



DL: L-1420-2006



Universitat de Lleida

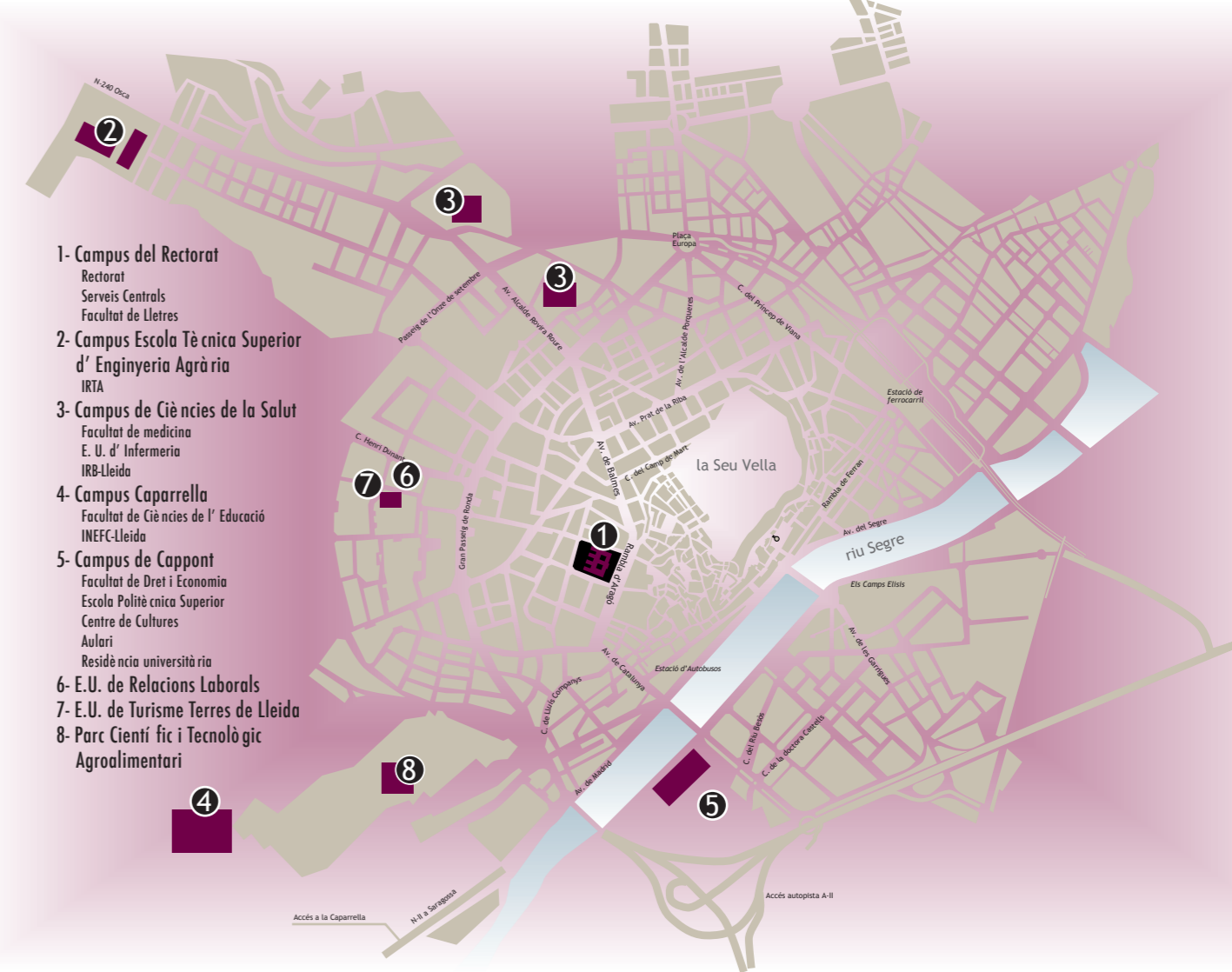
Pla estratègic 2006-2012 | Conceptes centrals | UdL 2006



