



Ajuntament d'Argentona

PLA
DE DESENVOLUPAMENT
SECTOR COMERÇ A ARGENTONA
2009-2011

Abril 2009

1. INTRODUCCIÓ

El comerç urbà, tal i com succeix en molts municipis de Catalunya, ha estat sempre un element molt important en la història de la vila d'Argentona. Ha contribuït a crear un determinat model urbà constituint un veritable eix de centralitat que estructura i organitza el nostre municipi i exerceix funcions de cohesió social, cívica i cultural.

Un dels reptes que ens planteja la societat actual és precisament garantir la continuitat d'aquest comerç i per tant la seva capacitat competitiva i l'atractivitat que ha de presentar per fer front a d'altres equipaments comercials que s'estan imposant.

És per aquesta importància i influència del sector comercial, com a peça clau de l'entrellat urbà, que es proposa un pla pel desenvolupament de la zona comercial d'Argentona, agrupant un conjunt d'actuacions interdepartamentals que aportaran els elements necessaris per aconseguir un desenvolupament satisfactori del sector en el municipi.

2. METODOLOGIA

S'han consultat fonts directes i indirectes que han proporcionat la informació necessària per elaborar una diagnosi de la situació del comerç en el municipi i a continuació concretar una pla d'actuació per al seu desenvolupament.

Pel que es refereix a les fonts directes, s'han realitzat entrevistes a regidors, tècnics i agents socials relacionats amb el desenvolupament del sector en el municipi :

- Pep Masó, alcalde de l'Ajuntament
- Joaquim Casabella, regidor de serveis municipals
- Susana Camí, tècnica de serveis municipals
- Xavier Collet, regidor d'urbanisme
- Carme Hervàs, tècnica d'urbanisme
- Assumpta Boba, regidora de sostenibilitat
- Joan Pujol, tècnic de medi ambient
- Pere Anglada, cap de la policia d'Argentona
- Ferran Armengol, regidor d'hisenda, recursos humans, cultura i patrimoni
- Oriol Colomé / Cristina Villa, tècnics de festes i cultura
- Pius Sans, gerent d'Aigües d'Argentona
- Yasmina Andrés, presidenta de la Unió de Botiguers d'Argentona fins febrer de 2009
- Encarna Vazquez, presidenta de la Unió de Botiguers d'Argentona.

A banda d'aquestes entrevistes, també s'ha consultat el cens municipal.

En relació a les fonts indirectes, s'han consultat els estudis i la documentació municipal que a continuació es detalla:

- Estudi de satisfacció del comerç d'Argentona (2004)
- Estudi hàbits de compra i satisfacció respecte al comerç a Argentona (2006)

- Informació urbanística i diagnosi (2005)
- Estudi de mobilitat i accessibilitat a Argentona (2000)
- Documentació tècnica de la regidoria de serveis municipals
- Ordenança municipal de recollida de residus
- Ordenança municipal d'ordenació de la via pública
- Informe trimestral sociolaboral (primer trimestre 2008)

3. CONTEXTUALITZACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPOSTA

Argentona, és un municipi del Maresme, que al Gener 2009 compta amb 11.646 habitants, després d'un procés de creixement sostingut i que es preveu que continuï en el futur.

La població resideix en un 72% al nucli urbà, i el 28% restant ho fa en nuclis aïllats, en molts casos urbanitzacions.

Argentona compta amb un nivell de renda un 7,6% superior a la comarcal i un 6,8% superior a la del conjunt del país. Amb una taxa d'atur en el primer trimestre de 2009 de l'11,41%, la mobilitat obligada per motius de treball presenta saldo negatiu, coherent amb un municipi de perfil més aviat residencial.

L'equipament comercial d'Argentona és inferior al dels municipis i ciutats propers: hi ha de l'ordre del 25% menys d'establiments que a Catalunya, són un 20% més petits i la superfície per habitant és un 40% inferior.

La majoria dels establiments comercials d'Argentona són petites empreses familiars, amb un únic punt de venda i una superfície petita, que presenten un producte de qualitat i en el cas de l'alimentació és freqüent l'elaboració pròpia.

La introducció de nous operadors dominants, nous formats comercials, entrades de marques fabricant, s'està produint en els municipis veïns: La Roca, Mataró, Cabrera, i té importants repercussions en el comerç d'Argentona.

La fuga de compra dels argentonins cap a altres municipis és molt alta: del 50% en quotidià alimentari, del 70% en quotidià no alimentari i del 77,4% en productes no quotidians.

Des de l'any 2001, l'Ajuntament d'Argentona dona suport a la Unió de Botiguers d'Argentona per executar el Pla de dinamització comercial. Els objectius d'aquest pla consisteixen en crear un centre d'atracció comercial i d'oci a la vila d'Argentona, i crear un filosofia i unitat d'acció entre els comerciants, per tal d'augmentar la seva competitivitat front les grans superfícies de municipis propers. D'altres projectes que acompanyen a aquest pla de dinamització són la recuperació de la Sala, antic teatre, la font picant, espai natural aprop del nucli urbà de gran atractiu turístic, les fonts d'Argentona i la potenciació de la gastronomia, de gran riquesa en el municipi.

L'objectiu del pla presentat consisteix en definir una proposta de treball pel desenvolupament de sector comercial al municipi des d'un enfoc globalitzador i pluridisciplinar.

Per a la consecució d'aquest objectiu serà necessari conèixer els aspectes urbanístics, de mobilitat, comercials, d'edificació, culturals i de lleure, medi ambientals i socioeconòmics que afecten el desenvolupament de la zona comercial. En funció d'aquesta diagnosi es podrà establir el programa d'actuacions i participació per a la seva execució.

4. ANÀLISI I DIAGNOSI DE LA SITUACIÓ

4.1. ASPECTES URBANÍSTICS

4.1.1. Nivell d'equipaments

- **Culturals i lleure**

Argentona disposa de tots els equipaments col·lectius culturals: Biblioteca (privada), Museu, Cine, Teatre (privats) i Sales d'exposicions. Tots ells ubicats al centre històric.

Aquest any 2009 Argentona disposarà també de la Sala, un espai polivalent ubicat a la Plaça Nova, en ple centre de l'eix comercial d'Argentona i amb aparcament soterrat.

S'està fent una intervenció important en la recuperació de les fonts i els senders d'Argentona.

- **Equipament escolar**

Argentona presenta cinc centres públics d'educació infantil i primària, dos escoles bressol públiques i dues privades. En relació a les ludoteques, el centre d'Argentona en té dues.

Com la majoria de municipis de més de 8 mil habitants, Argentona disposa d'un centre d'educació pública secundària.

Quan a centres d'educació especial no en té cap, fet que com en la major part de municipis del rodalies fa que Mataró, que en té 3, actui com a capital de comarca.

Argentona disposa de la Fundació Maresme, una institució d'iniciativa social sense afany de lucre que promou i impulsa la integració social de les persones amb disminució psíquica des dels principis de normalització i reconeixement de la diferència.

- **Equipament religiós**

El centre històric compta amb una Església, i una ermita.

- **Equipament d'assistència social**

En termes relatius, Argentona és el municipi de la comarca del Maresme amb un major nombre de places de centres de dia i de residències per a la gent gran.

- **Equipament esportiu**

Argentona disposa de diferents equipaments esportius: poliesportiu cobert, piscina a l'aire lliure i (en el tercer trimestre de 2009 s'iniciarà la construcció d'un nou complex de piscina, amb acabament a principis de l'any 2011), camp de futbol de gespa i de sauló i sales esportives.

- **Equipament sanitari**

Argentona disposa d'un CAP al nucli urbà i d'un Consultori al veïnat del Cros i pel contrari no presenta cap centre hospitalari. En aquest aspecte es depen de Mataró.

- **Equipament administratiu**

L'Ajuntament es troba ubicat a l'eix comercial, i també disposa de més dependències ubicades al centre històric: serveis socials, joventut, ràdio Argentona, i l'arxiu municipal.

- **Zones verdes i espais lliures**

El municipi disposa de les següents places i zones verdes ubicades al centre comercial:

Plaça Montserrat

Plaça Nova

Plaça de l'Església

Plaça de vendre

Centre Parroquial

A banda d'aquestes places existeixen petites porcions de zones verdes.

4.1.2.Estat de les infraestructuras de serveis

La informació real dels traçats i de l'estat d'algunes xarxes de serveis no és molt precisa. Aquesta s'ha obtingut de les companyies i dels serveis tècnics municipals.

- **Clavegueram**

El clavegueram es gestiona des de l'ajuntament. Al casc antic la xarxa és única per aigües pluvials i fecals excepte al carrer gran que hi ha una xarxa separativa. La xarxa de clavegueram està formada per un col·lector general situat al marge esquerra de la carretera C-1415 i la riera d'Argentona, per col·lectors principals situats a la xarxa viària bàsica i una xarxa de col·lectors secundaris que recull totes les àrees urbanes d'Argentona. Els diàmetres dels col·lectors generals són de 600mm i del col·lectors principals de diàmetre 500, 400.

Per gestionar correctament el clavegueram aquest any s'està realitzant l'inventari de la xarxa.

- **Subministrament d'aigua**

La companyia de subministrament d'aigua és Aigües d'Argentona, S.A. El subministrament d'aigua potable es realitza per mitjà d'un ramal d'aigües del Ter, de secció DN 350, distribuïnt-se a la xarxa de dipòsits existents que, per gravetat, donen serveis a les anelles de la xarxa de distribució de l'aigua.

Actualment i seguint el pla d'inversions 2015 s'està procedint a la substitució de la xarxa de fibrociment per polietilè i fundició. Resta aproximadament el 19% de la xarxa.

- **Electricitat**

Existeixen diverses línies de mitja tensió que travessen el municipi en sentit nord-sud i en sentit est-oest, sempre utilitzant els passos naturals que conformen la riera d'Argentona i riera Clarà.

- **Gas**

El gas arriba al nucli urbans d'Argentona amb una canonada d'alta pressió situada a costat esquerra de la riera d'Argentona, a partir des d'on es distribueix a la xarxa de mitja pressió. La xarxa de gas dóna servei tant al nucli urbà com El Cros, Madà i polígon industrial.

- **Telefonia**

La xarxa de telefonia es distribueix en gran part per cablejat aeri a partir de la xarxa de distribució soterrada en l'eix del carrer Gran.

S'han detectat alguns problemes puntuals de cobertura de telefonia mòbil de Movistar i Amena a l'hora d'instal·lar la tarja client.

4.1.3. Anàlisi dels pendents

Segons la diagnosi del Pla d'ordenació urbanística el casc urbà no presenta cap pendent superior al 20%. Concretament pel centre comercial d'Argentona es pot passejar còmodament. Tot i això, els accessos sí que poden presentar alguna dificultat per arribar a l'eix comercial, concretament això succeeix als següents carrers que procedeixen de la zona coneguda amb el nom de Turó de Sant Sebastià:

- Carrer Nou
- Carrer Àngel Guimerà
- Carrer Sant Julià
- Carrer Sant Genís
- Carrer Sant Jaume

4.1.4. Qualitat espacial dels àmbits recorreguts

Un aspecte interessant a destacar és la inadequació de les voreres actuals per passejar per la zona.

Els vilatans d'Argentona realitzen el 61% dels seus desplaçaments caminant i en canvi, els vianants disposen d'un percentatge inferior de la superfície total dels carrers. En el cas del casc antic, la superfície dedicada a turismes és del 75% i el dedicat a vianants del 25%.

Aquesta situació que correspon a valors mitjos per a tota la zona, s'agreuja on el trànsit de vianants és més elevat. De les mesures efectuades en el seu moment, per l'estudi de mobilitat, trobem que al carrer Gran, entre la Plaça Nova i la Plaça de Vendre es van detectar intensitats per sobre del 250 visitants/hora. Considerant l'amplada de les voreres a aquesta zona, aquesta intensitat està a prop del 500 visitants/hora/ml, capacitat límit, el que obliga en repetides ocasions a

que els visitants hagin de baixar a la calçada per poder circular, el que a una zona amb trànsit de cotxes elevat pot provocar accidents.

Aquesta mateixa situació es dona a totes les voreres de menys de 0,90 m d'amplada lliure, on si es troben dos vianants en direccions contràries, cal que s'ocupi en part la calçada per poder circular.

En relació al paviment de les voreres, en alguns indrets, aquest es troba en condicions superficials deficientes, amb irregularitats i sots que poden representar problemes per als vianants, cotxes de nen o carrets de la compra.

Durant l'any 2008 s'ha fet intervencions importants en la reparació de voreres en tot el nucli urbà, però encara convé seguir fent-ne.

Pel que fa referència a l'enllumenat públic, actualment s'estan fent obres per canviar l'enllumenat de diferents carrers del poble. S'han realitzat les noves escomeses i instal·lació de fanals nous a tota la Ronda Exterior des del Carrer Carreres Candi fins a l'Avgda. Puig i Cadafalch. S'han instal·lat també nous quadres i nous fanals a l'Avgda. Puig i Cadafalch des de l'entrada del Sant Crist fins al Carrer Mataró, a la banda dreta i esquerra. També s'ha realitzat la nova instal·lació de quadre i fanals en l'entrada nord d'Argentona fins a la zona de Sant Sebastià de Baix. Properament es realitzarà el quadre nou i l'enllumenat de la plaça de l'Església i Bernat de Riudemeia.

I per finalitzar, pel que es refereix a l'arbrat viari és molt variat encara que predominen els plataners.

4.1.5. Barreres arquitectòniques

L'any 1996 es va aprovar el Pla d'Adaptació i Supressió de Barreres Arquitectòniques en sòl urbanitzat de domini públic. Aquest pla està orientat a millorar l'accessibilitat als edificis municipals i als carrers de la població.

Pel que fa als carrers s'ha procedit a l'adaptació de guais per encreuament de vials, accessibilitat a espais lliures, edificis d'ús públic i a zones d'aparcament i transport públic.

4.2. ASPECTES DE MOBILITAT

Fent balanç de la mobilitat obligada, Argentona és més residencial que generadora de llocs de treball o estudi ja que per cada habitant d'altres municipis que treballen o estudien a Argentona hi ha 1,88 ciutadans d'Argentona que surten a treballar o estudiar fora del municipi.

Considerant els mitjans de transport utilitzats, es comprova que el 61,04% del total de desplaçaments interns corresponen als que es realitzen a peu. El transport col·lectiu representa el 5,19%, xifra lògica si es té en compte que, a banda del transport escolar, el transport públic és gairebé tot interurbà. La resta de desplaçament intern, un 33,78%, es fa en vehicle privat.

El carrer Gran, segons l'estudi de mobilitat, té una intensitat de transit entre mitjana i elevada (entre 5.000 i 10.000 vehicles/dia).

4.2.1. La xarxa viària

La xarxa viària local està formada pels carrers del nucli d'Argentona, les vies d'accés a les urbanitzacions, excepte les situades al nord-oest del municipi, l'avinguda del molí de les Mateves, que comunica el nucli amb el veïnat del Cros i el tram urbà de la C-1415, que correspon a l'antiga variant d'Argentona i rep el nom de ronda de Llevant.

La disposició dels carrers i les seves dimensions obeeixen a l'orografia del casc urbà i al seu creixement històric. A la zona més antiga al voltant de la zona de l'esglèsia, els carrers són estrets i sense una orientació preferent, a la zona situada entre el carrer gran i la ronda de Llevant, els carrers, en sentit nord – sud, tenen una orientació paral·lela a la riera i els perpendiculars formen una trama quasi ortogonal que es perfecciona al sector del turó de Sant Sebastià. Per l'orografia del terreny aquesta zona té uns pendents pronunciats, conservant l'estretor dels carrers del nucli.

A la zona del casc antic hi ha una quantitat important de carrers entre 3 i 6 metres d'amplada total (el 28% del total dels carrers). Hi ha alguns carrers que no disposen de voreres i, els que sí que disposen tenen, en general, amplades inferiors al metre (entre 0,6 i 0,8 metres).

Pel que fa a l'estudi del trànsit en hores punta cal destacar la concentració al carrer Gran i l'Av. Puig i Cadafalch com a eix comercial amb intensitats horàries de 750 vehicles/hora. Aquests valors esmentats també es produeixen els dissabtes al matí entre les 11.00h i les 13.00 h. segons indica l'estudi de mobilitat.

Ordenació de la circulació actual

L'ordenació de la circulació al casc urbà es basa en general en assignar a cada carrer un únic sentit de circulació, alternant sentits de carrers, excepte en alguns carrers o trams de carrers on hi ha doble sentit de circulació que en la zona centre són els següents:

- Carrer Sant Sebastià de Baix
- Carrer Dos de Maig
- Carrer Cabanyes
- Carrer del Montseny
- Carrer del Puig
- Carrer Sant Narcís
- Carrer Ramon Par
- Carrer Bernat de Riudemeia (entre Dr. Samsó i Josep Soler)
- Av. Puig i Cadafalch (entre rotonda Sant Crist i Joan XXIII)
- Carrer Torrent de Tossa
- Carrer Dr. Farrero (entre Marina Julià i Bellavista)

La comunicació Nord-Sud té com a eixos bàsics l'Av. Puig i Cadafalch – Carrer Gran, el carrer General Llauder – Carrer Pau Claris, Ronda de Llevant.

Per raons històriques, dins del casc urbà, les comunicacions preferents es fan en la direcció esmentada, en canvi la comunicació est-oest és molt difícil, tant per raons orogràfiques, com per manca de desenvolupament de les previsions urbanes recollides al PGOM del 87, on no s'ha arribat a concretar la Ronda de Ponent.

Aquesta situació fa el nucli urbà bastant impermeable a una comunicació ràpida i fluida a les zones urbanes situades a l'est i l'oest i complica les comunicacions directes al centre històric.

Regulació de la càrrega i descàrrega

Al casc urbà hi ha diferents àrees reservades amb la senyalització horitzontal i vertical a les operacions de càrrega i descàrrega, en general orientades a l'activitat comercial.

La relació de zones regulades és la següent :

- Carrer Gran
- Plaça de vendre
- Plaça nova – carrer Sant Jaume
- Carrer Doctor Samsó – Carrer Jacint Verdaguer
- Puig i Cadafalch
- Barcelona
- Mestre Falla
- Llauder – Joan XXIII

En motiu de les obres de reurbanització del carrer gran (abril-desembre 2009), s'han habilitat provisionalment noves zones que es revisaran en finalitzar les mateixes.

Limitació de la Circulació a determinats vehicles

A l'entrada Nord hi ha senyalització que limita l'accés als vehicles de més de sis metres de llargada.

4.2.2. L'accessibilitat per vianants

Dins del casc urbà hi ha un únic carrer amb prioritat invertida pels vianants, el carrer dels Rosers. Aquest carrer, malgrat estar dins la zona comercial, és un carrer de poca activitat comercial.

4.2.3. L'accessibilitat amb bicicletes

Fora del centre comercial existeix un carril bici a l'avinguda del Molí de les Mateves.

4.2.4. L'aparcament

A diferents carrers del centre hi ha instaurada limitació d'estacionament en zona blava controlada amb disc horari, amb una limitació màxima d'una hora i de forma gratuïta.

Els carrers on està establert aquest règim i les places corresponents de que es diposa són els següents :

Plaça de vendre	10
Gran	24
Sant Miquel	10
Bernat de Riudemeia	9
Av. Puig i Cadafalch	8
Barcelona	23
De les Parres	24
Mestre Falla	3
Jacint Verdaguer	4
Doctor Samsó	15
Total	130

Amb motiu de les obres del carrer gran s'han suprimit les places corresponents a la Plaça de Vendre i el Carrer Gran. En canvi s'han augmentat les places al carrer Bernat de Riudemeia (17), al carrer de les Parres (30), al carrer Joan XXIII (10), i s'ha habilitat una zona d'aparcament a Can Doro i una altra a la plaça de l'Església.

Pel que fa a l'anàlisi de l'ocupació, trobem que està per sobre del 80% als aparcaments de la Plaça de Vendre, al carrer Sant Miquel i l'Av. Puig i Cadafalch. El fet que l'índex sigui superior al 80% indica que a aquestes zones la demanda sobrepassa l'oferta en certs moments i que pràcticament sempre estan totes les places ocupades.

La rotació en general es troba dins dels valors normals (60-70%).

Les conclusions que s'han extret de l'anàlisi d'aquestes dades són les següents :

- La demanda d'aparcament al centre històric té motivacions comercials
- La zona que necessita augmentar el nombre de places d'aparcament és la Plaça Nova, des d'on es podrà anar a tota la zona comercial del centre vila.
- Des del punt de vista de l'ocupació, rotació i temps mig d'estada, en el quart trimestre del 2008 hi ha hagut una certa relaxació en la imposició de sancions en les zones de rotació i s'ha pogut observar que els usuaris s'han apropiat d'aquestes zones per al seu ús il·limitat (en especial els mateixos botiguers i el seu personal treballador). Això ha evidenciat que no si se sanciona el mal ús de les zones de rotació en general no es respecta la normativa. Arrel de les obres del carrer gran s'ha activat el control de totes les zones blaves habilitades.

4.2.5. Sistema de transport col·lectiu

El transport públic que disposa Argentona correspon a les línies de transport interurbà i que compten amb parades dins del nucli urbà, concretament en el principal eix comercial, el carrer Gran.

Arrel de les obres del carrer gran s'ha suprimit el seu pas per aquest carrer amb la intenció que posteriorment ja no torni a circular.

A primer d'octubre de 2008 ha entrat en servei una nova línia de bus que connecta les urbanitzacions perifèriques amb el nucli urbà, l'Àrea Bàsica i l'Hospital de Mataró. L'ús d'aquest servei està en estudi: d'acord amb les dades d'usuaris obtingudes durant el quart trimestre de 2008 i el primer trimestre de 2009, es revisarà i durant el mes de maig es modificaran alguns recorreguts buscant al màxim la racionalització real del servei.

4.3. ASPECTES COMERCIALS

4.3.1. Oferta comercial

Anàlisi quantitatiu

Abans d'analitzar l'oferta comercial d'Argentona, cal ubicar-la en el context d'oferta existent en els municipis del seu entorn amb l'objecte de disposar dels condicionants comercials del marc en què es desenvolupa.

Una primera aproximació al nivell d'equipament comercial d'Argentona és efectuar una comparació en relació als establiments comercials per 1.000 habitants, a la dimensió mitjana dels establiments i als metres quadrats d'oferta per cada habitant.

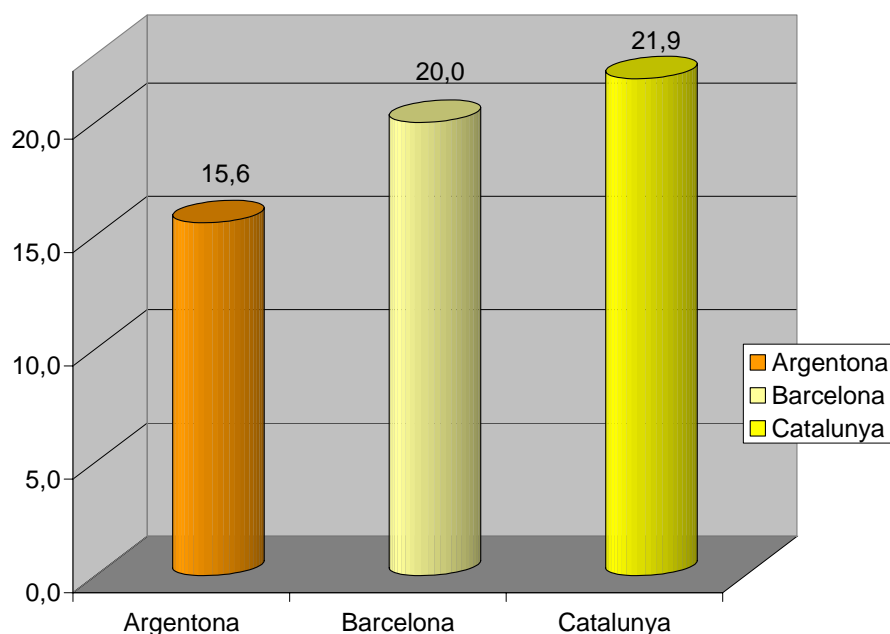
Els establiments existents per cada 1.000 habitants és de 15,6 a Argentona, per sota dels 20,0 de la demarcació de Barcelona i dels 21,9 del conjunt de Catalunya (gràfic 2).

Pel que fa a la dimensió dels establiments comercials, a Argentona són relativament petits, com es pot observar a la gràfica 3, en que es mostra que la diferència és de l'ordre del 20%, respecte als dos àmbits geogràfics considerats. En al mateixa línia, l'oferta comercial per habitant també és molt inferior (gràfic 4): 1,4 metres enfront de 2,3 i 2,4, respectivament.

Els municipis de l'entorn immediat d'Argentona tenen una oferta comercial important i atractiva. Concretament, i per sobre de tots, destaca Cabrera de Mar, que compta amb una superfície de venda de 17,6 m² per habitant, seguit a molta distància per Granollers amb 3,4 m², la Roca amb 2,8 m² i Mataró amb 2,6 m².

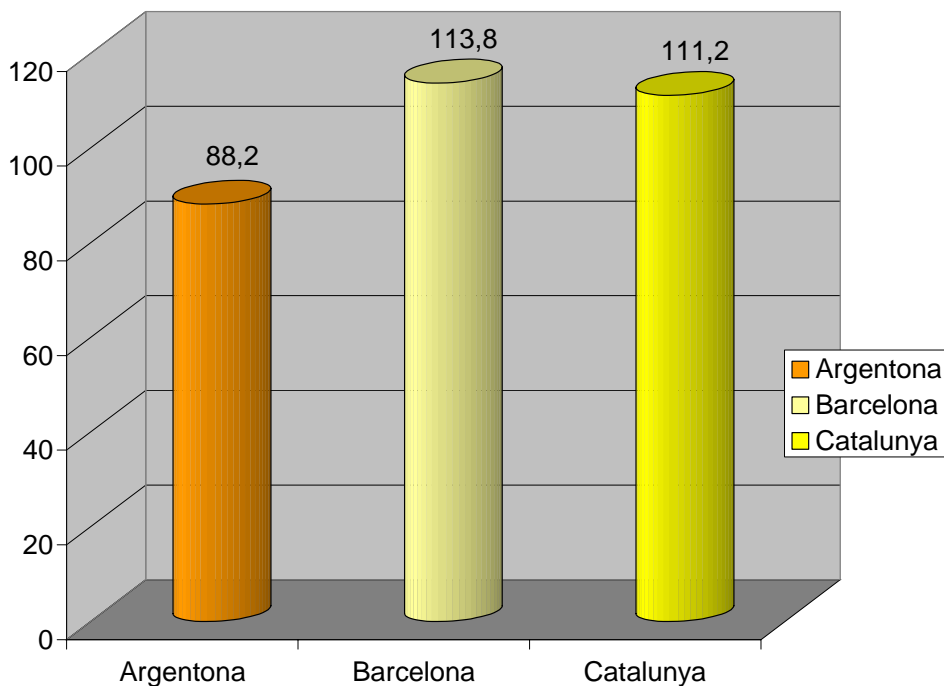
Argentona, amb 1,4 m² per habitant, queda situada en aquests termes en una posició propera a Vilassar de Mar (1,6 m²/hab), però queda en una posició clarament desavantatjosa en relació a Cabrera i Mataró, per citar només els dos nuclis que exerceixen un alt poder d'atracció comercial. (veure quadre 6 i gràfica 5, on es representa aquesta oferta dibuixada a escala de superfície).

GRÀFIC 2. ESTABLIMENTS PER CADA 1000 HABITANTS



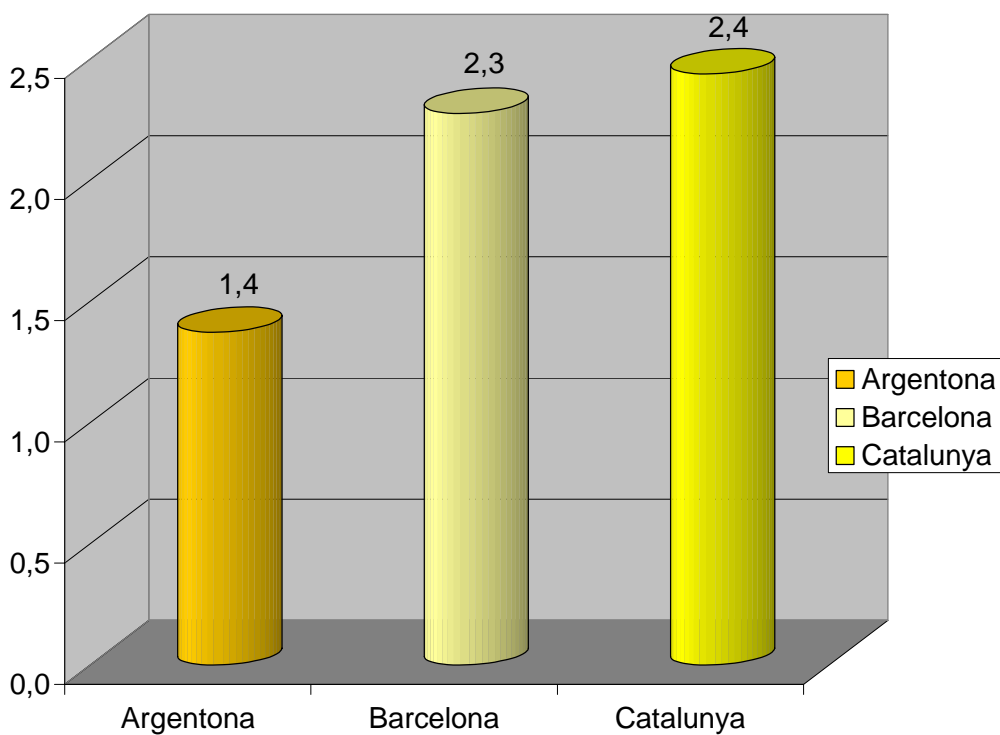
Font: Estudi hàbits de compra i satisfacció respecte al comerç a Argentona (2006)

GRÀFIC 3. DIMENSIÓ MITJANA DELS ESTABLIMENTS (EN M²)



Font: Estudi hàbits de compra i satisfacció respecte al comerç a Argenton (2006)

GRÀFIC 4. OFERTA PER HABITANT (EN M²)



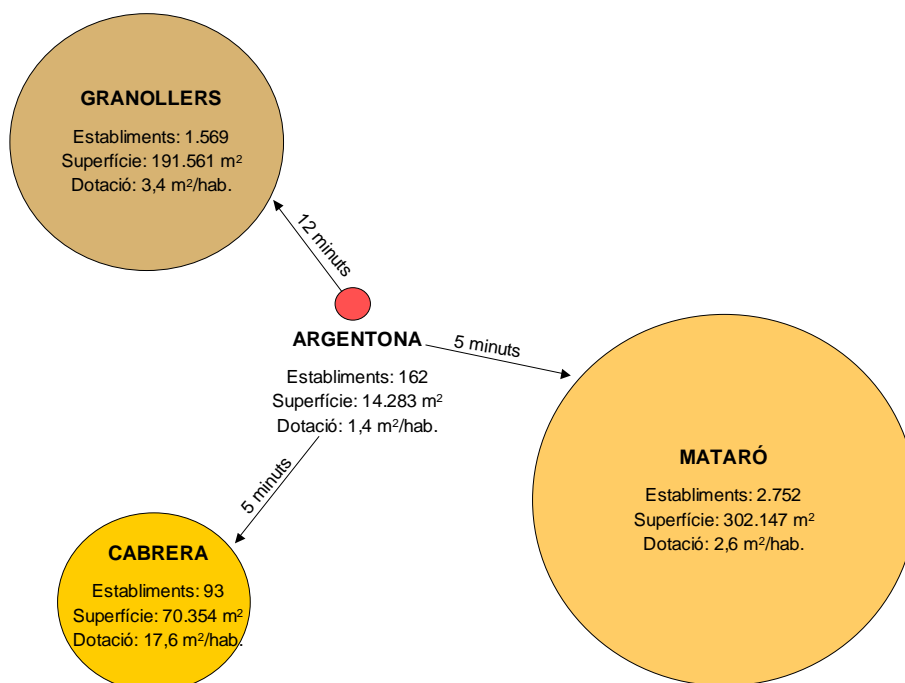
Font: Estudi hàbits de compra i satisfacció respecte al comerç a Argenton (2006)

QUADRE 6. EQUIPAMENT COMERCIAL A ARGENTONA I ENTORN. 2004

	Argentona	Mataró	Granollers	Cabrera
Població	10.403	114.114	56.456	3.991
Superfície (m ²)	14283	302.147	191.561	70.354
Dotació (m ² /habitant)	1,4	2,6	3,4	17,6

Font: Estudi hàbits de compra i satisfacció respecte al comerç a Argentona (2006)

GRÀFIC 5. CONTEXT COMERCIAL D'ARGENTONA (Dotació comercial i desplaçaments*)



(*) Calculat des de la sortida d'Argentona a l'entrada del municipi considerat.
Font: Estudi hàbits de compra i satisfacció respecte al comerç a Argentona (2006)

Uns dels equipaments que més incideixen en l'atractivitat exercida per un municipi són els centres comercials, concentracions d'oferta que acostumen a disposar d'un denominat motor, normalment un hipermercat, que de vegades es complementen amb una oferta d'oci i facilitats d'accés i d'aparcament.

Argentona no compta en l'actualitat amb cap centre comercial d'aquest tipus, però en canvi sí que n'hi ha molt a la vora, a 5 minuts en cotxe aproximadament, concretament a Cabrera i Mataró. D'altra banda, a Mataró, com a Granollers, l'equipament comercial que hi ha més enllà dels centres comercials citats, és molt important, s'hi troba de tot i molt.

Una expressió alternativa de la gran quantitat d'oferta existent a l'entorn d'Argentona la trobem si analitzem l'equipament comercial de proximitat que hi ha en format d'autoserveis, supermercats i hipermercats. Mentre que a Argentona s'hi troben enregistrats quatre, que totalitzen 748m² d'oferta (quadre 7).

QUADRE 7. AUTOSERVEIS, SUPERMERCATS I HIPERMERCATS A ARGENTONA

Establiment	Superfície (m2)
Dia	225
Autoservei Bresca	250
Suma	150
Area Guisona	123
TOTAL ARGENTONA	748 m²

Font: Actualització Estudi hàbits de compra i satisfacció respecte al comerç a Argentona (2006)

En contraposició, als municipis de l'entorn (Mataró, Cabrera i Granollers), l'any 2006 se'n comptaven 59 amb una superfície total de 63.713m². La distribució d'aquests establiments per marques i municipis es presenta al quadre 8. Com es pot observar n'hi ha de totes marques i de totes les dimensions incloses dintre dels conceptes d'autoservei (<120m²), superservei (entre 120 i 399m²), supermercats petits i grans (entre 400 i 2.500m²) i hipermercats (>2.500m²), formats que avui en dia tots ells venen tan producte quotidià no alimentari, com alimentari (envasat i cada vegada més, fresc).

QUADRE 8. AUTOSERVEIS, SUPERMERCATS I HIPERMERCATS A L'ENTORN D'ARGENTONA

Població	Nom	Número d'establiments	Superfície (m2)
Mataró	Alcampo	1	11.300
	Caprabo	3	1.872
	Charter	1	150
	Condis	4	1.558
	Dia	6	1.501
	Lidl	1	750
	Mercadona	4	4.320
	Suma	3	450
	Del Rio	1	660
	Tic-Tac	3	3.100
	Supersol	2	1.201
	Sorli-Discau	1	650
	Tot d'avui	1	375

Grandollers	Aldi	1	700
	Bonmercat	1	2.111
	Bonpreu	1	686
	Caprabo	6	9.033
	Maxi Dia	1	1.152
	Champion	1	2.091
	Condis	1	350
	Consum	1	907
	Dia	4	1.061
	Lidl	2	1.500
	Mercadona	2	2.069
	Orangutan	1	412
	Proxim	2	227
	Suma	2	780
Cabrera de Mar	Aldi	1	744
	Carrefour	1	12.003
TOTAL ENTORN		59 establiments	63.713 m²

Font: Estudi hàbits de compra i satisfacció respecte al comerç a Argentona (2006)

Anàlisi qualitatiu

La majoria dels establiments comercials d'Argentona són petites empreses familiars, amb un únic punt de venda i una superfície petita, que presenten un producte de qualitat i en el cas de l'alimentació és freqüent l'elaboració pròpia.

El 50% de les botigues disposa de la possibilitat de fer el pagament amb targeta (TPV) i és encara insignificant el percentatge de botigues que ven a través de la xarxa. En els darrers anys s'ha posat en marxa la tarjeta de fidelització, en la que participen 24 establiments.



Quan a l'horari comercial s'han fet accions per tal d'aconseguir una homogeneització del calendari i l'horari d'obertura. Anualment es pacta amb la UBA els dies festius que es volen obrir segons la normativa vigent i respecte a l'horari, es van fer un seguit de plaques en el que cada botiga associada presenta el seu horari a la façana amb la imatge del pla de dinamització.



Mercat municipal

El mercat municipal és un dels actius més importants de comerç urbà, en especial quan es fa referència a la venda de producte fresc.

A Argentona, el mercat municipal està ubicat a la Plaça de Vendre, al centre històric del poble. El fet que s'ubiqui a una plaça té relació amb

la funció tradicional d'intercanvi cívic, cultural i comercial d'aquest espai.

La plaça de vendre d'Argentona compta actualment amb cinc parades de producte fresc, 4 sota sostre i 1 al descobert.

Es tracta d'un mercat petit, amb unes condicions gens ajustades als requeriments tècnics, sanitaris i comercials que corresponen als nostres temps.

El mercat no presenta uns horaris comuns. El dia de màxima afluència és el divendres.

La clientela del mercat es troba en fase d'envelliment, per bé que també en té de jove, sobre tot els caps de setmana.



Mercat setmanal

El mercat setmanal, juntament amb el comerç urbà, constitueixen una activitat econòmica en el municipi, i contribueix de manera decisiva en la distribució de la renda i l'equilibri del territori. La compra en aquest tipus de comerç té origen en la compra complementària, quan no alternativa.

Avui en dia el mercat setmanal encara aconsegueix tot una sèrie de funcions destacables:

- Suministra de forma adequada al consumidor habitual productes complementaris
- Crea una dinàmica de preus transparents que obliga a competir qualitat, preu i servei al comerciant sedentari de la zona d'influència
- Genera negoci tant als serveis com al comerç sedentari de la zona on s'ubica.
- Permet l'accés al consumidor a productes artesans o agrícoles que no han passat per intermediaris.
- Permet la compaginació del consum comercial amb l'oci, generant-se el dia del mercat i creant un ambient semifestiu.
- Genera ocupació, principalment a persones o famílies que tindrien dificultats per trobar un lloc de feina degut a la seva edat o formació.

En el mes de març de 2008 es va presentar **l'estudi de l'estat de situació del mercat no sedentari d'Argentona**. En l'estudi s'identifiquen tots aquells elements susceptibles de millora, a continuació es mostra l'anàlisi dafo que es planteja en base a 5 blocs:

1. Marc legal, organitzatiu i de gestió
2. Atractivitat i demanda
3. Entorn urbà
4. Consumidors i comerciants
5. Comunicació i imatge del mercat

A continuació s'adjunta el dafo resultant de l'estudi dut a terme.

MARC LEGAL, ORGANITZATIU I DE GESTIÓ

1.	Marc legal, organitzatiu i de gestió	
1.1	DEBILITATS	
	causa	efecte
1.1.1	Inexistència de reglament específic per al mercat.	Possibilitat de generació de conflictes. Pot condicionar futures accions de reorganització. Desconeixement de les conseqüències que podria comportar tant de present com de futur la realització de segons quines actuacions per manca de normativa específica. Posició de debilitat per part de l'administració.
1.1.2	Reflexió política pel futur del mercat no clarificada.	Risc elevat en la presa de decisions.
1.1.3	Pèrdua d'oportunitats de millora del mix comercial a causa de l'arxivament sistemàtic de les sol·licituds.	Manca de possibilitats d'optimització del "contingut de l'oferta" del mercat. Manca d'indicadors que permetin intervenir en aspectes de l'oferta del mercat.
1.1.4	No existeix un pla d'actuació pels casos d'emergència relacionats amb la seguretat i la salut de les persones i bens.	Inseguretat jurídica, tècnica i política latent.
1.1.5	Inexistència específica dins dels pressupostos municipals d'una partida econòmica destinada exclusivament al mercat.	Desconeixement del cost real del mercat. Política d'inversions per impuls.
1.1.6	Desconeixement de la situació fiscal, laboral, econòmica etc. dels marxants existents. Nul control administratiu (excepte el relacionat amb cobrament de les taxes). El control i seguiment del cens de parades, marxants i productes no es realitza de cap forma.	Marge de maniobra limitat en qualsevol intervenció d'ampli abast. Inseguretat administrativa. Dificultats de gestió.
1.1.7	Poca cohesió corporativa entre els marxants.	Manca d'interlocutor únic amb l'administració.
1.1.8	Inexistència de diàleg entre marxants, establiments locals i administració local.	Manca de participació en la cogestió del mercat. Desencontres evidents. Manca d'empatia. Dificultats per a la realització d'actuacions conjuntes i coordinades.

MARC LEGAL, ORGANITZATIU I DE GESTIÓ

1	Marc legal, organitzatiu i de gestió	
1.2	AMENACES	
	causa	efecte
1.2.1	Inexistència de reglamentació.	Dificultats per a possibles intervencions amb profunditat en el mercat.
1.2.2	Accident, emergència o problemàtica que s'origini en el mercat.	Problemàtica desconeguda i no controlada.

1	Marc legal, organitzatiu i de gestió	
1.3	FORTALESSES	
	causa	efecte
1.3.1	Possibilitat de realització d'un reglament adaptat als reptes del futur consensuat.	Eina positiva per a la dinamització del mercat. Seguretat a les parts (administració i marxants).
1.3.2	Existència d'un grup de comerciants amb experiència de molts anys al mercat.	Potencial massa crítica per endegar actuacions tot i que de poca profunditat.

1	Marc legal, organitzatiu i de gestió	
1.4	OPORTUNITATS	
	causa	efecte
1.4.1	Gestió administrativa integrada del mercat. Possibilitat de centralitzar les gestions administratives, de control i de dinamització del mercat.	Millora de la gestió. Seguretat a les parts. Interlocució definida.
1.4.2	Identificar el centre d'informació del marxant des de la gestió local. Informació sobre línies d'ajuda i subvencions, assegurances conjuntes, taulell d'anuncis, informació sobre l'equipament de les parades, noves tecnologies, formació, etc. en col·laboració amb administracions supramunicipals.	Generació de sinergies positives vers l'administració local.
1.4.3	Desenvolupament de sistemes de gestió mitjançant l'implementació de les TIC.	Eficiència en la gestió i comunicació
1.4.4	Possibilitats d'integració en sinergies de dinamització comercial local.	Millora del coneixement del sector comercial local.

ATRACTIVITAT I DEMANDA

2	Atractivitat i demanda	
2.1	DEBILITATS	
	causa	efecte
2.1.1	Mix comercial descompensat: manca varietat en l'oferta.	Dificultats en l'ampliació permanent de la demanda actual. Possible efecte de dispersió de les visites. Regressió del mercat.
2.1.2	Edat dels compradors elevada. Manca d'assistència del segment de compradors de menys edat.	Disminució dels compradors.
2.1.3	Celebració en divendres.	Condiciona les compres per a un determinat segment de població.
2.1.4	Horari reduït.	Condiciona les compres per a un determinat segment de població.
2.1.5	Vendes fluïxes.	Inseguretat i desconfiança en el futur del mercat.
2.1.6	Inseguretat pel comprador en determinades parades situades davant la Plaça de Vendre.	Risc en la seguretat de les persones.

2	Atractivitat i demanda	
2.2	AMENACES	
	causa	efecte
2.2.1	Canvi d'hàbits de compra i de consum.	Regressió del mercat.
2.2.2	Pel tipus de municipi i mercat el consumidor valora l'actitud i la professionalitat de la persona que ven.	Una deficient predisposició en l'atenció al client pot afectar a la confiança dels compradors.
2.2.3	Desenvolupament de nous formats comercials, noves botigues amb productes similars al municipi i a l'entorn.	Disminució del nombre de clients i vendes al mercat.

2	Atractivitat i demanda	
2.3	FORTALESSES	
	causa	efecte
2.3.1	Celebració en divendres.	Fidelitza les compres d'un determinat segment de població.
2.3.2	Forta fidelització dels compradors actuals.	Base de compradors fidels.

ATRACTIVITAT I DEMANDA

2	Atractivitat i demanda	
2.4	OPORTUNITATS	
	causa	efecte
2.4.1	Possibilitats de reorientar l'actual oferta comercial cap a una oferta més específica i especialitzada.	Identificació de l'oferta del mercat d'Argentona de forma singular i especialitzada. Captació de nous compradors.
2.4.2	Intervenció en l'oferta comercial especialitzada. Possibilitat d'intervenció en l'oferta específica i especialitzada del mercat. Exemples: Potenciació del mercat de productes autòctons d'Argentona i rodalies, el mercat ecològic d'Argentona, etc.	Retenció d'aquest tipus de despesa comercialitzable dins del municipi. Identificació del mercat com un mercat específic i especialitzat. Diferenciació competitiva. Potenciació de determinats valors associats amb la sostenibilitat, ecologisme i amabilització del medi ambient.

ENTORN URBA

3 Entorn urbà		
3.1	DEBILITATS	
	causa	efecte
3.1.1	L'estat dels elements de mobiliari urbà (containers de recollida selectiva, papereres, recollida de l'oli domèstic, fonts, bancs, etc.)	Imatge del conjunt del mercat pobre.
3.1.2	Ferm desigual i inclinat.	Dificultats d'accés i risc d'accident per a les persones.
3.1.3	Dimensions i estructura de la Plaça de Vendre.	Dificultats per a l'ampliació de l'oferta comercial.
3.1.4	L'estat dels serveis públics (wc).	Imatge del mercat.
3.1.5	Manca una bossa d'aparcaments a prop del mercat.	Dificultat d'aparcament per a les persones que podrien accedir al mercat amb vehicle. La major part dels compradors accedeixen a peu al mercat.
3.1.6	Estat de les parades del mercat de venda sedentària millorable.	Imatge del conjunt del mercat pobre.
3.1.7	Dificultats de desplaçament i accés per a persones amb mobilitat reduïda.	Limitació d'accés a un tipus de comprador.

3 Entorn urbà		
3.2	AMENACES	
	causa	efecte
3.2.1	Realitzar intervencions urbanístiques a l'entorn, sense definició prèvia del futur del mercat. Accessos, aparcaments, ubicació, etc.	Possible regressió del mercat. Indefinició del futur del mercat.

3 Entorn urbà		
3.3	FORTALESSES	
	causa	efecte
3.3.1	Redacció en fase inicial del pla general urbanístic de la població.	Reflexió estratègica per al futur del mercat.
3.3.2	Localització actual al centre del municipi.	Accessible a peu per un segment de població fidel. Dinamització de la zona central de la població.
3.3.3	Bones comunicacions per carretera per accedir a Argentona.	Facilitat d'accés amb diferents opcions. Facilitat per a la comunicació de l'existència d'una opció de compra diferenciada en divendres a la població.

ENTORN URBA

3	Entorn urbà	
3.4	OPORTUNITATS	
	causa	efecte
3.4.1	Bons accessos a Argentona per carretera.	Possibilitats de captació de públic procedent d'altres poblacions.
3.4.2	Canvi d'ubicació o reubicació de parades des d'una visió del conjunt del municipi. Reflexió dins del pla general en curs.	Bon punt de partida per a una reflexió al voltant del futur del mercat. Dinamització de zones del municipi i del seu conjunt.

CONSUMIDORS I COMERCIANTS

4	Consumidors i comerciants	
4.1	DEBILITATS	
	causa	efecte
4.1.1	Manca de formació dels comerciants .	Poca adaptació als hàbits de compra i consum actuals.
4.1.2	Oferta comercial dèbil.	Dificultats de fidelització d'altre tipus de consumidor.
4.1.3	Serveis als consumidors no adaptats als nous hàbits de compra i consum.	Manca de serveis adequats a les necessitats actuals dels consumidors: possibilitat de pagament amb targeta, lliurament a domicili, etc.
4.1.4	Estat i situació d'algunes parades del mercat permanent (estètica, oferta, parades tancades, etc.)	Imatge del mercat. Pèrdua d'oportunitats d'ampliació i millora de l'oferta comercial.
4.1.5	Mentalitat dels marxants tradicional.	Por a la incorporació dins del mateix mercat de productes similars als seus. Dificultat en l'acceptació de possibles canvis.

4	Consumidors i comerciants	
4.2	FORTALESSES	
	causa	efecte
4.2.1	Bona relació comercial i personal entre els marxants i els establiments comercials de venda sedentària de l'entorn.	Absència de conflictes.

CONSUMIDORS I COMERCIANTS

4	Consumidors i comerciants	
4.3	AMENACES	
	causa	efecte
4.3.1	Accentuació del canvi d'hàbits de compra.	Modificació del perfil del comprador del mercat de venda no sedentària de Argentona. Regressió del mercat.
4.3.2	No contemplar el mercat del divendres del futur dins la reflexió del Pla General d'Ordenació Urbanística.	Limitació de l'oferta actual.
4.3.3	La realització de canvis de parades en el mercat, la percepció d'un excessiu control no reglamentat per part dels marxants, etc.	Generació de conflictes amb l'administració local.
4.3.4	Accident o emergència produïda com a conseqüència de l'activitat del mercat.	Inseguretat jurídica per part de l'administració local.
4.3.5	Creixent dotació de serveis al consumidor dels formats comercials que són (o poden ésser) competència del mercat de venda no sedentària.	Pèrdua de clients, atrets pels nous formats comercials.

4	Consumidors i comerciants	
4.4	OPORTUNITATS	
	causa	efecte
4.4.1	Disseny d'una figura destinada a la creació de ponts de diàleg entre els comerciants, marxants i administració local.	Millora d'interlocució. Possibilitat d'emprendre accions de forma participativa
4.4.2	Edició del butlletí d'informació del mercat en col·laboració amb els comerciants locals.	Difusió del mercat per part dels mateixos marxants i establiments locals. Informació de l'oferta comercial local.
4.4.3	Reubicar, ampliar i/o generar nous espais de venda dins del mateix mercat. Establiment d'un mercat singular i diferenciat en quan a producte (ecològic, de comerç just, producte autòcton, etc.)	Transmissió d'una sensació de compra més variada, fidelització de nou públic, generació de dinàmiques positives, etc.
4.4.4	Incidir sobre les oportunitats de negoci per a determinades activitats locals. Potenciació del producte de qualitat local.	Preservació dels llocs de treball i activitats primàries del municipi.
4.4.5	Organització d'activitats formatives als marxants i als comerciants locals.	Creació d'espais de trobada entre els sectors comercials de la població. Augment de l'autoestima. Generació de cercles d'empatia amb l'administració local
4.4.6	Repensar el mercat del divendres dins de la reflexió estratègica del Pla General Urbanístic del municipi.	Obertura d'escenaris de futur pel nou mercat municipal.
4.4.7	Actuar sobre la dinamització general del municipi amb la incorporació dels marxants del mercat (sedentari i permanent)	Dinamització del sector comercial pel conjunt del municipi.

COMUNICACIÓ I IMATGE DEL MERCAT

5	Comunicació i imatge del mercat	
5.1	DEBILITATS	
	causa	efecte
5.1.1	El mercat de venda no sedentària no disposa de cap tipus de retolació ni identificació específica. No existeix una imatge associada al mercat.	Dificultats objectives d'identificació del mercat (per als que no el coneixen). Inexistència d'una estratègia de comunicació.
5.1.2	Manca d'accions de comunicació informatives del mercat.	Desconeixement de l'oferta, dels serveis, de la ubicació, etc.
5.1.3	Absència d'indicadors al municipi que indiquin on es troba el mercat.	Deficient senyalització del mercat.

5	Comunicació i imatge del mercat	
5.2	OPORTUNITATS	
	causa	efecte
5.2.1	Creació d'una marca local del mercat de Argentona associada a un producte de qualitat.	Identificació associada a una oferta.
5.2.2	Potenciació de la Plaça de Vendre com un espai comercial de fires i mercats	Identificació associada a un espai.
5.2.3	Incorporació del mercat en actuacions de dinamització comercial conjuntament amb els comerciants de l'entorn inclosos dins del pla de dinamització del municipi.	Aprofitament de sinèrgies. Notorietat comercial del mercat de venda no sedentària.

4.3.2. La demanda comercial

Els hàbits de compra

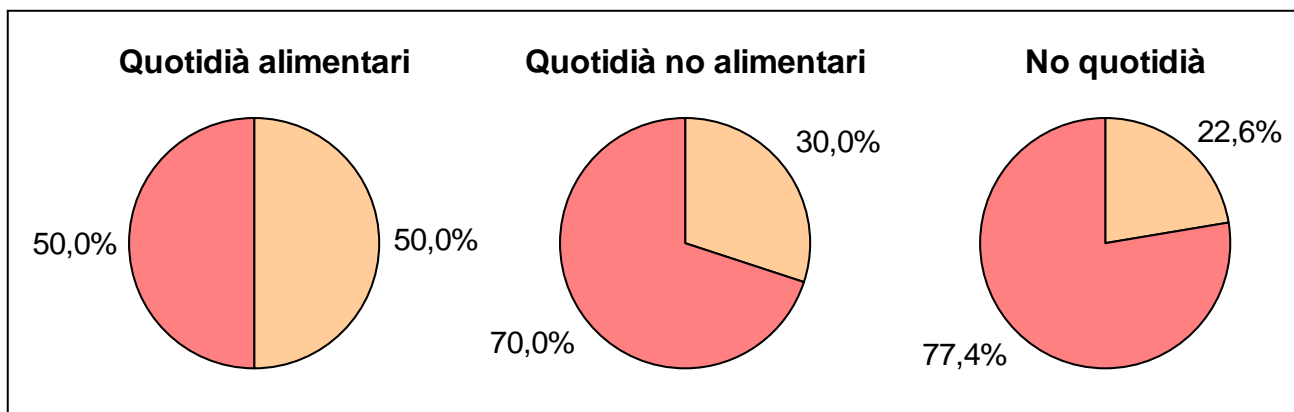
La fuga de compra dels argentonins cap a altres municipis és molt alta: del 50% en quotidià alimentari, del 70% en quotidià no alimentari i del 77,4% en productes no quotidians (gràfics 3 a 5).

Els municipis que més fuga capten són Mataró i Cabrera de Mar. En concret, el primer, és el lloc habitual de compra d'entre el 69 i 80% dels que compren fora, en funció dels sectors. Cabrera enregistra uns percentatges del 26-29% en quotidià (tant alimentari com no) i Barcelona només destaca en no quotidià, on hi van el 12% dels que compren habitualment fora d'Argentona.

Els atributs més buscats en la compra fora són el preu, la comoditat i la varietat de l'oferta, per aquest ordre, excepte en el cas dels productes no quotidians, en que la varietat ocupa el primer lloc, el preu el segon i la comoditat el tercer.

Com més joves els compradors, més gran la fuga.

GRÀFICS 3, 4 I 5. FUGA DE COMPRA PER CAPÍTOLS DE DESPESA.



Font: Estudi hàbits de compra i satisfacció respecte al comerç a Argentona (2006)

La despesa comercialitzable

La despesa comercialitzable anual per habitant s'ha estimat en 4.388€, dels quals 1.799 corresponen a quotidià, i la resta a productes de compra no quotidiana, el que significa en total una despesa d'uns 49,2 milions d'euros.

La quantificació de la fuga dona com a resultat que la compra fora d'Argentona suma 32 milions d'euros anuals, és a dir el 65,7% de la despesa total. Per zones, aquest percentatge és del 60% al nucli urbà i del 79-80% a les zones 1 i 2 (quadre 1).

	Argentona (milers d'€)	Casc urbà (milers d'€)	Zona 1 (milers d'€)	Zona 2 (milers d'€)
QUOTIDIÀ ALIMENTARI	10.079,8	6.243,9	1.697,8	2.138,1
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI	2.186,6	1.484,0	318,5	384,1
PRODUCTES NO QUOTIDIANS	20.033,4	13.575,6	2.965,8	3.492,1
TOTAL	32.299,9	21.303,4	4.982,2	6.014,3
% Despesa comercialitzable	65,7%	60,3%	79,8%	78,9%

Font: Estudi hàbits de compra i satisfacció respecte al comerç a Argentona (2006)

Organització i implicació dels comerciants

Actualment existeix una única associació de botiguers, la Unió de Botiguers d'Argentona que agrupa 64 establiments comercials. L'entitat

executa, des de l'any 2001, el pla de dinamització comercial amb el suport de l'Ajuntament d'Argentona, la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, la Cambra de Comerç i l'Agrupació de Botiguers de Catalunya.

Les línies de treball d'aquest pla són les següents:

- Gestió del Pla per part d'un equip de professionals
- Creació d'una imatge conjunta i senyalització del centre comercial urbà
- Campanyes de promoció i animació
- Serveis als clients
- Formació als comerciants

Actualment en la gestió i execució del Pla de dinamització intervenen els següents professionals amb el suport de l'Ajuntament d'Argentona:

- Encarna Vazquez, presidenta de la Unió de Botiguers amb el suport de la junta de la entitat
- Maite Sanchez, dinamitzadora de la Unió de Botiguers
- Empresa Terna Associats, encarregats de la gestió laboral, comptable i fiscal.

Pel que es refereix a la imatge i senyalització, l'any 2003 es va fixar la imatge del pla de dinamització aplicant-se a totes les campanyes promocionals, i elaborant-se banderoles per a cada establiment.



En relació a la senyalització del centre comercial, aquesta es va dur a terme amb la col·locació de dos monòlits, un a la principal via d'entrada del municipi (Av. Puig i Cadafalch) i l'altre al centre de l'eix comercial (davant plaça nova).

Durant aquests anys s'han dut a terme diferents campanyes de promoció i animació, a continuació es presenten imatges de la botiga al carrer, iniciativa que fa 5 anys que s'organitza.



En aquests darrers anys s'estàn introduint diferents serveis als clients com la tarja client i serveis d'animació infantil.

Finalment, i en relació a la formació dels comerciants, en aquests 7 anys s'ha fet formació en ofimàtica, anglès i aparadorisme.

4.4. ASPECTES D'EDIFICACIO

L'edificació existent en el centre històric permet el desenvolupament de l'activitat comercial de forma òptima. Argentona no presenta zones, en el casc urbà, molt degradades que necessitin intervencions de caràcter estructurador.

D'altra banda existeixen alguns edificis emblemàtics al centre històric com la casa d'estiueig d'en Puig i Cadafalch, la casa gòtica, el Museu del càntir.

4.5. ASPECTES CULTURALS I DE LLEURE

Argentona presenta una intensa activitat cultural, encapçalada en moltes ocasions per les entitats locals. A continuació es presenta una relació de les entitats locals:

ENTITATS JUVENILS
AMARAT
DRET A SOSTRE
CEPC (Coord. d'Estudiants dels Països
MAULETS
JURISTES PEL MARESME
ESPUERNALL

ENTITATS ESPORTIVES
CLUB ARGENTONA FUTBOL AMERICA
ASSOCIACIÓ ESPORTIVA TROTAIRES
C.F.S.OLIMPIC CAN RAIMI
CLUB BÀSQUET ARGENTONA
CLUB CICLISTA EL CÀNTIR
CLUB DOMINO "EL CÀNTIR"
CLUB DOMINÓ ARGENTONA
CLUB GIMNÀS D'ARGENTONA
CLUB PETANCA ARGENTONA
CLUB PETANCA ATLETICO ARGENTONA
CLUB PETANCA CROS

CLUB PETANCA D'ARGENT
FUTBOL CLUB ARGENTONA
GRUP MUNTANYA ARGENTONA
HANDBOL CLUB ARGENTONA
PATINATGE ARTÍSTIC ARGENTONA
U.D.SAN MIGUEL DEL CROS
BADMINTON CLUB ARGENTONA
CLUB ESPORTIU CRAZI JUMPERS
CLUB BASQUET VETERANES I VETERANS ARGENTONA

ASSOCIACIONS DE VEÏNS

Associació de Veïns de MADÀ
ASSOC.PROPIET.URB.LES GINESTERES
ASSOC.PROPIET.URB.CAN CABOT
JUNTA COMPENSACIÓ URB. CAN RAIMÍ-MONTIMAR
ASSOC. PROPIETARIOS AV. PAISOS CATALANS S/N ARGENTONA
AAVV CAN BARRAU
COM.PROPIETARIS "CAN VILARDELL" U.A."N"
A.A.V.V. VEINAT DEL CROS
AS.PROPIETARIS CAN RIBOSA
COM.PROPIETARIS CAN FERRATERS (P.E.R.I)
COM.PROPIETARIS CAN FERRATERS -vell-
CAN BARRAU S.L.
POLIGON INDUSTRIAL NORD - Junta de Compensació
POLIGON INDUSTRIAL "CAN NEGOCI" - Junta de Compensació
JUNTA COMPENS.del P.E.R.I.SANT SEBASTIÀ
ASSOCIACIÓ TORRENT DE VERA
COMISSIÓ FESTES MIQUEL DEL CROS
ASSOCIACIÓ VEÏNS ARGENTONA

ENTITATS ECONÒMICO/SOCIALS

RESIDÈNCIA CHANEL
RESIDÈNCIA SANT JORDI
CREU ROJA - ASSEMBLEA LOCAL
UNIÓ DE BOTIGUERS D'ARGENTONA
LA LLAR SANTA ANNA
CÀRITES ARGENTONA
UNIÓ DE PAGESOS
AGROPECUARIA D'ARGENTONA
LA LLAR D'ARGENTONA
RESIDÈNCIA STA. BERTA
PENYA BARCELONISTA D'ARGENTONA
PENYA ESPANYOLISTA D'ARGENTONA
RESIDÈNCIA BELLAVISTA
ASSOCIACIÓ VOLUNTARIS PROTECCIÓ CIVIL
DONES DINÀMIQUES D'ARGENTONA
ASSOCIACIÓ FIBROMIALGIA I FATIGA CRONICA ARGENTONA
ASOCIACIÓN DE AYUDA SOCIAL MANA
SOCIETAT CIVIL ARGENTONA

ENTITATS CULTURALS
AMICS DE LA CULTURA I L'ESPLAI
AG.ENS.I FOMENT DELS BALLS TRADICIONALS D'ARGENTONA
AMICS DE LA MUSICA
AMICS DE LES TRADICIONS
CASA CULTURAL DE ANDALUCIA EN ARGENTONA
COLLA SARDANISTA NIT
CENTRE PARROQUIAL D'ARGENTONA
LLAÇ D'AMISTAT
SOCIETAT CORAL CANTIR D'OR
CASINO D'ARGENTONA
ASSOCIACIÓ DE JUBILATS
COLLA DE GEGANTERS
DIABLES D'ARGENTONA
NATURA D'ARGENTONA
XARXA D'ESPECTACLES INFANTILS I JUVENILS
GRUP DE FONTS D'ARGENTONA
CINE CLUB ARGENTONA
AMICS DEL TRAMVIA
ESPLAI XIP-XAP
COL.LECCIÓ DE PUNTES "AMICS DE CONCEPCIÓ MORE"
CASA CULTURAL SENTIMIENTO ANDALUZ de S.M.CROS
GRUP DE GIMNASTES
COMISSIÓ SANT ANTONI ABAT
RIALLES ARGENTONA
AMICS DEL MUSEU DEL CÀNTIR
COL.LECTIU DE TEATRE D'ARGENTONA
SOCIETAT DE CAÇADORS D'ARGENTONA
FOMENT DE LES TRADICIONS CATALANES
CENTRE D'ESTUDIS ARGENTONINS JAUME CLAVELL
ASSOCIACIÓ BISSAU GUINEANOS DE CATALUNYA
AMICS PUBILLATGE D'ARGENTONA

ESCOLES
A.M.P.A. BERNAT DE RIUDEMEIA
A.P.A. FRANCESC BURNIOL
CEIP FRANCESC BURNIOL
C.E.I.P.BERNAT DE RIUDEMEIA
A.P.A. ST.MIQUEL DEL CROS
C.E.I.P. LES FONTS
C.E.I.P. SANT MIQUEL DEL CROS
C.E.I.P. L'AIXERNADOR
A.P.A. I.E.S. ARGENTONA
I.E.S. ARGENTONA
ESCOLA BRESSOL MUNICIPAL "CARGOL TREU BANYA"
ESCOLA BRESSOL MUNICIPAL "EL BOSQUET"

ENTITATS EDUCATIVES
ARGENINS
EL GEGANT DEL PI
SOL SOLET
PAS x PAS ESTUDI DE DANSA
ACADÈMIA EL PI
ACCÉS INFORMÀTIC
C & C IDIOMES EUROPEUS
CENTRE ATENEA
CENTRE INFANTIL "L'ESQUIROL"
JUNTA DE PARES CENTRE INFANTIL "L'ESQUIROL"
PROGRAMES DE GARANTIA SOCIAL
AULA DE MÚSICA

Pel que fa a les principals activitats que s'organitzen a continuació es detalla un un recull d'actes indicant l'entitat que l'organitza i la data:

- Festa Major d'Hivern/Sant Julià (Ajuntament /2on dissabte de gener)
- Els tres tombs (Ajuntament / 2n diumenge de gener)
- Marxa de les fonts (Grup de Muntanya/ 1^{er} diumenge de maig)
- Diada de la primavera (el centre parroquial/maig)
- Festa de les catifes de flors (veïns/1^{er} diumenge de juny)
- Festa Major d'Estiu (Ajuntament/4 d'agost)
- Fira Internacional de Ceràmica i Terrissa(Museu càntir/4 d'agost)
- Festa Major del Cros (AAVV Cros/ últim cap de setmana de setembre)
- Cursa a Castell Burriac (Grup de Muntanya/Novembre)
- Fira del Caçador i el Gos (Associació Caçadors/últim cap de setmana maig o 1^{er} juny)
- Activitats de nadal (Ajuntament/27-30 o 31 desembre)
- Casals d'estiu (ampas i entitats/estiu)
- Fira fora estocs (UBA/octubre)
- Caga tió (UBA/cap de setmana abans de nadal)
- Fira d'intercanvi de joguines (AMPA fonts/ desembre)

- Argimtona (Ajuntament/juliol cada dos anys)
- Temporada de teatre música i dansa (Ajuntament/març, abril i maig)
- Mostra gastronòmica de tardor i vi novell (UBA/novembre)
- Cinema i espectacles infantils(el centru i la xarxa/ tot l'any)

4.6. ASPECTES MEDI AMBIENTALS

Argentona va implantar, ara fa quatre anys, el sistema de recollida de residus porta a porta, per a particulars, comerços, restaurants i indústries. A continuació es detallen els nous horaris de recollida de les activitats i les llars familiars ubicades en l'eix comercial:

COMERCIAL		Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
(deixar els residus a les 13 h)	TARDA		ORGÀNICA			PAPER I CARTRÓ	ORGÀNICA	
		BOLQUERS	BOLQUERS	BOLQUERS	BOLQUERS	BOLQUERS	BOLQUERS	BOLQUERS
(treure els residus de 20 a 22 h)	NIT	ENVASOS	PAPER I CARTRÓ	ORGÀNICA	ENVASOS	ORGÀNICA	REBUIG	ORGÀNICA

DOMÈSTICA		Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
(treure els residus de 20 a 22 h)	NIT	ENVASOS	PAPER I CARTRÓ	ORGÀNICA	ENVASOS	ORGÀNICA	REBUIG	ORGÀNICA

(ELS BOLQUERS en una bossa apart, amb l'etiqueta de l'ajuntament. El dia del Rebuig directament dins el rebuig)

En relació al servei de neteja viària, aquest es du a terme a primera hora del matí, fora d'horari comercial. Pel que es refereix a aquest aspecte s'ha de comentar la problemàtica existent amb els excrements de

gossos. Malgrat ha estat treballat de diferents formes: a través de campanyes específiques de sensibilització, a través de la introducció de pipicans i bobinets per la recollida, continua sent un problema.

4.7. ASPECTES SOCIOECONOMICS

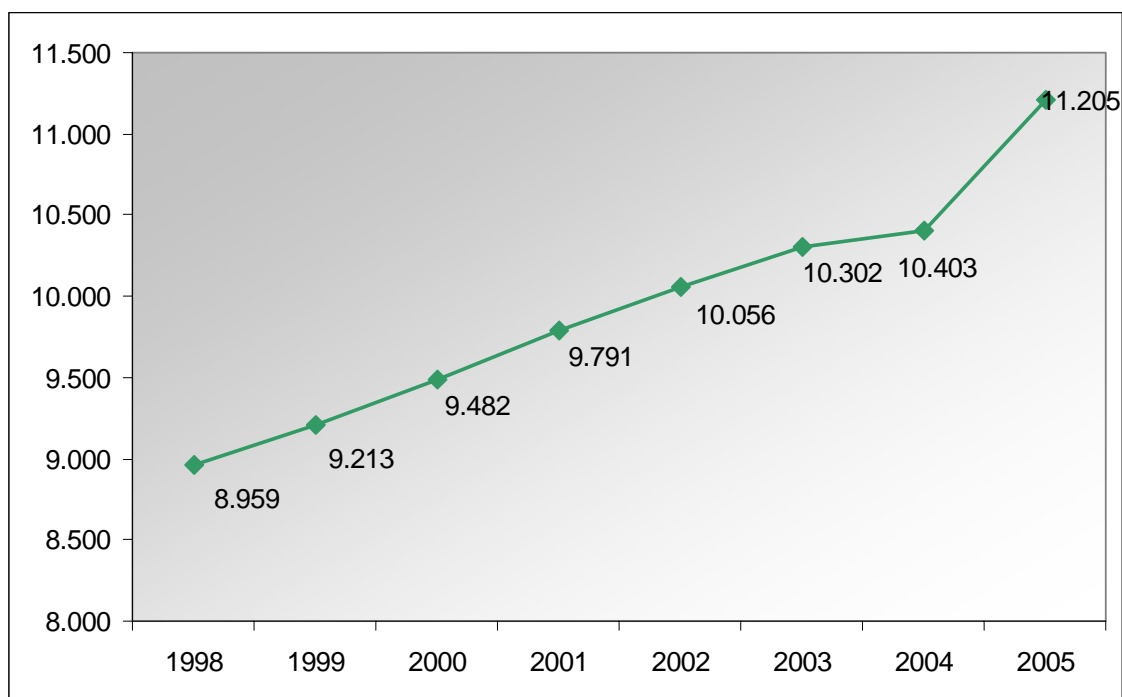
La població d'Argentona en el mes de gener de 2009 és de 11.646 habitants.

En el període comprès entre 1998 i 2005 el municipi va guanyar 2.246 habitants, el que significa un creixement del 25,1% (20,9% al conjunt de la comarca en el mateix període), o el que és el mateix, un ritme anual acumulatiu del 3,2% (veure quadre 1 i gràfic 1).

QUADRE 1. EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ D'ARGENTONA

Any	Argentona	Maresme
1998	8.959	329.488
1999	9.213	337.596
2000	9.482	345.423
2001	9.791	355.714
2002	10.056	366.782
2003	10.302	377.608
2004	10.403	386.573
2005	11.205	398.502

Font: Estudi hàbits de compra i satisfacció respecte al comerç a Argentona (2006)



Font: Estudi hàbits de compra i satisfacció respecte al comerç a Argenton (2006)

Les dades de població de l'any 2005, reflecteixen que la població menor de 15 anys suposa el 17,1% del total; el 69,3% de la població té entre 15 i 64 anys; pel que fa a les persones 65 i més anys representen el 13,6% del total. Comparat amb el Maresme i amb Catalunya, Argenton té més població jove. També té menys població de 65 anys i més respecte a Catalunya, però un percentatge molt semblant al del conjunt de la comarca (quadre 2).

QUADRE 2. ESTRUCTURA PERCENTUAL DE LA POBLACIÓ PER GRUPS D'EDAT I SEXE D'ARGENTONA. ANY 2005

GRUP D'EDAT	Argenton	Maresme	Catalunya
0-14 anys	17,1%	15,3%	14,2%
15-64 anys	69,3%	70,6%	69,4%
65 i més anys	13,6%	14,1%	16,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

Font: Estudi hàbits de compra i satisfacció respecte al comerç a Argenton (2006)

La població d'Argentona es distribueix en el territori en dos blocs clarament diferenciats: el nucli urbà, d'una banda, on hi viu el 71,8% de la població, i les urbanitzacions o població dispersa, on hi viu el 28,2% restant (veure figura 1).

Segons dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya, i pel que fa a dades relatives a l'any 2000 en base 1995, el municipi tenia una renda bruta familiar disponible d'11.800€, 7,6% superior a la comarcal (11.000€) i 6,8% superior a la del conjunt del país (11.100€).

Un bon indicador de la procedència de les rendes dels habitants del municipi és la distribució percentual dels rendiments declarats en l'impost sobre la renda de les persones físiques (IRPF). En aquest cas s'observen algunes diferències entre Argentona i la comarca del Maresme i el conjunt de Catalunya. L'any 1998 el 81,04% dels rendiments declarats al municipi provenien del treball (83,15% a la comarca i 83,7% a Catalunya), l'11,22% dels rendiments empresarials (8,45% al Maresme i 7,1% al total català) i el 3,89% d'activitats professionals (4,75% a la comarca i 4,0% al conjunt del país).

Pel que fa al patrimoni, les dades de l'impost sobre el patrimoni de les persones físiques (IPPF) indiquen que l'any 1996 el total per declarant al municipi d'Argentona fou de 297.651€, mentre que a la comarca del Maresme va ser de 289.243€ i al conjunt de Catalunya de 314.317€.

El nivell de renda d'una àrea geogràfica també s'acostuma a observar a partir del nivell que presenten alguns dels equipaments disponibles. En el quadre 3 es compara la situació de tres indicadors concrets (el

nombre de telèfons per 100 habitants, els vehicles per 100 habitants i les oficines bancàries per 10.000 habitants) a Argentona amb els de la província de Barcelona i del conjunt de Catalunya. En el cas dels telèfons i les oficines bancàries, els registres presenten valors notablement inferiors als dels dos àmbits territorials citats, tot i que en nombre d'automòbils supera a la mitjana comarcal i catalana (veure quadre 4).

Pel que fa l'activitat comercial i industrial, referit únicament a llicències existents, les industrials són clarament superiors, les majoristes prop d'un punt superiors i les minoristes inferiors als dels dos àmbits considerats.

