

per què col·legiar-se és una decisió intel·ligent?

el col·legi

El Diccionari de l'Institut d'Estudis Catalans defineix col·legi com una societat o corporació de persones de la mateixa professió. I defineix amor com una inclinació o afeció viva envers una persona o cosa. No hi estem d'acord. No hi podem estar d'acord. Com podríem pensar que estimar és només una inclinació o una afeció viva? Tots sabem que és més. Com sabem que el Col·legi és molt més que una mera societat.

De la mateixa manera que costa definir un sentiment com un fet purament funcional, descriure el Col·legi com una simple agrupació de professionals és fer-li un magre favor. El Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya és més que un grup de persones, com és molt més que un lloc, o una llista d'activitats. El Col·legi és el reflex d'una actitud davant de la professió. Una forma d'entendre el perquè de tot plegat.

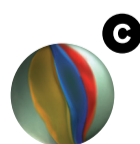
Ja fa segles que varem descobrir que no estem sols. Ni en el pla privat, ni en el professional. Som individus

socials, gregaris evolucionats. Amb interessos propis, però també amb interessos comuns i és en aquest pla, en el de la relació, en el que el Col·legi adquireix i ofereix tot el seu sentit. És per això que formar-ne part és un fet intel·ligent.

Entre tots conformem una professió que durant anys ha estat receptora de professionals procedents dels més diversos àmbits. Una professió d'al·luvió que ha obert els braços a tots aquells que s'hi ha anat sumant. El Col·legi ha estat, és i en seguirà sent el nexa d'unió de tots, per molt que cada cop més conscient de la necessitat d'especificitat en la formació, per a un millor desenvolupament de la feina.

El Col·legi, sota la seva visió de la professió, així com amb l'ajut dels serveis que ofereix als col·legiats, de les activitats que organitza o dels contactes que propicia, vol ser cada cop més un referent per als que es dediquen a la comunicació en les seves diverses facetes. Un punt a tenir en compte. Un lloc on ens tenen en compte.

Que el diccionari ho defineixi com vulgui. Nosaltres preferim dir-ne passió compartida.



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

Rambla de Catalunya, 84 pral. 1a. B
08008 Barcelona
T 934 513 069
F 934 880 555
www.colpublirp.com
www.facebook.com/colpublirp

FIATC
ASSEGURANCES

Amb la col·laboració de:

el col·lectiu

El Col·legi està compostat per més de mil professionals dels diferents àmbits de la comunicació. Homes i dones que estan o han estat al capdavant de la professió i han anat escrivint la seva història. Gent que en la actualitat se situa en lloc més avançat en els diferents àmbits que la componen. Tots aquells que marquen el seu ritme a diari.

Però el Col·legi també està format per homes i dones menys notoris, sense tanta presència pública com els anteriors però amb les mateixes inquietuds professionals. Gent que cada dia es lleva per fer la millor feina: per fer possible que el que volem dir arribi a qui correspon de la millor de les maneres.

El Col·legi és de tots. D'uns i d'altres. I entre tots és com volem que vagi avançant. Perquè, de la mateixa manera que no hi ha client petit, creiem que no hi ha d'haver professionals de segona.

els al·licients

● borsa de treball

Una borsa especialitzada en les diverses vessants de la comunicació a la que habitualment hi accedeixen les agències de publicitat, de mitjans, els gabinets de relacions públiques, les empreses anunciantes o d'altres empreses i institucions que requereixen perfils concrets en l'àmbit de la comunicació. Un servei al servei dels col·legiats que posa en contacte interessos comuns.

● gestions

Un ajut per quan no tenim clar què hem de fer. Una font a la que consultar quan tenim un dubte no resolt a l'entorn de la feina i de tot allò que l'envolta. Des de qüestions legals o laborals, fins els aspectes més pràctics.

● activitats col·legials

No tot s'acaba en la feina. Els vespres són per aprofitar-los: conferències, exposicions, sopars, formació continuada. A través del Col·legi hi ha oportunitat d'estar no només en contacte amb tot el que envolta la professió, sinó de participar-hi tot aprofitant per fer networking. Des del propi Col·legi es van comunicant les iniciatives –tant les periòdiques com les ocasionals– a mida que es van produint.

● Nit de la Comunicació

Possiblement la nit més especial de l'any. Una vetllada en la que celebrar que hi som, que ens agrada, que ens hi trobem bé. Una nit a l'entorn de la comunicació. Amb sopar, amb festa, amb amics i companys... però precedida d'una sessió professional: una xerrada d'interès a càrrec d'un expert en la matèria triada. Un esdeveniment que va passar d'ocasional a necessari i que volem convertir en imprescindible.

la col·laboració

Dir que el Col·legi vol ser una institució 2.0 podria semblar una expressió buida, el resultat d'una moda temporal, si no fos perquè volem donar-li l'autèntic sentit a aquesta expressió. I no parlem només d'eines de comunicació social.

Ens trobem en un moment on la clau és el diàleg, on els mitjans es construeixen en dos sentits: el que neix de l'emissor i el que respon des del receptor. Les xarxes ens hi han acostumat. És en aquest entorn en el que creiem que el Col·legi vol establir una relació molt propera, i també molt sincera amb tots aquells que el componen que, al cap i a la fi, són estrictament professionals de la comunicació.

El Col·legi vol comptar amb el que cadascú vulgui i pugui aportar-li. Amb una finalitat molt clara: contribuir a la millora de la professió amb una visió real del que succeeix cada dia a l'entorn d'aquesta tasca. No només es tracta de veure què pot fer el Col·legi per les persones que el componen, sinó també de com poden aquestes persones formar part de la tasca del Col·legi. Compta amb el Col·legi, perquè el Col·legi vol comptar amb tu.

● publicacions

Les formes a través de les que el Col·legi es posa en contacte amb els seus associats i dona notícia no només de la professió, sinó també d'altres temes que poden ser d'interès al col·lectiu que la compona. Sobretot a través de la xarxa. El Recull, l'e-Col·legi, el Recomanem, les gravacions en vídeo de les Píndoles i dels Dijous de la Comunicació. Una forma d'estar en permanent contacte amb el pols del què ens uneix.

● sinèrgies institucionals

Que no estem sols ho sabem tots. Que ens convé relacionar-nos amb el nostre entorn cada cop és més indiscutible. El Col·legi ha establert i manté estreta relació amb altres institucions a fi de què la seva activitat pugui gaudir de la relació natural amb un entorn que mai ens ha de ser aliè: des d'altres col·legis professionals, fins universitats tant de Catalunya com de la resta de l'estat. Una bona forma d'ampliar el ventall de serveis i activitats que pot oferir el Col·legi als afiliats.

● avantatges comercials

El Col·legi ha arribat a acords amb diverses empreses que li permeten oferir serveis (de banca, d'assegurança, d'esport, d'oci, de formació, de salut, d'assessorament, de viatges...) que representen avantatges palpables per a tots els que en formen part. També a través de les coses més palpables es pretén ser eminentment útil als col·legiats.

il·lusionats que hi siguis