



Ajuntament d'Argentona

**PLA DIRECTOR DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
I PLA DE TREBALL PER A L'EQUIP TÈCNIC
DEL SERVEI DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
DE L'AJUNTAMENT D'ARGENTONA**

Ajuntament d'Argentona

*D'ALEPH
Juliol de 2007*

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	2
1.1. Contextualització: el marc europeu	2
1.2. El Pla Director de Promoció Econòmica d'Argentona 2002-2004.....	3
1.3. Argentona 2007	5
2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES	9
1. SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL	10
Objectiu específic 1.1: Promoure les empreses locals.....	10
Objectiu específic 1.2: Fomentar l'intercanvi empresarial.....	11
Objectiu específic 1.3: Conèixer el teixit empresarial.....	12
Objectiu específic 1.4: Comunicar i potenciar els serveis que presta l'Ajuntament.....	13
2. FOMENT DE L'EMPRENEDORIA I NOVES ACTIVITATS ECONÒMIQUES	15
Objectiu específic 2.1: Impulsar l'esperit emprenedor	15
Objectiu específic 2.2: Detectar i impulsar la creació de noves activitats econòmiques ...	17
3. DINAMITZACIÓ DEL COMERÇ LOCAL	19
Objectiu específic 3.1: Millorar l'urbanisme comercial	19
Objectiu específic 3.2: Promocionar i difondre el comerç d'Argentona.....	20
4. URBANISME I ACTIVITAT ECONÒMICA	22
Objectiu específic 4.1: Millorar la mobilitat interna	22
Objectiu específic 4.2: Donar resposta als problemes d'espai.....	23
Objectiu específic 4.3: Potenciar els polígons industrials	24
5. MILLORAR L'OCUPABILITAT DE LES PERSONES ATURADES, ESPECIALMENT D'AQUELLS COL·LECTIUS AMB MÉS DIFICULTATS D'INSERCIÓ LABORAL	26
Objectiu específic 5.1: Reforçar els processos d'intermediació laboral.	26
Objectiu específic 5.2: Impulsar accions específiques que fomentin la millora de l'ocupabilitat en un marc de col·laboració i concertació entre els agents.	28
6. ESTABLIR MECANISMES DE COORDINACIÓ I COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA	30
Objectiu específic 6.1: Millorar el coneixement de l'Àrea de Promoció Econòmica dins l'Ajuntament.	30
Objectiu específic 6.2: Potenciar la promoció externa dels serveis de Promoció Econòmica.	31
3. QUADRE-RESUM DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES	33
4. METODOLOGIA DE TREBALL PER A L'EQUIP TÈCNIC DEL SERVEI DE PROMOCIÓ ECONÒMICA	34



1. INTRODUCCIÓ

1.1. Contextualització: el marc europeu

La cimera de la Unió Europea celebrada a Luxemburg en el 1997, que inicia el Tractat d'Amsterdam, va posar a l'agenda el desenvolupament de polítiques d'ocupació amb l'objectiu de combatre i reduir l'atur en els pròxims cinc anys en el territori comunitari a partir d'una estratègia basada en la coordinació de les polítiques d'ocupació dels diferents estats membres. Va ser aleshores quan es va llençar l'Estratègia Europea per a l'Ocupació (EEO) estructurant-se en quatre pilars:

1. Millorar la capacitat d'inserció laboral.
2. Desenvolupar l'esperit d'empresa i la creació d'ocupació.
3. Fomentar la capacitat d'adaptació de les empreses i dels seus treballadors i treballadores.
4. Realitzar les polítiques d'igualtat d'oportunitats entre homes i dones.

Des d'aleshores s'han anat celebrant diverses cimeres comunitàries que han anat reforçant les línies de l'EEO (Lisboa, Estocolm,...) i impulsant el compromís entre la Unió Europea i els estats membres per aconseguir una plena ocupació, una millora en la qualitat i la productivitat dels llocs de treball i el reforç de la cohesió i la inclusió social.

La nova EEO es basa en una revisió de les línies fixades a Lisboa i marca un nou conjunt de directrius vàlides per al període 2005-2008. La reforma iniciada en el 2005 -amb l'objectiu de relançar i adaptar l'Estratègia de Lisboa- es fixa en el creixement econòmic i de l'ocupació, sent la plena ocupació, la promoció de la qualitat i la cohesió social alguns dels objectius generals fixats en les noves directrius comunitàries integrades per a l'ocupació dins aquest període. El conjunt de directrius coordinen les polítiques macroeconòmiques, microeconòmiques i d'ocupació al voltant de 24 eixos, corresponent els 8 últims a l'àmbit de l'ocupació (directrius de la 17 a la 24):



Directiu n° 17: Aplicar polítiques d'ocupació destinades a aconseguir la plena ocupació, a millorar la qualitat i la productivitat del treball i a reforçar la cohesió social i territorial.

Directiu n° 18: Afavorir un enfocament basat en el cicle de vida respecte al treball.

Directiu n° 19: Crear mercats laborals que afavoreixin la inserció, potenciar l'atractiu del treball, fer econòmicament atractiu el treball per als sol·licitants d'ocupació, incloent-hi les persones desfavorides i els aturats i aturades.

Directriu n° 20: Millorar la resposta a les necessitats del mercat laboral.

Directiu n° 21: Afavorir la flexibilitat, conciliant-la amb la seguretat de l'ocupació, i reduir la segmentació del mercat laboral, tenint en compte degudament el paper dels interlocutors socials.

Directiu n° 22: Garantir una evolució dels costos laborals i dels mecanismes de fixació salarial que sigui favorable a l'ocupació.

Directriu n° 23: Augmentar i millorar la inversió en capital humà.

Directiu n° 24: Adaptar els sistemes d'educació i formació a les noves necessitats en matèria de competències.

Aquestes directrius són les que també hauran de guiar les polítiques d'ocupació dels estats membres per aquest any. Les administracions locals poden desenvolupar els seus plans locals d'acció per a l'ocupació però sempre en el marc de l'EEO, dels "Planes Nacionales de Acción para el Empleo (PNAE)" i de l'Estratègia Catalana per a l'Ocupació (ECO), que ja té el programa per al 2007-2013.

1.2. El Pla Director de Promoció Econòmica d'Argentona 2002-2004

L'EEO, així com d'altres programes i plans realitzats a Europa i a Espanya, se centra en la reducció de l'atur, la millora de la taxa d'activitat i d'ocupació, així com una major cohesió i inclusió social. A nivell local també s'han iniciat diferents accions i plans amb l'objectiu d'impulsar l'ocupació i l'activitat econòmica en el territori tot seguint les directrius del marc europeu. Aquests plans, però, s'han hagut d'anar adaptant als canvis en els mercats de treball i en les estructures econòmiques per tal de poder adequar les polítiques a les noves circumstàncies socials i econòmiques (incorporació de noves tecnologies, deslocalitzacions, majors qualificacions professionals, etc.).



En el cas d'Argentona, en el 2002 s'elaborà un Pla Director en Promoció Econòmica per determinar les estratègies i actuacions més necessàries a impulsar per al desenvolupament del municipi. Les diverses accions en polítiques actives d'ocupació (formació ocupacional, plans d'ocupació, tallers d'ocupació,...) que s'han anat realitzant en els darrers anys des del SEMPRE han estat emmarcades en les línies de l'EEO, com ara millorar el capital humà, aconseguir una major inserció laboral (especialment de les persones aturades o d'aquells col·lectius més desfavorits) o adaptar la formació a les necessitats del mercat de treball.

En concret, les accions fixades en el Pla Director del 2002 anaven destinades a: lluitar contra l'atur, fomentar l'esperit empresarial, estimular l'activitat econòmica, aconseguir una major adaptabilitat empresarial i dels treballadors i treballadores, i insertar laboralment a les persones aturades i desfavorides, entre d'altres.

Així, els **objectius** fixats en el **Pla Director de 2002** eren:

1. Adaptar els recursos humans (treballadors/es i persones aturades) i el teixit econòmic i empresarial del municipi a les noves necessitats i requeriments que demana el mercat.
 - 1.1. Millora de la competitivitat dels actius humans del municipi.
 - 1.2. Foment i suport de l'esperit emprenedor i l'autoocupació.
 - 1.3. Millora de la competitivitat del teixit empresarial.
2. Desenvolupar les potencialitats del territori en la innovació social i empresarial. Creació d'una nova activitat empresarial i generació d'ocupació de qualitat.
 - 2.1. Augment del coneixement de les noves necessitats emergents i foment de les noves activitats socialment útils i econòmicament viables.
 - 2.2. Dinamització i diversificació de l'activitat econòmica.
3. Fer d'Argentona un municipi atractiu mitjançant la seva promoció. Foment de la participació ciutadana.
 - 3.1. Promocionar el territori a l'exterior.
 - 3.2. Fomentar el treball en xarxa.
 - 3.3. Foment de la participació.



Alguns d'aquests objectius i accions tindran continuïtat en el **nou Pla Director** que es presenta en aquest estudi per al **període 2007-2011**, ja que malgrat haver-se iniciat alguna línia, es considera que cal seguir treballant-hi i impulsar-la. Es tracta del cas de:

- Facilitar l'accés al mercat de treball de les persones aturades i dels col·lectius amb especials dificultats d'inserció.
- Fomentar l'esperit emprenedor.
- Impulsar la iniciativa empresarial.
- Donar suport al teixit empresarial local.
- Dinamitzar l'activitat econòmica.
- Potenciar turísticament el municipi.
- Fomentar el treball en xarxa.

De totes maneres, algunes d'aquestes línies es reorientaran per tal d'adequar-se a la situació i necessitats actuals tant de la població com del teixit empresarial local.

1.3. Argentona 2007

Les anàlisis quantitativa i qualitativa elaborades –mitjançant la recopilació de dades, realització d'entrevistes i celebració d'un grup de treball- permeten identificar els reptes de futur que haurà d'afrontar Argentona i sobre els quals s'hauran de configurar les estratègies de l'àrea de promoció econòmica i ocupació per als propers quatre anys (2007-2011).

Aquestes estratègies estan emmarcades i hauran de seguir les orientacions que s'assenyalen en el **Pla Estratègic del municipi**, que es concreten en els següents elements claus:

- Model de desenvolupament urbà compacte però esponjat.
- Protecció elevada de l'entorn natural.
- Municipi amb una funció mixta i econòmica.
- Increment de la diversitat en el tipus d'habitatge.
- Prioritat per al transport públic urbà i interurbà, així com la introducció d'aparcament dissuasori i zones de vianants.



- Mantenir un creixement de la població moderat.
- Increment dels equipaments i serveis municipals.
- Mantenir la indústria i els serveis com a principals activitats, i potenciar el turisme.
- Protecció, dinamització i modernització de l'activitat agrícola.
- Aconseguir una major relació i coordinació amb els municipis de l'entorn.

En línies generals, les tendències recollides en els diferents dictàmens mostren que l'**evolució socioeconòmica** d'Argentona s'ha caracteritzat per sis factors:

- A. Des del punt de vista demogràfic, aproximadament **una quarta part dels residents a Argentona viu en urbanitzacions**, distribuïts entre les 11 amb les que compta el municipi.
- B. **El creixement poblacional que ha tingut Argentona en els últims anys ha estat moderat però constant.** L'increment progressiu de la seva població ha vingut donat per la dinàmica de dispersió de l'àrea metropolitana de Barcelona i per la transformació de segones en primeres residències.
- C. Aquestes transformacions dibuixen una **nova estructura demogràfica** que té i tindrà repercussió sobre el futur empresarial, comercial i social d'Argentona.
- D. La nova **població acostuma a treballar a fora del municipi.** Aquesta obertura del mercat de treball local, juntament a la dispersió de la població en diferents nuclis, té repercussions en els **hàbits de consum i de lleure** de la població.
- E. La **distància** que es detecta entre els residents d'Argentona (sobretot pel que fa als nouvinguts) **respecte a la participació a la vida del municipi** (ja sigui en activitats o en la realització de compres i utilització de serveis) es veu agreujada per les **dificultats de mobilitat interna** i per les bones comunicacions externes (especialment amb Mataró i/o Cabrera).



F. En relació a l'activitat econòmica, es manifesta la **importància del sector serveis, de la construcció i de la indústria, així com la voluntat de potenciar l'activitat agrícola**. La majoria de llocs de treball del municipi es concentren en activitats de baixa intensitat en tecnologia i coneixement. Argentona encara té marge per seguir creixent, sobretot pel que fa al seu procés de terciarització de l'economia.

