

Butlletí del CEO

8 de març de 2012

#Número 6

El CEO publica el primer Baròmetre de 2012

El proppassat divendres dia 2 de març, el director del Centre d'Estudis d'Opinió, Jordi Argelaguet, va presentar en roda de premsa la primera onada del Baròmetre d'Opinió Política de 2012. El principal objectiu d'aquesta enquesta quadrimestral és conèixer l'actitud dels catalans i catalanes davant de la política, els seus valors polítics i comportament electoral i el coneixement i la valoració que fan dels diversos líders polítics.

En aquest primer baròmetre, el CEO ha inclòs, per primera vegada en tota la sèrie, l'estimació de vot i escons per a les eleccions al Parlament de Catalunya i al Congrés dels Diputats.

El treball de camp s'ha dut a terme entre el 6 i 21 de febrer mitjançant enquestes telefòniques a una mostra de 2.500 individus.

L'estudi complet es pot consultar al [web](#) del CEO.

Premi CEO

El Centre d'Estudis d'Opinió atorgarà enguany per primer cop el Premi CEO a la millor recerca de màster. L'objecte d'aquest premi és recompensar un treball de fi de màster en el qual s'hagi treballat amb dades provinents d'enquestes pròpies del CEO i que es presenti durant l'any 2012 a qualsevol de les universitats catalanes en el marc d'un programa de màster oficial dins de l'àmbit de les ciències socials.

La memòria guanyadora es publicarà en format .pdf al web del CEO, a la col·lecció [Monografies](#). El premi està dotat amb la quantitat total de 1.000€.

Per a participar-hi, cal formalitzar la sol·licitud que trobareu en el nostre [web](#).

Nova col·lecció: Apunts

El CEO estrena una nova col·lecció anomenada Apunts amb la publicació del treball *L'opinió dels catalans sobre quina administració hauria de recaptar els seus impostos. Una descripció*. Es tracta d'una primera explotació de les dades referents a la pregunta sobre la gestió dels impostos que s'incorpora com a pregunta fixa del Baròmetre a la segona onada de 2011 d'aquesta enquesta. Aquest apunt el signen tres analistes del CEO: J. Carles Duran, Alexandra Capdevila i Beatriz Galindo.

La col·lecció Apunts, que inaugurarem amb la publicació de l'esmentat treball, és una nova eina demoscòpica que el CEO ofereix a la ciutadania del país amb la finalitat de conèixer millor la realitat de Catalunya.



Nova monografia: Percepció dels catalans sobre la immigració



Ja es pot consultar al web del CEO la monografia *Percepció dels catalans i catalanes sobre la immigració* realitzada per l'analista del CEO, Núria Garcia. Aquest treball neix de l'anàlisi aprofundida de les dades de l'enquesta que, sota el mateix nom, es va presentar en roda de premsa el març de 2011. A la primera part de l'estudi es fa una descripció dels resultats del conjunt del qüestionari segons les dades de classificació dels entrevistats, i a la segona, es presenten els resultats d'una classificació feta, a partir de la selecció d'unes quantes variables del qüestionari, de la qual se'n desprenen tres tipologies diferents de comportament davant la immigració: els contraris, els ambivalents i els tolerants.

Entrevista a Pau Serracant, tècnic de recerca a l'Observatori Català de la Joventut

La direcció general de Joventut i la de Relacions Institucionals amb la col·laboració del CEO han dut a terme l'enquesta sobre participació i política. Quines són les conclusions que se'n poden extreure?

Les conclusions d'aquest estudi són molt interessants i les hem recollit en deu punts que les expliquen molt bé:

1. Els joves prefereixen les formes de participació menys institucionals i més vinculades directament a les causes.
2. La desafecció política no és un fenomen juvenil; afecta igual a tota la població.
3. Les desigualtats de gènere en la implicació política i l'associacionisme tendeixen a desaparèixer en les persones joves.
4. Els joves se senten allunyats de la política de partits.
5. Els joves s'associen menys, però ho fan amb més intensitat.
6. El voluntariat és un fenomen especialment juvenil.

7. Els joves són ideològicament més extremistes.
8. El sentiment de pertinença a Catalunya és més present entre la gent jove, però no hi ha diferències amb les persones adultes quant al dret a decidir.
9. La generació jove ha estat plenament socialitzada en la participació.
10. Internet s'estén com un vehicle de participació política per a totes les edats, però hi ha diferències quant al tipus d'utilització.

En quines qüestions considera que la col·laboració del CEO ha estat especialment útil?

En tractar-se d'una enquesta sobre participació i política, l'expertesa del CEO en la temàtica ens ha anat molt bé en el procés de construcció del qüestionari, especialment en aspectes vinculats a la formulació exacta de les preguntes. L'experiència general del CEO en temes de mostreig i treball de camp també ens ha estat especialment útil.

Lògicament, el fet que el procés de gestió i seguiment de la contractació ha estat fet pel CEO ha suposat descarregar-nos d'una tasca complexa en la qual el CEO n'és expert.

Quina valoració fa del suport que han rebut per part del CEO en l'elaboració del qüestionari i el disseny de la mostra?

Precisament aquests són els aspectes que, com deia, ens han resultat més útils, especialment el primer, en tractar-se de l'àmbit en què el CEO té un coneixement directe sobre els continguts i no només sobre aspectes metodològics.

Pau Claris, 138, 4a planta - Barcelona / Telèfon: 93 496 05 74 / Fax: 93 496 05 72

Si voleu deixar de rebre aquest butlletí, comuniquen-nos-ho a ceo@gencat.cat