









Anàlisi i Comunicació Política

■ Del 7 de novembre de 2008
al 17 de gener de 2009,
i del 6 de març al 4 de juliol de 2009


Anàlisi / Campanyes / Comunicació

 Sessions en castellà


ANÀLISI

- | | |
|--|--|
|  7 novembre | Presentació del curs / Lliçó inaugural |
|  8 novembre | Estratègies polítiques |
|  14 i 15 novembre | Escenaris polítics |
|  20, 21 i 22 novembre | Estratègia i comunicació (Taller 1) |
|  28 novembre | Anàlisi d'escenaris electorals |
|  29 novembre | Anàlisi d'enquestes |
|  11, 12 i 13 desembre | Estratègies de coalicions (Taller 2) |
|  19 i 20 desembre | Enquestes |
| 9 gener | Límits i virtualitats de les enquestes |
| 15, 16 i 17 gener | Conèixer els ciutadans (Taller 3) |

CAMPANYES

- | | |
|---|------------------------------------|
| 6 març | Anàlisi i disseny de polítiques |
| 7 març | Programa electoral, "temes"..... |
| 12, 13 i 14 març | Anàlisi de campanyes (Taller 5) |
| 19, 20 i 21 març | Direcció de campanyes (Taller 6) |
| 26, 27 i 28 març | Marqueting de confiança (Taller 7) |
| 16, 17 i 18 abril | Publicitat política... (Taller 8) |
| 24 abril | La imatge dels candidats... |
|  25 abril | Publicitat i política |

COMUNICACIÓ

- | | | |
|---|---|--------------------------------------|
| 8 i 9 maig | Gabinets de comunicació | Lluís Garriga |
| 15 maig | Pluralisme i política als mitjans | Santiago Ramentol |
| 16 maig | Internet i política | Teresa Turiera |
| 21, 22 i 23 maig | Organització de la comunicació (Taller 9) | Margot Pascual |
| 29 maig | Actituds, contextos... | Fco. Elejabarrieta |
| 30 maig | Comentari polític | Joan B. Culla |
| 4, 5 i 6 juny | Oratòria política (Taller 10) | Xavier Fährndrich |
|  11 juny | Política i mitjans de comunicació | L. Martín Salgado |
| 12 juny | Prensa, partits i política | Francesc-Marc Álvaro |
| 13 juny | Política i mitjans de comunicació | A. Gutiérrez-Rubí |
| 18, 19 i 20 juny | Construir un discurs (Taller 11) | Carles Castro |
| 25, 26 i 27 juny | Disseny (Taller 12) | Vicenç Viaplana |
| 2, 3 i 4 juliol | Actuar en televisió (Taller 13) | B. Arqué, J. Eroles, M. Mateu |

Gabriel Colomé / Isidre Molas
Paul Lutzker
Jesús M. Rodés
Xavier Roig
Oriol Bartomeus
Beatriz Elías
Jordi Matas / Josep M. Reniu
David Rivas
Jordi Capó
Àngels Pont / Jaume Magre

Albert Calderó
Antoni Fernández
Gabriel Colomé
Pere Oriol Costa
Toni Puig
Enric Casas
M. Àngels Llimargas
Mario Herreros

ANÀLISI**Estratègies polítiques****Enquestes**

C 7 novembre	C 8 novembre	C 14 i 15 novembre	C 20, 21 i 22 novembre	C 28 novembre	C 29 novembre	C 11, 12 i 13 desembre	C 19 i 20 desembre	9 gener	15, 16 i 17 gener
	4	8	TALLER 1	4	4	TALLER 2	8	4	TALLER 3
Presentació curs Gabriel Colomé	Estratègies polítiques	Escenaris polítics	Estratègia i comunicació	Anàlisi d'escenaris electorals	Anàlisi d'enquestes	Estratègies de coalicions	Enquestes	Límits i virtualitats de les enquestes	Conèixer els ciutadans
Lliçó inaugural Isidre Molas	Paul Lutzker	Jesús M. Rodés	Xavier Roig	Oriol Bartomeus	Beatriz Elías	Jordi Matas Josep Maria Reniu	David Rivas	Jordi Capó	Àngels Pont Jaume Magre

