

MÀSTER EN MARKETING POLÍTIC

Estratègies i comunicació política

Novena edició
Curs 2012 - 2014

Calendari

L'organització es reserva el dret a modificar dates i/o continguts si per raons alienes es veïés obligada a fer-ho

• Sessions en castellà

ANÀLISI

Estratègies polítiques

Enquestes

• octubre		• novembre				• desembre			
divendres 26	dijous 8	divendres 9 dissabte 10	divendres 16 dissabte 17	divendres 23 dissabte 24	dijous 29	divendres 30	dissabte 1	dijous 13	divendres 14 dissabte 15
Presentació curs Gabriel Colomé	Introducció a la política espanyola	Anàlisi d'escenaris electorals	Estratègies polítiques	Political Branding	Logística i Coodinació del Màster Sessió d'Anàlisi	Límits i virtualitats de les enquestes	Conèixer als ciutadans	Oratòria política persuasiva	TALLER 1 Anàlisi d'enquestes
Lliçó inaugural Isidre Molas	Verónica Fumanal	Oriol Bartomeus	Carlos Escalante	Jorge Gerez	Luiza Iordache Mercè Sala	Jordi Capo	Àngels Pont	Yago de Marta	Beatriz Elias

→ 2012

→ 2013

ACTORS

Escenaris electorals

Actors en la política

gener						febrer								
dijous 10	divendres 11 dissabte 12	divendres 18 dissabte 19	dijous 24	divendres 25	dissabte 26	dijous 31	divendres1	dissabte 2	dijous 7	divendres 8	dissabte 9	dijous 14 divendres 15	dissabte 16	dijous 21
SESSIÓ TREBALL			SESSIÓ TREBALL			SESSIÓ TREBALL			SESSIÓ TREBALL					
Ciutadans	Comportament electoral	El Parlament com actor en la política	Partit Popular de Catalunya	La revolució de l'activisme online	Històric d'escenaris polítics	Esquerra Republicana de Catalunya	La nova manera de fer política	La negociació estratègica com actor polític	Unió Democràtica de Catalunya	La nova manera de fer política	Sistema i dret electoral...	Líders i lideratges	Lideratge	Institucions, actors i comunicació política
C's	Joan Botella	Verónica Fumanal	PPC	Albert Medran	Jesús M. Rodés	ERC	Aleix Cuberes	Joan Roselló	unió UDC	Aleix Cuberes	Montserrat Baras	Jordi López Camps	Juan Milián	Joan Marcet

CAMPANYES

Campanyes

Política i imatge

febrer		març						abril				
divendres 22	dissabte 23	dijous 28 div.1 / dis. 2	dijous 7 div. 8 / dis. 9	dijous 14	divendres 15 dissabte 16	dijous 21	divendres 22 dissabte 23	dijous 4	divendres 5 dissabte 6	divendres 12	dissabte 13	dijous 18 div. 19 / dis. 20
SESSIÓ TREBALL		TALLER 2	TALLER 3	SESSIÓ TREBALL		SESSIÓ TREBALL	TALLER 4					TALLER 5
Partit dels Socialistes de Catalunya	Programa electoral, "temes" i pla de campanya	Estratègia i comunicació	Direcció de campanyes	Iniciativa per Catalunya - Verds	Tàctiques de persuasió i de campanya negativa	Convergència Democràtica de Catalunya	Anàlisi de campanyes	Campanyes digitals	Campanyes l'Amèrica Llatina	Disseny electoral	Metodologia / Síntesi del Mòdul	Publicitat política: les imatges de la política
PSC	Antoni Fernández	Xavier Roig	Pere Oriol Costa	ICV	Virginia / Orlando D'Adamo	CDC	Gabriel Colomé	María Lucía Bueno	Flavia Freidenberg	Vicenç Viaplana	Jesús M. Rodés Luiza Iordache	Enric Casas

COMUNICACIÓ

Organització de la comunicació

Discurs polític

Política i mitjans de comunicació

abril		maig						juny				
divendres 26	dissabte 27	divendres 3	dissabte 4	divendres 10	dissabte 11	divendres 17 dissabte 18	dijous 23 div. 24 / dis. 25	dijous 30	divendres 31 dissabte 1	divendres 14 dissabte 15	dijous 20 divendres 21	dijous 27 divendres 28
Actituds, contextos d'expressió i..	Comunicació de crisi	Gabinets de comunicació	Gabinets de comunicació	Premsa, partits i política	Comentari polític	Construir un discurs	TALLER 6	Xarxes de comunicació multimèdia	Política i mitjans de comunicació	TALLER 7	Recuperació/avaluació	Recuperació/avaluació
Francisco Elejabarrieta	S. Bravo D. Espinós	Margot Pascual	Lluís Garriga	Francesc-Marc Álvaro	Joan B. Culla	Carles Castro	Xavier Fähndrich	JM Carbonell	Antoni Gutiérrez-Rubí	Periodistes TV3		

INSTITUCIONAL

Govern relacional

Gestió de la comunicació en el govern

setembre				octubre						
dijous 12 div. 13 / dis. 14	dijous 19	divendres 20	divendres 27 dissabte 28	dijous 3 div. 4 / dis. 5	dijous 10	divendres 11	dijous 17 div. 18 / dis. 19	dijous 24 matí	dijous 24 tarda	divendres 25
TALLER 8				TALLER 9			TALLER 10			sessió de clausura
Estratègies de coalicions	Direcció pública	Govern relacional	Lideratge i Govern Re[D]lacional	Plans de comunicació local	Procés de presa de decisions	E-govern	Marketing de confiança	El rol del Parlament de Catalunya	Relacions Govern/Parlament	La política com a projecte i com a gestió...
J. Matas JM. Reniu	Rafael Jiménez Asensio	Miquel Salazar	Manel Muntada	Loreto Rubio	Jesús Maestro	Juan Víctor Izquierdo	Toni Puig	Ismael Pitarch		Josep M. Vallès