

**Recull idees i propostes
programes electorals ciu
i ponències cdc
2003-2007**

Tema:

comerç - consum - serveis - turisme

COMERÇ

PROGRAMA ELECTORAL ELECCIONS EUROPEES

Comerç, consum i serveis

Modernització del petit i mitjà comerç europeu

Convergència i Unió donarà suport a l'aprovació d'un pla d'actuació de la UE per a la modernització del petit i mitjà comerç. Es tracta de promoure l'adaptació del comerç tradicional a les actuals condicions de la distribució comercial, tot fomentant l'associacionisme i tractant d'aconseguir una coexistència equilibrada entre els sistemes de distribució tradicionals i els moderns.

En aquest sentit, a través dels fons estructurals, es vehicularan una sèrie de mesures de suport directe a la petita i mitjana empresa comercial, dirigides fonamentalment a la cooperació empresarial, la innovació i l'especialització del comerç independent, així com l'ordenació del territori comercial.

Els consumidors han de tenir ple accés a tota la informació rellevant, de manera que se'ls faculti per exercir la seva llibertat d'elecció. Per això, implantarem sistemes de traçabilitat en les principals produccions agràries. Es tracta que en tot moment les autoritats i els consumidors puguin conèixer el país d'origen, l'explotació i l'escorxador origen de l'animal, oferint la màxima confiança als consumidors i reduint la competència il·lícita amb els productes catalans.

El consumidor haurà de poder basar l'elecció entre les diferents categories de qualitat en la informació que li proporcioni un etiquetatge clar i comprensible pel que fa als productes que compra i als aliments que consumeix. La política comunitària en assumptes com la seguretat alimentària, l'etiquetatge i la comercialització d'organismes modificats genèticament s'haurà de desenvolupar en plena consonància amb aquests principis.

PROGRAMA ELECTORAL ELECCIONS AL PARLAMENT DE CATALUNYA**El nostre comerç**

- El comerç, sector estratègic per Catalunya. Catalunya ha d'entendre el seu comerç com a un sector estratègic, tant econòmicament com a l'hora de vertebrar els nostres pobles, ciutats i barris. Tan sols d'aquesta forma es podrà avançar cap a la sostenibilitat d'aquest model tan propi de les ciutats mediterrànies.
- La preservació del model català de comerç. Catalunya ha de seguir preservant el seu model de comerç basat en la coexistència equilibrada entre els diferents sistemes de distribució i defensant les seves competències, ara més reforçades en el nou Estatut, en matèria de comerç interior. En aquest sentit, caldrà un esforç per recuperar terreny perdut en l'àmbit de la regulació dels horaris comercials i per assolir un Pacte Nacional del Comerç amb el consens de tots els sectors implicats.
- Una efectiva i mesurada ordenació comercial. L'ordenació del creixement de la superfície comercial a Catalunya és l'única garantia de preservació i sostenibilitat del model, així com de l'equilibri territorial del nostre país. És per això que és necessària la igualtat de condicions i d'oportunitats entre el petit comerç i les grans superfícies comercials, evitant les situacions de domini comercial en els diferents sectors i comarques de Catalunya, fet que necessàriament implica una revisió del Pla Territorial Sectorial d'Equipaments Comercials 2006-2009.
- La renovació i millora contínua del nostre comerç. Com la resta de sectors de l'economia catalana, el nostre comerç ha de ser competitiu, capaç d'adaptar-se i de renovar-se. Des de l'administració de la Generalitat cal crear les condicions per fer possible aquesta millora, ajudant especialment aquells que tenen més dificultats en aquest procés. Això serà possible gràcies a l'aprovació d'una nova llei general del comerç més àmplia, on hi siguin presents les activitats de serveis; un pla per a la competitivitat del comerç minorista i un pla per a l'impuls del comerç de proximitat.
- El reconeixement social del comerciant. Per tal que un sector avanci és imprescindible la implicació dels seus principals agents. Catalunya té una gran tradició comercial, però hi ha el perill de la seva extinció. Per això és necessari seguir donant suport i enfortint el seu reconeixement social, i facilitant el seu paper.

El nostre comerç

CULTURA DEL SÍ

1. Promourem un Pacte Nacional pel Comerç que permeti el consens entre les forces polítiques i la societat econòmica i civil entorn l'ordenament comercial de Catalunya sobre la base de la igualtat d'oportunitats, la dinamització del comerç urbà, i les garanties de transparència en el grau d'implantació i concentració comercial.

ESTIMEM CATALUNYA, ESTIMEM LA SEVA GENT

2. Recuperarem el control de la Generalitat de Catalunya sobre la totalitat de la regulació dels horaris comercials per als establiments ubicats a Catalunya per tal de garantir el lleure per a tothom en diumenges i festius.

JUSTÍCIA SOCIAL, EQUITAT

3. Vetllarem per l'aplicació en igualtat de condicions de la normativa comercial que regeix el model català de comerç i perseguirem el seu incompliment, per tal de donar garanties tant a l'empresariat del sector com als ciutadans i ciutadanes de Catalunya.
4. Aprovarem un Pla de Competitivitat del Comerç Minorista, que fomentarà la capacitat de col·laboració de les petites i mitjanes empreses, per tal de millorar les seves perspectives de futur.
5. Establirem ajuts i crèdits bonificats per a la reforma d'establiments comercials.
6. Establirem un compte estalvi comerç desgravable a l'IRPF que permeti destinar l'estalvi personal cap noves inversions generadores d'ocupació o de renovació d'equipaments.

EQUILIBRI TERRITORIAL

7. Revisarem el Pla Territorial d'Equipaments Comercials 2006-2009 aprovat per l'anterior Govern, buscant el consens amb el sector i el territori, i promovent un creixement de l'oferta basat preferentment en termes qualitatiu i de viabilitat empresarial.
8. Evitarem el creixement caòtic de grans superfícies comercials, i estimularem el comerç de proximitat per tal d'afavorir el servei a les persones grans i la compra sense vehicle privat.
9. Dinamitzarem els mercats municipals de Catalunya, continuant la renovació de les seves instal·lacions i, promovent una major integració dels productes agroalimentaris catalans. Fomentarem la renovació dels mercats ambulants de Catalunya i, la complementarietat amb l'oferta comercial de les ciutats i els pobles.