	Argentona	Província de Barcelona	Catalunya
Telèfons per 100 habitants	49,1	51,3	50,5
Automòbils per 100 habitants	50,3	42,8	43,8
Oficines bancàries per 10.000 habitants	9,6	10,0	10,6
Llicències industrials per 1.000 habitants	40,6	20,6	22,4
Llicències comercials majoristes per 1.000 habitants	6,2	5,1	5,0
Llicències comercials minoristes per 1.000 habitants	15,6	20,0	21,9

Font: Estudi hàbits de compra i satisfacció respecte al comerç a Argentona (2006)

Respecte a l'activitat, a l'any 2001, segons les dades del darrer Cens, la taxa d'activitat d'Argentona (percentatge d'actius respecte a la població de 16 i més anys) era del 62,9%, per sobre del 61,2% de la comarca del Maresme i al 58,4% del conjunt de Catalunya. La taxa d'ocupació, mesurada com el percentatge d'ocupats respecte a la població potencialment activa (població de 16 anys i més), era també més alta: 56,0%, enfront del 54,2% de la comarca i del 52,4% de Catalunya.

A partir de les dades facilitades per l'Observatori de Desenvolupament local del Maresme es presenta l'evolució de l'atur a Argentona durant el 2008-2009 i la comparativa amb la província de Barcelona i amb Catalunya.

Evolució de la taxa d'atur*, 2008-2009

	Argentona	Província Barcelona	Catalunya
Gener 2008	7,32%	7,39%	7,20%
Febrer	7,74%	7,61%	7,40%
Març	7,40%	7,70%	7,40%
Abril	7,63%	7,90%	7,60%
Maig	7,55%	8,07%	7,80%
Juny	7,76%	8,25%	7,90%
Juliol	7,87%	8,54%	8,20%
Agost	8,68%	9,06%	8,70%
Setembre	9,04%	9,28%	9,00%
Octubre	9,25%	9,81%	9,60%
Novembre	9,95%	10,39%	10,30%
Desembre	9,97%	10,90%	10,80%
Gener 2009	10,99%	11,71%	11,60%
Febrer	11,36%	12,34%	12,20%
Març	11,87%	12,90%	12,23%
Abril	11,67%	13,15%	12,88%

*Taxa d'atur calculada en base a la població activa local estimada; metodologia XODEL

Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme en base el Dpt de treball

5. PROGRAMA DE LES ACTUACIONS

5.1. URBANITZACIÓ DEL CARRER GRAN FINS A LA PLAÇA DE L'ESGLÉSIA

Creació d'un espai de secció única amb eliminació de voreres deixant tot el ferm al mateix nivell, en l'àmbit comprés des de l'inici del carrer gran fins a l'alçada del carrer dels Rosers i seguint amb l'anella que abraça tota la plaça de vendre fins a la plaça de l'església.

Aprofitar per crear tota la xarxa d'infraestructures de clavegueram (aigües residuals, aigües pluvials), soterrament de totes les línies elèctriques per tal de netejar tot el cablejat aeri, soterrament de les línies de telefonia, pas de tubs de fibra òptica per a futures comunicacions, creació de línies fixes per a il.luminacions puntuals com són línies de festa major, enllumenats de nadal,...

El comerç d'Argentona necessita tant les persones d'Argentona com les de fora, i Argentona també necessita el comerç que tenim, i el necessita com a element dinamitzador d'un estil de ser de poble; és per això que Argentona ha d'oferir a aquestes zones comercials unes infraestructures que procurin solucionar els problemes plantejats.

El comerç d'Argentona és un comerç de qualitat, i a aquesta qualitat li correspon un preu i l'equilibri entre la relació qualitat-preu és quelcom que els ciutadans han de saber valorar. El comerç ha de tenir la capacitat d'adaptar-se a les noves situacions canviants del mercat.

Però el que no tenim són les infraestructures necessàries per poder accedir amb qualitat als comerços (carrers, voreres,...) de manera que

s'hi pugui moure fàcilment i aparcar amb la màxima proximitat al lloc de compra.

Calendari d'execució: abril – desembre 2009

5.2. APARCAMENT A LA PLAÇA NOVA

Aquest és el millor lloc en el nucli urbà, per a la ubicació d'un gran aparcament, just al centre de la zona comercial: Carrer gran, plaça de vendre, carrer Sant Miquel, Plaça Nova, carrer de les Parres, carrer Joan XXIII, carrer Barcelona, carrer Dr. Samsó.

Les característiques d'aquest aparcament és en subsòl de la plaça nova en tres plantes i un total de 288 places, de les quals hi ha una part important de venda per a places fixes i una altra prevista per a places de rotació.

Durant el mes de gener de 2009 s'ha aprovat l'estudi de viabilitat econòmica que permet l'execució de l'aparcament, i el mes de març el Pla Especial urbanístic d'ordenació del subsòl a l'àmbit de la plaça nova, d'acord amb les normes urbanístiques de planejament general del terme municipal d'Argentona.

El mètode d'execució serà a partir de concessió administrativa a una empresa privada amb una durada de 40 anys, amb el compromís per part d'aquesta empresa de l'execució de les obres (per un import de 4,5 milions d'euros) i el compromís de gestió i explotació de la totalitat de l'aparcament.

Calendari previst: Dins el primer semestre de l'any 2009 està previst dur a terme totes les gestions administratives (aprovació urbanística, concurs públic, adjudicació,...) per a poder iniciar les obres dins del mateix any. És una obra executable en el període d'un any.

5.3. REHABILITACIÓ DE LA PLAÇA DE VENDRE.

Durant l'any 2009 es durà a terme l'elaboració del projecte per a la rehabilitació de les actuals parades de la plaça de vendre, o en el seu cas una remodelació integral d'aquest espai.

Aquesta remodelació tindrà en compte els interessos dels actuals comerciants d'aquestes parades, i a nivell urbanístic no s'ha d'oblidar l'entorn de l'àmbit en el qual s'hi troba Can Puig i Cadafalch i el centre històrico-cultural de la vila.

Aquestes parades han d'oferir una determinada especialització en producte de qualitat (producte artesà propi, peixateria, verdures ecològiques o productes fruit de l'agricultura argentonina,...) amb atenció personalitzada per diferenciar-se de les mitjanes i grans superfícies.

Un bon servei que s'està donant des dels comerços i que cal que potenciïn és de l'entrega de la compra a domicili (a partir d'uns mínims), sobretot per a aquelles persones més grans i mestresses de casa, que com hem dit a la diagnosi són les que més sovintegen en la compra diària.

La compra en aquest mercat satisfà aquella necessitat de cada dia, especialment pel que fa a aliments frescos, i degut sobretot a aquesta proximitat geogràfica i en especial a la proximitat venedor-comprador tan pròpia i important sobretot per a aquest segment de població de persones que es coneixen de tota la vida.

El desplaçament i passeig per aquest àmbit comercial creat al voltant del mercat i pel carrer gran arrel de la nova reforma urbanística també és, per aquest segment de població, un ímput molt important a l'hora de les seves compres pel que comporta de relació veïnal, i sobretot per la millora en la seva qualitat de vida en especial per totes aquelles persones que tenen dificultats de mobilitat i desplaçaments a fora.

Com a impuls d'aquesta relació que es cerca en les compres, seria bo de projectar un espai de bar-tasca en la plaça de vendre, amb productes de la Plaça.

Calendari previst: durant l'any 2010 es durà a terme l'execució de les obres que permetran tenir una plaça de vendre al dia, amb una renovada urbanització de l'entorn, i sobretot renovades iniciatives i il.lusions cara a donar les màximes prestacions en el servei als ciutadans, aportant a la zona comercial del centre històric un eina necessària i imprescindible, després de 40 anys de la creació de les actuals parades.

La possible incorporació de la casa de Can Puig i Cadafalch com a espai públic, com a Centre Cultural, és una realitat cada dia més propera, degut a les negociacions que avui s'estan duent a terme amb els actuals propietaris. Amb això es podrà aportar una aportació cívico-cultural importantíssima, com a element dinamitzador del nucli històric, que de retruc incidirà positivament en el sector del comerç.

5.4. MERCAT SETMANAL

Al mateix temps de l'elaboració del projecte del nou àmbit de la plaça de vendre es treballarà en la posada al dia de l'ordenament que concreta el mercat setmanal. Hi ha una ordenances totalment obsoletes que no concreten cap criteri a l'hora de la selecció dels paradistes (criteris en el disseny de les parades, criteris en la selecció de producte, especialització, quantitat de paradistes, cost real de l'ocupació d'espai i per tant de les taxes a aplicar,...).

La imbricació i lligam de les parades del mercat setmanal amb les parades del mercat permanent també s'ha de tenir molt present, així com els nous horaris de les parades permanents (el més amplis possible) per tal de donar servei als ciutadans, objectiu final de l'execució de les renovacions urbanístiques proposades.

L'oportunitat d'un possible canvi de dia en la celebració d'aquest mercat setmanal també s'ha d'avaluar.

La necessitat d'ampliar el nombre de parades també s'ha de valorar sobretot pensant en la incidència que això pot tenir en la resta de comerç i pensant que hi ha la possibilitat de fer-ho en tot el nou àmbit creat a l'entorn de la plaça de vendre des de la paret de les mentides fins a la plaça de l'església amb tota l'eliminació de barreres arquitectòniques fruit de la nova urbanització.

En el període corresponent al de la durada de les obres del carrer gran s'ha instal·lat provisionalment a la Plaça Nova amb un increment de l'oferta. S'han ampliat el nombre de parades, en total s'han ubicat 14

parades i l'ampliació s'ha fet seguint criteris de complementarietat i qualitat de productes.

En el mateix dia i espai que es celebra el mercat setmanal s'han ubicat també les botigues afectades per l'obra del carrer gran i socis de la Unió de Botigues, fet que incideix fortament en l'atractivitat del mercat.

5.5. EMBELLIMENT DE FAÇANES DE TOT L'ÀMBIT URBANÍSTIC

Coincidint amb l'acabament de les obres d'urbanització del carrer gran-plaça de l'església, i durant tot l'any 2010 es durà a terme una campanya d'impuls per als propietaris d'edificis de l'àmbit esmentat per a l'embelliment de façanes i renovació d'aparadors. A l'estil del "Barcelona posa't guapa" s'emmarcarà en un lema similar a "Argentona apassiona!", amb implicació de veïns, botiguers i Ajuntament.

Conjuntament amb el Consell de Patrimoni municipal es definirà les intervencions a impulsar, així com una possible carta de colors per a la pintura de les façanes, així com la gestió de compra conjunta de pintura directa a fàbrica per aconseguir millors preus i exempció excepcional de taxes per a millora urbana.

Calendari previst: 2010

5.6. MARQUÈTING COMERCIAL, IMATGE I COMUNICACIÓ

Durant el 2009 s'impulsarà des de l'Ajuntament la necessitat de crear una "marca comercial del Comerç Centre Vila" i la consegüent campanya promocional (amb implicació profunda, del comerç) que s'ha d'iniciar a primers de desembre, amb l'objectiu de posar al mapa comercial de l'entorn comarcal (Mataró, Cabrera, Dosrius, Canyamars i Orrius) la zona comercial d'Argentona Centre Vila en la campanya de Nadal 2009.

Amb aquest objectiu es plantejarà la retolació al bus de l'hospital, informació als mitjans de comunicació municipals (Ràdio Argentona, Maresme Digital TV, Cap de Creus), inclusió al web municipal de l'Ajuntament, i a la d'Argentona.comunicació, a part d'altres mitjans que creguin oportú el col·lectiu comercial per mitjà de la Unió de Botiguers.

Consolidació i potenciació de la web comercial de la Unió de Botiguers, impulsant-ne l'adhesió de tots els comerços a la mateixa, com a col·lectiu aplegador dels interessos generals.

La potenciació de fires anuals per mitjà de la Unió de Botiguers i altres col·lectius econòmics i socials (tipus Fira gastronòmica, fora estocs, terrissa, ecològica i d'energies renovables, caçadors,...) posarà Argentona en el mapa d'activitats lúdico-comercials en la zona del Maresme, activitats que tenen sempre un impacte importantíssim en les vendes dels establiments argentonins (alimentació, bars, restauració,...).

Calendari previst: 2009-2011

5.7. APARCAMENT I MOBILITAT

És importantíssim que sempre, però sobretot fins a la construcció de l'aparcament de la Plaça nova, es creïn els mitjans necessaris per assegurar la màxima rotació dels vehicles que necessitin apropar-se a la zona comercial per fer les seves compres. A tal efecte es farà un control exhaustiu i continuat de les zones destinades a aparcament rotatiu amb horari limitat durant les hores d'obertura dels comerços, a la part alta i baixa de la zona comercial del centre històric (Plaça de l'església, pàrquing provisional a Can Doro, carrer Bernat de Riudemeia, Avg. Puig i Cadafalch, carrer de les parres, carrer Sant Jaume, carrer Barcelona i carrer Dr. Samsó.

Amb això s'aconseguirà que sempre hagi espais d'aparcament fàcil per a tots aquells que s'apropin amb cotxe al Centre Comercial, per tal de fer la càrrega dels productes comprats.

