

EDITORIAL

Un nou gir de la ciutat

Hi ha equipaments que compleixen una doble funció: una de directa, per a la qual han estat creats, i una d'indirecta, que es produeix pel simple fet d'estar ubicats a l'indret que sigui. Hi ha exemples molt significatius a Tarragona. La ciutat de Reus n'és un dels més clars. A la ciutat, la nova ubicació de l'hospital Sant Joan i del Tecnoparc estan definint el creixement de la capital del Baix Camp: Reus ha començat a mirar cap a la zona on estan

ubicats aquests equipaments. A Tarragona n'hi ha un exemple molt recent. La construcció d'El Corte Inglés ha dinamitzat la zona de rambla on ha obert portes. Sembla, però, que un altre projecte està cridat a girar la ciutat de Tarragona. Es tracta del futur centre cultural que s'ubicarà a la Tabacalera. Un projecte que, tot i no estar finalitzat, sembla haver-se encarrilat al final de mandat.

TRIBUNA

Victòria, alcalde

Després de sobrepassar l'equador de la campanya electoral, crec que és el moment de fer balanç del que ha estat la contesa política fins la data i sobretot en què s'han concretat les idees i els suggeriments de molts dies d'exposició programàtica. Malauradament, d'una anàlisi realista de la situació, poques són les novetats aportades pels diferents candidats, repetitius en molts dels seus discursos, a part del missatge renovador de la candidatura nacionalista de CiU, que sí que ha introduït al debat l'autèntica realitat d'una ciutat que no vol ciutadans dividits, ni tampoc el sectarisme que s'ha instal·lat al municipi entre amics i enemics del govern de torn.

El que és inapel·lable és que la gent el que vol és la capacitat per trobar els punts d'acord per damunt de la discrepància, especialment quan els temps que vindran necessitaran sense cap altre remei l'exigència de fer pinya entre tots; per tant, el model dels darrers anys, amb un govern socialista - independentista, aïllat en els



Lluís Badia
Advocat

seus exclusius interessos, no acceptant cap tipus de crítica o aportació, no és la millor via per superar la que "ens ve damunt"; per tant, seria bo que ja, des d'ara, per damunt del propi resultat electoral, es fes el que calgui per poder explicar a la gran majoria de persones de la nostra ciutat, que és possible canviar la manera de fer política, per damunt de l'enfrontament perma-

nent, la desqualificació indiscriminada i, sobretot, el partidisme invivable davant l'esvoranc negatiu que ens tocarà viure els propers mesos, malgrat els maquilatges electorals del moment.

Certament aquest anhel de concòrdia no el poden liderar els que, al llarg de la darrera legislatura, han primat el discurs personalista per damunt de qualsevol concepte de convivència, i és aquí on la Victòria pot oferir una solució transversal que torni a Tarragona el protagonisme a tots els nivells, que mai hauria d'haver perdut.

El proper diumenge les alternatives són ben clares, optar per la continuïtat d'un executiu municipal abonat a l'enfrontament amb una part de la representació ciutadana, sigui quina sigui la seva proposta puntual, o optar per un nou equip de govern, capaç d'escoltar tothom, obert al diàleg, no marginant ningú d'entrada pel seu legítim dret de pensar diferent, i sobretot, conscienciant el futur no el guanyarem si no és amb la suma dels que puguin pensar igual, però també d'aquells

que des del posicionament diferenciat som capaços d'arribar a consensos imprescindibles per fer avançar la ciutat.

Apuntar-se a la demagogia puntual amagant la realitat d'una situació compromesa, per molt que algú pugui pensar que dona vots, no és l'aval, ni la garantia per po-

«Les alternatives són ben clares, optar per la continuïtat d'un executiu abonat a l'enfrontament o per un nou equip de govern»

der governar bé, la responsabilitat de ser conscients de la situació, analitzant obertament les alternatives, hauria de ser la fita obligada per aquells que pensen que, a més de guanyar electoralment, després s'ha de ser capaç de gestionar i en aquest punt crec que les ofertes són clares; des del seny i la lògica no es pot seguir en una via de divisió que no ens porta en lloc; però en tot cas la decisió de la gent serà la que haurà de ratificar el que toca fer els propers quatre anys.