10. Evitarem l'expansió en el territori català de les empreses amb pèrdues que suposen una important competència deslleial respecte a les empreses que sí que compleixen amb les seves obligacions fiscals i socials.
11. Crearem instruments per facilitar la sortida del mercat de comerços en situació de reconversió per facilitar la renovació i l'adaptació d'establiments comercials.
12. Dotarem pressupostàriament un Pla per a l'Impuls del Comerç de Proximitat que contemplarà inversions públiques i privades, amb caràcter plurianual i d'acord amb els Ajuntaments, en nous projectes de construcció d'aparcaments, de millores de l'entorn i d'accessibilitat amb transports públics.

CULTURA DE L'ESFORÇ

13. Presentarem una llei general del comerç i les activitats de serveis de Catalunya, entenen aquestes últimes com a part de l'oferta comercial, i que haurà d'integrar totes les normatives d'ordenació comercial (equipaments comercials, modalitats de venda, horaris comercials, inici i renovació de l'activitat, etc.).
14. Estimularem les fórmules de gestió liderades pels comerciants, en les zones d'atracció comercial, per tal que esdevinguin zones d'excel·lència urbana.

SITUAR-NOS ENTRE ELS MILLORS

15. Establirem una carrera professional que identifiqui i reconegui les aptituds per a cada activitat del sector del comerç, en col·laboració amb els gremis i les associacions.
16. Crearem l'Escola del Comerç i dels Serveis de Catalunya, com a reforçament a la formació dels professionals del comerç i dels serveis, contribuint d'aquesta manera al prestigi dels oficis i la consolidació professional.

RESPONSABILITAT: DRETS I DEURES

17. Intensificarem la col·laboració entre les diferents administracions per tal de millorar les condicions de seguretat dels comerciants, lluitar contra la delinqüència i els robatoris, perseguir la venda il·legal al carrer i fer complir les normatives sobre l'activitat comercial.

Farem front a les conseqüències del tripartit

- El model català de comerç en perill a causa dels projectes impulsats pel Govern tripartit que permetran un espectacular creixement dels grans establiments comercials a tot el territori català.
- Creixement desmesurat de les grans superfícies. El tripartit preveu que els propers anys aquestes grans superfícies creixin 400.000 metres quadrats. Tot un atac contra l'equilibri entre les diferents formes de comerç.

- Supeditació a la legislació estatal en matèria d'horaris comercials. Malgrat que la Generalitat disposa de competència exclusiva en matèria de comerç, ha renunciat a decidir la regulació dels horaris comercials de tots els establiments del país, supeditant-se clarament a allò que disposa la Llei estatal, coneguda com a "Llei Montilla" que vulnera les competències de Catalunya tal i com manifesta el Consell Consultiu.
- Sense ajuts per al comerç urbà. No s'ha dotat el Pla de Dinamització del Comerç Urbà que havia de contenir els ajuts al petit comerç de ciutat i de barri.

PROGRAMA ELECTORAL ELECCIONS AL CONGRÉS DELS DIPUTATS

Des de **Convergència i Unió** sempre hem defensat el món del comerç i també sempre hem reconegut la gran tasca social i cultural que realitza a les nostres ciutats, pobles i viles. El comerç és en aquest sentit, un sector cabdal per a Catalunya.

La distribució comercial és un sector en què tradicionalment han predominat les petites i mitjanes empreses i els treballadors autònoms, que són la base econòmica del país. Tanmateix però, en els darrers anys s'està produint una **profunda transformació del sector** degut, entre d'altres aspectes, a l'aparició de noves formes de comerç basades en les grans superfícies comercials, una nova distribució del temps de treball i de lleure de les famílies que han tingut els seus reflexos en els hàbits de la compra, en l'aparició de noves formes de venda vinculades a les noves tecnologies i també, la vinculació de certes formes de comerç a l'expansió urbanística de ciutats i comarques. Aquesta transformació està condicionant fortament el futur d'un sector molt important per a l'economia de Catalunya.

La prioritat de **Convergència i Unió** pel que fa a la política comercial ha estat i serà la de buscar un equilibri entre totes les formes existents de comerç que possibiliti l'existència d'una competència efectiva i lleial, que permeti al petit i mitjà comerç, que és el que està estès per tot el territori i el que genera més externalitats, competir en igualtat de condicions amb d'altres formes de comerç que, pel seu volum de negocis, es troben en una situació de predomini.

En aquest marc des de **Convergència i Unió**:

- **Ens oposarem a la liberalització dels horaris comercials.** Les reformes recents de la legislació que regulen l'activitat comercial han configurat un marc d'àmplia liberalització dels horaris comercials i de l'obertura en dies festius. Per això i malgrat el debat interessat que alguns sectors proposen per ampliar sense traves els horaris i l'obertura en festius, **Convergència i Unió** no considera ni convenient ni positiu per al petit i mitjà comerç continuar liberalitzant els horaris comercials.

Per això, considerem necessari mantenir amb caràcter indefinit, la moratòria per a liberalització definitiva dels horaris comercials que acaba a l'any 2005.

- **Impulsarem un Pla de competitivitat del comerç minorista**, en col·laboració amb les Comunitats Autònomes, que contemplarà les mesures necessàries per a l'adaptació de les petites i mitjanes empreses comercials a la competència derivada de la introducció de formats comercials de gran superfície.

- **Vetllarem per enfortir les competències de la Generalitat en matèria de comerç**. La Generalitat tindrà competència exclusiva en matèria de comerç interior i defensa del consumidor i de l'usuari que inclourà, en tots els casos, la regulació dels horaris comercials, de l'establiment dels equipaments comercials i del règim de vendes especials.

- **Impulsarem la immediata reducció de les comissions que s'apliquen sobre els comerciants petits i mitjans en concepte de compres pagades amb targetes de crèdit**. Les elevades comissions que s'apliquen sobre el petit i mitjà comerç en concepte de les compres abonades amb targeta de crèdit o dèbit, en contrast amb el tractament preferencial que reben les grans superfícies comercials pel mateix concepte, és un dels greuges comparatius més evidents que existeixen en l'activitat comercial. Convergència i Unió va ser la impulsora d'un acord entre comerciants i el sector financer per reduir els tipus màxims de les comissions aplicades a les targetes de crèdit. Ara bé aquest acord no s'ha complert en la seva totalitat. És per això que continuarem impulsant totes aquelles accions que permetin la reducció de les comissions de les targetes de crèdit que apliquen les entitats emissores sobre el petit i mitjà comerç.

- **Modificarem el règim especial dels treballadors autònoms** per millorar-ne les seves prestacions, per concedir la cobertura de les contingències d'atur als autònoms que tanquin la seva activitat per causes objectives i per permetre la contractació com a assalariats dels familiars del titular de l'activitat.