Respecte a la mobilitat dels vehicles, durant les obres i després de les mateixes, cal fer un bon estudi per a la millor planificació del trànsit i dels serveis. Cal reorganitzar la ruta de sud a nord de les 6 línies de transport públic (Mataró-Argentona / Mataró-Granollers / Mataró-Dosrius-Canyamars / Mataró-Orius / El Cros-Argentona, i Argentona-Hospital), algunes d'elles 4 vegades-hora derivant-les per altres carrers ja que durant les obres no podran passar pel carrer gran. De l'estudi efectuat recentment s'extreu que de la mitjana de 300 vehicles que en hores punta circulen pel carrer gran només un 10% exerceixen una activitat de compra i s'aturen en l'àmbit; la resta són vehicles de pas que el travessen, utilitzant la via principal per sortir d'Argentona o dirigir-se a altres carrers a través d'aquesta via principal.

Un cop urbanitzat el Carrer Gran cal garantir que aquesta zona serà sobretot per a vianants i que només hi circulin aquells vehicles que hagin de realitzar una activitat comercial en el sector.

Conjuntament amb la recentment creada "comissió de seguiment del Carrer Gran" (sorgida d'iniciativa pròpia per botiguers, Unió de Botiguers i Associació de Veïns) es treballarà per consensuar la mobilitat provisional i/o definitiva per assolir la pacificació del trànsit al carrer gran i de retruc la dinàmica comercial que d'això se'n derivarà.

Calendari previst: 2009-2011

5.8. SENYALÈTICA I RETOLACIÓ.

Arrel de la urbanització de l'àmbit comercial del centre històric es durà a terme tot el pla de senyalètica urbana amb indicadors clars dels serveis comercials que ofereix la vila, des de l'entrada d'Argentona, potenciant el centre comercial.

Amb la creació de les noves infraestructures en l'àmbit esmentat (secció única en els carrers i aparcament) es dota a la zona comercial del centre d'Argentona de característiques extraordinàries per poder competir comercialment amb qualsevol nou espai que es pugui crear en altres zones d'Argentona.

Per al finançament del projecte de rehabilitació de la plaça de vendre i per a la seva posterior execució, se sol·licitarà ajut a administracions

supramunicipals tals com la Diputació de Barcelona, per mitjà de l'Àrea de Mercats municipals.

Calendari previst: 2010

5.9. AMPLIACIO ÀMBIT COMERCIAL

Can Doro – Velcro

Amb la signatura de conveni entre l'empresa Mas Vilanova-Vèrtix i l'Ajuntament, s'aconseguirà la titularitat pública de l'espai de Can Doro-Cal Guardià, compensant la seva propietat amb espai actualment de propietat municipal a la Velcro.

En l'espai de Velcro l'empresa Mas Vilanova-Vèrtix obtindrà drets edificatoris per a la construcció de locals comercials en planta baixa, combinació d'alimentari i altres serveis, amb habitatges en les dues plantes superiors.

En la resta d'espai propietat municipal hi continuaran els mateixos serveis que s'estan donant actualment: Serveis socials, Casal de joves, Taller de Ceràmica del Museu del Càntir, Hotel d'entitats i Sales d'actes per a entitats.

S'haurà de cercar nova ubicació per a les instal·lacions de la Ràdio Municipal, que podrien mantenir-se en la mateixa Velcro, en l'espai de propietat municipal o decidir nou emplaçament.

En l'espai públic de Can Doro s'obtindrà amplis espais lliures, i zona d'equipaments cívico-culturals (centre cívic, casal de gent gran, casal de gent jove,....).

Respecte a aquests dos espais de Can Doro-Velcro de propietat municipal (obtinguts a partir del conveni Ajuntament-Vèrtix) caldria que

es generés un debat amb agents socials, polítics i comercials, per a definir-ne els seus usos i un programa i calendari d'actuació.

Respecte la urbanització de la zona viària compresa des de la plaça nova, carrer de les parres i carrer Joan XXIII, cal planificar un ferm de secció única amb eliminació de voreres, similar a la urbanització de l'àmbit carrer gran-fins a la plaça de l'església, en el moment que s'executi la zona comercial de la Velcro en els baixos de l'edifici Vèrtix, creant en definitiva una trama urbana contínua en tot l'àmbit comercial des de l'Eixample de Velcro fins al nucli històric de la plaça de l'església.

Calendari previst: 2010-2011

Plaça els geganters

Estudi de la possibilitat de construir un edifici comercial on ubicar un mercat municipal acompanyat d'una locomotora comercial i un aparcament.

Negociació amb els operadors interessats i concreció del projecte.

Calendari previst: 2009-2011

5.10. PLA DE DINAMITZACIÓ

A través del pla de dinamització comercial d'Argetnona es preten continuar treballant per fomentar la cooperació empresarial, augmentant els socis adherits a la UBA i al Pla de dinamització comercial. També es preten prestar serveis a clients i consumidors per tal

de dinamitzar i modernitzar les empreses comercials presents en el centre comercial.

La gestió del pla es porta a terme mitjançant la figura d'un gerent/dinamitzador que integri els operadors, les iniciatives de dinamització i els recursos disponibles a l'entorn d'un objectiu comú: l'increment de la competitivitat del centre comercial urbà.

La supervisió d'aquesta gestió la porta a terme una comissió de seguiment que la integren les entitats que donen suport al pla: la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament d'Argentona, l'ABC, la Cambra de Comerç i la Unió de Botiguers.

Calendari previst: Execució anual del plans de dinamització.

5.11. ZONA COMERCIAL DEL VEÏNAT DEL CROS

Arrel de la creació de l'ARE de Sant Miquel Cros, la Generalitat executarà, per mitjà del Consorci Incasòl-Ajuntament d'Argentona, la construcció de 195 habitatges (dels quals el 50% seran de renda protegida i l'altre 50% de renda lliure).

En les plantes baixes dels edificis residencials s'hi contempla una important dotació de locals comercials.

El 15% d'aprofitament urbanístic provinent de la construcció residencial es destinarà a equipaments pel veïnat, preveient-se la dotació de serveis esportius i civico-culturals, a part de l'ampliació de l'actual

ambulatori, necessari degut a l'increment poblacional que es preveu a partir de l'ocupació dels 195 habitatges.

Calendari previst: 2011

5.12. ALTRES PROJECTES QUE INCIDEIXEN EN EL DESENVOLUPAMENT DEL SECTOR COMERCIAL

LA FONT PICANT

Durant l'any 2008, s'han executat Tallers d'Ocupació a la Font Picant, amb l'objectiu de donar formació i lloc de treball al mateix temps que dur a terme importants obres de millora a l'entorn de la Font Picant.

Vint-i-nou persones, 8 paletes, 8 pintors, 8 jardiners amb els respectius 3 professors, personal directiu i administratiu han estat inclosos en una important feina de restauració de tot l'àmbit de la font picant amb el desig de fer d'aquell espai una zona per gaudir-ne de les seves característiques naturals, tant per als vilatans com per a totes aquelles persones forànies que recordaven com era i com s'havia esdevingut en tot un procés de degradació sobretot en els darrers anys.

Al mateix temps s'ha demanat al Consorci de la Serralada Litoral, del qual Argentona en forma part, que faci l'ampliació de l'àmbit del PEIN de la Serralada incloent-hi la Font Picant com a porta d'entrada del Parc.

L'objectiu és crear just en l'entrada de la Font Picant un punt d'informació per a tots els itineraris de muntanya i turístics del Parc, amb el qual es planteja la possibilitat d'ampliació amb una oferta de bar, creant ocupació i al mateix temps garantint les feines de manteniment i vigilància del parc, a càrrec de les persones encarregades.

Representa una important acció estratègica d'incentivació per a la visita turística i de gaudi d'argentonins i foranis en tot l'àmbit de la Font i el Parc de la Serralada Litoral.

SECTOR AGRARI. PAGESIA – PRODUCCIO DE FLOR

Paral·lelament a l'impuls comercial del Centre Vila cal treballar amb el sector agrícola analitzant la seva situació actual incentivant la possibilitat que els seus productes estiguin presents a la Plaça de Vendre.

Hi ha un nombre important de pagesos que dediquen la seva activitat a producció d'horta i que van a vendre fora d'Argentona; el mercat setmanal els ofereix una bona possibilitat per a la venda dels seus productes ("producte Argentona").

Així mateix hi ha un important sector de la pagesia que ha anat derivant la seva activitat cap a la producció de flor que comercialitza per mitjà del mercat de la flor i que a ben segur li pot interessar també de fer-ho per mitjà de la Plaça de Vendre.

SECTOR EMPRESARIAL – INDUSTRIAL

L'impuls des de l'Àrea de Territori és bàsic a l'hora de promoure activitats industrials. A tal fi a proposta dels propietaris del sector Industrial Nord s'està avançant en el desenvolupament del Pla Especial Sector Nord que preveu una requalificació que permetrà la implantació de

petites naus industrials (a partir de 100 m² de superfície) per a tallers, magatzems o distribució de productes.

Aquest és un equipament industrial necessari i bàsic, que des de fa ja molts anys, és demanat pel sector petit-industrial argentoní per tal de poder dur a terme la seva activitat fora de la zona residencial i comercial del centre. Una zona que donarà oferta també a petites indústries forànies amb la consegüent potenciació de llocs de treball, sempre tan necessaris, i especialment en els moments de crisi de l'economia global que s'està travessant en que l'economia productiva és un bon revulsiu per a donar-hi resposta i solució.

Des de l'Àrea de serveis Territorials s'ha donat i s'està donant el màxim de facilitats per a la segregació urbanística de les empreses instal·lades en el sector Nord que ho necessitin, per tal de facilitar la implantació de noves indústries forànies creadores de llocs de treball.

En el Polígon Industrial del Cros cal dur a terme amb la màxima urgència la modificació urbanística necessària per tal que la normativa permeti segreguar aquelles naus de grans dimensions convertint-les en espais de més reduït format. Hi ha naus industrials de fins a 4000 m² que actualment no tenen demanda i que, cas de compartimentar-se degut a la demanda actual, per permetre-hi diferents usos quedarien fora de normativa. Per això la urgència de modificació de l'actual planejament.

PLA GENERAL D'ORDENACIO URBANISTICA MUNICIPAL

En el decurs de l'any 2009 s'iniciarà la revisió de l'actual Planejament Urbanístic definint el model de poble volgut pels argentonins.

Creixement:

Posant a debat el model de creixement tenint presents tots els factors que hi intervenen: necessitats de població, necessitats de serveis, necessitats econòmiques, necessitats d'habitatge, conservació de l'entorn... amb uns paràmetres inicials marcats per un manteniment i consolidació de l'existent més que no pas un ampli creixement.

El Pla Estratègic elaborat en el mandat anterior i les seves línies estratègiques consensuades seran la base com a directrius útils en l'elaboració del Nou Pla General d'Ordenació Urbana Municipal, a partir d'un ampli procés participatiu amb tot els sectors socials i d'acord amb directrius tècnico-jurídiques preceptives en aquest procés, i aprofitant tots els estudis tècnics que puguin ser vàlids obtinguts arrel del treball de l'antic equip redactor que va iniciar-lo fa uns anys.

L'objectiu del nou Pla General és definir el model de poble que els argentonins volen, i que definirà les àrees residencials, industrials, forestals, agrícoles, equipaments esportius, entre molts altres aspectes.

5.13. COMISSIÓ DE COORDINACIÓ DEL PLA.

Amb l'objectiu principal d'establir les vies de comunicació i coordinació necessàries entre tots els agents implicats en el pla pel desenvolupament del sector comercial del municipi per la millora de la competitivitat del comerç urbà, es crearà una comissió de coordinació.

Les funcions d'aquesta comission seran entre d'altres:

Vetllar pel desenvolupament dels plans i programes vinculats al comerç que es portin a terme.

Fomentar la participació de comerciants, ciutadans i tècnics municipals en els programes i activitats que tinguin com a finalitat la promoció del comerç local.

Configurar un marc d'anàlisi i debat de la problemàtica comercial a Argentona, per tal de col·laborar en la recerca de solucions més adients pel sector.

La coordinació de la comissió es portarà a terme des de la Regidoria de Promoció Econòmica. I es preveu la participació de les següents regidories i entitats:

Regidories de l'Ajuntament d'Argentona:

- o Urbanisme
- o Serveis Municipals
- o Activitats
- o Cultura / Festes
- o Medi ambient
- o Policia
- o Servei Municipal de Promoció Econòmica

Representant de la Unió de Botiguers d'Argentona

Representant del Mercat Municipal

Representant del Mercat Setmanal

Botiguer/a individual

D'altres agents, grups municipals o entitats implicats en els diferents projectes que es desenvolupin en el Pla

Calendari previst : realització d'un mínim de tres reunions anuals (febrer / juny/ novembre)