ACTORS**Escenaris electorals****Actors en la política**

22 gener	23 i 24 gener	29 gener	C 30 i 31 gener	5 febrer	C 6 i 7 febrer	13 febrer	C 14 febrer	19 febrer	C 20 i 21 febrer	26, 27 i 28 febrer	5 març
SESSIÓ TREBALL	8	SESSIÓ TREBALL	8	SESSIÓ TREBALL	8	4	4	SESSIÓ TREBALL	8	TALLER 4	SESSIÓ TREBALL
Partit Popular de Catalunya	Comportament electoral	Iniciativa per Catalunya Verds	Euskadi	Esquerra Republicana de Catalunya	Galícia	La legislació electoral	Sistema i dret electoral..	Convergència i Unió	Actors, partits i mitjans	Liderat i creativitat	Partit dels Socialistes de Catalunya
PPC	Joan Botella	ICV	Francisco Llera	ERC	José M. Rivera	Joan Marçet	Montserrat Baras	CiU	Juan Montabes	Jordi López	PSC

CAMPANYES**Campanyes****Política i imatge**

6 març	7 març	12,13 i 14 març	19, 20 i 21 març	26, 27 i 28 març	17, 18 i 19 abril	24 abril	C 25 abril
4	4	TALLER 5	TALLER 6	TALLER 7	TALLER 8	4	4
Anàlisi i disseny de polítiques	Programa electoral, "temes" i pla de campanya	Anàlisi de campanyes	Direcció de campanyes	Marketing de confiança	Publicitat política: Les imatges de la política	La imatge dels candidats	Publicitat i política
Albert Calderó	Antoni Fernández	Gabriel Colomé	Pere Oriol Costa	Toni Puig	Enric Casas	M. Àngels Llimargas	Mario Herreros

COMUNICACIÓ**Organització Comunicació****Discurs polític****Política i mitjans de comunicació**

8 i 9 maig	15 maig	16 maig	21, 22 i 23 maig	29 maig	30 maig	4, 5 i 6 juny	C 11 juny	12 juny	13 juny	18, 19 i 20 juny	25, 26 i 27 juny	2, 3 i 4 juliol
8	4	4	TALLER 9	4	4	TALLER 10	4	4	4	TALLER 11	TALLER 12	TALLER 13
Gabinets de comunicació...	Pluralisme i política als mitjans	Internet i política	Organització de la comunicació	Actituds, contextes...	Comentari polític	Oratoria política	Política i mitjans de comunicació	Prensa, partits i política	Política i mitjans de comunicació	Construir un discurs	Disseny	Actuar en televisió
Lluís Garriga	Santiago Ramentol	Teresa Turiera	Margot Pascual	Fco. Elejabarrieta	Joan B. Culla	Xavier Fähndrich	L. Martín Salgado	Francesc-Marc Álvaro	A. Gutierrez-Rubí	Carles Castro	Vicenç Viaplana	Arqué, Boet, Mateu

INSTITUCIONAL**Govern relacional****Gestió de la comunicació en el govern local**

18 setembre	19 setembre	2 i 3 octubre	9 octubre	10 octubre	15, 16 i 17 octubre	23 i 24 octubre	30 i 31 octubre	5 novembre
4	4	8	4	4	TALLER 14	8	8	Sessió de clausura
Direcció pública	Govern relacional	Procés de presa de decisions	Competències per desenvolupar un govern relacional eficaç	Democràcia local i participació	Plans de comunicació local	E-govern	Les xarxes i partenariats	La política com a projecte i com a gestió
Rafael Jiménez Asensio	Miquel Salazar	Jesús Maestro	Manuel Muntada	Jordi Sánchez	Loreto Rubio	Jordi Pericàs	Tamyko Ysa	Josep M. Vallès