- **Establirem mesures especials per tal de facilitar la jubilació anticipada** d'aquells titulars del sector comercial que es trobin en situacions de reconversió sectorial o de crisi, mitjançant la signatura de convenis especials amb la Seguretat Social en condicions favorables i la possibilitat de jubilació parcial per als autònoms.
- **Impulsarem la contractació parcial indefinida al sector comercial.**
- **Revisarem la fiscalitat que grava les activitats de comerç**, adequant els mòduls que s'utilitzen per a determinar els rendiments de l'activitat econòmica a l'IRPF i a l'IVA dels comerciants, posant una especial atenció en la utilització dels mecanismes destinats a promoure la modernització dels petits comerços via inversions, la incorporació de noves tecnologies o la creació d'ocupació. En aquest mateix àmbit establirem la voluntarietat del règim d'equivalència per als comerços en l'IVA.
- **Impulsarem la supressió total de l'IAE.**
- **Impulsar un compte estalvi comerç desgravable a l'IRPF** que permeti destinar l'estalvi personal cap noves inversions generadores d'ocupació o de renovació d'equipaments.
- Fomentarem la col·laboració entre les diferents Administracions, inclosos els Ajuntaments, per tal de millorar les condicions de seguretat en què els comerciants presten els seus serveis. Es tracta de lluitar de manera més intensa contra la delinqüència i els robatoris.
- S'impulsarà, en col·laboració amb les Comunitats Autònomes, un **Pla de formació continuada i reciclatge** per a adults i joves que augmenti la qualificació del sector, així com de gestió d'empresa.
- Impulsarem **l'associacionisme de comerciants** i la creació de centrals de compra.

Vigilarem de manera especial la competència en el sector del comerç evitant que les grans superfícies comercials exerceixin una posició de domini de mercat i puguin arribar a concentrar una important quota de mercat.

PROPOSTES- IDEES QUE AFECTEN SECTORIALS I SORGEIXEN DE LA PONÈNCIA POLÍTICA

- **Comerç just:** Cal impulsar que els països pobres puguin beneficiar-se de la globalització del comerç per poder subministrar els seus productes a preus justos.
- **La sostenibilitat del nostre model de ciutat mediterrània requereix valorar la importància del comerç en la seva configuració.** El comerç urbà de proximitat, integrat en la seva major part per petites i mitjanes empreses, vertebrava els nostres pobles, ciutats i barris, fent-los conviviais i segurs. Caldrà, doncs, potenciar aquest model de comerç en contraposició del comerç perifèric en gran superfície que genera mobilitats innecessàries, congestiona infraestructures públiques finançades amb els impostos de tots els ciutadans i té un fort impacte visual i ambiental.

PROPOSTES- IDEES QUE AFECTEN SECTORIALS I SORGEIXEN DE LA PONÈNCIA SOCIAL

Cal potenciar el petit comerç especialitzat i de qualitat, facilitant assessorament, orientació i ajudes fiscals i els mercats setmanals com a espais neuràlgics de relacions personals que mantenen la personalitat de cada vila.

Resum temes principals comerç:

- La sostenibilitat del model de ciutat mediterrània requereix valorar la importància del comerç en la seva configuració
- Potenciar el petit comerç especialitzat i de qualitat
- Equilibri entre totes les formes existents de comerç que possibiliti l'existència d'una competència efectiva i lleial, que permeti al petit i mitjà comerç, que és el que està estès per tot el territori i el que genera més externalitats, competir en igualtat de condicions amb

d'altres formes de comerç que, pel seu volum de negocis, es troben en una situació de predomini.

- Pla de competitivitat del comerç minorista
- Enfortir les competències de la Generalitat en matèria de comerç.
- Reducció de les comissions targetes de crèdit.
- Revisar fiscalitat que grava les activitats de comerç
- Promoció i ajut a l'associacionisme de comerciants
- Promoure adaptació del comerç tradicional a les actuals condicions de la distribució
- Fons estructurals: mesures de suport directe a la petita i mitjana empresa comercial
- Sistemes de traçabilitat en les principals produccions agràries
- Etiquetatge clar i comprensible pel que fa als productes que compra i als aliments que consumeix.
- Plans de dinamització comercial
- No liberalització dels horaris comercials
- Modificació IAE comerç
- Programes especials de formació en el món del comerç
- Accés noves tecnologies
- Comerç just

CONSUM

PROGRAMA ELECTORAL ELECCIONS EUROPEES

Informació i protecció dels consumidors

CiU impulsarà que la Unió Europea adopti polítiques de protecció als consumidors basades en una informació i sensibilització més altes i en el reforçament dels aspectes relacionats amb la seva educació i formació.

CiU treballarà per implantar noves normes d'etiquetatge per tal de garantir la seguretat dels productes que es produeixen i es consumeixen.

Vetllarem per a què les noves modalitats de comerç que sorgeixen en un mercat cada vegada més dominat per les noves tecnologies i la globalització, siguin segures en l'àmbit europeu, garanteixin els drets dels consumidors i no incorporin frau.

CiU defensarà aquelles mesures que contribueixin a l'enfortiment de les organitzacions dels consumidors, europees i catalanes, i es fomenti la interrelació entre els moviments de consumidorisme dels diferents països membres.

En darrer terme, s'impulsaran els mecanismes arbitrals de consum per ser una eina molt eficaç per a la resolució de conflictes d'àmbit interfronterer.

PROGRAMA ELECTORAL ELECCIONS AL PARLAMENT DE CATALUNYA

El teu consum

- El consum com part important de la Societat del Benestar. En una moderna Societat del Benestar ha d'existir una relació equilibrada, segura, eficient, confortable i autoregulada entre la ciutadania i l'agent econòmic que presta

un servei o proporciona un producte. Volem convertir el consum en l'eina més efectiva d'harmonització de les relacions entre els agents econòmics i els ciutadans i ciutadanes.

