

ELECCIONS **MUNICIPALS 2011**

**Programa electoral
Sant Feliu de Guíxols**


esquerra


JERC



blocs.esquerra.cat/jordivila

Sant Feliu de Guíxols **Gent de Paraula**

Jordi Vilà i Vilà

Va nèixer el 15 de desembre de 1965. Viu a l'Eixample. Treballa d'advocat.

Va ser director de la Fundació Josep Irla a Sant Feliu de Guíxols

Des del 2003 és regidor a l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols.

De l'any 2007 al 2010 va ser regidor d'equipaments i activitats culturals, patrimoni cultural i activitats festives



Venen temps nous, i l'Esquerra Republicana de Catalunya torna a fer costat a la ciutat i a la seva gent per assumir els canvis que s'han de fer.

El nostre projecte per Sant Feliu es fonamenta en la gent que hi vivim , perquè creiem en la seva capacitat ja demostrada de tirar endavant en moments de grans dificultats. Sempre hem cregut en la gent emprenedora, homes i dones , jovent i gent gran que han encarat la vida i els seus reptes des de l'honestedat. Aquesta vegada no serà diferent cal que siguem valents per afrontar amb dinamisme les dificultats de la crisi.

Amb tot també cal ser generós amb els qui no poden seguir el ritme dels nous temps amb la mateixa velocitat que els altres. Els infants , els ancians i la gent desvalguda ha de veure en la nostra fermesa una oportunitat per obrir-se pas al futur i no quedar enrederits.

El nostre compromís de bona gestió , honestedat i solidaritat a favor de tota la gent de Sant Feliu l'hem demostrat aquesta legislatura des de l'ajuntament, treballant fermes a favor del progrés econòmic i social .

Ara renovem aquest compromís perquè som gent de paraula.



Jordi Vilà i Vilà
Candidat a l'alcaldia
de Sant Feliu de Guíxols

PROGRAMA ELECTORAL

ELECCIONS MUNICIPALS 2011

ÍNDEX

Guíxols: Cultura i Natura.....	4
El nostre full de ruta. Com avançar en aquest camí	
Cultura.....	7
Natura.....	12
SORTIM DE LA CRISI: formació i ocupació	
Educació.....	14
Promoció econòmica.....	15
Joventut.....	16
Urbanisme.....	17
UNA CIUTAT PER A LES PERSONES:	
Serveis Socials.....	18
Salut.....	18
Serveis.....	18
Anex 1: Programa de les JERC Guíxols.....	19

www.esquerra.cat/guixols

blocs.esquerra.cat/jordivila

www.jerc.cat/guixols

guixols@esquerra.org

annabuxo.blogspot.com

guixols@jerc.cat



GUÍXOLS: CULTURA I NATURA

Introducció

D'on venim i cap a on volem anar, cap el Sant Feliu de Guíxols del segle XXI

Passat: les nostres arrels

Sant Feliu de Guíxols és una ciutat de la Costa Brava amb una història tan extensa com excitant. Aquest esdevenir ha anat configurant la ciutat que coneixem avui i un bon programa electoral no pot passar per alt les seves arrels.

Tots coneixem que Sant Feliu de Guíxols era un pol d'atracció econòmic a principis del segle passat. Una indústria surera en expansió, un port dinàmic i el tren eren tres dels ingredients que feien d'aquesta ciutat, una de les més rellevants del litoral gironí. Malauradament vam perdre el tren, la indústria surera ha anat cada cop a menys i, a diferència d'altres municipis, hem deixat escapar oportunitats per relançar el port.

Als anys 60 i 70 la ciutat es va veure agraciada amb l'arribada del turisme, fet que també incentivà el sector de la construcció. És cert que tot i que aquest fenomen aportà riquesa a Sant Feliu encara ara estem pagant els efectes negatius d'aquell "desarrollismo" incontrolat i sense visió de futur. Amb la fi del turisme de masses i la recent crisi econòmica, especialment de la construcció, les oportunitats laborals a la ciutat s'han vist clarament afectades.

Present: què tenim avui i ara.

Però no tot són desgràcies, en els darrers anys s'han impulsat diferents iniciatives culturals, mediambientals i comercials que han servit per atraure un altre tipus de visitants diferents als que a finals del segle XX buscaven sol, platja i sangria.

El Festival de la Porta Ferrada, el Monestir benedictí, el Guíxols Escena (la programació estable de teatre professional), la Casa Irla i la seva programació cultural, el Museu de la Joguina, el Museu de Xapes de Cava i Champagne, el Carnaval Ganxó, els aplecs sardanistes... són bona part del nostre patrimoni cultural (tant material com immaterial) que contribueixen a augmentar les visites a la nostra ciutat.

L'arranjament del Camí de Ronda i les banderes blaves a les nostres tres platges han contribuït a millorar la nostra oferta natural, sumant-se als clàssics Sant Elm, Pedralta, miradors de la carretera de Tossa...

El nou mercat municipal (sense oblidar el mercat del diumenge), el Sant Feliu S'Enfira, el Mercat del "Brunyol", el mercat de segona mà, les iniciatives de l'associació de comerciants del centre i un centre per a vianants a peu pla també han ajudat a millorar l'oferta i les avantatges comercials de la nostra ciutat.

El resultat és clar: Cultura, paisatge i comerç ha anat florint en el Sant Feliu de Guíxols del segle XXI, en part per l'acció política però sense oblidar que bona part d'aquests projectes també són gràcies a la iniciativa privada i popular (entitats).

Futur: Cap a on volem caminar?

El Sant Feliu de Guíxols del segle XXI ha de ser una ciutat turística de qualitat basada en el seu patrimoni cultural i natural.

Això no implica que no hi pugui haver altres sectors econòmics com la indústria o la pesca però sí que cal prioritzar les polítiques que ens condueixin a consolidar aquest model de ciutat.

Apostar per millorar i donar a conèixer els nostres tresors és apostar perquè Sant Feliu de Guíxols sigui considerada un bon destí turístic, una ciutat que sedueix, que es deixa estimar. Encara que per alguns pugui semblar difícil de creure, aquesta és la millor política econòmica que podem aplicar, si la ciutat agrada, té atractius per oferir i, molt important, té trets diferencials (és a dir que no tinguin altres destinacions), la gent s'hi acostarà i si venen visitants compraran als comerços, faran àpats als restaurants, pernoctaran a hotels, hostals i pensions...

En definitiva, dinamitzaran el sector turístic, comercial i hoteler. Però no només aquests sectors se'n beneficiaran, ja que aquests sectors també n'impulsaran d'altres com la construcció (rehabilitant i millorant estructures), asseguradores, lampisteria, acabats, pintura...

En resum:

Una oferta cultural atractiva i un paisatge natural privilegiat permetran reactivar el turisme, el comerç i l'hoteleria que contribuiran a desenvolupar la resta de sectors econòmics.