Entorn: Demandes

Compromís social

Especialització agroalimentària



PLA ESTRATÈGIC 2006-2012

Conceptes centrals

UdL 2006

Per què es fa

Principis

Demandes de l'entorn

Potencialitats de la UdL

Estratègies centrals

Direcció estratègica

Accions estratègiques

CANVIS DE L' ENTORN

Política, economia, societat i tecnologia

- Necessitat d' incrementar la competitivitat europea
 - Manteniment del model social europeu
 - Replantejament del model de creixement
 - El model competitiu com a motor de millora

Societat del coneixement

- El coneixement com a base de la competitivitat del sistema productiu
 - Per la innovació a través de la transferència
 - Per la competència del capital humà format

Ampliació europea i integració educativa

- Espai Europeu d' Educació Superior (EEES)
- Espai Europeu de la Recerca

Per què es fa

Principis

Demandes de l'entorn

Potencialitats de la UdL

Estratègies centrals

Direcció estratègica

Accions estratègiques

COMPROMÍS SOCIAL

El valor de la UdL es mesura per la qualitat del servei que ofereix a les persones a les quals serveix

ADAPTACIÓ A LA DEMANDA

L'èxit de la UdL passa per adaptar la seva oferta als requeriments de la demanda de l'entorn

Tot i aprofitant els seus principals recursos: humans, de coneixement, infraestructures, cultura i valors

Per què es fa

Principis

Demandes de l'entorn

Potencialitats de la UdL

Estratègies centrals

Direcció estratègica

Accions estratègiques

DEMANDES DE L' ENTORN

Lleida:

Servei de formació superior

Ens promotor de serveis culturals

Serveis lligats a la recerca i l' alta tecnologia

Transferència de tecnologia especialitzada

Desenvolupament i reequilibri territorial

Prestigi de ciutat universitària



Per què es fa

Principis

Demandes de l'entorn

Potencialitats de la UdL

Estratègies centrals

Direcció estratègica

Accions estratègiques

DEMANDES DE L' ENTORN

Catalunya:

Formació superior a Catalunya: sectorització

Estructurar la capitalitat agroalimentària de Lleida a l' Euroregió

R+D+I

Capital humà

Europa (EEES):

Recerca i innovació per agilitzar l' economia

Referent mundial en formació: generar centres i xarxes de referència

Referent mundial de la cultura occidental

Referent mundial en cohesió social (estat del benestar)



Per què es fa

Principis

Demandes de l'entorn

Potencialitats de la UdL

Estratègies centrals

Direcció estratègica

Accions estratègiques

QUÈ PODEM OFERIR?

Formació

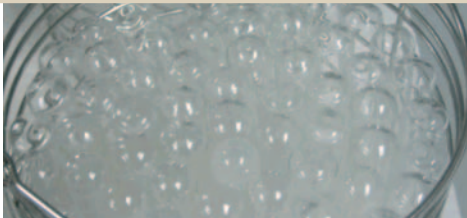
- Grau
- Postgrau
- Continuada

Recerca i derivats

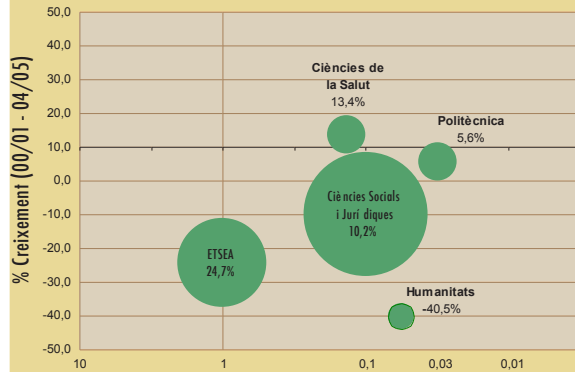
- Transferència
- Innovació
- Serveis

Cultura

- Activitats artístiques
- Activitats de difusió cultural
- Per a adults
- Difusió de la innovació i la creació intel·lectual