- Una política de consum transversal. Les polítiques relacionades amb el consum han superat ja el seu caràcter estrictament sectorial, per convertir-se en un aspecte de caràcter transversal que afecta la majoria dels actes de la vida quotidiana.
- L'Estatut del Consumidor. A Catalunya, la seva ciutadania té dret a una feina ben feta, a tenir formació i informació adequada, a la reparació dels danys, al respecte de la voluntat individual, a l'equitat, a l'equilibri entre les parts, a mecanismes de reclamació senzills i efectius, a la representació, consulta i participació. És necessari, doncs, un nou marc que consolidi i amplii els seus actuals drets en tots els àmbits necessaris i n'especifiqui els deures, per tal de garantir que l'acte de consumir es faci sota el principi de la lliure elecció.
- Els actes de consum del dia a dia. Anar a comprar, alimentar-se, contractar el subministrament, sol·licitar un préstec o portar el cotxe al taller, i siguin quines siguin les nostres necessitats específiques, són accions del dia a dia en les quals hem d'actuar amb plena llibertat, amb total accés a la informació rellevant i, sobretot, amb seguretat i confiança.
- La mediació com a eina de resolució de conflictes. Quan els drets dels consumidors i consumidoras no es respecten com s'haurien de respectar i el consum no es dona en les condicions que s'haurien de donar, han d'existir eines ràpides i eficients per a la reclamació i posterior resolució de conflictes. Una bona resposta als greuges és també garantia de seguretat i tranquil·litat.

El teu consum

BON GOVERN

1. Adscriurem les polítiques de consum al Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya, per donar-los tota la transversalitat que requereixen.
2. Extremarem els controls sobre aquells productes o pràctiques, inclosa la publicitat, que puguin influir, derivar o accentuar els comportaments propis dels trastorns alimentaris com ara l'anorèxia, l'obesitat, la bulímia, així com la compra compulsiva, etc.
3. Impulsarem una campanya pública d'informació per tal de permetre el consum responsable dels videojocs de venda a Catalunya, posant a l'abast del ciutadà la informació necessària per comprar amb llibertat i ple coneixement dels esmentats productes.

RESPONSABILITAT: DRETS I DEURES

4. Elaborarem un nou Estatut del Consumidor per tal de regular els drets i deures dels consumidors i consumidoras de Catalunya en tots els seus actes de consum.
5. Promourem la seguretat física de les persones controlant que en el mercat no hi hagi cap producte que pugui comportar cap risc per a la salut, evitant que hi entri prèviament, si és possible, i si no, retirant-lo immediatament.
6. Impulsarem noves normes d'etiquetatge que millorin la seguretat dels productes que es produeixen i es consumeixen a Catalunya, que seran especialment rígides per als productes d'alimentació i per als productes procedents de tercers països, i especialment sensibles a la protecció dels infants i dels col·lectius amb necessitats específiques, com són les intoleràncies, al·lèrgens i els que necessitin informació sensible per al seu benestar.
7. Reclamarem el control de la metrologia de les operadores telefòniques, per tal que es cobri als usuaris pels segons reals de durada de la trucada i que les empreses que usin operadores telefòniques per als seus serveis d'atenció al client informin de manera gratuïta al principi de la trucada del cost de la mateixa.
8. Impulsarem que les empreses subministradores d'energia, d'aigua, de telecomunicacions, de transport, de serveis de correus, a entitats financeres i als serveis públics bàsics, disposin d'oficines presencials a Catalunya per a atendre reclamacions i possibles baixes contractuals.
9. Exigirem una publicitat i una informació clara, veraç i accessible, fomentant les campanyes d'autoregulació en l'àmbit dels anunciants i dels publicitaris.
10. Establirem, en el marc del nou Estatut del Consumidor, el dret del consumidor o consumidora a ser indemnitzat per a reparació de danys.

JUSTÍCIA SOCIAL, EQUITAT

11. Estendrem el concepte de consumidor, i per tant la seva empara en les lleis de consum, als treballadors autònoms i les petites empreses.

CATALANITAT

12. Promourem l'etiquetatge també en català, tant en l'emalatge com en les instruccions d'ús, de tots els productes distribuïts a Catalunya, així com el dret a Catalunya de ser atès i atesa en català.

FAMÍLIA

13. Col·laborarem amb les entitats financeres per tal de buscar fórmules que evitin l'execució immediata de les hipoteques, quan es deixin de pagar per causes de força major.
14. Vigilarem escrupolosament aquelles pràctiques empresarials que usin i abusin de la necessitat de les persones (buscar feina, buscar pis, etc.) o de la bona fe de les persones (excursions per a la gent gran, etc.).

ELS LÍMITS DE L'ADMINISTRACIÓ

15. Doblarem els recursos dirigits a la mediació i convertirem l'adhesió a la Junta Arbitral de Consum en un segell de garantia per als consumidors i consumidores catalans i de responsabilitat de les nostres empreses.

Farem front a les conseqüències del tripartit

- El tripartit ha desenvolupat una política de mínims en matèria de consum. El nombre d'inspectors no ha crescut de manera suficient i sempre s'ha anat a remolc de les circumstàncies.
- Poques mesures en la defensa dels consumidors i usuaris.

PROGRAMA ELECTORAL ELECCIONS CONGRES DELS DIPUTATS

El benestar i la seguretat de les persones passa també per tenir les plenes garanties que allò que es consumeix no comporta cap risc per a la salut i per disposar d'un marc jurídic eficaç en la defensa dels seus drets com a consumidor de productes i serveis.

La formació, orientació i defensa dels ciutadans com a consumidors es conforma com un element essencial en aquest àmbit i des de les Administracions públiques, i també des de l'Estat, cal impulsar modificacions normatives per tal de millorar la seguretat jurídica dels consumidors.

En aquest àmbit des de Convergència i Unió:

- Garantirem la **informació immediata als consumidors** sobre aquelles qüestions que l'incumbeixin, potenciant a nivell estatal les associacions de consumidors per assegurar la representació i la participació de tots els ciutadans.
- **Impulsarem noves normes d'etiquetatge** per tal de garantir que els productes alimentaris que es consumeixen són segurs i saludables. També potenciarem la informació a la ciutadania sobre el procés d'elaboració i manipulació dels aliments.
- **Promourem sistemes de mediació i arbitratge de consum** a tot l'Estat, de manera que tots els ciutadans puguin tenir accés a aquest sistema d'administració de justícia ràpid i gratuït.
- Vetllarem per a que les **noves modalitats de comerç** que vagin sorgint en un mercat cada vegada més dominat per les noves tecnologies i la globalització siguin segures, garanteixin els drets dels consumidors i no incorporin frau.
- Modificarem tota la normativa de **protecció del consumidor** per tal de millorar-ne les seves **garanties**. En aquest sentit, limitarem al màxim els contractes d'adhesió en els quals el consumidor no hi té cap capacitat de modificació.