El nostre full de ruta

Com avançar en aquest camí

Aquest projecte de ciutat, tal i com hem anat dient, ha de partir de dues potes fermes: cultura i natura, i per tant, aquestes han de ser les nostres prioritats.

1. CULTURA

1.1 Consideracions prèvies

La nostra política cultural ha de tenir en compte tres consideracions:

- a. La cultura és una línia estratègica i prioritària.*
- b. La cultura s'ha de treballar de forma transversal*
- c. La cultura és un àmbit divers*

a) La Cultura una prioritat

El model de ciutat que defensa Esquerra Guíxols és el d'una ciutat turística de qualitat i per tant, els seus principals actius turístics per atraure visitants s'han de basar en dos eixos: CULTURA I NATURA. Per tant, la política cultural és per a nosaltres una prioritat.

b) La importància de la transversalitat

Val a dir, que en un món com en l'actual, i si realment volem que la nostra acció política sigui efectiva cal desenvolupar el nostre programa de forma transversal i per tant, haurem de tenir en compte altres àrees com joventut (bucs d'assaig, promoció de joves artistes...), educació (sensibilització i coneixement a escoles i instituts, mòduls de grau mig i superior relacionats amb l'àmbit cultural...), turisme (oferir l'oferta i patrimoni culturals com a reclam turístic...), promoció econòmica (foment de creació d'empreses de gestió cultural...), urbanisme (inversions en equipaments...)...

c) La cultura és una àrea àmplia i diversa

La cultura és un terme molt ampli que engloba diferents aspectes i molt diversos:

- a. El patrimoni cultural (Monestir, muralla, búnquers, cases modernistes...)
- b. La cultura popular i tradicional (sardanisme, colla gegantera, festa major, carnaval...)
- c. L'oferta d'espectacles (Porta Ferrada, teatre, cinema, concerts, exposicions...)
- d. La producció cultural local (bucs d'assaig, espais d'exposició per artistes locals, difusió de la producció pròpia...)

1.2 Premisses per executar una bona política cultural

Ara bé, tot i les consideracions, si realment volem que les accions polítiques culturals que desenvolupem a la ciutat vagin a bon part cal tenir en compte dues premisses. La primera és tenir una bona planificació cultural i la segona la complicitat de la societat ganxona.

a) Planifiquem: El Pla Estratègic Cultural

Cal organitzar totes les accions dins un mateix pla coherent, compacte i continu per evitar anar realitzant accions concretes, puntuals sense una intenció clara i ordenada. Per aquest motiu cal redactar el "Pla Estratègic Cultural" Com tot pla primer cal fer un anàlisi de la situació cultural de la ciutat: equipaments, entitats culturals, principals esdeveniments, mancances i dificultats...

Aquest pla implicarà la participació de tots els agents culturals de la ciutat (artistes, entitats, tècnics, empreses del sector...) però no només això, també caldrà tenir en compte l'opinió d'altres àrees que com dèiem estan relacionades com joventut, educació...

Un altre objectiu imprescindible perquè el pla s'executi com un veritable impulsor de la cultura a la ciutat és el consens polític. El pla no pot ser per a 4 anys. Si realment volem planificar, aquest pla ha de tenir una visió de mínim 10 anys vista i, per tant, poden ser diversos governs el que l'apliquin. Això suposa que hi ha d'haver un diàleg real entre les formacions polítiques que acabi amb un consens el màxim ampli possible i el compromís que governi qui governi, aquest pla s'executi.

b) Cercant complicitats: el Consell Municipal de Cultura

També caldrà que tant durant la redacció i en el seu desenvolupament hi hagi un seguiment d'aplicació del pla i per tant caldrà crear un Consell Municipal de Cultura amb presència de les principals parts. Sense aquest Consell correm el risc que l'ajuntament vagi cap a un costat i la ciutadania de l'altra. A més, durant el seu desplegament serà la garantia de que el pla s'executi correctament.

1.3 Accions concretes per a aquesta legislatura

a. El Museu Thyssen-Bornemisza

La joia de la corona de la nostra oferta cultural ha de ser el Museu Thyssen-Bornemisza. Això no vol dir que menyspreem la resta de manifestacions culturals de la nostra ciutat, ni de bon tros, però hem de reconèixer que el Museu Thyssen té dos trets diferencials que res més ens pot oferir. En primer lloc, el nom Thyssen té una projecció internacional que difícilment aconseguirem d'una altra manera i que en un món globalitzat és gairebé imprescindible. La segona, és la seva especificitat, és a dir, cap altre municipi proper pot tenir-ne un d'igual i com dèiem abans cal que la nostra ciutat ofereixi quelcom diferent, específic per atraure els visitants.

b. El Festival de la Porta Ferrada

Un altre actiu cultural de renom de Sant Feliu de Guíxols és el Festival de la Porta Ferrada. La legislatura passada, gràcies a la gestió d'Esquerra, ja vam endreçar molts aspectes econòmics i organitzatius del Festival però malauradament encara hi ha molta gent de la nostra ciutat que viu

d'esquenes al Festival. Per aquest motiu des d'Esquerra buscarem la implicació de la ciutadania. Una bona eina serà el Consell Municipal de Cultura però cal buscar nous espais perquè aquesta es faci seva el Festival i contribueixi així a la seva difusió.

c. Guíxols Escena

La programació estable de teatre professional també ha estat obra de la gestió d'Esquerra. Cal mantenir-la i potenciar-la.

d. La Casa Irla

En els darrers anys, la Casa Irla s'ha convertit en un referent cultural de la ciutat. Per aquest motiu cal cuidar-la i tenir-la en compte en la nostra planificació cultural.

e. Remodelació de l'antic hospital

L'antic hospital, convertit gràcies a la gestió d'Esquerra en l'Espai K ha d'esdevenir la Casa de cultura de la ciutat. Aquest espai ha de servir com a plataforma de difusió per als artistes locals i alhora oferir formació en matèria artística.

f. La Sala Garreta

Amb els equipaments actuals i el nou museu Thyssen les necessitats de les arts escèniques i plàstiques estan cobertes però necessitem un altre espai on poder desenvolupar una altra modalitat cultural: la música. La Sala Garreta, ubicada al sector Gaziel, ha de ser una sala multiús que pugui acollir concerts de tot tipus durant tot l'any. Aquesta sala ha d'estar a disposició de les nombroses entitats i grups musicals de la ciutat i cal fomentar-ne la cogestió a través del Consell Municipal de Cultura.

g. La nau per a les carrosses

Si volem que el nostre Carnaval guanyi en qualitat i segueixi atraient visitants cal facilitar la creació dels nombrosos carrossaires de la nostra ciutat. Una nau que ben equipada i condicionada pugui ser visitada tot

l'any com un actiu més del nostre patrimoni cultural.

h. L'Escola de Música

Cal iniciar ja les reformes pertinents de l'Escola de Música. Amb el consens d'aquesta seria desitjable batejar-la amb el nom d'algun músic il·lustre de la nostra ciutat com Josep Maria Vilà i Gandol, Joan Goula i Soley o Lluís-Lloansí, personatges oblidats i que en el món de la música tenen un gran prestigi.

i. Sant Feliu de Guíxols, ciutat pubilla de la sardana

Impulsarem conjuntament amb l'associació sardanista la candidatura de Sant Feliu de Guíxols com a ciutat pubilla.

j. Apostar per la gastronomia com a fet cultural

La cuina, i especialment la mediterrània, és un tema d'actualitat que podem oferir a aquells visitants més exigents i que busquen el plaer del tast. La nostra tradició gastronòmica és un bé que hem d'aprofitar no només com un complement sinó com a reclam turístic.