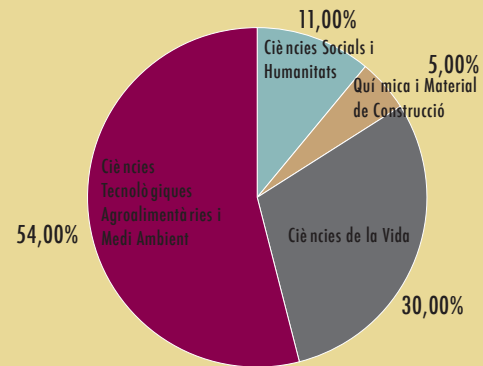


FORMACIÓ matriu creixement-participació



Participació relativa respecte al sistema universitari català

RECERCA: Distribució de la producció de literatura científica



Per què es fa

Principis

Demandes de l'entorn

Potencialitats de la UdL

Estratègies centrals

Direcció estratègica

Accions estratègiques

Canvi de model

Model universitari emprenedor

- Missió fonamental: desenvolupar coneixement científic, tant a nivell pur com aplicat, de forma que impulsi la innovació en el seu entorn.
- La universitat és un component bàsic del sistema d'innovació d'un país o regió, juntament amb les empreses i l'administració pública.
- Una activitat bàsica de la universitat és la transferència del coneixement científic i tecnològic als agents de l'entorn.
- La Universitat ha de ser motor de desenvolupament econòmic i social de la regió.



Per què es fa
Principis
Demandes de l'entorn
Potencialitats de la UdL
Estratègies centrals
Direcció estratègica
Accions estratègiques

Diferenciació

Desenvolupament del
territori, el patrimoni
i la cultura

Territori

Patrimoni

Cultura

Desenvolupament del
sector agroalimentari

Tecnologia

Producció

Empresa

Desenvolupament de
la salut i l'educació

Salut

Educació

Per què es fa
Principis
Demandes de l'entorn
Potencialitats de la UdL
Estratègies centrals
Direcció estratègica
Accions estratègiques

MISSIÓ

La missió de la Universitat de Lleida és la generació, disseminació i aplicació del coneixement.

Es concreta en la millora de les condicions de vida dels ciutadans, amb la participació en la difusió de la cultura, en la creació de riquesa i en la formació de capital humà en l'entorn que li és propi, contribuint així al reequilibri territorial de Catalunya.

Per què es fa
Principis
Demandes de l'entorn
Potencialitats de la UdL
Estratègies centrals
Direcció estratègica
Accions estratègiques



DIFUSIÓ DE LA CULTURA

La UdL contribueix a la difusió, a la qualitat i a la diversificació de l'oferta cultural en el territori, generant activitats amb un alt valor, establint mecanismes de col·laboració amb altres institucions i fomentant la vocació cultural dels seus membres i titulats.

CREACIÓ DE RIQUESA

La contribució de la Universitat de Lleida a la creació de riquesa es fonamenta en la transferència de la tecnologia, base de la innovació del teixit productiu; en la competència i creativitat dels egressats; en la qualitat, eficiència i adequació dels serveis científicotecnològics i en l'oferta de formació especialitzada i continuada.

FORMACIÓ

La UdL promou una formació racional que equilibra els elements tècnics amb els humanístics per tal de contribuir a la generació d'un capital humà eficient i satisfet, amb voluntat emprendedora i responsabilitat social, que viu en harmonia amb l'entorn i és respectuós amb els valors de la sostenibilitat.



Per què es fa
Principis
Demandes de l'entorn
Potencialitats de la UdL
Estratègies centrals
Direcció estratègica
Accions estratègiques

VISIÓ2012

FORMACIÓ

La Universitat de Lleida ha de ser coneguda a Europa com a referent especialitzat en l'àrea agroalimentària i en altres sectors lligats a les peculiaritats del teixit econòmic del territori. Per tal d'oferir una formació i una recerca capdavantera en els camps determinats, la UdL ha de promoure la creació de xarxes internacionals.