- Modificarem la Llei de Crèdit al Consum per tal d'establir, de manera efectiva, la **ineficàcia dels contractes de crèdit al consum amb entitats financeres destinats al finançament de cursos de formació o a les adquisicions de productes o serveis**, quan no es puguin complir els compromisos per causes alienes a l'alumne o al consumidor.
- Impulsarem **l'estricta compliment de les normatives de fabricació, importació, manipulació i distribució de productes**, de manera especial aquells perillosos, com els petards, o les joguines que incompleixen la normativa vigent o que poden comportar un **perill per als nostres infants**.
- **Potenciarem la xarxa europea d'alertes de productes** en què s'ha detectat algun risc, mitjançant un sistema d'intercanvi ràpid d'informació.
- Vetllarem perquè es protegeixin els interessos econòmics i legals dels consumidors en base a **campanyes de control dels productes i dels serveis, per tal de comprovar els condicions d'informació, publicitat, contractació i qualitat**.
-
- Treballarem per a que la publicitat de béns i serveis en els mitjans de comunicació sigui veraç i clara, fent compatible la consecució dels objectius promocionals amb el respecte al dret dels consumidors i de les persones. En aquest àmbit, impulsarem **campanyes d'autorregulació en l'àmbit dels anunciant i dels publicitaris**.
- Fomentarem la cooperació dels serveis públics d'atenció i protecció al consumidor amb les grans companyies de subministrament de serveis telefònics, de llum, aigua, gas, electricitat, serveis financers, correus... Per tal de millorar els serveis i agilitar la resolució dels problemes denunciats pels consumidors.
- **Eliminarem l'aplicació de tipus d'interès abusius sobre determinats productes financers** i vetllarem, de manera molt especial, per reduir els que s'apliquen a la disposició de diners amb targetes de crèdit o dèbit en els pagaments ajornats i en els descoberts dels comptes corrents.

- Pel que fa a les hipoteques, impulsarem una modificació de les mateixes per tal d'evitar l'execució immediata de les hipoteques, quan es deixin de pagar per causes de força major.

Fomentarem que les associacions de consumidors siguin declarades d'utilitat pública.

Resum temes principals consum:

- Protecció als consumidors basades en una informació i sensibilització més altes i en el reforçament dels aspectes relacionats amb la seva educació i formació.
- Garantia que els productes alimentaris són segurs i saludables
- Eliminació lletra petita dels contractes que indueixin a errors
- Limitació dels contractes d'adhesió
- Millor garantia dels drets dels ciutadans i ciutadanes que viatgen.
- Impuls de noves normes d'etiquetatge
- Promoció dels sistemes de mediació i arbitratge de consum
- Modificació Llei de Crèdit al Consum
- Ineficàcia dels contractes de crèdit al consum amb entitats financeres destinats al finançament de cursos de formació o adquisicions de productes o serveis, que no es puguin complir els compromisos per causes alienes a l'alumne.
- Impuls estricte compliment de les normatives de fabricació, importació, manipulació i distribució de productes, de manera especial aquells perillosos, com els petards, o les joguines que incompleixen la normativa vigent o que poden comportar un perill per als nostres infants.
- Potenciació xarxa europea d>alertes de productes
- Campanyes de control dels productes i dels serveis, per tal de comprovar els condicions d'informació, publicitat, contractació i qualitat.
- Campanyes d'autorregulació en l'àmbit dels anunciants i dels publicitaris.

- Eliminació aplicació de tipus d'interès abusius sobre determinats productes.
- Impuls modificació de les hipoteques per tal d'evitar l'execució immediata de les hipoteques, quan es deixin de pagar per causes de força major.

SERVEIS

PROGRAMA ELECTORAL ELECCIONS EUROPEES

Serveis financers: Més oferta i més rendibilitat

Convergència i Unió es mostra partidària de la construcció d'un mercat comú dels serveis financers que augmenti la rendibilitat dels estalvis particulars en reduir els costos administratius i diversificar els riscos, oferint beneficis als pensionistes, als estalviadors i als subscriptors d'assegurances de vida. Així mateix s'incrementarien les oportunitats de finançament per a les empreses, tant per al seu creixement com per a la seva creació, en permetre-les-hi accedir a qualsevol mercat de la UE. Per això:

- Defensem la creació d'un mercat comú de pensions, préstecs bancaris, fons d'inversió i oferta i transacció de valors. Ens esforçarem per aconseguir un equilibri raonable entre la protecció de l'inversor, de manera que es garanteixi la confiança en els mercats, i l'accessibilitat a les possibilitats de finançament per a les empreses.
- Seguirem impulsant les accions encaminades a la creació d'un mercat comú de serveis financers al 2005 com un dels principals estímuls al creixement econòmic europeu. En aquest context, atorguem un paper fonamental a l'impuls a l'elaboració de la necessària legislació que faciliti i abarateixi la percepció de pensions transfrontereres per part dels pensionistes.
- Impulsar una regulació més homogènia sobre auditories, ofertes públiques d'adquisició d'accions (OPA) i comercialització a distància de productes financers.

PROGRAMA ELECTORAL ELECCIONS CONGRES DELS DIPUTATS**Mesures de caràcter administratiu**

- Cada modificació normativa que plantegi el Govern haurà d'haver estat analitzada amb caràcter previ per tal de veure'n l'impacte que pot tenir sobre les **petites i mitjanes empreses**.
- Impulsar les **accions d'assessorament** a les petites empreses i als emprenedors en qüestions relatives a tramitacions, ajuts, subvencions, cooperació empresarial...
- **Crear una agència virtual de tramitació i d'informació empresarial** per Internet, en col·laboració amb Comunitats Autònomes i corporacions locals. Tots els formularis que pugui necessitar una petita empresa de qualsevol àmbit estaran disponibles de manera centralitzada a la xarxa i es desenvoluparà l'administració electrònica per tal d'incrementar les possibilitats de presentar documentació a les Administracions mitjançant Internet.

Simplificar els tràmits que els petits empresaris han de seguir davant de l'Administració, unificant la gestió dels mateixos a través de finestretes úniques i permetent la col·laboració de qualsevol administració o entitats empresarials amb l'objectiu que sigui aquesta la que s'encarregui de realitzar tota la tramitació de la sol·licitud amb els diferents organismes competents. Es tracta de crear espais integrats de tramitació o assessorament empresarial que informin i gestionin la documentació necessària per als petits empresaris i els emprenedors.

- **Establir un nou model de comptabilitat simplificada** per a petites empreses que en faciliti la seva gestió.
- **Promoure una major participació de les PIMES en els mercats públics, mitjançant el fraccionament de les ofertes públiques i la potenciació d'associacions de PIME per tal de participar a concursos o licitacions.**

Establir compensacions per les despeses administratives derivades del compliment de les obligacions de gestió i retenció tributària.