2. NATURA

Disposem d'un gran patrimoni natural però que cal saber explotar intel·ligentment. En alguns casos la necessitat passa per fer-ne una millor difusió, en d'altres cal dignificar la zona per fer-la més atractiva. Sia com sia, tenir cura del nostre entorn natural és imprescindible si realment volem atraure un turisme de qualitat.

2.1 Accions concretes

a. Camí de ronda de Ponent

Cal arranjar el camí de ronda de Ponent, des de Can Rius fins allà on sigui possible. Cal habilitar-hi miradors, taules, bancs... Tot sempre respectant el paisatge, que no oblidem és el que fa atractiu l'indret.

b. Accés a Pedralta

Un indret tan bell com Pedralta s'ha de poder visitar amb facilitat i poder-ne gaudir amb comoditat.

c. Reserva Marina

La reserva marina ha de permetre la regeneració del fons marí per salvar-ne la fauna i flora mediterrànies. Aquest ambient privilegiat és un bon reclam per aquelles persones que els agrada gaudir del mar i la seva riquesa.

d. Les nostres platges: Sant Feliu, Sant Pol i Canyet

Cal seguir mantenint el distintiu de bandera blava a les tres platges de Sant Feliu. La neteja d'aquestes, tant terrestre com marítima, ha d'estar al dia.

e. Fomentar el pas de bicicleta a la trama urbana

Alliberar el centre del trànsit de vehicles ha d'anar acompanyat de mesures que permetin desplaçar-se còmodament amb bicicleta, per exemple.

Cal afavorir el trànsit i aparcament de bicicletes al centre de la ciutat.

f. Camins rurals endreçats

Al terme municipal de la nostra ciutat disposem d'un reguitzell de camins rurals que han de ser accessibles, ben senyalitzats i amables amb el viatger. Sens dubte una bona aposta per conèixer millor alguns dels racons de la nostra ciutat i un nou estímul natural per als visitants.

g. Deixalleria

Tal i com les JERC ja van denunciar el seu dia, la construcció d'un mur i altres reformes són imprescindibles i urgents per mantenir en bon estat la nostra deixalleria. Si volem que els ciutadans l'utilitzin ha de ser un espai net i endreçat, agradable per a l'ús dels ciutadans.

3. SORTIM DE LA CRISI: formació i ocupació

Per potenciar els dos aspectes anteriors (cultura i natura) cal també invertir en la formació dels nostres ciutadans perquè puguin desenvolupar-se com a professionals especialitzats en aquests sectors o que esdevinguin emprenedors que tirin endavant empreses per generar ocupació.

Sens dubte apostar per una bona formació i afavorir la iniciativa dels emprenedors és la millor manera de combatre la crisi i generar ocupació a la nostra ciutat.

Per aquest motiu cal desplegar transversalment les nostres polítiques de formació, promoció econòmica, comerç i turisme i joventut:

3.1 EDUCACIÓ

Quan parlem d'educació hem de pensar-hi com una inversió per a la ciutat. Una millor formació implica uns ciutadans que generaran un treball més productiu i de més qualitat i que podran accedir a una millor feina.

a) Construcció d'un nou institut

La construcció d'un nou institut ha de permetre millorar les condicions dels alumnes de l'INS Sant Elm.

b) Reduir el fracàs escolar

A banda de la crisi econòmica, la nostra societat ha de lluitar contra una altra crisi, el fracàs escolar. Combatre el fracàs vol dir ampliar i millorar les estructures que ens permetin que alumnes sense graduat o amb dificultats per obtenir-lo puguin rebre una formació específica i adaptada a les seves necessitats per rebre formació laboral i alhora puguin obtenir el certificat d'estudis bàsics.

Per fer-ho cal:

- Mantenir i millorar la Unitat d'Escolarització Compartida (UEC).
- Augmentar les places als Programes de Qualificació Professional Inicial (PQPI)
- Augmentar l'oferta i les places de la Casa d'Oficis.

c) Una educació lligada amb el projecte de ciutat.

Com dèiem en un principi una bona política cultural ha de tenir en compte la formació.

Per aquest motiu ens cal:

- Oferir els batxillerats artístic i musical amb la complicitat de la nova Casa de Cultura de l'antic hospital, l'Escola de Música i altres ensos culturals de la ciutat.
- Oferir cicles formatius de l'àmbit artístic de grau mig i superior.

També és necessari apostar per tenir bons professionals que puguin exercir la seva feina en el nostre entorn natural i en la restauració per això proposem:

- Oferir els cicles de formació de grau mig de:
 - Cuina i Restauració
 - Serveis en restauració
 - Busseig de profunditat mitjana
 - Pesca i transport marítim
 - Conducció d'activitats físiquesportives en el medi natural

3.2 PROMOCIÓ ECONÒMICA, COMERÇ I TURISME

Com dèiem en un principi, pensem que la millor política econòmica per a la ciutat és apostar per unes bones polítiques culturals i mediambientals. També pensem que una bona política educativa també generarà bons emprenedors i treballadors però també calen accions per afavorir la consolidació i creació de noves empreses.

Per fer-ho proposem:

a) Obrir els hotels Panorama i Les Noies com a hotels

Desencallar l'herència Anllò és un dels reptes ineludibles d'aquesta legislatura i també ha de ser inevitable que els hotels Panorama i Les Noies reobrin com a hotels

b) Ampliar el viver d'empreses

Una de les millors maneres de generar ocupació és afavorint la creació

d'empreses. Els vivers d'empreses en són un bon exemple i per tant cal potenciar-lo.

c) Facilitar els tràmits administratius per a la creació d'empreses

Reduir traves als emprenedors és necessari si volem que els ciutadans assumeixin riscos.

d) Incentivar la creació d'empreses culturals i relacionades amb l'entorn natural

Insistent amb la transversalitat que enuncíavem en un principi cal que convertim el nostre entorn natural en una mina d'oportunitats per als emprenedors. Activitats de lleure relacionades amb el mar o la muntanya ens ajudarien a explotar millor el nostre entorn però sempre des de la sostenibilitat i el respecte cap el medi ambient.