Serà un centre reconegut per la innovació docent, adreçada a l'adquisició de la competència.

La Universitat de Lleida ha d'impartir aquelles titulacions que responguin a les necessitats del territori en les àrees de les ciències, les humanitats i la tecnologia amb l'objectiu d'introduir els estudiants en el món universitari.



Per què es fa
Principis
Demandes de l'entorn
Potencialitats de la UdL
Estratègies centrals
Direcció estratègica
Accions estratègiques



VISIÓ2012

RECERCA, INNOVACIÓ I SERVEIS ESPECIALITZATS

La UdL es caracteritza per una activitat de recerca competitiva vinculada a les especificitats del territori, tant en recerca bàsica com aplicada. La UdL ha de ser un centre europeu de referència pel que fa a innovació i serveis científics per al sector agroalimentari.

La Universitat de Lleida ha de facilitar i promoure la creació d'empreses "spin-off" i participar significativament en les estructures de transferència de tecnologia de l'entorn.

Ha de formar part de les principals xarxes de recerca agroalimentària i liderar en temes específics els centres de recerca i transferència de l'Euroregió.

L'estudi, promoció i difusió del patrimoni cultural del territori serà un dels àmbits rellevants de transferència derivats de la recerca en les àrees implicades.

Per què es fa
Principis
Demandes de l'entorn
Potencialitats de la UdL
Estratègies centrals
Direcció estratègica
Accions estratègiques

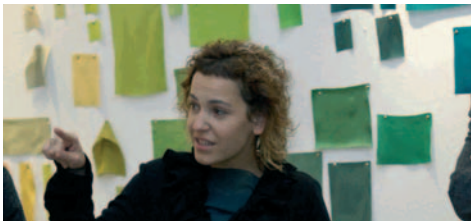
VISIÓ2012

PROMOCIÓCULTURAL DEL TERRITORI

Als finals de la dècada actual la Universitat de Lleida serà el principal referent per demanda cultural dels lleidatans.

L'oferta d'activitats no reglades d'elevat valor cultural tindrà una difusió important en diferents segments de població.

Finalment, i sobre la base dels serveis prestats per la UdL a l'entorn, es generarà un procés d'interacció amb la societat lleidatana i el teixit econòmic de la regió abundant i enriquidor per ambdues parts.



Per què es fa
Principis
Demandes de l'entorn
Potencialitats de la UdL
Estratègies centrals
Direcció estratègica
Accions estratègiques

FITES

OBRIR-SE

Flexibilitzar el seu
funcionament

Facilitar el canvi

ESPECIALITZAR-SE

Ser un centre de
referència

Acreditar-se i
aconseguir renom

SER EXCEL·LENTS

Oferir qualitat

Despuntar

SER COMPETITIU

Detectar els àmbits en
què és forta i
potenciar-los

Arribar als segments
potencials

Per què es fa

Principis

Demandes de l'entorn

Potencialitats de la UdL

Estratègies centrals

Direcció estratègica

Accions estratègiques

Línies estratègiques d'actuació

- ① Desenvolupar una oferta formativa i innovadora centrada en l'assoliment dels objectius de l'EEES
- ② Integrar UdL en el sistema d'innovació català i en particular ser impulsor actiu del sistema d'innovació de Lleida
- ③ Establir canals de comunicació formals de la UdL amb el seu entorn per tal de gestionar el seguiment de l'evolució de les demandes i la pròpia actuació de la UdL
- ④ Establir Polítiques d'aliances amb altres universitats i institucions
- ⑤ Incrementar la notorietat de la UdL (Pla de comunicació)
- ⑥ Desenvolupar pla de formació a tota l'organització
- ⑦ Implantar model de gestió de la universitat que condueixi a l'excel·lència segons els criteris europeus per tal de desenvolupar l'organització cap a una cultura de qualitat.



