

## abertis y la sostenibilidad

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es el compromiso voluntario de las organizaciones de incorporar aspectos ambientales y sociales en su estrategia empresarial. Son pilares esenciales de la RSC:

- La implicación de los **grupos de interés** de una organización, entendidos como aquellas personas y/o grupos de personas que son afectados por y/o afectan a la actividad de la organización.
- El desarrollo de **sistemas de medición y control** de aspectos económicos, sociales y ambientales, el triple balance de una organización.

**abertis** formalizó este compromiso en el año 2003, cuando desplegó el plan estratégico de RSC en la organización. El Comité de RSC, formado por los coordinadores de cada una de las empresas que forman parte del plan, velan por su desarrollo en las distintas unidades de negocio.

Desde entonces, **abertis** ha ido desarrollando diferentes herramientas y actuaciones de mejora continua, entre las que se encuentran:

- **Políticas y normativas vinculadas a la cultura corporativa:** Política de RSC, código de conducta, normativa de corrupción,...
- **Herramientas de difusión interna** como el libro naranja, ARISTOS, el proyecto corresponsales o la intranet corporativa.
- **Seguimiento y control del plan estratégico**, con revisiones periódicas para asegurar su vigencia.
- **Diagnos iniciales** para incorporar nuevas empresas al plan estratégico.
- **Base de datos de RSC**, que mediante más de 270 indicadores y la participación de todas las personas responsables de alimentar dicha base de datos, permite recopilar y analizar datos relativos al triple balance.
- **Manual de gestión de patrocinios**, que establece los criterios que regirán los proyectos de patrocinio de la organización.
- **Encuesta de materialidad**, mediante la que se implica a los distintos grupos de interés en la elaboración del informe y la actualización del plan de RSC.
- Publicación del **Informe de RSC** según las directrices de la Global Reporting Initiative ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)) y los principios de la norma AA1000AS ([www.accountability.org](http://www.accountability.org)), y verificado externamente.
- **Participación en diferentes encuestas** de analistas financieros y proyectos internacionales, como el Carbon Disclosure Project ([www.cdproject.net](http://www.cdproject.net)), el Dow Jones Sustainability

([www.sustainability-index.com](http://www.sustainability-index.com)) a través de SAM ([www.sam-group.com](http://www.sam-group.com)) o el FTSE4GOOD a través de EIRIS ([www.eiris.org](http://www.eiris.org)), entre otros.

La participación en organizaciones externas promotoras de la RSC, junto con la colaboración en talleres, mesas redondas y actos de difusión generales de las buenas prácticas implantadas en **abertis**, permite a la organización ampliar las repercusiones positivas de sus actuaciones:

- **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** ([www.asepam.org](http://www.asepam.org)): **abertis** es firmante del Pacto, elabora anualmente los informes de progreso y participa de forma activa en talleres y actos promovidos por esta organización.
- **Foro de Reputación Corporativa** ([www.reputacioncorporativa.org](http://www.reputacioncorporativa.org)): **abertis** forma parte del Foro, que desarrolla herramientas de gestión de la reputación corporativa, talleres y jornadas de difusión. También promueve la campaña "Un mundo mejor para Joana", que persigue la promoción de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

De igual modo, **abertis** mantiene relaciones estrechas con organizaciones de la sociedad civil como Cruz Roja y Unicef. La **fundación abertis** es un exponente del compromiso de **abertis** con la ciudadanía, promoviendo proyectos como las cátedras **abertis**, la campaña "Te queda una vida, no la pierdas en la carretera" y el proyecto Voluntaris, entre otros.

### **Las ocho grandes líneas de nuestro plan estratégico de RSC:**

- Minimizar el impacto ambiental
- Garantizar la transparencia con la comunidad inversora
- Asegurar la motivación y la implicación de los recursos humanos en la mejora continua de la empresa
- Mantener una estrecha relación con el cliente y garantizar su satisfacción
- Extender el compromiso de RSC a proveedores y empresas subcontratadas
- Implicarse en la comunidad y en el tejido social
- Sistematizar los canales de diálogo
- Garantizar el seguimiento y control de la implantación del Plan Estratégico de RSC

El plan se declina en acciones concretas con un sistema de indicadores que permiten su medición, seguimiento y rendición de cuentas.