Respecte a l'anàlisi dels sectors d'activitat d'Argentona, també s'hauran de considerar els següents aspectes que s'apunten per a l'elaboració del pla de treball de l'equip tècnic del Servei de Promoció Econòmica:

- A. En primer lloc, l'**estat de les comunicacions i l'accessibilitat al municipi**. La millora de la xarxa viària externa ha facilitat els desplaçaments i les comunicacions dels residents amb els municipis del Maresme i del Vallès Oriental, especialment pel que fa a la vessant laboral. Per altra banda, els problemes de mobilitat interna (inexistència de transport públic, desconnexió entre el centre urbà i les urbanitzacions, manca d'aparcaments, etc.) tenen importants conseqüències en el desenvolupament de l'activitat comercial del municipi, que també veuen perdre compradors pels millors accessos amb Mataró, Granollers o Cabrera.
- B. En segon lloc, en els últims anys Argentona ha desenvolupat un nou polígon industrial (Can Negoci), però en el seu conjunt **no presenta un esgotament del sòl industrial**. Actualment el municipi té un total de sis zones industrials.
- C. En tercer lloc, el **nou planejament urbanístic municipal** haurà de donar resposta a les necessitats que se li plantegen a Argentona, com ara l'increment d'espais i zones industrials (per facilitar el creixement dels petits empresaris del centre urbà o la instal·lació de persones emprenedores), la protecció del sòl agrícola per fomentar el seu impuls, el creixement residencial, el desenvolupament comercial, etc.



En aquest sentit, l'**objectiu del Pla Director de Promoció Econòmica** és el següent:

Contribuir a definir un model urbà que permeti afrontar el creixement residencial i de l'activitat econòmica d'Argentona, garantint per una banda la vertebració territorial i, per altra, la preservació de l'entorn natural.

En altres paraules: *“Garantir el creixement de l'activitat econòmica i l'ocupabilitat de les persones, tot compatibilitzant la generació de més activitat econòmica amb la preservació de l'entorn natural i agrícola, així com preparar el model urbà per afrontar el creixement residencial i econòmic del municipi i la seva vertebració territorial entre els diferents nuclis.”*

Aquest objectiu es recolza en **quatre idees-força**, que són els principals components del model de territori que han de guiar el futur desenvolupament del municipi i el desenvolupament de les estratègies:

1. Promoure l'estructuració del teixit empresarial local i atraure nova activitat econòmica per tal d'ampliar i diversificar l'estructura econòmica del municipi.
2. Afavorir l'ocupabilitat dels recursos humans mitjançant les polítiques actives d'ocupació.
3. Definir el model de territori que permeti mantenir la cohesió social i la integració de la població promovent processos de participació i facilitant la mobilitat interna.
4. Promoure i protegir el patrimoni natural, arquitectònic i paisatgístic.



2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Prenent com a base el Pla Estratègic, els estudis previs realitzats, els resultats obtinguts de l'anàlisi qualitativa, de les entrevistes i del grup de treball, les **línies estratègiques** i les accions que sorgeixen i que permeten centrar el **Pla Director de Promoció Econòmica** en el període **2007-2011** són:

1. Suport al teixit empresarial
2. Emprenedoria i noves activitats econòmiques
3. Dinamització del comerç local
4. Urbanisme i activitat econòmica
5. Millora de l'ocupabilitat de les persones aturades
6. Coordinació i comunicació interna i externa

En aquest apartat s'operativitzen les línies estratègiques del Pla Director de Promoció Econòmica d'Argentona mitjançant la definició d'objectius específics, accions i activitats que finalment quedaran concretades en tasques dins el Pla de Treball per a l'equip tècnic del Servei Municipal de Promoció Econòmica (SEMPRE) de l'Ajuntament d'Argentona per al període 2007-2011.



1. SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL

Argentona disposa d'una bona situació geogràfica –està pròxima a Barcelona i Granollers, i al costat de Mataró- que es veu acompanyada per un bon desenvolupament de les infraestructures viàries: la C-32 i la C-60. La manca de sòl industrial a altres municipis de l'entorn, especialment a Mataró, i els preus més competitius de les parcel·les, van afavorir el creixement industrial d'Argentona, amb l'establiment de grans empreses com la Velcro, BDF i Textprint.

Així, Argentona compta amb un ric teixit empresarial, amb una important presència d'indústria, de petits industrials i d'empreses dedicades al sector serveis. La localització de les empreses d'Argentona, però, es troba distribuïda en sis polígons industrials i en el nucli urbà. Aquesta dispersió territorial del seu teixit econòmic no ha de ser un obstacle per potenciar l'intercanvi empresarial i establir un major contacte amb les empreses del municipi. Des de l'Ajuntament s'ha de treballar per ajudar a consolidar les empreses existents i incrementar la seva competitivitat.

Objectiu específic 1.1: Promoure les empreses locals

1^a Acció:

Donar a conèixer les empreses d'Argentona. Aquesta acció està dirigida a promocionar el teixit empresarial del municipi facilitant el coneixement sobre l'oferta de béns i serveis de les empreses locals, tant a nivell intern com exteriorment. La divulgació del teixit empresarial ha de permetre incrementar la cooperació i intercanvi professional entre les empreses del municipi. El Servei de Promoció Econòmica (SEMPRE) ja compta amb un directori empresarial, però aquest s'ha d'actualitzar i se li ha de donar una major difusió, per tal de donar-lo a conèixer a la ciutadania i empreses locals i de fora.

Activitat 1.1.1: Actualitzar el directori empresarial d'Argentona i distribuir-lo entre aquestes i al conjunt de la comarca. Aquest directori també hauria de ser accessible a través de la pàgina web de l'Ajuntament.

Activitat 1.1.2: Adaptar les bases de dades existents entre les diferents àrees de l'Ajuntament i crear-ne una d'única vàlida per a tot l'Ajuntament.



Objectiu específic 1.2: Fomentar l'intercanvi empresarial

1^a Acció:

Promoure el debat entre els empresaris. A Argentona s'evidencia una manca d'interrelació entre les diferents empreses del municipi. L'escàs contacte que s'estableix entre els empresaris es manifesta per proximitat, és a dir, entre les mateixes empreses de la zona o del polígon. El debat i l'intercanvi d'opinions entre empresaris ha d'ajudar a fomentar el contacte i coneixement entre ells i, alhora, pot contribuir a la millora de la seva productivitat. En aquest sentit, es considera oportú aprofitar el nou projecte desenvolupat pel SEMPRE de fomentar la cooperació empresarial a través del Pacte Territorial per a l'Ocupació del Maresme.

Activitat 1.2.1: Organitzar seminaris, col·loquis, tertúlies i/o conferències com a espai de reflexió sobre temes d'actualitat i interès empresarial amb figures rellevants del món empresarial.

2^a Acció:

Impulsar la creació d'una associació d'empresaris d'Argentona. El teixit empresarial d'Argentona està desarticulat i no compta amb cap interlocutor clarament definit que representi i defensi l'empresariat local davant d'altres agents públics i privats. Amb la creació d'una associació d'empresaris les empreses del municipi actuarien amb una única veu i podrien relacionar-se més fàcilment amb l'Ajuntament. Actualment, els empresaris del municipi s'han associat de forma puntual i davant de qüestions que els hi afectaven, sense donar-hi continuïtat posteriorment. Algunes de les empreses valoren positivament l'existència d'una associació d'empresaris, però sol·liciten l'impuls i recolzament per part de l'Administració Pública. De totes maneres, i davant del canvi a la Junta de la Unió de Botiguers (UBA), s'està parlant d'ampliar l'abast de la UBA i convertir-la en una Unió d'Empresaris.



Activitat 1.2.2: Contactar amb el teixit empresarial per conèixer les possibilitats reals d'impulsar l'associació d'empresaris i poder definir el seu abast de representació (si serà de totes les empreses, o diferenciar entre les empreses del centre urbà i les dels polígons).

Activitat 1.2.3: Impulsar i donar suport en l'elaboració dels estatuts de l'associació i en la definició de les funcions.

Activitat 1.2.4: Establir mecanismes i canals de comunicació regulars amb la nova associació empresarial.

3^a Acció:

Organitzar punts de trobada entre l'Ajuntament i les empreses locals. La falta de contacte i comunicació entre el teixit empresarial, l'Ajuntament i el servei de promoció econòmica pot dificultar les accions que es puguin emprendre per millorar l'activitat econòmica al municipi. L'existència de punts de trobada o d'intercanvi d'informació, projectes, problemàtiques, etc. pot facilitar el diàleg i l'establiment de mesures més adequades a les necessitats reals del territori.

Activitat 1.2.5: Organitzar punts de trobada entre les empreses i l'Ajuntament, que poden tenir una periodicitat regular i un espai físic determinat.

Objectiu específic 1.3: Conèixer el teixit empresarial

1^a Acció:

Captar les necessitats de les empreses per part de l'Ajuntament. Des de l'àrea de Promoció Econòmica s'ha d'iniciar un treball de prospecció amb les empreses locals. Els contactes que s'han establert fins ara han estat de forma puntual, sobretot en l'elaboració de la guia empresarial que es va fer en el 2005. Així, una de les accions prioritàries del SEMPRES ha de ser iniciar aquesta prospecció que, alhora, permetrà poder disposar d'una base de dades actualitzada amb les empreses ubicades al municipi. L'objectiu ha de ser no només la millora de la comunicació de l'Ajuntament amb el sector empresarial, sinó també tenir un coneixement més acurat de les empreses locals i poder estar permanentment recollint les necessitats que sorgeixin.

Activitat 1.3.1: Realitzar entrevistes a empresaris/es per detectar les seves necessitats (d'informació, d'assessorament, de recursos humans i tècnics,



etc.), recollir les seves opinions i conèixer els perfils professionals que requereixen. Alhora, aquest contacte mitjançant entrevistes permetrà una major aproximació entre el teixit empresarial i l'administració local.

Activitat 1.3.2: Dissenyar una enquesta de detecció de necessitats que inclogui aspectes com l'ús de noves tecnologies, formació, necessitat d'espais, etc.

Activitat 1.3.3: Crear una base de dades que permeti la sistematització de les necessitats detectades i dissenyar les accions de millora que caldrà impulsar.

Activitat 1.3.4: Dissenyar mecanismes per facilitar la comunicació entre l'Ajuntament i les empreses (correu electrònic, butlletí electrònic,...).

Objectiu específic 1.4: Comunicar i potenciar els serveis que presta l'Ajuntament

1^a Acció:

Difondre els serveis prestats per part de l'Ajuntament en matèria de promoció econòmica. L'existència del Servei de Promoció Econòmica i els recursos que s'ofereixen des d'ell no són coneguts per part de l'empresariat local. Des del SEMPRES es fan campanyes de difusió d'algunes de les accions (com els programes de formació) a través dels mitjans de comunicació locals, però més destinats a la ciutadania. L'aproximació al teixit empresarial ha de ser més efectiva: a part de la captació d'informació, aquests han de conèixer els serveis i recursos que tenen al seu abast, com ara la borsa de treball local.

Activitat 1.4.1: Elaborar un catàleg amb els serveis que s'ofereixen des del SEMPRES en matèria de promoció econòmica i ocupació.

Activitat 1.4.2: Dissenyar una campanya de difusió dels serveis del SEMPRES.

Activitat 1.4.3: Donar a conèixer el SEMPRES a través de les entrevistes al teixit empresarial durant la prospecció a les empreses.

2^a Acció:

Canalitzar les demandes d'ocupació i de formació de les empreses. La prospecció empresarial i els estudis de detecció de necessitats permetran tenir un coneixement més detallat de les necessitats de les empreses locals, dels perfils professionals sol·licitats i dels nivells de formació requerits. Aquesta informació ha de possibilitar una major eficiència en la intermediació i el disseny d'actuacions que fomentin l'ocupació, l'ajust entre demanda i oferta i l'adequació de les accions formatives.



Activitat 1.4.4: Donar a conèixer la borsa de treball entre les diferents àrees de l'Ajuntament, la ciutadania i el teixit empresarial.

Activitat 1.4.5: Definir mecanismes de seguiment de la situació de les persones contractades a través de la borsa de treball local, amb instruments de recollida de la valoració de les empreses.

Activitat 1.4.6: Impulsar cursos de formació ocupacional orientats a les necessitats de les empreses, com ara especialistes en oficis tradicionals.

3^a Acció:

Potenciar l'assessorament adreçat a les empreses. Des de l'Àrea de Promoció Econòmica ja es dona una atenció i assessorament als empresaris/es del municipi i als potencials emprenedors/es. Ara bé, per tal de facilitar que aquests tinguin accés a un tipus de servei empresarial que difícilment contractarien, des del SEMPRES podria cobrir-se aquesta necessitat d'assessorament més especialitzada i, alhora, s'hauria de promoure tota aquella informació d'interès empresarial com ara les subvencions públiques, normatives, etc. .

Activitat 1.4.7: Impulsar una línia d'atenció especial als empresaris.

Activitat 1.4.8: Crear una secció específica dins la web de l'Ajuntament amb informació empresarial.

4^a Acció:

Impulsar la formació empresarial. L'organització d'activitats de formació en matèria de gestió empresarial, noves tecnologies o nova normativa contribueix a la millora de la professionalització i competitivitat de les empreses del municipi. En aquest sentit, es proposa impulsar accions de formació orientades a donar resposta a les inquietuds i necessitats dels empresaris/es locals, que s'hauran recollit a través de la prospecció d'empreses i/o dels intercanvis realitzats en les trobades entre empreses.

Activitat 1.4.9: Dissenyar cursos de formació per a empresaris/es i per a potencials emprenedors.



2. FOMENT DE L'EMPREDORIA I NOVES ACTIVITATS ECONÒMIQUES

Argentona està vivint en els últims anys un procés de canvi important: ha arribat nova població, però el creixement poblacional no s'ha vist acompanyat d'una major generació d'ocupació en el municipi. Això fa que Argentona corri el risc de convertir-se en un municipi-dormitori sinó s'intenten solventar les dificultats que no permeten un increment de l'activitat econòmica.