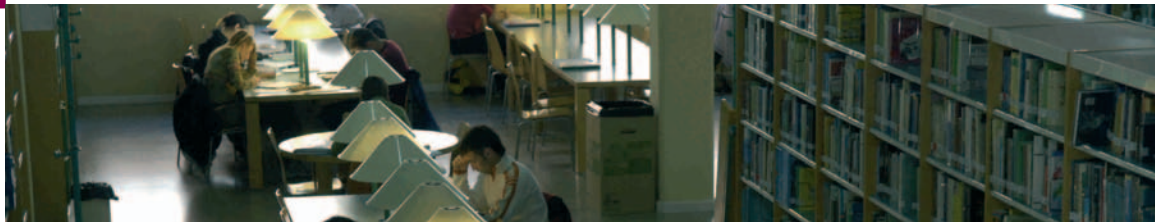
Accions estratègiques

1- Desenvolupar una oferta formativa i innovadora centrada en l' assoliment dels objectius del nou EEES

1.1 Formació de GRAU:

- A) Per respondre als reptes de l' EEES cal col·lectivitzar la gestió dels processos docents
- Potenciació de la comissió d' estudis: definir l' estratègia docent i els principis de gestió dels recursos i fer-ne el seguiment
 - Creació d' una comissió curricular de titulació: definir el perfil formatiu de la titulació i dissenyar un programa adient per al seu assoliment, així com garantir-ne el seguiment

- B) La UdL ha d' elaborar un marc general propi de disseny curricular sota els principis de:
- Formació en el món laboral a totes les titulacions
 - Transversalitat bàsica en eines de comunicació (informàtica, idiomes...)
 - Plans de mobilitat dels estudiants
 - Disseny curricular per activitats i centrat en l' assoliment de les competències
 - Garantir mecanismes d' avaluació de les competències
 - Metodologies centrades en l' aprenentatge de l' estudiant (problemes i tutoria)
 - Usos preferencials de les TIC
 - Definició d' indicadors de qualitat i avaluació



Accions estratègiques



1.2. Formació de màster i tercer cicle

A) La UdL ha de promoure la seva imatge com a centre de formació líder en camps específics assegurant una oferta de programes de postgrau ben enfocats, impartits acuradament i amb una avaluació transparent de la seva qualitat.

B) Aquesta oferta es caracteritzarà pels principis següents:

-S'orientarà en funció de les tres línies estratègiques

-La UdL ha de mantenir una oferta competitiva

- Perfils ben definits
- Demandes del món productiu o de la recerca diferenciada de la de les universitats més pròximes

Les activitats se sustentaran en una bona xarxa de relacions

- Món professional, empresarial
- Altres centres de formació amb potencialitats complementàries

Ha de garantir la qualitat i satisfacció

- Professorat diversificat, multidisciplinar
- Activitat de recerca, transferència o rellevància professional elevada
- Avaluació sistemàtica (estàndards de qualitat preestablerts)
- Document de compromís amb l'estudiant garantint els estàndards.

Accions estratègiques



1.3. Formació continuada

Definir una política per generar i gestionar l'oferta d'activitats de FC en col·laboració amb la Fundació UdL

- Aquesta política ha de situar-se entre les activitats generals d'oferta de serveis als elements més demandants del sistema productiu de l'entorn, i es convertirà en paquets sistemàticament planificats en les tres línies de la demanda a la UdL

- Les activitats s'han de planificar tenint en compte les necessitats i condicionants dels candidats i s'han d'avaluar a partir dels protocols de què ja disposa la UdL

La UdL ha de regular l'ús dels seus recursos, i molt en particular de la seva pròpia imatge institucional, per la realització d'activitats privades de formació o de transferència

La UdL ha de realitzar una anàlisi dels costos de les activitats de formació per tal de repercuteixin de forma realista sobre les matricules i altres formes de captació dels recursos associats a les activitats de formació no reglades

GRAU

POSTGRAU

FORMACIÓCONTINUADA

Accions estratègiques

2- Integrar la UdL en el sistema d' innovació català i en particular ser impulsor actiu del sistema d' innovació de Lleida