3.3 JOVENTUT

Les polítiques de joventut d'Esquerra les realitzen els mateixos joves, ja que entenem que no es poden fer polítiques per als joves sense els joves. Així doncs el programa electoral de joventut d'Esquerra el realitzen les JERC. Tot i que el podeu trobar com a annex d'aquest document, val a dir, que moltes de les propostes que recull el present programa també estan recollides al programa de joventut. Les polítiques de joventut són transversals i per tant, estan incloses en altres àrees.

4. URBANISME: Un urbanisme al servei del projecte de ciutat, construïm el Sant Feliu de Guíxols de demà.

L'urbanisme no pot anar renyit amb el model de ciutat al que volem arribar perquè n'és una peça fonamental. En els anteriors paràgrafs, de fet, ja n'hem anat parlant tangencialment a través de certs projectes. El desenvolupament de l'Anella Cultural amb el Thyssen i el desplegament de la zona Gaziell amb les naus de les carrosses, la sala mutiús i el nou institut en són dos dels millors exemples. Tot i això hi ha dos altres projectes que mereixen especial atenció i que no podem oblidar:

4.1 Aparcament

L'aposta per millorar l'aparcament al centre de la ciutat de la nostra formació és crear dos aparcaments en superfície, amb un primer pis i un terrat obert (3 nivells d'aparcament) a les entrades de la ciutat. Un a la zona dels Tinglados i l'altre a la Corxera i als terrenys al costat de la carretera de Tossa on havia d'anar la facultat de Turisme.

Tampoc podem oblidar la manca d'aparcament als barris de la ciutat. Per aquest motiu proposem obrir solars com a aparcament al Carrer Gravina i al Carrer del Sol entre d'altres.

4.2 Pla de barris del Puig

El desenvolupament del Pla de Barris al Puig és una oportunitat que no podem perdre. És necessari que l'ajuntament s'hi impliqui per tirar-lo endavant.

5. UNA CIUTAT PER A LES PERSONES

Després de desgranar gairebé tot el nostre programa electoral i parlar dels passos que cal seguir per encarar la nostra ciutat cap un futur de progrés i pròsper, no podem oblidar-nos de la gestió i el viure del dia a dia. Parlar del tarannà diari vol dir parlar de les persones i això vol parlar de serveis socials, salut i serveis.

5.1 SERVEIS SOCIALS

A part de mantenir els serveis socials existents de que disposem, com el SIAD, hi ha un projecte que mereix especial atenció, la construcció del nou asil i els pisos tutelats. L'envelliment de la població és una realitat palpable avui dia i cal fer-hi front. Per aquest motiu l'obertura del nou asil s'ha d'iniciar més aviat que tard.

5.2 SALUT

La població del municipi ha augmentat molt en els darrers anys i a l'estiu rebem una gran quantitat de persones que contribueixen també a l'increment de població. Per aquests motius ens és necessari l'obertura d'un segon CAP que sigui capaç de satisfer la demanda de la nostra ciutat.

5.3 SERVEIS

Garantir uns serveis bàsics a tota la ciutat és una gestió bàsica de qualsevol govern. Tot i això el servei de neteja de la ciutat ha estat els darrers anys molt qüestionat. Des d'Esquerra ens comprometem a millorar-ne el servei per la satisfacció del ciutadà i perquè pensem que mantenir la ciutat neta i endreçada és invertir també en la imatge de la ciutat. Una ciutat que com dèiem al principi ha d'estar guapa per seduir el visitant.

PROGRAMA ELECTORAL

JERC GUÍXOLS

**LA NOSTRA
HORA**

**el jovent prenem
la paraula**



Som conscients que els municipis no poden solucionar per si sols la crisi actual, que té un abast mundial i unes causes profundes en el model econòmic dels darrers anys, però al mateix temps són els municipis els que estem a primera línia de xoc i hem de pal·liar i donar solucions als problemes més immediats de la nostra ciutadania.

Tot i la manca de competències i les dificultats econòmiques, són moltes les actuacions que es poden dur a terme en diversos àmbits.

Sense una intervenció del tots els actors de Sant Feliu, no serà possible la realitat que volem. Perquè si parlem de futur no podem deixar de pensar en la gent jove que s'està formant, les escoles, instituts, universitats i en d'altres mètodes d'aprenentatge que són presents. Ens cal una estructura i orientació comuna, dedicada als objectius de la igualtat d'oportunitats i justícia social. El desenvolupament de la ciutat d'aquí a res serà portat a terme per les generacions emergents, que estan en època d'estudiar, si aquestes troben atractiu el projecte, si els dotem de cursos específics encaminats a la ciutat que volem, podrem fer un creixement sostingut i amb marca guixolenc.

A més de la formació reglada tenim clar que per a l'emancipació personal i assoliment de la plena ciutadania, cal estar preparat tant en la teòrica com en la pràctica, i és per això que cal motivar l'esperit crític, la capacitat de lideratge i el treball en equip; des de l'associacionisme, el Consell de Joves i demés òrgans de participació. Perquè els joves ja són el present, la maquinària més nova i moderna del nostre municipi.

El nostre model d'Ajuntament, és un model que treballa pels seus joves i, que alhora, compta amb ells per prendre decisions. Volem dotar el consistori d'una visió transversal entre les diverses àrees i regidories municipals.

Joves! En aquestes eleccions i durant els propers 4 anys, tenim la oportunitat de fer sentir la nostra veu.

Nosaltres plantarem cara a la crisi econòmica i tirarem endavant veritables polítiques de joventut!

Aquest programa electoral és un document viu, és un document flexible i obert als canvis, a les noves propostes, a les millores i a les necessitats dels joves que vagin sorgint durant els propers 4 anys en el nostre municipi.

No només farem això, sinó que treballarem, com fins ara, per tal que nosaltres, els joves, estiguem presents elaborant el nostre futur.

Ocupació, Comerç i Economia

Educació i Formació

Habitatge

Cultura

Transport i Mobilitat

Esport

Salut

Nova ciutadania

Polítiques de dones

Participació i associacionisme

Medi Ambient

Lleure

Joventut

Urbanisme

Ocupació, Comerç i Economia

Cal donar respostes contundents que permetin minimitzar els efectes derivats de la crisi i que facilitin la sortida d'aquesta. La formació i l'emprenedoria han de ser les apostes clau que ens permetin capgirar la situació.

