile, Argentina, Austràlia, Nova Zelanda, Emirats Àrabs, Tunísia, Algèria, Nigèria, Angola, el Marroc, Turquia, Jordània, Síria, Egipte, Tailàndia, Taiwan, Cap Verd, Madagascar, Andorra...



ICG® in the world
www.icg.es

Les xifres

ICG compta amb capital 100% propi. El passat any, la companyia va vendre a Espanya per valor de 10 milions d'euros, un 13% més que en l'exercici de 2008, un creixement de dos dígits en un moment de recessió mundial. Però si a aquesta xifra se li afegeix el valor del negoci de les concessions internacionals, la facturació global s'apropa als 40 milions d'euros. 2010 té també creixements molt significatius per ICG amb el que preveu unavolució a l'alça de dues xifres, que superi el 15%.





Noves inversions. Quatre milions d'euros en unes noves instal·lacions

Aquest any 2010, ICG Software celebra el seu 25 aniversari, el qual culminarà amb la inauguració de les noves instal·lacions que està construint, amb una nova fàbrica, un centre d'investigació tecnològica i una zona logística capaç de proveir els mercats internacionals on distribueix els productes que desenvolupa. Aquesta actuació compta amb una inversió de quatre milions d'euros.



Recerca, investigació i desenvolupament

En aquest sentit, ICG llança enguany la nova gamma de productes HioPOS amb la qual s'ha desenvolupat un programari molt més avançat en .NET amb més funcionalitats per als negocis d'hostaleria i comerç. Aquest TPV Tot en Un desenvolupat per ICG és un producte creat de zero i el resultat de gairebé quatre anys d'investigació i desenvolupament compartit amb l'experiència i el coneixement d'empreses de tot el món, amb les quals ICG ha utilitzat noves metodologies d'usabilitat, i on ICG hi ha invertit més d'1 milió d'euros. Que el TPV integri la pantalla tàctil, la impressora i el visor de client només és el vehicle. La clau és en el programari, fàcil i conductiu per a l'usuari i permet al distribuïdor instal·lar-lo en menys de 20 minuts sense formació, fet que el converteix en un producte altament rendible.



D'altra banda, ICG està desenvolupant noves solucions verticals per al Punt de Venda desatès ICGKiosk. Aquesta solució, destinada a agilitar el procés de venda en establiments de menjar ràpid, cafeteries, restaurants d'hospitals i centres públics, menjadors d'empresa, recintes esportius, parcs, recintes feriales, Resorts, Serlf Service, Fast Foods, etc, és una solució de fàcil ús, amb programari visual tàctil avançat i està disponible en diferents idiomes (Català, Anglès, Alemany, Francès, Espanyol...). ICGKiosk ofereix noves formes de negoci i proporciona més productivitat, més vendes i menys costos per l'empresari. La solució millora la productivitat del negoci amb un sistema de venda àgil i desatès; el propi client realitza la seva comanda; genera més rotació de vendes i millor distribució del personal de l'establiment en hores punta, a més, ICGKiosk treballa ininterrompudament des que s'obre fins que es tanca el local. Amb les noves verticalitzacions, ICGKiosk incorpora la gestió d'establiments turístics i d'oci per a la venda d'entrades i de consumicions. ICGKiosk garanteix la màxima seguretat.



*A dalt, el TPV tot en un HioPOS.
A la dreta, ICGKiosk, el punt de venda desatès, i a l'esquerra una imatge dels departaments d'Innovació i Desenvolupament*

Clients emblemàtics



Les botigues d'Adolfo Domínguez a Miami, EEUU

Clients com ara les cadenes de botigues Adolfo Domínguez, Desigual, la naviera Baleària, Fira de Barcelona, El Poble Espanyol de Barcelona, Establiments Viena, Hotels Grup Abades i Citymar, The Singular Kitchen, Perfumeries Prieto, Antonio Puig, Establiments Viena, Cadena Bed's, Levi's Straus, Nike, Lacoste, Aramon, Boí Taüll, FC Barcelona, i la multinacional Àreas, que gestiona les principals autopistes dels Estats Units o establiments d'aeroports, o Eurest, que gestiona restaurants com el del Parlament de Catalunya o el del Banc Central de Portugal, entre milers d'establiments, utilitzen les solucions tecnològiques del Grup ICG.



Patrocinis i responsabilitat social corporativa

Amb l'objectiu de revertir part dels beneficis a la societat, el Grup ICG Software participa en diverses accions de suport en els àmbits social, formatiu i de l'esport, entre d'altres. En aquest sentit, la companyia cedeix coneixement i tecnologia per a la formació i la internacionalització dels futurs professionals de Catalunya, d'altres indrets de parla catalana com Andorra i el País Valencià, i també a la resta de l'Estat.

Avui, ICG té acords de col·laboració amb la Universitat de Lleida, l'Escola Universitària de Turisme de les Terres de Lleida, el Ministeri d'Educació del Govern d'Andorra, els centres de Turisme de València pertanyents a la Generalitat valenciana, la Universitat de Sevilla, Universitat de Granada i l'Escola de Turisme de Madrid, entre d'altres, a més de diversos acords amb Gremis professionals de Catalunya.