2.1 Investigar per crear coneixement

- Adoptar mesures de gestió per dirigir producció cap a una oferta planificada
- Alinear projectes de recerca amb línies prioritàries de la UdL
- Interacció entre grups de recerca
- Facilitar relacions amb altres universitats
- Desenvolupar plantejaments de transferència tecnologia en totes le línies de recerca
- Introduir sistemes de la gestió de la qualitat en la producció científica de la UdL

2.2 Educar i difondre coneixement existent

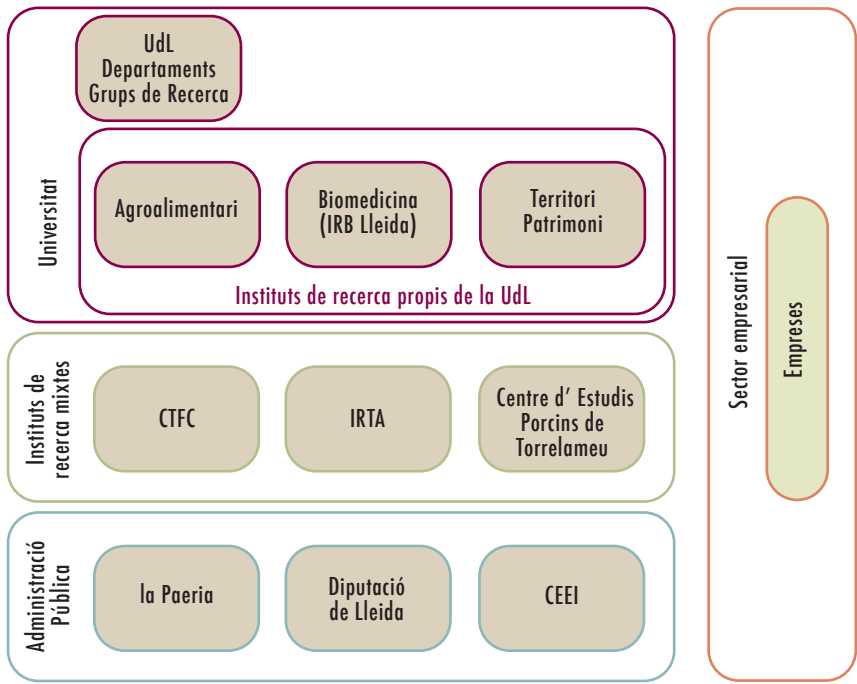
- L' especialització del segon cicle (màsters)
- Especialització mitjançant cursos professionals
- Doctorats i tercer cicle
- Incorporació de metodologies de treball aplicades a determinats camps d' ensenyament

2.3 Prestar serveis relacionats amb la R+D+i

- Objectius
- Convenis UdL
- Recursos
- Participació de la UdL
- Polítiques generals i específiques de col·laboració

Accions estratègiques

Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari



Accions estratègiques

3. Establir canals de comunicació formals de la UdL amb el seu entorn per tal de gestionar el seguiment de l'evolució de les demandes i la pròpia actuació de la UdL

Potenciar la visualització de la UdL en els actes socials i econòmics de les institucions del territori.

Promoure la participació, amb pes rellevant, de la UdL en les institucions relacionades amb la formació superior i la recerca i transferència.

Establir l'Oficina de Suport a la R+D+i com a canal únic de negociació de serveis (formació continuada inclosa) i transferència, tant de cara als agents interns com als externs.

Dissenyar amb criteris de marqueting professional una pàgina (segon nivell, accés molt evident) que orienti l'oferta de serveis i transferència de la UdL i lligui amb l'Oficina de Suport.

Planificar una estratègia d'aproximació a l'entorn productiu per tal de detectar les necessitats de formació i transferència.

Establir nuclis estables de cooperació entre la UdL i els sectors empresarials i institucionals més rellevants de l'entorn.