- Reforçar les polítiques actives d'ocupació.
- Incentivar la formació contínua com a instrument d'adaptació als canvis
- Impulsar accions formatives específiques per a la reconversió de col·lectius d'aturats de sector concrets, en els que difícilment es tornarà a generar ocupació, garantint una transició laboral cap a sectors i activitats emergents en el territori
- Millorar la coordinació entre el municipi i els serveis públics d'ocupació, per tal de fer eficaços els diferents serveis oferts des de l'ajuntament en matèria de formació i assessorament, adequant-los a les necessitats territorials i millorant la planificació de la formació ocupacional per assegurar una formació adequada.
- Millorar els mecanismes de formació, en especial a la formació ocupacional i en general a la transició de l'escola-treball.
- Fomentar espais de trobada entre formació i ocupació: tastets d'oficis, escoles taller, viver d'empreses..
- Augmentar l'oferta de cursos de formació destinada als joves.
- Dotar a la Biblioteca Municipal com l'equipament municipal capacitat per acreditar el certificat ACTIC – certificat acreditatiu de l'ús i les competències en tecnologies de la informació i la comunicació -, de la Generalitat de Catalunya.
- Crear l'Oficina Jove de Treball, per tal de donar suport a la creació de serveis d'informació, orientació i intermediació adreçades als joves dins les Oficines de Treball, assegurant un tracte personalitzat a cada jove i les seves necessitats.

- Impulsar les borses de treball joves, creant registres de joves i empreses
- Donar suport a l'emprenedoria jove, com a prioritats estratègiques centrades en l'aportació dels joves i, basada en el valor afegit, la qualitat, la innovació i la sostenibilitat.
- Implantar la finestreta única per a joves emprenedores i emprenedors a les Oficines Joves de Treball.
- Dotar d'instruments financers de suport per a projectes empresarials juvenils (viver d'empreses).
- Crear la xarxa de joves emprenedors, per tal de facilitar el contacte entre ells.
- Mantenir i millorar el Servei Assessorament d'Empreses (SAE) i el Viver d'empreses locals per tal de proveir els equipaments necessaris als joves emprenedors a un preu molt reduït, la qual cosa permeti iniciar projectes empresarials minimitzant el risc inicial.
- Expandir el Viver d'empreses.
- Impulsar l'economia social i cooperativa entre els i les joves.
- Implementar un Pla Local d'Ocupació Juvenil.

Educació i Formació

La formació és el que permet a la gent jove desenvolupar-se lliurement, créixer com a persones i com a ciutadans, per tal de poder crear una societat políticament més justa i econòmicament igualitària.

Nosaltres prioritzem la formació en coneixements, habilitats, actituds i valors, els quals vinculem amb la gestió responsable i la codecisió i participació activa en l'administració.

- Incentivar l'oferta dels cicles formatius de grau mitjà i superior i, realitzar estudis socioeconòmics per establir la relació entre els estudis impartits en el municipi i l'oferta laboral actual, per tal de promoure estudis de cicles formatius relacionats amb l'economia del territori, amb especial interès als graus mitjans, ja que molts adolescents d'entre 16 i 18 anys han de marxar fora a estudiar. Per exemple incorporar ensenyaments de formació professional i ensenyaments esportius - com el grau mitjà de conducció d'activitats físicoesportives en el medi natural -, els relacionats amb l'hoteleria i el turisme i, els relacionats amb les activitats marítimopesqueres, entre altres. L'objectiu és facilitar el desenvolupament local i l'ocupació dels joves.

- Augmentar la oferta formativa extraescolar i vetllar-ne la qualitat.

- Remodelació integral de l'IES Sant Elm, no una nova construcció d'un institut, sinó rehabilitar l'actual per tal d'adequar-lo als estudis actuals, preveure la capacitat actual i futura, i especialment arreglar els desperfectes que es pateixen tant per part de l'alumnat com del professorat.

- Millorar la planificació de la formació ocupacional per tal d'assegurar una formació adequada a la realitat territorial.

- Dotar d'ordinadors amb connexió a Internet a diversos equipaments públics municipals, repartits per la ciutat per tal de promoure l'estudi a distància - com a mínim 1 ordinador per cada 100 joves -.

- Dotar d'aules d'estudis pel tal que el jovent hi pugui estudiar en condicions òptimes, amb horaris flexibles i adaptats als períodes d'exàmens.

Redistribuir l'espai de la Biblioteca municipal per tal de crear més punts de lectura i espai d'estudi amb les connexions per ordinadors portàtils, a més de fer l'espai més visualment més atractiva pels joves.

- Crear borses de classes de repàs per posar en contacte els diferents oferents i demandants, per donar una vegada més suport a l'aprenentatge.

- Facilitar l'accés als joves a l'Escola Oficial d'Idiomes.

- Engagar un programa local de pràctiques empresarials orientat en la línia de la transició entre l'escola i el treball.

Habitatge

Diversos factors - l'atur, la precarietat laboral i l'educació -, aboquen al jove a no poder accedir a un habitatge perquè no pot generar recursos estables i suficients. L'habitatge, però, és un element central per a l'emancipació juvenil.

Nosaltres apostem pel foment de l'habitatge de lloguer, ja que la majoria de joves pateixen mobilitat constant i canvis.

- Impulsar l'aplicació a nivell municipal de la Llei pel Dret a l'Habitatge i les mesures previstes en el Pacte Nacional per l'Habitatge de Catalunya 2007-2016.

- Fomentar la construcció d'habitatge protegit aprofitant la rehabilitació d'espais urbans i sense malbaratar més territori, i fonamentalment en promocions de lloguer o lloguer amb opció a compra.

- Obrir el servei de Borsa Jove d'Habitatge dins l'Oficina Local d'Habitatge.

- Promoció de les ajudes dirigides als joves.

- Fomentar la Borsa de lloguer, especialment pel col·lectiu jove, a través de l'Oficina Local d'Habitatge.

- Apostar pel lloguer com a forma que els joves accedeixin a un habitatge, garantint els drets com a llogaters i uns preus justos. L'Oficina Local d'Habitatge ha d'assessorar i informar als joves que volen llogar un pis i fer d'intermediaris entre joves i propietaris per tal de controlar clàusules abusives i obstacles innecessaris del procés de contractació.

- Impulsar la intermediació i el lloguer com a mitjà per a fer aflorar al mercat els habitatges desocupats.

- Fomentar la rehabilitació d'habitatges que contribueixin a la eficiència i estalvi energètic, minimitzin la necessitat de nou sòl, i recuperin centres històrics degradats i habitatges desocupats.

- Desenvolupar i difondre el Pla Local d'Habitatge.

- Augmentar del 5% al 10% els joves - d'entre 15 a 35 anys - per any que s'emancipen a nivell local.

Cultura

L'accés a la cultura és un element clau a l'hora de generar una consciència crítica sobre l'entorn que ens envolta. Avui dia, ens trobem que molts joves tenen dificultats per accedir-hi. Nosaltres hem de facilitar aquest accés i crear una oferta cultura pública atractiva per al jovent.