El Grup també participa en diferents programes de divulgació i promoció de les noves tecnologies entre la societat, institucions i organitzacions empresarials, com és el cas del Pla PIMESTIC de la Secretaria General de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya i el Programa Jornadas Empresas en Red del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme del Govern d'Espanya.

Com a empresa completament integrada en el teixit social del seu entorn, ICG Software també incideix, mitjançant el patrocini d'esdeveniments esportius reconeguts a nivell nacional, en la promoció de l'esport, des de la base fins el professional en diversos àmbits. També, i com empresa compromesa totalment amb el territori, ICG patrocina espais culturals i històrics molt emblemàtics pel país com el Consorci del Turó de la Seu Vella de Lleida.

Amb la seva internacionalització, ICG Software promociona el nom de Lleida i Catalunya arreu, i dóna a conèixer el territori amb la celebració de convencions tant nacionals com internacionals on reuneix a representants del 50 països del món on distribueix els seus productes.



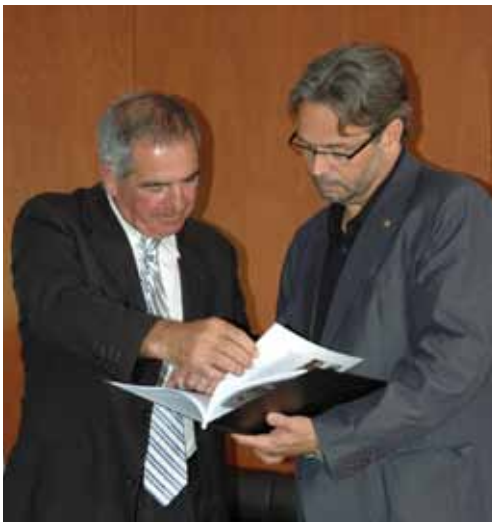
Conveni amb l'Escola Universitària de Turisme, que van signar el Rector de la Universidad de Lleida, Dr. Joan Viñas, i el president d'ICG, Andreu Pi



ICG Software es patrocinador oficial i soci tecnològic del Consorci del Turó de la Seu Vella de Lleida

Relacions Institucionals

ICG duu a terme contínues relacions amb els representants de les institucions públiques dels països on el grup té presència, amb l'objectiu de donar a conèixer l'activitat professional de la companyia i augmentar la imatge del Grup en el seu conjunt



El President d'ICG, Andreu Pi, va lliurar el llibre d'informació corporativa al President del Parlament de Catalunya, M. Hble. Sr. Ernest Benach



El President del Grup ICG, Andreu Pi, al costat del President del Grup Parlamentari CiU al Parlament Català, Artur Mas, durant els premis PIMEC



Acte d'inauguració d'ICG Uruguai, amb la presència del ministre d'Indústria del país, Daniel Martínez, l'Intendent Municipal de Montevideo, Ricardo Ehrlich i la representació de l'ambaixada espanyola a Uruguai



Daniel Martínez, Ministre d'Indústria d'Uruguai amb Andreu Pi, President d'ICG Software

Relacions Institucionals



El Diputat i Portaveu Adjunt al Parlament de Catalunya, Josep M. Pelegrí, rep el llibre d'Informació Corporativa del Grup



La Ministra d'Educació del Govern d'Andorra, Roser Bastida, al costat del nostre president, Andreu Pi.



El President d'ICG amb el President de PIMEC, Josep González i els membres de la directiva de PIMEC, Rafael Peris i Antoni Cañete



L'Ambaixador de l'Uruguai, Excm. Ricardo González, en una visita a ICG amb el president del Grup, Andreu Pi



Xavier Trias, Regidor i Alcaldeable per CiU a l'Ajuntament de Barcelona, en un dels actes de clausura del Torneig de Golf ICG Software



L'Alcalde de la Seu d'Urgell i Diputat, Albert Batalla, va visitar les instal·lacions del Grup ICG

Reconeixements

Pels 25 anys de trajectòria empresarial, la innovació i el desenvolupament de les noves tecnologies, el constant creixement i la presència en més de 50 països del món, el Grup ICG va rebre de SSAARR els Prínceps d'Astúries el premi PIME a la millor estratègia empresarial a través de la innovació i la internacionalització. El President del Grup ICG, Andreu Pi, va recollir el premi en un acte on van estar presents el President de la Generalitat de Catalunya i el President de PIMEC.

Un altre reconeixement atorgat al President de ICG, Andreu Pi, va ser el de Gran Persona de Lleida que atorga l'Associació Armats de Lleida pels valors d'empresa, la competitivitat i la internacionalització.



El president d'ICG, D. Andreu Pi, va rebre el Premi de la mà de SSAARR els Prínceps d'Astúries, el M. Hble. President de la Generalitat i el President de PIMEC



D. Andreu Pi, President d'ICG, en el moment de rebre el guardó de "Gran Persona de Lleida" de la mà de la Regidora de Cultura de l'Ajuntament de Lleida, Montse Parra