Accions estratègiques

Dissenyar noves estructures i procediments

- Actuacions a nivell extern:

Crear un observatori de la inserció laboral (necessitats de l'entorn i informació del mercat laboral) en estreta cooperació amb l'oficina d'inserció.

Establir àmbits sistemàtics de relació per sectors amb les empreses i institucions de l'entorn (cambres de comerç, col·legis professionals i altres), on hi ha demanda de professionals.

- Actuacions a nivell intern:

Estructurar un sistema de tutors professionals lligats a les pràctiques professionalitzants per a estudiants d'últim curs

Oferir un paquet de lliure elecció que aportí suport a la col·locació (fer CV, entrevistes, presentacions...)

Potenciar l'associació d'exalumnes (crear un programa d'activitats de recreació cultural, potenciar l'eina d'informació i oferir tractes especials en els serveis i la formació continuada).



4. Establir polítiques d'aliances amb altres universitats i institucions

Establir un conveni marc de cooperació amb les universitats públiques perifèriques catalanes

Establir un criteri general per a la cooperació amb altres universitats pròximes per a l'elaboració de convenis per a la realització d'activitats conjuntes de docència especialitzada i recerca.

Elaborar una política i un model de gestió d'aliances amb les institucions capdavanteres a escala europea en les línies de treball prioritàries de la UdL, i liderar o participar en la gestió de grans projectes de formació especialitzada i recerca en les línies principals d'actuació de la UdL, on les potencialitats internes ho permetin.



Accions estratègiques

5. Incrementar la notorietat de la UdL (Pla de Comunicació)

La UdL ha de fer esforços, sobretot des d' un nivell institucional, per comunicar i divulgar el nou rol de la UdL en la societat amb l' objectiu de guanyar en credibilitat i demostrar que la UdL vol ser un centre de referència. Aquestes esforços han d' estar associats a una sèrie d' actuacions:

- Elaborar un pla general de promoció que contempli:

Augmentar el nivell de comunicació i difusió de les seves activitats, recursos i serveis.

Incrementar la presència internacional i l' impacte de les activitats en l' àmbit agroalimentari i salut.

Convertir-se en una eina de promoció capaç d' impulsar la ciutat de Lleida cap a l' exterior (Lleida ciutat universitària).



Accions estratègiques

6. Desenvolupar un pla de formació a tota l'organització (UdL)

Formació pedagògica i continuada del professorat.

Desenvolupament de valors corporatius i identificació amb la institució.

Sensibilització general cap a la participació en el canvi.



7. Implantar un model de gestió de la universitat que condueixi a l'excel·lència segons els criteris europeus per tal de desenvolupar l'organització cap a una cultura de qualitat

La conformació d'un sentiment corporatiu és un pas previ bàsic per a l'articulació d'una estratègia corporativa. Aquest sentiment col·lectiu és subsidiari d'uns valors compartits, entre els quals hi ha la identificació amb uns objectius, uns procediments i unes estructures de gestió de la institució.

Un model de gestió que faciliti la comunicació fluïda i útil dins de la institució i de les unitats de gestió que la componen, ha d'evidenciar amb claredat la relació entre els "inputs" i els "outputs", tant de la institució en global com de les seves unitats. Així, és necessari potenciar al màxim iniciatives. Per tal que l'equip de govern i la comunitat universitària puguin disposar de dades de referència realistes per la presa de decisions.

Un segon element bàsic del model de gestió l'ha de constituir la definició formal dels procediments que conformen les grans línies d'activitat de la Universitat: la docència, la recerca i la gestió, així com els sistemes de registre dels indicadors rellevants dels processos. En aquest camp poden servir com a models de referència els protocols ISO, així com l'obtenció dels certificats com a sistema d'assegurament de la qualitat.

Finalment, es fa necessària la introducció progressiva de la cultura de la qualitat, que a la pràctica consisteix en la generació d'objectius de millora en indicadors seleccionats com a més rellevants, i que és, per tant, subsidiària dels processos anteriors, a la vegada que el seu últim objectiu.