- Vincular el Consell Local de Joventut a l'elaboració del programa cultural municipal.

- Garantir la promoció dels corrents culturals que sorgeixen a nivell local, integrant-los en la programació cultural municipal.

- Fomentar que les entitats organitzin activitats culturals i de lleure per joves del municipi, facilitant l'accés a les instal·lacions municipals.

- Crear els premis municipals de recerca per tal d'incentivar el jovent i integrar-los en la història local, col·laborant entre diversos serveis municipals i els centres educatius. Fomentant també el coneixement de la història local per part dels joves a través del descobriment i la investigació, per exemple, amb tallers, visites escolars, etc.

- Garantir que la llengua catalana sigui l'eina de cohesió i foment de la cultura a la nostra ciutat, així com a tot el país. Al nostre país, el coneixement de la llengua catalana i la cultura pròpia és una eina de cohesió social i d'inclusió dels i les joves provinents d'altres països. El català, doncs, ha d'esdevenir l'eix vertebrador.

- Reobertura de l'Oficina del Català, que permeti cursos de llengua catalana de tots els nivells i el foment de les iniciatives de les parelles lingüístiques.

- Incrementar l'oferta de places i garantir cursos de llengua catalana de nivell elemental, mitjà i oral.

- Crear el Carnet Jove de Guíxols - aprofitant el ja existent Carnet del Punt Jove -, per tal que es puguin realitzar de manera uniforme els descomptes, promocions, i crear alhora una xarxa de joves que gaudeixin de lleure,

cultura i comerç local.

- Facilitar l'accés a la cultura a través de la potenciació del Carnet Jove de Guíxols, augmentant els descomptes per a joves per tal que puguin accedir a les diverses ofertes culturals de pagament, i així garantir l'accés a la cultura en igualtat de condicions i oportunitats.

- Establir convenis de col·laboració amb empreses i entitats locals i supramunicipals del món de la cultura perquè s'acullin als descomptes del carnet.

- Promoure, a través d'ajuts i subvencions, les produccions i manifestacions culturals juvenils.

- Fomentar la difusió i promoció artística dels joves creadors i creadores, permetent que aquests s'incorporin progressivament als circuits de difusió i dotant-los de les eines necessàries.

- Incentivar les potencialitats creadores dels i les joves en totes les disciplines, tenint en compte les capacitats creadores del jovent ganxó que suposen un potencial que s'ha de saber aprofitar en benefici positiu de la ciutat.

- Crear la xarxa d'art jove.

- Augmentar el nombre d'espais públics destinats a la difusió de les obres de creadors i creadores joves i persones artistes i creadores novelles de diferents disciplines.

- Promocionar la cultura popular.

- Divulgació i recuperació de figures i personatges rellevants i que han passat a la història de Sant Feliu, a més de Garreta, Irla o Gaziel. Fer una veritable divulgació històrica a nivell científic i a l'abast de la ciutadania.

Crear la xarxa de museus locals per tal de promoure i donar impuls als diversos museus tant públics com privats: Museu de la Joguina, Museu de les Plaques de Cava i Champagne, Museu Irla i Museu d'Història de la Ciutat.

- Donar a conèixer les diverses col·leccions privades existents i fomentar la seva exposició pública.
- Mantenir i continuar promovent una política cultural que permeti la difusió de la memòria històrica local, amb la creació de noves rutes culturals, tant encarades al turisme com a la pròpia ciutadania.
- Promoure la cultura escènica entre els joves, afavorint la seva assistència a les diverses actuacions que es realitzen durant la temporada al Teatre Municipal, dissenyant una difusió amena dirigida al públic menor de 30 anys.
- Crear l'Abonament jove cultural, per tal d'augmentar del 15% al 25% com a mínim els descomptes per entrades.
- Programar i oferir una oferta cultural, atractiva i de qualitat, també per al públic jove dins el Festival Internacional de la Porta Ferrada.
- Vetllar per a què l'ús de les tecnologies de la informació i comunicació estigui a l'abast de tota la ciutadania, programant cursos d'alfabetització i formació digital.

Transport i Mobilitat

Nosaltres volem estudiar diferents fórmules que ajudin a la gent jove a desplaçar-se amb facilitat, autonomia, seguretat i sostenibilitat ambiental. Cal dur a terme iniciatives adequades a les necessitats i recursos econòmics de la ciutadania.

- Abaratir el cost del transport escolar per tal d'incentivar-lo com a transport alternatiu als vehicles privats i com a ajuda a les famílies de la ciutat, i més en temps de crisi econòmica. Crear abonaments més econòmics i abaratir la tarifa general.

- Abaratir el cost del transport públic per a col·lectius especials com són gent gran i jubilats, joves en situació de formació o en recerca de feina i persones aturades.

- Posar a disposició de la ciutadania el servei de transport públic a les zones d'oci (bus nocturn), especialment els divendres i dissabtes i vigílies de festius i també en dates senyalades com la festa major o el carnaval. Aplicant tarifes reduïdes per menors d'edat. Fer d'interlocutors amb les empreses de transport d'autobusos de les rodalies de la ciutat, per tal que es creïn tarifes i horaris adequats a les necessitats del jovent local.

- Incentivar l'ús de bicicletes, ja que la majoria de circulació són desplaçaments curts i propers dins la ciutat.

- Augmentar l'actual xarxa d'aparcaments de bicicletes, i fer-la propera als llocs d'interès municipals i als equipaments locals.

- Dur a terme una política d'aparcaments públics – tant de cotxes com de motocicletes - adequada a les necessitats locals, tenint especialment en compte el turisme i el comerç, descongestionant el centre de la ciutat i senyalitzant adequadament els accessos.

- Coordinar els horaris de les diferents empreses de transport públic per tal de facilitar els enllaços – com el bus directe a la UdG o, els busos que enllacen amb el tren de Caldes de Malavella o amb l'aeroport de Girona -.

Esport

L'esport és l'element que fomenta la salut física i mental de les persones i promou valors positius com la socialització. Nosaltres volem potenciar-lo.

- Donar suport a totes les entitats i associacions tant públiques com privades que treballen dia a dia pel desenvolupament de l'esport local: tennis, bàsquet, vela, futbol, escacs, submarinisme, etc.

- Promoure les activitats esportives dirigides al jovent local, a través del Carnet Jove de Guíxols, afavorint així les inscripcions i matrícules als diversos clubs i entitats.

- Augmentar l'oferta de classes guiades a l'aire lliure, aprofitant l'entorn local com la platja durant els mesos d'estiu de maig a setembre i, la xarxa de punts de salut.

- Elaborar una guia esportiva local, que reculli tots els clubs, entitats i associacions esportives del municipi, per tal de donar a conèixer aquests ens i les seves activitats.

- Crear beques esportives locals.

- Promoure Guíxols com a destinació turística esportiva.