Resum temes principals Serveis:

- Mercat comú dels serveis financers
- Mercat comú de pensions, préstecs bancaris, fons d'inversió i oferta i transacció de valors
- Creació d'un mercat comú de serveis financers al 2005
- Regulació més homogènia sobre auditories, ofertes públiques d'adquisició d'accions (OPA) i comercialització a distància de productes financers.
- Creació agència virtual de tramitació i d'informació empresarial
- Simplificació dels tràmits que els petits empresaris han de seguir davant de l'Administració
- Establir un nou model de comptabilitat simplificada
- Promoció d'una major participació de les PIMES en els mercats públics, mitjançant el fraccionament de les ofertes públiques i la potenciació d'associacions de PIME per tal de participar a concursos o licitacions.

TURISME

PROGRAMA ELECTORAL ELECCIONS EUROPEES

Turisme

El sector turístic es configura com un dels principals i més importants sectors de l'economia europea en general, i de les economies catalana i espanyola, en particular, tant per la seva aportació al creixement econòmic i a la creació d'ocupació com per la seva contribució a l'equilibri territorial de les diverses zones del continent.

Suport als municipis turístics

L'alta mobilitat que es dona a Europa per motius turístics demana l'establiment de programes europeus de suport a la creació d'infraestructures i equipaments públics als municipis turístics dels estats membres de la Unió.

Foment del turisme intracomunitari

Des de la Unió Europea, cal posar en marxa programes encaminats a fomentar el turisme intracomunitari com a mitjà per al coneixement recíproc entre els ciutadans dels diferents estats, i de la llengua, la cultura i les tradicions pròpies de cada territori. Es prestarà especial atenció al turisme juvenil, el turisme familiar i el de la tercera edat.

Potenciació del turisme de natura

S'instarà la Comissió Europea per tal que adopti diversos programes encaminats a potenciar el turisme de natura, com per exemple: un programa encaminat a la millora dels parcs naturals i el seu gaudiment turístic sostenible; un programa encaminat a la promoció conjunt de parcs europeus; un programa encaminat a la creació d'allotjament turístic en explotacions agràries i a la recuperació i la rehabilitació del patrimoni arquitectònic característic del medi natural.

Protecció dels turistes

CiU continuarà donant suport a l'adopció de mesures que contribueixin a millorar la defensa dels turistes i dels seus drets a la informació veraç i, com a viatgers en particular, en allò que fa referència a les ofertes indeterminades, els retards, o la informació incompleta.

PROGRAMA ELECCIONS AL PARLAMENT DE CATALUNYA

El nostre turisme

- Catalunya, la marca del turisme de qualitat. En les darreres dècades s'ha evidenciat un cert debat sobre el model turístic català. És evident que l'aportació del turisme al creixement econòmic de Catalunya és molt elevat i cal que continuï sent-ho. Però hem de fer un salt qualitatiu i treballar per la implantació d'un model d'indústria turística sostenible en el temps i de qualitat. La creació de l'Agència Catalana de Turisme i el reforçament de les marques turístiques catalanes ja consolidades són eines imprescindibles per encarar aquest repte.
- La renovació i millora contínua de l'oferta turística. El salt qualitatiu del turisme català passa indubtablement per la renovació, diversificació i millora contínua dels establiments turístics, especialment els vinculats a les petites i mitjanes empreses. És necessari fer compatible la creació de nova oferta d'allotjament amb l'amortització de l'oferta més obsoleta i de menys qualitat, així com potenciar el creixement i la consolidació d'ofertes especialitzades en lleure, natura, cultura i negocis, etc. L'augment de la inversió en infraestructures i serveis, l'aprofitament de les noves tecnologies com a eines cabdals de promoció i comercialització, així com la millora de la formació dels professionals del turisme i la protecció dels turistes són eines que també contribuiran a potenciar la imatge de Catalunya com a destí turístic de qualitat.
- Un finançament sostenible dels municipis turístics. Gestionar una població que en determinades èpoques de l'any pot més que duplicar el seu nombre d'habitants no és gens fàcil i és molt car. És per això que cal avançar en el finançament d'aquests municipis, en primer lloc, reconeixent la seva especificitat pel que fa a la planificació de les inversions necessàries i, en segon lloc, millorant-ne el finançament, amb mesures com una major participació dels ajuntaments en determinats impostos.
- La captació de nous mercats turístics. Per tal d'avançar cap al model turístic de qualitat que desitgem, la xarxa d'oficines de Catalunya a l'exterior serà l'eina més eficaç per a la captació de nous mercats, promovent les ofertes

turístiques especialitzades i els productes turístics integrats i potenciant la internacionalització de les inversions turístiques catalanes.

El nostre turisme

UN LLOC EN EL MÓN

1. Crearem l'Agència Catalunya Turisme, com a nou ens públic, que englobarà la totalitat de les polítiques en matèria d'informació, promoció i comercialització turística.
2. Crearem un servei especial d'atenció als viatgers catalans dins la xarxa d'oficines que la Generalitat de Catalunya té a l'exterior.
3. Elaborarem un pla de marketing per a la promoció turística de Catalunya amb un conjunt de 250 mesures de promoció en diferents mercats internacionals.

CULTURA DE L'ESFORÇ

4. Constituïrem la Taula del Turisme de Catalunya com a instrument de diàleg permanent entre el Departament responsable de la política turística i els màxims representants del sector.
5. Crearem un programa d'ajuts dirigits a impulsar les inversions de renovació, diversificació i millora contínua de la qualitat dels establiments turístics, especialment els vinculats a les petites i mitjanes empreses.
6. Articularem un programa de recursos humans per a les empreses i activitats turístiques amb la participació de l'administració, les escoles de turisme, universitats, empreses i els agents socials que desitgin implicar-s'hi directament.

CATALANITAT

7. Generarem i desenvoluparem les eines idònies per a la promoció i comercialització de l'oferta turística catalana a través de les noves tecnologies amb la participació dels òrgans gestors de les marques turístiques i de les entitats representatives del sector.
8. Crearem el portal "Queda't a Catalunya", amb informació actualitzada sobre llocs, recursos i esdeveniments d'interès turístic de Catalunya.
9. Crearem la marca Paradors de Catalunya integrada pels actuals paradors de turisme ubicats al nostre país i per establiments ubicats en monuments culturals, històrics, religiosos o d'especial rellevància paisatgística de Catalunya.

ESTIMEM CATALUNYA, ESTIMEM LA SEVA GENT

10. Endegarem un programa per la divulgació de la realitat nacional de Catalunya, per tal que els mercats emissors ens identifiquin com un destí turístic nacional, mostrant de forma lúdica, amable i atractiva, la nostra

realitat històrica, lingüística i cultural diferenciada i els nostres visitants percebin aquesta realitat durant la seva estada.

11. Potenciarem la qualitat i la imatge diferenciada de les marques turístiques catalanes reconegudes i consolidades i bastirem sobre el seu prestigi el de la marca Catalunya com a destí amb diversitat i riquesa de paisatges i multiplicitat d'ofertes.
12. Exigirem un model de gestió específic de l'Aeroport del Prat i de la resta d'aeroports de Catalunya, amb participació de les administracions implicades i de la iniciativa privada, que garanteixi la presència determinant de Catalunya en el procés de gestió i de presa de decisions.

EQUILIBRI TERRITORIAL

13. Presentarem el Pla Territorial Sectorial de Turisme que promourà el creixement de l'oferta preferentment en termes qualitatiu, facilitant l'amortització de l'oferta obsoleta o de baixa qualitat, i plans estratègics de cada una de les marques turístiques.
14. Augmentarem la inversió en infraestructures i serveis per tal d'incrementar la dotació d'espais públics de lleure, adequar i mantenir els recursos turístics de titularitat pública, promoure la recuperació paisatgística i ambiental dels municipis turístics. Impulsarem un pla de senyalització d'indrets turístics.
15. Augmentarem els recursos dirigits als serveis essencials dels municipis turístics com són la neteja, la seguretat i l'assistència sanitària. Així mateix es millorarà el finançament dels municipis turístics.

RESPONSABILITAT: DRETS I DEURES

16. Cobrirem, gràcies a la participació de la Generalitat en la fixació del contingent de persones immigrants, les necessitats de mà d'obra del sector turístic, i establirem mecanismes per a la captació i formació de personal en origen.

JUSTÍCIA SOCIAL, EQUITAT

17. Des de Convergència i Unió ens comprometem a no establir noves figures impositives l'objecte principal de les quals sigui el de gravar l'activitat turística i a dotar els municipis turístics d'una major participació en determinats impostos.

SITUAR-NOS ENTRE ELS MILLORS

18. Impulsarem l'oferta de serveis turístics en línia i el guiatge electrònic sense fils i de recepció multiplataforma (telèfon mòbil, PDA, ordinador portàtil i similars) als centres, barris i localitats d'interès turístic i cultural de Catalunya.

Farem front a les conseqüències del tripartit.

- Total insensibilitat del tripartit respecte el sector: les crítiques del turisme de borratxera en plena temporada alta turística.
- La no actuació del govern de Catalunya davant del caos que es va generar a l'aeroport del Prat a començaments de l'estiu del 2006.
- Molts projectes aturats o endarrerits, com el Pla territorial de Turisme, la regulació dels càmpings, la normativa d'establiments hotelers,..
- Un Pla de la Neu que arriba tard i no està consensuat.

PROGRAMA ELECTORAL ELECCIONS CONGRES DELS DIPUTATS

El sector turístic es configura com un dels principals i més importants sectors de l'economia europea en general, i de les economies catalana i espanyola en particular, tant per la seva aportació al creixement econòmic i a la creació d'ocupació com per la seva contribució a l'equilibri territorial de les diferents zones del país.

A més, **el turístic és un sector de futur** perquè d'acord amb les previsions efectuades per les més importants institucions internacionals, l'augment del temps de lleure i de la importància social del mateix impulsarà un creixement del turisme superior al creixement econòmic mitjà, per la qual cosa el sector turístic serà un sector clau per a la consecució dels objectius principals de la Unió Europea com ara el desenvolupament sostenible, el creixement econòmic, la creació d'ocupació i la cohesió econòmica i social.

Per a Catalunya el turisme a més de ser important en termes econòmics, de cohesió, **és vital per fer present Catalunya al món**, per la qual cosa esdevé un sector estratègic per a Convergència i Unió.

Certament, després dels atemptats de l'11 de setembre de 2001, les estructures del sector van ressentir-se del clima d'inseguretat internacional que es va crear. Per això, tot i que després el sector hagi començat a recuperar-se, **cal treballar per aconseguir un model d'indústria turística que sigui sostenible en el temps i de qualitat**, fet que exigeix un mercat diversificat, amb noves ofertes de productes i equipaments per tal d'aconseguir un flux turístic constant al llarg de tot l'any, superant la imatge de turisme de sol i platja.

En aquest sentit des de Convergència i Unió:

- Mostrarem el nostre **rebuig a l'establiment de noves figures impositives l'objecte principal de les quals sigui el de gravar l'activitat turística.**
- Fomentarem les accions destinades a la **promoció de destinacions i productes turístics** de l'Estat, i de manera concreta:
 - Promourem la imatge de **marca de Catalunya** com a destinació turística de qualitat una oferta rica, diversa i variada, així com aquelles altres marques turístiques consolidades.
 - La potenciació de la **captació de nous mercats mitjançant la realització de campanyes de promoció turística a l'exterior,** tenint en compte les especificitats de cada mercat emissor i la diversitat de les diverses Comunitats Autònomes.
 - El disseny **d'actuacions tendents a la desestacionalització de la temporada turística.**
 - La potenciació de **l'aplicació de les noves tecnologies de la informació i de les comunicacions al sector turístic** a l'objecte de promoure els projectes innovadors.
 - Elevar el **nivell de formació i qualificació del personal** pertanyent a la indústria turística. De manera concreta es potenciaran aquelles accions formatives en l'àmbit de les noves tecnologies i en el marc de les petites i mitjanes empreses.
 - Potenciar els instruments i les ajudes financeres necessàries per **impulsar les inversions de modernització, diversificació i augment de qualitat dels establiments turístics,** especialment els vinculats a les petites i mitjanes empreses.
- Fomentarem la **internacionalització de l'oferta del sector turístic** i molt especialment les inversions turístiques espanyoles.

- Seguirem atenent, sempre que la situació de l'ocupació ho permeti, i en col·laboració amb les organitzacions socials, les necessitats de mà d'obra del sector de l'hosteleria a través dels procediments establerts per a treballadors permanents i de temporada, i d'acord amb el contingent anual establert per a treballadors no comunitaris.
- Continuarem impulsant, en col·laboració amb les Comunitats Autònomes i ajuntaments, les **mesures de protecció i seguretat ciutadana en aquelles zones de major afluència turística**, i de manera especial a les zones costaneres durant el període estiuenc.
- En el marc de la **reforma de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, procedirem a la tipificació normativa del municipi turístic**, dotant-lo d'un règim especial, tant a nivell d'organització municipal com de captació i assignació de recursos i gestió econòmica, a l'objecte d'aconseguir una millor adequació dels recursos d'aquests municipis a les seves necessitats.
- Impulsarem, en el marc del desenvolupament dels nous filons d'ocupació, aquelles activitats o professionals relacionats amb el sector turístic o l'hosteleria.
- **Reclamarem la titularitat dels Paradors de Turisme** de l'Estat situats en les Comunitats Autònomes que, com Catalunya, disposen de competències en matèria turística.
- Demanarem el **traspàs a Catalunya dels fons social destinat a vacances per a la gent gran de l'IMSERSO**
- Demanarem per a la Generalitat la gestió de les principals infraestructures de comunicacions de Catalunya: aeroports de Barcelona, Girona-Costa Brava i Reus, Ports de Barcelona i Tarragona, ferrocarrils de rodalies, per tal de posar-les al servei de l'activitat turística, entre d'altres. En aquest sentit, l'aeroport de Barcelona haurà de connectar directament Catalunya amb tot el món mitjançant l'existència de vols directes transoceànics.

- Estimularem la creació d'ofertes agroturística en les zones rurals i de muntanya.
- **Millorarem l'accessibilitat** dels hotels i dels monuments turístics.
- Avançarem en aquells aspectes que conformen la dimensió ètica el turisme i continuar el treball que permeti incorporar instruments de lluita contra el turisme sexual i altres formes d'explotació de nens i dones, així com a sensibilitzar als agents socials, representants de la indústria i poders públics de la importància del turisme per alleugerar la pobresa en els països en desenvolupament.

DESENVOLUPAMENT RURAL

És molt important vetllar pel desenvolupament del món rural per tal de garantir el desenvolupament íntegre de les seves potencialitats com a generador de riquesa per a la seva gent, de creació d'ocupació, com a factor d'equilibri territorial i, per a la salvaguarda del patrimoni natural. Per això, la política de desenvolupament rural que impulsarà Convergència i Unió tindrà com a destinataris preferents les **zones més afectades pel risc de despoblament o aquelles amb menor capacitat de generar rendibilitat** per a les seves explicacions, en especial aquelles zones deprimides o de muntanya. En aquest sentit:

- Impulsarem l'adopció d'incentius fiscals i financers per al desenvolupament rural i afavorirem la implantació d'indústries transformadores.
- Es potenciaran l'agroturisme, el turisme verd i les escoles de natura com a fonts alternatives d'ingressos per a les explotacions agràries i com a mesura de diversificació de les produccions.
- Es crearà, en col·laboració amb les Comunitats Autònomes, un programa de foment de la producció artesanal agroalimentària.

- S'impulsaran accions per reduir els efectes lesius de determinades mesures de producció agrària sobre el territori.
- Potenciarem un ampli programa de senyalització i consolidació dels camins rurals.
- S'impulsarà l'aprofitament dels recursos naturals per a les pràctiques esportives i de lleure per tal de generar activitats complementàries a l'agricultura. En aquestes actuacions es tindrà en compte la preservació del lloc del medi natural en què s'ubiquin.
- En els espais d'interès protegit es tindrà una cura específica per garantir i preservar els usos i les activitats agrícoles, ramaderes i forestals, d'aqüicultura i de turisme, principals fonts de vida i de riquesa de la població rural, tot compatibilitzant l'activitat tradicional amb la protecció dels espais i la seva biodiversitat.

PROPOSTES-IDEES QUE AFECTEN SECTORIALS I SORGEIXEN DE LA PONÈNCIA SOCIAL

- Des de CDC pretenem un ús sostenible de l'activitat turística, és per això que el turisme hauria de representar el vincle fonamental que hi ha entre el desenvolupament econòmic i el territori, amb tots els beneficis, tensions i conflictes que l'acompanyen.
- La política turística del segle XXI requereix d'una nova perspectiva que eviti els riscos de caure en els errors d'altres èpoques i treballar sobretot a partir del concepte de qualitat turística, **tot garantint la protecció acurada dels recursos naturals**. De les rocoses costes, les platges arenoses, passant per les planes i les serralades boscoses de l'interior, i tot el Pirineu, **així com el patrimoni arquitectònic i cultural** fa de Catalunya un potencial turístic immillorable que cal preservar, divulgar, gaudir i compartir.

Resum temes principals Turisme:

- ☑ Establiment de programes europeus de suport a la creació d'infraestructures i equipaments públics als municipis turístics
- ☑ Programes encaminats a fomentar el turisme intracomunitari
- ☑ Atenció al turisme juvenil, el turisme familiar i el de la tercera edat.
- ☑ Programes encaminats a potenciar el turisme de natura,
- ☑ Mesures que contribueixin a millorar la defensa dels turistes i dels seus drets
- ☑ Plans d'excel·lència turística.
- ☑ Catalunya com a marca turística
- ☑ Creació Observatori Turístic Català,
- ☑ Marca Paradors de Catalunya
- ☑ Modernització per aconseguir distintius, sistemes i normes de qualitat
- ☑ Formació, qualificació i especialització dels professionals del sector turístic.
- ☑ Agència Catalunya Turisme
- ☑ Impulsar infraestructures turístiques que combinin lleure, esport i cultura.
- ☑ Estricta i correcte compliment de les ofertes
- ☑ Sistema de mediació i arbitratge específic de turisme
- ☑ Turisme de qualitat, amb el turisme rural i el turisme cultural com a motors d'un nou turisme sostenible.
- ☑ Rebuig a l'establiment de noves figures impositives l'objecte principal de les quals sigui el de gravar l'activitat turística.
- ☑ Captació de nous mercats mitjançant la realització de campanyes de promoció turística a l'exterior
- ☑ Actuacions tendents a la desestacionalització de la temporada turística.
- ☑ Aplicació de les noves tecnologies de la informació i de les comunicacions
- ☑ Impulsar inversions de modernització, diversificació i augment de qualitat

- Mesures de protecció i seguretat ciutadana en zones de major afluència turística
- Reforma Llei Reguladora de les Hisendes Locals, tipificació municipi turístic
- Titularitat dels Paradors de Turisme per CAT
- Traspàs a Catalunya de l'IMSERSO
- Dimensió ètica el turisme
- Impuls adopció d'incentius fiscals i financers per al desenvolupament rural i afavorirem la implantació d'indústries transformadores.
- Ús sostenible de l'activitat turística