MÉS CONFIDENCIAL

La batalla dels hashtag a Twitter

Els candidats a les eleccions municipals utilitzen tots els canals de comunicació que tenen al seu abast. En les darreres eleccions s'ha posat a prova més que mai la utilitat de les xarxes socials per a distribuir els missatges de campanya i sembla que Twitter és una de les més immediates i, per tant, més útils perquè les formacions polítiques continuïn els seus debats de campanya. En aquest sentit, tan important com els lemes de campanya són els indicatius que s'utilitzen a les xarxes socials a Internet fins al punt que una bona idea pot ser copiada o robada entre partits. És el cas entre CiU i PSC a Twitter. CiU va traslladar el seu lema de les eleccions autonòmiques i eleccions locals («Una Catalunya millor» i «Una Tarragona millor» a Twitter. Així va registrar el canal d'informació twitter de la candidata Victòria Forn com a @unaTGNAmillor i com a hashtag utilitzen #unataragonamillor. Sembla que va agradar al PSC, que poc després va obrir el seu propi hashtag com a #tgnamillor.

Ningú pot retallar les teves idees

Les mobilitzacions de les darreres setmanes demostren que al nostre país la majoria és d'esquerres. Això vol dir que són persones que consideren que la sanitat i l'educació són drets i no pas un negoci per uns pocs. Persones que estan a favor de la convivència en drets i deures i que rebutgen la manipulació d'alguns que busquen la confrontació entre comunitats des d'un discurs buit, que s'adreça directament a l'estómac de l'oient. Persones

Ernest París, Toni Puig i Encarna Quirós
Candidats d'ICV-EUIA a Reus

també que saben que l'ecologisme polític es troba a l'avantguarda de la creació de llocs de treball que respecten el medi ambient i que possibiliten una sortida a la crisi amb unes noves condici-

ons. Les candidatures d'ICV-EUIA també fan pedagogia contra una energia, la nuclear, que ha demostrat ser perillosa per la salut i difícilment controlable en cas d'incidents. A la ciutat de Reus, ICV-EUIA és avui garantia de la modernització de la nostra ciutat però també del respecte a determinats valors que generen benestar col·lectiu. Un exemple són el patrimoni de les empreses municipals que es troben en el punt de mira dels candidats de la dreta.

De nou, i a escala local, volen fer negoci que beneficiï uns pocs i en detriment de la majoria.

Des de la recuperació democràtica dels ajuntaments, els homes i les dones d'ICV-EUIA venim avalats per una pràctica que posa les persones com a eix central de l'acció pública, en què el medi ambient és factor de cohesió i de futur i en què les llibertats no s'adrecen a uns pocs privilegiats sinó que són universals. Per tots aquests motius, el 22 de maig i dema-

nem que no et quedis a casa. Que et vacunis contra els que sempre demanen sacrificis als que menys tenim, que facis reciclatge als que no han demostrat amb el seu pas per l'Ajuntament la defensa dels valors que teòricament propugnen, que et rebel·lis contra el discurs que tot està decidit i que la política és només un joc de catifes, i per acabar: que et connectis. Amb les persones que defensen la tradició roja del PSUC i la nova llavor dels verds alemanys.

més
tarragona - reus - costadaurada

Edita: Tamediaxa, S.A.
DL: T-1609/2001- issn: 1579-5659

C/ Sant Agustí, 21, 3r.
43003 TARRAGONA
977 21 11 54 Fax 977 21 47 21
C/ Alcalde Joan Bertran, 30.
43202 REUS
977 32 78 43 Fax 977 31 09 41
www.diarimes.com

Director General:
Carles Abelló

Cap de publicitat:
Contxi Joan
Disseny editorial:
Carles Magrané
Cap de distribució:
Jaume Cañada

Directora: **Silvia Jiménez**. [redaccio@mestarragona.com]

Redacció: **Laia Díaz, Carme Mas, Vicente Izquierdo, Mònica Just, Antonio Ramos**. Especials: **Laura Gómez**. Tancament: **Mario López**. Fotografia: **Roser Sans, Olívia Molet, Cristina Aguilar**. Edició de publicitat: **Sara Sorando**. Distribució: **Marta López**. Administració: **Núria Clos**. Publicitat: **Maria Molleda, M. Jesús del Hierro, Carmen Soto, Mercè Ripoll, Antònia Turuli**. [publicitat@mestarragona.com]

Imprimeix: **Indugraf Offset, S.A.**

Distribució controlada: Amb la col·laboració de:

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència