

PROCÉS PARTICIPATIU 2011: *I TU QUÈ OPINES?* 39+1

Anàlisi dels resultats

ICV-EUiA Vilafranca del Penedès

Índex

1. Descripció del procés participatiu	
1.1. Motivació	pàg. 3
1.2. Metodologia	pàg. 3
1.3. Vies de participació	pàg. 3
1.4. Propostes seleccionades a debat	pàg. 4
2. Resultats	
2.1. Resum dels resultats	pàg. 7
2.2. Resum de les aportacions rebudes	pàg. 9

Descripció del procés participatiu

Motivació

D'acord amb la ideologia que tenim les persones que formem la candidatura d'Iniciativa per Catalunya Verds – Esquerra Unida i Alternativa i a la manera de fer que volem portar a l'ajuntament, entenem que era positiu un procés de participació obert a tota la ciutadania per acabar de perfilar la nostra proposta definitiva de cara a les eleccions del proper 22 de maig, així com per recollir aportacions diverses de la ciutadania.

Metodologia

El grup local, durant el treball programàtic, vam escollir una sèrie de propostes (39) que consideràvem interessants d'incloure en el procés participatiu, podent ser valorades en quatre nivells (molt d'acord, bastant d'acord, gens d'acord i no ho sé) i amb un espai per a comentar, esmenar o afegir allò que es considerés necessari. A més, vam incloure el que anomenem la proposta 39+1: un espai on cadascú pogués aportar les idees que considerés necessàries per a Vilafranca i que no trobava en les propostes anteriors.

Vies de participació

Des d'ICV-EUiA hem volgut tenir en compte totes les eines disponibles per fer arribar *l'I tu què opines? 39+1* a la població, a través de les següents vies:

- **Butlletí participatiu** – Hem fet distribució a mitjans del mes de març d'un butlletí amb les propostes per a que se'ns pogués fer un retorn amb les valoracions.
- **Web del procés** – Durant tot el procés, hem tingut en marxa un bloc (ituqueopines.blogspot.com) on hem anat recollint valoracions, comentaris i propostes.
- **Xarxes socials** – Durant el mes llarg que ha durat el procés, hem recollit també les aportacions per les xarxes socials (Facebook i Twitter).
- **Correu electrònic** – Algunes persones també han fet servir el mail per fer-nos arribar les seves aportacions.
- **Trobades presencials** – Hem fet trobades presencials amb gent que s'hi ha mostrat interessada.

🚩 Propostes seleccionades a debat

1. Impulsar el **programa de rehabilitació** de cases buides i pisos antics per posar-los al mercat de **lloguer amb finançament i garantia econòmica** per als propietaris i per crear ocupació.
2. Facilitar la **mobilitat a peu segura, agradable i accessible**, reduint la presència de cotxes, la contaminació i el soroll. Impulsar voreres amples i carrers de plataforma única, ampliar l'illa de vianants i suprimir les barreres arquitectòniques.
3. Senyalitzar la proximitat de les escoles amb pintura sobre el paviment perquè els cotxes extremin precaucions. Establir **camins escolars** per a infants.
4. Habilitar nous **aparcaments dissuasoris** a les entrades de la Vila per minimitzar l'entrada de cotxes dins del nucli urbà.
5. Lideratge municipal en el **transport públic**: seguiment acurat del servei de ferrocarril de **rodalies RENFE** i dels **autobusos interurbans**. Més freqüències de pas i rapidesa del trajecte.
6. Fomentar l'**ús de la bicicleta** amb mesures com: senyalització de les zones 30 amb paviment de color diferent, construcció de més carrils-bici i bona connexió amb els municipis propers a la vila.
7. Potenciar el **Consell Escolar Municipal** com a òrgan de consulta i participació de la comunitat educativa.
8. Vetllar per la **cohesió social** i correcta atenció als infants amb necessitats educatives específiques **a les escoles de la Vila**.
9. Elaborar un **Pla d'inclusió social i lluita contra la pobresa** per combatre els factors que generen exclusió.
10. Potenciar **programes i serveis de Respir** per a famílies amb persones en situació de dependència.
11. Reprendre i impulsar el projecte de **residència municipal per a persones grans** a l'antic INCAVI.
12. Progressivitat i **tarifació social**: tenir en compte la capacitat econòmica de cadascú en els tributs i tarifes municipals.
13. Fiscalitat *verda*: **Premiar amb bonificacions les mesures d'estalvi** per reduir consums i optimitzar recursos (tarifa de l'aigua, taxa de la brossa, noves construccions, etc.)
14. Millorar l'**eficiència energètica** als equipaments municipals (escoles, llars d'infants, pavellons esportius, teatres, magatzems, oficines administratives) per reduir el consum energètic, estalviar diners i crear ocupació.
15. Introduir sistemes d'**energies renovables** (en especial plaques fotovoltaïques) als espais de domini públic municipal com les cobertes de certs edificis públics.

16. Impulsar la **recollida selectiva de residus "porta a porta"** de manera progressiva als barris de la vila.
17. Instal·lar noves **minideixalleries** als barris i fomentar-ne l'ús cívic.
18. Centrar els esforços en els **Plans de Millora Urbana** (antigues naus industrials, cases ruïnoses, solars tancats i en desús o nius de brutícia). No impulsar nous creixements urbanístics extensius.
19. Condicions d'**ecobarri per al nou carrer del Comerç**: criteris de construcció i mobilitat sostenible, tot conservant les façanes industrials històriques.
20. Reforç de l'**Oficina Local d'Habitatge** com a finestreta única: borsa de lloguer, problemes hipotecaris, rehabilitació, gestió d'ajuts, entre d'altres.
21. Promoure l'acord dels ajuntaments de la comarca per **mancomunar i prestar en comú serveis** de competència municipal que es puguin gestionar amb un menor cost de forma centralitzada (*vegueria des de la base*).
22. Potenciar un **turisme tranquil (territoris serens)** lligat a l'enoturisme, la gastronomia i la nova ocupació de qualitat.
23. Suport municipal per situar el **Vinseum** com a museu de referència nacional i europea de les cultures del vi i com a potenciador de la cultura penedesenca.
24. Promocionar i reforçar el **comerç urbà de proximitat** perquè aquest és el més sostenible, evita desplaçaments en cotxe, aposta pel consum responsable, és garantia de tracte especialitzat vetlla pels drets de les persones consumidores.
25. **Posar en valor el Mercat de Vilafranca** (un dels més antics de Catalunya) apostant pels productes alimentaris ecològics i de proximitat i ordenant-lo per àmbits temàtics.
26. Reforçar la campanya '**Vilafranca lliure de bosses de plàstic**' als mercats municipals i al conjunt del teixit comercial.
27. Obrir una nova **sala d'estudi amb horaris amplis** i adaptats a les necessitats de l'alumnat d'institut i universitari.
28. Negociar amb la Generalitat el necessari reforç de l'**Escola Oficial d'Idiomes** a Vilafranca, ampliant l'oferta horària i de grups.
29. Fomentar la **cultura emprenedora**: l'autoocupació, les empreses d'economia social, les noves iniciatives, els microcrèdits, el cooperativisme i altres formes per **combatre l'atur i crear ocupació**.
30. **Seguretat ciutadana** vinculada també a la prevenció, a la convivència, la proximitat, la mediació i al diàleg en la gestió de conflictes

31. **Participació ciutadana efectiva**, aplicant metodologies que portin a la participació real de la ciutadania en les decisions polítiques de la vila. Compliment dels pressupostos participatius pendents de 2009 i 2010.
32. Fomentar l'**esport per tothom**: esport escolar, esport base i suport a l'associacionisme esportiu.
33. Ajuntament compromès amb l'**ús del català** a l'escola i a tots els àmbits municipals i administratius. Garantir oferta suficient de cursos de català per a persones adultes.
34. Fórmula de **mecenatge 33/33/33** per a l'adquisició de patrimoni artístic amb concurrència a parts iguals de fons municipals (33%), persones que col·laborin individualment (33%) i empreses o entitats patrocinadores (33%).
35. Ampliar les operacions financeres de l'Ajuntament amb **banca ètica** i assessorar les entitats de la vila que hi estiguin interessades.
36. Aplicar la **perspectiva de gènere** d'una manera transversal en tots els àmbits i projectes de l'Ajuntament i especialment en els pressupostos municipals.
37. Crear l'**Institut Municipal de Cultura** per tal d'aconseguir una gestió cultural i dels equipaments més participativa i eficient.
38. Promoure l'ús, respecte i coneixença de l'entorn natural de la vila: La **mntanya de Sant Pau** i les seves vinyes com a **espais paisatgístics** del municipi i com a extensió natural del *Vinseum*. Adequar el nou espai de la **mntanya de Sant Jaume** com a **zona per a trobades socials i familiars** (barbacoes, calçotades, "dia de la mona", etc.).
39. Fomentar la **transparència** en la gestió municipal, fent arribar a la ciutadania tota la informació (*Índex de Transparència de l'Ajuntament -ITA-*).

Resultats

El procés participatiu *I tu què opines? 39+1* ha rebut un total de 78 aportacions, el que suposa un creixement del 7% respecte a fa quatre anys, que es detallen de la següent manera

Resum de resultats

Número proposta	Molt d'acord	Bastant d'acord	Gens d'acord	No ho sé
Proposta 1	87,9%	9,1%	3,0%	0,0%
Proposta 2	81,5%	14,8%	3,7%	0,0%
Proposta 3	77,3%	18,2%	4,5%	0,0%
Proposta 4	86,4%	13,6%	0,0%	0,0%
Proposta 5	91,7%	4,2%	0,0%	4,2%
Proposta 6	69,2%	19,2%	11,5%	0,0%
Proposta 7	71,4%	19,0%	0,0%	9,5%
Proposta 8	87,0%	13,0%	0,0%	0,0%
Proposta 9	77,8%	22,2%	0,0%	0,0%
Proposta 10	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
Proposta 11	76,9%	15,4%	7,7%	0,0%
Proposta 12	72,7%	13,6%	4,5%	9,1%
Proposta 13	78,9%	21,1%	0,0%	0,0%
Proposta 14	88,2%	11,8%	0,0%	0,0%
Proposta 15	94,7%	5,3%	0,0%	0,0%
Proposta 16	45,5%	27,3%	13,6%	13,1%
Proposta 17	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%
Proposta 18	94,4%	5,6%	0,0%	0,0%
Proposta 19	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%
Proposta 20	72,2%	27,8%	0,0%	0,0%
Proposta 21	66,7%	22,2%	0,0%	11,1%
Proposta 22	61,1%	27,8%	5,6%	5,6%
Proposta 23	55,6%	38,9%	0,0%	5,6%
Proposta 24	71,4%	23,8%	4,8%	0,0%
Proposta 25	68,4%	26,3%	0,0%	5,3%
Proposta 26	85,7%	9,5%	4,8%	0,0%
Proposta 27	78,9%	10,5%	0,0%	10,5%
Proposta 28	76,2%	23,8%	0,0%	0,0%
Proposta 29	76,2%	19,0%	0,0%	4,8%
Proposta 30	72,2%	22,2%	0,0%	5,6%
Proposta 31	66,7%	16,7%	0,0%	16,7%
Proposta 32	81,0%	14,3%	0,0%	4,8%
Proposta 33	77,8%	22,2%	0,0%	0,0%
Proposta 34	47,4%	21,1%	10,5%	21,1%
Proposta 35	85,7%	9,5%	4,8%	0,0%
Proposta 36	63,6%	27,3%	4,5%	4,5%
Proposta 37	61,1%	27,8%	0,0%	11,1%
Proposta 38	77,8%	16,7%	5,6%	0,0%
Proposta 39	87,5%	6,3%	0,0%	6,3%

Les 3 propostes més i menys valorades en la categoria Molt d'acord

Proposta	Percentatge
Energies renovables als espais públics	94,7%
No impulsar nous creixements urbanístics	94,4%
Lideratge davant RENFE i bus interurbà	91,7%

Proposta	Percentatge
Suport municipal al Vinseum	55,6%
Mecenatge 33/33/33	47,7%
Recollida selectiva residus "porta a porta"	45,5%

Les 3 propostes més i menys valorades en la categoria Bastant d'acord

Proposta	Percentatge
Suport municipal al Vinseum	38,9%
Finestreta única Oficina Local d'Habitatge	27,8%
Enoturisme (Territoris serens)	27,8%
Institut Municipal de Cultura	27,8%

Proposta	Percentatge
No impulsar nous creixements urbanístics	5,6%
Energies renovables als espais públics	5,3%
Lideratge davant RENFE i bus interurbà	4,2%

Les 3 propostes més i menys valorades en les categories Gens d'acord i no ho sé

Proposta	Percentatge
Mecenatge 33/33/33	31,6%
Recollida selectiva residus "porta a porta"	27,3%
Participació ciutadana efectiva	16,7%

Proposta	Percentatge
Aparcaments dissuasoris	0,0%
Cohesió social a les escoles de la vila	0,0%
Pla d'inclusió social i lluita contra la pobresa	0,0%
Programes del servei RESPIR	0,0%
Fiscalitat verda	0,0%
Eficiència energètica als equipaments	0,0%
Energies renovables als espais públics	0,0%
Minideixalleries als barris	0,0%
No impulsar nous creixements urbanístics	0,0%
Ecobarri al carrer Comerç	0,0%
Escola Oficial d'Idiomes	0,0%
Ajuntament compromès amb el català	0,0%

Via de contacte	Percentatge
Blog (http://ituqueopines.blogspot.com)	30,8%
Xarxes socials	21,8%
Butlletí	20,5%
Reunions presencials	20,5%
Correu electrònic	6,4%

Resum de les aportacions rebudes

Drets socials (35,3%)

En una situació de crisi com l'actual, els drets socials constitueixen encara més, la principal preocupació a Vilafranca. Són moltes les aportacions que hem rebut en els diferents àmbits. En aquest sentit, assumim les diferents tant les diferents reflexions que hem rebut en el sentit de situar l'ajuntament, dins de les seves possibilitats, en el primer front de resposta davant la crisi, trencant la lògica de retallades en determinats serveis. Així mateix, recollim algunes aportacions concretes sobre els programes de formació ocupacional, i la possibilitat de creació d'una xarxa municipal de biblioteques a partir de les biblioteques escolars, reforçant el paper de la biblioteca Torras i Bages i de la futura biblioteca comarcal.

Urbanisme i via pública (29,4%)

Constatem en el procés participatiu un interès creixent en l'espai urbà, i en buscar maneres per a recuperar-lo per a ús col·lectiu i comunitari (supressió barreres arquitectòniques, bancs als parcs, prioritats semafòriques, protecció façanes històriques...). Així mateix, recollim la idea d'un seguiment més acurat en les obres i inversions de l'ajuntament, tant en la contractació, mirant de donar suport a les petites i mitjanes empreses de proximitat i a l'economia social, així com en l'execució i manteniment dels espais.

Mobilitat (11,8%)

Les aportacions del procés participatiu reforcen la nostra inquietud per crear alternatives de transport públic, amb propostes com el bus a peu per a escolars, o la creació d'una via verda de circumval·lació a la vila per a bicicletes i lliures de cotxes.

Medi ambient (11,8%)

Constatem també la preocupació pels temes ambientals. En aquest sentit, ens fem nostres les reflexions que hem rebut, així com propostes concretes com poden ser combatre la

contaminació lumínica mitjançant els nous sistemes d'il·luminació o organitzar activitats col·lectives de neteja de camins, com els de Sant Pau i Sant Jaume.

Promoció econòmica (11,8%)

En el procés també hem rebut propostes entorn a mesures per a incentivar l'activitat del comerç urbà de proximitat, com desincentivar fiscalment el manteniment de locals tancats en els principals eixos comercials millorar la senyalització dels aparcaments que plantegen des de l'associació de comerciants del Centre Vila. En aquest àmbit una altra proposta que recollim és la necessitat de millora en l'assessorament a persones emprenedores de cara a obrir, gestionar i, en cas de ser necessari, tancar un negoci de forma no traumàtica, de manera que no suposi una càrrega per a projectes futurs.

Territori (5,9%)

També recollim com una aportació destacada la proposta realitzada pel col·lectiu Som Penedès en el document un Penedès en Xarxa que desenvolupa i concreta de forma més detallada la nostra proposta de sortida de construir la vegueria Penedès des de la base, mancomunant diversos serveis amb els municipis del nostre territori.

Vilafranca del Penedès, 2 de maig de 2011