- Identificar les necessitats esportives locals actuals per tal de crear els nous espais esportius necessaris: pista d'atletisme, rocòdrom, etc.

- Promocionar l'esport de competició incrementant l'organització de competicions esportives durant tot l'any.

- Potenciar les rutes BTT existents en el nostre entorn.

- Potenciar l'esport a col·lectius amb necessitats especials.

- Potenciar programes d'exercici físic específics per a joves.

- La piscina municipal ha d'esdevenir el centre de referència de l'esport local públic.
- Abaratir la matrícula i la quota mensual de la piscina municipal pels col·lectius especials com són gent gran i jubilats, joves i persones aturades. Crear a més abonaments a preus econòmics per nombre de sessions.

Salut

Cal que les polítiques de salut jove vagin adreçades a la prevenció de conductes de risc i a la promoció d'hàbits saludables.

- Promoure i donar a conèixer ACAS i el Punt Jove de Salut durant tots els dies de l'any, especialment continuar promovent les xerrades informatives als diversos instituts de la ciutat.

- Continuar duent a terme polítiques de promoció i prevenció de la salut entre els i les joves.

- Procurar que el jovent participi en la seva educació per la salut. Fer participants als i les joves en l'elaboració de les accions impulsades en matèria de salut.

- Fomentar les habilitats socials com a reforç a l'autoestima, factor imprescindible per superar depressions o crisis d'ansietat, així com en èpoques de canvis, molt constants entre el jovent.

- Continuar treballant les polítiques de promoció d'hàbits saludables als i les joves, de sexualitat saludable i la prevenció de ITS, conductes de risc i embarassos no desitjats, així com fomentar conductes sobre el consum saludable, i formar en actituds crítiques davant l'ús o abús de les NTIC.

- Fomentar la cuina mediterrània i la gastronomia local.

Nova ciutadania

Les polítiques d'immigració s'han de fer en base a una anàlisi el més objectiva possible de la situació, sense demagogia ni populisme, per tal de garantir les actuacions més eficients i eficaces i, així, assegurar el màxim benestar de la població tingui l'origen que tingui.

Cal apostar per un model d'integració a la societat catalana basat en els drets i deures de les persones, en què la interculturalitat i els valors compartits siguin els eixos d'inclusió en el nostre projecte nacional.

L'Ajuntament té molt a dir en la incorporació dels joves nousvinguts, en temes com la participació social, la formació i la convivència.

- Promoure els intercanvis locals entre joves per tal d'afavorir l'aprenentatge d'altres llengües, cultures i tradicions i fomentar la tolerància.

- Impulsar relacions constructives entre la cultura pròpia i les cultures de la població nousvinguda.

- Reforçar la política d'integració de nousvinguts i promocionar el Servei d'Acollida Local (SAL).

- Inserir la perspectiva intercultural a les polítiques de joventut.

- Fomentar un teixit associatiu que sigui un espai de convivència i participació on hi puguin tenir cabuda les persones migrades, per tal de facilitar i millorar la cohesió social.

- Potenciar el teixit associatiu com a eina per trencar els estereotips racistes a totes les franges d'edat.

- Impulsar des de l'Ajuntament accions per tal de trencar els estereotips racistes, rumors i falses afirmacions, aportant informació clara i transparent sobre els serveis públics al conjunt de la ciutadania.

- Promoure campanyes municipals de convivència, tolerància i respecte.

- Garantir les polítiques públiques relatives a la millora de la convivència.

Polítiques de dones

Les desigualtats encara existents entre dones i homes justifiquen que des de l'acció municipal es tingui en compte la perspectiva de gènere. Incorporar aquesta perspectiva no és més que un exercici d'eficiència de les polítiques públiques. Existeixen propostes que poden fer-se per tal d'impulsar les polítiques de dones i assegurar la transversalitat de gènere a les polítiques municipals.

- Donar a conèixer i fomentar el Servei d'Igualtat d'Oportunitats en l'Àmbit Laboral, per tal de donar suport a les empreses que vulguin elaborar Plans d'Igualtat com a via per acabar amb les discriminacions per raó de sexe a l'àmbit laboral.

- Promoure la capacitat emprenedora de les dones joves a través d'incentius, formació i acompanyament personalitzat.

- Augmentar el nombre d'espais públics - equipaments, places i carrers -, batejats amb nom de dones rellevants. Per exemple, seria notori posar un nom de dona al renovat Mercat Municipal.

- Promoure el Servei d'Atenció i Informació a les Dones (SIAD), per tal que sigui el servei municipal que detecti i doni resposta a les necessitats de les dones joves del municipi.

- Elaborar un Pla Local de Polítiques de Dones amb la participació de totes les àrees de l'Ajuntament i les entitats i grups de dones que vetlli per abordar les necessitats de les dones des de tots els àmbits. Aquesta ha de ser l'eina per establir les bases del treball transversal i la incorporació de la perspectiva de gènere des de totes les regidories.

- Vetllar perquè els mitjans de comunicació del municipi ofereixin una imatge no estereotipada de les dones.

- Vetllar perquè l'Ajuntament utilitzi un llenguatge no sexista en les seves publicacions.

- Recuperar informació sobre l'aportació de dones a la ciutat.

Participació i associacionisme

És important crear consciència comunitària. Els joves hem d'entrar a formar part del ple dret a la societat contribuint a dissenyar-la i construir-la. Nosaltres estudiarem les mesures que fomentin aquesta participació de les persones joves a la societat.

- Posar a l'abast de la ciutadania les eines i els instruments necessaris per tal de poder participar activament en les polítiques locals.
- Fomentar la participació ciutadana com a deure positiu de la ciutadania vers el municipi.
- Fomentar l'apropament entre l'administració i la ciutadania, aportant instruments d'administració electrònica que faciliti els tràmits en línia.
- Potenciar els consells municipals de diferents àmbits com a eina de participació ciutadana.
- Potenciar el voluntariat i l'associacionisme.
- Potenciar el Consell Local de Joventut, com a estructura independent de l'Administració i garantir que continuï sent d'interlocutor de l'Administració amb el jovent.
- Garantir la participació de les entitats i el jovent en l'elaboració del proper Pla Local de Joventut.
- Donar suport a projectes liderats per entitats juvenils tant a nivell tècnic i econòmic com d'infraestructures.
- Establir un sistema de subvencions de caràcter ordinari per al funcionament regular de les entitats o bé mitjançant convenis a mitjà termini entre cadascuna de les entitats i l'Administració.
- Mantenir i protegir el teixit associatiu ganxó que és fort i dinàmic i molt vinculat al territori.

- Instal·lar cartelleres – de forma permanent a tot el municipi – i, adequar espais per a posar-hi informació de les entitats i associacions.
- Tendir als pressupostos participatius, posant una part del pressupost municipal a discussió popular, podent iniciar així grups de debat per temàtiques i àmbits.
- Vetllar perquè l'eficiència, la transparència, l'agilitat administrativa, la proximitat, la informació i la comunicació, siguin els valors de la gestió dels serveis municipals que es transmetin a la ciutadania.

