

# MÀSTER EN MARKETING POLÍTIC

## Estratègies i comunicació política

Sisena edició  
Curs 2009 - 2011

### Calendari

L'organització es reserva el dret a modificar dates i/o continguts si per raons alienes es veïés obligada a fer-ho

• Sessions en castellà

### ANÀLISI

#### Estratègies polítiques

#### Enquestes

• novembre					• desembre			gener	
dijous 5	divendres 6	divendres 13 dissabte 14	dijous 19 div. 20 / dis. 21	dijous 26 div. 27 / dis. 28	divendres.11 dissabte 12	dijous 17	divendres 18	divendres 8	dijous 14 div. 15 / dis. 16
Introducció a la política espanyola	Presentació curs <b>Gabriel Colomé</b>	Escenaris polítics	<b>TALLER 1</b> Estratègia i comunicació	<b>TALLER 2</b> Estratègies de coalicions	Estratègies polítiques	Límits i virtualitats de les enquestes	Anàlisi d'escenaris electorals	Conèixer els ciutadans	<b>TALLER 3</b> Anàlisis d'enquestes
Verònica Fumanal	Lliçó inaugural <b>Isidre Molas</b>	<b>Javier Roiz</b>	<b>Xavier Roig</b>	<b>Jordi Matas Josep M. Reniu</b>	<b>Carlos Escalante</b>	<b>Jordi Capo</b>	<b>Oriol Bartomeus</b>	<b>Àngels Pont</b>	<b>Beatriz Elias</b>

→ 2009

→ 2010

### ACTORS

#### Escenaris electorals

#### Actors en la política

gener				febrer								
dijous 21	divendres 22 dissabte 23	dijous 28	divendres 29 dissabte 30	dijous 4	divendres 5	dissabte 6	dijous 11	divendres 12 dissabte 13	dijous 18	divendres 19	dissabte 20	dijous 25 div. 26 / dis. 27
<b>SESSIÓ TREBALL</b>		<b>SESSIÓ TREBALL</b>		<b>SESSIÓ TREBALL</b>			<b>SESSIÓ TREBALL</b>			<b>SESSIÓ TREBALL</b>		<b>TALLER 4</b>
Partit Popular de Catalunya	Comportament electoral	Iniciativa per Catalunya Verds	Euskadi	Esquerra Republicana de Catalunya	Ay Karmele! Internet más allá de los frikis: verdades, medias verdades y mitos de la comunicación on line	La campaña de J.F. Kennedy de 1968	Convergència i Unió	Actors, partits i mitjans	Institucions, actors i comunicació política	Partit dels Socialistes de Catalunya	Sistema i dret electoral...	Liderat i creativitat
PPC	<b>Joan Botella</b>	ICV Iniciativa per Catalunya Verds	<b>Francisco Llera</b>	ERC	<b>Albert Medran</b>	<b>Gabriel Colomé</b>	CIU	<b>Juan Montabes</b>	<b>Joan Marcet</b>	PSC	<b>Montserrat Baras</b>	<b>Jordi López</b>

## CAMPANYES

### Campanyes

### Política i imatge

• març						• abril					
dilluns 1	dijous 4	divendres 5	dissabte 6	dijous 11 div. 12 / dis. 13	dijous 18*	divendres 19 dissabte 20	dijous 25 div. 26 / dis. 27	dijous 8 div. 9 / dis. 10	dijous 15	divendres 16	dissabte 17
Comunicació política electoral...	Comentari del llibre: El príncep en campanya	Anàlisi i disseny de polítiques: presa de decisions...	Programa electoral, "temes" i pla de campanya	<b>TALLER 5</b>	<b>SESSIÓ TREBAL</b>	<b>TALLER 6</b>	<b>TALLER 7</b>	<b>TALLER 8</b>	Political Branding	La imatge dels candidats polítics com a estratègia electoral	Campanyes americanes
Virginia i Orlando d'Adamo	Gabriel Colomé	Albert Calderó	Antoni Fernández	Direcció de campanyes Pere Oriol Costa	Ciudadanos Partido para la ciudadanía C's Ciudadanos	Marketing de confiança Toni Puig	Anàlisi de campanyes Gabriel Colomé	Publicitat política: les imatges de la política Enric Casas	Jorge Gerez	M.A. Llimargas	Xavier Dominguez

## COMUNICACIÓ

### Organització de la comunicació

### Discurs polític

### Política i mitjans de comunicació

abril			maig					juny			juliol	
dijous 22	divendres 23	dissabte 24	dijous 6 div. 7 / dis. 8	divendres 14	dissabte 15	dijous 20 div. 21 / dis. 22	divendres 28	dissabte 29	dijous 3 div. 4 / dis. 5	divendres 11 dissabte 12	dijous 17 div. 18 / dis. 19	dijous 1 div. 2 / dis. 3
Gabinets de comunicació	SANT JORDI (no lectiu)	Seguretat i Marketing Polític	<b>TALLER 9</b>	Noves tecnologies...	Actituds, contextos d'expressió i...	<b>TALLER 10</b>	Premsa, partits i política	Comentari polític	<b>TALLER 11</b>	Política i mitjans de comunicació	<b>TALLER 12</b>	<b>TALLER 13</b>
Lluís Garriga		Sergi Viñals	Organització de la comunicació Margot Pascual	Noves tecnologies... Santiago Ramentol	Actituds, contextos d'expressió i... Francisco Elejabarrieta	Oratòria política Xavier Fänhdlich	Premsa, partits i política Francesc-Marc Álvaro	Comentari polític Joan B. Culla	Construir un discurs Carles Castro	Política i mitjans de comunicació Antoni Gutiérrez-Rubí	Imatge i disseny Vicenç Viaplana	Actuar en televisió B. Arqué, J. Eroles, M. Mateu

## INSTITUCIONAL

### Govern relacional

### Gestió de la comunicació en el govern

setembre			octubre					
divendres 17	dissabte 18	divendres 1 dissabte 2	divendres 8	dissabte 9	divendres 15 dissabte 16	dijous 21 div. 22 / dis. 23	divendres 28	dissabte 29
Direcció pública	Govern relacional	Procés de presa de decisions	Competències per a desenvolupar un govern...	Democràcia local i participació	E-govern	<b>TALLER 14</b>	El rol del Parlament de Catalunya	<b>sessió de clausura</b>
Rafael Jiménez Asensio	Miquel Salazar	Jesús Maestro	Manuel Muntadas	Jordi Sànchez	Jordi Pericàs	Plans de comunicació local Loreto Rubio	Ismael E. Pitarch	La política com a projecte i com a gestió... Josep M. Vallès

