

## MÀSTER EN MARKETING POLÍTIC: ESTRATÈGIES I COMUNICACIÓ POLÍTICA



Director: Gabriel Colomé

*Màster professional interuniversitari de la  
Universitat Autònoma de Barcelona,  
amb la Universidad de Granada  
i la Universidade de Santiago de Compostela*

### Objectius

El Màster està destinat a l'anàlisi de les campanyes electorals i les eleccions, en la seva vessant teòrica i pràctica. Es tracta d'una disciplina amb una llarga trajectòria en el món acadèmic anglosaxó, però d'escassa presència en els programes universitaris catalans i espanyols. L'objectiu és oferir una formació específica en marketing i comunicació política a llicenciats en ciències polítiques, sociologia, ciències de la informació i ciències socials, així com a professionals en exercici.

### Programa

El programa s'estructura en cinc grans blocs, amb un total d'onze mòduls.

#### Anàlisi

- Estratègies polítiques
- Enquestes

#### Actors

- Escenaris electorals
- Actors en la política

#### Campanyes

- Campanyes
- Política i imatge

#### Comunicació

- Organització de la comunicació
- Discurs polític
- Política i mitjans de comunicació

#### Institucional

- Govern relacional
- Gestió de la comunicació en el govern local

---

#### TALLERS

#### SESSIONS DE TREBALL

### Crèdits per cursar

Són necessaris cursar 80 crèdits ECTS: 50 teòric-pràctics, 15 en pràctiques d'empreses o institucions i 15 consistents en una memòria d'investigació que haurà de realitzar-se sota la direcció del professorat.

### Requisits d'admissió

- Llicenciat universitari
- Professional en exercici

### Titulació

*Màster en Marketing Polític:  
estratègies i comunicació política.*

En el cas de no tenir la titulació prèvia, s'obtindrà un certificat d'aprofitament.

### Avaluació

- Assistència a les classes, tallers i sessions de treball acreditada amb signatura.
- Redacció de un *paper* de cinc pàgines al final de cada un dels mòduls.
- Informe favorable de pràctiques.
- Superats aquests tres requisits el candidat podrà presentar-se davant el Tribunal Acadèmic per defensar la Memòria

### Pràctiques

Es realitzaran a gabinets de comunicació i d'estudis de partits polítics, institucions i empreses de comunicació i d'opinió.

*Amb la col·laboració de*

**Diputació de Barcelona**

**Departament de Ciència Política**

**i Dret Públic (UAB)**

**Departament de Periodisme i Ciències  
de la Comunicació (UAB)**



Diputació  
Barcelona  
xarxa de municipis



**Escola de Postgrau**  
Universitat Autònoma de Barcelona

## Calendari

Docència presencial: del 7 de novembre de 2008 al 4 de juliol de 2009, i del 18 de setembre al 5 de novembre de 2009.

Període de pràctiques:

de novembre de 2009 a març de 2010

Memòria d'investigació:

d'octubre de 2009 a juny de 2010

Les classes s'impartiran a la seu de l'ICPS, carrer Mallorca 244, pral., Barcelona

Horari: dijous (tallers i sessions de treball) i divendres de 15.30 a 19.30 hores  
dissabte de 10 a 14 hores

## Preu

Matrícula 4.500 €. Inclou tot el material de les sessions i les activitats complementàries.

Beques.

Es concediran beques de 500 € a joves llicenciats en Ciències Socials sense treball remunerat.

La selecció dels aspirants es farà per currículum acadèmic i professional

Modalitats de pagament:

- En un únic pagament, amb possibilitat de finançament a través de Caixa Catalunya i "la Caixa"
- En dos terminis, l'últim dels quals en el moment de signar la matrícula al novembre

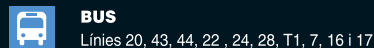
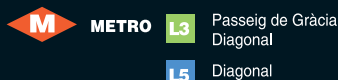
## Preinscripció

De l'1 al 31 de juliol i del 8 al 30 de setembre de 2008, per telèfon, correu electrònic o personalment, a la seu de l'ICPS, de 10 a 14 hores. És imprescindible lliurar un Currículum Vitae.

La taxa de preinscripció és de 50 € a compte de l'import de la matrícula.

Aquest import es retornarà en cas de no ser admès i la devolució caducarà al final del curs 2008/09, si l'alumne/a no es presenta a la secretaria per fer-li efectiu.

Per als aspirants procedents d'altres països, es poden estudiar períodes diferents de preinscripció.



## Matriculació

Del 13 al 31 d'octubre de 2008.

Prèviament, secretaria fixarà i comunicarà el dia i l'hora als admesos.

Documentació obligatòria que cal lliurar:

- Acreditació de la llicenciatura amb documentació addicional, segons el país d'origen de l'alumne
- Fotocòpia del DNI o passaport
- Dues fotografies actualitzades tipus carnet



Per informació addicional, contactar amb Mercè Sala:

**salamm@diba.cat**