Medi Ambient

El repte més gran que se'ns planteja és la construcció d'una societat i un país sostenible amb harmonia amb el medi natural. Cal prendre consciència que cal un canvi de rumb integral de la tendència actual. Nosaltres proposem una política mediambiental estructural i transversal.

- Defensa d'un model de consell adequat a les possibilitats del medi.
- Defensa d'un model de producció amb valor afegit ecològic.
- Incentivar la instal·lació de plaques solars als edificis i equipament municipals
- Incentivar que tots els col·legis locals obtinguin el distintiu d'"escoles verdes" per la Generalitat de Catalunya.
- Recuperació dels diversos espais verds del nostre entorn per tal de protegir el nostre medi natural.
- Bonificar a través dels impostos municipals els ciutadans i les empreses que utilitzen regularment el servei de deixalleria municipal.
- Promoure i augmentar les campanyes de recollida selectiva i reciclatge, per tal de fer arribar la seva importància a la ciutadania. Facilitar-los eines i instruments per a que es dugui a terme.
- Recuperar el camí de ronda de Sant Feliu a Tossa de Mar.
- Formació a la ciutadania en sensibilitat medi ambiental i pel no malbaratament de recursos.

Lleure

La gestió del nostre temps lliure és important, cal donar opcions de lleure per tal d'incentivar el creixement personal i el desenvolupament dels joves a través d'aquestes activitats.

- Instal·lar al pati de Les Vetlladores els bucs d'assaig, pressupostats per l'Ajuntament i subvencionats per la Secretaria de Joventut de les Generalitat. Aquesta nova activitat obrirà les portes del Punt Jove a un nou sector de públic juvenil que fins ara no utilitza les instal·lacions.

- Incentivar que les associacions i entitats ganxones - per exemple el Montclar o la Casa Irla - que tenen local i equipament adequats promoguin el cinema com opció de lleure, o fins i tot es creï un cineclub. No tenir cinema, obliga al jovent a desplaçar-se sovint, especialment els caps de setmana i dies no laborables, com setmana santa o els mesos d'estiu.

- Iniciar el cinema a la fresca com es fa en d'altres municipis propers, especialment durant els mesos d'estiu, de juny a setembre, en llocs com El Salvament, la Plaça Salvador Espriu o el Parc de les Eres, entre altres.

- Recuperar la pista de gel durant els mesos d'hivern, desembre i gener, aprofitant les vacances de Nadal, ja que hi ha una oferta pels més petits al Pavelló amb el Ganxó Parc, però faltaria oferta d'oci per joves d'entre 12-18 anys.

- Construir un skatepark nou, ja que l'actual no s'adequa a les necessitats. Crear un disseny amb la col·laboració de tots aquells joves que hi vulguin participar, buscar-ne la ubicació més adequada i fomentar la creació d'una associació juvenil d'skaters.

- Implantar la xarxa sense fils d'accés a la banda ampla a tot el municipi, i com a mínim anar augmentant progressivament els punts wifi gratuïts a tota la ciutat, per tal de garantir l'accés a Internet a tota la ciutadania.

- Dotar a Guíxols d'una sala o espai polivalent, per tal de desenvolupar-hi activitats lúdiques tot l'any i afavorir especialment, els concerts i actuacions de petit format.

- Adequar la pista de bàsquet de l'Avinguda Catalunya per tal d'afavorir el seu ús.
- Promoure que s'habiliti un dels hotels Anlló per tal d'adequar-lo com alberg juvenil, i que compti amb una sala polivalent per fer-hi conferències i trobades a nivell nacional i internacional. Que serveixi per incentivar el turisme jove de qualitat.

Joventut

Cal elaborar polítiques de joventut per fer que el jovent sigui un actiu i uns ciutadans compromesos amb la ciutat.

Nosaltres continuarem treballant com fins ara, per tal que els i les joves ganxons estiguem presents elaborant el nostre futur.

- Fomentar la participació ciutadana dels joves.
- Fomentar l'associacionisme juvenil als centres educatius en defensa dels drets de l'alumnat i incentivar-ne la participació en els consells escolars.
- Continuar donant suport a les associacions juvenils locals, i continuar amb la promoció de les organitzacions en tot tipus de plataformes per augmentar el teixit associatiu juvenil, incentivant al jovent a participar activament en les diverses associacions i entitats i, fomentar la creació de noves.
- Continuar potenciant el Consell Local de Joves, dotant-lo de recursos a través d'un conveni adequat.
- Realitzar i aprovar el Pla Local de Joventut 2011-2015.
- Crear espais de debat juvenil als mitjans de comunicació locals, per exemple convocant plens extraordinaris monogràfics centrats en l'àmbit juvenil, per tal d'encarar-ho a la participació i assistència dels joves de la ciutat.
- Fomentar el civisme i la seguretat ciutadana amb el suport dels agents de policia locals i les figures dels agents cívics.
- Afavorir que el Punt Jove sigui el punt d'informació juvenil de referència a nivell local i, alhora un lloc de trobada i esbarjo.
- Ampliar l'oferta de serveis del Punt Jove, per tal que esdevingui com una Oficina d'Atenció al Jove (OIAJ pels joves).
- Adequar la primera planta de l'edifici de Les Vetlladores per tal que esdevingui un hotel d'entitats juvenils, un espai on totes les entitats juvenils

locals puguin disposar d'un lloc on desar material i on realitzar les seves reunions i activitats ordinàries.

- Continuar amb les xerrades que el Punt Jove i el Punt Jove de Salut desenvolupen als diversos instituts de la ciutat.

- Incrementar la partida pressupostària de l'Àrea de Joventut i dotar al Punt Jove dels recursos econòmics i de personal necessaris, com seria amb 3 figures professionals: 1 tècnic, 1 dinamitzador i 1 informador.

Urbanisme

És necessari continuar amb el reajustament del desequilibri que hi havia entre el creixement urbanístic de la ciutat i els serveis bàsics.

Nosaltres hem de contribuir a fer una ciutat a mida per a les persones que hi vivim.

- Protegir el nostre entorn dels abusos urbanístics i els interessos particulars.

- Afavorir les zones verdes dins el nucli urbà.

- Vetllar pel bon desenvolupament del Pla de Barris: Projecte d'intervenció integral del Barri del Puig - Eixample de Llevant.

- Vetllar pel bon desenvolupament del POUM.

- Elaborar un Pla d'Equipaments de la ciutat per tal de tenir una visió global de les mancances i la planificació futura possible.

- Vetllar pel manteniment i la potenciació del patrimoni urbà i natural local, com elements que configuren la nostra identitat.

