

# MÀSTER EN MARKETING POLÍTIC

## Estratègies i comunicació política

Vuitena edició  
Curs 2011 - 2013

### Calendari

L'organització es reserva el dret a modificar dates i/o continguts si per raons alienes es veïés obligada a fer-ho

• Sessions en castellà

### ANÀLISI

#### Estratègies polítiques

#### Enquestes

• octubre		• novembre				• desembre			• gener
dijous 27	divendres 28	divendres 4 dissabte 5	dijous 10 div. 11 / dis. 12	divendres 18 dissabte 19	dijous 24 div. 25 / dis. 26	dijous 1 divendres 2	dijous 15	divendres 16	dijous 12 div. 13 / dis. 14
Introducció a la política espanyola	Presentació curs <b>Gabriel Colomé</b>	Escenaris polítics	<b>TALLER 1</b> Estratègia i comunicació	Anàlisi d'escenaris electorals	<b>TALLER 2</b> Estratègies de coalicions	Estratègies polítiques	Límits i virtualitats de les enquestes	Conèixer als ciutadans	<b>TALLER 3</b> Anàlisi d'enquestes
<b>Verónica Fumanal</b>	Lliçó inaugural <b>Isidre Molas</b>	<b>Jesús M. Rodés</b>	<b>Xavier Roig</b>	<b>Oriol Bartomeus</b>	<b>Jordi Matas Josep M. Reniu</b>	<b>Carlos Escalante</b>	<b>Jordi Capó</b>	<b>Àngels Pont</b>	<b>Beatriz Elias</b>





→ 2011

→ 2012

### ACTORS

#### Escenaris electorals

#### Actors en la política

gener			febrer						març	
divendres 20 dissabte 21	dijous 26	divendres 27 dissabte 28	dijous 2	divendres 3 dissabte 4	dijous 9	dijous 16	divendres 17	dissabte 18	dijous 23 divendres 24	dijous 8
Comportament electoral	<b>SESSIÓ TREBALL</b> Iniciativa per Catalunya Verds	Euskadi	<b>SESSIÓ TREBALL</b> Ciutadans	Galícia	<b>SESSIÓ TREBALL</b> Convergència i Unió	Institucions, actors i comunicació política	<b>SESSIÓ TREBALL</b> Partit dels Socialistes de Catalunya	Sistema i dret electoral...	<b>TALLER 4</b> Líders i lideratges	<b>SESSIÓ TREBALL</b> Esquerra Republicana de Catalunya
<b>Joan Botella</b>	 <b>ICV</b> Iniciativa per Catalunya Verds	<b>Francisco Llera</b>	 <b>C's</b>	<b>José Manuel Rivera</b>	 <b>CiU</b>	<b>Joan Marcet</b>	 <b>PSC</b>	<b>Montserrat Baras</b>	<b>Jordi López</b>	 <b>ERC</b>

## CAMPANYES

### Campanyes

### Política i imatge

març						abril				
divendres 2	dissabte 3	divendres 9 dissabte 10	dijous 15 div. 16 / dis. 17	dijous 22 div. 23 / dis. 24	divendres 30 dissabte 31	dijous 12 div. 13 / dis. 14	dijous 19	divendres 20	dissabte 21	dijous 26 divendres 27
Programa electoral, "temes" i pla de campanya		Tàctiques de persuasió i de campanya negativa	<b>TALLER 5</b> Direcció de campanyes	<b>TALLER 6</b> Marqueting de confiança	<b>TALLER 7</b> Anàlisi de campanyes	<b>TALLER 8</b> Publicitat política: les imatges de la política	La imatge dels candidats polítics com a estratègia electoral	Anàlisi de campanyes (1a Part)	Estratègia electoral...	Comunicació de crisi
<b>Antoni Fernández</b>	<b>Gabriel Colomé</b>	<b>Virginia / Orlando D'Adamo</b>	<b>Pere Oriol Costa</b>	<b>Toni Puig</b>	<b>Verónica Fumanal Gabriel Colomé</b>	<b>Enric Casas</b>	<b>M. Àngels Llimargas</b>	<b>Gabriel Colomé</b>	<b>Pau Canaleta</b>	<b>Sandra Bravo David Espinós</b>

## COMUNICACIÓ

### Organització de la comunicació

### Discurs polític

### Política i mitjans de comunicació

maig						juny							juliol
divendres 4	dissabte 5	dijous 10	divendres 11 dissabte 12	divendres 18	dissabte 19	dijous 24 div. 25 / dis. 26	divendres 1	dissabte 2	dijous 7 div. 8 / dis. 9	divendres 15 dissabte 16	dijous 21 divendres 22	dijous 28 div. 29 / dis. 30	dimecres 4 dijous 5
Seguretat i política	Gabinets de comunicació	<b>SESSIÓ TREBALL</b> Partit Popular de Catalunya	Campanyes llatinoamericanes	Actituds, contextos d'expressió i...	Xarxes de comunicació multimèdia	<b>TALLER 10</b> Oratòria política	Premsa, partits i política	Comentari polític	<b>TALLER 11</b> Construir un discurs	<b>TALLER 12</b> Imatge i disseny	Actors, partits i mitjans	<b>TALLER 13</b> Actuar en televisió	Política i mitjans de comunicació
<b>Cristina Manresa</b>	<b>Lluís Garriga</b>	 <b>PPC</b>	<b>Flavia Freidenberg</b>	<b>Francisco Elejabarrieta</b>	<b>Josep M. Carbonell</b>	<b>Xavier Fährndrich</b>	<b>Francesc-Marc Álvaro</b>	<b>Joan B. Culla</b>	<b>Carles Castro</b>	<b>Vicenç Viaplana</b>	<b>Juan Montabes</b>	<b>Manel Mateu Laura Solé</b>	<b>Antoni Gutiérrez-Rubí</b>

## INSTITUCIONAL

### Govern relacional

### Gestió de la comunicació en el govern

setembre						octubre				
divendres 6 dissabte 7	divendres 14	dissabte 15	dijous 20 divendres 21	divendres 28	dissabte 29	dijous 4 div. 5 / dis. 6	divendres 19	dissabte 20	dijous 25	divendres 26
Organització de la comunicació	Direcció pública	Govern relacional	Procés de presa de decisions	Competències per a desenvolupar un govern eficaç	Anàlisi i disseny de polítiques	<b>TALLER 14</b> Plans de comunicació local	El social media plan institucional	Storytelling com a eina de comunicació	El rol del Parlament de Catalunya	<b>sessió de clausura</b> La política com a projecte i com a gestió...
<b>Margot Pascual</b>	<b>Rafael Jiménez Asensio</b>	<b>Miquel Salazar</b>	<b>Jesús Maestro</b>	<b>Manuel Muntada</b>	<b>Albert Calderó</b>	<b>Loreto Rubio</b>	<b>Meritxell Costa</b>	<b>Esther Bisbal Isidor Torres</b>	<b>Ismael E. Pitarch</b>	<b>Josep M. Vallés</b>