Actualment el municipi està en fase de revisió del seu planejament urbanístic. El nou POUM ha de permetre donar resposta a les necessitats de les empreses locals i, alhora, potenciar l'establiment de noves empreses. Argentona disposa d'una bona xarxa viària de comunicacions i d'una bona localització –pròxima a Mataró, Granollers i Barcelona-, però la falta de sòl industrial, de locals comercials i l'encariment de preus, li poden fer perdre atractiu i impedir la generació de nova activitat econòmica.

No obstant, el municipi també compta amb alguns factors que poden contribuir a generar ocupació, com són la demanda de serveis inherents al creixement demogràfic, el desenvolupament del comerç, la demanda de serveis a les empreses i a les persones, i el desenvolupament d'activitats relacionades amb el patrimoni natural i cultural del municipi.

Objectiu específic 2.1: Impulsar l'esperit emprenedor

1^a Acció:

Sensibilitzar l'esperit emprenedor. Una de les millores estratègiques per evitar que s'imposi el model de municipi-dormitori a Argentona és treballar per tal que sorgeixin al municipi nous emprenedors que contribueixin a la generació de valor afegit i ocupació local. Donat el grau de desconeixement existent entre la població local és important treballar l'esperit emprenedor a nivell de la població juvenil, desmitificant el concepte i donant a conèixer quines són les passes per passar d'una simple idea de negoci, a una empresa, i quins són els recursos existents a l'administració local que faciliten la creació d'una empresa a partir d'una primera idea de negoci. Des d'una vessant més lúdica, aquests tallers també poden servir per a analitzar les habilitats emprenedores dels



assistents i per a treballar la generació d'idees de negoci amb una visió pràctica i amena.

Activitat 2.1.1: Realitzar seminaris de sensibilització a emprendre oberts a tota la ciutadania, mostrant, per exemple, l'origen de les idees empresarials.

Activitat 2.1.2: Organitzar xerrades a l'IES, amb participació d'emprenedors i empenedores que recentment hagin endegat el propi negoci a Argentona o a l'entorn. Per als tallers a l'IES es pot comptar amb el suport de la Generalitat de Catalunya, que disposa d'un producte amb una metodologia desenvolupada per a la impartició de seminaris i tallers als centres educatius.

2ª Acció:

Identificar potencials empenedors. Una de les tasques primordials a realitzar des de Promoció Econòmica és la recerca de potencials empenedors amb idees capaces de ser rentabilitzades en el mercat. Per això, i a partir de les primeres tasques de sensibilització sobre empenedoria a partir dels seminaris i xerrades a l'IES, caldria treballar més a fons amb les persones interessades i ajudar-les a avaluar el potencial de les seves idees de negoci.

Activitat 2.1.3: Organitzar tallers de generació d'idees empresarials, amb persones que tinguin ja idees definides, amb les quals es treballaria de manera específica els passos a seguir fins a la creació de l'empresa.

3ª Acció:

Assistència a la creació i instal·lació de noves empreses. La creació d'empreses a Argentona es veu dificultada pel desconeixement existent a la població sobre els tràmits a seguir en l'inici d'una activitat econòmica. Per superar aquest obstacle el SEMPRE té a disposició de la ciutadania serveis d'orientació i assessorament a l'empenedoria. Malauradament és manifest l'alt grau de desconeixement sobre l'existència d'aquests serveis entre la població resident d'Argentona. En base a això, cal dissenyar i executar una campanya de promoció dels serveis de recolzament a l'empenedor del SEMPRE, a l'hora que es millora l'eficiència interna del servei.

Activitat 2.1.4: Dissenyar una campanya de difusió del servei d'atenció i assessorament als empenedors/es i a les empreses.

Activitat 2.1.5: Dissenyar un protocol d'actuació que inclogui tots aquells serveis municipals per les persones empenedores i que vulguin crear una empresa a Argentona.



Activitat 2.1.6: Elaborar una guia d'acollida que centralitzi tota la informació relativa als tràmits previs a la creació d'una empresa a Argentona.

Objectiu específic 2.2: Detectar i impulsar la creació de noves activitats econòmiques

1^a Acció:

Identificació de sectors. Una de les tasques fonamentals del SEMPRES hauria de ser el seguiment de l'evolució de les empreses ubicades a Argentona i el seu entorn. Això permetrà no solament anticipar els canvis en el teixit econòmic i donar a conèixer a la població aquells sectors emergents on es situaran els nous jaciments d'ocupació i de generació de valor afegit pel municipi.

Activitat 2.2.1: Mantenir actualitzada l'anàlisi de l'evolució dels sectors econòmics emergents del municipi i les activitats econòmiques que es poden desenvolupar en el seu entorn.

2^a Acció:

Desenvolupar el sector turístic amb la promoció i posada en valor dels recursos patrimonials locals. El potencial turístic d'Argentona no ha estat pràcticament explotat, potser pel predomini fins temps recents d'un turisme que buscava sol i platja i que valorava més l'oferta dels municipis marítims del Maresme. Amb els canvis en les pautes de consum turístic s'han fet evident les potencialitats de mercats fins ara poc treballats com el turisme cultural o el rural. Argentona compta amb un ric i desconegut patrimoni a l'espera de ser explotat. Per fer-ho cal identificar i inventariar els recursos turístics del municipi, posar-los en valor i realitzar les corresponents tasques de promoció. Donada la ubicació geogràfica del municipi, la col·laboració amb la resta de municipis de la Riera d'Argentona apareix naturalment com una primera tasca per a la creació d'una proposta de valor centrada en l'entorn de la riera.



Activitat 2.2.2: Elaborar un inventari sobre els recursos patrimonials a nivell local.

Activitat 2.2.3: Realitzar trobades amb els municipis de l'entorn, treballant de manera conjunta amb el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, per fer una promoció turística conjunta de la zona de la Riera d'Argentona.

Activitat 2.2.4: Dissenyar i divulgar itineraris i d'altres productes turístics.

Activitat 2.2.5: Promoure els esdeveniments i recursos culturals del municipi (fires, museus, etc.) i elaborar una campanya de difusió.

Activitat 2.2.6: Estudiar la possibilitat de tenir un punt d'informació turística.



3. DINAMITZACIÓ DEL COMERÇ LOCAL

Aquesta línia estratègica vol incidir en el desenvolupament comercial d'Argentona. En els últims anys, el comerç local està patint una desaceleració malgrat l'increment de compradors potencials que ha enregistrat el municipi pel creixement demogràfic. L'estudi sobre els hàbits de compra posa de manifest una evasió de la despesa cap a municipis de l'entorn que compten amb una bona oferta comercial, com són Mataró o Granollers, i alhora disposen de majors facilitats per realitzar les compres.

Els problemes d'aparcament, els horaris comercials, la desconexió amb les urbanitzacions o la falta d'especialització són aspectes que se citen i que no ajuden a la reactivació del comerç urbà. Així, un dels objectius de l'Àrea de Promoció Econòmica ha de ser consolidar una bona oferta comercial i crear un entorn urbanístic atractiu que ho possibiliti.

Objectiu específic 3.1: Millorar l'urbanisme comercial

1^a Acció:

Concreció d'un Pla integral pel desenvolupament de la zona comercial.

Establir un pla d'actuacions consensuades pels propers 3 anys. Una segona acció passa per donar a conèixer el Pla a la ciutadania amb l'objectiu de mostrar l'aposta per potenciar el comerç de proximitat al municipi i descobrir als residents amb pocs vincles amb el nucli urbà l'oferta existent i el nou model comercial.

Activitat 3.1.1: Elaborar una campanya de difusió del Pla integral pel desenvolupament de la zona comercial.

2^a Acció:

Millorar la senyalització comercial. El primer pas per a la reactivació del comerç local passa bàsicament per informar sobre l'existència del mateix, no tant per la població resident "de tota la vida" sinó pensant en els col·lectius de nous instal·lats en les urbanitzacions que tenen pocs vincles amb el nucli antic i en els futurs visitants que resultin atrets per la promoció turística del municipi i la zona.



Activitat 3.1.2: Establir mecanismes de coordinació amb l'àrea d'urbanisme per millorar la senyalització del municipi.

Activitat 3.1.3: Definir la nova senyalització comercial.

Activitat 3.1.4: Elaborar una guia comercial amb informació relativa de tots els comerços d'Argentona. Aquesta guia també hauria d'estar disponible a la pàgina web de l'Ajuntament.

3ª Acció:

Impulsar noves ordenances municipals. Com a part de les accions de millora del teixit comercial d'Argentona cal no només establir una regulació de l'activitat que permeti ordenar les activitats ja existents i que contribueixi a un millor encaix amb les característiques de la demanda, sinó també conèixer l'abast del fenomen de locals buits com a primera mesura per combatre la poca oferta de locals comercials.

Activitat 3.1.5: Impulsar una ordenança de regulació de l'activitat comercial (per exemple, un pla d'usos i horaris).

Activitat 3.1.6: Elaborar un cens de locals buits.

Objectiu específic 3.2: Promocionar i difondre el comerç d'Argentona.

1ª Acció:

Seguir treballant en la dinamització comercial. L'impuls al comerç local com a estratègia per dinamitzar un municipi passa per donar continuïtat a les accions iniciades amb el Pla de Dinamització Comercial i seguir treballant amb la Unió de Botiguers. Així, es perfilen com decisives la millora de la formació dels treballadors del sector i el reforçament dels mecanismes de treball i les sinèrgies que ja s'han generat entre l'Ajuntament i els representants del sector.

Activitat 3.2.1: Promocionar el treball conjunt entre la Unió de Botiguers i l'Ajuntament per tal de mantenir un/a dinamitzador/a comercial al municipi.

Activitat 3.2.2: Establir els mecanismes de coordinació i col·laboració necessaris entre l'Ajuntament i la Unió de Botiguers.

Activitat 3.2.3: Identificar les convocatòries d'ajuts existents destinades a la dinamització comercial.

Activitat 3.2.4: Participar en la definició del pla d'actuació de la Unió de Botiguers, i donar suport a l'impuls de nous serveis o activitats (formació a comerciants, serveis al consumidor, activitats d'animació, etc.).



2ª Acció:

Potenciar el vincle amb la Unió de Botiguers. La Unió de Botiguers ha d'erigir-se en l'ens representatiu dels comerços de proximitat d'Argentona. Per això, l'Ajuntament ha de potenciar aquesta associació i millorar els mecanismes de col·laboració amb la mateixa, en la mesura que l'existència d'un interlocutor vàlid facilita arribar a postures consensuades sobre les accions a realitzar per consolidar el comerç de proximitat al municipi. Aquest acompanyament ha de facilitar la superació dels problemes interns a nivell de l'associació, ampliant la seva representativitat, a l'hora que garanteix una major homogeneïtat entre els seus associats.

Activitat 3.2.5: Ajudar a l'associacionisme comercial per mantenir la unió de Botiguers com a interlocutor qualificat entre l'Ajuntament i els comerciants.

3ª Acció:

Promocionar el comerç urbà. En un municipi com Argentona, amb una creixent proporció de nouvinguts que no disposen d'informació acurada sobre l'oferta comercial existent a la localitat, la promoció és l'eix sobre el qual han gravitar totes les accions de millora. En aquest sentit, es tracta de crear i distribuir massivament una guia comercial que permeti a la població assabentar-se de les possibilitats que ofereix el comerç local es perfila com una acció fonamental. A partir d'aquí caldria mesurar l'impacte d'aquesta actuació i estudiar la demanda existent de béns de consum al municipi amb el propòsit de garantir el millor encaix possible entre oferta i demanda.

Activitat 3.2.6: Participar en la promoció d'activitats o campanyes que ja es duen a terme, així com col·laborar en la realització de noves accions.

Activitat 3.2.7: Elaborar una guia comercial i distribuir-la per tot el municipi, com s'indica a l'activitat 3.1.4



4. URBANISME I ACTIVITAT ECONÒMICA

Algunes de les actuacions de promoció econòmica no es poden desvincular de les millores urbanístiques del municipi. La generació de més activitat econòmica, la disposició de sòl industrial o les mancances d'aparcament han de rebre una resposta de tipus urbanístic. En aquest sentit, es manifesta la necessitat d'una major col·laboració entre ambdues àrees municipals, no només a l'hora de planificar el desenvolupament urbanístic, sinó a l'hora d'evitar actuacions que puguin dificultar l'activitat econòmica. El desenvolupament del nou pla urbanístic pot ser un primer punt de contacte i treball conjunt entre les dues àrees.

En qualsevol cas, les profundes interrelacions entre economia i urbanisme aconsellen institucionalitzar la cooperació entre les àrees de Promoció Econòmica i Urbanisme, en la mesura que la creació de grups de treball conjunt permetrà un urbanisme adaptat no solament a les persones residents a Argentona sinó també a les seves empreses, amb les conseqüents millores de l'activitat econòmica i la generació de riquesa i ocupació en el municipi.

Objectiu específic 4.1: Millorar la mobilitat interna

1^a Acció:

Ampliar les zones d'aparcament al centre urbà. El creixement demogràfic d'Argentona no ha suposat un increment significatiu dels problemes de mobilitat al municipi però sí dels d'aparcament en el nucli històric. Aquest fet té conseqüències sobre l'activitat comercial a la zona en la mesura que pot desviar part de la demanda potencial d'aquests negocis cap a altres pols comercials de les rodalies (com Mataró, Cabrera, Granollers), més accessibles per a aquells consumidors que es desplacen en vehicle propi.



Activitat 4.1.1: Impulsar les millores de mobilitat buscant la col·laboració amb l'Àrea d'Urbanisme.

Activitat 4.1.2: Canalitzar les reclamacions rebudes per part d'empresaris/es, comerciants i ciutadans/es en relació als problemes de mobilitat.

2^a Acció:

Millorar l'accessibilitat i mobilitat interna. El nou POUM i el Pla Estratègic municipal reconeixen la necessitat de fer inversions per millorar l'accessibilitat i la mobilitat dins del municipi. Amb el propòsit últim d'augmentar la cohesió econòmica i social estan previstes una sèrie d'actuacions per tal d'estrènyer els vincles dels residents de les urbanitzacions amb el centre del municipi i que aborden aspectes clau com la senyalització dels carrers, la peatonalització d'alguns vials del nucli comercial o l'estudi de viabilitat per implantar una xarxa de transport públic que connectin el centre de la vila amb els nuclis dispersos de població. Aquesta acció s'ha de desenvolupar conjuntament entre les Àrees d'Urbanisme i de Promoció Econòmica.

Activitat 4.1.3: Col·laborar amb l'Àrea d'Urbanisme per elaborar un estudi de mobilitat que permeti millorar l'activitat econòmica i l'accessibilitat als polígons, ja que des del SEMPRES es pot disposar d'informació que ajudi a proposar accions de millora.

Activitat 4.1.4: Millorar la senyalització interna del municipi.

Objectiu específic 4.2: Donar resposta als problemes d'espai

1^a Acció:

Posar a disposició de les empreses més sòl industrial. El municipi d'Argentona necessita reformular la seva estratègia de sòl industrial ja que existeix el risc de que s'iniciïn en el futur processos de deslocalització degut a problemes d'escassetat de sòl industrial i dels preus i les dimensions de les naus. Cal planificar doncs noves zones d'ús industrial adaptades a les necessitats de les empreses del municipi i identificar possibles negocis, tant del municipi com de les rodalies, interessats en traslladar les seves instal·lacions.

Activitat 4.2.1: Treballar conjuntament amb Urbanisme per identificar zones urbanitzables d'ús industrial.



Activitat 4.2.2: Contactar amb les empreses locals que estiguin interessades en créixer i deslocalitzar-se del nucli urbà, per tal d'estudiar les possibilitats de reubicació en una nova zona industrial.

Activitat 4.2.3: Regular el tamany que hauran de tenir les naus en les noves promocions industrials, d'acord a les necessitats manifestades per les empreses (espais de 200 a 500m²).

2^a Acció:

Impulsar la creació d'un viver o centre d'empreses. La creació d'un viver d'empreses, on també es podria ubicar el SEMPRES, apareix com una acció molt poderosa per contribuir a la promoció econòmica del municipi. Així, pot contribuir decisivament a donar impuls als emprenedors del municipi, al posar a la seva disposició un espai on desenvolupar els seus projectes i rebre la corresponent assessoria empresarial. A més, permetria dotar al SEMPRES de l'autonomia d'espai que un servei de la seva rellevància requereix i amb la que no compta actualment.

Activitat 4.2.4: Realitzar un estudi de viabilitat per a la instal·lació d'un viver o centre d'empreses.

Activitat 4.2.5: Definir els serveis o característiques del viver o centre d'empreses.

Activitat 4.2.6: Estudiar la possibilitat de traslladar el SEMPRES al nou viver o centre d'empreses.

Objectiu específic 4.3: Potenciar els polígons industrials

1^a Acció:

Consolidar els polígons industrials existents. Una bona gestió del sòl industrial requereix d'una diagnosi en profunditat de les potencialitats i mancances dels polígons existents. El coneixement de les demandes de les empreses radicades a Argentona, especialment les del nucli urbà, ha de donar pas a una sèrie de mesures destinades a afavorir el seu trasllat a les zones industrials. Per això, s'haurà d'intervenir en millorar la dotació de serveis dels polígons i dissenyar els mecanismes legals que permetin adaptar l'oferta de sòl industrial i de naus als requeriments de l'empresariat local.

Activitat 4.3.1: Avaluar quina és la situació de les infraestructures, l'accessibilitat i els serveis bàsics dels polígons (connexions,



acondicionament, accessos, senyalització horitzontal, transport, serveis, xarxes de subministrament, etc.).

Activitat 4.3.2: Estudiar les facilitats que se'ls hi pot donar a les empreses locals per traslladar-se a les zones industrials que estiguin disponibles.

Activitat 4.3.3: Avaluar les ordenances municipals per facilitar la instal·lació d'empreses (com la requalificació de terrenys o la reparcel·lació de zones).



5. MILLORAR L'OCUPABILITAT DE LES PERSONES ATURADES, ESPECIALMENT D'AQUELLS COL·LECTIUS AMB MÉS DIFICULTATS D'INSERCIÓ LABORAL

L'atur a Argentona continua estant situat per sobre de la taxa d'atur registrada a Catalunya. Per tal d'afavorir l'accés al mercat de treball d'aquelles persones que es troben aturades, i que en alguns casos tenen dificultats per accedir-hi, s'haurien d'impulsar instruments que ajudessin a millorar la seva ocupabilitat. Per altra banda, també s'haurien d'impulsar accions específiques destinades a l'impuls de polítiques d'igualtat entre homes i dones, atès que és el col·lectiu de les dones el més afectat per l'atur i el qui més pateix aquesta situació.

Des del SEMPRE ja s'estan desenvolupant diverses accions d'orientació, intermediació laboral i formació (borsa de treball, club de la feina, IPIs, formació ocupacional, plans d'ocupació, tallers d'ocupació i programes de garantia social). Totes aquestes actuacions estan enfocades a potenciar la inserció laboral de les persones aturades o d'aquelles amb especials dificultats d'inserció mitjançant el treball en polítiques actives d'ocupació encaminades a millorar l'ocupabilitat d'aquests col·lectius. El servei de promoció econòmica ha de seguir donant continuïtat a les polítiques actives d'ocupació que ja desenvolupa mitjançant els diferents programes i accions formatives que té a la seva disposició.

Objectiu específic 5.1: Reforçar els processos d'intermediació laboral.

1^a Acció:

Gestionar l'oferta i la demanda a nivell local. Per dinamitzar el mercat de treball i aconseguir una bona interrelació entre l'oferta i la demanda, es precisa definir els mecanismes pels quals es gestionarà tant l'oferta com la demanda laboral. En aquest sentit, no només s'ha de fer especial incidència en les empreses locals –donant a conèixer el servei d'ocupació local i recollint les seves necessitats laborals-, sinó també en la població, promocionant el servei d'ocupació i la borsa de treball local, ja que un increment de la base d'usuaris i usuàries afavoreix la trobada entre oferta i demanda (actualment Argentona forma part de la Xarxa Xaloc de la Diputació de Barcelona). Igualment, s'ha de



fer una campanya per donar a conèixer l'existència de la borsa de treball local entre les diferents àrees de l'Ajuntament, ja que és un recurs que es pot utilitzar internament en cas de necessitar personal.

Activitat 5.1.1: Contactar amb les empreses per recollir i gestionar les demandes d'ocupació.

Activitat 5.1.2: Gestionar i promocionar la borsa de treball del Servei Local d'Ocupació.

Activitat 5.1.3: Elaborar una campanya de difusió de la borsa de treball local per a donar-la a conèixer entre les diferents àrees de l'Ajuntament d'Argentona, tal i com s'indica a l'activitat 1.4.4.

2ª Acció:

Promoure l'autonomia dels usuaris i usuàries en la recerca de feina.

Argentona ja disposa d'un Club de la Feina. El reforçament d'aquest servei, així com d'altres activitats complementàries, han d'anar orientades a aconseguir una major autonomia de les persones usuàries del Servei d'Ocupació Local que, alhora, permetrà reduir la càrrega del treball de l'equip d'orientació i inserció laboral i concentrar els recursos en aquells usuaris i usuàries que necessitin una atenció més personalitzada.

Activitat 5.1.4: Reforçar les tutories al Club de la Feina.

Activitat 5.1.5: Potenciar la realització de tallers pràctics sobre recerca de feina mitjançant l'aprofitament de l'ús de les noves tecnologies en la recerca de feina.

3ª Acció:

Seguir desenvolupant accions d'informació, orientació, acompanyament i seguiment a la inserció de les persones demandants de feina.

Des del SEMPRE s'està fent una important aposta per millorar l'ocupabilitat de les persones aturades mitjançant la realització de diferents accions formatives (plans d'ocupació, formació ocupacional, programes de garantia social, formació contínua i tallers d'ocupació) i dels itineraris personalitzats d'inserció (IPI). De totes maneres, i per tal de facilitar la inserció laboral de les persones aturades o d'aquells col·lectius amb majors dificultats, seria convenient seguir desenvolupant per part de l'Ajuntament diferents programes destinats a donar un major suport a aquestes persones en la seva recerca de feina i inserció laboral a través de l'impuls de les polítiques actives d'ocupació.



Activitat 5.1.6: Seguir tutoritzant els processos de recerca de feina, mitjançant l'aplicació de la metodologia d'Itineraris Personalitzats per a la Inserció (IPI).

Activitat 5.1.7: Identificar els factors d'ocupabilitat diferenciats per col·lectius.

Activitat 5.1.8: Continuar la realització de programes ocupacionals adreçats a les persones aturades (formació ocupacional, tallers ocupacionals, plans d'ocupació, formació contínua,...).

Activitat 5.1.9: Ampliar l'oferta d'accions formatives i de polítiques actives d'ocupació segons les necessitats de les empreses i les persones usuàries del servei.

Activitat 5.1.10: Ampliar l'oferta en formació contínua i tallers d'ocupació, com a àmbits en els que es detecta una menor oferta i que obtenen bons resultats.

Objectiu específic 5.2: Impulsar accions específiques que fomentin la millora de l'ocupabilitat en un marc de col·laboració i concertació entre els agents.

1^a Acció:

Fomentar el treball en xarxa dels tècnics i tècniques d'Argentona amb altres els municipis del seu entorn. Argentona forma part de la Xarxa Xaloc de la Diputació de Barcelona. De totes maneres, i per tal de poder tenir un contacte més directe amb els altres equips tècnics de promoció econòmica i ocupació, s'han de buscar mecanismes de cooperació amb els municipis del seu entorn, especialment de la zona de la Riera d'Argentona i amb Mataró. Aquesta col·laboració es pot dur a terme a través del Pacte Territorial per l'Ocupació del Maresme, el Consell Comarcal del Maresme (actualment ja s'hi col·labora) o bé mitjançant la constitució d'una taula específica d'àmbit territorial més reduït (per exemple, amb els municipis del Maresme central). Aquesta acció no només ajudarà a millorar l'ocupabilitat de les persones, sinó també a donar resposta a aquelles problemàtiques o demandes que hagin de rebre un tractament supralocal. Aquesta acció es pot vincular amb les activitats 6.2.4 i 6.2.5.



Activitat 5.2.1: Iniciar la col·laboració amb l'establiment de reunions amb els municipis signants de la Declaració de la Riera d'Argentona per a impulsar noves activitats.

Activitat 5.2.2: Dissenyar mecanismes de coordinació entre els diferents equips tècnics de promoció econòmica de la zona de la Riera d'Argentona.

Activitat 5.2.3: Dissenyar accions o programes que es puguin desenvolupar en col·laboració amb altres municipis.



6. ESTABLIR MECANISMES DE COORDINACIÓ I COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA

L'intercanvi d'informació entre els diferents agents econòmics és fonamental per tal de poder donar resposta als reptes d'Argentona en el camp de la promoció econòmica. La comunicació amb la ciutadania i el teixit empresarial s'ha de potenciar des del SEMPRES doncs el grau de coneixement dels serveis de l'Àrea de Promoció Econòmica és força baix. Però per altra banda, també es manifesta una manca de comunicació o col·laboració a nivell intern de l'Ajuntament, ja sigui per la falta de mecanismes de comunicació o bé per la ubicació separada del SEMPRES en un altre edifici.

Objectiu específic 6.1: Millorar el coneixement de l'Àrea de Promoció Econòmica dins l'Ajuntament.

1ª Acció:

Potenciar la comunicació interàrees. S'han de donar a conèixer més els objectius i els serveis de l'Àrea de Promoció Econòmica a nivell intern de l'Ajuntament. Les funcions inherents al SEMPRES requereixen d'una col·laboració interàrees estreta pel que cal establir uns mecanismes de coordinació adequats. S'ha de tractar igualment d'unificar les eines de gestió que poden ser utilitzades per diferents àrees de l'Ajuntament per tal que tots els tècnics disposin d'informació oportuna sobre els projectes i actuacions en curs.

Activitat 6.1.1: Presentar l'equip tècnic del SEMPRES com a interlocutor de l'Àrea de Promoció Econòmica.

Activitat 6.1.2: Potenciar la creació de taules de coordinació entre les diferents àrees de l'Ajuntament que permetin compartir eines de gestió i informació sobre projectes (bases de dades, directoris, etc.).

Activitat 6.1.3: Establir un calendari de reunions per intercanviar informació de les diferents àrees i dins de l'àrea de serveis personals.

2ª Acció:

Obtenir una major col·laboració amb l'Àrea d'Urbanisme. L'urbanisme d'un municipi té importants conseqüències sobre l'activitat econòmica que s'hi desenvolupa. L'Àrea d'Urbanisme precisa d'informació relativa a les demandes



de les empreses ubicades a Argentona i el SEMPRES apareix com el seu interlocutor natural a nivell intern de l'Ajuntament. A partir de la informació que s'intercanviïn les dues àrees es podrà desenvolupar una bona planificació urbanística en la mesura que permetrà conciliar de manera òptima les demandes de residents, comerciants i industrials.

Activitat 6.1.4: Dissenyar mecanismes d'enllaç entre Promoció Econòmica i Urbanisme per la posada en comú d'informació relativa al teixit empresarial i comercial (activitats que s'inicien, requisits per donar llicències, necessitats d'espai industrial, etc.).

3^a Acció:

Estudiar la possibilitat de trobar una nova ubicació pel SEMPRES. Apostar per potenciar l'Àrea de Promoció Econòmica exigeix donar resposta als problemes d'espai actuals que impedeixen prestar els serveis ofertats amb l'excel·lència exigida. Igualment, la ubicació actual en un edifici separat no facilita la comunicació i la coordinació amb altres àrees de l'Ajuntament.

Activitat 6.1.5: Estudiar les possibilitats de traslladar el SEMPRES a una nova ubicació i l'ampliació de la seva oferta de serveis amb un viver d'empreses, tal i com s'indica a l'activitat 4.2.6

Objectiu específic 6.2: Potenciar la promoció externa dels serveis de Promoció Econòmica.

1^a Acció:

Elaborar materials de difusió dels serveis i recursos que s'ofereixen des del SEMPRES. Durant la diagnosi s'ha detectat l'existència d'un alt grau de desconeixement dels serveis i recursos del SEMPRES entre l'empresariat i els treballadors del municipi. El disseny i execució d'una campanya informativa sobre l'oferta de serveis disponibles és clau per garantir un acompliment òptim de l'àrea.

Activitat 6.2.1: Elaborar un catàleg de serveis de l'Àrea de Promoció Econòmica, que sigui accessible internament.

Activitat 6.2.2: Dissenyar una campanya de difusió dels serveis de l'Àrea de Promoció Econòmica, arribant a les empreses i a tota la ciutadania, tal i com s'indica a l'activitat 1.4.2



2ª Acció:

Definir un pla de comunicació. Per tal de garantir una bona promoció del SEMPRE en el municipi és absolutament imprescindible comptar amb una campanya de comunicació enfocada al seu principal públic objectiu, empreses i treballadors, sense descuidar la importància de donar-se a conèixer pel conjunt de la ciutadania.

Activitat 6.2.3: Dissenyar els continguts del pla de comunicació de l'Àrea de Promoció Econòmica.

3ª Acció:

Impulsar la col·laboració supralocal. La intensificació de la interdependència econòmica i l'augment de la mobilitat, aconsellen iniciar i, posteriorment, institucionalitzar els contactes i els intercanvis d'informació amb els equips tècnics dels municipis de la zona. Això ha de permetre detectar problemàtiques comunes que requereixen solucions supramunicipals, potenciar les possibles sinèrgies i complementaritats i evitar en la mesura del possible estratègies competitives que puguin afectar al teixit econòmic de la zona.

Activitat 6.2.4: Contactar amb els tècnics dels municipis de l'entorn (zona de la Riera d'Argentona) per definir possibles àrees de col·laboració i treball conjunt.

Activitat 6.2.5: Definir un calendari de reunions i les temàtiques a tractar de manera conjunta.

3. QUADRE-RESUM DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES

En resum, les línies estratègiques i els objectius fixats en el Pla Director de Promoció Econòmica d'Argentona per al període 2007-2011 són:

Línies estratègiques del Pla Director de Promoció Econòmica d'Argentona 2007-2011	
1. Suport al teixit empresarial	
1.1	Promoure les empreses locals
1.2	Fomentar l'intercanvi empresarial
1.3	Conèixer el teixit empresarial
1.4	Comunicar i potenciar els serveis que presta l'Ajuntament
2. Foment de l'emprenedoria i noves activitats econòmiques	
2.1	Impulsar l'esperit emprenedor
2.2	Detectar i impulsar la creació de noves activitats econòmiques
3. Dinamització del comerç local	
3.1	Millorar l'urbanisme comercial
3.2	Promocionar i difondre el comerç d'Argentona
4. Urbanisme i activitat econòmica	
4.1	Millorar la mobilitat interna
4.2	Donar resposta als problemes d'espai
4.3	Potenciar els polígons industrials
5. Millorar l'ocupabilitat de les persones aturades, especialment d'aquells col·lectius amb més dificultats d'inserció laboral	
5.1	Reforçar els processos d'intermediació laboral
5.2	Impulsar accions específiques que fomentin la millora de l'ocupabilitat en un marc de col·laboració i concertació entre els agents
6. Establir mecanismes de coordinació i comunicació interna i externa	
6.1	Millorar el coneixement de l'Àrea de Promoció Econòmica dins l'Ajuntament
6.2	Potenciar la promoció externa dels serveis de Promoció Econòmica



4. METODOLOGIA DE TREBALL PER A L'EQUIP TÈCNIC DEL SERVEI DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

A partir de cadascuna de les activitats definides en les estratègies del Pla Director, a continuació s'operativitzen el conjunt de tasques a realitzar per part de l'equip tècnic del Servei Municipal de Promoció Econòmica d'Argentona (SEMPRE) per als propers quatre anys, els resultats esperats de la seva feina, els seus destinataris, la seva temporalització i els indicadors que permetran avaluar el procés i/o resultat de les accions que calen dur a terme.



Línia estratègica 1: SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL

Objectiu específic 1.1: Promoure les empreses locals

Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
1.1.1	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilar la informació existent sobre empreses - Contrastar la informació amb entrevistes amb Hisenda i les empreses - Actualitzar la guia empresarial que es té del 2005 - Elaborar la versió digital del directori empresarial per a la web de l'Ajuntament - Distribuir el directori empresarial a associacions empresarials i al Consell Comarcal - Gestió administrativa 	Que la població resident i l'empresariat local i comarcal disposi d'una eina de consulta per conèixer els béns i serveis que ofereixen les empreses d'Argentona.	<p>Ajuntament</p> <p>Consell Comarcal</p> <p>Empreses</p> <p>Ciudadans/es</p>	Cada 2 anys	<p>Directori empresarial elaborat: nombre de modificacions introduïdes (empreses noves, empreses donades de baixa, etc.).</p> <p>Nombre d'exemplars distribuïts</p> <p>Nombre de consultes anuals realitzades al directori digital (a través d'un comptador instal·lat a la pàgina web)</p>
1.1.2	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar els tècnics de les diferents àrees de l'Ajuntament - Establir els requisits d'informació de la base de dades - Definir procediments i canals d'intercanvi - Dissenyar la base de dades comuna - Gestió administrativa 	Que l'Ajuntament compti amb una base de dades unificada amb tota la informació rellevant sobre el teixit empresarial local	Ajuntament	2007	<p>Base de dades unificada creada</p> <p>Valoració sobre la nova base de dades unificada creada</p>

Objectiu específic 1.2: Fomentar l'intercanvi empresarial

Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
1.2.1	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar les empreses per identificar temes d'interès pels seminaris i conferències - Contractar experts - Dissenyar material promocional - Organitzar i realitzar els seminaris i conferències - Avaluat els seminaris i conferències realitzats - Gestió administrativa 	Que les empreses del municipi estiguin informades sobre les tendències i dinàmiques socioeconòmiques que afecten als seus respectius negocis	Empreses	Cada any	<p>Nombre de seminaris i conferències realitzades cada any</p> <p>Grau de satisfacció dels participants als seminaris i conferències realitzades</p>
1.2.2	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar les empreses i explorar les 	Que l'Ajuntament disposi	Empreses	2007	Nombre de reunions mantingudes



	possibilitats de creació d'una o varies associacions empresarials - Decidir sobre la conveniència o no de crear més associacions empresarials al municipi o ampliar la ja existent - Gestió administrativa	d'interlocutors que representin els interessos empresarials sectorials i/o del sector privat en general	Unió de Botiguers		Nombre d'associacions empresarials a constituir
1.2.3	- Contractar consultors en organització empresarial - Redactar els estatuts empresarials adequats per cada associació empresarial - Gestió administrativa	Que el sector empresarial d'Argentona estigui organitzat i l'Ajuntament tingui un interlocutor representatiu de l'empresariat	Unió de Botiguers Associació Empresarial Empreses	2007	Elaborats estatuts de l'associació creada/es
1.2.4	- Presentar propostes de mecanismes de coordinació i comunicació entre l'Ajuntament i l'empresariat local - Negociar i consensuar els mecanismes de coordinació i comunicació entre l'Ajuntament i l'associació empresarial - Gestió administrativa	Que existeixi un marc estable que permeti aprofundir en la comunicació i la cooperació entre l'Ajuntament i l'empresariat d'Argentona	Associació empresarial	2007	Reunions mantingudes amb les associacions empresarials Establerts mecanismes de comunicació i coordinació empreses-Ajuntament
1.2.5	- Habilitar canals de comunicació. - Divulgar informació. - Establir un calendari. - Gestió administrativa.	Que existeixi un calendari de reunions per enfortir els vincles i la cooperació entre l'Ajuntament i l'empresariat local	Empreses Ajuntament	Permanent	Nombre de reunions celebrades Nombre d'intercanvis i consultes realitzades
Objectiu específic 1.3: Conèixer el teixit empresarial					
Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
1.3.1	- Dissenyar qüestionari d'entrevistes - Realitzar entrevistes amb empresaris/es - Analitzar la informació obtinguda - Gestió administrativa	Que s'identifiquin oportunament les necessitats formatives, de mà d'obra i d'assessorament de l'empresariat d'Argentona per oferir uns serveis de promoció econòmica adaptats a les seves necessitats, així com aconseguir un major apropament amb el teixit	Empreses	Cada any	Nombre d'entrevistes realitzades Nombre de cursos de formació o nous programes identificats



		empresarial i un major intercanvi d'informació entre les empreses i el SEMPRES.			
1.3.2	<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar una enquesta de necessitats empresarials - Provar i optimitzar l'enquesta de necessitats empresarials - Distribuir l'enquesta entre els empresaris locals - Gestió administrativa 	Que l'Ajuntament disposi d'informació rellevant i actualitzada sobre els serveis i recursos de suport que necessiten els empresaris i empresàries locals	Empreses	Cada 2 anys	<p>Nombre d'enquestes passades</p> <p>Nombre de necessitats empresarials detectades</p>
1.3.3	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una base de dades sobre necessitats empresarials - Gestió administrativa 	Que la informació sobre necessitats empresarials pugui ser analitzada i tractada per a la presa de decisions i la prioritització dels recursos de l'Àrea de Promoció Econòmica.	Ajuntament	2007	<p>Base de dades sobre necessitats empresarials creada</p> <p>Nombre d'accions identificats</p> <p>Nombre d'accions posades en marxa</p>
1.3.4	<ul style="list-style-type: none"> - Consensuar amb l'empresariat els mecanismes de comunicació - Habilitar espais - Contractar un programador si es decideix crear un butlletí electrònic digital - Promocionar els mecanismes creats - Gestió administrativa 	Que existeixin mecanismes automàtics de subministre d'informació oportuna i rellevant entre l'Ajuntament i el teixit empresarial local	Ajuntament Empreses	2007	<p>Nombre d'empreses subscrietes al butlletí</p> <p>Nombre de emails enviats i rebuts</p> <p>Valoració de la funcionalitat i utilitat real dels mecanismes creats</p>
Objectiu específic 1.4: Comunicar i potenciar els serveis que presta l'Ajuntament					
Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
1.4.1	<ul style="list-style-type: none"> - Editar díptics dels serveis disponibles al SEMPRES - Distribuir díptics dels serveis de promoció econòmica a les empreses i ciutadania en general 	Que la població d'Argentona conegui els serveis de promoció econòmica que l'Ajuntament ofereix.	Ajuntament Ciutadans/es Empreses	Cada any	<p>Nombre de díptics editats</p> <p>Nombre de díptics distribuïts</p>



	- Gestió administrativa				
1.4.2	- Dissenyar i executar una campanya de difusió del SEMPRES a nivell local - Mesurar l'impacte de la campanya - Gestió administrativa	Que la població disposi de material informatiu sobre els serveis disponibles al SEMPRES	Empreses Ciutadans/es	Cada 2 anys	Nombre de materials promocionals entregats Grau de coneixement del SEMPRES sis mesos més tard de la campanya
1.4.3	- Concertar les visites a les empreses - Promocionar activament els serveis oferts des del SEMPRES en les visites - Repartir díptics - Gestió administrativa	Que l'empresariat local conegui els serveis disponibles al SEMPRES així com al seu equip tècnic.	Empreses	Permanent	Nombre d'empresaris entrevistats Nombre de díptics/tríptics sobre el SEMPRES entregats Nombre d'empreses que utilitzen els serveis del SEMPRES
1.4.4	- Dissenyar una estratègia de promoció de la Borsa de Treball del SEMPRES - Promocionar activament la Borsa de Treball - Fer un seguiment actiu dels usuaris/es de la Borsa de Treball i del grau de contractació aconseguit - Establir criteris per a la millora i ampliació del servei. - Gestió administrativa	Que empresaris, treballadors i tècnics del SOC de Mataró coneguin el servei local d'intermediació laboral per tal de potenciar el seu ús a nivell municipal.	Empreses Ciutadans/es Demandants de feina SOC de Mataró	Permanent	Nombre d'usuaris/es de la borsa de treball Nombre d'usuaris/es efectivament contractats/des
1.4.5	- Dissenyar una fitxa de valoració per a les empreses que contractin mà d'obra a través de la Borsa de Treball del SEMPRES. - Entregar fitxa de valoració a les empreses que han fet contractacions a través de la borsa de treball del SEMPRES un cop finalitzat el període de prova. - Analitzar les fitxes de valoració rebudes i prendre si cal mesures correctores per optimitzar l'ocupabilitat dels usuaris/es.	Que el SEMPRES conegui el nivell d'inserció real dels usuaris/es de la Borsa de Treball per tal d'augmentar la seva ocupabilitat.	Empreses Usuaris Borsa de Treball	Permanent	Nombre de valoracions sobre persones contractades Grau de satisfacció de les empreses amb la mà d'obra contractada a través de la borsa de treball local.



	- Gestió administrativa				
1.4.6	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar amb les empreses d'Argentona, especialment les d'oficis tradicionals, per dissenyar cursos de formació ocupacional en funció de les seves necessitats. - Organitzar cursos de formació ocupacional demandats per les empreses locals. - Conèixer el grau de satisfacció de les empreses i els treballadors locals amb els cursos organitzats i prendre, si és escaient, mesures correctores. - Gestió administrativa 	Que el municipi d'Argentona compti amb una formació ocupacional que respongui a les necessitats de les empreses locals	Empreses	Cada any	<p>Nombre de cursos realitzats</p> <p>Nombre de participants en els cursos organitzats</p> <p>Valoració dels participants sobre els cursos rebuts</p>
1.4.7	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar amb les empreses per conèixer les seves necessitats d'informació i d'assessoria. - Definir el funcionament de la línia d'atenció especial per l'empresariat. - Promocionar la línia d'atenció empresarial - Gestió administrativa 	Que les empreses consolidades d'Argentona disposin d'un servei municipal d'assessoria que doni resposta als reptes que els hi sorgeixen en matèria de gestió i desenvolupament empresarial	Ajuntament Empreses	2007	<p>Nombre d'empreses contactades</p> <p>Nombre d'empreses assessorades</p> <p>Grau de satisfacció de les empreses usuàries de la línia d'atenció.</p>
1.4.8	<ul style="list-style-type: none"> - Definir els continguts digitals - Contractar una empresa per crear la secció d'informació empresarial de la web de l'Ajuntament - Actualitzar periòdicament els continguts de la secció - Avaluat el grau de satisfacció de l'empresariat local amb la secció - Gestió administrativa 	Que els empresaris locals comptin amb informació empresarial i econòmica rellevant i actualitzada en la web de l'Ajuntament	Ajuntament Empreses	2007	<p>Secció empresarial a la web de l'Ajuntament creada</p> <p>Nombre de consultes realitzades a la secció</p> <p>Grau de satisfacció de les empreses amb la secció empresarial de la web</p>
1.4.9	<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar i organitzar cursos de formació per donar resposta a les necessitats manifestades pels empresaris/es i emprenedors/es locals. - Conèixer el grau de satisfacció de les empreses amb els cursos organitzats per poder optimitzar el 	Que els empresaris/es i emprenedors/es d'Argentona puguin rebre en el propi municipi formació empresarial en funció de les seves inquietuds i necessitats.	Empreses	Permanent	<p>Nombre de cursos realitzats</p> <p>Nombre d'empresaris participants</p> <p>Nombre d'emprenedors participants</p>



	calendari de cursos formatius que organitza el SEMPRES en anys posteriors - Gestió administrativa				Grau de satisfacció dels participants en els cursos de formació realitzats
--	--	--	--	--	--

Línia estratègica 2: FOMENT DE L'EMPREDORIA I NOVES ACTIVITATS ECONÒMIQUES					
Objectiu específic 2.1: Impulsar l'esperit emprenedor					
Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
2.1.1	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar amb centres i empreses que ofereixen formació a emprenedors/es - Definir els continguts dels seminaris - Contractar el professorat - Organitzar i difondre a nivell local els seminaris de sensibilització sobre emprenedoria - Gestió administrativa 	<p>Que la població resident a Argentona conegui què significa ser emprenedor i els seus avantatges i inconvenients.</p>	Ciudadans/es	Cada any	<p>Nombre de seminaris realitzats</p> <p>Nombre de participants en els seminaris realitzats</p> <p>Valoració dels seminaris per part dels participants</p>
2.1.2	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar amb l'IES - Definir els continguts dels seminaris - Crear material promocional - Organitzar i realitzar xerrades - Gestió administrativa 	<p>Que la població estudiantil d'Argentona conegui de manera amena què significa ser emprenedor i els seus avantatges i inconvenients.</p>	IES	Cada any	<p>Nombre de xerrades realitzades</p> <p>Nombre d'alumnes de l'IES que han assistit a les xerrades</p> <p>Nombre de díptics/tríptics repartits</p>
2.1.3	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar entre els assistents a les xerrades sobre emprenedoria a persones interessades en treballar les seves idees de negoci - Definir els continguts dels tallers - Contractar personal expert - Editar material promocional (cartells/díptics) - Organitzar tallers de generació d'idees per valorar les possibilitats de les idees de negoci. - Gestió administrativa 	<p>Que la població amb interès per endegar un projecte empresarial pugui disposar d'una primera valoració de la seva viabilitat</p>	<p>Emprenedors/es</p> <p>Ciudadans/es</p>	Cada any	<p>Nombre de tallers realitzats</p> <p>Nombre de participants en els tallers realitzats</p> <p>Valoració dels seminaris per part dels participants</p> <p>Nombre de díptics/tríptics repartits</p>



2.1.4	<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar la campanya de promoció - Executar la campanya de promoció - Mesurar l'impacte de la campanya - Sistematitzar les lliçons apreses per futures campanyes de promoció - Gestió administrativa 	Que la població resident al municipi conegui els serveis d'assessorament a l'emprenedoria existents al SEMPRES.	Emprenedors/es Ciutadans/es	Cada 2 anys	<p>Campanya de promoció dissenyada i executada</p> <p>Grau de coneixement de la població resident a Argentona sobre el servei d'assessorament a emprenedors/es del SEMPRES sis mesos més tard de la campanya de difusió. L'indicador s'obté a partir d'una enquesta general de l'Ajuntament o particular del SEMPRES.</p>
2.1.5	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir reunions amb les diferents àrees de l'Ajuntament - Consensuar un protocol d'actuació per a reduir les gestions administratives dels emprenedors de la població - Aprovar formalment el protocol d'actuació - Gestió administrativa 	Que l'Ajuntament d'Argentona pugui agilitzar les diligències dels emprenedors del municipi a l'hora de crear els seus negocis	Ajuntament	2007	<p>Nombre d'Àrees implicades</p> <p>Protocol d'actuació creat</p>
2.1.6	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilar informació sobre els tràmits per a la creació d'empreses - Mantenir reunions amb les diferents àrees de l'Ajuntament - Dissenyar i editar una guia sobre tràmits previs per a la creació d'empreses - Donar a conèixer la guia al municipi - Gestió administrativa 	Que el SEMPRES compti amb una guia que permeti als emprenedors del municipi conèixer tots els tràmits necessaris per a la creació d'una empresa	Ajuntament Ciutadans/es	2007	<p>Guia d'acollida elaborada</p> <p>Nombre de guies editades</p> <p>Nombre de guies distribuïdes</p>
Objectiu específic 2.2: Detectar i impulsar la creació de noves activitats econòmiques					
Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
2.2.1	<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar i definir l'estudi. - Contractar a una empresa. - Gestió administrativa i econòmica. - Recerca de finançament 	Que tots els agents socioeconòmics d'Argentona coneguin els sectors econòmics més dinàmics i amb més	Ajuntament Empreses Ciutadans/es	Cada 4 anys	<p>Sectors econòmics emergents del municipi identificats</p> <p>Nombre de persones assistents a la</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Presentar els resultats de l'estudi a la ciutadania - Gestió administrativa 	possibilitats de futur del municipi			presentació dels resultats de l'estudi.
2.2.2	<ul style="list-style-type: none"> - Recollir informació i opinions de la població d'Argentona sobre els actius naturals, històrics, arquitectònics i culturals del municipi - Contactar amb les Àrees de Cultura i Urbanisme - Elaborar fitxes patrimonials - Consensuar amb la població l'inventari de recursos turístics del municipi - Gestió administrativa 	Que el municipi d'Argentona tingui identificats la totalitat dels seus potencials recursos turístics des d'una perspectiva àmplia	Ajuntament Ciutadans/es	2007	<p>Nombre de fixes elaborades</p> <p>Inventari de recursos turístics d'Argentona realitzat</p> <p>Nombre de visitants</p>
2.2.3	<ul style="list-style-type: none"> - Establir contactes amb els ajuntaments de la zona per estudiar la possibilitat de treballar la promoció turística de la zona de manera conjunta. - Mantenir reunions entre consistoris per consensuar les accions de promoció turística de la zona - Dur a terme les activitats per fomentar el turisme a la zona de la Riera d'Argentona i mesurar-ne l'impacte - Gestió administrativa 	Que la zona de la Riera d'Argentona es doni a conèixer com a marca de turisme especialitzada.	Ajuntament	Cada any	<p>Nombre de reunions mantingudes amb els tècnics dels ajuntaments de l'entorn</p> <p>Nombre d'acords arribats</p> <p>Nombre d'accions de promoció turística supralocals proposades</p>
2.2.4	<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar itineraris turístics que optimitzin l'atractiu del patrimoni natural i arquitectònic del municipi - Identificar els segments de mercat amb més interès en els recursos turístics del municipi - Donar a conèixer al mercat objectiu el patrimoni turístic del municipi - Gestió administrativa 	Que els segments de mercat potencialment interessats en els recursos turístics d'Argentona conegui els itineraris turístics creats des de l'Ajuntament.	Ajuntament Ciutadans/es	2007-2008	Itineraris turístics d'Argentona dissenyats i divulgats
2.2.5	<ul style="list-style-type: none"> - Establir una programació d'esdeveniments i recursos culturals del municipi - Dissenyar i executar una campanya de promoció dels mateixos 	Que les activitats i esdeveniments culturals d'Argentona siguin coneguts pel seu públic objectiu potencial	Ajuntament	Cada any	<p>Nombre de materials editats</p> <p>Nombre de materials distribuïts</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Mesurar l'impacte de la campanya de promoció - Gestió administrativa 				Nombre de persones assistents als esdeveniments
2.2.6	<ul style="list-style-type: none"> - Recollir informació sobre l'existència i els resultats de punts d'informació turística de la zona - Realitzar un estudi de viabilitat sobre la creació d'un punt d'informació turística a Argentona - Presentar els resultats de l'estudi de viabilitat a la població i decidir de manera consensuada sobre la conveniència de la seva creació. - Gestió administrativa 	Que l'Ajuntament pugui decidir en base a informació objectiva sobre la conveniència d'incorporar un punt d'informació turística al municipi.	Ajuntament	2008	Estudi de viabilitat sobre la creació d'un punt d'informació turística realitzat

Línia estratègica 3: DINAMITZACIÓ DEL COMERÇ LOCAL

Objectiu específic 3.1: Millorar l'urbanisme comercial

Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
3.1.1	<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar una campanya de promoció del Pla integral pel desenvolupament de la zona comercial, especialment a nivell de les urbanitzacions, quan es comencin a desenvolupar algunes de les actuacions. - Recollir les opinions i suggerències de la població per continuar millorant el comerç local i el centre del municipi - Gestió administrativa 	Que la població resident conegui l'aposta per potenciar i millorar el comerç de proximitat del municipi i que les actuacions que es comencin a desenvolupar estan vinculades a un Pla integral de la zona comercial del municipi	Ajuntament Unió de Botiguers Ciutadans/es	2007-2008	<p>Població resident a Argentona informada sobre el Pla de Desenvolupament Comercial</p> <p>Grau de coneixement de les accions realitzades (enquesta)</p> <p>Identificació de possibles noves iniciatives per millorar el comerç de proximitat</p>
3.1.2	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar les mancances de senyalització comercial del municipi - Mantenir reunions amb l'àrea d'Urbanisme per informar sobre les millores a fer en la senyalització comercial d'Argentona 	Que l'Ajuntament d'Argentona compti amb uns mecanismes de coordinació i comunicació entre les àrees d'Urbanisme i Promoció Econòmica que permeti millorar	Ajuntament	2007	Mecanismes de coordinació entre àrees de l'Ajuntament interns creats



	- Gestió administrativa	l'urbanisme comercial del municipi.			
3.1.3	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir reunions amb la ciutadania i la Unió de Botiguers per consensuar les actuacions de millora de la senyalització comercial - Definir la nova senyalització comercial del municipi - Executar un programa de millora de la senyalització comercial - Gestió administrativa 	Que el municipi compti amb una senyalització comercial adequada i adaptada als canvis urbanístics que ha experimentat la població.	Ajuntament Unió de Botiguers Ciutadans/es	2007-2009	<p>Pla de senyalització comercial consensuat i aprovat</p> <p>Nombre de millores de la senyalització comercial executades</p> <p>Valoració dels comerços i la ciutadania sobre la millora de la senyalització comercial</p>
3.1.4	<ul style="list-style-type: none"> - Recollir informació rellevant sobre els comerços radicats al municipi - Definir continguts i disseny de la guia - Editar la guia comercial en suport físic - Incorporar la guia comercial a la pàgina web de l'Ajuntament d'Argentona - Fer arribar i promoure l'ús de la guia comercial entre la població local - Gestió administrativa 	Que estigui disponible per a la població resident una guia comercial que faciliti el coneixement de l'oferta comercial del municipi i contribueixi a evitar la desviació de despesa	Ajuntament Unió de Botiguers	2007	<p>Guia comercial d'Argentona elaborada en suport paper i web</p> <p>Nombre de guies comercials editades</p> <p>Nombre de guies comercials distribuïdes</p> <p>Nombre de consultes realitzades a la versió web de la guia comercial a través d'un comptador instal·lat a la mateixa</p>
3.1.5	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir reunions informatives amb comerciants i població resident sobre els aspectes a millorar del comerç local del municipi (usos, horaris) - Elaborar i aprovar una ordenança municipal sobre el comerç de proximitat - Gestió administrativa 	Que el municipi compti amb una regulació comercial adaptada a la seva realitat socioeconòmica i que contribueixi a dinamitzar el sector	Ajuntament	2007	<p>Regulació de l'activitat comercial establerta</p> <p>Grau de satisfacció de comerços i ciutadania sobre la regulació comercial.</p>
3.1.6	<ul style="list-style-type: none"> - Realitzar un estudi exhaustiu dels locals comercials existents al municipi i dels seus usos - Presentar els resultats de l'estudi a la població i 	Que existeixi un cens de locals buits actualitzat com a eina de seguiment de l'evolució del	Ajuntament Unió de Botiguers Ciutadans/es	Cada 4 anys	Cens de locals buits realitzat



	l'empresariat comercial - Gestió administrativa	comerç de proximitat del municipi i que faciliti la presa de mesures correctores			
Objectiu específic 3.2: Promoure i difondre el comerç d'Argentona					
Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
3.2.1	- Preparar documentació sobre la feina realitzada pel tènic/a de dinamització comercial - Realitzar accions de lobby davant els responsables polítics pertinents per intentar continuar comptant al municipi amb personal especialitzat en dinamització econòmica - Gestió administrativa	Que el municipi pugui seguir comptant amb un/a dinamitzador/a comercial	Ajuntament Unió de Botiguers	2007	El municipi segueix comptant amb personal tècnic especialitzat en dinamització comercial
3.2.2	- Mantenir reunions amb la Unió de Botiguers - Definit àmbits de col·laboració - Consensuar els mecanismes de coordinació i col·laboració entre Ajuntament i la Unió de Botiguers - Gestió administrativa	Que el comerç de proximitat del municipi es beneficiï d'una millor coordinació i col·laboració entre l'Ajuntament i l'associació de comerciants.	Ajuntament Unió de Botiguers	2007	Nombre de reunions celebrades Protocol de coordinació i col·laboració entre l'Ajuntament i la Unió de Botiguers establert
3.2.3	- Recollir informació sobre les diferents convocatòries d'ajuts al comerç - Contactar amb la Unió de Botiguers - Identificar projectes susceptibles de ser presentats a les diferents convocatòries d'ajut - Gestió administrativa	Que els agents del municipi involucrats en la dinamització del comerç de proximitat coneguin la tipologia i el calendari de convocatòries d'ajuts al comerç	Ajuntament Unió de Botiguers	2007	Identificades totes les convocatòries d'ajut al comerç Nombre d'ajuts sol·licitats Nombre d'ajuts concedits
3.2.4	- Participar en les reunions d'elaboració del pla d'actuació - Consensuar amb la Unió de Botiguers les accions de recolzament de l'Ajuntament al pla d'actuació del gremi de comerciants - Gestió administrativa	Que el Pla d'actuació de la Unió de Botiguers compti amb el recolzament tècnic i la participació activa de l'Ajuntament	Ajuntament Unió de Botiguers	2007-2008	Pla d'actuació de la Unió de Botiguers consensuat amb l'Ajuntament Mecanismes de suport a la implementació del pla d'actuació de la Unió de Botiguers consensuats
3.2.5	- Realitzar accions de foment de	Que l'Ajuntament compti amb un	Ajuntament	Permanent	Acord de col·laboració amb la Unió



	<p>l'associacionisme comercial a nivell del municipi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donar a conèixer les possibilitats i beneficis de l'associacionisme entre els establiments comercials no afiliats - Recolzar accions per a la millora de la transparència i la rendició de comptes de la Unió de Botiguers - Gestió administrativa 	interlocutor consolidat que representi la posició del comerç de proximitat local	Unió de Botiguers		de Botiguers signat
3.2.6	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir reunions amb la Unió de Botiguers per concretar el suport de l'Ajuntament a les seves accions de promoció - Identificar i executar accions de promoció complementàries a les definides al pla d'actuació del gremi de comerciants - Gestió administrativa 	Que la Unió de Botiguers percebi un interès real per part de l'Ajuntament a col·laborar en les actuacions enfocades a potenciar el comerç de proximitat al municipi	Ajuntament Unió de Botiguers	Permanent	<p>Memòria de les accions de suport a les activitats de la Unió de Botiguers</p> <p>Nombre d'accions de promoció comercial fetes al marge de les impulsades per la Unió de Botiguers</p>
3.2.7	<ul style="list-style-type: none"> - Recollir informació rellevant sobre els comerços radicats al municipi - Elaborar una guia comercial en suport físic - Incloure la guia comercial a la pàgina web de l'Ajuntament d'Argentona - Fer arribar i promoure l'ús de la guia comercial entre la població local - Gestió administrativa 	Que estigui disponible per a la població resident una guia comercial que faciliti el coneixement de l'oferta comercial del municipi i contribueixi a evitar la desviació de despesa	Ajuntament Unió de Botiguers	2007	<p>Guia comercial d'Argentona elaborada en suport paper i web</p> <p>Nombre de guies comercials en suport físic entregades</p> <p>Nombre de consultes realitzades a la versió web de la guia comercial</p>

Línia estratègica 4: URBANISME I ACTIVITAT ECONÒMICA

Objectiu específic 4.1: Millorar la mobilitat interna

Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
4.1.1	- Contactar amb l'Àrea d'Urbanisme per impulsar i conèixer el grau de desenvolupament de les	Que millori la mobilitat i l'accés a la zona comercial del municipi	Ajuntament	2007-2009	Nombre de reunions realitzades amb l'Àrea d'Urbanisme



	<p>millores de mobilitat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informar a la ciutadania, comerciants i sector empresarial l'estat i el nivell d'execució de les obres - Mesurar l'impacte de les millores de mobilitat sobre l'activitat comercial - Gestió administrativa 				<p>Nombre de reunions informatives mantingudes</p> <p>Nombre de places d'aparcament creades</p> <p>Grau de satisfacció de comerciants, empresaris i residents</p>
4.1.2	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un protocol de recepció i tramitació de reclamacions per problemes de mobilitat - Contactar amb l'Àrea d'Urbanisme per fer-los-hi arribar les reclamacions rebudes i necessitats de millora de la mobilitat del municipi - Gestió administrativa 	Que el SEMPRES disposi d'un canal per a tramitar i gestionar les reclamacions per problemes de mobilitat que rebí del sector empresarial, dels comerciants i/o de la ciutadania.	<p>Ajuntament</p> <p>Empreses</p> <p>Unió de Botiguers</p> <p>Ciutadans/es</p>	Permanent	<p>Protocol de recepció i tramitació</p> <p>Nombre de reunions realitzades amb l'Àrea d'Urbanisme</p> <p>Nombre de reclamacions gestionades</p>
4.1.3	<ul style="list-style-type: none"> - Col·laborar amb l'Àrea d'Urbanisme per a la realització d'un estudi de mobilitat enfocat a la millora de l'activitat econòmica i accessibilitat als polígons del municipi. - Elaborar i presentar una proposta de millores d'accessibilitat. - Consensuar i prioritzar actuacions amb la població resident i els agents econòmics del municipi. - Executar i avaluar l'impacte del programa de millores de mobilitat i accessibilitat a les zones industrials. - Gestió administrativa 	Que s'executi un pla de millora urbanística que faciliti la mobilitat i l'activitat econòmica al municipi, centrant-se especialment en les connexions amb els polígons industrials del municipi.	Ajuntament	2007-2011	<p>Estudi de mobilitat realitzat</p> <p>Mesures de millora de la mobilitat i accessibilitat identificades i executades</p> <p>Grau de satisfacció de les empreses, treballadors/es i població amb les millores i accions desenvolupades</p>
4.1.4	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir reunions amb la població resident i l'empresariat per intercanviar impressions i idees - Elaborar un pla de senyalització interna 	Que el municipi compti amb una millor senyalització interna que faciliti la mobilitat de la població	Ajuntament	2007-2009	Pla de senyalització interna del municipi elaborat



	- Executar i avaluar els resultats del pla de senyalització sobre la mobilitat i l'economia del municipi - Gestió administrativa	resident i flotant			Nombre d'accions de millora de la senyalització executades
Objectiu específic 4.2: Donar resposta als problemes d'espai					
Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
4.2.1	- Mantenir reunions de coordinació amb Urbanisme - Definir noves zones urbanitzables per a ús industrial - Presentar la proposta de zones urbanitzables per a ús industrial als agents econòmics - Gestió administrativa	Que Argentona disposi de sòl d'ús industrial suficient pels pròxims anys.	Ajuntament	2007	Nombre de reunions mantingudes Noves àrees de sol urbanitzable per a ús industrial identificades
4.2.2	- Mantenir reunions amb empreses ubicades al nucli urbà per donar a conèixer les noves zones industrials del municipi - Donar acompanyament a les empreses interessades en traslladar-se a la nova zona industrial - Gestió administrativa	Que es descongestioni el nucli històric amb el trasllat d'empreses radicades al mateix a noves zones industrials	Empreses	2007-2008	Nombre d'empreses del nucli urbà contactades Nombre d'empreses contactades disposades a traslladar-se a una nova zona industrial
4.2.3	- Mantenir reunions amb l'empresariat per conèixer les seves necessitats en matèria de noves promocions industrials - Regular les noves zones industrials als requeriments de les empreses locals - Gestió administrativa	Que les noves zones industrials del municipi estiguin adaptades als requeriments formulats per l'empresariat local	Ajuntament Empreses	2007-2008	Noves zones industrials definides segons els requeriments de les empreses Nombre d'empreses implantades a les noves zones industrials Grau de satisfacció de les empreses amb la implantació a les noves zones industrials
4.2.4	- Identificar els possibles usuaris del viver	Que Argentona compti amb un	Ajuntament	2007-2009	Estudi de viabilitat sobre un viver



	d'empreses - Estudiar possibles ubicacions i dimensions del viver d'empreses - Construir i/o equipar el futur viver d'empreses - Gestió administrativa	viver d'empreses adaptat a les possibilitats del seu Ajuntament	Emprenedors/es		d'empreses realitzat Viver d'empreses construït
4.2.5	- Mantenir reunions amb emprenedors/es i empresaris/es del municipi sobre els serveis amb els que ha de comptar el viver d'empreses - Definir els serveis del viver d'empreses - Presentar als agents econòmics el projecte de viver d'empreses - Gestió administrativa	Que el futur viver d'empreses compti amb els serveis que demanden l'empresari i el conjunt d'emprenedors/es del municipi	Ajuntament Emprenedors/es	2009	Nombre de reunions amb empresaris/es locals mantingudes Serveis del nou viver d'empreses definits
4.2.6	- Avaluar les possibilitats d'espai i la viabilitat econòmica del trasllat - Gestió administrativa	Que l'Ajuntament pugui decidir sobre la conveniència de traslladar el SEMPRES a les instal·lacions del futur viver d'empreses	Ajuntament	2008	Presca una decisió sobre la conveniència de traslladar el SEMPRES a les instal·lacions del viver d'empreses
Objectiu específic 4.3: Potenciar els polígons industrials					
Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
4.3.1	- Realitzar un estudi independent sobre les condicions existents als polígons - Mantenir reunions amb empreses ubicades als polígons per detectar les mancances existents en els mateixos - Definir i executar una bateria d'actuacions per millorar les condicions físiques i els serveis dels polígons - Gestió administrativa	Que es compti amb un pla de millora de les condicions del polígons que permeti superar les deficiències i mancances existents en les zones industrials del municipi a dia d'avui	Ajuntament Empreses	2007-2011	Nombre de reunions mantingudes Inventari de deficiències i mancances dels polígons realitzat Pla de millores dels polígons dissenyat i executat
4.3.2	- Revisar les possibilitats existents en la normativa municipal per afavorir el trasllat de les empreses a les zones industrials - Analitzar la viabilitat econòmica per l'Ajuntament dels incentius possibles	Que les empreses disposin d'una sèrie d'incentius que facilitin el seu trasllat a les zones industrials del municipi	Ajuntament Empreses	Permanent	Nombre d'incentius econòmics i legals per afavorir el trasllat d'empreses a les zones industrials Eficàcia dels incentius econòmics i



	<ul style="list-style-type: none"> - Establir un paquet definitiu d'incentius - Donar a conèixer els incentius per afavorir el trasllat a les zones industrials de les empreses del municipi - Gestió administrativa 				legals aplicats
4.3.3	<ul style="list-style-type: none"> - Avaluar la normativa municipal existent en matèria de polígons - Proposar modificacions o noves ordenances - Aprovar els canvis i les noves ordenances municipals - Gestió administrativa 	Que s'adapti en la mesura del possible la normativa municipal per afavorir la reubicació de les empreses en les zones industrials	Ajuntament	2008	Nombre d'ordenances municipals modificades o creades per afavorir el trasllat

Línia estratègica 5: MILLORA DE L'OCUPABILITAT DE LES PERSONES ATURADES

Objectiu específic 5.1: Reforçar els processos d'intermediació laboral

Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
5.1.1	<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar l'enquesta - Concertar les entrevistes amb les empreses - Elaborar una fitxa d'oferta per a la seva gestió posterior - Gestió administrativa 	Que es pugui donar una resposta més eficient i àgil a les demandes de les empreses locals	Empreses Demandants de feina	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> Guió d'entrevista Nombre d'empreses entrevistades Fitxa d'ofertes Nombre d'ofertes gestionades
5.1.2	<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar la campanya de difusió de la borsa de treball - Elaborar i difondre díptics de la borsa de treball - Gestió administrativa 	Que la població i les empreses coneguin l'existència de la borsa de treball local i se'n faci un major ús	Empreses Ciutadans/es Ajuntament	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'ofertes inscrites Nombre de demandes inscrites Nombre de díptics repartits Nombre de gestions realitzades



5.1.3	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar amb les diferents àrees de l'Ajuntament - Establir reunions amb les diferents àrees municipals per tal d'explicar l'existència de la borsa de treball local - Difondre el díptic de la borsa de treball - Gestió administrativa 	Que les diferents àrees de l'Ajuntament d'Argentona coneguin l'existència de la borsa de treball local, tot potenciant el seu ús entre elles	Ajuntament	Permanent	<p>Nombre d'àrees contactades</p> <p>Nombre de reunions celebrades</p> <p>Nombre de díptics repartits</p> <p>Nombre de demandes rebudes</p>
5.1.4	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar la metodologia de treball - Elaborar un horari de prestació del servei - Prestació del servei - Gestió administrativa i econòmica 	Millorar l'atenció a les persones usuàries del Club de la Feina	Ciudadans/es Persones aturades	Permanent	Nombre d'hores de tutories prestades
5.1.5	<ul style="list-style-type: none"> - Organitzar els tallers - Definir els continguts i materials - Definir un calendari - Gestió administrativa 	Que s'impulsi la celebració de tallers formatius per a la recerca de feina millorant la capacitat de les persones usuàries del servei mitjançant la utilització de les noves tecnologies	Ciudadans/es Persones aturades	Permanent	<p>Nombre de tallers realitzats</p> <p>Nombre d'assistents</p> <p>Valoració dels tallers</p>
5.1.6	<ul style="list-style-type: none"> - Definir els mecanismes de tutorització dels IPI - Establir un protocol de seguiment 	Que el procés de recerca de feina compti amb un major recolzament	Ciudadans/es	Permanent	<p>Nombre de persones ateses</p> <p>Valoració de la tutorització rebuda</p>
5.1.7	<ul style="list-style-type: none"> - Definir un informe de seguiment d'inserció - Identificar els factors d'ocupabilitat - Anàlisi periòdica de l'ocupabilitat de les persones 	Que l'equip tècnic del SEMPRES disposi d'informació detallada per a l'avaluació i millora del servei mitjançant un major coneixement dels factors d'ocupabilitat	Ajuntament Persones aturades	1 per any	Informe sobre els factors d'ocupabilitat
5.1.8	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar aquells programes a continuar i les noves polítiques actives d'ocupació que es poden desenvolupar - Planificar la realització dels programes ocupacionals a realitzar - Elaborar una campanya de difusió per a captar alumnes i persones interessades 	Que des del SEMPRES s'impulsin més programes ocupacionals i accions destinades a les persones aturades	Ajuntament Ciudadans/es	Permanent	<p>Nombre de programes ocupacionals realitzats</p> <p>Nombre d'assistents</p> <p>Valoració dels programes</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Cerca de finançament (ajudes i subvencions) - Gestió administrativa i econòmica 				Nombre de persones insertades
5.1.9	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar una enquesta per detectar les necessitats formatives per part de les empreses i de les persones usuàries - Dissenyar i ampliar les accions formatives d'acord a les necessitats detectades - Programar i planificar la realització dels programes - Cerca de finançament - Gestió administrativa i econòmica 	Que des del SEMPRE s'ofereixin i s'ampliïn les accions formatives (dins les polítiques actives d'ocupació) d'acord a les necessitats detectades	Ajuntament Ciutadans/es Empreses	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'accions formatives i programes ocupacionals realitzats Nombre d'assistents Valoració dels programes i accions
5.1.10	<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar les accions formatives - Programar i planificar la realització dels cursos formatius i dels plans d'ocupació - Elaborar una campanya de difusió per a captar alumnes i persones interessades - Cerca de finançament - Gestió administrativa i econòmica 	Que des del SEMPRE hi hagi una major oferta formativa vinculada a la formació contínua i als plans d'ocupació	Ajuntament Ciutadans/es Empreses	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'accions formatives i ocupacionals realitzades Nombre d'assistents Valoració dels programes i accions
Objectiu específic 5.2: Impulsar accions específiques que fomentin la millora de l'ocupabilitat en un marc de col·laboració i concertació entre els agents					
Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
5.2.1	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar amb els tècnics i tècniques dels municipis de l'entorn - Definir un calendari de reunions - Definir possibles accions conjuntes - Gestió administrativa 	Que es millori l'atenció als demandants d'ocupació i a les empreses a partir del treball conjunt amb altres municipis de l'entorn d'Argentona i del Maresme central	Ajuntament	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de reunions celebrades Memòria
5.2.2	<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar un protocol d'actuació - Definir els mecanismes de coordinació i avaluació - Gestionar les accions definides - Contactar amb els tècnics i tècniques dels municipis de l'entorn 	Que es disposi d'un protocol de seguiment, coordinació i avaluació de les accions que s'hagin d'emprendre de forma conjunta amb altres municipis	Ajuntament	Permanent	<ul style="list-style-type: none"> Protocol elaborat Avaluació Nombre de reunions celebrades



	- Gestió administrativa				
5.2.3	- Definir el contingut de programes i/o accions - Contactar amb els tècnics i tècniques dels municipis de l'entorn - Gestió administrativa	Que es disposi de diferents programes o accions que es puguin desenvolupar en el marc d'una cooperació conjunta amb altres municipi	Ajuntament	Permanent	Nombre de programes i/o accions elaborades i proposades Nombre de reunions celebrades

Línia estratègica 6: ESTABLIR MECANISMES DE COORDINACIÓ I COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA					
Objectiu específic 6.1: Millorar el coneixement de l'àrea de Promoció Econòmica dins l'Ajuntament					
Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
6.1.1	- Mantenir reunions amb els equips tècnics de totes les àrees de l'Ajuntament - Donar material promocional del SEMPRES a totes les àrees de l'Ajuntament - Gestió administrativa	Que la totalitat del personal de l'Ajuntament coneguin les competències que té assignat el SEMPRES i els serveis que s'hi presten	Ajuntament	2007	Nombre de reunions amb les diferents àrees de l'Ajuntament mantingudes
6.1.2	- Mantenir reunions amb els responsables de les diferents àrees per identificar àmbits d'actuació relacionats - Identificar la informació i les eines de gestió a compartir - Definir els mecanismes per compartir informació i eines de gestió - Gestió administrativa	Que l'equip tècnic del SEMPRES pugui tenir coneixement de les actuacions i accés a la informació sobre Promoció d'altres àrees de l'Ajuntament amb potencials efectes t i viceversa	Ajuntament	2007-2008	Nombre de reunions de treball mantingudes Nombre de taules de coordinació creades Mecanismes per compartir informació creats Protocol creat
6.1.3	- Mantenir reunions amb els responsables de les diferents àrees de l'Ajuntament - Consensuar un calendari de reunions per compartir informació entre àrees de l'Ajuntament	Que l'equip tècnic de l'Ajuntament compti amb una programació de reunions entre tècnics per poder compartir informació i eines de	Ajuntament	Permanent	Nombre de reunions interàrees mantingudes Nombre de reunions de treball a



	- Gestió administrativa	gestió			l'àrea de serveis personals mantingudes Valoració del mecanisme
6.1.4	- Mantenir reunions amb Urbanisme - Identificar la informació crítica que ha de ser compartida - Definir els mecanismes per compartir la informació crítica actualitzada d'ambdues àrees - Gestió administrativa	Que les àrees de Promoció Econòmica i Urbanisme comparteixin tota aquella informació rellevant per poder dur a terme de manera eficaç i eficient les seves tasques	Ajuntament	Permanent	Mecanismes d'enllaç establerts Informació i requeriments administratius compartits Nombre de reunions celebrades Nombre de projectes compartits
6.1.5	- Avaluar les possibilitats d'espai i la viabilitat econòmica del trasllat - Gestió administrativa	Que l'Ajuntament pugui decidir sobre la conveniència de traslladar el SEMPRES a les instal·lacions del futur viver d'empreses	Ajuntament	2008	Preses una decisió sobre la conveniència de traslladar el SEMPRES a les instal·lacions del viver d'empreses
Objectiu específic 6.2: Potenciar la promoció externa dels serveis de Promoció Econòmica					
Activitat	Tasques	Resultat	Destinatari	Temporalització	Indicadors
6.2.1	- Recollir informació sobre els serveis oferts - Definir continguts i disseny dels materials promocionals - Editar els materials de promoció - Dissenyar continguts a la web de l'Ajuntament sobre els serveis del SEMPRES - Gestió administrativa	Que el SEMPRES compti amb materials de promoció dels serveis que s'hi ofereixen	Ajuntament	Cada 4 anys	Catàleg de serveis del SEMPRES accessible per tot el personal de l'Ajuntament Nombre de consultes Nombre de materials editats
6.2.2	- Dissenyar i executar una campanya de difusió del SEMPRES a nivell local - Mesurar l'impacte de la campanya - Gestió administrativa	Que la població disposi de material informatiu sobre els serveis disponibles al SEMPRES	Ajuntament Empreses Ciutadans/es	Cada 2 anys	Nombre de catàlegs editats Nombre de catàlegs distribuïts
6.2.3	- Elaborar els materials de difusió dels serveis de l'Àrea de Promoció Econòmica. - Dissenyar els díptics i el material audiovisual.	Que les empreses, treballadors i ciutadania en general tinguin un coneixement acurat dels serveis	Empreses Ciutadans/es	2008	Nombre de materials entregats Nombre de persones contactades



	<ul style="list-style-type: none"> - Editar els díptics i el material audiovisual. - Distribuir els díptics i emetre el material audiovisual. - Gestió administrativa. 	disponibles al SEMPRES, del funcionament i de la programació dels mateixos			Grau de coneixement sobre el SEMPRES sis mesos després de la campanya
6.2.4	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar de manera exploratòria amb els tècnics de promoció econòmica dels ajuntaments veïns - Mantenir reunions per conèixer la seva voluntat d'endegar actuacions conjuntes - Gestió administrativa 	Que s'iniciïn les converses exploratòries amb tècnics de promoció econòmica de municipis veïns	Ajuntament	2007	<p>Nombre d'ajuntaments veïns contactats</p> <p>Nombre d'ajuntaments veïns interessats en explorar possibles camps de treball conjunt</p>
6.2.5	<ul style="list-style-type: none"> - Definir un calendari de reunions - Identificar camps de treball on es pot treballar conjuntament - Definició de les actuacions conjuntes a realitzar - Gestió administrativa 	Que s'estableixi un mecanisme de treball conjunt amb els equips tècnics d'ajuntaments veïns en aquells camps on s'hagin detectat la possibilitat de generació de sinèrgies	Ajuntament	2008-2011	<p>Nombre de reunions amb tècnics de promoció econòmica de municipis veïns mantingudes</p> <p>Camps de col·laboració identificats</p> <p>Accions i/o projectes supramunicipals endegats</p>